

PLAN DE ACCIÓN MIPG 2021 INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

04.-Gestión de información turística

Observatorio de Turismo

DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	Descripción de la actividad	PROGRAMACIÓN			Responsable(s) de la actividad	MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
			Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Fin dd/mm/aaaa	Entregable		RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Los Boletines son documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT.	1/02/2021	30/12/2021	12 boletines publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Johan Sebastián Carvajal	100%	En verificación de la acción, se observa que de los 12 boletines publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT, los cuales son documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual y otros temas de interés, sin embargo es de precisar que la actividad se encuentra a desarrollar desde el mes de octubre del año anterior, que al consultar el micrositio se encuentra su publicación, sin embargo se recomendó al proceso que en estos eventos se requiera que las evidencias queden documentadas en su totalidad, involucrando la vigencia preterita, siempre que se haya concernido de tal manera. Evidencias: https://www.idt.gov.co/es/sitbog Así las cosas una vez evaluada la actividad se considera superada al 100% su ejecución.
6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Estos mapas digitales son herramientas de ayuda o complemento para los análisis geoespaciales de las investigaciones, estudios y/o mediciones que se desarrollan en el Observatorio de Turismo, sin periodicidad definida.	1/02/2021	30/12/2021	Mapas publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Jhon Muñoz	100%	En las pesquisas realizadas por la ACL, se evidencia que los Mapas publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT, tales como mapas digitales los cuales son herramientas de ayuda o complemento para los análisis geoespaciales de las investigaciones, estudios y/o mediciones que se desarrollan en el Observatorio de Turismo, sin periodicidad definida. Evidencias: https://www.idt.gov.co/es/SITBOG/Mapas-gestion-Mapa-Turistico-2021 Mapas sector turismo "El libro "Mapas Sector Turismo 2021" con base al - RNT Visto lo anterior es comprensible que la acción se ejecuta en un 100%.
6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	En estos documentos se encuentra el perfil general del turista según el mercado emisor a la ciudad de Bogotá, sin periodicidad definida.	1/04/2021	30/12/2021	Perfiles de mercados, tendencias publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Diego Rodríguez	100%	En verificación, se observa que la publicación de Perfiles de Mercados y Tendencias en el micrositio de Sitbog en la página del IDT, en los documentos se encuentra el perfil general del turista según el mercado emisor a la ciudad de Bogotá, de los cuales se pueden evidenciar: Evidencias: https://www.idt.gov.co/es/SITBOG/Investigaciones/perfiles-de-mercados a. Perfil de Reino Unido Mercado Emisor y Mercado Receptor b. Perfil del Mercado Chino Mercado Emisor y Mercado Receptor c. Perfil del Mercado Ruso Mercado Emisor y Mercado Receptor d. Perfil del Mercado Canadiense Mercado Emisor y Mercado Receptor e. Perfil del Mercado Español Mercado Emisor y Mercado Receptor Así las cosas es entendible que la acción propuesta logra su cometido en totalidad del 100%.
6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Son representaciones gráficas que respaldan de forma ágil y rápida las investigaciones, estudios y/o mediciones que desarrolla el Observatorio de Turismo.	1/02/2021	30/12/2021	Infografías publicadas en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez	100%	En seguimiento a la presente acción, se evidencian las Infografías publicadas en el micrositio de Sitbog en la página del IDT, tales como representaciones gráficas que respaldan de forma ágil y rápida las investigaciones, estudios y/o mediciones que desarrolla el Observatorio de Turismo: Evidencias: https://www.idt.gov.co/es/SITBOG/Infografias a. Representación gráfica del Medición Reactivación Económica Septiembre b. Representación gráfica del Informe Estrategia Bogotá a Cielo Abierto c. Representación gráfica de la Medición Reactivación Parques a Cielo Abierto d. Representación gráfica de la Medición Piloto Bogotá 24 Horas e. Representación gráfica de la Medición Semana de Receso Es así que de lo reportado por el proceso, se concluye que la acción se encuentra cumplida 100%.
6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Los informes presentan un análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turísticos de la ciudad.	1/02/2021	30/12/2021	Informes publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Paola Andrea Sánchez	100%	Una vez efectuada la evaluación a los Informes publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT que presentan un análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turístico de la ciudad Evidencias: https://www.idt.gov.co/es/informes-sitbog a. Informe Afectación y repercusiones en el sector turismo por el COVID-19 b. Informe Afectación y repercusiones en el sector turismo por el COVID-19 (Reyes 2021) c. Informe Comparación Prestadores de Servicios Turísticos 2019-2020 Dic DVOV1 d. Análisis de algunas métricas del estado "Traveler Sentiment & Influences 2020-2021" e. Análisis del Comportamiento y dinámica del número de establecimientos de los Prestadores de Servicios Turísticos - PST en Bogotá, que están inscritos en - RNT. f. Análisis del comportamiento y dinámica establecimientos de PST en Bogotá, inscritos en RNT Lo anterior evidencia los sendos informes que permiten concluir que la acción se desarrolló en su 100%.

3. Gestión con valores para resultados	3-3. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	6	Realizar un diagnóstico del estado de la documentación del proceso, para proponer actualización, eliminación o creación de documentos.	1/6/2021	31/10/2021	En junio: Diagnóstico elaborado A partir de julio: Actualizar la información que corresponda de acuerdo al diagnóstico.	Daniel Valencia Paola Andrea Sánchez	100%	Se actualiza la información correspondiente al diagnóstico del estado de la documentación del Proceso, para proponer actualización, eliminación o creación de documentos previo diagnóstico realizado y se observa su socialización y publicación. Evidencias: https://intranet.iah.gov.co/gestion-de-informacion-turistica 15/10/2021 Ficha de Planificación del Producto y/o Servicio 27-08-2021 GIT-P02 Procedimiento para el Descargo de las Operaciones Estadísticas de Observatorio de Turismo 27-08-2021 GIT-P03 Procedimiento para la elaboración de otros documentos de resultados producidos por el Observatorio de Turismo 15-10-2021 GIT-P04 - Procedimiento para la Gestión y Publicación del Componente Geográfico 15/10/2021 GIT-F12 Componente Geográfico Visto lo anterior es perceptible que el proceso previo diagnóstico a junio, actualiza en el segundo semestre los documentos pertinentes, concluyendo que la ejecución se adelanta al 100%.
--	--	---	--	----------	------------	--	---	------	---

EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Para la vigencia 2021, el Proceso de Información Turística, suscribió un total de seis (6) compromisos, los cuales corresponden a compromisos en su Plan de Acción MIPG, el nivel de cumplimiento se discrimina de la siguiente forma:

Cantidad de compromisos	EJECUCIÓN %
1	100%
2	100%
3	100%
4	100%
5	100%
6	100%
TOTAL % EJECUCIÓN:	100%

El nivel de cumplimiento a los productos planteados en el Plan de Acción MIPG para la vigencia 2021 es de un **100%**, con un criterio de cumplimiento de "**Cumplió**". En cuanto a la evaluación que realiza la Asesoría de Control Interno a la gestión del Proceso de Información Turística, se observa lo siguiente:

De las seis (6) iniciativas programadas en la vigencia, se evidencia que las seis (6) tuvieron un porcentaje de cumplimiento del 100%.

Se observó que todas las acciones cumplieron las expectativas planteadas, quedando en un grado de ejecución del 100%.

En términos generales se identifica que el Plan de Acción tiene formulación adecuada de las iniciativas suscritas.

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

- Realizar un seguimiento periódico a las actividades definidas dentro de los Planes de Acción de MIPG, actualizando las evidencias respectivas dentro del Drive destinado para éste fin, de tal forma que no se preste para interpretaciones que en algunos casos pueden llegar a ser sesgadas.

- Actualizar de manera recurrente las evidencias, para tener una idea más clara y detallada de la gestión realizada y así tomar decisiones que facilitan el seguimiento y la toma de decisiones.

- Se recomienda que el seguimiento al Plan de Acción se haga de manera permanente por parte de cada una de las Dependencias y Líderes de Proceso, con el propósito de determinar el grado de avance y solicitar de manera oportuna los ajustes requeridos en caso de ser necesario.

- Se sugiere que en la descripción de la actividad en los planes de acción de MIPG, se describa la periodicidad en la que se va a realizar una actividad que sea recurrente (mensual, trimestral etc).

- Socializar el presente informe con todos los funcionarios y contratistas de la dependencia, con el fin de dar a conocer los resultados sobre el cumplimiento de las metas.

- Se recomienda que para la formulación adecuada de compromisos, a efecto que éstos se establezcan de forma congruente, estén acordes a las funciones de la dependencia, estén orientados a medir las actividades relacionadas con el compromiso, reflejen con precisión el avance de cumplimiento, generen valor agregado para la Entidad y respondan a la capacidad real de los Procesos, se sugiere la asesoría y acompañamiento de la oficina Asesora de Planeación, con el fin de evitar que los mismos difieran de las actividades recurrentes de las dependencias y no apunten al cumplimiento de un objetivo estratégico.

De acuerdo a lo anterior, el resultado final para la el nivel de cumplimiento a los productos planteados en el Plan de Acción para el 2021 es de un 100 %, con un criterio de cumplimiento "**Cumplió**".

8. Fecha: 28-01-2022

9. Firma: GILBERTO ANTONIO SUAREZ FAJARDO