

ANEXO MATRIZ DE SEGUIMIENTO A METAS INDICADORES PLAN ESTRATEGICO 2022										
Gestión de información turística										
No	META	INDICADOR DE LA META	FORMULA DEL INDICADOR	Tipos de Agregación	META 2022	LOGRO 2022	% de cumplimiento plan de acción	NOTAS	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	M1.1209_030409-72 Implementación y ejecución del plan de trabajo de la oficina y acciones para el fortalecimiento de la información turística de destino	Investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda del sector turismo	# de investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda recibidos	Acumulativa	12	10	83%	Procedimiento para el desarrollo de investigaciones, estudios y/o mediciones 1) Gestionar el(los) requerimiento(s) de los clientes y/o del Plan Distrital de Desarrollo vigente. 2) Elaboración, aprobación y ejecución del Plan de trabajo. 3) Realizar el diseño y planificación de las operaciones estadísticas. 4) Ejecutar procesos de captura de información según lo planificado. 5) Recolección de información (pruebas bibliográficas, entrevistas, recolección de datos, aplicación de instrumentos, etc.) 6) Observación de resultados (revisión de bases, procesamiento estadístico, verificación de consistencia de resultados). 7) Elaboración del documento de resultados (A-notas y conclusiones). 8) Presentación de resultados. 9) Documentación final de la operación estadística. 10) Publicación y divulgación de la información. CO- Articulación Comunicaciones-Observatorio para la estrategia de explotación de gestión Observatorio y publicación de información del OBSO.	87%	Al verificar las acciones adelantadas por el proceso, se observó en el indicador que se reportan presentaciones de los investigaciones realizadas. Este reporte se puede verificar en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1vHm8LcuVgUfCm1t852Q24D1wJpP
2	M1.1207_030409-72 Acciones que fortalecen la articulación, coordinación y/o vinculación con otros organismos distritales, nacionales e internacionales	Acciones que fortalecen la articulación, coordinación y/o vinculación con otros organismos distritales, nacionales e internacionales	# de acciones realizadas que fortalecen la articulación, coordinación y/o vinculación con otros organismos distritales, nacionales e internacionales / # de acciones proyectadas que fortalecen la articulación, coordinación y/o vinculación con otros organismos distritales, nacionales e internacionales.	Acumulativa	4		0%	* Ampliar fuentes de información del sector. Actualización de bases de datos. ** Referencia a la Red de Observatorios Distritales (s). ** Referencia a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (RISOT) (s). * Acuerdo y convenio de intercambio de información con otros actores del sector turismo a nivel nacional e internacional 2023 (s) y 2024 (s).	138%	Al verificar las acciones adelantadas por el proceso, se observó en el indicador que se reportó la presencia de acciones de articulación, presentaciones, convenios, etc. que reportan las acciones realizadas. Este reporte se puede verificar en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1vHm8LcuVgUfCm1t852Q24D1wJpP Después de revisar el informe de acciones realizadas para fortalecer la articulación, coordinación y/o vinculación con otros organismos distritales, nacionales e internacionales.

Gestión de Información Turística

CENTRO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA								
DIMENSIÓN MTC	POLÍTICA MTC	PROGRAMACIÓN					MEDICIÓN DE COMPROMISO	
		Descripción de la actividad	Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Fin dd/mm/aaaa	Entregable	Responsable(s) de la actividad	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DE RESULTADO

Para la vigencia 2022, el censo de xxxxx muestra un total de xx conexiones, de los cuales xx pertenecen a su plan estratégico institucional y xx conexiones a su plan de acción MIPG; el nivel de cumplimiento se distribuye de la siguiente forma:

INSUMO DE LA INFORMACIÓN	Nº. de cuestionarios	EJECUCIÓN %
Plan Examinador	1	50%
Plan Examinador	2	100%
Plan de Acción MIPTF	1	90%
Plan de Acción MIPTF	2	100%
Plan de Acción MIPTF	3	100%
Plan de Acción MIPTF	4	100%
Plan de Acción MIPTF	5	100%
Plan de Acción MIPTF	6	100%
Plan de Acción MIPTF	7	100%
Plan de Acción MIPTF	8	100%
TOTAL % EJECUCIÓN		100%

El nivel de cumplimiento a los productos planteados en el plan de acción y el Plan Estratégico para la vigencia 2022 es de un 102%, con un criterio de cumplimiento "Sobre ejecutado".

En cuanto a la evaluación que realiza la Asesoría de Control Interno al Proceso de Gestión de Información Turística, se observa lo siguiente:

* De las diez actividades, se evidencia que siete cumplieron en un 100%, una con un porcentaje de cumplimiento del 92%, una con un porcentaje de cumplimiento del 92%, una está sobre ejecutada con un porcentaje de ejecución superior al 133%

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO

*Se recomienda continuar con el seguimiento a cada una de las acciones del Plan de Acción MPFC, desarrollando las actividades correspondientes y actualizando los soportes dentro del Drive destinado

b. Fecha: 31 de Enero del 2023

2. **Nombre:** GILBERTO ANTONIO SUAREZ FAJARDO