

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$225	\$185	82.22	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$566	\$505	89.24

**Indicador(es)**

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%		
2022	90.00	96.00	56.00	58.33%	58.33% ⚠	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	56.00%	⚠

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Durante el primer trimestre del 2022 se han adelantado actividades orientadas a la construcción del plan de acción de la política, entre las que se encuentra :

- levantamiento y procesamiento de la información de proyectos de inversión de entidades distritales;
- reuniones de trabajo internas orientadas a la definición de las líneas estratégicas de la política; y
- acuerdos con los sectores de Seguridad, Desarrollo Económico, Hábitat y Cultura. Adicionalmente, se cuenta con avances en el diseño y construcción de la fase 2 del esquema de participación para la formulación de la política.

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)1 Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	56.00	100.00	96.00	56.00	58.33	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$225	\$185	82.22	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$566	\$505	89.24

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,475	\$348	7.77	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22,348	\$4,983	22.30
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	-------	------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%					
2022	1.00	1.03	0.93	90.29%	95.00% ★				
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%					
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%					
TOTAL				3.00	3.00	1.90	al Plan de Desarrollo	63.33%	⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el primer trimestre la entidad termino de instalar un total de 14 Gigantografías, las últimas fueron instaladas en: parque metropolitano Simón Bolívar, santuario de Monserrate, plaza fundacional de Usme, Movistar Arenas, parque temático Mundo Aventura, plazoleta de Maloka y Multiparque , a la fecha quedan pendiente por instalar dos.

De igual manera, la entidad de manera paralela viene adelantando acciones y gestión que le permitirán avanzar en la estructuración y entrega de los otros atractivos turísticos del cuatrienio, dentro de estas actividades se encuentran:

- Caminos en Cerros Orientales: Este se desarrolla a través de convenio marco que incluye actividades como: Operación de la red de caminos existentes priorizada, comunicación, capacitación y educación ambiental y participación ciudadana. En el primer trimestre se dio cumplimiento a la obligación de Entregar kits (Chaqueta Rompeviento, Gorra, Termo para agua, Tula) para personal operativo priorizado de los caminos por (1) una sola vez durante la ejecución del convenio

- Fortalecimiento en infraestructura turística del Jardín Botánico José Celestino Mutis : En el primer trimestre se ejecutaron actividades preliminares con trabajos de cerramiento, protección, figurado de refuerzo y ubicación de ménsulas dentro del Biodiversario. Así mismo ya se instaló el contenedor con su cerramiento para ubicar la bodega y oficina del contratista de obra del proyecto.

- Convenios interadministrativos: Con el fin de aunar esfuerzos para el fortalecimiento en temas relacionados con infraestructura, cultural, accesibilidad y atención al visitante, la entidad suscribió en el 2021 varios convenios que a la fecha presentan los siguientes avances

\* IDRD para ejecutar actividades en el camino Pico del Águila, a la fecha no presenta aun la instalación de señales en el camino y tiene pendiente varias actividades como la instalación de biocunetas el arreglo de dos pasarelas, y la terminación de conformación de escalones.

\*EAAB ESP adecuación de los caminos priorizados en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá a través de la señalización en los caminos Quebrada la Vieja, San Francisco, Santa Ana-La Aguadora, El Delirio y Guadalupe-Aguanoso; a la fecha , se efectuó señalización para sendero San Francisco y en el Sendero Santa Ana la Aguadora se encuentran en curso los diseños de los contenidos e igualmente la fabricación de la señalética.

\* IDPC intervención en el Parque Arqueológico de Usme: Se han desarrollado mesas de trabajo con entidades como ICANH, SDP, Secretaría de Ambiente y Curaduría Urbana No. 4 para la ejecución de los estudios y diseños del parque arqueológico

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27

\* IPES señalar los centros de recepción a visitantes: A la fecha el convenio no cuenta con un contrato derivado debido a dificultades técnicas. Se tramita una solicitud de suspensión por 60 días.

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado "Estudios Monserrate"

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	1.20	20.00%	95.20% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	95.20	al Plan de Desarrollo	95.20% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: El proyecto " Realizar los estudios y diseños para parqueaderos y centro de bienvenida Monserrate, Bogotá" se encuentra en etapa de liquidación, se están realizando los trámites antes la Secretaria Distrital de Planeación para cierre del proyecto.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

Código	Descripción	Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)7	Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(C)8	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(C)9	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(C)13	Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	89.47	46.15	0.00	139.62
		Recursos	\$147	\$147	\$4,489	\$348	\$0	\$5,024

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$2,937	\$560	19.07	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,496	\$4,860	29.46
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	600,000.00	17,541.00	2.92%	43.98% ⚠
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%	
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	457,347.00	al Plan de Desarrollo	22.42% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se han impactado a 17.541 personas a través de las siguientes estrategias:

- 1). Plan Bogotá: Permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 88 personas han realizado reservas.
- 2). Así mismo, en lo corrido del año 2022 se ha contado con la participación de 17.453 personas a través de varias acciones y eventos como: Viajes de familiarización, ruedas de negocios y participación en eventos de talla internacional.

De igual manera se viene adelantando actividades tendientes a generar nuevos usuarios en la página web, enviar newsletter con la oferta de la ciudad y desarrollar pautas en medios digitales en mercados nacionales e internacionales, estas actividades mostrarán avances a partir del mes de abril

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27																																												
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
<b>7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá</b>																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	600,000.00	17,541.00	2.92	700,000.00	0.00	0.00	260,194.00	0.00	0.00	2,000,000.00	457,347.00	22.87																																											
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$2,937	\$560	19.07	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,496	\$4,860	29.46																																											
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$570	\$308	54.05	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,709	\$1,156	42.68																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>10,000.00</td> <td>10,000.00</td> <td>10,265.00</td> <td>102.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>150,000.00</td> <td>40,400.00</td> <td>42,314.00</td> <td>104.74%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>350,000.00</td> <td>250,000.00</td> <td>15,534.00</td> <td>6.21%</td> <td>22.51%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>350,000.00</td> <td>400,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>140,000.00</td> <td>299,600.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1,000,000.00</td> <td>1,002,179.00</td> <td>68,113.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>6.80%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%		2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%		2022	350,000.00	250,000.00	15,534.00	6.21%	22.51%	2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%		2024	140,000.00	299,600.00	0.00	0.00%		TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	68,113.00	al Plan de Desarrollo	6.80%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%																																																										
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%																																																										
2022	350,000.00	250,000.00	15,534.00	6.21%	22.51%																																																									
2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%																																																										
2024	140,000.00	299,600.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	68,113.00	al Plan de Desarrollo	6.80%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: En lo corrido del 2022, se atendieron 15.534 personas a través de la Red de Información Turística distribuidos de la siguiente manera:																																																														
<ul style="list-style-type: none"> <li>5.354 residentes</li> <li>5.182 nacionales</li> <li>4.964 extranjeros</li> <li>34 Solicitudes a través de respuesta a PQRS</li> </ul>																																																														
De igual manera a través de los recorridos turísticos presenciales se atendieron 1.157 usuarios residentes, visitantes y turistas nacionales y extranjeros. Los recorridos tiene las siguientes temáticas ( a la fecha se han realizado 150 recorridos)																																																														
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recorrido Centro Histórico La Candelaria</li> <li>Recorrido Distrito graffiti (temporada)</li> <li>Recorrido Centro Internacional (temporada)</li> </ul>																																																														
La atención a usuarios se realiza a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.																																																														
Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co																																																														
Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022																																																														
Presenciales: Oficinas de Atención Template al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado																																																														
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
<b>7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá</b>																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	250,000.00	15,534.00	6.21	400,000.00	0.00	0.00	297,421.00	0.00	0.00	1,000,000.00	68,113.00	6.81																																											
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$570	\$308	54.05	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,709	\$1,156	42.68																																											
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$5,257	\$2,149	40.88	\$8,572	\$0	0.00	\$8,526	\$0	0.00	\$31,183	\$9,974	31.99																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	0.50	25.00%	62.50%
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	2.50	al Plan de Desarrollo	41.67%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se ha avanzado en la implementación de los siguientes productos turísticos:

- Producto Ruta Leyenda El Dorado (producto de alcance regional): En el primer trimestre del 2022 se empezó la estructuración de nuevas rutas de alto valor con el fin de visibilizar la importancia de la ruta de naturaleza desarrollada entre el camino del indio y el camino del Meta, De igual manera se empezó con la socialización de los contenidos del "Programa de capacitación empresarial "experiencia del producto turístico ruta leyenda el dorado"
- Turismo de Arte: basados en la experiencia del 2021, el IDT en febrero participó en la segunda Mesa Técnica de Museos, donde se aprobó la realización de la segunda Noche de Museos. De igual manera se está participando en la retroalimentación y actualización del formulario que permitirá recopilar información para la guía de museos.
- Turismo Urbano: éste producto viene desarrollando actividades que potencializarán las iniciativas que en el 2021 fueron exitosas como \* Visitas al Cementerio Central, se viene adelantando actividades para que se convierta en un atractivo turístico permanente, \* Noche de Fantasmas en la Candelaria actividad con la cual se plantean acciones de dinamización similares en otros espacios de ciudad. De igual manera se sigue trabajando en: corredores de la candelaria, Distritos graffiti, San Felipe Distrito Cultural y Creativo, Museo Abierto de Bogotá (MAB) y Artesanías
- Turismo Urbano : Mediante este producto se vienen articulando varias estrategia \* concepto de huertas urbanas (seguridad alimentaria), en apalancamiento del proyecto "De huerta en huerta".\* Aviturismo se ha venido estructurando la primera versión del proyecto con un eje académico y comercial
- \*Turismo RE se aprueba y consolida la estrategia de promoción del producto de bienestar en la campaña "Turismo RE, Reencuentrate, Reconéctate, Reactívale" \*Biciturismo se da inicio a la consolidación de la Mesa de biciturismo de Bogotá, de manera articulada y participativa con los actores de la cadena de valor. \* Senderismo producto que se desarrolla a través del convenio interadministrativo de los Caminos de los Cerros Orientales.
- Turismo Gastronómico: En el primer trimestre del año se llevó a cabo el primer press trip gastronómico donde se dio a conocer las diferentes experiencias gastronómicas de la ciudad y se resaltó los mejores restaurantes de Bogotá según la lista The World's 50 Best Restaurants. De igual manera se viene trabajando el Turismo desde lo local con los talleres de Co-creación en las localidad de Ciudad Bolívar y Usaqué

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	
2022	0.00	26.00	0.00	0.00%	51.85%
2023	0.00	44.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	49.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	147.00	28.00	al Plan de Desarrollo	19.05%

Retrasos y soluciones: El comite ejecutivo cambio de integrantes lo que implico ajustes del plan de acción, las actividades y las primeras convocatorias se empezaran a estructurar en el mes de abril

Avances y Logros: Con el fin de lograr cumplir con las metas establecidas para Fondetur, se han venido realizando diferentes tipos de convocatorias con las que se busca ayudar a reactivar a diferentes sectores turísticos del distrito. Es así que hasta la fecha se ha logrado avanzar en la planeación de tres convocatorias. De acuerdo con el direccionamiento del plan de acción, las instrucciones generadas por el Comité Ejecutivo y las necesidades del sector, se dio la aprobación para comenzar a estructurar las siguientes convocatorias:

- Eventos Turísticos en Bogotá, cuyo objetivo principal es el de articular y consolidar eventos conjuntos públicos y/o privados, que materialicen las apuestas del sector turístico; promoviendo la llegada, el disfrute, la permanencia y el gasto turístico en la ciudad de Bogotá.
- Turismo para el Crecimiento, la cual tiene como objetivo principal generar estímulos que fortalezcan el turismo rural o las iniciativas o proyectos turísticos liderados por grupos poblacionales,
- Reactiva Turismo 2022, la cual consiste en generar estímulos que fortalezcan la productividad y la reactivación de las empresas del sector

De esta forma se espera que para el mes de abril estas convocatorias se publiquen a la comunidad interesada y den paso al desarrollo y estructuración de otras 3 convocatorias.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado "Ruta Leyenda El Dorado"

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	3.61	9.50%	65.61%
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	65.61	al Plan de Desarrollo	65.61%

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En lo corrido del 2022 se viene adelantando todo lo relacionado con el proceso de señalización se realizaron mesas técnicas dentro del IDT donde se socializaron las artes gráficas y para el plan de medios, De igual manera fue elaborada y presentada la encuesta de percepción de las actividades de divulgación en reunión con operadores turísticos y representantes de las entidades territoriales que se relacionan con la RLD

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado "Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central"

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	7.92	66.00%	▲ 95.92% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	95.92	al Plan de Desarrollo	95.92% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el primer trimestre de 2022 el proyecto presentó un avance físico del 7,92%, llegando al un avance físico total del 95,92%, con la instalación del 100% de la señalización turística, la realización de los cursos de fortalecimiento empresarial en bici-turismo, y la ejecución de las campañas de divulgación y promoción del circuito turístico en bicicleta.

Este proyecto, de alcance regional, involucra 2 localidades de Bogotá y 15 municipios de Cundinamarca, dinamizando las actividades y oportunidades de desarrollo socioeconómico territorial a través del fortalecimiento del turismo en bicicleta, mejorando las capacidades competitivas de la región en el sector.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	17.00	17.00	50.00	71.00	98.00	100.00	236.00
	Recursos	\$938	\$935	\$2,474	\$1,998	\$1,896	\$1,794	\$9,100
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	15.00	15.00	46.00	80.00	94.00	100.00	250.00
	Recursos	\$483	\$483	\$625	\$629	\$596	\$672	\$3,005
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	0.00	0.00	60.00	80.00	60.00	10.00	200.00
	Recursos	\$0	\$0	\$213	\$130	\$80	\$60	\$483

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	0.00	0.00	8.00	5.00	3.00	1.00	17.00
	Recursos	\$0	\$0	\$375	\$331	\$1,000	\$800	\$2,575
(S)2	Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	0.00	0.00	6.00	8.00	8.00	2.00	25.00
	Recursos	\$0	\$0	\$541	\$441	\$1,036	\$1,036	\$3,410
(S)3	Apoyar la financiación de 135 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	0.00	0.00	20.00	20.00	40.00	56.00	135.00
	Recursos	\$0	\$0	\$500	\$400	\$1,164	\$1,364	\$3,428
(S)4	Otorgar 2,100 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	0.00	0.00	300.00	300.00	700.00	819.00	2,100.00
	Recursos	\$0	\$0	\$2,179	\$609	\$1,960	\$1,960	\$6,708
(S)5	Capacitar 600 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	0.00	0.00	0.00	100.00	200.00	300.00	600.00
	Recursos	\$0	\$0	\$0	\$94	\$560	\$560	\$1,214
(S)6	Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
	Recursos	\$0	\$0	\$500	\$200	\$280	\$280	\$1,260

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$625	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,642	\$343	20.90

**Indicador(es)**

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	75.00% ✓
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.60	1.20	al Plan de Desarrollo	46.15% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En lo corrido del año se actualiza el diagnóstico del corredor turístico ( recorrido peatonal) San Felipe y se finaliza el del corredor de La Candelaria. Dentro de la ejecución del contrato mediante el cual se adelanta el proceso se realizó un plan piloto con el fin de identificar la calidad del material a instalar. Al igual que se han realizado mesas técnicas para los diseños de diagramación de los vinilos en piso. revisión de los contenidos por producto por parte participación con secretaria de movilidad y cultura.

De manera paralela se viene adelantando la implementación de la señalización turística para productos turísticos implementados dentro de los cuales se presentan los siguientes avances: 1. Producto gastronómico en las plazas de mercado 12 de Octubre, Fontibón, 20 de Julio, 7 de Agosto y Samper Mendoza , se cuenta con un mapa general y piezas gráficas de cada una de las plazas de mercado, se realizaron socializaciones con los gerentes. 2.Producto cultural en las plazas fundacionales de Bosa, Engativá, Fontibón, Usme y Suba. Se realizaron socializaciones con alcaldías locales. Para el cumplimiento de estas dos actividades se proyecta la implementación de la señalización turística tipo tótem.

En el transcurso del primer trimestre de 2022 y con el fin de mantener el 100% la señalización turística se llevó a cabo la actualización de contenidos gráficos que incluye la actualización de mapas, contenidos de texto, traducciones a inglés, incorporación de información de accesibilidad con una regleta en braille y código QR que despliega un video en lengua de señas. Se llevó a cabo el mantenimiento preventivo de una (1) señal turística, y el mantenimiento correctivo de ocho (8) señales turísticas.

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	40.00	54.79	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	\$1,077	\$200	18.57
		Recursos	\$0	\$200	\$200	100.00	\$350	\$0	0.00	\$350	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$1,077	\$0	0.00	\$1,077	\$200	18.57
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	\$278	\$63	22.70
		Recursos	\$0	\$103	\$63	61.21	\$175	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$278	\$0	0.00	\$278	\$63	22.70
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	\$287	\$80	27.87
		Recursos	\$0	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$287	\$0	0.00	\$287	\$80	27.87

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

### 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27																																												
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
<b>7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá</b>																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Impactar a 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de <b>FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO</b> Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94																																												
imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80																																												
195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$890	\$540	60.70	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,090	\$2,782	68.01																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>102.00</td> <td>102.00</td> <td>123.00</td> <td>120.59%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>140.00</td> <td>129.00</td> <td>129.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>140.00</td> <td>129.00</td> <td>25.00</td> <td>19.38%</td> <td>72.70%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>8.00</td> <td>30.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>510.00</td> <td>531.00</td> <td>277.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>52.17%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	102.00	102.00	123.00	120.59%		2021	140.00	129.00	129.00	100.00%		2022	140.00	129.00	25.00	19.38%	72.70%	2023	120.00	120.00	0.00	0.00%		2024	8.00	30.00	0.00	0.00%		TOTAL	510.00	531.00	277.00	al Plan de Desarrollo	52.17%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%																																																										
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%																																																										
2022	140.00	129.00	25.00	19.38%	72.70%																																																									
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%																																																										
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	510.00	531.00	277.00	al Plan de Desarrollo	52.17%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: Al 31 de marzo de 2022, 331 Prestadores de Servicios Turísticos - PST, se han inscrito en el plan de apoyo para la implementación y certificación de los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional a través del convenio suscrito con Fontur desde el 2020, de los cuales 91 han sido certificados en el Sello Check In como resultado del plan de apoyo. Para el 2022, se reporta la incorporación de 25 prestadores de servicios turísticos al programa de turismo sostenible, los cuales han ingresado al proceso de certificación en Bioseguridad para obtener el sello Check In certificado.																																																														
Dentro de esta meta se viene desarrollando de manera paralela dos estrategias y la implementación del SIDCAT que aportan al avance y cumplimiento de la meta, estas presentan los siguientes avances :																																																														
<ol style="list-style-type: none"> <li>Bogotá Destino Turístico Inteligente : Con la incorporación de Bogotá a la red de Destinos Turísticos Inteligentes la entidad inicia la ejecución del respectivo plan de acción con el Eje de Accesibilidad dentro del cual se ha avanzado en la socialización con cada uno de los actores involucrados del resultado obtenido dentro del proceso auditado en este eje, donde se identificaron los siguientes espacios: Aeropuerto el Dorado, Museo del Oro, Museo Interactivo Maloka; Transmilenio, Transmicable, Parque Simón Bolívar, Parque de los Niños y de las Niñas, Movistar Arena, Museo de Arte Contemporáneo, Museo de Bogotá, Jardín Botánico de Bogotá, Planetario de Bogotá, Centro de Convenciones Corferias, y Humedal Santa María del Lago.</li> <li>Economía Circular: Dentro de la Vitrina Turística de Anato se presentaron los primeros resultados del piloto de economía circular, que corresponden a 513 kg de vidrio recogidos por la cadena de hoteles GHL, y entregados para su transformación en figuras artísticas para el desarrollo de una ruta turística en torno a la sostenibilidad en la localidad de San Cristóbal.</li> <li>Sistema Distrital de Calidad Turística SIDCAT : Con la estructuración del modelo del Sistema Distrital de Calidad Turística ¿ SIDCAT en el 2021, para el primer trimestre del 2022 se dio inicio a un proceso con ICONTEC con el fin de ¿ Elaborar una especificación normativa disponible (END) que establezca los requisitos mínimos y buenas prácticas que un prestador de servicios turísticos debe implementar para desarrollar una gestión integral inteligente en el turismo entorno a siete ejes: innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad, gobernanza, gestión empresarial y seguridad.</li> </ol>																																																														
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
<b>7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá</b>																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	25.00	19.38	120.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	510.00	277.00	54.31																																												
Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$566	\$296	52.30	\$199	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,375	\$1,612	67.88																																												
(S)3 Capacitar 420 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	280.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	420.00	81.00	19.29																																												
Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$324	\$244	75.43	\$243	\$0	0.00	\$223	\$0	0.00	\$1,715	\$1,170	68.19																																												
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$422	\$178	42.18	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,033	\$1,776	44.05																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$15,401	\$4,268	27.71	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$87,588	\$30,891	35.27

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	1.00	50.00%	87.50% ✓
2023	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	7.00	al Plan de Desarrollo	70.00% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: la fecha se ha captado el siguiente evento:

1. 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering ¿ ISCME 2023, que se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023. Acción lograda en coordinación entre: IDT, Greater Bogotá Convention Bureau y Procolombia. Se esperan alrededor de 300 asistentes.

De igual manera desde el 2021 se viene avanzando en el proyecto del portal web MICE con el objetivo de caracterizar la oferta de servicios del segmento MICE en Bogotá y alrededores. en lo que va corrido del 2022 se ha caracterizado y actualizado la oferta de 2 categorías así:

I categoría: 69 Recintos para Eventos, Actualizados: 42, Nuevos: 5.

II categoría: 63 Proveedores, Actualizados: 25, Nuevos: 4.

Con el propósito de lograr el 2do evento captado se han venido realizado acercamientos con:

- Museo Arqueológico de Bogotá
- Artesanías de Colombia
- Feria Fidelmov para Bogotá
- Candidatura del 26º Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo 2022

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)3	Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	1.00	50.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	10.00	7.00	70.00
03	Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$85	25.93	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$465	32.63
48	Plataforma institucional para la seguridad y justicia		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$85	25.93	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$465	32.63
0	N/A		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$85	25.93	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$465	32.63
359	Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$206	\$42	20.37	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$250	33.60

Indicador(es)

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%	
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%	
2022	0.66	0.85	0.70	82.35%	82.35% ✓
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	70.00% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: El IDT tiene como propósito la creación de la línea de atención al turista con el objetivo de brindar atención en inglés y español para los visitantes y turistas frente a situaciones de seguridad o emergencia que ponga en riesgo la integridad física de los turistas o visitantes que se puedan presentar en la ciudad, generando acciones de atención inmediata y canales de direccionamiento para atención complementaria.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$85	25.93	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$465	32.63																																													
<p>Se viene trabajando de manera conjunta con la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia, en la consolidación de una estrategia que atienda los temas de seguridad en el contexto de viajes y turismo. A finales del 2021 se firmó Memorando de Entendimiento entre el IDT y la SDSCJ cuyo alcance se resume en 4 actuaciones a. Estudios o cualquier tipo de documento de análisis                      b. Uso efectivo de la tecnología y el aprovechamiento de capacidades de atención instaladas en el NUSE 123 c. Elaborar propuestas de trabajo conjunto e interinstitucional para mitigar riesgos en materia de seguridad y convivencia para visitantes y turistas. Articular esfuerzos Una vez culmine la vigencia de la Ley de Garantías, será radicado el convenio interadministrativo trabajado entre el equipo del IDT y la SDSCJ el cual es necesario para dar inicio al funcionamiento de la línea de atención al turista mediante la línea de emergencia 123.</p> <p>De igual manera se viene adelantando acciones en :                      Plan de seguridad turística , mesas interinstitucionales , congreso de seguridad turística, Programa para el Fortalecimiento de la infraestructura de la Seguridad Turística y la estrategia de Dinamizadores de seguridad turística la cual fue propuesta por la SDSCJ con base en los resultados obtenidos de la estrategia de dinamizadores de seguridad locales que actualmente se encuentra en funcionamiento en 19 de las 20 localidades del distrito. El piloto comprende únicamente la localidad de La Candelaria y se espera que, al mes de abril, nos arroje un análisis situacional respecto a violencias, delitos y comportamientos contrarios a la convivencia vividos en esta localidad.</p>																																																															
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																															
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																															
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																															
(C)2 Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	70.00	82.35	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00																																															
	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$206	\$42	20.37	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$250	33.60																																												
360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$43	35.26	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$682	\$215	31.57																																													
<b>Indicador(es)</b>																																																															
(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.15</td> <td>0.11</td> <td>0.11</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.73</td> <td>0.71</td> <td>0.47</td> <td>66.20%</td> <td>66.20%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.95</td> <td>0.92</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>47.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		2022	0.73	0.71	0.47	66.20%	66.20%	2023	0.95	0.92	0.00	0.00%		2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	47.00%	
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%																																																											
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%																																																											
2022	0.73	0.71	0.47	66.20%	66.20%																																																										
2023	0.95	0.92	0.00	0.00%																																																											
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	47.00%																																																										
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																															
Avances y Logros: Dentro del proceso de Sensibilización y asesoría a PST u organizaciones se realizaron 5 jornadas de sensibilización con empresarios (2 Restaurantes de la Calle Bonita, localidad de Santa Fe, Agencia de Viajes Multiviajes, Club El Nogal y PDT Bosa), una con entidades del Distrito Capital en el Terminal de Transportes, 43 participantes y otra con estudiantes (Uniguistiniana). Participaron en total 97 personas.																																																															
De igual manera la entidad viene desarrollando actividades que permiten fortalecer el desarrollo de la estrategia, es así como desde principio de año se hicieron acercamientos con entidades del Distrito en el marco de las mesas técnicas de prevención de la ESCNNA, en las que se les informó el interés del IDT de realizar una investigación y se expresó la necesidad de trabajar articuladamente con algunos de ellos. También viene realizando procesos de articulación con otros destinos , implementación de campañas de prevención y participó activamente en el comité de trata y del consejo de atención a víctimas.																																																															
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																															
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																															
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																															
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	13.00	23.64	55.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	300.00	191.00	63.67																																												
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$43	35.26	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$682	\$215	31.57																																												
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$4,270	\$3,231	75.68	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$20,621	\$10,896	52.84																																													
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$149	62.61	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$540	46.44																																													
0 N/A	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$149	62.61	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$540	46.44																																													
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$149	62.61	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$540	46.44																																													
<b>Indicador(es)</b>																																																															

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$4,270	\$3,231	75.68	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$20,621	\$10,896	52.84

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%		
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%		
2022	0.70	0.70	0.52	74.29%	74.29%	
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	52.00%	⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se alcanzó un 52% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.

Durante la vigencia se adelantarán las siguientes fases :

- \* Banco de imágenes (en desarrollo)
- \* MICE (En revisión de contenidos y rediseño)
- \* Plan Bogotá (Por desarrollar)
- \* Diseña tu viaje / Dónde Comer / Dónde Dormir (Por desarrollar)
- \* Zona de usuarios (Por desarrollar)

Resultados con corte a 31 de marzo de 2022 respecto a la página web de promoción

- 178.484 Visitas de nuevos usuarios
- 208.366 Sesiones
- Duración media de navegación: 0:46 segundos
- 399.121 Visitas a la web

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	\$96	\$96	\$192	\$191	\$222	\$149	\$227
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	\$58	\$58	\$46	\$46	\$16	\$0	\$33

56	Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$3,082	76.45	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$10,356	53.22
0	N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$3,082	76.45	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$10,356	53.22
502	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$3,082	76.45	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$10,356	53.22

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%		
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%		
2022	94.30	94.30	87.70	0.00%	0.00%	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%		
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	0.00%	⊘

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Esta indicador reporta avances de acuerdo con el resultado de la calificación de la Función Pública FURAG, que para el 2021 fue del 87.70% De igual manea la entidad sigue avanzando en el desarrollo del plan de acción MIPG desarrollando las siguientes actividades en el marco de las diferentes políticas y dimensiones del modelo.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$4,270	\$3,231	75.68	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$20,621	\$10,896	52.84	
<p>Políticas de la Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación: Se realizó el seguimiento trimestral al PAAC, de igual manera se hizo la actualización del documento con el análisis de capacidades y entorno, donde se incluyó el análisis PESTAL y se hace seguimiento a las metas establecidas en el plan de acción, de igual manera se unificaron las resoluciones relacionadas con el comité de gestión y desempeño MIPG.</p> <p>Política de la Dimensión de Gestión con valores : Mediante la política de participación ciudadana se realizó la divulgación de la Rendición de Cuentas 2021 bajo la estrategia ¿Turismo Por y Para Todos¿, en la presentación de la rendición de cuentas se incluyeron los productos y/o servicios institucionales.</p> <p>Política Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos: El proceso de Promoción y Mercadeo Turístico de ciudad actualizó la base de datos de contratación en modalidad prestación de servicios, también se actualizó y socializó documentación del proceso de Gestión Documental; desde el proceso de Gestión Jurídica se hizo el seguimiento a la Programación del PAA Marzo 2022.</p> <p>Política para la Dimensión Información y Comunicación: Se hizo la publicación del boletín de datos y cifras turísticas de la ciudad de Bogotá</p> <p>Política de Gestión Documental: se realizaron las Transferencias documentales primarias.</p> <p>Política de Servicio al Ciudadano de la Dimensión Gestión con valores para resultados: Se gestionó el seguimiento a las PQRSD y se actualizó la base de datos de liquidaciones vigencia 2021- 2022.</p> <p>Política de Dimensión de Talento Humano : Se hizo el balance de actividades del Equipo de Gestores de Integridad durante el 2021, y la propuesta del Plan de Trabajo para el año 2022.</p> <p>Dimensión de Gestión del conocimiento y la innovación se realizó una charla sobre el tema de "Organización de Archivos de Gestión"</p> <p>Y finalmente en la Dimensión de evaluación de resultados se revisaron los indicadores del proceso de Evaluación Institucional.</p>																			
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	80.00	100.00	90.00	81.00	90.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$231	\$231	99.84	\$187	\$172	91.98	\$205	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$961	\$531	55.24
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00	88.00	88.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,709	\$3,702	99.81	\$2,145	\$1,891	88.15	\$1,894	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$10,677	\$6,610	61.91
(S)3 Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	10.00	100.00	12.00	3.00	25.00	13.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	52.00	26.00	50.00
	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$721	\$720	99.79	\$753	\$679	90.12	\$754	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$3,588	\$1,686	47.00
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	13.00	13.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$16	\$2	12.90	\$166	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$433	\$86	19.79
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	93.00	97.89	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$930	\$338	36.39	\$868	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$3,799	\$1,443	37.98
<b>TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>																			
		\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$20,000	\$7,585	37.92	\$33,455	\$0	0.00	\$19,946	\$0	0.00	\$109,636	\$42,253	38.54

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %