



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020
-------------------------	---	----------------------	---

PERFIL DEL PROYECTO

DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ

Plan de desarrollo:	Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI
Sector:	Desarrollo Económico
Entidad:	221 - Instituto Distrital de Turismo
Propósito:	5. Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente
Logro:	29. Posicionar globalmente a Bogotá como territorio inteligente (Smart City).
Estrategia:	16. Bogotá Ciudad Inteligente
Programa:	54. Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente
Producto PMR:	5. Ciudad posicionada a nivel nacional e internacional
Componentes:	Portal único de promoción turística
Proyecto de inversión:	7708. Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá
Código BPIN	2020110010331
Versión:	No. 6 del 30/12/2021

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	5
Antecedentes	5
Situación actual	6
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
Problema central	7
Causas del problema	7
Causas directas	7
Causas indirectas	7
Efectos del Problema	8
Efectos directos	8
Efectos indirectos	8
Árbol de problemas	9
FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	10
Árbol de Objetivos	10
Objetivo General	11
Objetivos específicos directos	11
Objetivos específicos indirectos	11
JUSTIFICACIÓN	11
Justificación de la necesidad de hacer el proyecto	11
Identificación de la estructura en el Plan de Ordenamiento Territorial	12
Identificación en Planes Maestros	12
Estudios que respaldan la información del proyecto	13

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Aspectos institucionales y legales	13
GRUPOS DE INTERÉS E IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES	16
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO	18
Población afectada por el problema	18
Población objetivo de la intervención	19
Estrategias de participación ciudadana	19
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	20
NIVELES DE REQUERIMIENTO DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO	20
ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	20
ESTUDIO DE NECESIDADES	21
CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA	22
ANÁLISIS DE RIESGOS	22
IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS	23
INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	24
Flujo de inversión del proyecto	24
Costos por meta	24
Fuentes de financiación	25
INDICADORES	25
Indicadores de producto	25
Indicadores de gestión	26
METAS DEL PROYECTO	27
Metas Plan de Desarrollo	27
Metas Proyecto de Inversión	27

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Definición y descripción de las metas proyecto	28
INFORMACIÓN DEL GERENTE	31
CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO	31

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

1 INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT como entidad pública y adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico tiene como finalidad la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible.

En relación con lo anterior, la realización de este proyecto tiene como objetivo principal aumentar la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles.

Se contempla a través del Plan de Desarrollo 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” el siguiente propósito *Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente*, partiendo de lo anterior, el plan enuncia el siguiente logro de ciudad:

- *Posicionar globalmente a Bogotá como territorio inteligente (Smart City)*, el cual deriva en el programa estratégico llamado: *Bogotá ciudad inteligente*, para así finalizar en el programa marco: *Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente*, Lo anterior, permite identificar una serie de acciones que se llevarán a cabo desde el Instituto Distrital de Turismo - IDT y la línea de Promoción y Mercadeo orientadas a la implementación de un portal único para la promoción de la oferta turística de Bogotá.

Las metas mencionadas anteriormente se implementarán por medio de actividades como en el desarrollo y mantenimiento back y front del portal web, realizar el soporte tecnológico para el mantenimiento, complementos de DRUPAL, consumos por integraciones por terceros y del CRM y la programación, estructuración, renovación y mantenimiento del APP.

2 ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1 Antecedentes

Múltiples plataformas de información con administraciones independientes que generan ineficacias en la gestión de la información. Existen múltiples portales institucionales con distintos lenguajes de programación y bases de datos que generan una dispersión de información que se vuelve de mera consulta. Institucionalmente es necesario fortalecer las plataformas de información y unificarlas para brindar un servicio más eficiente a turistas y residentes.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

2.2 Situación actual

Actualmente, los portales de información turística de Bogotá, son: www.bogotadc.travel, en lenguaje de programación Drupal7 y es administrada por el IDT; www.bogotástopover.com diseñada en WordPress y es administrada de manera conjunta por Aviatur, Parche Cachaco, Colombia my trip, Atrápalo y el IDT; www.bicitravesiasbogota.gov.co, diseñada en Dupal7 y administrada por la SDDE; por último, la App Bogotadctravel la cual es administrada por el IDT. Como se ve, existe abundancia de portales lo que redundo en esfuerzos, recursos y hace que la información turística de Bogotá se encuentre fragmentada de cara a propios y visitantes.

Por otro lado, el avance de las tecnologías propicia un panorama “glocal” para la promoción turística como parte de la estrategia de desarrollo local. Las redes sociales, entre otros, hacen parte del día a día de las personas. Lo anterior, ha tenido un impacto significativo en el comportamiento de los turistas y la forma como se promocionan los destinos.

Actualmente la decisión de viajar está dada en gran medida, por la información que se encuentra en la web, según un estudio de Google Travel, el 74 % de los viajeros de placer planean sus viajes por Internet, mientras que solo el 13% lo hace a través de agencias de viaje y de este 74% reserva sus hoteles y vuelos con 12 semanas de antelación. Aumentando así, las búsquedas en portales web tres meses antes.

Según los estudios de think with google (Google/Kantar/Nodus, Estudio: “Experiencias Móviles”, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, mayo 2019.) el 86% de los latinoamericanos utilizan el smartphone para investigar un producto o servicio antes de comprar o contratar. Así mismo +82% aumentan las probabilidades que los usuarios compren o vuelvan a comprar desde su smartphone si el sitio ofrece una experiencia excelente. Y si una web ofrece una navegación ágil, se incrementa un 82% las probabilidades de que los internautas confíen en esa marca y la consideren moderna.

A nivel global el 21% de los empresarios del sector turismo están reservando más presupuesto publicitario para pruebas e innovación, muchos vigilan canales emergentes y avances tecnológicos para ver dónde deberían invertir. Así mismo, el 45% de los dólares de marketing del sector se gastan en anuncios digitales. (Fuente: The Future of Travel Advertising: The 2020 State of the Industry Report. Sojern, 2020)

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario poner en funcionamiento de una única plataforma oficial de información y comercialización de la oferta turística de la ciudad orientada al usuario final y a los canales de distribución tradicionales en el que se incluya las atracciones, eventos de ciudad y bienes y servicios ofrecidos por los prestadores de servicios turísticos de la ciudad.

3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta diferentes factores que inciden en el sector turístico, se identificó la siguiente problemática:

3.1 Problema central

- Desarticulación de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá

3.2 Causas del problema

Con base en la problemática anterior se identificó las siguientes causas:

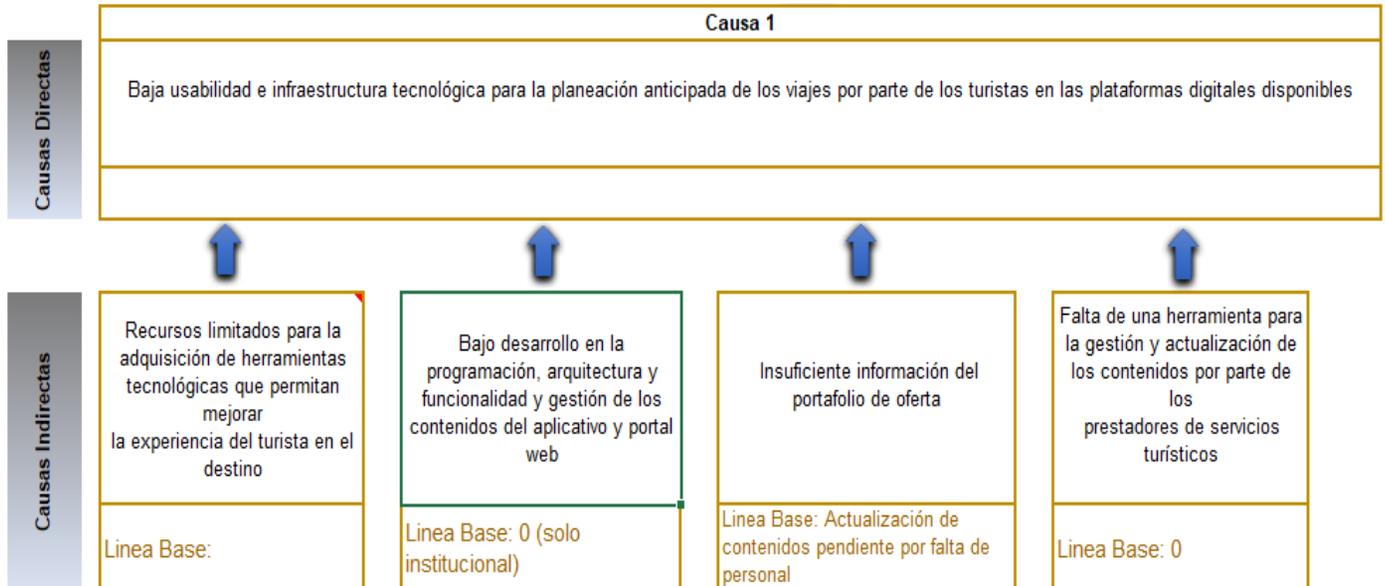
3.2.1 Causas directas

- Baja usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación anticipada de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles

3.2.2 Causas indirectas

- Recursos limitados para la adquisición de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la experiencia del turista en el destino
- Bajo desarrollo en la programación, arquitectura y funcionalidad y gestión de los contenidos del aplicativo y portal web
- Insuficiente información del portafolio de oferta
- Falta de una herramienta para la gestión y actualización de los contenidos por parte de los prestadores de servicios turísticos

		INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



3.3 Efectos del Problema

Con base en la problemática identificada se relacionan los siguientes efectos:

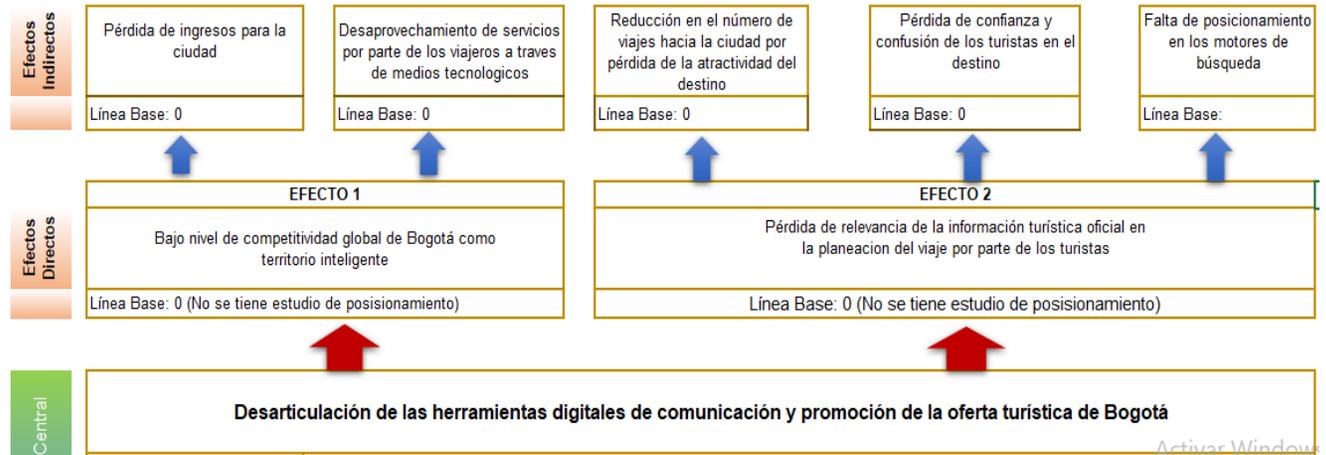
3.3.1 Efectos directos

- Bajo nivel de competitividad global de Bogotá como territorio inteligente
- Pérdida de relevancia de la información turística oficial en la planeación del viaje por parte de los turistas

3.3.2 Efectos indirectos

- Pérdida de ingresos para la ciudad
- Desaprovechamiento de servicios por parte de los viajeros a través de medios tecnológicos
- Reducción en el número de viajes hacia la ciudad por pérdida de la atractividad del destino
- Pérdida de confianza y confusión de los turistas en el destino
- Falta de posicionamiento en los motores de búsqueda

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>		INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020



3.4 Árbol de problemas

Las herramientas digitales, cada vez más extendidas, se han convertido en un elemento indispensable de comunicación en estos tiempos, dado que son un potente vehículo para optimizar la eficacia en el ejercicio de su deber de diligencia y en la aplicación de las decisiones. Al presentarse una desarticulación de dichas herramientas se dificulta la transmisión de la información o de los documentos, se refleja un incremento en el tema de la inseguridad de datos, se reduce el reconocimiento por parte de los usuarios del producto turístico de la ciudad y los servicios que se ofrecen, entre otros aspectos.

Cabe tener en cuenta que existen múltiples portales institucionales con distintos lenguajes de programación y bases de datos que generan una dispersión de información que se vuelve de mera consulta. Institucionalmente es necesario fortalecer las plataformas de información y unificarlas para brindar un servicio más eficiente a turistas y residentes.

El número de usuarios que ha visitado la página web fue de 300.000 (diciembre de 2019); el promedio mensual de visitas durante el año 2019 fueron 20.000. En lo que respecta al promedio de visitas durante el año 2020 han sido en total de 600 visitas.

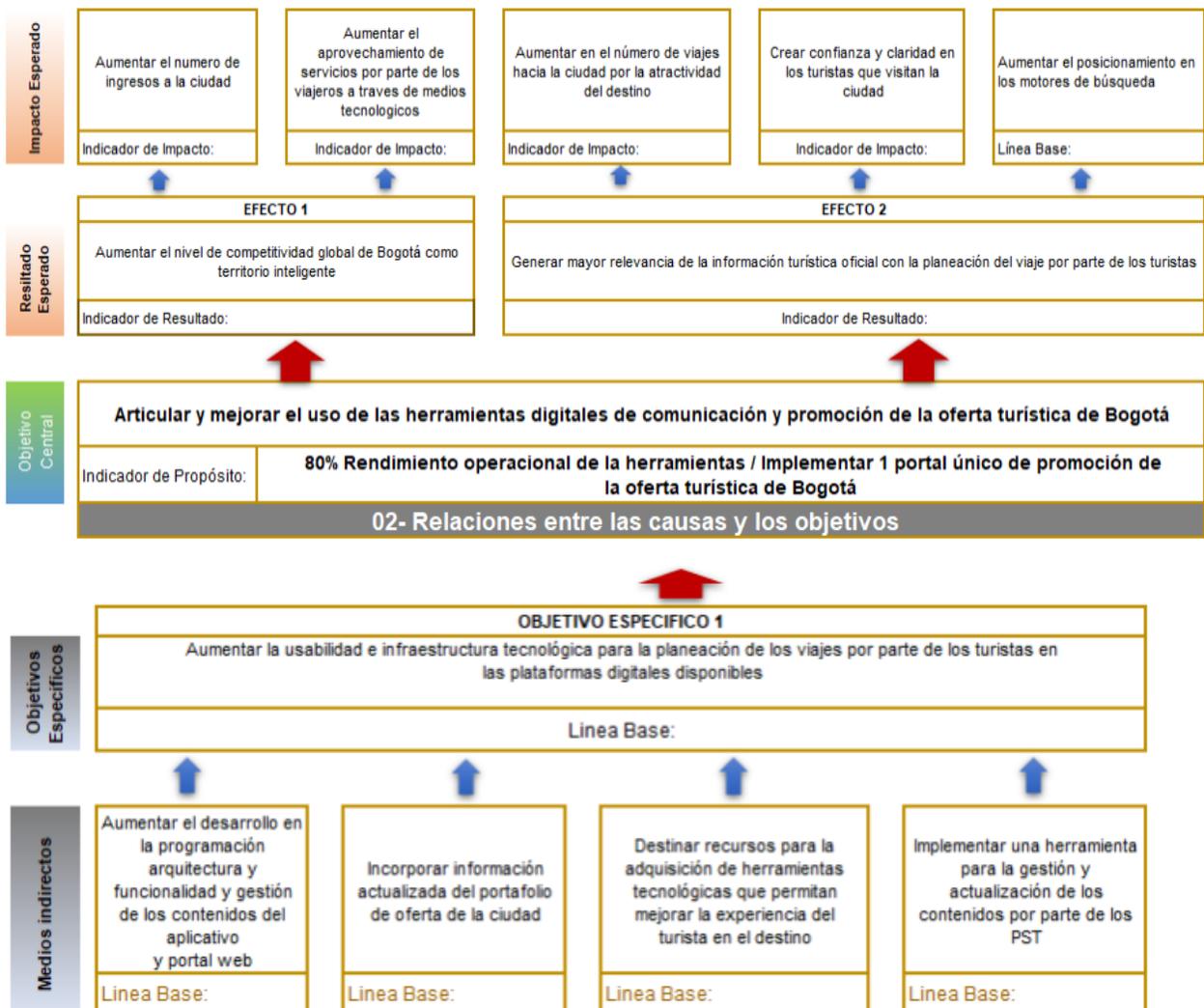
Finalmente, en lo que respecta al APP ha tenido un total de 2.958 descargas (diciembre de 2019).

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo		INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

El objetivo formulado para el desarrollo del proyecto fue “Articular y mejorar el uso de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá”

4.1 Árbol de Objetivos



	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

4.2 Objetivo General

Teniendo como problemática central la “Desarticulación de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá” lo convertimos en Objetivo General escribiéndolo así:

“Articular y mejorar el uso de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá”

Para indicador se espera que el proyecto permita tener un 80% rendimiento operacional de las herramientas / Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá.

4.3 Objetivos específicos directos

- Aumentar la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles

4.4 Objetivos específicos indirectos

- Aumentar el nivel de competitividad global de Bogotá como territorio inteligente
- Generar mayor relevancia de la información turística oficial con la planeación del viaje por parte de los turistas

5 JUSTIFICACIÓN

5.1 Justificación de la necesidad de hacer el proyecto

A través de la ejecución de este proyecto se busca llevar a cabo la implementación de un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, lo expuesto anteriormente se desarrollará por medio de actividades como el rediseño de los portales digitales de comunicación, acciones de promoción que den a conocer estas nuevas herramientas tecnológicas en el ámbito turístico y, el seguimiento y actualización de los contenidos relacionados con la oferta turística de la ciudad.

Se habla de una única plataforma oficial de información de la oferta turística de la ciudad orientada al usuario final y a los canales de distribución tradicionales en el que se incluya las atracciones, eventos de ciudad y bienes y servicios ofrecidos por los prestadores de servicios turísticos de la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

5.2 Identificación de la estructura en el Plan de Ordenamiento Territorial

(Sombrear las estrategias que aplica)

Estructura	Estrategias			
1. Estructura Ecológica Principal	Sistema de Áreas Protegidas del Distrito Capital	Parques Urbanos	Corredores ecológicos	Área de manejo especial del río Bogotá
2. Estructura Funcional y de Servicios – EFS	Sistema de movilidad	Sistemas de equipamientos urbanos	Sistema de espacio público construido: Parques y espacios peatonales	Sistemas generales de servicios públicos
3. Estructura socioeconómica y espacial - ESSE	Centralidades de integración internacional y nacional	Centralidades de integración regional	Centralidades de integración urbana	

5.3 Identificación en Planes Maestros

Plan Maestro	Seleccione con X
1. Movilidad, que incluye ordenamiento de estacionamientos.	
2. Acueducto y Alcantarillado	
3. Residuos Sólidos	
4. Energía	
5. Gas	
6. Equipamientos educativos	
7. Equipamientos Culturales	
8. Equipamientos de Salud	
9. Equipamientos de Bienestar Social	
10. Equipamientos deportivos y recreativos	
11. Seguridad ciudadana	
12. Defensa y justicia	
13. Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria	
14. Recintos feriales	
15. Cementerios y Servicios funerarios	
16. Culto	
17. Plan Maestro de Espacio Público	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

18. Plan Maestro de Turismo	X
-----------------------------	---

5.4 Estudios que respaldan la información del proyecto

Nombre del estudio	Entidad que realizó el estudio	Fecha
Investigación de Viajeros en Bogotá 2019	Instituto Distrital de Turismo	30-04-2020
Política Distrital de Turismo	Secretaría de Desarrollo Económico	02-10-2008
Inventario de atractivos turísticos	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	30-12-2019
The future of travel advertising: The 2020 state of industry report	Sojern	30-04-2020
Experiencias Móviles, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú	Google/Kantar/Nodus	28-02-2019

5.5 Aspectos institucionales y legales

El Instituto Distrital de Turismo - IDT, es un establecimiento público, del orden distrital, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE, creado mediante el Acuerdo 275 del 27 de febrero de 2007; y tiene como objeto la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento de Bogotá como destino turístico sostenible.

Como misión, esta Entidad promueve el desarrollo integral y fortalecimiento económico de Bogotá, a través del turismo como integrador social, económico y mitigante del impacto ambiental; mediante políticas, planes y proyectos desde las vocaciones locales, la generación de información, la promoción de ciudad a nivel nacional e internacional como destino competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente, que se articula con la región para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor del sector.

Este proyecto de inversión es liderado por la Subdirección de Promoción y Mercadeo, que de acuerdo al acuerdo 08 de 2016, tiene como funciones:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

1. Desarrollar el plan de mercadeo y promoción turística de Bogotá tendientes a incrementar estadia y gasto turístico y apoyar la atracción de inversión.
2. Diseñar, desarrollar e implementar estrategias de promoción y campañas publicitarias de imagen turística atractiva de Bogotá, ajustadas a la realidad del Distrito Capital y a los criterios de la política turística.
3. Desarrollar acciones de promoción directa en mercados de origen.
4. Aplicar el plan de medios
5. Distribuir y comercializar herramientas de promoción turística.
6. Desarrollar análisis de mercados nacionales e internacionales.
7. Monitorear la imagen del destino en medios de Bogotá, de la nación y el exterior.
8. Establecer alianzas estratégicas público - privadas para promoción del destino y gestión de recursos para este propósito.
9. Realizar seguimiento de las acciones de promoción.

A continuación, se relacionan las principales normas asociadas al proyecto de inversión:

Tipo de norma	Número	Año	Epígrafe del documento	Emitida por
Ley	300	1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.	Congreso de la República
Ley	1101	2006	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones	Congreso de la República
Ley	1558	2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones	Congreso de la República
Decreto Legislativo	557	2020	Por el cual se adoptan medidas transitorias en materia de turismo y registros sanitarios para las micro y pequeñas	Presidente de la República de Colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020
-------------------------	---	----------------------	---

			empresas, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica	
Decreto Nacional	1074	2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo	Presidente de la República de Colombia
Decreto Distrital	327	2008	Por el cual se adopta la Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital	Alcalde Mayor de Bogotá D.C.
Decreto Distrital	664	2011	Por medio del cual se adopta el Plan Maestro de Turismo para Bogotá D.C.	Alcaldesa Mayor de Bogotá D.C. designada
Decreto Distrital	93	2020	Por el cual se adoptan medidas adicionales y complementarias con ocasión de la declaratoria de calamidad pública efectuada mediante Decreto Distrital 087 del 2020	Alcaldesa Mayor de Bogotá D.C.
Acuerdo Distrital	709	2018	Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones	Concejo de Bogotá D.C.
Acuerdo Distrital	720	2018	Por el cual se adoptan los lineamientos para la Política Pública Distrital de Turismo y se dictan otras disposiciones	Concejo de Bogotá D.C.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

Ley	2068	2020	Tiene como objetivos fundamentales fortalecer la sostenibilidad, formalización y competitividad del sector y promover la reactivación del turismo, para consolidar el país como un destino altamente reconocido, sostenible, responsable y de alta calidad.	Congreso de la República
-----	------	------	---	--------------------------

6 GRUPOS DE INTERÉS E IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Participante	Contribución o gestión
<p>Actor: Otro)</p> <p>Entidad: Entidades del Distrito</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Considerando la manera transversal en que se desarrolla el turismo, genera beneficios a la comunidad en relación con la protección y posicionamiento del patrimonio ambiental y cultural de la capital</p>	<p>Los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local y el sostenimiento de las empresas que realizan la proveeduría de bienes y servicios que son entregados a los turistas</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Cundinamarca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Posicionamiento turístico de la región en articulación con Bogotá</p>	<p>Técnica, financiera y jurídica</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Región Central RAPE</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Impulsar el desarrollo de la industria turística de alto valor agregado para la consolidación de la zona como una zona de alto interés turístico a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Técnica, financiera y jurídica que consolide una región dinámica y con ello generar bienestar económico, a través de proyectos como BiciRegión, corredores turísticos, rutas turísticas, y acciones de promoción y mercadeo en conjunto.</p>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020
-------------------------	---	----------------------	---

Actor: Otro Entidad: Secretaria Distrital de Desarrollo Económico Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Visión de desarrollo económico de ciudad enfocado en particular al sector turismo	Desarrollo de políticas y normas orientadas al empresariado del sector, adopción de TICs, así como acompañamiento a los emprendimientos y a los empresarios del sector.
Actor: Otro Entidad: ProColombia Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Articulación, acciones en procura del mejoramiento del sector	Intercambio de información relacionada con el sector turismo
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo en la implementación de estrategias	Estrategias y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica del portal a implementar
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Articulación, acciones en procura del mejoramiento del sector	Suministro de información que permita el fortalecimiento de la promoción turística de la ciudad a través del portal web
Actor: Otro Entidad: Prestadores de Servicios Turísticos Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Aumentar los ingresos por ventas de servicios	Aumentar los ingresos por ventas de servicios y contribuir con el posicionamiento de Bogotá como destino vacacional y de eventos En este grupo de beneficiarios, se tendrán en cuenta prestadores de servicios turísticos con enfoque poblacional diferencial por orientación sexual, identidad de género,

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

	grupos étnicos o personas en condición de discapacidad.
Actor: Distrital Entidad: Bogotá Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Generar beneficios a la comunidad en relación con la protección y posicionamiento del patrimonio ambiental y cultural de la capital	Los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local y el sostenimiento de las empresas que realizan la proveeduría de bienes y servicios que son entregados a los turistas
Actor: Otro Entidad: Instituto Distrital de Turismo Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Liderar las estrategias que se desarrollen	Liderar y apoyar proyectos, reunir mano de obra calificada, entre otros aspectos
Actor: Otro Entidad: Gremios del Sector Turístico Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Articulación, acciones en procura del mejoramiento del sector	Participar en diversas gestiones que contribuyan a la creación de estrategias que impulsen la promoción turística de la capital

7 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO

7.1 Población afectada por el problema

Se identificaron como población afectada y población objetivo de un total de 315.797, dicha cantidad corresponde a la cantidad de empleos generados por el sector turismo para el año 2018,

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

distribuido en los siguientes subsectores: agencias de viajes, alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento, transporte aéreo y terrestre.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH 2018 - www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/boletin_02_2019_-_observatorio.pdf

7.2 Población objetivo de la intervención

Distrital: Puesto que es una inversión para un proyecto de gran impacto para la ciudad que trasciende su ubicación física a áreas de varias localidades de la capital de Bogotá, puesto que en este portal integrado de información turística se encontrará información de diferentes zonas y actividades que se pueden realizar en toda la ciudad.

7.3 Estrategias de participación ciudadana

La articulación de acciones con los diversos actores permite la implementación de herramientas digitales integradas que contribuyan con la promoción de la oferta turística de Bogotá.

Este proyecto fue socializado a diversos beneficiarios y cooperantes buscando consolidar las expectativas y los beneficios que contiene la iniciativa a los actores que comprenden la cadena de valor.

El Instituto Distrital de Turismo realizó la socialización de la propuesta inicial de Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” con diferentes instancias y actores del sector. Lo anterior, se desarrolló mediante cuatro sesiones, en las cuales participaron agencias de Viajes, hoteles, colegios amigos del turismo, gremios del sector y en representantes de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá. Las sesiones se realizaron los días 1 y 2 de abril, y tuvieron más de 150 participantes.

Es importante resaltar, que se abordaron temas relacionados con iniciativas como Bogotá 24 horas, turismo comunitario, reactivación turística de la Ciudad, artesanías, programas como Colegios Amigos del Turismo, Biciturismo, apoyo a comunidades locales, capacitación a las empresas turísticas, retomar programas como Red Saber y Sabor, entre otros.

Las acciones mencionadas anteriormente, requieren el desarrollo de un portal integrado que permita fortalecer los productos, bienes y servicios turísticos que se pueden encontrar en Bogotá como destino turístico.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

8 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Local ____	Especial ____	Distrital <u>X</u>	Regional ____	Entidad ____	Otras Entidades ____
------------	---------------	--------------------	---------------	--------------	----------------------

Región: Bogotá D.C. / Departamento: Bogotá

La capital se identifica como el centro político, económico, financiero y cultural del país, por lo tanto, es el punto de encuentro de personas de todas las regiones, lo que la hace diversa y multicultural.

9 NIVELES DE REQUERIMIENTO DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

Se requiere de un financiamiento para la ejecución de las diferentes actividades que se desarrollaran en el proyecto tales como, el desarrollo y mantenimiento back y front del portal web, realizar el soporte tecnológico para el mantenimiento, complementos de DRUPAL, consumos por integraciones por terceros y del CRM y la programación, estructuración, renovación y mantenimiento del APP.

10 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Para el siguiente ítem se identificaron las siguientes alternativas de solución:

Nombre de la Alternativa	Descripción
1. Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá	Consiste en el desarrollo y mantenimiento back y front del portal web, realizar el soporte tecnológico para el mantenimiento, complementos de DRUPAL, consumos por integraciones por terceros y del CRM y la programación, estructuración, renovación y mantenimiento del APP
2. Desarrollo de nuevas páginas web	Crear nuevas páginas web en donde se pueda encontrar los atractivos más destacados de Bogotá, incluir en dichas páginas un banco de imágenes y variado material audiovisual que referencie los lugares más representativos de la capital.
3. Proveeduría por parte de los empresarios del sector turístico de Bogotá	Generar alianzas con actores de la cadena de valor turística para que ellos realicen proveeduría de la información desde sus plataformas de forma diferencial

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

Alternativa Seleccionada:

Se escogió la alternativa “Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá” puesto que es la alternativa que permitirá darle el cumplimiento de la meta del Plan de Desarrollo Distrital, así mismo es la que cuenta con las diferentes características necesarias tales como, Consiste en el desarrollo y mantenimiento back y front del portal web, realizar el soporte tecnológico para el mantenimiento, complementos de DRUPAL, consumos por integraciones por terceros y del CRM y la programación, estructuración, renovación y mantenimiento del APP.

11 ESTUDIO DE NECESIDADES

Para determinar el estudio de mercado se identificó la meta principal que consistía en contar con un 80% rendimiento operacional de las herramientas evaluando el histórico desde el año 2018.

BIEN O SERVICIO A ENTREGAR O DEMANDA A SATISFACER				
Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá				
Descripción de la demanda	Consiste en desarrollar las herramientas tecnológicas que permitan el funcionamiento de un servicio de información turística en página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística			
Descripción de la oferta	Estado de desarrollo de las herramientas tecnológicas teniendo en cuenta la meta de 80% del funcionamiento en la página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística			
TIPO DE ANALISIS	AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEFICIT
HISTORICO	2018	100	10	-90
	2019	100	20	-80

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

PROYECTADO	2020	100	20	-80
	2021	100	35	-65
	2022	100	50	-50
	2023	100	65	-35
	2024	100	80	-20

12 CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

Objetivo 1. Aumentar la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles

Productos	Indicadores de Producto	Unidad de Medida	Meta	Costo de la Meta	Costo Total
Servicios de información turística a nivel nacional	Número de portales	Número	Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP	\$ 976.301.277	\$ 976.301.277
			Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.	\$ 187.098.723	\$ 187.098.723

13 ANALISIS DE RIESGOS

Los riesgos son eventos inciertos que pueden llegar a suceder en el futuro, dentro del horizonte de ejecución del proyecto y representaran efectos de diferente magnitud en uno o más de sus objetivos.

Fase	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Propósito	Operacionales	Falta de contenidos y actualizaciones para el	2. Improbable 2. Menor	Pérdida de confianza de los contenidos publicados por parte de los usuarios que accedan	Actualización constante de los contenidos que se encuentran en la plataforma, para que la

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

		mantenimiento de las herramientas tecnológicas		a las herramientas tecnológicas	información publicada sea real.
Propósito	Operacionales	Falta de reporte de información por parte de los prestadores de servicios turísticos	3. Moderado 4. Mayor	Insuficiente e imprecisa información para la elaboración de contenidos	Trabajo articulado con los empresarios del sector para contar con la información suficiente y que permita el adecuado funcionamiento del portal.
Componente	Operacionales	Deficiencia por parte de la proveeduría de los terceros que permitan efectuar adecuadamente el soporte de integraciones y otros servicios derivados	2. Improbable 3. Moderado	Incumplimiento, inestabilidad o falta de soporte de integraciones	Escoger los proveedores que mejor soporte y respaldo brinden al Instituto Distrital de Turismo para evitar que se presenten dichas situaciones
Actividad	Operacionales	Falta de personal para el desarrollo y estrategias posicionamiento en motores de búsqueda	2. Improbable 4. Mayor	No es posible actualizar la página y realizar los desarrollos tecnológicos para esta herramienta	Asignación del presupuesto para la contratación del personal idóneo que realice la actividad en los tiempos determinados
Actividad	Operacionales	Cambio tecnológico en las herramientas de consulta por parte de los usuarios	3. Moderado 4. Mayor	Baja usabilidad y obsolescencia de las herramientas tecnológicas	Actualización de las diferentes plataformas periódicamente.

14 IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Tipo	Nombre	Descripción
Beneficio	Ingreso por gasto de los turistas en la ciudad	La cantidad corresponde al 20% del gasto de los turistas en la ciudad, el valor en pesos se ve reflejado al gasto anual, estimando que el 20% de la cantidad de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

		turistas llega a la ciudad por la influencia y consulta del portal
--	--	--

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2020	260	\$1.000.000	\$260.000.000
2021	52.560	\$1.000.000	\$52.560.000.000
2022	57.000	\$1.000.000	\$57.000.000.000
2023	62.580	\$1.000.000	\$62.580.000.000
2024	27.600	\$1.000.000	\$27.600.000.000

15 INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

15.1 Flujo de inversión del proyecto

Año	Beneficios e ingresos (+)*	Crédi-tos (+)	Costos de preinver-sión (-)	Costos de inversión (-)*	Costos de operación (-)	Amortiza-ción (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamen-to (+)	Flujo Neto*
2020	\$195.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$128.408.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$66.592.000,0
2021	\$39.420.000,0	\$0,0	\$0,0	\$215.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$39.204.400,0
2022	\$42.750.000,0	\$0,0	\$0,0	\$224.700.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$42.525.300,0
2023	\$46.935.000,0	\$0,0	\$0,0	\$235.935.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$46.699.065,0
2024	\$20.700.000,0	\$0,0	\$0,0	\$247.732.150,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$20.452.267,850

*Cifras en millones de pesos

15.2 Costos por meta

META	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP.	\$96.411.307	\$192.000.000	\$222.303.720	\$227.115.000	\$238.471.250	\$ 976.301.277
Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.	\$57.598.693	\$46.000.000	\$15.696.280	\$33.075.000	\$34.728.750	\$ 187.098.723
TOTAL PROYECTO						\$ 1.163.400.000

*Cifras en millones de pesos

15.3 Fuentes de financiación

El proyecto de inversión 7708 “DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ” se financia con recursos del distrito.

16 INDICADORES

A partir del objetivo del proyecto se pudieron construir o identificar los indicadores, los cuales se relacionan a continuación:

16.1 Indicadores de producto

Nombre del indicador: Portales integrados

Fórmula: Número de portales

Fuente de la información: Plan de acción de proyecto de inversión e informe de gestión del proyecto 7708 “DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ”

Programación:

Año	Meta
------------	-------------

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

2020	25%
2021	50%
2022	70%
2023	90%
2024	100%
Total	1

16.2 Indicadores de gestión

Nombre del indicador: Avance de desarrollo de soluciones informáticas

Fórmula: Número de etapas de desarrollo finalizadas/ Número de etapas de desarrollo programadas

Fuente de la información: Plan de acción de proyecto de inversión e informe de gestión del proyecto 7708 “DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ”

Programación:

Año	Meta
2020	0,35
2021	0,15
2022	0,15
2023	0,15
2024	-
Total	0,80

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1

17 METAS DEL PROYECTO

17.1 Metas Plan de Desarrollo

Meta Plan de Desarrollo	Indicador	Anualización de la magnitud del indicador				
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	25%	50%	70%	90%	100%
Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.	35%	50%	65%	80%	-

17.2 Metas Proyecto de Inversión

No.	Meta	Anualización de la magnitud de la meta				
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	25%	50%	70%	90%	100%
	Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.	35%	50%	65%	80%	-

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
<p>Código DE-F39</p>	<p>Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión</p>	<p>Versión: 1</p>	<p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p>

17.3 Definición y descripción de las metas proyecto

17.3.1 Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP.

Esta meta consiste en desarrollar las herramientas tecnológicas que permitan el funcionamiento de un servicio de información turística en página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística.

La primera versión del nuevo sitio estará publicada en el tercer trimestre de 2020, con los siguientes alcances:

- Estrategia de blogging
- Búsqueda de atractivos con 70 atractivos turísticos de la ciudad.
- Exploración de la ciudad por zonas
- Exploración de la ciudad por plan.
- Exploración de la ciudad por producto.
- Información útil para el viaje: Puntos de información, cómo moverse en Bogotá y descargables para el turista.

La segunda fase del sitio web en la que se trabajará en el último trimestre de 2020 se enfoca en continuar la personalización de la experiencia del usuario, se trabajará en brindar sugerencias de atractivos, lecturas e información de valor según los intereses, tiempo de estadía y presupuesto del usuario. Los alcances considerados son:

- Conversión de monedas dentro del sitio.
- Agregar iniciativas de movilidad al área de información útil del sitio web
- Agregar consejos para comunicarse en Bogotá, con frases típicas y básicas del español.
- Personalización del inicio del sitio basado en las redes wifi del aeropuerto.
- Sugerencias de itinerarios, atractivos y lecturas según intereses y naturaleza del viaje del usuario.
- Sección de imperdibles de Bogotá.

La tercera fase: MICROSITIO DE OFERTAS TURISMO MICE: Escalar el sitio web para todo el turismo de negocios, ferias y eventos de esta tipología, lo cual abrirá nuevas posibilidades y ampliará el espectro de usuarios de Bogotadc.travel. El alcance específico de esta fase se realizará durante el inicio de esta fase y comprende la realización de todas las etapas de producción de la primera iteración del proyecto, con el fin de contemplar todas las posibles funciones e interactividad pensadas para el turista de negocios.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
<p>Código DE-F39</p>	<p>Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión</p>	<p>Versión: 1</p>	<p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p>

La cuarta fase: **OPERADORES TURÍSTICOS, AGENCIAS Y HOTELES:** directorio de operadores turísticos con funciones de búsqueda filtros y sugerencias de este ámbito para ampliar las prestaciones de la sección **INFORMACIÓN ÚTIL** del sitio web.

La quinta fase: **AGREGADORES DE CONTENIDO EXTERNOS:** Construcción de una plataforma que permita a agregadores de contenido externo mejorar las fichas de atractivos turísticos y crear nuevas, con el fin de que el listado de atractivos turísticos del sitio web crezca de forma rápida bajo políticas de moderación por parte del IDT.

La sexta fase: **BÚSQUEDA DE ATRACTIVOS:** Basados en el aprendizaje y el uso de las herramientas de atractivos turísticos y alrededores, se plantearán mejoras tecnológicas y de experiencia de usuario sobre estas funciones.

La séptima fase: **PLANEA TU VIAJE:** Basados en el aprendizaje y el uso de las herramientas plan de viaje e itinerarios, se plantearán mejoras tecnológicas y de experiencia de usuario sobre estas funciones.

La octava fase: **MICE:** Basados en el aprendizaje y el uso de las herramientas de turismo de negocios, se realizarán mejoras tecnológicas y de experiencia de usuario sobre estas funciones. El diseño gráfico, esculpir contenidos nuevos y la mejora del algoritmo de sugerencias son fundamentales en estas etapas de mejora.

La novena fase: **DIRECTORIO DE OPERADORES:** Basados en el aprendizaje y el uso del directorio de operadores turísticos, se establecerán mejoras tecnológicas y de experiencia de usuario sobre estas funciones.

La décima fase: **MANTENIMIENTO TECNOLÓGICO Y CONTENIDOS DEL SITIO:** Seguimiento de cerca el sitio web, enfocado en garantizar su funcionalidad, look & feel y alcances determinados desde el arranque del proyecto.

La onceava fase: **SEGUNDA VERSIÓN DE LA PLATAFORMA PARA AGREGADORES EXTERNOS:** Con base en el aprendizaje y el uso de la plataforma para gestionar atractivos y operadores por parte de terceros. Se plantearán mejoras tecnológicas y de experiencia de usuario sobre estas funciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta meta contempla las siguientes actividades que permitirán cumplir el propósito:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

- Desarrollar, programar y diseñar las secciones de atractivos turísticos y Blog dentro del sitio Web.
- Desarrollar, programar y diseñar la sección "Planea tu viaje".
- Desarrollar, programar y diseñar las secciones de atractivos turísticos y "Planea tu viaje" dentro de la aplicación móvil BogotáDCTravel.
- Reportar las acciones adelantadas para la implementación del portal integrado.

Respecto a las variables que se tendrán en cuenta y que se sumarán para medir el correspondiente cumplimiento son:

- Elaborar documento que evidencie el porcentaje el avance en el desarrollo de las fases programadas.
 - o Variable de medición: Número de etapas de desarrollo finalizadas/ Número de etapas de desarrollo programadas.

17.3.2 Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.

Esta meta consiste en un estado de desarrollo de las herramientas tecnológicas teniendo en cuenta que esta meta abarca el 80% del funcionamiento en la página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística.

Durante la ejecución de este proyecto se busca hacer un seguimiento y se continuará con la producción de contenidos de blog y el crecimiento del directorio de operadores.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta actividad contempla las siguientes acciones que permitirán cumplir el propósito:

- Reportar la optimización y la implementación de la estrategia SEO en el portal implementado.
- Reportar la velocidad de carga, el porcentaje de rebote, duración promedio, número de páginas navegadas de la página web.

Respecto a las variables que se tendrán en cuenta y que se sumarán para medir el correspondiente cumplimiento son:

- Elaborar documento que evidencie el porcentaje el avance de la meta programada, teniendo como referente el reporte de test de Google por modulo desarrollado que este sobre el 60%

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020

- Variable de medición: Porcentaje de avance acumulable anualmente, con 35% para 2020, 50% para el 2021, 65% para 2022 y 80% para el 2023.

18 INFORMACIÓN DEL GERENTE

Nombre: Juan José Lamar Montoya
Cargo: Subdirector de Promoción y Mercadeo
Entidad: Instituto Distrital de Turismo
Correo electrónico: juan.lamar@idt.gov.co
Teléfono: 2170711 ext.119

Formuladores del Proyecto:

Natalia Andrea Echavarría Reina – Funcionaria - natalia.echavarria@idt.gov.co
Solanny Castellanos Rincón – Contratista - solanlly.castellanos@idt.gov.co
Erika Tatiana Barbón Acuña – Contratista – erika.barbon@idt.gov.co
Jessica Paola Algarra Tovar – Contratista – jessica.algarra@idt.gov.co
Juan José Lamar Montoya - Subdirector de Promoción y Mercadeo - juan.lamar@idt.gov.co

19 CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO

Versión / Fecha	Modificación	Descripción de la modificación y Observaciones
V1 17/06/2020		Versión inicial, creación proyecto.
V2 21/09/2020	- Inclusión de la definición y descripción de la meta	- Se realiza el respectivo ajuste correspondiente a la descripción de la meta que comprende el proyecto.
V3 26/11/2020	- Ajuste presupuestal entre metas del proyecto, realizando traslado de \$60.411.307 de la meta: “Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas	- Se realiza ajuste del DTS y de la ficha del proyecto.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DE-F39	Nombre: Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión	Versión: 1	Fecha de Aprobación: 29/12/2020
-------------------------	--	----------------------	---

	<i>para la promoción y mercadeo de la ciudad.” a la meta: “Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP”.</i>	
V4 28/12/2020	- Ajuste presupuestal del proyecto para la vigencia 2021 de acuerdo al presupuesto aprobado según Acuerdo 390 de 2020 del Concejo de Bogotá.	- Se realiza ajuste del DTS y de la ficha del proyecto
V5 30/01/2021	Actualización programación anual de actividades. - Actualización de formato	Se actualiza el DTS de acuerdo con la programación del Plan de Acción para la vigencia 2021, según los resultados obtenidos al cierre del 2020. Se emplea el formato DE-F29 Documento Técnico Soporte de Proyectos de Inversión.
V6 30/12/2021	- Actualización de la programación anual de actividades en las metas del proyecto para el 2022: - Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad, por valor de \$15.696.280. - Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP por valor de \$222.303.720, Los anteriores cambios dejan un valor total del proyecto para 2022 de \$238.000.000	- Se actualiza el Documento Técnico de Soporte - DTS de acuerdo con la programación del Plan de Acción para la vigencia 2022, según los resultados obtenidos con el cierre del año 2021.