

ANEXO MATRIZ DE SEGUIMIENTO A METAS, INDICADORES											
PLAN ESTRATEGICO 2022											
Gestión de Destino Competitivo y Sostenible											
NO	META	INDICADOR DE LA META	FORMULA DEL INDICADOR	Tipos de Aporte	META 2022	LOGRO 2022	% de cumplimiento ante de inicio	HECHOS	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO	
1	M4-7700 - Fortalecer el apoyo a emprendedores y pymes en el desarrollo de servicios turísticos	Prestadores de servicios turísticos incorporados al programa de futuro sostenible	# acumulado anual de prestadores de servicios turísticos incorporados al programa de futuro sostenible	Acumulativo	129	129	100%	1. Vinculación a Prestadores de Servicios Turísticos al programa de futuro sostenible con énfasis en la generación de empleo masivo (definido por la CAJ). 2. Asistencia de Prestadores de Servicios Turísticos a las actividades en el marco del programa de sostenibilidad con énfasis en la seguridad. 3. Inclusión de PST en proyectos o programas que se realicen en torno a sostenibilidad y el componente de sostenibilidad, del círculo capital de calidad turística. CÍRCULO HECHOS DE GESTIÓN Presentación de acciones de futuro sostenible Diagnóstico de recomendación.	90%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso se observó que se adelantó la vinculación de 129 prestadores de servicios durante la vigencia 2022 en (EJECUTADO/ PROGRAMAADO) MAYO 2020 JUNIO 4240 JULIO 1005 SEPTIEMBRE 4140 OCTUBRE 3803 NOVIEMBRE 809 DICIEMBRE 20 De acuerdo a lo anterior, se observó que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia, no obstante no se cumplió de acuerdo a lo programado, por lo anterior se dejó un porcentaje de cumplimiento del 90% Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1t88gNp3aW6W18W6-cv0Hf37gF424404	
2	M4-7700 - Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en materia de sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o comunitarias capacitadas, con constancia de participación	# acumulado anual de empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o comunitarias capacitadas, con constancia de participación	Acumulativo	333	333	100%	1. Convocar empresa u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos a procesos de capacitación en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial y círculo capital de calidad turística. 2. Realizar proceso de capacitación 3. Certificación / constancia de participación. 4. Evaluación CÍRCULO HECHOS Realizar 7 reuniones con emprendimientos/organizaciones con vocación turística. Desarrollar una convocatoria en la Ruta de la Productividad enfocada a las acciones LGRI Acumular 12 Productores pertenecientes a grupos étnicos en su formación Implementar una estrategia para la generación de espacios amigables y seguros Implementar un proceso de formación en Dinamizadores Ambientales	90%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso se observó que se adelantó la capacitación de 333 empresas u organizaciones durante la vigencia 2022 en (EJECUTADO/ PROGRAMAADO) ABRIL 173/220 SEPTIEMBRE 130/0 OCTUBRE 1083 NOVIEMBRE 2923 DICIEMBRE 23 De acuerdo a lo anterior, se observó que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia, no obstante, no se llevó a cabo de acuerdo a lo programado, por lo anterior se dejó un porcentaje de cumplimiento del 90% Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1t88gNp3aW6W18W6-cv0Hf37gF424404	
3	M4-7700 - Fortalecer el apoyo a emprendedores y pymes en el desarrollo de servicios turísticos	Prestadores de servicios turísticos involucrados en la ruta de desarrollo empresarial	# acumulado anual de prestadores de servicios turísticos involucrados en la ruta de desarrollo empresarial	Acumulativo	80	84	100%	1. Inscripción 2. Diagnóstico de las empresas 3. Plan de trabajo para el seguimiento de su proceso de gestión en el marco del círculo capital de calidad turística. 4. Asesoría y acompañamiento CÍRCULO HECHOS 80 PST fortalecidos a través de un proceso integral desde la Ruta de la Productividad. Fortalecer a 7 Aquejes PST en diversas capacidades. 1 Ruta de negocios con PST de Bogotá. 10 PST fortalecidos o vinculados a Plan Bogotá.	100%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso se observó que se adelantó la inscripción de 84 prestadores de servicios turísticos de las 80 programadas durante la vigencia 2022 en (EJECUTADO/ PROGRAMAADO) FEBRERO 84/80 JUNIO 100 De acuerdo a lo anterior, se observó que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia, no obstante no se llevó a cabo de acuerdo a lo programado, fue cumplido antes de tiempo y con una sobre ejecución del 100% Observación: Se observó una inadecuada planeación para esta meta toda vez que finalizó anticipadamente. Realizar un seguimiento conforme a lo registrado dentro del plan de acción, toda vez que en el plan operativo se reportan 84 prestadores de servicios turísticos y en el resultado final se registra 84 Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1t88gNp3aW6W18W6-cv0Hf37gF424404	
4	M4-7700 - Desarrollar el apoyo a emprendedores y pymes en el desarrollo de servicios turísticos	Prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas, privadas, semipúblicas y privadas en la implementación de las estrategias de prevención de ESCNNA	# acumulado anual de prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, sensibilizadas y entrenadas en la implementación de las estrategias de prevención de ESCNNA	Acumulativo	55	58	100%	Estrategia de prevención de ESCNNA en el contexto turístico: 25.- Formación de la Estrategia 40% - Sensibilizar y entrenar a 200 prestadores de servicios turísticos y otros (B) Reporte a la meta se hará proporcional a los PST u organizaciones sensibilizadas. 25.- Investigación sobre ESCNNA en contextos de futuro. INDEFINIDOS 25%- Articulación con otros actores (cada año entre 2020 y 2022 se entregará un informe anual de resultados de la red) 21%- Evento Nacional en Pos de la Prevención de la ESCNNA. 25.- Campaña Nacional de sensibilización 25%- Articulación con Comunicaciones para Campaña de prevención y sensibilización ESCNNA	100%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso se observó que se adelantó la sensibilización / entrenamiento de 58 prestadores de servicios turísticos de las 55 programadas durante la vigencia 2022 en (EJECUTADO/ PROGRAMAADO) FEBRERO 3/5 MAYO 105 ABRIL 7/5 MAYO 65 JUNIO 25 JULIO 25 AGOSTO 30 SEPTIEMBRE 0/5 OCTUBRE 4/5 NOVIEMBRE 11/5 DICIEMBRE 8/0 De acuerdo a lo anterior, se observó que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia, no obstante no se llevó a cabo de acuerdo a lo programado, fue cumplido con una sobre ejecución del 100% Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1t88gNp3aW6W18W6-cv0Hf37gF424404	

[illegible]

