

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$258	\$216	83.69	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$244	54.66

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%	
2021	50.00	56.00	15.00	26.79%	26.79%
2022	90.00	96.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	15.00%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Dentro del proceso de formulación de la Política Pública se dio inicio al plan de formación con jornadas de participación con algunos grupos poblacionales, como funcionarios, mujeres y personas LGBTI. De igual manera se ha venido trabajando con las localidades, en donde se realizaron 8 encuentros participativos, 5 con las localidades de La Candelaria, Los Mártires, Fontibón, Engativá, Usaquén y San Cristóbal, los otros 2 se desarrollaron con gremios del sector y el último con académicos. En total, se han desarrollado 19 jornadas de participación ciudadana.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	15.00	26.79	96.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$28	\$28	100.00	\$258	\$216	83.69	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$244	54.66

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$1,607	24.72	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$1,753	5.06
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	----------	-----	------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	---------	------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	1.00	1.00	0.40	40.00%	40.00%				
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%					
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%					
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%					
TOTAL				3.00	3.00	0.40	al Plan de Desarrollo	13.33%	

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Para la vigencia 2021 se programó la entrega de un atractivo turístico, que a la fecha cuenta con estudios previos, se espera que para el segundo semestre se suscriba el proceso contractual. Es importante precisar que la entidad de manera paralela viene adelantando acciones y gestión que le permitirán avanzar en la estructuración y entrega de otros atractivos turísticos programados para el cuatrienio, dentro de estas actividades se encuentran:

1. Gigantografía : Está en proceso la concertación con las alcaldías locales, las ubicaciones de las gigantografías, con el fin de gestionar los permisos correspondientes. Los espacios inicialmente previstos son Parque de los periodistas, Parque Simón Bolívar, Plaza Fundacional Suba, Plaza Fundacional Usme, Plaza Fundacional Engativá, Plaza Fundacional Bosa, Plaza Fundacional Fontibón y Plaza de Lourdes.

2. Caminos Ancestrales : En estos espacios se están realizando intervenciones en cuanto a adecuación de infraestructura, participación ciudadana y la participación en la Mesa de Senderos con EAAB, JBB, SDA, IDRD (Senderos priorizados: La Aguadora Serranía, Interconexión Quebrada la Vieja - Verjón, Km 11, 12 Quebradas, Santa Ana - La Aguadora, Quebrada la Vieja, SanFrancisco Vicacha, El Delirio, Pico del Aguila y Guadalupe - Aguanoso) .

3. Convenios interadministrativos : Con el fin de aunar esfuerzos para el fortalecimiento en temas relacionados con infraestructura, cultural, accesibilidad y atención al visitante, la entidad ha suscrito a la fecha dos convenios, con IDPC para ejecutar actividades de la fase I del Parque Arqueológico Hacienda el Carmen y el IDRD para ejecutar actividades en el camino Pico del Águila.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91																																												
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(C)7 Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00																																												
(C)8 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00																																												
(C)9 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00																																												
(C)13 Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	15.00	39.47	70.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
	Recursos	\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$1,607	24.72	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	\$34,647	\$1,753	5.06																																												
190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad		\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$3,236	92.25	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	\$16,538	\$3,236	19.57																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>400,000.00</td> <td>400,000.00</td> <td>265,672.00</td> <td>66.42%</td> <td>66.42%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>600,000.00</td> <td>600,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>700,000.00</td> <td>700,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>300,000.00</td> <td>300,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>2,000,000.00</td> <td>2,000,000.00</td> <td>265,672.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>13.28%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	400,000.00	400,000.00	265,672.00	66.42%	66.42%	2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%		2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%		2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%		TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	265,672.00	al Plan de Desarrollo	13.28%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	400,000.00	400,000.00	265,672.00	66.42%	66.42%																																																									
2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%																																																										
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%																																																										
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	265,672.00	al Plan de Desarrollo	13.28%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: Durante el primer semestre del 2021 la entidad ha adelantado acciones en promoción y mercadeo se han impactado a 265.672 personas a través de las siguientes estrategias:																																																														
<ol style="list-style-type: none"> Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 96 personas han realizado reservas. Nuevos usuarios en la página web: Se ha trabajado en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotadc.travel. A la fecha alcanza un número de 16.490 personas. Newsletter: Se ha realizado envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá que ha llegado a 3.150 personas. Pauta en medios digitales: a través de Bogotadc-travel y Plan Bogotá se ha impactado a 207.912 personas de Colombia, Ecuador, Argentina, Chile, Perú, Brasil, República Dominicana, México, Estados Unidos, Panamá. A la fecha se cuenta con un total de 17.692 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, Gif Animados, artículos, entre otros. Así mismo, en lo corrido del año 2021 se ha contado con la participación de un total de 20.332, personas en un total de 30 acciones y eventos tales como: presentaciones de Destino, Viajes de familiarización, ruedas de negocios, misiones comerciales, Work Shops Nacionales e Internacionales, así como eventos de capacitación. 																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	265,672.00	66.42	600,000.00	0.00	0.00	700,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	265,672.00	13.28																																											
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$3,236	92.25	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538	\$3,236	19.57																																											
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región		\$213	\$213	99.90	\$591	\$385	65.23	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700	\$598	22.16																																											
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	
2021	150,000.00	80,000.00	11,483.00	14.35%	24.09%
2022	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2024	140,000.00	110,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,000,000.00	1,000,265.00	21,748.00	al Plan de Desarrollo	2.17%

Retrasos y soluciones: Con las medidas tomadas durante los meses de abril y mayo por la Alcaldía Mayor para mitigar la propagación del COVID-19, se cerraron algunos PIT, lo que afectó completamente la prestación de servicios en la RIT. De igual manera el paro nacional convocado por diferentes agremiaciones del país, ha ocasionado alteraciones en el orden público de la ciudad, lo que ha implicado la cancelación de turnos tanto en los PIT, como de los recorridos presenciales.

Avances y Logros: En lo corrido del 2021, se han atendido 11.483 personas a través de la Red de Información Turística, así: 6.890 residentes 3.009 nacionales 1.584 extranjeros. La atención a usuarios se ha realizado a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.
 Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co
 Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022
 Presenciales: Oficinas de Atención Templete al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre y recorridos presenciales. Algunos de estos puntos fueron remodelados y adecuados que cuenta con espacios más amplios para circulación al interior, nuevas piezas digitales e impresas para promocionar los diferentes productos turísticos de Bogotá, señalización accesible con braille y lenguaje de señas, así como un quiosco interactivo que permite acceder de manera más sencilla a la oferta de la ciudad.
 Adicionalmente, durante este año se han desarrollado 75 recorridos turísticos con las siguientes temáticas:
 Recorrido Centro Histórico La Candelaria
 Recorrido por Distrito Graffiti
 Recorrido Religioso
 Recorrido Heroínas de la Independencia
 Recorrido Cerro de Monserrate

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%
(S)4	Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá		10,000.00	10,265.00	102.65	80,000.00	11,483.00	14.35	400,000.00	0.00
		Recursos	\$213	\$213	99.90	\$591	\$385	65.23	\$611	\$0

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$5,926	\$1,983	33.47	\$9,904	\$0	0.00	\$8,572	\$0	0.00	\$8,526	\$0	0.00	\$34,348	\$3,401	9.90
--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	------

Indicador(es)

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	1.30	65.00%	65.00%
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	1.30	al Plan de Desarrollo	21.67%

Retrasos y soluciones: Debido a dificultades de campo en la recolección de información sobre las iniciativas en el territorio, el documentos de caracterización de turismo rural, se entregará un mes después de la fecha inicialmente programada

Avances y Logros: Para el 2021 la entidad tiene previsto entregar los siguientes productos:
 1) Ruta Leyenda El Dorado RLD: Se realizará con la implementación de 4 rutas piloto para impulsar la oferta regional y local, las rutas son Bogotá, Bogotá- C/marca, Bogotá-Boyacá y otra con pernoctación en toda la región. Su lanzamiento está programado para el mes de Julio.
 2) Turismo Rural: Este producto cuenta con un diagnóstico de igual manera la entidad viene participando en la mesa de ruralidad, realizando diferentes socializaciones con la comunidad sobre la estrategia de turismo rural con el fin de involucrarnos activamente, identificar entornos y costumbres.
 Por otra parte se han adelantado acciones preliminares en relación con otros productos turísticos a implementar, se adelanta gestión asociada a turismo cultural, como la ruta de museos de Bogotá donde se está configurando el plan piloto de la noches de Museos y gastronomía entre otros con el fin de

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91

determinar los productos 3 y 4 a entregar.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	25.00	1.00	4.00%	4.00%
2022	0.00	54.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	45.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	24.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	148.00	1.00	al Plan de Desarrollo	0.68%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: A través del Fondo de Desarrollo turísticos de Bogotá-Fondetur se realizarán diferentes tipos de convocatorias que buscan ayudar a reactivar a diferentes sectores turísticos del distrito, en el mes de junio se abrió formalmente la primera convocatoria denominada transformación digital, la cual está dirigida exclusivamente para 100 agencias de viaje y busca el desarrollo y fomento de actividades digitales, donde se pretende brindar estímulos o ayudas en la creación de páginas web, paquetes de datos y capacitación en temas de marketing digital.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	25.00	50.00	83.00	0.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00		
		Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,631	\$1,487	56.51	\$3,068	\$0	0.00	\$1,896	\$0	0.00	\$1,794	\$0	0.00	\$10,327	\$2,421
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	29.00	63.04	76.00	0.00	0.00	94.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00		
		Recursos	\$483	\$483	100.00	\$603	\$420	69.68	\$696	\$0	0.00	\$596	\$0	0.00	\$672	\$0	0.00	\$3,050	\$903
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	200.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$191	\$76	39.85	\$140	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$471	\$76
7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1	Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	17.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$764	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$2,798	\$0
(S)2	Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.00	1.00	20.00	8.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	25.00	1.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$366	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$3,474	\$0
(S)3	Apoyar la financiación de 135 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	135.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$1,400	\$0	0.00	\$1,164	\$0	0.00	\$1,364	\$0	0.00	\$4,428	\$0
(S)4	Beneficiar 2,100 actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	700.00	0.00	0.00	700.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	2,100.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$1,100	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$6,980	\$0
(S)5	Capacitar 600 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	600.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$1,680	\$0
(S)6	Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$1,140	\$0

193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$405	\$3	0.85	\$805	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,844	\$3	0.19
Indicador(es)																		

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.20	20.00%	20.00%
2022	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	0.20	al Plan de Desarrollo	6.67%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se cuenta con los estudios previos, anexo técnico y demás documentos soportes que permitirán contratar la elaboración, impresión e instalación de las señalizaciones de los productos y corredores turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo. Tras recorrido realizado en el primer trimestre del año junto a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño FUGA se identificaron lugares con potencial turístico en la Candelaria. Se inició una evaluación del alcance de las intervenciones a realizar, partiendo desde Moserrate - La Quinta de Bolívar - La Universidad de los Andes - La Plaza de la Concordia - El Chorro de Quevedo - Templete El Libertador. Así mismo, se está estudiando la posibilidad de realizar señalización en el corredor turístico artístico de San Felipe.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	7.00	14.89	73.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	\$1,327	\$3	0.26
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$3	1.73	\$600	\$0	0.00	\$350	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	20.00	20.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	\$250	\$0	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	\$267	\$0	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00

194	Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19		\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
-----	---	--	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00%

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo, orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94
		Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91
195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,154	\$655	56.74	\$652	\$0	0.00	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$3,509	\$1,447	41.24

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	101.00	78.29%	88.89%
2022	140.00	129.00	0.00	0.00%	
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	224.00	al Plan de Desarrollo	42.18%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al 30 de junio se incorporaron 101 nuevos prestadores de servicios turísticos al programa de sostenibilidad turística. Desde el 2020 se han dado asesorías a 224 empresas en la implementación de protocolos de bioseguridad, se espera que 428 PST puedan recibir apoyo en sus procesos de certificación en Sello Check in certificado lo anterior con apoyo de FONTUR, a la fecha hay 143 empresas inscritas. De igual manera se ha venido trabajado con las alcaldías locales y gremios para la difusión entre los prestadores de Bogotá, esperando lograr incorporar más empresas

Dentro del programa de turismo sostenible, la entidad se viene vinculando a la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes, metodología que permite a los destinos vinculados obtener una visión del grado de cumplimiento de los requisitos de un destino inteligente, así como compararse con los resultados obtenidos por otros destinos para aprovechar sinergias entre unos y otros y colaborar en red para construir territorios turísticos inteligente. En línea con los diferentes instrumentos estratégicos de convertir a Bogotá en un Destino Turístico Inteligente, se plantea el diseño y la ejecución de un plan de comunicación que dote de unidad al mensaje e imagen que se quiere proyectar de la ciudad como destino turístico comprometido con los pilares del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, alineada con todas las áreas del Instituto Distrital de Turismo, tanto para reportar avances de gestión, como para alcanzar a los diferentes públicos objetivos.

Desde el mes de mayo se viene adelantando actividades como Webinar y conversatorio con el fin de socializar el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes y la Ruta de trabajo para convertir a Bogotá en un DTI a el talento humano del IDT. Con el objetivo de socializar y generar una articulación con las diferentes secretarías y entidades distritales que son aliados estratégicos en el desarrollo de Bogotá como Destino Turístico Inteligente, desde el Instituto Distrital de Turismo se han venido generando una serie de reuniones en las que se tienen por objetivo: Presentar la estrategia de Bogotá Destino Turístico Inteligente y solicitar su apoyo en los requerimientos de información y entrevistas que se vayan generando durante el proceso de diagnóstico de la ciudad frente a los 262 requisitos que evalúa la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes. En el marco de esta estrategia, se han generado encuentro con las siguientes secretarías y entidades distritales: Secretaría Distrital de Gobierno, Alta Consejería de TIC, Secretaría Distrital de Movilidad, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y Secretaría Distrital de Ambiente.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%
(S)2	Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	102.00	123.00	129.00	101.00	78.29	129.00	101.00	78.29	78.29%
	Recursos	\$598	\$597	\$740	\$367	\$49.65	\$349	\$0	\$0	0.00%
(S)3	Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	30.00	30.00	50.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00%
	Recursos	\$196	\$196	\$414	\$287	\$69.40	\$303	\$0	\$0	0.00%

196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$600	\$369	61.49	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$1,171	27.34
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	2.00	3.00	2.00	66.67%	75.00%
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	2.00	2.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	3.00	al Plan de Desarrollo	30.00%

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$8,454	44.63	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,837	\$16,365	15.91

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se logró la captación de 2 eventos, orientados a la reactivación del sector turismo en Bogotá, para el fortalecimiento de la industria de eventos y convenciones como uno de los principales motores de desarrollo económico, así mismo, se busca que el segmento de turistas que llegan a la ciudad por esta motivación tenga una mejor experiencia en su estadía.

Los 2 eventos captados son:

- En articulación con el Planetario Distrital-Idartes, se captó el evento del XII Congreso de la Asociación de Planetarios de América del Sur- APAS. Su intención es generar cooperación e intercambio inter-institucional mediante encuentros, seminarios y reuniones. Se esperan alrededor de entre 35 y 40 participantes. Se desarrollara en diciembre del 2021 en la ciudad de Bogotá.
- Se realizó contacto con InRouTe, VI Conferencia Internacional de Medición Subnacional y Análisis Económico del Turismo (6th International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism). España en busca de la captación MOVE 2021- Evento Internacional de Estadísticas de Turismo, lográndose en marzo, su aceptación y certificación para Bogotá. Se espera afluencia de 60 personas al evento.

Adicionalmente, se han realizado acciones de acercamiento para captar otros eventos, con los siguientes clientes potenciales:

Adventure Travel Association ATTA, EE.UU., el evento Adventure Travel World Summit 2023 ATWS o Cumbre Mundial de Viajes de Aventura, se esperan 742 personas. Para esto se ha desarrollado reuniones con Directivos de la Asociación Internacional de Turismo de Aventura - ATTA, Procolombia, Greater Bogota Convention Bureau, Instituto Distrital de Turismo, Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo - Anato Capítulo Central- Bogotá, Asociación Colombiana de Turismo Sostenible -Acotur.

Por otra parte se envió candidatura a la International Society of Nephrology (ISN), Bélgica: en busca del Congreso Mundial de Nefrología con 2024, 3.000 personas esperadas. Se espera respuesta una vez termine la evaluación por parte del comité internacional.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)3	Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	3.00	2.00	66.67	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	10.00	3.00	30.00
		Recursos	\$806	\$803	99.62	\$600	\$369	61.49	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$1,171	27.34
03	Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80
48	Plataforma institucional para la seguridad y justicia		\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80
0	N/A		\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80
359	Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		\$34	\$34	99.62	\$172	\$63	36.63	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$97	13.00

Indicador(es)

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		
2021	0.41	0.69	0.27	39.13%	⊘	
2022	0.66	0.84	0.00	0.00%		
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	27.00%	⊘

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: El enfoque de la estrategia para la atención oportuna a los hechos delictivos y la prevención, está enfocando sus esfuerzos en la atención inmediata por medio de la línea de atención en seguridad turística y el análisis de los casos que se presenten para que en conjunto con las entidades encargadas de la seguridad y justicia del distrito se puedan generar acciones que permitan la prevención de los delitos en las zonas de interés turístico en la ciudad.

Las acciones adelantadas son:

- Línea de atención en seguridad y emergencia para el turista:
 - Definición de la operatividad en la recepción de las llamadas y atención a la emergencia.
 - Autorización y participación de Policía de Turismo para atención de casos recepcionados.
 - Inicio en la construcción del acuerdo de voluntades. estudios previos para el convenio interadministrativo para la puesta en funcionamiento de la línea de seguridad. el número de PST vinculados a la Red de seguridad turística a la fecha son 61
- Planes de seguridad para los productos turísticos:
 - Diseño de la herramienta (formato) que permitirá levantar información del estado actual de los riesgos en seguridad turística en los productos turísticos diseñados desde el IDT.
- Guardianes del turismo y del patrimonio:
 - Se elaboró propuesta para presentar a los Colegios Amigos del Turismo-C.A.T., e iniciar con la capacitación de los Guardianes.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)			
(C)2	Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Magnitud	18.00
		Recursos	\$34

			18.00	18.00	100.00	69.00	27.00	39.13	84.00	0.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
			\$34	\$34	99.62	\$172	\$63	36.63	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$97	13.00

360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$157	\$32	20.03	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$81	10.63
--	------	------	--------	-------	------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	------	-------

Indicador(es)
(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%	
2021	0.45	0.45	0.21	46.67%	46.67%
2022	0.73	0.73	0.00	0.00%	
2023	0.95	0.91	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	21.00%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Como parte de la estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, a la fecha se han sensibilizado un total de 47 empresas entre prestadores de servicios turísticos y organizaciones, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo. De igual manera se realizó el informe de la articulación con otros destinos y se elaboró el informe de Monitoreo de Condiciones de Infancia y Adolescencia, documento que se consolida anualmente con el aporte de todos los sectores del Distrito para presentar al Concejo de Bogotá. Se definió un esquema de trabajo para el diseño de la herramienta pedagógica que dinamice la prevención de la ESCNNA en la ciudad, particularmente en los contextos de turismo. Las jornadas de sensibilización y capacitación en prevención de ESCNNA estuvo dirigido al talento humano de los hoteles de la cadena NH, al Cabildo Indígena Pijao, estudiantes de guianza turística del SENA y a los líderes de turismo de Boyacá. Así mismo se radicaron los documentos para formalizar convenio con la Fundación Renacer, se realizaron tres sesiones de prevención de la ESCNNA, en las que participaron siete actores del sector turismo y ocho organizaciones relacionadas con el turismo de Bogotá.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)			
(S)1	Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00
		Recursos	\$49

			35.00	38.00	108.57	80.00	47.00	58.75	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	300.00	85.00	28.33
			\$49	\$49	100.00	\$157	\$32	20.03	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$81	10.63

05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$5,052	91.20	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$7,146	38.56
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente	\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46
0 N/A	\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46

Indicador(es)
(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	
2021	0.50	0.50	0.35	70.00%	70.00%
2022	0.70	0.70	0.00	0.00%	
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	35.00%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$5,052	91.20	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$7,146	38.56

Avances y Logros: Se ha avanzado en el desarrollo, programación y diseño del aplicativo móvil, como herramientas tecnológicas que permiten el funcionamiento de un servicio de información turística en página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística. Durante 2021 se están desarrollando las siguientes fases para el Portal Bogotá DC. Travel:

- ¿ Diseña tu Viaje
- ¿ Mice
- ¿ Ruta Leyenda el Dorado
- ¿ Renovación de Plan Bogotá
- ¿ Dónde Comer
- ¿ Dónde Dormir

Asi mismo, ya se cuenta con el avance de desarrollo de diseño y de los módulos programados en la página web para Mice y Diseña tu Viaje.

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	35.00	70.00	70.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$151	78.59	\$216	\$0	0.00	\$227	\$0	0.00	\$238	\$0	0.00	\$970	\$247	25.47
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	41.00	82.00	65.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$41	89.04	\$32	\$0	0.00	\$33	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$203	\$99	48.57

56	Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,860	91.68	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,800	39.18
0	N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,860	91.68	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,800	39.18
502	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,860	91.68	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,800	39.18

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	0.00%
2022	94.30	94.30	0.00	0.00%	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%	
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: No presenta retrasos

Avances y Logros: En desarrollo del plan de acción MIPG del IDT se han venido desarrollando las siguientes actividades en el marco de las diferentes políticas y dimensiones del modelo. Actualización de la herramienta de administración de riesgos, acorde con los parámetros de la Función Pública y se procede al levantamiento del mapa de riesgos 2021. Política de la dimensión de Talento Humano: se estableció el Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2021, el cual contempla temas relacionados con el servicio al ciudadano entre otros temas (PQRDS, transparencia, MIPG, habilidades blandas, comunicación asertiva, lenguaje claro, accesibilidad; etc.) Política de la dimensión de Gestión con Valores para Resultados: se vienen replicando las recomendaciones de seguridad para el buen uso de la tecnología informática y prevención de fraude, se realizo desarrollo de software y actualización de la documentación de arquitectura de software (desarrollo de SICAPITAL - Interfases con Bogdata) y la Oficina Asesora Jurídica a través de jornadas de sensibilización a la comunidad institucional a tratado temas relacionados con la gestión jurídica, contractual, daño antijurídico, contratación, supervisión, estructuración de procesos y ejecución de contratos. Atención al Ciudadano: se está estructurando la actualización de la cartilla de conflicto de intereses incluyendo mecanismos para facilitar al ciudadano el reporte de posibles conflictos de intereses. Dimensión de Gestión del Conocimiento y la Innovación: se ha avanzado en la ejecución del proyecto FNTP 099 de 2020: cuyo objetivo es un Plan de medios para la promoción de Bogotá como destino turístico en el marco de la reactivación económica, Dimensión de Información y Comunicación: Desde el proceso de Comunicaciones se ha participado activamente a través de las redes sociales y página Web, garantizando el acceso a la información a los ciudadanos de manera eficaz, fácil y veraz,. De igual forma se han realizado productos audiovisuales, los cuales cuentan con interpretación en lengua de señas Colombiana y subtítulos de apoyo, estos videos se realizaron en el marco de los noticieros Info Turismo IDT. Correo Jorge G. 15072021

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$5,052	91.20	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$7,146	38.56	
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud 70.00 Recursos \$132	68.00 \$128	97.14 96.97	80.00 \$213	72.00 \$202	90.00 94.52	90.00 \$61	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$205	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$205	0.00 \$0	0.00 0.00		\$817	\$330	40.33
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud 100.00 Recursos \$1,034	98.00 \$1,017	98.00 98.33	100.00 \$3,546	96.00 \$3,409	96.00 96.14	100.00 \$1,084	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$1,894	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$1,894	0.00 \$0	0.00 0.00		\$9,453	\$4,426	46.82
(S)3 Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud 13.00 Recursos \$606	13.00 \$288	100.00 47.54	10.00 \$717	5.00 \$659	50.00 91.88	10.00 \$330	0.00 \$0	0.00 0.00	15.00 \$754	0.00 \$0	0.00 0.00	4.00 \$754	0.00 \$0	0.00 0.00	52.00	18.00	\$947	34.62
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud 100.00 Recursos \$58	86.00 \$50	86.00 86.46	100.00 \$139	21.00 \$29	21.00 20.91	100.00 \$75	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$166	0.00 \$0	0.00 0.00	100.00 \$159	0.00 \$0	0.00 0.00		\$597	\$79	13.22
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud 85.00 Recursos \$477	85.00 \$458	100.00 95.92	90.00 \$686	88.00 \$561	97.78 81.88	95.00 \$432	0.00 \$0	0.00 0.00	95.00 \$868	0.00 \$0	0.00 0.00	95.00 \$868	0.00 \$0	0.00 0.00		\$3,330	\$1,019	30.60
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$24,809	\$13,600	54.82	\$34,190	\$0	0.00	\$33,455	\$0	0.00	\$19,946	\$0	0.00	\$122,872	\$23,688	19.28	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %