

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

## 1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo es una entidad pública del orden distrital con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, creado mediante Acuerdo 275 del 2007 con dos propósitos: i) estimular el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción de la actividad turística y ii) promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

Durante el año 2020, el Instituto Distrital de Turismo inició la ejecución de cinco (5) proyectos de inversión asociados al nuevo Plan de Desarrollo 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, adoptado mediante decreto 761 del 11 de junio del 2020. Los 5 proyectos de inversión están asociados a 4 programas y 3 propósitos del Plan así:



A continuación, se presenta el balance de ejecución a 31 de diciembre de 2020:

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

**I. Proyecto 7705 “Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá”**

**Horizonte del proyecto: 2020-2024**

El proyecto 7705 tiene como objetivo principal “*Fortalecer el sistema turístico para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá y la Región*”. Para llevar a cabo el proyecto, se trabajará en la consolidación del sector turismo como motor de desarrollo económico y social, mejorando la capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo en Bogotá a nivel local y regional. Igualmente, se pretende consolidar zonas de interés turístico y corredores inteligentes turísticos a través del fortalecimiento en la interrelación entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo en Bogotá Región.

La asignación presupuestal inicial se establece en 53.857 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los topes de gasto asignados a la Entidad en el proceso de programación del Plan Plurianual de Inversiones así:

2020	2021	2022	2023	2024
\$2.389	\$ 11.305	\$ 20.301	\$ 16.634	\$ 3.228

Con este proyecto se dará cumplimiento a lo establecido en 5 metas del Plan de Desarrollo enmarcadas en el programa 26 “Bogotá y Región, el mejor destino para visitar”, con 10 metas proyecto asociadas así:

Propósito	1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
Logro de ciudad	12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial
Programa estratégico	2. mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza
Programa	26. Bogotá y Región, el mejor destino para visitar
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
188. Actualizar la política distrital de turismo	1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación.
195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la	2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUCIONES DE TURISMO	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

Propósito	1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
Logro de ciudad	12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial
Programa estratégico	2. mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza
Programa	26. Bogotá y Región, el mejor destino para visitar
<b>Meta Plan de Desarrollo</b>	<b>Metas proyecto de inversión</b>
ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	3. Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.
192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.
	5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.
	6. Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.
189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos	7. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.
193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	8. Implementar el 100% de señalización turística para tres corredores turísticos de Bogotá
	9. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá
	10. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá

Frente a la ejecución presupuestal, al cierre de la vigencia 2020 se presenta un 99,83% de compromisos frente a los recursos disponibles, con un nivel de giros del 77,40%.

A continuación se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a 6 metas proyecto que tuvieron programación en 2020:

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> <small>INSTRUMENTO GESTIÓN DE TURISMO</small>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código DE-F41</b>	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

Metas Proyecto	Meta 2020	Cumplimiento 2020		Presupuesto 2020	Ejecución 31/12/2020		Giros 31/12/2020	
1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	5%	5%	100%	\$28,000,000	\$28,000,000	100.0%	\$21,000,000	75%
2. Incorporar 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	102	123	121%	\$598,069,629	\$597,183,324	99.9%	\$459,600,000	77%
3. Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	30	30	100%	\$195,700,000	\$195,521,046	99.9%	\$182,721,046	93%
4. Implementar el 100% al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional	17%	17%	100%	\$937,587,500	\$934,555,500	99.7%	\$731,829,662	78%
5. Implementar el 100% estrategias de cultura y responsabilidad turística	15%	15%	100%	\$483,142,871	\$483,142,871	100.0%	\$337,664,420	70%
6. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de un hito arquitectónico como atractivo turístico a través de alianzas interinstitucionales	3%	3%	100%	\$146,500,000	\$146,500,000	100.0%	\$116,333,334	79%
<b>TOTAL</b>				<b>\$2,389,000,000</b>	<b>\$2,384,902,741</b>	<b>99.83%</b>	<b>\$1,849,148,462</b>	<b>77.40%</b>

**Meta 1.** Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación.

En la vigencia 2020 se logró la meta programada de avanzar en el 5% la actualización de la Política Distrital de Turismo, con una ejecución presupuestal de \$28 millones. Luego de estudiar la trayectoria del proceso de formulación de la política pública de turismo, que tiene como antecedente más reciente el rechazo por tercera vez del documento de diagnóstico e identificación de sectores estratégicos (enviado en diciembre de 2019), y ante las afectaciones que supone el COVID 19 en términos del desarrollo de la fase de agenda pública, entre julio y diciembre de 2020 el Instituto Distrital de Turismo adelantó un ejercicio de análisis integral del estado del proceso de formulación de la política, con miras a establecer elementos de reforma y adecuación a las nuevas realidades y a las transformaciones que ha supuesto el cambio de gobierno, en términos de visión de ciudad.

En este marco, se desarrollaron las siguientes actividades:

- i. Desarrollo de estudios para alinear la prospectiva de ciudad y la formulación del proceso de política pública.**

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

- Desarrollo un documento de contexto con una descripción técnica del sector turismo para el Plan de Ordenamiento Territorial, POT.
- Elaboración de documento comparativo de las políticas, programas y proyectos relacionados con el sector turismo en Bogotá.
- Análisis de los artículos del POT y propuesta de reforma de aquellos artículos que se deberían modificar y/o mantener para la consolidación y/o desarrollo de las zonas de interés turísticos (ZIT) y los Corredores Inteligentes de Turismo (COINT) de Bogotá.

**ii. Desarrollo del análisis del documento de diagnóstico e identificación de sectores estratégicos.**

- Análisis de los alcances y limitaciones de la tercera versión del documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.
- Producción de un documento que señala los principales aspectos del documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.
- Desarrollo de un documento de análisis de actores de política.

**iii. Desarrollo del documento de bases para la reforma del documento diagnóstico y ajuste de la fase de agenda pública.**

- Estructuración de un documento donde se establecen las bases para la reforma del documento de diagnóstico y las líneas de articulación para el desarrollo y ajuste de la fase de agenda pública.
- Presentación a la Secretaría Distrital de Planeación de los ajustes al proceso de agenda pública.

Las actividades mencionadas anteriormente, permitieron establecer las siguientes conclusiones preliminares:

- Necesidad de reestructurar el proceso de agenda pública.
- Necesidad de desarrollar un esquema complementario de participación.
- Desarrollo de acciones para la reforma del documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos, tal como se muestra a continuación:

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

#### MARCO CONCEPTUAL

- Reestructuración del apartado
- Posicionamiento perspectiva sistémica del turismo

#### ENFOQUES

- Redefinición de lo poblacional
- Actualización territorial/ambiental

#### MARCO NORMATIVO

- Rediseño metodológico
- Incorporación más fuentes normativas



#### INFORMACIÓN PROBLEMÁTICA

- Debe ser el centro de la argumentación sobre el problema
- Integración metodológica

#### PUNTOS CRÍTICOS

- Articular con análisis problema
- Desarrollar un soporte teórico y metodológico

#### ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN

- Complementación

**Meta 2.** Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad.

En 2020 se incorporaron 123 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, logrando un cumplimiento del 121% respecto a lo programado para la vigencia y del 24% sobre la meta del cuatrienio, con una ejecución presupuestal de \$597 millones.

Ante la emergencia sanitaria por causa del COVID 19 y las medidas sanitarias ordenadas a los establecimientos sin importar su actividad comercial, para implementar medidas higiénicas y de salubridad que faciliten el acceso de la población y colaboradores a sus servicios, el Instituto Distrital de Turismo diseñó el programa de Turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, para incorporar a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad, en un plan de apoyo para la implementación de los protocolos de bioseguridad exigidos y recomendados por el Gobierno Nacional y contribuir a la preparación de Bogotá como un destino turístico bioseguro. El programa está dividido en tres fases principales:

Fase 1: Capacitación

Fase 2: Acompañamiento.

Fase 3: Certificación en sello de bioseguridad Check in Certificado.

Es así como en el 2020, 123 prestadores de servicios turísticos fueron incorporados al programa de turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, a través de un proceso de convocatoria e inscripción y serán beneficiarios de las mencionadas fases en función de su compromiso con lograr el propósito final del programa.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

**Meta 3.** Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.

En 2020 se capacitaron 23 empresas y 7 organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos a través del programa de formación “Herramientas para la gestión empresarial en el sector turístico”, para un total de 30 beneficiarios logrando un cumplimiento del 100% respecto a lo programado para la vigencia y del 15% sobre la meta del cuatrienio, con una ejecución presupuestal de \$195 millones.

El mencionado programa de formación estuvo orientado a brindar a micro y pequeñas empresas del sector turístico, conexas a la cadena de valor y organizaciones comunitarias, conceptos generales sobre turismo, marketing digital, turismo sostenible, y protocolos de bioseguridad, entre otros.



El programa de capacitación tuvo una duración de 17 horas, distribuidas en 7 sesiones (encuentros sincrónicos) los martes y jueves de 8:00 a.m. a 10:30 a.m. a través de la plataforma de Google Meet, de manera complementaria cada participante del programa fue inscrito en el curso de inglés básico enfocado al sector turístico disponible en la plataforma virtual del IDT [www.yoaprendoturismo.gov.co](http://www.yoaprendoturismo.gov.co).

El día 13 de noviembre de 2020 inició la fase de convocatoria, la cual se realizó de manera virtual a través de redes sociales, página web y correos electrónicos.



Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la programación establecida, finalizando el día 15 de diciembre de 2020, espacio en el cual se realizó la entrega de 30 certificados a las empresas y/u organizaciones que cumplieron con el 80% de asistencia. A continuación, se relaciona el número de beneficiarios por localidad:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>



### Semana Virtual del Turismo

En el marco de la celebración de los 482 años de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), llevó a cabo la Semana Virtual de Turismo “Bogotá, 482 años Construyendo Nuestro Futuro”, en la cual se reunieron en un solo escenario de transmisión online expertos, especialistas, representantes del Gobierno, empresarios y académicos de Bogotá, Colombia y otros países a compartir experiencias y conocimientos con ciudadanos y empresarios del sector turístico y su cadena de valor, logrando brindar herramientas para los procesos de reactivación del sector turístico.



La semana virtual del turismo se realizó entre el 10 y el 14 de agosto de 2020, y transmitió un total de **29 eventos** entre los que se encontraron: 7 Conversatorios, 9 conferencias, 4 capacitaciones, 6 seis casos de éxito, 3 recorridos turísticos virtuales, 1 taller Marketing Digital y 2 intervenciones musicales con la participación de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y la banda de rock bogotana The Mills. En esta semana participaron más de **2.300** personas entre estudiantes, academia, emprendedores y empresarios del sector turístico a nivel nacional que se conectaron en directo al Facebook Live del Instituto Distrital de Turismo (IDT) y **6.481** más que reprodujeron los videos, posterior a la transmisión en directo.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

**Meta 4.** Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.

En la vigencia 2020 se logró la meta programada de avanzar en el 17% de la implementación de al menos 6 productos turísticos, 3 de ellos de alcance regional, con una ejecución presupuestal de \$934 millones.

El avance representado en la meta se enfocó en los productos turísticos Ruta Leyenda El Dorado, Biciturismo, Turismo Gastronómico (Plazas de mercado y Día del ajíaco santafereño), Turismo Rural, Turismo de Naturaleza, Aviturismo, Museos de Bogotá y Turismo Urbano.

✓ **Ruta Leyenda El Dorado**

Con el fin de aportar al cumplimiento de la meta, se reporta la elaboración del Diagnóstico y la Caracterización del producto Ruta Leyenda El Dorado.

Entre junio y diciembre de 2020 el IDT continuó con el desarrollo de acciones que propenden por la implementación del producto Ruta Leyenda El Dorado:

- Conformación del Comité Técnico de seguimiento para el desarrollo de la fase III del Proyecto de Regalías (Señalización, Promoción y Comercialización de la Ruta) entre el Instituto Distrital de Turismo IDT, el Instituto de Cultura y Turismo IDECUT, y la Secretaría de Turismo de Boyacá.
- Construcción de la matriz de Plan de Acción 2020-2021 para la consolidación del producto turístico a partir de metas, acciones, actividades y tareas en torno de cuatro ejes de acción: I. Conceptualización del Producto turístico, II. Organización de la Oferta Turística, III. Especialización del producto turístico, IV. Calidad y seguridad integral para el desarrollo del Turismo RLD., V. Promoción y Comercialización de la Ruta.
- Mesas de trabajo con los cabildos indígenas de Bosa y Suba reiterándoles su participación activa en la Ruta Leyenda.
- Seguimiento a las acciones del “Pacto Bicentenario”, que buscan fortalecer la Ruta Leyenda el Dorado, en su fase de implementación.
- Inicio del proceso de desarrollo e implementación del programa “Español Lengua Extranjera – ELE”, como complemento del producto turístico ancestral, a través del acompañamiento a estudiantes de maestría de Lingüística de la Universidad Javeriana en la aplicación de la temática



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

de la Cultura Muisca y la Ruta Leyenda El Dorado para una propuesta de recorrido orientado al aprendizaje del español en Bogotá.



Durante octubre y noviembre de 2020 se realizaron las vistas de validación a municipios de Cundinamarca y Boyacá bajo un cronograma establecido con las gobernaciones, con el propósito de potencializar la oferta turística del territorio, así como afianzar los recorridos para su comercialización durante esta época de reactivación económica. Como resultado de estas visitas se levantaron insumos de caracterización territorial para la propuesta de 3 recorridos que integren las experiencias turísticas de estos territorios de forma comercial y vendible.

#### ✓ **Biciturismo**

Con el fin de aportar al cumplimiento de la meta, se reporta la elaboración del Diagnóstico y la Caracterización del producto de Biciturismo.

Durante lo corrido del segundo semestre de 2020, se ha mantenido contacto con la Secretaría de Movilidad y la RAPE para articular propuestas en torno de la participación de la entidad en la semana de la bicicleta, la cual se desarrolló entre el 27 de septiembre y el 4 de octubre; así mismo con la Subdirección de Promoción se adelantó la producción de dos videos como apoyo de la entidad para las actividades de esa semana. Para la organización del evento del 30 de septiembre se adelantaron reuniones con la RAPE sobre los circuitos turísticos Bogotá Región y se contemplaron aspectos logísticos como definición de invitados, refrigerios, carpas y sonido, entre otros. Esta actividad tuvo un impacto por medio de redes de más de 300 personas en la semana y los cuales pudieron observar a través de la página de Facebook de la entidad el video en bici a Distrito Graffiti.



De igual forma, se viene trabajando con la alcaldía local de Ciudad Bolívar y Usme con el fin de caracterizar a la población local que se puede beneficiar del circuito Bici Bogotá Región a fin de que puedan hacer un

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

uso y efectivo aprovechamiento de los senderos contemplados por el circuito y posicionando a la bicicleta como una oferta complementaria de esas rutas agroturísticas especializadas que queremos diseñar.

Para este tema se realizaron visitas de validación del circuito en la localidad de Ciudad Bolívar y reuniones de socialización en cada una de estas localidades durante el mes de noviembre.

### ✓ **Turismo Gastronómico**

#### **Plazas de Mercado**

Con el objeto de identificar las potencialidades y necesidades de seis plazas de mercado, para concretar la alianza entre el IDT y el IPES como parte de las acciones de fortalecimiento del Producto Turístico Gastronómico, se realizó recorrido de validación de estas plazas distritales en las siguientes fechas: La Perseverancia – 28 de Julio de 2020, La Concordia – 28 de Julio de 2020, 20 de Julio – 29 de julio de 2020, Samper Mendoza – 29 Julio de 2020, 12 de Octubre - 31 de Julio de 2020, y 7 de Agosto – 31 de julio 2020.

Para esta validación se integró un equipo de profesionales de las áreas de Promoción, Producto e Infraestructura del IDT. Como resultado de estas visitas se avanzó en la elaboración de una propuesta de plan de trabajo conjunto con el IPES, el cual involucra aspectos de capacitación, fortalecimiento de producto turístico, promoción y comercialización, así como recomendaciones en materia de infraestructura.

El 3 de noviembre se firmó el Memorando de Entendimiento entre el IPES e IDT, cuyo objeto es *“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y de recurso humano entre el Instituto para la Economía Social –IPES y el Instituto Distrital de Turismo IDT con miras a lograr coordinadamente el aprovechamiento turístico de seis plazas distritales de mercado, mejorando sus condiciones y poniendo en valor su oferta gastronómica y cultural como parte importante del patrimonio inmaterial de la ciudad”*.

Como avance a las actividades conjuntas, se creó la categoría “Mejor Restaurante de Plazas de Mercado” en el marco de la VII Versión del Concurso al Mejor Ajiaco Santafereño. De igual forma, el IDT hace parte del jurado encargado de seleccionar la mejor propuesta para marca de Plazas Distritales de Mercado Turísticas.

#### **Día del Ajiaco Santafereño**

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



El Día del Ajiaco Santaferño es un evento realizado desde el año 2014 por el Instituto Distrital de Turismo IDT con el fin de ponerlo en valor, como principal representante del patrimonio inmaterial de la ciudad. La VII Versión, se convirtió en “Días del Ajiaco Santaferño” planteados del 28 de noviembre al 06 de diciembre de 2020.

El IDT partió de la premisa que este año, considerando la crisis económica del sector gastronómico por la pandemia del Covid 19, el evento debía ayudar a la reactivación del sector, por lo que se planteó involucrar a las plazas de mercado, los restaurantes y hoteles, la academia y la misma ciudadanía, con el apoyo de la Subdirección de Promoción y

Mercadeo y de la oficina Asesora de Comunicaciones y se realizó a través de la agencia BTL. Así, se desarrollaron diferentes actividades que permitieron vivir interesantes experiencias durante el evento:

En primer lugar, se elaboró un Directorio con 90 restaurantes en Bogotá y 31 restaurantes de municipios de la región (Chía, Cogua, Tenjo, Cota y Sopó) que aceptaron vender Ajiaco como plato principal de su carta durante los 9 días del evento. El IDT se apoyó en estrategias de comunicación y promoción en redes sociales y personalidades del mundo gastronómico como Leonardo Morán y Los Insaciables, para invitar a visitantes y bogotanos a comprar en los restaurantes.



Como ya es tradición se realizó el concurso del Mejor Ajiaco Santaferño, dirigido a los restaurantes y se calificó directamente en los establecimientos. El jurado, integrado por 15 expertos de la industria gastronómica, recorrió la ciudad degustando los ajiacos, para su calificación. En total participaron 20 establecimientos en la categoría de Mejor Ajiaco en Restaurantes de Bogotá, 9 en la categoría Mejor Ajiaco en Restaurante por Localidad y 31 restaurantes en la categoría Mejor Ajiaco en Restaurantes de Plazas de Mercado Distritales.

En esta oportunidad se creó el concurso Mejor Video Familiar mediante el cual se incentivó a los bogotanos a sumarse a cocinar y enviar sus videos a través de Instagram; ganaría aquel con más “likes” o me gusta. A esta actividad se sumó la convocatoria a personas de la administración distrital y del sector turístico a quienes se invitó a unirse a esta celebración preparando Ajiaco Santaferño en casa; para esto, se les hizo entrega de un “kit del ajiaco” con los ingredientes para la receta de cuatro porciones, y así animarlos a conocer y preparar este plato típico de la ciudad.

Dentro de la agenda académica del evento, en coordinación con la Academia Colombiana de Gastronomía se realizaron 3 talleres virtuales con las siguientes temáticas: Maridaje dulce del Ajiaco siglo XIX, Un

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

maridaje para Ajiaco Santaferño, en La Candelaria y Remembranzas del Ajiaco y sus Aromas. Estos se desarrollaron los días 10, 11 y 12 de diciembre.

Finalmente, el 18 de diciembre de 2020 con la presencia de la Directora del Instituto Distrital de Turismo, Karol Fajardo, el Subdirector de Gestión de Destino del IDT, Andrés Clavijo, el Subdirector de Promoción y Mercadeo del IDT, Juan José Lamar, el Director del IPES, Libardo Asprilla, diferentes gremios del sector turismo, los ganadores y jurados del concurso, se realizó evento de premiación de la VII Versión del Concurso Día de Ajiaco Santaferño.



### ✓ **Turismo Rural**

Durante en la vigencia 2020 se inició un proceso de identificación de iniciativas de base comunitaria con el fin de lograr un turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural, llevando como premisa planes y programas que impulsen este tipo de turismo y contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.

Sin duda el potencial con el que cuentan las localidades de Usme y Ciudad Bolívar es un ambiente propicio para el desarrollo de la oferta, que les permitirá ser competitivos para alcanzar los objetivos que como comunidad se han propuesto, entre los que estarán la apropiación y valoración efectiva de su territorio, la constitución del turismo como una segunda fuente de ingresos y la puerta para brindar una oportunidad laboral a los jóvenes como herederos de esta tradición y seguidores de las iniciativas.

Dentro de la propuesta para desarrollar ya se han identificado recursos o atractivos y poblaciones para trabajar tales como:

- Vereda Verjón Alto y Verjón Bajo
- Parque Mataredonda
- Agroparque los Soches
- Rutas Agroturisticas de Ciudad Bolívar
- Parque Nacional Natural Sumapaz

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Con ocasión de la celebración del Día Mundial del Turismo el IDT realizó actividades de reconocimiento de la importancia del turismo rural y su potencial para Bogotá. En coordinación entre las diferentes áreas de la entidad, se realizaron visitas a los sectores rurales de las localidades de Ciudad Bolívar y de Usme y se divulgó mediante un video la existencia de una oferta muy significativa en estos espacios.



Durante el mes de noviembre se realizó un recorrido de reconocimiento que permitiera vivenciar algunas experiencias significativas de la localidad de Usme y cuyos emprendimientos de base comunitaria en el territorio nos permitan conocer e interactuar con la comunidad y el entorno para delimitar las acciones que nos permitan definir la estrategia de fortalecimiento y promoción.

#### ✓ **Turismo de Naturaleza**

En un trabajo articulado con el Observatorio de Turismo del IDT, se gestionó la elaboración de un estudio que se consolida y publica en el mes de octubre de 2020. Este “Estudios de Turismo de Naturaleza – Comportamiento de la oferta y la demanda” presenta los resultados de una investigación relacionada con actividades turísticas de Naturaleza y Aviturismo que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector e implementación de proyectos tendientes al fortalecimiento del producto. A partir de este documento se pretende visibilizar el potencial del sector turístico alrededor de la naturaleza, teniendo en cuenta la amplia oferta de recursos con los que cuenta Bogotá Región en los diferentes parques regionales y metropolitanos, humedales, cerros orientales y parques nacionales que ha permitido alrededor de ellos crear toda una cultura de reconocimiento y sostenibilidad ambiental a partir de diferentes programas y estrategias promovidas por diferentes instituciones del orden nacional, distrital y regional.

Durante el segundo semestre del año 2020, se adelantó el diseño de un programa de capacitación para el fortalecimiento de capacidades humanas de los actores del sector perteneciente al turismo de naturaleza y aventura. Alianza que se formalizó en el mes de octubre, con la organización norteamericana Adventure Travel Trade Association ATTA, para lo cual se definió un programa de cuatro fases entre la gestión y la promoción del Destino, así: Webinar de protocolos de Bioseguridad para el Turismo de Naturaleza, Adventure JumpStart, Mentorías y el Adventure Week, este último para ejecutar en los primeros meses del año 2021.

En el marco de la ejecución del Convenio Interadministrativo 1473 SDA/ 210 IDT de 2018 se recibió la elaboración de los Planes de Desarrollo Ecoturístico y Gestión Socioambiental de los Senderos Quebrada Las Delicias y Guadalupe-Aguanoso, insumo para la planificación y diseño del producto de naturaleza en estos dos senderos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

El día 23 de noviembre de 2020, en el marco del desarrollo de la “Rueda de negocios IDT 2020”, el primer evento presencial con empresarios nacionales e internacionales para la reactivación del sector; se realizó presentación de la Estrategia de Aviturismo de Bogotá a 20 empresarios (aforo máximo del salón), en el Hotel Hilton Corferias de Bogotá.

### ✓ Aviturismo

Durante la vigencia 2020 con el fin de aportar a la consolidación del Aviturismo en Bogotá Región, se avanzó en el diseño de una estrategia de seguridad turística para escenarios naturales priorizados para el Aviturismo en Bogotá, para lo cual se elaboró matriz de evaluación para determinar condiciones de seguridad en los lugares o atractivos identificados. Se pondero y se priorizo según las condiciones y la demanda por potencial en recurso de avifauna. Se programaron tres visitas de campo para diagnosticar el estado actual, priorizando el PED Humedal el Burro, Humedal Jaboque y Humedal Juan Amarillo. En el mes de noviembre se socializo al coordinador de humedales y administradores de la SDA los resultados del diagnóstico de las visitas.

Adicionalmente, se realizaron los ajustes a la versión digital de la Guía de Aves que será publicada por el IDT, y se logró la oportunidad de presentar la estrategia de Aviturismo de Bogotá y logros obtenidos en la gestión del destino por parte de Karol Fajardo, Directora del IDT en el evento convocado por el Viceministerio de Turismo para la articulación del Aviturismo Bogotá-Región y su proyecto nacional de Rutas de Aviturismo.



### ✓ Museos de Bogotá

Considerando el muy importante papel de los museos dentro de la oferta cultural y turística de la ciudad, el Instituto Distrital de Turismo es miembro de la Mesa Temática de Museos de Bogotá, asistiendo a las sesiones realizadas durante el segundo semestre de 2020. El Instituto representa al sector turístico de la ciudad y cuenta con un espacio de participación para articular esfuerzos alrededor de coyunturas, temas y problemáticas concretas de los Museos, buscando llegar a soluciones y acuerdos específicos. Dada la emergencia sanitaria que se atraviesa, en estas sesiones en compañía de los miembros de la Mesa, el IDT adelantó un documento base de Protocolos de Bioseguridad para compartir con todos los museos de la ciudad, documento que sirve como guía para que estas instituciones realicen su modelo final de Protocolo; se trata de una herramienta clave para la reapertura gradual del sector, de forma segura y teniendo en cuenta la normativa vigente.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

En los meses de junio y julio El IDT y el IDPC apoyaron en conjunto la realización por parte de la Mesa de Muses del “Censo Museal”, actividad que buscó comprender qué les sucede a los museos de la ciudad durante la emergencia sanitaria por el COVID-19. Los resultados de la operación estadística realizada a los 63 museos de la ciudad, evidencian que los museos expresan debilidades importantes incluso antes de la pandemia, y la emergencia sanitaria por el Covid-19 ha producido efectos negativos como la cancelación, aplazamiento o suspensión de exposiciones y de programación educativa y cultural; y, en consecuencia, la ruptura de los vínculos con los públicos y la imposibilidad del sostenimiento del equipo humano de los museos.

### ✓ **Turismo Urbano**

En el marco de Turismo Urbano se han priorizado las acciones tendientes al fortalecimiento turístico de Ciudad Bolívar, por lo cual se ha venido participando en la mesa intersectorial convocada en el marco de los proyectos de infraestructura a cargo de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte. Paralelamente se han venido realizando acciones con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, con el fin de apoyar el proceso de creación del Museo de la Ciudad Autoconstruida el cual se ubicará en la estación Mirador del Paraíso.

En este sentido, el 07 de septiembre se realizó un recorrido de reconocimiento de potencialidades de turismo urbano y bici turismo en la localidad, en áreas urbanas y rurales, al cual asistieron directivos del IDT, y se participó activamente en reuniones de articulación interinstitucional con la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, la Región Administrativa y de Planeación Especial de Centro Oriente – RAPE, y la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte entre otras entidades.



### **Meta 5.** Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.

En la vigencia 2020 se logró la meta programada de avanzar en el 15% de la implementación de las estrategias de cultura y responsabilidad turística, con una ejecución presupuestal de \$483 millones.

Las estrategias de Cultura y Responsabilidad Turística definidas, sobre las que se avanzó para el cumplimiento de la meta son: Apropiación de Bogotá Turística, Turismo Responsable (promoción de la transparencia y la integridad como principios para el comercio justo en la cadena de valor del turismo), Turismo incluyente y accesible, y Colegios Amigos del Turismo. A continuación, se describen los avances efectuados en la vigencia 2020 para cada una de ellas:

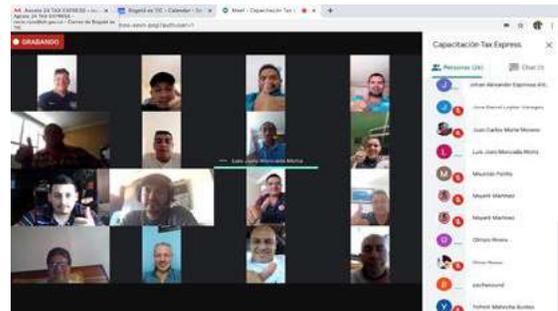
### ✓ **Apropiación de Bogotá Turística:**

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Esta estrategia busca que los bogotanos reconozcan el turismo como factor de desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, conozcan los principales atractivos y productos turísticos de Bogotá y se comprometan con su papel de anfitriones de la ciudad. Se desarrolla a través de actividades como charlas, talleres y recorridos de apropiación, dirigidas a diferentes actores claves para el desarrollo de la actividad turística de la ciudad:

#### Conductores de Taxi:

A partir de julio de 2020 se realizaron capacitaciones virtuales conductores de las empresas Taxis Libres, Tax Express, Chitaraque y Smart Taxi, en los temas de relaciones humanas y turismo. Posteriormente se les envió a los correos electrónicos la presentación con los enlaces de los videos y de los recorridos virtuales, buscando que conozcan un poco más a fondo sobre la importancia de los atractivos turísticos que ofrece la ciudad.



El día 30 de octubre de 2020 se llevó a cabo la celebración del Día del Taxista en las instalaciones del Centro Comercial Carrera. El evento se hizo de manera semi presencial, con la asistencia de 23 conductores, en representación de los demás conductores participantes en las capacitaciones realizadas en 2020, quienes siguieron el evento a través de la transmisión realizada por Youtube Live y Facebook Live. El evento contó con una charla motivacional y de servicio al cliente, así como con la entrega de los certificados de asistencia y de un kit de bioseguridad y refrigerio.



Finalmente, durante el mes de noviembre se hizo entrega de kits de bioseguridad a los taxistas de las empresas Taxis Libres, Tax Express y Chitaraque.

Con estas actividades se logró beneficiar a 895 conductores de taxi de la ciudad en el marco de la estrategia de Apropiación de Ciudad.

#### Prestadores de servicios turísticos o actores conexos a la cadena de valor del turismo:

Para el segundo semestre de 2020 se establecieron alianzas con el Departamento Administrativo de Servicio Civil Distrital DASCD y el IDECUT, para realizar charlas de Cultura Turística y apropiación de Ciudad a funcionarios distritales y a autoridades y actores de turismo de los municipios de Cundinamarca respectivamente. Adicionalmente, en conjunto con el IDPC, se llevó a cabo una charla de cultura turística

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

y patrimonio, a un grupo de profesores de la Secretaría de Educación, encargados del programa Al Colegio en Bici y Ciempiés.

Vale la pena mencionar que en el marco de la alianza con el DASC participaron personas de las siguientes entidades distritales: Secretaría Jurídica, Secretaría General, Transmilenio, Secretaría de Integración Social, Secretaría de Educación, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud IDIPRON, Biblored entre otros.



Buscando la inclusión poblacional, se realizaron 3 charlas de cultura turística dirigidas a mujeres pertenecientes a las casas de igualdad de oportunidades. Es importante mencionar, que estas charlas se realizan en cumplimiento a los compromisos establecidos por el IDT en la Política Pública de Mujer y Género.

Con el mismo propósito se llevaron a cabo 3 charlas dirigidas a la población habitante de calle, en alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social; una charla de ABC del turismo a un grupo de representantes de las organizaciones Corazón Diverso, Uniendo Amigos - Dejando Huellas y Casa de Reinas Santana, de la localidad de Ciudad Bolívar; una charla de Cultura Turística y Apropiación de Ciudad, a un grupo de bomberos, del cuerpo de bomberos de la localidad de Antonio Nariño; y una charla de cultura turística y apropiación de ciudad a un grupo de funcionarios de las diferentes plazas de mercado distritales, teniendo en cuenta su importancia en el turismo gastronómico.

Por otro lado, se llevó a cabo la charla de Cultura Turística a estudiantes de las carreras de turismo, hotelería y gastronomía de las universidades Unicafam, Uniagustiniana, CUN, Unipiloto y Universidad Externado de Colombia, en la que se resaltó la importancia de ser anfitriones de ciudad, de fortalecer los valores del buen anfitrión frente al turismo y se hizo un reconocimiento por los principales atractivos turísticos de la ciudad.

En el mes de octubre se inició la realización de recorridos de apropiación de ciudad, como complemento a las charlas y actividades realizadas con las diferentes poblaciones que hacen parte de los grupos objetivo de las estrategias de Cultura y Responsabilidad Turística. Con estos recorridos se busca fortalecer la sensibilización de los diferentes públicos sobre el turismo en Bogotá, la Bogotá turística y el papel de anfitriones del destino. En cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, los recorridos se llevaron a cabo con 10 personas beneficiarias cada uno, más un coordinador logístico de BTL y un acompañante del IDT.

Los recorridos al Centro Histórico se realizaron en el marco de la iniciativa de reactivación económica del sector en La Candelaria diseñada por el IDT que consistió en la contratación de guías para representar fantasmas y personajes históricos de Bogotá en el trayecto de los recorridos por La Candelaria. En total se

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

realizaron 13 recorridos a Centro Histórico en el mes de octubre, y 12 recorridos entre Centro Histórico y la Ruralidad de Usme y Ciudad Bolívar en el mes de noviembre.

Con las actividades mencionadas se logró beneficiar a 1.136 actores vinculados o conexos a la cadena de valor del turismo.

#### Concurso Increator:

Este concurso fue diseñado en alianza con la Universidad Externado de Colombia con el fin de que estudiantes de turismo de diferentes programas técnicos y profesionales presentaran propuestas que contribuyan a superar la crisis generada por el Covid 19 y a mejorar las condiciones de la actividad turística en el contexto de Bogotá-Región.

Las inscripciones de participantes se cerraron en septiembre, con un resultado de 40 inscritos (15 grupos y 25 personas individuales.) Del número total de inscritos se recibieron 24 propuestas, las cuales fueron revisadas por la Universidad Externado y el Instituto Distrital de Turismo y se preseleccionaron 20. Estas fueron distribuidas y remitidas a los 5 jurados del concurso. Luego de la calificación de las propuestas por parte de los jurados, se obtuvieron los 3 primeros puestos, ganadores de los premios ofrecidos en el marco del concurso que consistieron en bonos por 5, 3 y 2 millones de pesos redimibles en un viaje a un destino nacional, para el primero, segundo y tercer puesto respectivamente.

#### ✓ **Turismo Responsable: Promoción de la Transparencia y la Integridad como principios para el comercio justo en la cadena de valor del turismo**

En el desarrollo de esta estrategia se realizaron cinco sesiones, en las que a través de un taller los participantes logran identificar situaciones en la gestión administrativa de sus empresas que van en contra de la integridad, de la transparencia y que podrían constituirse en hechos de corrupción, así como los efectos adversos que dichos hechos tienen para sus empresas, con el propósito de motivar la implementación de estrategias de prevención. En el mes de julio se realizó un taller con servidores de públicos del Instituto Distrital de Turismo; en el mes de agosto se llevó a cabo una actividad virtual dirigida a autoridades y actores de turismo de Cundinamarca, en septiembre una sesión con agencias de viajes vinculadas a ANATO y en el mes de octubre se realizó un taller con estudiantes del programa de administración turística de Unitec.

Con las actividades mencionadas se logró beneficiar a 141 actores vinculados o conexos a la cadena de valor del turismo.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Adicionalmente, el 25 de noviembre se llevó a cabo el evento híbrido: “Turismo Responsable en Bogotá: Un compromiso de todos”, con la participación presencial de 36 personas y 54 conectadas virtualmente. Este evento tuvo como propósito generar una reflexión acerca de las prácticas necesarias para favorecer el turismo responsable en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental, a través de una conferencia magistral del Profesor español José María de Juan Alfonso, un panel con participación de expertos en turismo responsable y talleres sobre cada uno de los ámbitos del turismo responsable. Los resultados de este evento permitirán el diseño de acciones para llevar a cabo a lo largo de los siguientes años en materia de Turismo Responsable.



#### ✓ **Turismo incluyente y accesible**

Durante el segundo semestre de 2020 se llevaron a cabo Charlas de sensibilización sobre turismo incluyente y accesible dirigidas a funcionarios y servidores de las distintas áreas del IDT, estudiantes de CAT en el marco de la Cátedra “Preparando mi Futuro”, autoridades y actores de turismo de Cundinamarca, en el marco de la alianza con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT, estudiantes de la Universidad Los Libertadores, estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Colegio Mayor de Cundinamarca, Operadores del Parque Nacional Natural Chingaza, y estudiantes de UNITEC. A través de las actividades mencionadas se logró beneficiar a 700 actores vinculados o conexos a la cadena de valor del turismo.

Adicionalmente, se logró visibilizar el compromiso del IDT con el turismo incluyente y accesible a través de eventos como el Foro: “Turismo Accesible, Turismo para Todos”, que se realizó en el marco de la Semana Virtual del Turismo; la intervención “Bogotá: destino turístico accesible” efectuada por Karol Fajardo Directora del IDT en el foro virtual “El turismo incluyente y accesible sí es posible” Organizado por la Alta Consejería para la Participación de Personas con Discapacidad; y la conferencia “Cómo el turismo accesible aporta el turismo rural” en el marco de la celebración del día internacional del turismo.



En el marco de esta estrategia también se adelantó en contrato 236 de 2020 con el Instituto Nacional para Sordos INSOR, a través del cual se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Una campaña de posicionamiento del IDT como entidad comprometida con la inclusión: fue realizada en el mes de octubre, siendo publicada en redes sociales de las 2 entidades.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO INSTITUTO CIUDADANO DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



- 28 recorridos virtuales con intérprete en lengua de señas – LSC y subtítulos; así como 6 videos en LSC creados y grabados por INSOR los cuales se han emitido por redes sociales de las dos entidades y pueden ser consultados en Youtube con el #BogotáEn\_Señas.
- Inclusión de lengua de señas en la página Bogotá D.C. Travel con un total de 11 GIFS y 8 videos en LSC en donde se explica el contenido de la página.



Por otro lado, en el marco del convenio de asociación 217 de 2020 celebrado con la Fundación Best Buddies Colombia, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Establecimiento de perfiles necesarios para la contratación de personas con Discapacidad Intelectual en la entidad, y de acuerdo con ello, honorarios adecuados para que sean incluidos en la tabla de contratación del IDT, además de una jornada de sensibilización a la entidad.
- Documentación de la “ruta de la inclusión laboral de personas con discapacidad” incluyendo aspectos normativos y rompiendo mitos acerca de este tipo de contrataciones, que permita incentivar a los empresarios del turismo la contratación de personas con discapacidad cognitiva, socializada el 4 de diciembre de 2020.
- Elaboración de una cartilla de orientación para la atención y prestación de servicios turísticos a personas con discapacidad intelectual socializada en el mes de diciembre con empresas pertenecientes a los gremios de: Asoguías, Anato, Cotelco, Acotur.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<h2>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</h2>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>



Finalmente, en el día internacional de la discapacidad se realizaron en simultáneo 9 recorridos y/o visitas y un taller virtual dirigidos a personas con discapacidad y sus cuidadores. El propósito fundamental fue que, en el día de la discapacidad, las personas con algún requisito específico de acceso, tuvieran la oportunidad de disfrutar de la ciudad y de reconocer su derecho a la recreación, el tiempo libre y el turismo. Los lugares escogidos para visitar fueron: Museo Nacional, Museo Arqueológico (virtual), Centro Histórico, Humedal Santa María del Lago, Jardín Botánico, Reserva Chiguaza, Ruta “la otra cara de Ciudad Bolívar”, Ruta el Tunjuelo, y La Requilina.



### ✓ Colegios Amigos del Turismo

Para el segundo semestre de 2020 el programa CAT se desarrolló a partir de los siguientes proyectos:

- **Cátedra de Turismo**  
Preparando mi futuro: Esta cátedra fue diseñada por el IDT a través de la estructuración de contenidos turísticos, para que estudiantes de los grados 10 y 11 comprendan y aborden el análisis de los procesos que involucran la actividad turística en las diferentes dimensiones, escalas y niveles.



En el marco de la misma, se llevaron a cabo 24 sesiones modalidad virtual, lo que permitió la participación de estudiantes de los

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

más de 200 Colegios Amigos del Turismo del país, logrando una cobertura mensual promedio de 400 estudiantes de todas las regiones de Colombia, con un porcentaje de participación en la región del 45% para Bogotá.

En este ejercicio se certificaron 509 personas con asistencia mínima del 70%, de las cuales el 74% fueron mujeres y el 26% hombres. El registro completo de la cátedra puede ser consultado en el micrositio web <http://www.idt.gov.co/en/acciones-programas/capacitaciones/cursos-virtuales/catedra> que reúne los videos de cada una de las clases, guías de trabajo desarrolladas con el acompañamiento de la Universidad Pedagógica Nacional y ensayos de los estudiantes en donde cuentan su experiencia personal con la cátedra. Así mismo, se logró que la cátedra fuera accesible para once (11) niños sordos del colegio amigo del turismo República de Panamá a través de la interpretación de lenguaje de señas colombianas en cada una de las sesiones.

- Bogotá FESTTUR – Feria de Estudios Superiores de Turismo: para presentar la oferta de educación superior en turismo, gastronomía y hotelería, a estudiantes de grado 11 de Colegios de Bogotá. Este evento se llevó a cabo del 27 al 31 de julio, en el marco del encuentro anual de Colegios Amigos del Turismo, que para 2020 era la XI versión. La Feria contó con la participación de 16 universidades, 6 entidades públicas, 5 conferencistas nacionales y 2 internacionales. En total, participaron 3870 estudiantes de los cuales un alto porcentaje manifestó su interés en continuar sus estudios en los campos afines al turismo.



- Gestión de Becas: durante el segundo semestre de 2020, se realizaron gestiones con la Secretaría Distrital de Educación para difundir y motivar a los estudiantes de su “Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior – FEST: Educación Superior Para Todos” a raíz de lo cual, 30 estudiantes de 15 CAT fueron beneficiarios del fondo en la convocatoria 2020-02.
- Pasantías – 13 de julio a 30 de octubre: se gestionó la realización de pasantías virtuales de estudiantes de grado 11 de 4 CAT con programas técnicos de turismo en el equipo, para apoyar los diferentes grupos del IDT. En total se culminaron el proceso 20 estudiantes.
- Encuentro de docentes - 28, 29 y 30 de octubre de 2020: la IV versión del encuentro distrital de docentes de los CAT, contó con la participación de 187 personas relacionadas con los CAT, las escuelas de turismo y gastronomía de diferentes universidades, así como la participación de expertos en la educación de Finlandia. El saldo pedagógico del encuentro fue el conocimiento de la herramienta metodológica de Living Lab, Collaborate y Miro, en donde se crearon 7 ecosistemas: Turismo, medio ambiente, arte y cultura, bilingüismo, patrimonio, recreación y desde donde capitalizaremos el trabajo

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

del 2021 a través de proyectos que tendrán asistencia técnica de Secretaría de Educación y el IDT para la investigación pedagógica e innovación educativa IDEP.

El 2020 fue un año de gran expansión del programa Colegios Amigos del Turismo en tanto que la virtualidad y la calidad de las actividades diseñadas permitieron la participación y beneficio para muchos estudiantes no solo de los CAT de Bogotá sino de todo el país y de otras Instituciones Educativas de Bogotá, no vinculadas al programa. Así mismo se logró establecer un relacionamiento estratégico muy pertinente con Instituciones de Educación Superior y con entidades gubernamentales importantes para fortalecer el impulso de la formación en turismo.

**Meta 6.** Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.

En la vigencia 2020 se logró la meta programada de avanzar en el 3% la actualización de la gestión para la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos, con una ejecución presupuestal de \$146 millones.

Con el propósito de realizar intervenciones que consisten en la elaboración e instalación de gigantografías de la marca Bogotá en espacio público y ubicado en zonas estratégicas y emblemáticas de la ciudad que permitan a turistas y propios disfrute, recordación y apropiación de la ciudad, se logró el desarrollo de prototipos de gigantografías, render de ubicación de las mismas y permisos aprobados para instalación en el Parque de Los Periodistas y el Parque Simón Bolívar en la vigencia 2021.

### **Senderos en Cerros Orientales**

Con el fin de adelantar el reconocimiento y verificación del estado de atractivos turísticos de la ciudad, se desarrolló una serie de recorridos con el fin de hacer reconocimiento en campo de los senderos que cuentan con una con viabilidad técnica media y alta por parte del Acueducto de Bogotá, para desarrollar actividades de adecuación y mejoramiento de los mismos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

- Sendero el Verjón: el 05 de septiembre de 2020, se realizó un recorrido por los cerros orientales de Bogotá donde la Alcaldesa mayor de Bogotá, Claudia López, presentó ante el Director General de la CAR Luis Fernando Sanabria, la Secretaría de ambiente, Carolina Urrita el director del Instituto Distrital de Gestión de riesgos y cambio climático (IDIGER) Guillermo Escobar Castro, La Directora del Instituto Distrital de Turismo Karol Fajardo, El Alcalde local de la localidad de Chapinero Oscar Yesid Ramos y el alcalde local de Santa Fe Dairo Giraldo, la necesidad de adecuar el sendero eco turístico que conecte el camino de la quebrada la vieja con la antigua vía que conecta el alto de patios con el Km 11 vía Choachí , en la vereda el Verjón. A partir de esta visita se inicia una serie de reuniones interinstitucionales, como la realizada el día 22 de septiembre con la participación de delegados de entidades como la CAR, Secretaria Distrital de ambiente, Secretaría de desarrollo económico y el IDT, buscando la articulación interinstitucional en aras de desarrollar la adecuación al sendero el Verjón.
- 
- Sendero Quebrada La Vieja: el 06 de noviembre de 2020, se realizó recorrido por parte del equipo técnico del IDT y líderes comunales de la zona al sendero Quebrada la Vieja en el tramo comprendido desde la Av. circunvalar con Diagonal 70 a, tramo el cual puede ser transitado sin restricción de horario por parte del operador que es el Acueducto de Bogotá. Durante el recorrido, se identificó la ausencia de señalética informativa y direccional que oriente y explique a los visitantes los diferentes atractivos que tiene el sendero, como también la ausencia de una correcta demarcación que guíe a los caminantes por el correcto trayecto.
  - KM 11: el 18 de noviembre de 2020 se realizó recorrido en el sendero KM 11 en acompañamiento de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado- EAAB y el Batallón Guardia Presidencial, iniciando el recorrido en la Quebrada la Vieja y finalizando en el Predio El Boquerón. Para este recorrido se realizó un reconocimiento del estado actual del sendero, estado de señalización y atractivos del sendero, por lo cual se pudo evidenciar que no se cuenta con señalización orientativa, panel de bienvenida, vallas de información, panel descriptivo, o señalización que indique la existencia del sendero, la dificultad del sendero es alta, para lo cual se debe aclarar a los caminantes o comunidad las condiciones físicas que se deben tener para transitarlo, debido a que el camino del sendero se encuentra en piedra y trocha, esto genera una escorrentía alta lo que perjudica en las actividades de senderismo, se identificaron (2) zonas donde se pueden dotar de paradores turísticos, se cuenta con fauna y flora durante el recorrido en el sendero.
  - Santa Ana- La Aguadora: El 18 de noviembre, se realizó el recorrido en el sendero Santa Ana- La Aguadora, la Secretaría Distrital de Ambiente, del IDT, y el Acueducto de Bogotá. Se identificaron algunas falencias en el manejo de escorrentías naturales, pero es de recatar la buena demarcación del sendero, así como el estado de puentes, y escalones, al igual que las diferentes señalizaciones puestas por la EAAB y la dificultad alta del sendero en su último tramo.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

- San Francisco Vicachá: El 19 de noviembre del 2020, en compañía del Acueducto de Bogotá, IDRD, Ejército Nacional e IDT, se realizó el recorrido al sendero San Francisco –Viacha. Durante el recorrido se evidencian los recientes alcances de conservación del sendero, que destaca el adecuado estado de la huella su correcta demarcación, la señalética de la CAR. Este sendero cuenta con panel de bienvenida al inicio de su recorrido, y paneles interpretativos durante su recorrido. Se observaron los diferentes paradores instalados debido a la dificultad del sendero, este es un sendero muy bien demarcado, y en un muy buen estado de conservación, cuenta con banderas señalización goza de excelentes vistas como la vista al cerro de Monserrate.
- Pico De Águila: El 20 de noviembre de 2020, se realizó un recorrido por los cerros orientales de Bogotá con el acompañamiento del Jardín Botánico, IDRD, SDA, Amigos de la Montaña y la Policía de Turismo, en el acompañamiento en el marco de la mesa de los senderos, para realizar la adecuación de señalización turística. La necesidad de adecuar el sendero eco turístico que guíe a los caminantes en su recorrido, brindando información relevante. Se comienza en el parque Nacional- torre del reloj, se pasa por el monumento al Silencio, el Edén, finalizando en el Pico de Águila. El recorrido fue guiado por el personal del Jardín Botánico, donde se identificaron los posibles lugares de instalación de señales, paradores y miradores.



### Corredores Verdes

Los corredores verdes están contemplados en el Plan Distrital de Desarrollo, en el cual se busca privilegiar el uso de energías limpias, el espacio público peatonal y alternativas de movilidad como la bicicleta en los principales corredores viales de la ciudad. Para esto, se está formulando en el POT, la construcción de 250 Km de corredores verdes en varias partes de la ciudad y que, a su vez, sirvan como instrumento de ordenamiento territorial de la ciudad y de inicio a los distritos verdes.

El corredor verde de la Carrera Séptima, será el primero de estos corredores y el inicio de esta nueva visión urbanística de ciudad, buscando un eje de transformación donde la movilidad sostenible, la ecología y la historia de la ciudad confluyan.

En el mes de octubre el IDT solicitó, formalmente información sobre los corredores verdes y la participación en el corredor verde de la séptima mediante oficios remitidos IDU, la Secretaría Distrital de Planeación, y la Secretaría del Hábitat. Paralelamente a esta gestión el IDT ha realizado diferentes reuniones interinstitucionales con la participación de encargados del tema por parte del IDU y la participación de promotores locales de algunas localidades como la de Chapinero, Suba y Engativá, a su vez también se ha participado en las diferentes socializaciones dadas por la Alcaldesa Mayor de la ciudad.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

## II. Proyecto 7706 “Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá”

### Horizonte del proyecto: 2020-2024

El proyecto 7706 tiene como objetivo principal “*Impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico de Bogotá, como destino vacacional y de eventos a nivel nacional y en el exterior*”. Para llevar a cabo el proyecto, se trabajará en la articulación de la cadena de valor del turismo y de las campañas de promoción y mercadeo, que permitan informar a los posibles turistas de la oferta turística de la ciudad, así como en aumentar el conocimiento sobre las capacidades de operación de eventos en la ciudad en los mercados objetivos y contar con los canales de información que cumplan con las características cambiantes de la demanda nacional e internacional y que cuenten con financiación para su operación.

La asignación presupuestal inicial se programa en 28.238 millones de pesos para ejecutar el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los toques de gasto asignados a la Entidad en el proceso de programación del Plan Plurianual de Inversiones así:

2020	2021	2022	2023	2024
\$5.539	\$ 4.889	\$ 5.254	\$ 6.419	\$ 6.134

Con este proyecto se dará cumplimiento a lo establecido en 4 metas del Plan de Desarrollo enmarcadas en el programa 26 “Bogotá y Región, el mejor destino para visitar”, con 4 metas proyecto asociadas así:

Propósito	1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	
Logro de ciudad	12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial	
Programa estratégico	2. mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza	
Programa	26. Bogotá y Región, el mejor destino para visitar	
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión	
190. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.	1. Impactar a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	
194. Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la	2. Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y	

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> <small>INSTRUMENTO GESTIÓN DE TURISMO</small>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19
196. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá.	3. Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá
191. Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	4. Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá

Frente a la ejecución presupuestal, al cierre de la vigencia 2020 se presenta un 99,8% de compromisos frente a los recursos disponibles, con un nivel de giros del 89,40%. el proyecto presentó un óptimo nivel, alcanzando el 99,8% de ejecución frente a los recursos disponibles y los giros llegaron al 89%, lo que refleja igualmente el buen nivel de ejecución de las metas programadas para la vigencia.

A continuación, se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a 3 metas proyecto que tuvieron programación en 2020:

Metas Proyecto	Meta 2020	Cumplimiento 2020		Presupuesto 2020	Ejecución 31/12/2020		Giros 31/12/2020	
Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	400,000	519,767	130%	\$4,520,055,779	\$4,510,854,936	99.8%	\$4,506,238,666	100%
Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	1	1	100%	\$805,637,666	\$802,546,666	99.6%	\$311,546,666	39%
Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	10,000	10,265	103%	\$213,276,525	\$213,070,073	99.9%	\$120,494,403	56%
<b>TOTAL</b>				<b>\$5,538,969,970</b>	<b>\$5,526,471,675</b>	<b>99.8%</b>	<b>\$4,938,279,735</b>	<b>89%</b>

**Meta 1:** Impactar a 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

En cumplimiento de la implementación de una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19, durante el 2020 se ejecutó un presupuesto de \$4.511 millones, impactando a 519.767 personas hasta el 31 de diciembre.

La implementación de la estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo, se orientó a la reactivación del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional de los viajeros en los mercados objetivo, brindando nuevas experiencias y confianza a través de la ejecución de actividades clave en el sector, cuyo factor diferenciador se centra en reflejar una ciudad innovadora y a la vanguardia con la realidad del sector y orientadas al fortalecimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación progresiva de la confianza del turista y la mitigación de los impactos del COVID 19 en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad. A continuación se detalla la gestión frente a cada una de las actividades clave establecidas:

1.1 Realizar acciones de promoción para que las personas visitantes a la ciudad puedan hacer reservas de bienes y servicios turísticos para el aumento del gasto turístico y el desarrollo económico de Bogotá.

PlanBogotá: Es una herramienta digital que nace como un instrumento de promoción, fomento e impulso del sector turístico y sus actividades con el propósito de fortalecer el proceso de reactivación económica para todos aquellos empresarios del sector turístico en Bogotá. Esta plataforma brinda la posibilidad de que aquellos empresarios que han tenido que cerrar sus puertas, que vieron disminuidos sus ingresos o que no cuentan con un medio de comercialización digital, puedan publicar sus servicios en la plataforma PlanBogotá, dando a conocer sus productos y/o servicios a precios diferenciales, para que el consumidor final pueda realizar una pre-compra de estos y disfrutarlos una vez superada la emergencia sanitaria, contando así con un instrumento concreto para recuperar el sector turístico afectado por la pandemia.

Esta estrategia de fomento y reactivación cuenta con el apoyo de gremios nacionales como: ANATO, COTELCO, ASOBARES, ACOLAP, ACOTUR, AIFEC, y ACOLTES.

A partir de las acciones de promoción y mercadeo en 2020, 734 personas realizaron reservas de bienes y servicios turísticos, para las más de 238 ofertas con las que cuenta la plataforma. Es importante señalar que esta iniciativa congrega a 132 empresarios y 5 gremios asociados.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



A.



1.2 Desarrollar pautas que permitan generar un *call to action* en las personas para que ingresen a la página web:

Durante el periodo se hizo el planteamiento de la campaña digital teniendo como objetivo mostrar a Bogotá como uno de los planes de oferta turística, en donde los usuarios reconozcan a la ciudad dentro de sus opciones de visita habitual y plan de viaje familiar, de pareja e individual. La táctica para ello fue la estructuración de campañas de alcance de audiencias que tendrán en cuenta las diferentes plataformas de interés, en donde se estructura un flujo de usuario estratégico con micro embudos enfocados a ampliar el alcance potencial de las mismas y direccionar el flujo de usuarios al cumplimiento del objetivo de campaña.

Su principal focalización se dio en edades de 35 – 44, ya que el 32,5% prestan atención a los anuncios de internet, así como en personas de 45 – 64 años de edad ya que el 23% prestan atención a los anuncios de internet. Los principales intereses, y en los cuales se enfocó la promoción, de estas personas son:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

gastronomía, restaurantes, arte culinario, Viajeros frecuentes, viajes, turismo, viajes de aventura, Booking.com, Airbnb, Trivago, alimentación y restaurantes y Skyscanner.

Las principales apuestas de esta actividad fueron: 1. Lograr una generación efectiva de públicos estratégicos con base a una estrategia de look a like guiada por la Información del pixel del sitio web; y 2. Generar interacciones (Clics, Seguidores) de calidad con una estrategia de embudo enfocada a nutrir de información a los usuarios alcanzados.

Se contó con tipo de contenido *Help* (Acción) mediante presentaciones, experiencias instantáneas, carruseles, infografías y videos. El objetivo de este tipo de contenido es generar acciones específicas sobre el sitio web y la página de Facebook, como lo son la consecución de clics, tráfico y seguidores. Los activos ganados fueron:

- Públicos marcados y segmentados que aterrizan a nuestro sitio web y página de Facebook.
- Crecimiento de comunidad en nuestras redes sociales.

Durante la vigencia 2020, 455.290 personas realizaron clics sobre pautas de promoción de Bogotá D.C como destino turístico, distribuidos por país de la siguiente manera:

País	Número de personas
Ecuador	40.928
Chile	38.370
Argentina	30.696
Brasil	25.580
Perú	33.254
México	38.370
República Dominicana	35.812
USA	12.790
Colombia	199.490
<b>Total</b>	<b>455.290</b>

### 1.3 Desarrollar pautas encaminadas a que las personas se registren en la página web BogotáDc.Travel.

Desde el mes de noviembre se inició la pauta encaminada a la recolección de registros (leads) en Colombia con las campañas de Branding y página web. Se llevaron a cabo acciones adicionales como invitación a descargas de contenidos editoriales de la ciudad (libros y guías), así como la suscripción al newsletter.

Como resultado de esta gestión se registraron 6.000 personas nuevas en la página web del IDT

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

1.4 Desarrollar contenidos encaminados a incrementar el número de personas seguidoras de las redes sociales de BogotaDC.Travel.

Se trabajó en una parrilla de contenidos que es atractiva para los turistas y permite dar a conocer la oferta turística, al mismo tiempo, aumentar la comunidad de las redes sociales. Teniendo en cuenta lo anterior, se reflejaron resultados positivos respecto al crecimiento mensual en las redes sociales de: Facebook, Instagram y Twitter. A su vez, en el mes de noviembre se inició un plan de pauta encaminado al incremento de la comunidad en las redes sociales promocionales de Bogotá como destino turístico.

**Reporte del mes de agosto:**

- Facebook: 2,171
- Instagram:750
- Twitter:150

Para un total de 3476 seguidores nuevos en el mes de agosto

**Reporte del mes de septiembre:**

- Facebook: 5.490
- Instagram:508
- Twitter:80

Para un total de 6078 seguidores nuevos en el mes de septiembre

**Reporte del mes de Octubre:**

- Facebook: 5.490
- Instagram:508
- Twitter:80

Para un total de 3119 seguidores nuevos en el mes de octubre

**Reporte del mes de noviembre**

- Facebook: 10.117
- Instagram:749
- Twitter:55

Para un total de 10.921 seguidores nuevos en el mes de noviembre

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

### Reporte del mes de diciembre

- Facebook: 20202
- Instagram: 821
- Twitter: 30

Para un total de 21.053 seguidores nuevos en el mes de diciembre

A 31 de diciembre se tiene un total de 44.647 nuevos seguidores en las redes sociales promocionales de la ciudad con el propósito de dar a conocer la oferta de Bogotá como destino turístico.

1.5 Número de personas y eventos apoyados o realizados en los cuales se promociona la ciudad de Bogotá como destino turístico entre las diversas personas participantes a los mismos:

### Campus Party:

Durante el mes de julio se apoyó la realización del evento de Campus Party, que es la mayor experiencia de innovación y creatividad del mundo. Se realizaron 83 ediciones en 15 países, más de 3 millones de participantes, cientos de miles de carpas habilitadas en todo el mundo por los transformadores del futuro. La participación del IDT en esta actividad se representó en las siguientes acciones:

1. Tres (3) recorridos virtuales con guías del IDT (Tour virtual: Distrito Graffiti, Tour virtual: De tumbas y leyendas, Tour virtual: Verde entre cemento)



Pieza creativa para dar a conocer el evento de Campus Party

2. Charla central: ¿Turismo sin turistas? Es tiempo para las ideas. Realizada por la Directora del IDT Karol Fajardo
3. Ideatón: Con una metodología sencilla que permitió a través de la interacción en línea, guiar a los participantes en el proceso de construir sus propuestas durante encuentros digitales realizados en

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

el marco del evento. Cabe resaltar que el resultado que se buscaba no eran proyectos elaborados sino buenas ideas y que, quienes se postularon fueran jóvenes que no necesariamente están especializados en la industria turística. El resultado de esta actividad fue la premiación de tres ideas viables y aplicables, a través de una experiencia turística por la ciudad de dos noches tres días.

4. Pieza creativa para dar a conocer el evento de Campus Party
5. Foto: Entrega de reconocimientos a los ganadores de la ideatón #ideasparapaseantes
6. Panel: ¿Qué será lo que quiere el viajero post-pandemia?. Donde uno de los panelistas fue William Heredia - profesional especializado de la Subdirección de Promoción y Mercadeo



Entrega de reconocimientos a los ganadores de la ideatón

Como resultado de la realización del evento de Campus Party del 9 al 11 de julio y con 24 horas de contenido se tienen 265 conferencistas, 484 escenarios académicos, 7 países desde donde vieron el contenido, 3 recorridos virtuales.

### **Semana virtual de Colombia en México**

Para la ciudad de Bogotá la participación en ferias y/o semanas de Colombia constituye una excelente oportunidad para dar a conocer el destino a nuestros mercados objetivos; en este caso el mercado mexicano hace parte de dichos mercados, mediante la participación de la semana virtual de Colombia en México.

Este espacio permitió dar a conocer la capital a través de una presentación de destino, sino también participar en la rueda de negocios, lo que posibilitó poner en conocimiento a cada uno de los mayoristas las bondades de la ciudad, lo cual nos dio como resultado concretar la realización de un viaje de familiarización con la mayorista Price Travel, mayorista que maneja más de 100 agencias de viajes en México y Colombia, así como la participación de algunas agencias en la rueda de negocios desarrollada en el mes de noviembre en la ciudad.

El evento se realizó del 26 al 30 de octubre del año 2020 de manera virtual. La participación del IDT en la rueda de negocios fue con un total de 11 citas con mayoristas como: PETRA OPERADORA, Operadora Vica SA De CV, Mexico Traveling, GRUPO NAVITUR, S.A. NEFERTARI TRAVEL AGENCY, Julia

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Tours, BCD Travel. En lo que respecta a la presentación de destino la misma contó con la asistencia de 39 personas.

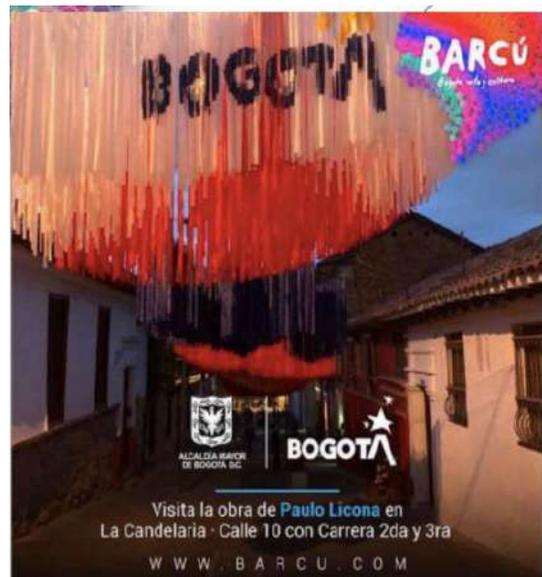


Semana de Colombia en México versión virtual y Presentación de Destino 26 al 30 de octubre del año 2020

### Activación de Marca en Barcú:

Para el desarrollo de este evento se desarrollaron dos (2) recorridos turísticos guiados virtuales, de la mano de un guía profesional del IDT, en los cuales se compartieron datos de promoción de Bogotá como destino turístico acompañados de imágenes impactantes de Bogotá (cada uno de 20 min de duración). La producción de los contenidos y rodaje fueron realizados por el IDT con acompañamiento del equipo Barcú.

Con el apoyo que se brindó desde el IDT y con el talento del artista colombiano Paulo Licona, Barcú ofreció durante la semana del arte, una instalación artística con la marca ciudad añadiendo valor a la imagen de Bogotá como centro de experiencias, generando un espacio para fortalecer lazos entre la ciudad, el vecino y el turista. La obra se expuso durante un mes en espacio público buscando interacción con quienes tuvieran contacto con la misma. Como resultado de esta actividad esta actividad se contó con la participación de 5.473 personas que vieron la obra expuesta del artista Paulo Licona.



Activación de marca en el evento de Barcú octubre

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

### Feria WTM Londres:

En esta versión WTM London se vuelve virtual por primera vez, adaptándose a nuevas formas de trabajar a causa de la pandemia. La feria llevó a cabo un total de 50 sesiones, así como un sinnúmero de encuentros entre compradores, expositores y visitantes. El IDT, opta por participar en esta feria como parte de la reactivación paulatina del sector, así como un buen espacio para dar a conocer nuestra campaña de #EnBogotáNosVemos.



Feria WTM Virtual 9 al 11 de Noviembre de 2020

Durante la jornada desarrollada del 9 al 11 de noviembre, la entidad participó con 3 personas, el Subdirector de Promoción y Mercadeo, el Profesional Especializado William Heredia y el contratista Daniela Ramírez; los cuales tuvieron entre los tres un total de 25 citas con empresas como: Charitable Travel, Simplexity Travel, Veloso Tours Petit Fute, Total Fun, 10 Adventures, The Adventure Connection, Lotus Voyager, Siam Viaggi, Nkm Media, Travelpack, Stamped Globetrotter Television, Respond On Demand y Black Boyageurs Forum Natura.

### Colombia Travel Expo:

Este evento contó con la participación de 35 países que visitaron Colombia Travel Expo virtual 2020. Estos países fueron: Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Cuba, Dinamarca, República Dominicana, Ecuador, Francia, Alemania, Guatemala, Honduras, India, Irlanda, Italia, México, Holanda Panamá, Perú, Puerto Rico, Rusia, Serbia, España, Suiza, Turquía, Inglaterra, Estados Unidos de América, Uruguay, Venezuela. Bogotá estuvo visibilizada en todos los temas de promoción, en las piezas gráficas promocionales del evento, las cuales se difundieron en las redes y banner publicitarios.

El evento se realizó del 3 al 6 de noviembre, fechas durante las cuales el IDT contó con un pabellón y un stand de ciudad, así mismo, se apoyó para que los empresarios que fueron invitados y con el propósito de apoyar la reactivación del sector estuvieran en 9 stands. Estos 9 empresarios tenían derecho a participar de la rueda de negocios, a su vez, 13 empresarios más que participaron en la rueda, para un total de 22 empresarios beneficiados.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

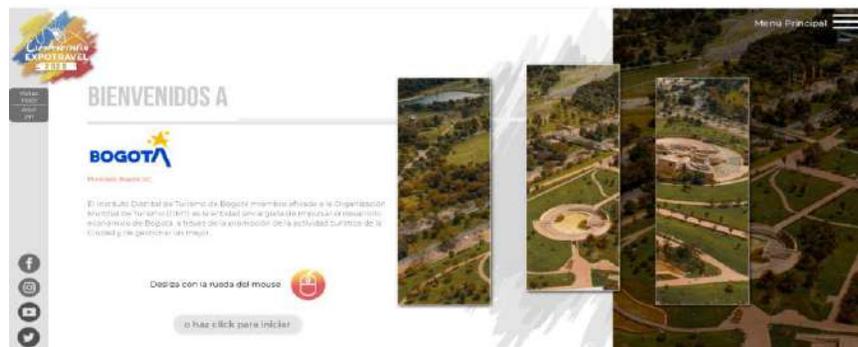
También se contó con un espacio de interacción en el cual el Subdirector de Promoción y Mercadeo del IDT realizó una presentación de destino a los asistentes de este evento. Como es usual en estos espacios, pasados 2 o 3 meses se hará un seguimiento a los empresarios beneficiados para evaluar cuántos negocios concretaron y cuántos turistas llegaron a la ciudad por estas acciones.



COLOMBIA TRAVEL EXPO- PABELLÓN BOGOTÁ / 3 al 6 de noviembre

### Cundinamarca Expotravel 2020:

Fue una plataforma digital, donde se mostró la oferta de servicios turísticos de Bogotá y del departamento de Cundinamarca. Un espacio completo de interacción entre el visitante y los expositores donde se dio a conocer las nuevas posibilidades de viaje post pandemia. Este evento fue realizado del 18 al 27 de noviembre, la participación del IDT contó con un stand virtual y la posibilidad de tener a 33 empresarios en la rueda de negocios, los cuales se beneficiaron de esta vitrina como parte de la reactivación económica. Como es usual en estos espacios, pasados 2 o 3 meses se hará un seguimiento a los empresarios beneficiados para evaluar cuántos negocios concretaron y cuántos turistas llegaron a la ciudad por estas acciones.



VISUAL PLATAFORMA DIGITAL / 18 al 27 de noviembre de 2020

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

### **ExpoCotelco "Show Room Hotelero Turismo y Sostenibilidad"**

Los días 4 y 5 de noviembre de 2020 se llevó a cabo ExpoCotelco "Show Room Hotelero Turismo y Sostenibilidad", un evento de Show Room Hotelero de la Asociación Hotelera de Colombia – COTELCO – Capítulo Bogotá – Cundinamarca, que se celebra desde el año 2008 como espacio de encuentro entre proveedores y empresarios del sector hotelero y turístico. La versión 2020 fue un evento híbrido, con una agenda académica virtual y una rueda de negocios presencial y virtual. El evento convocó a proveedores y emprendedores locales para establecer relaciones comerciales con los hoteles, restaurantes y negocios afines.

En este espacio el IDT invitó a algunos emprendimientos o iniciativas de la ciudad para participar en la rueda de negocios: Viajes Mundo, las Plazas de Mercado Distritales, la Asociación de Guías de Bogotá y Cundinamarca, Artesanos de Bogotá (Laboratorio Bogotá de Artesanías de Colombia), EPM Soluciones Integrales, EU Mepego, Nugesí, Parque Verde y Agua, ALA Latam y Tejo La Embajada, Terrewind. También estuvo presente Plan Bogotá, espacio digital del IDT creado tras la pandemia, que facilita la venta anticipada de servicios turísticos. De igual forma, la entidad participó muy activamente en la Agenda Académica con temas de Turismo Sostenible, Promoción Turística y dos foros denominados “Articulación: nuevas propuestas para la transformación de los destinos” y “Empresa, Sociedad y Desarrollo”. Durante la participación del Subdirector de Promoción y Mercadeo se contó con la asistencia de un total de 1.420 empresarios que conocieron la estrategia de promoción turística de Bogotá.

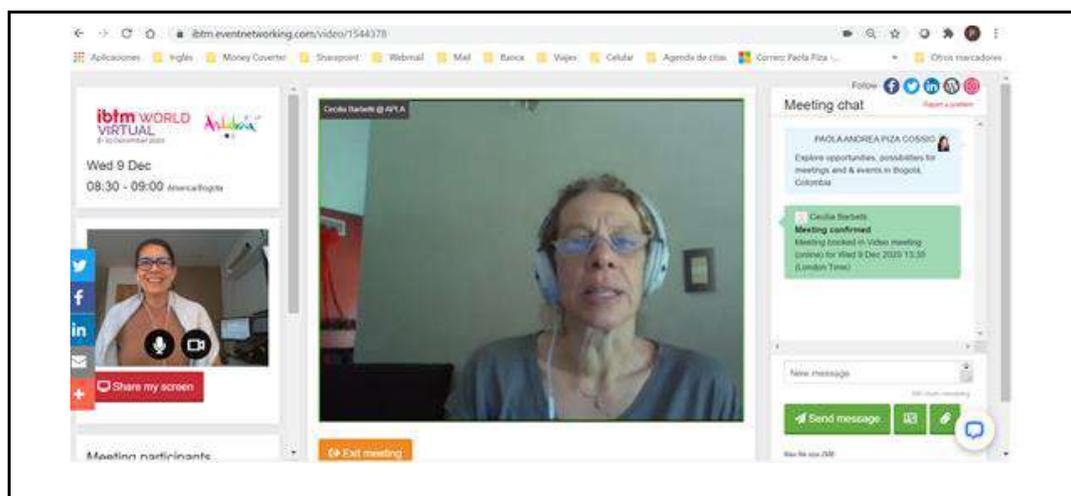


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

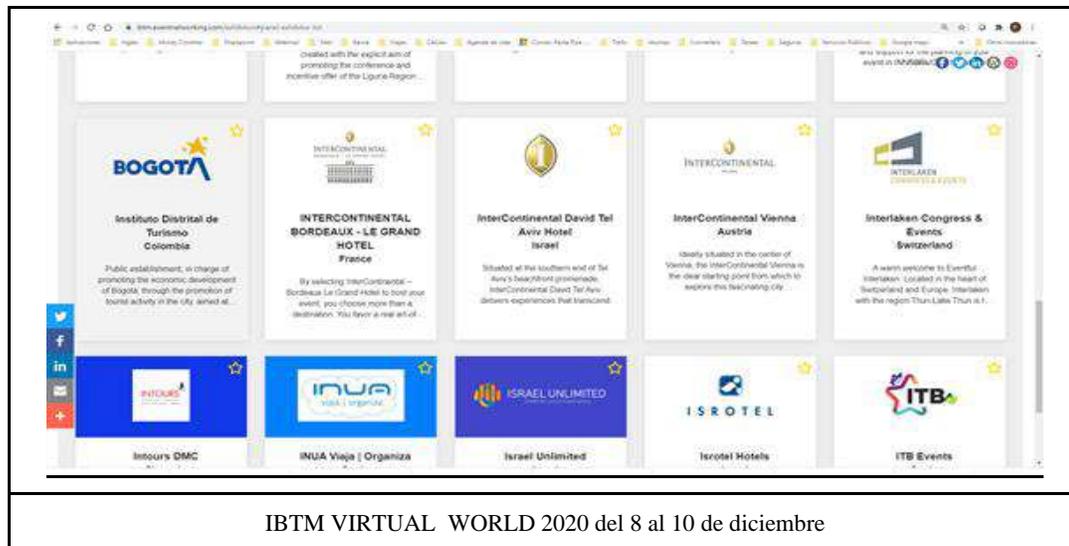
### Feria internacional IBTM World 2020:

Que este año se realizó de manera virtual del 8 al 10 de diciembre, aunque sus versiones anteriores han tenido lugar en Barcelona presencialmente. Esta Feria es reconocida como el evento global líder para la industria de reuniones, incentivos, conferencias, eventos y viajes de negocios. El evento reúne a profesionales de la industria de reuniones durante tres días de oportunidades comerciales y educación profesional, que invita a la reflexión y a la conformación de redes para impulsar los negocios a futuro. En el evento participan empresas de los sectores de Aerolíneas y Líneas de Cruceros, Hoteles, Resorts y Spas, Atracciones y Entretenimiento, lugares para Conferencias y Reuniones, Oficina de Convenciones y Visitantes, Servicios de Gestión de Destinos, Servicios de Asistencia para Eventos, Organizaciones Turísticas Nacionales y Proveedores de Tecnología.

La participación en el evento se realizó mediante un perfil virtual que permitió mostrar la información del destino de Bogotá y del Instituto Distrital de Turismo como tal, sus productos, información de contacto clave, sitio web y enlaces a redes sociales. A su vez, permitió la programación de citas con empresas y entidades interesadas en la ciudad, en un espacio aproximado de 20 minutos cada una. En dicha participación se adelantaron 18 citas con las siguientes agencias o compañías: Evenet (Estados Unidos), Blue Chip LTD (Ucrania), ISACA International (Estados Unidos), APLA (Argentina), World Confederation for Physical Therapy (Inglaterra), LDK Consultants Romania (Rumania), Rubra Eventos (Argentina), Action Travel (Argentina), Momento Viagens (Brasil), SGM Meeting Solutions (Argentina), Opportunity Travel (USA), 38NCONNECTIONS (USA), ATP Meetings (Costa Rica), TBEX (Estados Unidos), D. Travel N. Outlet Ltd (Grecia), Kumon (Brasil), Agencia Fuego Incentivo (Brasil), APTM/ALBLS (Ecuador). A todas estas entidades se les habló de Bogotá como destino de reuniones y eventos y se tomaron datos de contacto para cuando haya una oportunidad de evento, bien sea, corporativo o asociativo. En total, se desarrollaron 18 citas mostrando la oferta de Bogotá como destino de Reuniones & Eventos -MICE



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

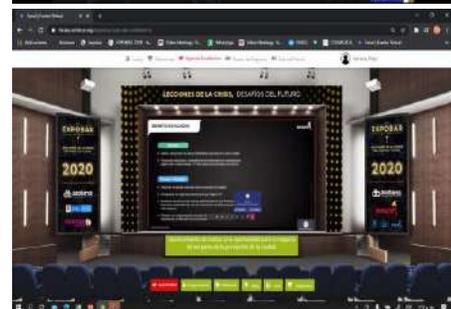


### Expobar 2020:

Los días 9 y 10 de diciembre se llevó a cabo el evento virtual “Expobar” 2020: lecciones de la crisis, desafíos del futuro”. Se contó con más de 3.000 inscritos, superando las 20 mil interacciones diarias y registrando usuarios de 18 países y la participación de más de 30 marcas y 27 expositores en la rueda de negocios en sus dos días de realización. Igualmente, se contó con la participación de más de 50 panelistas y conferencistas invitados nacionales e internacionales, Asobares Colombia construyó una agenda de foros, paneles, conversatorios y una nutrida agenda académica.

El 9 de diciembre se dictó una charla “Licenciamiento Marca Bogotá. Una oportunidad para su negocio de ser parte de la promoción de la ciudad”. Igualmente, el 10 de diciembre, la Directora General del IDT, Karol Fajardo Mariño, moderó el panel “Nueva Ley de Turismo: Reactivación Nacional, Impacto Regional”. El IDT contó con un stand, en el que se atendieron citas y consultas sobre las estrategias y campañas lideradas por el IDT para la reactivación del sector turismo.

El evento, en general, contó con un total de 3.078 asistentes, 37.577 interacciones, cobertura en 20 países, 2.423 registros de asistencia, 11 marcas patrocinadoras, 2 pabellones de muestras comerciales, 5.800 visitas a los stands y 78 citas en rueda de negocios.



Expobar 9 y 10 de diciembre de 2020

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

### “Bogotá 24 horas”

Con el propósito de fortalecer la reactivación económica de la ciudad, la Alcaldía Mayor, con el liderazgo de la Secretaría de Desarrollo Económico, implementó el primer piloto de “Bogotá 24 horas” llevado a cabo en la localidad de Chapinero, esta actividad se desarrolló desde el 3 al 13 de diciembre, en un polígono comprendido entre la calle 67 hasta la calle 90 y desde la Av. Carrera 9 hasta la Av. Carrera 15/ Av. Caracas. El objetivo principal de la estrategia fue promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días de la semana, segura, incluyente y cuidadora que procure generar empleo.

Teniendo en cuenta lo anterior, se definieron 3 propósitos:

1. Aumentar la oferta de servicios públicos y privados para la población en horarios no convencionales.
2. Incrementar la productividad y competitividad en horarios no convencionales, procurando la generación de empleo y el aumento de ingresos de la población.
3. Promover las áreas urbanas productivas como espacios de convivencia, de inclusión, de intercambio cultural, de apalancamiento para la promoción de los sectores productivos.

Durante el desarrollo de la misma, se contó con la participación de entidades bancarias de la zona, almacenes de cadena, tres centros comerciales y gran parte de los establecimientos comerciales que comprende la zona mencionada. Con respecto al sector público, se consolidó una agenda interinstitucional de oferta a dicho sector.

El IDT consolidó como aporte a la estrategia, 3 acciones fundamentales, la primera centrada en el acercamiento a los hoteles de la zona, con el fin de socializar las acciones que se desarrollarían y confirmar su participación; en segunda instancia un apoyo al equipo de la SDDE en relación con la identificación y caracterización de los establecimientos comerciales; estas dos en la fase de planeación.

En la fase de ejecución, se contó con un Punto de información Turística - PIT a lo largo del polígono y, por el total de los días dispuestos, este PIT tuvo como objetivo ofrecer toda la información turística a los transeúntes de la zona por todo el tiempo de ejecución del polígono, además de esto, se desarrollaron 3 recorridos turísticos el día 11 de diciembre.

En resumen, se participó en 10 eventos de talla mundial y local, logrando la promoción de Bogotá y su oferta turística en las principales vitrinas internacionales, nacionales y distritales, con un total de 12.092 empresarios y



Primer piloto - Bogotá 24 horas  
3 al 13 de diciembre de 2020

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

actores del sector turístico que conocieron la oferta turística de Bogotá D.C., mediante piezas y pautas publicitarias con altos estándares de calidad.

Como resultado de este evento se logró:

1. Un Punto de Información Turística - PIT en los 10 días del polígono.
2. Tres (3) recorridos turísticos
3. 323 personas abordadas dentro del Punto de Información Turística - PIT y los recorridos realizados.
4. Veinte (20) hoteles ubicados en el polígono que fueron objeto de identificación, sensibilización y confirmados para la participación.

1.6 Realizar acciones de promoción con personas relacionadas con el sector de bienes y servicios turísticos que permitan dar a conocer la oferta de Bogotá como destino turístico:

#### **Presentaciones de destino:**

Durante el periodo comprendido de este reporte se han realizado capacitaciones de destino y de la Ruta Leyenda El Dorado, con el propósito de que los empresarios incluyan la oferta turística con la que cuenta Bogotá - Región. Dichas acciones se adelantaron a nivel nacional e internacional en destinos como:

Capacitaciones:

Nacionales:

- Huila
- Tolima
- Cali
- Cartagena
- Meta
- ANATO
- Webinar en alianza con ANATO
- Presentación de Ruta Leyenda El Dorado.
- Presentación de destino en el marco de Colombia Travel Expo

Internacionales:

- Perú
- Panamá
- México
- Argentina
- República Dominicana
- Costa Rica

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Como resultado de estas acciones se capacitaron cerca de 500 personas, distribuidas así:

- Julio 158 personas
- Agosto: 302 personas
- Septiembre: 47 personas
- Octubre: 6 personas
- Noviembre: 25 personas
- Diciembre: 17 personas

### Lanzamiento de la Página Web:

El IDT puso a disposición de todos los usuarios del mundo virtual, el nuevo portal de promoción turística de la ciudad [www.bogotadc.travel](http://www.bogotadc.travel), un proyecto que reúne las mejores ofertas, planes, programas, productos y servicios de gran interés turístico, cultural e histórico, para residentes y visitantes de Bogotá.

La estructuración integral del nuevo portal permite dinamizar de forma eficiente, sencilla, y rápida, la experiencia de los turistas, lo que se traduce en mayores facilidades de navegación. Así mismo, el diseño amigable y dinámico favorece la consulta de temas desde cualquier dispositivo móvil, PC o tableta, lo que se conoce como diseño responsive.

Para la construcción de la página [www.bogotadc.travel](http://www.bogotadc.travel), se realizaron jornadas de proyección e investigación, con base en el benchmarking de sitios web de ciudades icónicas del mundo, como Ciudad de México, Miami, Tokio o New York, las cuales brindaron nuevos lineamientos y un horizonte más claro al proyecto, proporcionando mayores elementos para su consulta a nivel internacional.

Como resultado de esta actividad se contó con la participación de 29 personas, entre periodistas y empresarios del sector turístico. En las secciones y contenidos de este portal, los navegantes encontraron información de interés relacionada con:

- Atractivos con 70 espacios turísticos
- Exploración de la ciudad por zonas
- Abordajes de la capital por planes y productos
- Información útil para viajeros
- Puntos de Información Turística (PIT)
- Datos sobre cómo movilizarse por Bogotá
- Descargables para turistas
- Acceso a la plataforma Plan Bogotá <https://planbogota.bogotadc.travel/>

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



### **Viajes de familiarización:**

Los viajes de familiarización adelantados por la Subdirección de Promoción y Mercadeo del Instituto Distrital de Turismo - IDT son viajes donde se contó con la participación de agentes de viajes, operadores turísticos, periodistas para que puedan conocer de primera mano la experiencia que se puede encontrar en la ciudad de Bogotá y a su vez como parte de una de las acciones de promoción, las desarrolladas por el área son:

***Fam Trip Panamá:*** en este Fam Trip se diseñaron una serie de actividades enfocadas al mercado Panameño: Experiencias gastronómicas (comidas típicas de diferentes regiones, degustación de frutas exóticas, taller de café, cata de cervezas artesanales), tarde de esparcimiento con un juego tradicional como lo es el TEJO, visita al Outlet de las Américas, mercados artesanales como el Pasaje Rivas en la Candelaria, visita Transmicable, Cerro de Monserrate, Tour en el Centro Histórico y , finalmente se llevó a cabo un recorrido por la Catedral de Sal de Zipaquirá y la Laguna de Guatavita.

El producto panameño es cultural, sin embargo, compras, gastronomía, vida nocturna y negocios hacen parte de las búsquedas de experiencias diferentes. Los turistas panameños tienden a viajar en pareja o en familia y su principal destino en Colombia es Bogotá.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con ocho (8) agencias turísticas invitadas:

1. Travel Time
2. Tucan Travel
3. Corte Ingles
4. Viajes Olé

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

5. Cristy Tours
6. Magna Tours
7. Viajes SPE
8. Allen Tours

	
Pieza elaborada para invitación de la actividad	Fotografía tomada de la actividad desarrollada

**Fam Trip México:** para la ciudad de Bogotá el mercado mexicano es de gran importancia por el número de llegadas que tienen a la ciudad, por esta razón durante estos meses se trabajó en identificar las tendencias de estos mercados y en capacitaciones de destino, fruto de este trabajo se logró la alianza estratégica con el mayorista Pricetravel, con el cual se realizó el fam trip, este fam trip estuvo enfocado a actividades ajustadas al mercado y se buscó dar a conocer la oferta de ciudad enfocada al turismo urbano, rural, cultural y nocturno.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con ocho (8) agencias turísticas invitadas:

1. Viajes Intermex
2. Viajes Rubí Norte
3. Viajes Bojórquez Ajusco
4. Mexcovery
5. Travel Ku
6. Nómada Travel
7. Travelinn
8. PriceTravel Holding

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



**Fam Trip Cali:** en este Fam Trip se diseñaron una serie de actividades enfocadas al mercado caleño, tales como experiencias gastronómicas, turismo rural y comunitario, turismo urbano y de compras con la experiencia de cuero en el Restrepo.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con quince (15) agencias turísticas invitadas y una (1) aliada:

ALIADO: Anato Capítulo Occidente

AGENCIAS INVITADAS:

1. Cali travel
2. Gran travel
3. PARAISOTRAVEL
4. Veleros viajes y turismo
5. Travel today
6. Picoloro
7. Viajes capital
8. Pullman Travel
9. Paradise tours valle
10. Universal travel sas
11. Turismo para la vida
12. Optours cali
13. Verde Aventura 21

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

14. Flying nature colombia

15. Marvel Tours Cali

	
Fotografía del fam - Cali	Fotografía del fam - Cali

**Fam Trip Cartagena:** en este Fam Trip se diseñaron unas actividades enfocadas al mercado de la costa norte colombiana, con experiencias que incluyeron visitas al Planetario Distrital, Plaza de Mercado de la Perseverancia, Tour del Café y el Chocolate, Bicirecorrido Fotográfico con taller, Recorrido Transmicable-Grafitti, Visita Quiba, Visita Ciudad Bolívar, visita Jardín Botánico.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con seis (6) agencias turísticas invitadas y una (1) aliada:

ALIADO: Anato Noroccidental

AGENCIAS INVITADAS:

1. AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ESTRELLA TOURS S.A.S
2. Incentivamos Colombia Sas
3. CAMINO TOURS
4. Colombia es Única
5. Viajes Go Colombia
6. Guías y Baquianos Tour SAS

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>



**Fam Trip Región Central:** se realizó este Fam Trip de Región Central del 3 al 6 de diciembre, con el fin de mostrarle a las Agencias de viajes de Huila y Tolima la gran oferta turística que tenemos en Bogotá, se realizaron actividades para fines de semana, para pareja, familia y amigos. Se eligieron algunos atractivos de interés para este mercado como el Parque Jaime Duque, parque de atracciones mecánicas como Mundo Aventura, también asistieron a actividades como iluminaciones navideñas en el cerro de Monserrate. También se visitaron algunas zonas de compras como Outlets de las Américas, mercados artesanales como el de Usaqué y se visitaron algunos restaurantes temáticos.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con ocho (8) agencias turísticas invitadas:

1. A VIAJAR TOLIMA
2. COLOMBIATUR
3. COMERCIA TUR
4. AVENTURATE
5. MERKTUR
6. TATACOA VIAJES Y TURISMO
7. VIAJES Y TURISMO LUCERO
8. ECOADVENTUR
9. VIAJES MI TIERRA
10. CONEXIONES 360°

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

<p>Visita a Outlet de las Américas</p>  <p>Visita al Cerro de Monserrate</p> 	 <p>5 de diciembre de 2020 Recorrido Transmicable y Giraffe</p>  <p>Visita Parque Mudo Aventura</p> 
Fotografías del desarrollo del Fam - Central	Fotografías del desarrollo del Fam - Central

**Fam Trip Rueda De Negocios:** se realizó fam trip con 16 compradores de países como Perú, México, Costa Rica y Ecuador y de las ciudades de Santa Marta, Cartagena y Pereira, durante estos 3 días de fam se visitaron lugares como Monserrate, Catedral de Sal, centro histórico, Transmicable, Pasquilla (zona rural de Bogotá), actividad nocturna en gastrobar Full 80, así como Usaquén y Jardín Botánico. La realización del fam trip buscaba que estos compradores nacionales e internacionales conocieran la oferta de ciudad previo a la rueda de negocios que se desarrolló, y de esta forma que las citas de negocios fueran más productivas. Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con dieciséis (16) agencias turísticas invitadas.

	
Fotografía de la actividad Fam - Rueda de negocios	Fotografía de la actividad Fam - Rueda de negocios

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

**Fam Trip Perú:** en el marco de la estrategia de mercadeo, Perú es uno de nuestros principales mercados a trabajar, por esta razón y con el apoyo de Procolombia se logró concretar la realización de un fam trip entre el 8 y el 12 de diciembre con el aliado mayorista Costa Mar el cual convocó a 18 de sus clientes para participar en esta actividad.

Se buscó dar a conocer la oferta de ciudad y aquellos lugares que no siempre están en las opciones de visita a la ciudad en los paquetes de los operadores, se realizó visita a Monserrate, Catedral de Sal y la experiencia en su SPA, así mismo el museo del Oro y la Esmeralda, Plaza de mercados la concordia, santuario del divino niño y tejo la embajada; finalmente visita al parque Jaime Duque, esta agenda obedece a las necesidades de este mercado, en el cual el segmento religioso y segmento de viajes en familia. Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con dieciocho (18) agencias turísticas invitadas.



**Fam Trip Para Segmento Mice:** del 20 al 22 de noviembre se realizó el FAM TRIP MICE. 10 representantes de las agencias Bermellón Working Dreams, Suplitur, Liberty Perú & Bolivia, Terranova, Anfitriones de México, Cartagena Mágica Travel, Contáctica - Comunicaciones y Relaciones Públicas Estratégicas de Medellín, MCI Group - OPC, Cujar Turismo, Sociedad Colombiana de Ciencias Químicas se lograron para este FAM representando a República Dominicana, Perú Costa Rica, México, Colombia (Medellín, Cartagena, Bogotá); durante tres (3) días y 39 horas realizaron 15 visitas de inspección a diferentes prestadores de servicios de la ciudad validando oferta MICE para Reuniones & Eventos como: Movistar Arena, Hotel JW Marriott, Hotel Bogotá Hilton, Restaurante y Centro de Convenciones Tramonti, Museo Chicó, Catedral de Sal de Zipaquirá, Hotel Sheraton, Hotel Grand Hyatt, Biblioteca Virgilio Barco, Hotel Hyatt Place, Distrito Ferial compuesto por Ágora, Corferias y Hilton Corferias, Andrés Carne de Res, Museo Nacional, Restaurante Prudencia, Hotel de la Ópera; 4 atracciones turísticas también fueron

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

recorridas: Chorro de Quevedo, Cerro Monserrate, La Candelaria - Centro Historico, Plaza de Mercado la Concordia.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con dieciséis (16) agencias turísticas invitadas de República Dominicana, Perú, Costa Rica, México, Colombia (Medellín, Cartagena, Bogotá) durante tres (3) días y 39 horas realizaron 15 visitas de inspección a diferentes prestadores de servicios de la ciudad validando oferta MICE para Reuniones & Eventos.



**Press Trip - Turismo Con Énfasis En Mice:** en el mes de diciembre y como parte de las actividades, para la oferta de reuniones y eventos – MICE, se desarrolló entre el 9 y el 12 de diciembre el Press Trip Nacional con 10 periodistas invitados, representantes de 10 medios de comunicación de distintos frentes, del orden nacional y un representante de agencia de medios.

El press trip tuvo como fin, dar a conocer a los representantes de los diferentes medios, toda la oferta que tiene Bogotá, en cuanto a escenarios, y condiciones actuales y futuras para la realización de eventos y reuniones, para que a su vez ellos divulgaran a sus audiencias sobre la oferta de la ciudad en esta línea de turismo.

Durante 3 días, se llevó a cabo una agenda que incluía la visita a escenarios para eventos Mice como también, a los escenarios de turismo tradicional de Bogotá. Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con diez (10) periodistas invitados y un (1) representante de agencia de medios. Los periodistas fueron:

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

1. MEDELLÍN, Hora 13 Noticias/ Teleantioquia: Juan Gonzalo Benítez
2. CALI, Noticiero 90 Minutos/ TelePacífico: Óscar López Noguera
3. BARRANQUILLA, Hoy es el Día/ TeleCaribe: Jorge Coba
4. PEREIRA, Revista Destino Café : Fabio Castaño
5. VILLAVICENCIO, Noticiero del Llano Exitosa Stereo : Juan Diego Jáuregui
6. CARTAGENA, Canal Cartagena: Paola Porto
7. VALLEDUPAR, Periódico El Pílon, Annelise Barriga Ramírez
8. NEIVA, Diario del Huila: Linda Vargas
9. IBAGUÉ, El Nuevo Día: Juan José Aguirre
10. BUCARAMANGA, El Frente: Nidia Katterine Dimas

La Agencia de Medios fue Puntual Comunicaciones: Carlos Montoya Uribe.



Recorrido Zona T - Jueves 10

**Rueda de Negocios y Encadenamiento:** en el mes de agosto se llevó a cabo la Primera Rueda virtual de encadenamiento Bogotá–Región, en la cual se logró la participación de 100 empresarios; 16 de los cuales tuvieron el rol de compradores y 84 de proveedores o vendedores de Bogotá y la región, para un total de 354 encuentros comerciales. Esta rueda buscaba la identificación de nueva oferta para la construcción de nuevos paquetes turísticos para Bogotá y la Región, a fin de fortalecer la oferta. Dadas las circunstancias donde la reactivación provee un primer nivel de viajes muy cercanos, Bogotá y la Región se convierten en la mejor alternativa para viajes de fines de semana, viajes de un solo día, en familia, pareja, grupos de amigos; incluyendo actividades culturales y al aire libre y en contacto con la naturaleza.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con 100 empresarios, 84 compradores, 16 vendedores en un total de 352 encuentros comerciales.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Una vez pasados 3 meses se envió encuesta para evaluar la efectividad de la rueda, los participantes nos manifestaron que después de la reactivación paulatina, lograron traer cerca de 60 viajeros fruto de las alianzas dadas en la rueda de encadenamiento.



**Rueda de Negocios “En Bogotá Nos Vemos Para Reactivarnos” - Segmento Vacacional:** la rueda de negocios se realizó con 20 compradores entre nacionales e internacionales y 22 vendedores de Bogotá incluidos 4 de región, se reportaron en total 300 citas de negocios durante la jornada que comenzó el lunes 23 de noviembre a las 8:30 am y hasta las 5:30 de la tarde. Así mismo en lo corrido de los primeros días de realización de la actividad dos empresarios nos han manifestado que recibieron solicitudes para cotizar planes hacia Bogotá.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con veinte (20) compradores y veintiún (21) vendedores de las siguientes ciudades:

Compradores:

1. Sport Travel Peru      Lima
2. Expediciones Bluejam S.R.L      San José, Costa Rica.
3. DESTINOS MUNDIALES      Perú, Lima
4. VGA760405PA3      Ciudad de México
5. Flying Nature SAS      Colombia - Cali
6. Paraíso World SAS      Colombia Cali
7. Travel Today Sas      Colombia-Cali
8. ATRIA OTP      CALI - COLOMBIA

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

9. Quality Mayorista de Guadalajara SA de CV Guadalajara, México
10. SOUL TRAVEL COLOMBIA Colombia- Bucaramanga (Santander)
11. INVERSA SAS COLOMBIA - PEREIRA
12. Quality Mayorista de Guadalajara SA de CV COLOMBIA - IBAGUÉ
13. Amaní Travel Colombia - Norcasia
14. American Tur Ibagué, Tolima
15. MUNDIAL TOURS SAS Cartagena
16. Autotur-Juliatours, S.A. de C.V. (Julia Tours México) México, Ciudad de México
17. ONTOUR SAS AGENCIA OPERADORA Ibagué - Tolima
18. GALACRUISES EXPEDITIONS ECUADOR - QUITO
19. Danuta Travel SAC Lima, Perú
20. ITN TRAVEL SAS (TURISMERK) SANTA MARTA

Vendedores:

1. BRAAVOS CONCIERGE Bogotá
2. SKAPE GUÍAS TOUR Bogotá
3. Bogexplore sas Bogotá
4. PLAN YOUR TRIP SASA Bogotá
5. Parque Verde Y Agua SAS Fusagasugá
6. BOGOTA BIRDING AND BIRDWATCHING COLOMBIA TOURS Bogotá D.C:
7. Travesía ICANTI Bogotá
8. GEMA TOURS Bogotá- Cartagena- Medellín- Isla De San Andrés
9. VIAJEROS CON ESTILO (D-PRON ALL PRODUCTIONS S.A.S) Bogotá
10. IV REPRESENTACIONES TURÍSTICAS SAS Bogotá
11. IV representaciones turisticas- vacacional-GRAY LINE COLOMBIA Bogotá
12. 900439925-8 Bogotá
13. LIVING COLOMBIA AGENCIA DE VIAJES OPERADORA Bogotá
14. COLOMBIA 1000 ESTACIONES SAS Bogotá
15. PASSION TRAVEL COLOMBIA Bogotá
16. SCHOOL TOURING SERVICE Bogotá
17. Inversiones Newport SAS - VIAJES NEWPORT Bogotá
18. Organización Parkway viajes y turismo Bogotá
19. OMNITOURS COLOMBIA SAS Bogotá
20. Kaizen Green Colombia Bogotá
21. Servicios de Turismo E.U. Fusagasugá.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>



Rueda de Negocios “En Bogotá Nos Vemos para Reactivarnos” - Segmento Vacacional 23/11/2020

**Rueda De Negocios Segmento Mice:** el 23 de noviembre a las 8.00 comenzó la “Rueda de Negocios MICE” en el Hilton Corferias, salón Cerro. Se convocaron 19 compradores - entidades asociativas, tales como: Sociedad Colombiana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular, Asociación Colombiana de Neurología, Asociación Colombiana de Veterinarios; Liga Colombiana de Hemofílicos y otras Deficiencias Sanguíneas; Asociación Colombiana de Neumología y Cirugía de Tórax; Sociedad Colombiana de Ciencias Químicas; Fundación Liga Central Contra la Epilepsia; Asociación Colombiana de Nefrología; Asociación Colombiana de Cirugía; Sociedad Iberoamericana de Columna; Federación Latinoamericana de Bancos - FELABAN-; Asociación Colombiana de Nutrición Clínica – ACNC; Asociación Colombiana de Profesionales en Centrales de Esterilización (ACPCE); Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica; Estética y Reconstructiva, CorpoGen; Asociación Colombiana de Hematología y Oncología; Asociación Nacional de Empresarios de Colombia; Asociación Nacional de Empresarios de Colombia; Sociedad Colombiana de Ortodoncia; Asociación Colombiana de Empresas de Servicios Temporales Acoset. De estas agencias, 1 confirmó asistencia, 13 declinaron, 5 no emitieron respuesta.

Así mismo, se convocaron 38 compradores - corporativos, tales como: DMC Giftravel; Advantage Travel; Megatours; Polimundo; Organización S.A.; Groups2go; Anfitriones Nacionales APR S.A; Corporativo 4 F; Suplitur; Bermellón Working Dreams; Turenlaces; Best Way Perú; BCD Travel; COLTUR Viajes; Condor Travel; Continental Travel; Gaston Sacaze; Liberty Perú & Bolivia; Tarafa Travel Agency Corp; Costa Rica Top Tours; Global Events; Allegro Tours; Grupo Colón; Terra Nova; Grupo Destinos; Omextur; Vakaciona; Iumira Travel; Juliá Tours; Pe-tra; Viajes Fama S.A de C.V; Euromundo; Viñales Tours; Yaku Travel S.A.C.; Cartagena Mágica Travel SAS; Contáctica - Comunicaciones y Relaciones Públicas Estratégicas; MCI Group y Cujar Turismo; de estas agencias participaron 9, 13 declinaron, 13 no emitieron

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

asistencia y 3 no pudieron asistir por diversos motivos como Huracán en Centroamérica, prueba PRC, tiempos de llegada a aeropuertos, entre otros.

Se convocaron 60 vendedores: Movistar Arena; ATMEDIOS; Interpreting Colombia; RLA Latam; Gema Tours; Hotel de La Ópera; Contactos DMC & PCO; Ágora Bogotá Centro de Convenciones; Hoteles Estelar; Tucaya Colombia; Green Travel DMC; Hotel W Bogotá; Colombian Journeys; Tequendama Suites and Hotel; Hilton Bogotá Corferias; Grand Hyatt; Hyatt Place Bogotá; Radisson Bogota Metrotel; Hotel Wyndham Bogotá; Hotel Capital GHL; Hilton Bogotá; Sphera Impacta - Profesionales en Eventos; Eventos y Sistemas; NH Hotel Group y Gray Line Colombia. De los anteriores, asistieron 24 vendedores, el faltante dijo no poder asistir de manera presencial.

Como resultado se logró promover a Bogotá D.C como destino turístico con 10 compradores internacionales, nacionales y locales, con la siguiente distribución: 2 República Dominicana, 1 Perú, 1 Costa Rica, 1 México, 1 Cartagena, 1 Medellín, 3 Bogotá. Por otro lado, se contó con la participación de 24 vendedores de la ciudad de Bogotá. Desde la plataforma para llevar a cabo el agendamiento se habían programado 109 citas para MICE, así: 46 congresos, 17 convenciones, 36 eventos y 10 incentivos. El 23 de noviembre de manera presencial se efectuaron 135 citas efectivas entre compradores y vendedores, 52 de ellas con hoteles.



En resumen, se realizaron dieciséis (16) acciones de promoción con personas relacionadas con el sector de bienes y servicios turísticos que permitieron dar a conocer la oferta de Bogotá como destino turístico, en las cuales participaron 974 personas.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

1.7 Formular y estructurar proyectos de carácter nacional e internacional para ser presentados a través del Fondo Nacional de Turismo - Fontur, con el fin de dar a conocer la oferta turística de Bogotá

Con el propósito de aportar al cumplimiento de la meta se presentaron dos proyectos de promoción (nacional e internacional) ante Fontur los cuales contemplan la realización de acciones encaminadas al desarrollo de planes de medios mostrando la oferta turística de Bogotá, a continuación, se encuentra la información pertinente para cada uno:

1. Nombre del proyecto: Plan de medios para la promoción de Bogotá como destino turístico en el marco de la reactivación económica

- Alcance: Proyecto con alcance regional y nacional mostrando la oferta turística de Bogotá

- Objetivo: Realizar un plan de medios que permita promocionar a Bogotá como principal destino turístico en el marco de la reactivación económica que se viene adelantando en la ciudad.

- Duración: 12 meses

- Presupuesto: Valor total del proyecto: \$526.122.759 (Valor cofinanciado por Fontur: \$258.586.000 Valor de contrapartida para el desarrollo del proyecto por parte del IDT: \$267.536.759)

- Actividades que fueron contempladas para su desarrollo:

- Plan de medios ATL con vallas durante 3 meses en las siguientes ubicaciones: Ibagué, Cali, Bucaramanga, Soledad (Atlántico), Zona las Palmas (Antioquia) Pipiral (Meta), Granada, Chía, (Cundinamarca) y puntos claves en las vías de Boyacá y entradas a Bogotá.
- Plan de medios ATL en los terminales de: Pereira, Ibagué, Villavicencio y Neiva, durante 6 meses
- Plan de medios BTL con bastidores y branding durante 12 meses y en las siguientes ubicaciones: Autopista norte con Cl 207, autopista sur con cra 65 C sur y calle 13 Fontibón - Av Cl 17 con transversal 18 Via Funza - Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto “Plan de medios para la promoción de Bogotá como destino turístico en el marco de la reactivación económica” ya se encuentra radicado desde el 18 de septiembre de 2020 y tiene previsto que pase a Comité Interno el 3 de noviembre de 2020 y posteriormente se pasará al Comité Directivo la segunda semana de noviembre donde se conocerá el concepto por parte de Fontur respecto a la aprobación positiva o negativa o ajustes que se deban realizar.

2. Nombre del Proyecto: Promoción de Bogotá como destino turístico vacacional, de reuniones y eventos - MICE, mediante la implementación de un plan de medios a nivel internacional en mercados objetivo y en el marco de la reactivación económica de la ciudad

- Alcance: Proyecto con alcance internacional en LATAM, Estados Unidos y Europa

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

- Objetivo: Promocionar turísticamente a Bogotá como un destino de talla internacional de vacaciones, reuniones y eventos – MICE mediante la implementación de pauta digital en mercados de LATAM, Estados Unidos y Europa

- Duración: 4 meses

- Presupuesto: Valor total del proyecto: \$\$714.273.700 (Valor cofinanciado por Fontur: \$343.562.000 Valor de contrapartida para el desarrollo del proyecto por parte del IDT: \$\$370.711.700)

- Actividades que fueron contempladas para su desarrollo:

- Plan de medios digital (pauta programática, Google ADS y redes sociales) que permita dar a conocer a Bogotá como destino vacacional, reuniones y eventos - MICE en mercados priorizados de LATAM.
- Plan de medios digital (pauta programática, Google ADS y redes sociales) para mostrar la oferta de Bogotá como destino vacacional en mercados de Europa y Estados Unidos

En lo que respecta al el proyecto “Promoción de Bogotá como destino turístico vacacional, de reuniones y eventos - MICE, mediante la implementación de un plan de medios a nivel internacional en mercados objetivo y en el marco de la reactivación económica de la ciudad” se han realizado reuniones con ProColombia, entidad que da su aprobación para la realización de proyectos con carácter internacional donde se han realizado ajustes de acuerdo a las observaciones del proyecto y se espera contar con su aprobación para posteriormente proceder a radicar ante Fontur.

En resumen, se presentaron dos (2) proyectos, uno de carácter nacional y otro de carácter internacional, con los cuales se realizarán vallas de promoción de Bogotá como destino turístico en catorce (14) carreteras, cuatro (4) terminales, (3) puentes seleccionados, pauta programática, Google ADS y redes sociales, Bogotá como destino vacacional, reuniones y eventos - MICE en mercados de LATAM, Estados Unidos y Europa. Gracias a esta gestión el IDT cuenta con un total de \$602.148.000 de recursos obtenidos con FONTUR para la promoción de Bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional.

1.8 Desarrollar acciones con otras entidades y organizaciones para fomentar la promoción turística de Bogotá:

La finalidad de la acción expuesta anteriormente permite orientar acciones que no sólo den a conocer la oferta turística que posee la capital, también actúa en procura de fortalecer alianzas a nivel nacional e internacional, desarrollando así actividades puntuales a través de diversos acuerdos y planes de trabajo entre destinos priorizados, cuyos objetivos apuntan a intercambios de conocimientos, actividades conjuntas de promoción, desarrollo de piezas, eventos, entre otros.

A continuación, se relacionan algunas de las acciones que se están adelantando desde la Subdirección de Promoción y Mercadeo:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

- Memorando de Entendimiento Lima, Perú:

Se busca desarrollar acciones en materia turística que permita fortalecer la gestión de las partes a través de una adecuada oferta de los productos, intercambio de experiencias, promoción de los destinos, articulación comercial, intercambio de información, entre otros aspectos.

- Memorando de Entendimiento Buenos Aires:

El cual busca promover y fortalecer el desarrollo turístico territorial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la ciudad de Bogotá, por medio del intercambio, análisis y difusión de prácticas exitosas ya existentes, con la finalidad de elevar la competitividad turística en ambos territorios y de esta forma propiciar la economía local inclusiva y sustentable.

A través del desarrollo de este Memorando se tienen en cuenta algunos aspectos como:

- ❖ Intercambio de información estadística.
- ❖ Intercambio de experiencias y buenas prácticas exitosas en temas de turismo, programas, proyectos y otros.
- ❖ Intercambio de información de eventos.
- ❖ Dar visibilidad al trabajo colaborativo.
- ❖ Generar acciones de promoción conjunta.
- Memorando de Entendimiento Quito, Ecuador:

Tomando como referente el Memorando firmado en el año 2016, cuyo objeto es “Facilitar la concurrencia de voluntades y esfuerzos para intercambiar experiencias y buenas prácticas por las partes, encaminadas a potencializar el turismo sostenible en los respectivos centros históricos de las ciudades de Bogotá y Quito, en los siguientes ámbitos de colaboración:

1. Coordinar acciones de apoyo en la generación de espacios de cooperación encaminados al intercambio de experiencias y transferencia de conocimientos.
2. Apoyar y asesorar desde el punto de vista técnico y legal sobre el modelo de gestión Empresa Pública.
3. Desarrollar productos sobre las experiencias y los resultados en los centros históricos.
4. Realizar acciones de promoción conjunta de las ciudades en mercados regionales e internacionales”.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

De las acciones expuestas anteriormente se han derivado diversos planes de acción para continuar con el fortalecimiento del sector turístico desde ambas partes, por lo tanto, a continuación, se enuncia el Plan de Acción 2020 - 2021 desarrollado a través de 2 fases:

- Fase 1: Trabajo en conjunto priorizando el levantamiento de un producto.
- Fase 2: Una vez lanzado el producto, se plantean acciones promocionales en conjunto.

De igual manera, se han llevado a cabo acciones orientadas a la presentación del producto y los planes de acción correspondientes a cada una de las fases de la Ruta Colonial, lo anterior, para contar con una propuesta turística unificada en el marco de la reactivación de los destinos de la región que permita promocionar los atractivos y experiencias únicas de las ciudades involucradas, con el fin de crear una oferta innovadora que dinamice la economía de las mismas.

Fases - Ruta Colonial:

- Plan de Acción - Fase 1: Levantamiento del producto
- Plan de Acción - Fase 2: Certificación Internacional de Bioseguridad
- Plan de Acción - Fase 3: Socialización de estrategia y producto
- Plan de Acción - Fase 4: Estrategia de comercialización
- Plan de Acción - Fase 5: Estrategia de promoción
- Plan de Acción - Fase 6: Mantenimiento de producto
- Acuerdo de Cooperación Multilateral entre las ciudades de Cartagena, Bogotá., Quito, Cuenca y Lima:

Dicho acuerdo plantea como objeto “Establecer acciones de promoción y cooperación interinstitucional entre las ciudades de Quito, Bogotá, Cartagena, Cuenca y Lima, con la finalidad de contribuir con el desarrollo, promoción y posicionamiento de los destinos a nivel regional”.

Lo expuesto anteriormente, permite poner en marcha un acuerdo, el cual brinda a las ciudades participantes la posibilidad de ampliar el enfoque turístico que actualmente muestra cada destino a sus mercados prioritarios, rescatando los ejes diferenciadores de cada ciudad, dando a conocer su valor para una promoción regional.

- Plan de Trabajo CDMX:

Este plan expone una serie de líneas de acción que buscan desarrollar de manera conjunta entre las partes para actuar en procura del fortalecimiento del sector turístico, las líneas mencionadas se fundamentan en:

- Asistencia Técnica:
  - Información turística y estudios relacionados con el sector
  - Buenas prácticas en la gestión de recursos y productos turísticos

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

- Gestión de plazas de mercado para el turismo
- Implementación del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR a partir de la experiencia en la implementación del Fondo Mixto de Promoción Turística de CDMX
- Inteligencia de mercados – perfiles, herramientas de Big Data
- Intercambio de experiencias exitosas y buenas prácticas Ángeles Verdes de CDMX - Puntos de Información Turística (PIT) de Bogotá
- Proyectos articulados con otras ciudades latinoamericanas (agendas conjuntas, búsqueda de financiación multilateral)
- Cultura turística
- Microturismo (experiencias de barrio)
- Convocatoria UCCI

A partir de los programas y proyectos planteados en las convocatorias de la UCCI; se plantea generar acciones mancomunadas enfocadas al registro de una propuesta conjunta de proyectos en la siguiente línea:

- Nuevos modelos de Gobernanza del turismo en ciudades metropolitanas de Latinoamérica
- Acciones de Colaboración
- Promoción Conjunta CDMX – Bogotá
- Hermanamiento o intercambio CDMX – Bogotá
- Combo Latinoamérica (Multidestino)
- Intercambio de empresarios en temas técnicos
- Eventos conjuntos
- Misiones
- Programas conjuntos de formación
- Memorando de Entendimiento entre el Ayuntamiento de Barcelona, España y la ciudad de Bogotá, Colombia:

Este documento busca “Promover, desarrollar y fortalecer la cooperación mutua, con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos, en torno a los programas de desarrollo y modelos de cada una de sus ciudades orientados a mejorar el bienestar de los ciudadanos”.

- Carta de Intención - Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

La carta propuesta manifiesta la intención de “Conformar una Red de Promoción y Comunicación Latinoamericana de Destinos Urbanos con el fin de realizar acciones de posicionamiento internacional, tendientes a la reactivación de la llegada de visitantes internacionales en la región, en el contexto de la pandemia y post-pandemia”.

A continuación, se relacionan los documentos presentados para llevar a cabo su correspondiente gestión y posterior aprobación:

- Memorandos: 3
- Acuerdo de Cooperación Multilateral: 1
- Plan de Trabajo: 1
- Carta de Intención: 1

**Meta 2: Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá.**

Durante la vigencia 2020, con el fin de aportar a la recuperación del sector en Bogotá se captó el evento: Adventure Travel Trade Association – ATTA, cumpliendo al 100% la meta programada, con una ejecución presupuestal asociada por valor de \$803 millones.

El sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) es el turismo de negocios en el cual el viaje está motivado por la realización de actividades laborales o profesionales por la asistencia a reuniones de negocio, congresos, convenciones, viajes de incentivo y otras reuniones similares.

Las acciones orientadas hacia la reactivación del sector turismo en Bogotá a través de la captación de eventos MICE permiten el fortalecimiento de dicha industria como uno de los principales motores de desarrollo económico, así mismo, se busca que el segmento de turistas que llegan a la ciudad por esta motivación tenga una mejor experiencia en su estadía. Como parte de la gestión, durante la vigencia 2020 se adelantaron las siguientes actividades:

2.1. Con el fin de aportar a la recuperación del sector en Bogotá se captó el evento: Adventure Travel Trade Association – ATTA. Para este fin se realizaron las siguientes gestiones:

- ✓ Se realizó la convocatoria para las Jornadas AdventureEDU y Webinar lineamientos de bioseguridad ATTA, para empresarios de Turismo de Naturaleza y aventura virtual.
- ✓ Se diseñaron las convocatorias e invitaciones para enviar a empresarios especializados en naturaleza y aventura donde se realizaron del 9 al 11 de diciembre jornadas de capacitación virtual sobre diseño

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

de producto, desarrollo de producto, realización de itinerarios de calidad para productos de naturaleza y aventura.

- ✓ Para definir las temáticas de las capacitaciones del AdventureEDU se realizaron reuniones entre IDT y ATTA para así definir los temas más apropiados y de interés para los empresarios locales.
- ✓ Formato what to expect of Bogotá, para ATTA: Se realiza sacando la información de lo que hay en Bogotá de información básica para un turista sobre: qué moneda se usa en Colombia, clima, costos promedios, comidas, información aeroportuaria, cultura, gastronomía, locación geográfica, habitantes, seguridad, protocolos de bioseguridad.
- ✓ Formularios de Storytelling ATTA y para página Web ATTA: Estos eran necesarios para sacar la temática e información necesaria para subir a la página de ATTA y hacer la convocatoria de empresarios y medios internacionales a participar en el Adventureweek. Para hacer este proceso se reunió un equipo de del instituto de turismo para dar respuesta a la información requerida por ATTA, la cual ya está publicada en la página de ellos.
- ✓ Redacción en inglés del primer borrador itinerario para AdventureWeek ATTA.
- ✓ Se realizó una primera propuesta de borrador para el itinerario del adventureWeek donde vienen los empresarios y medios internacionales convocados a recorrer nuestra región. Este itinerario en inglés se realizó para añadirlo en la convocatoria de los empresarios y medios internacionales, para que ellos pudieran ver la generalidad de las actividades que se van a hacer en el Adventureweek.
- ✓ Se hizo una redacción en inglés, describiendo el día a día del itinerario. En este itinerario la idea es poder dar a conocer nuestros principales o más fuertes atractivos de naturaleza y aventura.
- ✓ Propuestas de locaciones para el Marketplace de ATTA.

Como resultado de esta gestión se realizó una (1) convocatoria para Jornadas AdventureEDU y Webinar lineamientos de bioseguridad ATTA, para empresarios de Turismo de Naturaleza y aventura; se realizó una convocatoria a más de 250 empresarios de naturaleza y aventura de Bogotá-Región y región central, de estos empresarios convocados participaron un total de 53 empresarios entre ellos 9 de la RAPE. De estos empresarios que participaron los 9 de la rape y 21 empresarios de naturaleza y aventura serán seleccionados para seguir un proceso de mentorías y capacitaciones personalizadas. Se elaboró el formato what to expect of Bogotá, para ATTA. Se elaboraron los formularios de Storytelling ATTA y para página Web ATTA. Redacción en inglés del primer borrador itinerario para AdventureWeek ATTA.

Con esta información recolectada para ATTA, desde el 1 de diciembre se envió la invitación a los empresarios y medios internacionales de los cuales hay un interés de 60 empresarios y 10 medios internacionales interesados en participar del AdventureWeek Bogotá, pero de estos empresarios y medios solo se seleccionarán 5 medios y 15 empresarios internacionales que sí tengan un gran interés en comercializar Bogotá. Desde el 1 de diciembre se lanzó la página web AdventureWeek Colombia donde se ha realizado la convocatoria de los empresarios.

El contrato firmado con ATTA para promocionar y reactivar el turismo de Naturaleza y aventura en Bogotá consta de las siguientes 4 fases:

- Ira fase: Webinar lineamientos de Bioseguridad (realizada el 11 de diciembre 2020)

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

- 2sa fase: AdventureEDU Jumstart virtual sobre diseño de producto, desarrollo de itinerarios de calidad, Aviturismo, biciturismo y senderismo. (realizado 9, 10 de diciembre 2020).
- 3ra fase: Mentorías personalizadas virtuales a 30 empresarios de naturaleza y aventura de Bogotá-región. Inspección de destinos y atractivos para el AdventureWeek (3ra fase a realizarse en el mes de enero 2021 y principios de febrero 2021)
- 4ta fase: AdventureWeek fam trip con 15 empresarios y 5 medios para recorrer Bogotá-región y región central (se llevará a cabo del 14 al 20 de febrero 2021). Marketplace o rueda de negocios, se llevará a cabo el 18 de febrero 2021.

## 2.2 Realizar acercamientos con clientes potenciales:

Buscando la captación de eventos para años futuros, ello en articulación con el Greater Bogotá Convention Bureau, Procolombia y otros representantes locales tipo asociaciones o sociedades se realizó:

- Annual Convention of the Society of American Travel Writers - SATW 2022. Se espera contar con un estimado de 150 a 200 personas. Se generó una ficha técnica de evento y desde agosto de 2020 se realizó la preparación de la candidatura en conjunto con el Bureau y Procolombia. Así mismo, se invitó a 20 prestadores de servicios de la ciudad a sumarse a esta candidatura ofreciendo mejores precios de sus productos y servicios; un paquete económico fue conformado se convocó al área creativa del IDT y del Bureau, quienes ayudaron y apoyaron el diseño del BID (licitación), la propuesta fue enviada el 18 de septiembre y presentada al Board de la STAW el 3 de octubre por Yves Gentil de la SATW. Posteriormente, en octubre se recibió la noticia de que Bogotá está en lista corta de destinos sede.
- Cineposium - AFCI. Se espera contar con 150 personas. Esta oportunidad se obtuvo a través de las relaciones del IDT con Idartes en el mes de agosto de 2020, finalizando ese mismo mes, se trabajó exploratoriamente en el proyecto, a principios de septiembre se sostuvo conversación con la asociación internacional AFCI en USA, se conoció que las posibilidades de realización del evento serían para el año 2022. En este sentido el IDT dio asesoría y retroalimentación acerca de esta oportunidad al representante local y se generó una ficha técnica de evento.
- Encuentro de la Asociación de Planetarios de América del Sur – APAS 2023. Se espera contar con 40 personas. Esta oportunidad ingresó al IDT a través del Planetario de Bogotá en el mes de diciembre de 2020, desde este momento se brindó asesoría y apoyo al representante local en pro de la candidatura 2021. El IDT convocó al Bureau y Procolombia para apoyar la postulación. El IDT y el Bureau brindaron sugerencias de estructura de cartilla al Planetario, reseña de Bogotá y se proporcionó material fotográfico para el diseño de dicha cartilla. La presentación de propuesta por parte del Planetario fue el 21 de diciembre, donde ellos presentaron dicha propuesta a la Asociación internacional.
- Tony Robbins Platinum Adventure 2021. Se espera contar con 125 personas. Esta oportunidad ingresó por Bureau al IDT en el mes de noviembre de 2020. Trata de un grupo de Estados Unidos de la empresa Robbins Research International, Inc. que está evaluando la posibilidad de traer a Bogotá un viaje corporativo durante el mes de junio o julio del año 2021. El IDT, apoyó con información de proveedores

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO INSTRUMENTO GESTIÓN DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

de actividades extremas para elaborar la propuesta de destino, la cual fue enviada al cliente (Helmbriscoe USA) el 30 de noviembre.

e. 2021 Roundtable on Philanthropy for United Way Worldwide. Se espera contar con 75 personas. Esta oportunidad ingresó por el Bureau en el mes de octubre de 2020. El cliente - Site Services USA- está buscando hoteles de 5 estrellas. Ya se envió a los hoteles un formato, el cual lo están diligenciando W Bogota, JW Marriott, Four Seasons; en cuanto se tenga la información, se enviará. (también se consideró al hotel Hilton como opción).

f. International Parkinson and Movement Disorder Society (MDS) 2023. Se espera contar con 3.000 personas. Esta oportunidad es un torneo Amateur, el cual ingresó en marzo a través de Procolombia, mediante el desarrollo del Colombia Travel Mart en la Vitrina Turística de Anato 2020, estuvo detenido el proceso por la pandemia a nivel mundial y se reactivó en septiembre. Se le ha entregado información al cliente de la Comisión de Softball en Miami, de los lugares deportivos en Bogotá, su descripción y capacidades. El Bureau hará un mapa con insumos de google maps con estos sitios y proveerá las fichas de los sitios enviados por el IDT en inglés.

g. International Parkinson and Movement Disorder Society (MDS) 2023. Se espera contar con 3.000 personas. Esta oportunidad ingresó al IDT por parte del Bureau y se tiene previsto su desarrollo en el mes de octubre 2023.

h. World Congress of Nephrology 2024 – WCN. Se espera contar con 3.000 a 3.500 personas. Esta oportunidad ingresó a finales de noviembre al IDT, Bureau, Procolombia, Ágora a través del Operador de Congresos MCI-Group multinacional -MCI-, como parte del proceso de postulación, se da comienzo al trabajo enviando las cartas de apoyo al OPC, quien a su vez las envió a la Asociación Internacional a principios de diciembre. El 10 de diciembre, se supo que Bogotá podría licitar el proyecto.

i. World Franchise Council -WFC- Biennial Meeting 2022. Se espera contar con 70 a 100 personas, Esta oportunidad ingresó al IDT a través del Bureau en agosto de 2020. Desde ese momento, el IDT se integró a la captación del evento, se brindó asesoría en cuanto a la conformación de la candidatura, así como también se facilitó un vídeo de Bogotá como destino de reuniones y eventos.

j. World Physiotherapy Congress 2025. Se espera contar con 2.000 personas Esta oportunidad se suscitó por la participación del IDT en la feria virtual IBTM y de la Asociación como comprador en la misma. Teniendo en cuenta que con dicha asociación Bureau-Bogotá tiene un proceso de candidatura abierto para el congreso mundial en el 2025. Bogotá fue una de las ciudades preseleccionadas y el paso a seguir es lograr un site inspection, queda por definir en los próximos días si se realizará de manera virtual o presencial. El contacto requiere que se le haga llegar protocolos de bioseguridad, por lo tanto, el IDT envió informaciones al Bureau acerca de ello, luego de esto fueron complementadas.

k. Congreso Nacional de Medicina del Sueño 2021. Se espera contar con 100 personas presenciales y entre 200 y 300 personas conectadas de forma online. Esta oportunidad de carácter nacional, ingresó por el IDT a finales de octubre 2020, a petición de un miembro quien es parte de la Asociación Nacional de Medicina del Sueño. Con el objetivo de postular a Bogotá para realizar el evento en formato híbrido.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Se preparó y elaboró propuesta, a su vez se solicitaron cotizaciones a 16 prestadores de servicios: Hotel Bogotá Marriott, Grand Hyatt, Hilton Corferias, Tequendama Suites & Hotel, Hotel Estelar La Fontana, Radisson Metrohotel, Hotel y Centro de Convenciones Tequendama, Hotel Sheraton Bogotá, Hotel Casa Dann Carlton, Hilton Bogotá, Sonesta Hotel Bogotá – GH, Wyndham Bogotá, Hotel GHL Capital, Restaurantes. El Cielo, Andrés Carne de Res, Restaurantes Monserrate.

En resumen, se realizaron 12 acercamientos, los cuales constituyeron (12) leads de candidaturas de Bogotá en articulación con el Bureau de Convenciones de Bogotá:

1. Annual Convention of the Society of American Travel Writers - SATW 2022
2. Adventure Travel World Summit 2023 – ATWS
3. Cineposium - AFCI
4. Encuentro de la Asociación de Planetarios de América del Sur – APAS 2023
5. Tony Robbins Platinum Adventure 2021
6. 2021 Roundtable on Philanthropy for United Way Worldwide
7. International Slow Pitch Softball - Tournament 2021
8. International Parkinson and Movement Disorder Society (MDS) 2023
9. World Congress of Nephrology 2024 – WCN-
10. World Franchise Council -WFC- Biennial Meeting 2022
11. World Physiotherapy Congress 2025
12. Congreso Nacional de Medicina del Sueño 2021

### 2.3 Elaborar documento que refleje las acciones desarrolladas (City Biding Book):

Se realizó el bidding book digital para la captación de Annual Convention of the Society of American Travel Writers 2022- SATW. Este fue un documento que reveló la mayor cantidad de información y respuestas posibles a los requerimientos y necesidades de la SATW (promotor de evento) sobre Bogotá. Tuvo contenido informativo, gráfico e ilustrativo sobre las bondades y facilidades de la ciudad para acoger esta reunión en 2022.

Igualmente, se propuso una metodología para localizar la oferta que le sirve al MICE. A partir de fuentes secundarias, se realizó y avanzó en un mapeo y caracterización, recolección de información de 179 prestadores de servicios de Bogotá, venues y lugares que le sirven al MICE incluyendo su respectiva descripción. Para identificar aún más la oferta, se realizó un cruce teniendo en cuenta los venues que entre el período 2010-2019, fueron usados por una reunión tipo ICCA. También aquellos lugares usados por ferias y, lugares que han sido usados por otros organizadores y promotores de eventos. Se cuenta con portafolio documentado de esta gestión.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

2.4 Establecer estrategias para la definición de actividades para la oferta de reuniones y eventos - MICE como un insumo para el proyecto internacional que se presentó con actividades promocionales ante el Fondo Nacional de Turismo – Fontur:

Con el propósito de maximizar los esfuerzos para mostrar a Bogotá turísticamente se determinó que el proyecto “Promoción de Bogotá como destino turístico vacacional, de reuniones y eventos - MICE, mediante la implementación de un plan de medios a nivel internacional en mercados objetivo y en el marco de la reactivación económica de la ciudad” debería incluir acciones para mostrar las ventajas competitivas que tiene Bogotá como un destino para el desarrollo de actividades MICE, para lo cual se destinaron \$100.000.000 para cumplir esta actividad la cual evidenciará piezas específicas para el mercado de LATAM.

La información respecto a la presentación del proyecto se encuentra en el capítulo que corresponde a la meta: Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19)

### **Meta 3: Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá.**

En 2020 se atendieron 10.265 personas, logrando un cumplimiento del 103% de la meta programada para la vigencia, con una ejecución presupuestal de \$213 millones. Los usuarios atendidos se identificaron en 26% (2.646) extranjeros, 17% (1.727) nacionales y 57 % (5.892) residentes; los cuales fueron atendidos a través de los diferentes canales de atención de la red de información turística tales como:

- Telefónicos: Línea celular (24 horas) y línea 018000127400
- Electrónicos: correo informacionturistica@idt.gov.co
- Virtuales: Recorridos turísticos
- Presenciales: Punto de Información Terminal Salitre y Monserrate
- Itinerantes y eventos - Corferias

Posicionar a Bogotá como destino turístico en los ámbitos nacional e internacional requiere entre muchas acciones, contar con un sistema de información turística dirigida a visitantes, turistas y residentes, confiable con altos estándares en servicio al cliente e información especializada, completa y atractiva de su oferta turística.

En este sentido, es necesario contar con canales de información, que cumplan con las características cambiantes de la demanda nacional e internacional y que cuenten con financiación para su operación.

Bogotá cuenta con servicios de información turística gratuitos, relacionados con su amplia oferta de atractivos, actividades culturales, deportivas y recreativas, dirigidos a turistas y visitantes nacionales y extranjeros y residentes.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO INSTRUMENTO GESTIÓN DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Para esto ha implementados la red de información turística, compuesta por los siguientes canales de atención:

**Presenciales:**

- **Puntos de Información Turística:** ubicados en lugares estratégicos de la ciudad como terminales aéreas y terrestres y zonas de interés turístico. Actualmente, se realiza la reapertura paulatina de estos puntos para lo cual se vienen implementando los protocolos de bioseguridad necesarios para su operación.

**Punto de Información Turística Terminal Salitre - Reapertura en septiembre:**



Fuente: IDT

**Punto de Información Turística Monserrate - Reapertura en octubre:**



Fuente IDT

**Nuevos Puntos de Información Turística:**

**Aeropuerto El Dorado:** en el marco de la alianza OPAIN - IDT, se logró gestionar la reubicación del PIT en el Aeropuerto Internacional El Dorado. A la fecha, se adelantan las respectivas cotizaciones y la aprobación de los diseños arquitectónicos elaborados por el Grupo de Infraestructura de la Subdirección de Destino de la entidad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>



Fuente IDT

**Templete al Libertador:** se realizó la gestión con el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR para incluir dos nuevos Puntos de Información Turística a la Red Nacional. Uno de estos el PIT ubicado en el Templete al Libertador, sector estratégico de la ciudad donde convergen cientos de turistas tanto nacionales como extranjeros. Se realizó visita con el equipo del IDT en cabeza de la directora y funcionarios de FONTUR, con el fin de inspeccionar el sitio y dar inicio a un plan de trabajo conjunto que permita poner en funcionamiento el PIT.

Render: Punto de Información Turística Templete.



Fuente IDT

**Remodelación PIT Terminal Salitre:** Como resultado de un recorrido en el que participó el equipo del IDT en cabeza de la Directora, el Subdirector de Promoción y Mercadeo y funcionarios de FONTUR, se incluirá el PIT del Terminal Salitre a la Red Nacional de Información Turística. Para efecto de lo anterior, el equipo de infraestructura, remitió una propuesta arquitectónica que actualmente está en validación por parte de FONTUR. Adicionalmente, se remitió la documentación requerida para el convenio de cooperación entre ambas entidades.

**Recorridos turísticos Peatonales:** Son recorridos panorámicos peatonales y gratuitos, a través de los cuales, se muestra al turista la oferta turística de un sector, invitándolo a conocerla en detalle. Este servicio se encuentra en proceso de reapertura.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



Fuente: IDT

**Recorridos Navideños:** Con el propósito de promocionar la oferta turística e incentivar el desplazamiento dentro de la ciudad en temporada decembrina, se diseñaron unos recorridos turísticos gratuitos por diferentes zonas de la ciudad, propendiendo por un sentido de apropiación, respeto y cuidado por parte de residentes y turistas nacionales y extranjeros.

Recorridos Peatonales

- Recorrido de avistamiento de aves: jueves y sábado 5:30 am  
Monserrate: sábados  
Humedal El Burro: jueves
- Recorrido Histórico Cultural: Todos los días 2pm  
Templete al Libertador
- Recorrido Religioso: miércoles 10am  
Templos del centro de la ciudad  
Recorridos en bicicleta
- Recorrido por el Distrito Graffiti: Domingos 9am  
IDT – Puente Aranda
- Bici recorrido de luces: Todos los días 7pm  
Parque el Virrey

Los recorridos son realizados por Guías Profesionales de Turismo, certificados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mediante el Registro Nacional de Turismo vigente y la tarjeta profesional.

Recorridos Navideños: Bici Recorrido de luces y recorrido religioso

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



Fuente IDT

### Punto de información itinerante y eventos:

#### Feria del Hogar

En Corferias: En el marco de la feria del hogar, que se desarrolló del 12 de noviembre al 6 de diciembre en el recinto ferial de Corferias, el Instituto Distrital de Turismo hizo presencia con un Punto de Información Turística, a través del cual se entregó información a turistas, visitantes y residentes de la ciudad de Bogotá, que asistieron a este evento.



Fuente IDT

#### Estrategia de reactivación - Bogotá 24 horas

En el marco de la estrategia "Bogotá 24 horas", polígono de Chapinero que comprende: Calle 67 hasta la 90 y Av. Carrera 9 hasta la Av. carrera 15/caracas, se dispuso de un Punto de Información Turística PIT del 3 al 13 de diciembre de 3:00 pm a 9:00 pm. En este espacio, se atendieron consultas relacionadas con la oferta de la ciudad y se hizo entrega de material promocional de la ciudad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020



Fuente IDT

**Telefónicos:** Líneas de atención 018000127400 y celular 3204881022

**Electrónico:** [informacionturistica@idt.gov.co](mailto:informacionturistica@idt.gov.co)

**Virtuales:** Recorridos turísticos virtuales

La situación de emergencia sanitaria Covid -19, ha generado retos importantes para el sector y en especial para los servicios de información turística, en el sentido de seguir impactando a los turistas y visitantes reales y potenciales de la ciudad, con información turística de Bogotá, en sus lugares de origen.

Los canales de información de la red de información turística, hasta ahora orientados a brindar información a los turistas y visitantes que llegaban a la ciudad, fueron complementados con canales virtuales, llevando así, los servicios de información a las casas, motivando experiencias turísticas en Bogotá.

En este sentido, se diseñaron los recorridos turísticos virtuales, inicialmente dirigidos a impactar a una gran cantidad de personas a través de las redes sociales y luego a grupos específicos y más personalizados.

Recorridos virtuales - Videoclips para redes sociales:



Fuente: IDT Canal YouTube

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código DE-F41</b>	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Recorridos virtuales para grupos específicos: Realizados en el marco de grandes eventos de ciudad y solicitudes específicas para entidades.

Evento: Campus Party 2020

Recorrido virtuales. Humedal Santa María del Lago, Distrito Graffiti y Tumbas y Leyendas.



Fuente: IDT

La atención de estos canales está a cargo de un equipo de 7 informadores y 3 guías turísticos, con amplios conocimientos de la oferta turística de la ciudad: atractivos, rutas, operadores, escenarios, actividades culturales, zonas comerciales, trámites, recorridos, entre muchos más servicios; dispuesto para brindar una agradable bienvenida y facilitar el reconocimiento, disfrute y apropiación de Bogotá por parte de turistas, visitantes y residentes.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo, la operación y fortalecimiento de la Red de Información turística responde a la meta “Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá”.

1 Recorridos (físicos - virtuales) mostrando la oferta turística de la ciudad de Bogotá

- Se realizaron 40 recorridos virtuales, a continuación, se encuentran las temáticas abordadas:

Evento / entidad	Cantidad recorridos	Temática
Campus Party 2020	3	Humedal Santa María del Lago
		Distrito Graffiti
		De tumbas y leyendas - Cementerio Central
Secretaría de Movilidad	3	Humedal Santa María del Lago
		Distrito Graffiti
		Cementerio Central
Semana de turismo virtual IDT	3	Humedal Santa María del Lago
		Distrito Graffiti
		Cementerio Central
Foncep	1	Distrito Graffiti
IDU	1	Humedal Santa María del Lago
Colegios amigos del Turismo	3	Humedal Santa María del Lago
		Distrito Graffiti
		De tumbas y leyendas - Cementerio Central
Colegio Ramón de Zubiría	3	Plaza de mercado 7 de agosto
		Plaza de mercado 12 de octubre
		Plaza de mercado La Perseverancia
Jardín Castillito Real	1	Centro Histórico
Universidad El Bosque	2	Humedal Santa María del Lago
		Distrito Graffiti
Liceo Homérico	1	Centro Histórico
SENA	5	Cementerio Central (2)
		Humedal Santa María del Lago (2)
		Distrito Graffiti
Semana de Bogotá en México	1	Bogotá cultural
Semana de la Bici	2	Distrito Graffiti
		Sendero Viacachá
Barcú	1	Bogotá cultural
Hotel La ópera	6	Centro Histórico (2)
		Cementerio Central (2)
		Distrito Graffiti (2)
Fundación Don Bosco	3	Humedal Santa María del Lago
		Distrito Graffiti
		Centro Histórico
Uniaustriana	1	Humedal Santa María del Lago
<b>Total</b>	<b>40</b>	

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

- Se realizaron 14 recorridos presenciales por el Centro histórico: Templete al Libertador - Parque Periodistas a la Plaza de la Concordia.
- Difusión de 42 videoclips recorridos Bogotá quédate en casa en redes sociales. Visualizaciones: Facebook 1.605, Twitter 227, YouTube 2.086 e Instagram 192
- Difusión de 4 Trivias turísticas virtuales. Visualizaciones: Facebook 84, Twitter 11 e Instagram 5664.
- Difusión Videoclips de 5 plazas de mercado (Perseverancia, Restrepo, La Concordia, Samper Mendoza y Siete de agosto): Facebook 487, Twitter 1.670 e Instagram 4.544.
- Se realizó la producción y divulgación de un video de cumpleaños de Bogotá. Visualizaciones: Facebook 1.605, Twitter 4.580 e Instagram 2.111.

En resumen, se realizaron 54 recorridos físicos y virtuales durante 2020, con la participación en ellos de 2.739 personas.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

**III. Proyecto 7707 “Desarrollo de estrategias para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá”.**

**Horizonte del proyecto: 2020-2024**

El proyecto 7707 tiene como objetivo principal “Reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá Región”. Para llevar a cabo el proyecto, se desarrollarán estrategias que permitan aumentar los instrumentos y herramientas para la prevención del delito de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto del turismo en Bogotá, así como para mejorar la articulación y capacidad técnica para la orientación, atención y respuesta integral a turistas y visitantes de la ciudad en términos de seguridad.

La asignación presupuestal inicial se establece en 1.503 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los topes de gasto asignados a la Entidad en el proceso de programación del Plan Plurianual de Inversiones así:

2020	2021	2022	2023	2024
\$ 83	\$ 329	\$ 406	\$ 255	\$ 430

Con este proyecto se dará cumplimiento a lo establecido en 2 metas del Plan de Desarrollo, enmarcadas en el programa 48 “Plataforma institucional para la seguridad y justicia”, con 2 metas proyecto asociadas así:

Propósito	3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.
Logro de ciudad	25. Reducir los mercados criminales, los delitos de alto impacto y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte público.
Programa estratégico	9. Seguridad, convivencia y justicia
Programa	48. Plataforma institucional para la seguridad y justicia
<b>Meta Plan de Desarrollo</b>	<b>Metas proyecto de inversión</b>
360. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.	1. Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

Propósito	3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.
Logro de ciudad	25. Reducir los mercados criminales, los delitos de alto impacto y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte público.
Programa estratégico	9. Seguridad, convivencia y justicia
Programa	48. Plataforma institucional para la seguridad y justicia
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
359. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.	2. Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico

Frente a la ejecución presupuestal, al cierre de la vigencia 2020 se presenta un 99,8% de compromisos frente a los recursos disponibles, con un nivel de giros del 94,5%.

A continuación se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a las 2 metas proyecto programadas en 2020:

Metas Proyecto	Meta 2020	Cumplimiento 2020		Presupuesto 2020	Ejecución 31/12/2020		Giros 31/12/2020	
Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico *	18%	18%	100%	\$33,800,000	\$33,671,000	99.6%	\$31,426,267	93%
Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo *	35	38	109%	\$49,200,000	\$49,200,000	100.0%	\$47,000,000	96%
<b>TOTAL</b>				<b>\$83,000,000</b>	<b>\$82,871,000</b>	<b>99.8%</b>	<b>\$78,426,267</b>	<b>94.5%</b>

### **Meta 1.** Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico

En la vigencia 2020 se logró la meta programada de avanzar el 18% en la implementación de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico, con una ejecución presupuestal de \$34 millones.

Se estructuró el documento de formulación de la estrategia y se obtuvieron los siguientes resultados:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

### i. Red de participación cívica

Esta Red busca articular, prestadores de servicios turísticos con la Policía, con el fin de hacer más efectiva la reacción de las autoridades para la atención de situaciones que pongan en riesgo a turistas y visitantes en zonas de interés turístico. En este sentido, el rol del IDT consiste en adelantar la gestión para motivar especialmente a establecimientos de alojamiento y hospedaje y a establecimientos de gastronomía para que se vinculen a la Red.

El 15 de septiembre de 2020 se realizó una reunión con establecimientos gastronómicos de la localidad de Santa Fe, con el fin de crear la Red de participación cívica de seguridad turística de Calle Bonita. Los integrantes de esta organización que reúne a restaurantes ubicados en la calle 30 entre carreras 5 y 6, están dispuestos a continuar con la actividad comercial y con la participación en la Red y a motivar la vinculación de nuevos actores para hacer un corredor gastronómico vinculado a la Red, a partir de un plan de trabajo. Entre septiembre y octubre se realizaron diversas reuniones y actividades que permitieron concluir el año con 39 integrantes de la red de participación cívica de seguridad turística del corredor gastronómico de la localidad de Santa Fe.

Adicionalmente, el 30 de septiembre de 2020 se participó en el comité de seguridad en hoteles, liderado por Cotelco, en donde se abordaron temas referentes a los protocolos de Bioseguridad y Seguridad Turística a los jefes de seguridad de los hoteles que también hacen parte de la Red de participación cívica.



Con el fin de apoyar la difusión de información de seguridad por parte de los integrantes de la red, en el mes de octubre se elaboró, con apoyo de la oficina de comunicaciones, un flyer con 10 claves de autocuidado para los turistas en Bogotá, los cuales fueron entregados a los prestadores de servicios turísticos que hacen parte de la Red para su distribución.

Finalmente, es importante resaltar que en el mes de noviembre se gestionó la realización de una conferencia por parte de Incocrédito y la participación de la SIJIN en la reunión del comité de seguridad con Cotelco y jefes de seguridad de los hoteles que hacen parte de la Red de participación cívica de seguridad turística en temas relacionados con la prevención del fraude por medios electrónicos.

### ii. Construcción de planes de seguridad turística para Productos Turísticos de IDT:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>



Para la creación de los planes de seguridad turística de los productos turísticos que fortalece el IDT, de manera concertada con el equipo de Producto Turístico se priorizó el producto de Aviturismo, razón por la cual entre septiembre y noviembre se llevaron a cabo recorridos en campo para la documentación de un diagnóstico de seguridad turística en los Humedales El Burro, Jaboque y Juan Amarillo, en articulación con la Secretaría Distrital de Ambiente, la Policía y el Acueducto de Bogotá.

**iii. Puesta en funcionamiento de una Línea de Seguridad Turística, para la atención a turistas y visitantes que requieran apoyo de seguridad o emergencias durante su estadía en la ciudad.**

Teniendo en cuenta que Bogotá cuenta con un número único para la atención de incidentes y emergencias - 123 - en donde operan varias agencias que dan respuesta a las necesidades de los ciudadanos, la línea de atención en seguridad para turistas será creada, ligada a dicha línea de atención de emergencias. De acuerdo con lo anterior, el Instituto Distrital de Turismo ha realizado varias gestiones con el fin de poner en funcionamiento la línea de seguridad turística. Como resultado se tiene lo siguiente:

- Documento con la justificación para la creación de la Línea de seguridad y emergencia para el turista en Bogotá, remitido para revisión del comité directivo del C4 – Línea 123.
- Construcción de las preguntas claves para la información que entregaría la línea de seguridad turística una vez inicie su funcionamiento, en articulación con el Observatorio de Turismo.
- Documento con los casos de seguridad para turistas que pueden ser reportados en la línea de seguridad turística remitido al C4 – Línea 123.

**iv. Comité de seguridad Turística**

El Comité de Seguridad Turística es una instancia liderada por el Viceministerio de Turismo que busca coordinar acciones con diferentes autoridades competentes para atender situaciones generales de seguridad turística en el destino. El IDT, como autoridad de turismo de Bogotá D.C, ejerce la secretaría técnica de este escenario, para lo cual, durante el segundo semestre del año programó la realización de una sesión con el fin de generar acciones concertadas por parte de diferentes autoridades públicas y privadas con el fin de fortalecer la Seguridad Turística en la ciudad.

El comité tuvo lugar el 22 de diciembre, con la participación de directivos y delegados del Instituto Distrital de Turismo; Viceministerio de turismo; Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia; Secretaría Distrital de Gobierno; Brigada 13, Ejército Nacional; Migración Colombia; Policía de Turismo Bogotá; Cruz Roja; y Defensa Civil Bogotá.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

**Meta 2.** Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo

En 2020 se sensibilizaron 38 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas y privadas, logrando un cumplimiento del 109% respecto a lo programado para la vigencia y del 13% sobre la meta del cuatrienio, con una ejecución presupuestal de \$49 millones.

Adicionalmente, con el fin de dar cumplimiento al avance programado de 11% en la meta Plan de Desarrollo “Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico”, se estructuró el documento de formulación de la estrategia.

Entre julio y noviembre de 2020 se realizaron 18 jornadas de sensibilización y capacitación en prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes en el contexto del turismo. Entre las organizaciones beneficiadas se encuentran establecimientos de alojamiento y hospedaje, empresas de transporte individual tipo taxi y transporte especial, OPAIN, S.A., Terminal de transporte terrestre, organizaciones de mujeres, Instituciones de Educación Superior, Colegios Amigos del Turismo, Autoridades de turismo de Bogotá Región, así como los destinos integrantes de la Red Nacional de Destinos Comprometidos contra la ESCNNA.



Para la conmemoración del Día Internacional de Lucha contra la ESCNNA el 23 de septiembre se coordinó y preparó la realización de un evento en Facebook Live, en alianza con 12 destinos turísticos de Colombia, miembros de la Red Colombia: Destinos unidos contra la ESCNNA. Las ciudades turísticas miembros de la red son: Cartagena, Medellín, Santiago de Cali, Barranquilla, Santa Marta, Riohacha, San Andrés, Ibagué, Tunja, Girardot, Cúcuta y Neiva.

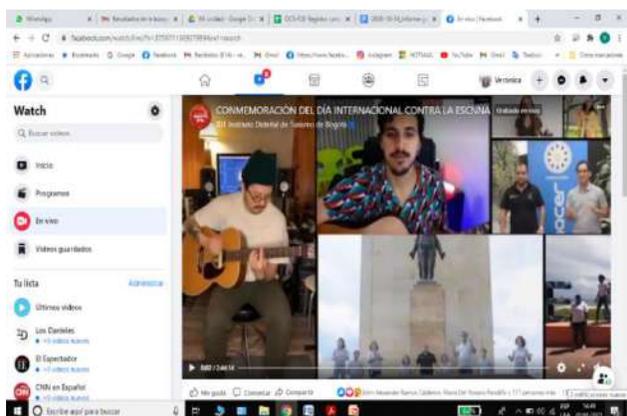


El evento se desarrolló con una agenda académica en la que se presentó el manual de buenas prácticas para la prevención de la ESCNNA que consolida las prácticas de algunos de los destinos miembros de la red: Cali, Medellín, Tunja, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Ibagué, San Andrés y Bogotá. Adicionalmente se llevó a cabo una conferencia de la Fundación Renacer sobre

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

los riesgos de ESCNNA en el contexto del turismo, en el marco de la Pandemia – Covid-19. Finalmente se desarrolló un Panel con la participación de Irving Pérez Presidente Ejecutivo de la Corporación de Turismo de Cartagena como moderador, de Gabriela Klüm de ECPAT International y Alejandra Di Pierro, del Instituto Interamericano del Niño de la OEA.

La conmemoración finalizó con un recorrido virtual por los diferentes destinos turísticos vinculados a la red, mostrando sus principales atractivos y expresando mensajes alusivos al compromiso de dichos territorios con la protección de la niñez y adolescencia en el contexto del turismo. Este evento tuvo un alcance total de 30.615 personas, una interacción de 1940 personas, y la permanencia durante toda la jornada 234 personas.



El 29 de octubre se llevó a cabo un webinar sobre la importancia de la prevención de la ESCNNA en los entornos digitales, con la participación de un funcionario Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, que brindó una charla sobre los riesgos que corren los niños, niñas y adolescentes a través de medios digitales y cómo prevenirlos. Posteriormente se realizó el panel “La Explotación Sexual Comercial de NNA: Un inminente riesgo en los entornos digitales” con la participación de jóvenes que

lideran temas de protección de NNA y el cual fue moderado por la doctora Catherine Rodríguez, profesional especializada de la Secretaría de Educación Distrital de Educación, en donde compartieron su experiencia sobre cómo han logrado sensibilizar a las niñas, niños y adolescentes acerca de la importancia de su autocuidado en la utilización de redes sociales.

Para el cierre del evento se presentó la canción: "Celebra la Vida" interpretada por un grupo de profesionales orientadores vinculados a los colegios distritales de la Localidad de San Cristóbal. para este espacio se logró contar con la participación de 35 personas.

En total, con todas las actividades realizadas durante el segundo semestre del año, encaminadas a generar una mayor conciencia social sobre la gravedad de la ESCNNA como violación a los DDHH, y sobre la responsabilidad del sector turístico y de toda la ciudadanía en general de prevenirla, se logró impactar a un total de 1.423 personas, dentro de los cuales se cuentan 589 asistentes a la sesión de Prevención de ESCNNA realizada en el marco de la Cátedra Preparando mi futuro de Colegios Amigos del Turismo.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

#### IV. Proyecto 7708 “Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá”

**Horizonte del proyecto: 2020-2024**

El proyecto 7708 tiene como objetivo principal “Articular y mejorar el uso de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá”, de tal manera que se aumente la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles.

La asignación presupuestal inicial se establece en 1.173 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los topes de gasto asignados a la Entidad en el proceso de programación del Plan Plurianual de Inversiones así

2020	2021	2022	2023	2024
\$ 154	\$ 238	\$ 248	\$ 260	\$ 273

Con este proyecto se dará cumplimiento a lo establecido en 1 meta del Plan de Desarrollo, enmarcada en el programa 54 “Transformación digital y gestión de tic para un territorio inteligente”, con 2 metas proyecto asociadas así:

Propósito	5. Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.
Logro de ciudad	29. Posicionar globalmente a Bogotá como territorio inteligente (smart city).
Programa estratégico	16. Bogotá ciudad inteligente
Programa	54. Transformación digital y gestión de tic para un territorio inteligente
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
473. Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	1. Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP
	2. Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

Frente a la ejecución presupuestal, al cierre de la vigencia 2020 se presenta un 99,9% de compromisos frente a los recursos disponibles, con un nivel de giros del 54%.

A continuación, se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a las 2 metas proyecto formuladas:

Metas Proyecto	Meta 2020	Cumplimiento 2020		Presupuesto 2020	Ejecución 31/12/2020		Giros 31/12/2020	
Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP *	25%	25%	100%	\$96,411,307	\$96,211,307	99.8%	\$25,200,000	26%
Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	35%	35%	100%	\$57,598,693	\$57,598,693	100.0%	\$57,598,693	100%
<b>TOTAL</b>				<b>\$154,010,000</b>	<b>\$153,810,000</b>	<b>99.9%</b>	<b>\$82,798,693</b>	<b>54%</b>

**Meta 1:** Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP.

Esta meta consiste en desarrollar las herramientas tecnológicas que permitan el funcionamiento de un servicio de información turística en página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística. Con el propósito de llevar a cabo la implementación del portal único de promoción durante el 2020 se avanzó 25% en la implementación del portal, con una ejecución presupuestal de \$96 millones, logrando el desarrollo de la Fase I de la página Web, la cual incluyó: Desarrollo de estructura, desarrollo de wireframes, desarrollo de diseño, desarrollo de contenidos, desarrollo de programación y puesta en marcha, lanzamiento de la Fase I el día 30 de octubre de 2020 y traducción de página en inglés y portugués y publicación de la misma.

**Meta 2:** Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.

Esta meta consiste en un estado de desarrollo de las herramientas tecnológicas teniendo en cuenta que esta meta abarca el 80% del funcionamiento en la página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística. En 2020, se logró la meta esperada, alcanzando un rendimiento operacional del 35%, asociados a una ejecución presupuestal por valor de \$57 millones.

Se realizaron reportes de la estrategia SEO que busca el posicionamiento del portal web y de Bogotá en los buscadores de google search. Una vez lanzada la página web se inició el reporte de la página web en los ítems de velocidad de carga, porcentaje de rebote, el número de páginas navegadas y duración promedio de navegación dentro del portal.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

**V. Proyecto 7709 “Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá”**

**Horizonte del proyecto: 2020-2024**

El proyecto 7709 tiene como objetivo principal “Mejorar el nivel de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, alineado a una adecuada infraestructura física, operativa y tecnológica, para el desarrollo armónico de los procesos del IDT”. A través de este proyecto se desarrollan actividades para el fortalecimiento de los procesos de planeación y direccionamiento estratégico para una gestión por procesos orientada a la sostenibilidad de las políticas del MIPG, así como para el mejoramiento de la infraestructura física, operativa y tecnológica del IDT, contribuyendo al adecuado funcionamiento de la entidad.

La asignación presupuestal inicial se establece en 13.747 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los topes de gasto asignados a la Entidad en el proceso de programación del Plan Plurianual de Inversiones así

2020	2021	2022	2023	2024
\$ 2.306	\$ 1.691	\$ 1.982	\$ 3.888	\$ 3.881

Con este proyecto se dará cumplimiento a lo establecido en 1 meta del Plan de Desarrollo, enmarcada en el programa 56 “Gestión pública efectiva” y 5 metas proyecto asociadas así:

Propósito	5. Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.
Logro de ciudad	30. Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local.
Programa estratégico	15. Gestión pública efectiva, abierta y transparente
Programa	56. Gestión pública efectiva
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG
	2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT
	3. Realizar 46 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá
	4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</small>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código DE-F41</b>	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

Propósito	5. Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.
Logro de ciudad	30. Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local.
Programa estratégico	15. Gestión pública efectiva, abierta y transparente
Programa	56. Gestión pública efectiva
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
	5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT

De acuerdo con la evaluación del índice de desempeño institucional que realiza la Función Pública a través de FURAG la calificación que obtuvo la entidad fue de 93,7 puntos, lo que representa una variación de 27,7 puntos respecto al periodo anterior, cumpliendo al 100% lo programado para 2020 en la meta Plan de Desarrollo.

Frente a la ejecución presupuestal, al cierre de la vigencia 2020 la ejecución frente a los recursos disponibles, fue del 84% con un nivel de giros del 55%. El porcentaje de ejecución alcanzado se dio principalmente por un proceso de contratación que no se concretó, relacionado con la adquisición de suscripción a plataforma virtual para el análisis de información del mercado turístico mundial para el observatorio de turismo.

A continuación se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal de cada una de las metas asociadas al proyecto 7709, con corte a 31 de diciembre de 2020:

Metas Proyecto	Meta 2020	Cumplimiento 2020		Presupuesto 2020	Ejecución 31/12/2020		Giros 31/12/2020	
1. Fortalecer 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	70%	68%	97%	\$131,904,000	\$127,904,000	97.0%	\$95,980,667	73%
2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	100%	98%	98%	\$1,034,124,368	\$1,016,866,866	98.3%	\$763,681,269	74%
3. Realizar 46 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	13	13	100%	\$605,692,957	\$287,934,000	47.5%	\$231,491,233	38%
4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	100%	86%	86%	\$57,623,290	\$49,816,083	86.5%	\$21,051,148	37%
5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnológica del IDT	85%	85%	100%	\$477,015,987	\$457,547,064	95.9%	\$164,287,466	34%
TOTAL				<b>\$2,306,360,602</b>	<b>\$1,940,068,013</b>		<b>\$1,276,491,783</b>	

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

**Meta 1.** Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG

La meta 2020 programada para avanzar 70% en el fortalecimiento del desarrollo del MIPG, se cumplió en un 97%, logrando avanzar al 68% frente a las actividades programadas para la vigencia, con una ejecución presupuestal asociada a la meta por valor de \$128 millones.

Los 2 puntos porcentuales faltantes para el cumplimiento de la meta se asocian al retraso en 2 actividades programadas:

1. Implementación de señalización incluyente para personas en condición de discapacidad, debido a que se requirió adelantar un convenio de asociación a costo \$0 para recibir apoyo técnico enfocado al cumplimiento de los criterios de accesibilidad y diseño universal en la sede y los puntos de información turística del Instituto Distrital de Turismo, considerando que no se cuenta con el personal idóneo y especializado en el tema.
2. Se reprogramó para el 2021 el levantamiento del mapa de aseguramiento para monitoreo de riesgos de gestión y corrupción, debido a que hasta el 23 de diciembre se formalizó la Guía para adelantar el mapa, desde la Secretaría General.

Para el sostenimiento y mejora del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el Instituto Distrital de Turismo elaboró un plan de trabajo con la participación de todo el equipo técnico de la entidad, el cual plantea actividades que permitirán dar cumplimiento a los requisitos de las 7 dimensiones del MIPG y sus 18 políticas. En el 2020 se presentaron los siguientes avances frente a cada dimensión:

1. **Dimensión de Talento Humano:** con el propósito de atender el principio del mérito dentro de los procesos de vinculación en la entidad se actualiza el procedimiento TH-P02 incluyendo en la política de operación el apoyo del Servicio Civil Distrital para la práctica de pruebas comportamentales en estos casos, independientemente que no sean del nivel directivo, jefe de oficina o asesor, además se solicitará el apoyo al DASC para poder efectuar pruebas de aptitudes y conocimientos que se requieran para ocupar el cargo a proveer.

Por otra parte, la cartilla de conflicto de intereses se actualizó para que los servidores y contratistas conozcan los parámetros que el Instituto Distrital de Turismo - IDT ha establecido para que su actuación sea de manera objetiva, independiente y bajo el principio de imparcialidad, asimismo el proceso de Talento Humano incluyó como estrategia de gestión de conflicto de intereses, la implementación del documento Cartilla de Conflictos de Intereses para Servidores Públicos y Contratistas.

Finalmente, se incorporó en el plan de capacitación 2021 bajo el programa de inducción y reinducción charlas formativas en materia de (1) PQRDS, (2) transparencia, (3) MIPG, (4) habilidades blandas, (5) comunicación asertiva, (6) lenguaje claro, (7) accesibilidad.

2. **Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación:** una vez adoptado el Plan Distrital de Desarrollo, 2020 - 2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI ", mediante Acuerdo 761 del 11 de junio de 2020, se formuló la estrategia para la revisión y ajuste del Plan

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Estratégico del IDT para el periodo 2020-2024, el proceso se llevó a cabo durante los meses de julio a septiembre así: 1. Se inició con una campaña de expectativa los días 16, 17 y 21 de julio con los siguientes mensajes: a. ¿Sabes los planes que tenemos para el turismo en la ciudad?, b. ¿Sabes qué aporta el turismo al desarrollo económico de la ciudad? y c. ¿Como ves el turismo en la ciudad en 5 años?. 2. Desarrollo de 5 talleres virtuales entre Julio y agosto, con la participación de 196 personas de las diferentes áreas de la entidad y del equipo directivo. 3. Consolidación del Plan Estratégico en la primera semana de septiembre. 4. Socialización del documento final a la comunidad institucional, en la segunda y tercera semana de septiembre, finalmente a través de la Resolución No. 177 de 11 noviembre 2020 se adopta el Plan Estratégico 2020-2024 del Instituto Distrital de Turismo.

Sumando a lo anterior, en el mes de octubre se elabora el proyecto de resolución por la cual se designan los gerentes de los proyectos de inversión del Instituto Distrital de Turismo, se establecen sus responsabilidades y se dictan otras disposiciones, dicha resolución fue aprobada y firmada por la Directora General del IDT, el 23 de noviembre de 2020, emitiendo la Resolución Nro. 184 de 2020, asimismo se creó el procedimiento DE-P17 Versión 1 del 29 de diciembre de 2020, para la formulación y seguimiento a la ejecución de proyectos de inversión, estableciendo los lineamientos y las actividades requeridas para ello, en concordancia con los lineamientos establecidos por el Distrito, para formular proyectos de inversión bajo la Metodología General Ajustada del Departamento Nacional de Planeación y los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Planeación. El procedimiento fue publicado en el Sistema Integrado de Gestión y anunciado a la comunidad institucional mediante correo electrónico del 31 de diciembre de 2020, para socializar su creación.

Como resultado del ejercicio de planeación estratégica se revisó el documento Diagnóstico de Capacidades y Entorno Análisis de Contexto, a partir de dicha revisión el documento se ajustó alineándolo con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI", asimismo se modificó la misión, la visión, cuestiones internas y externas, identificación de las partes interesadas y las oportunidades de carácter estratégico.

El documento caracterización de usuarios y partes interesadas se actualiza, incluyendo la nueva misión, visión y objetivos estratégicos, se articula la caracterización con los lineamientos de MIPG, se actualizó la normatividad y se ajustan los datos "resultados de análisis".

Por otra parte, en la política de riesgos de la entidad se incorpora el alcance dentro de la estructura del documento, se actualiza el objetivo de la política, la normatividad, verificando su vigencia, se incorpora el Marco Teórico, donde se exponen los conceptos básicos que se relacionan con la administración del riesgo, se crea dentro de la estructura la sección "Estructura para la gestión del riesgo", donde se incorpora lo que se establecía en los puntos "Metodología y niveles de aceptación", "Roles y líneas de defensa", "Acciones para la apropiación del Riesgo", "Comunicación y consulta" y "Tratamiento, seguridad y evaluación", se crea la sección "Nivel de aceptación del riesgo" donde se señala las disposiciones que la entidad define para la aceptación de los riesgos. consecuentemente, a través de correo electrónico se socializa a toda la comunidad del IDT la actualización de la Política de Administración de Riesgos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Finalmente, en cumplimiento al Decreto 612 de 2018 se integraron los siguiente planes: Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR, Plan Anual de Adquisiciones, Plan Anual de Vacantes, Plan de Previsión de Recursos Humanos, Plan Estratégico de Talento Humano, Plan Institucional de Capacitación, Plan de Incentivos Institucionales, Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo, Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI, Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información y Plan de Seguridad y Privacidad de la Información, en mesas de trabajo con cada uno de los responsables de cada plan se definieron los entregables y fecha de cumplimiento para el 2021.

3. **Dimensión Gestión con Valores para Resultados:** a través de correo electrónico se replicó en el IDT, las recomendaciones del CSIRT del Gobierno Nacional como instancia de la política de seguridad digital, asimismo se determina que la entidad no cuenta con infraestructura crítica cibernética para ello se tuvo en cuenta la Guía de para la identificación de infraestructura crítica cibernética.

-Se crea procedimiento para el pago de sentencias y conciliaciones la propuesta fue presentada en la sesión ordinaria del Comité No. 19, realizada el 16 de octubre, en la cual fue aprobada por los miembros, consecuentemente el 30 de octubre de 2020, se formalizó el procedimiento como parte del Proceso de Gestión Financiera, con responsabilidades en conjunto de ese proceso con la Oficina Asesora Jurídica. La adopción de este procedimiento busca garantizar que se adopten medidas conducentes al pago de sentencias en contra del Instituto, dentro de los plazos definidos para ello y con respeto a los derechos reconocidos a terceros.

Adicional a lo anterior, con el fin de fortalecer la gestión de conociendo del comité de conciliación, se estructuró una base de datos que diera cuenta de los casos tratados desde el 2010 (fecha en que fue creado) hasta la actualidad. Dicha base de datos se vale de una plantilla en Excel y en cada pestaña tiene asignado un año, dentro de la cual se realizan los registros de las actas y de los casos y/o asuntos tratados, con una descripción e indicación del nombre de quien está involucrado en el caso (reclamante, tutelante, convocante a conciliación, demandante, etcétera) y la temática del caso. Igualmente, comprende una relación de asuntos (puntos de las agendas que no corresponden a un caso en particular), que se agrupan en grandes temas, como informes de gestión y otros, designación de secretario técnico, políticas de prevención del daño antijurídico, SIPROJ-WEB, reglamento Comité, actualización de procedimientos, entre otros).

La base de datos fue presentada en la sesión ordinaria del Comité No. 19, el 16 de octubre de 2020, luego de la presentación de la base a los miembros del Comité, se cuenta con una herramienta de información para el estudio de casos llevados ante el Comité de Conciliación.

Con este repositorio, se busca que el Instituto utilice de la mejor manera la información de casos antecedentes en la toma de decisiones, toda vez que será usada, en primer lugar, por el/la abogado(a) apoderado(a) ante el estudio de casos nuevos, para fortalecer las estrategias de defensa; pero también

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

podrá ser consultada por el Comité mismo para abordar las reclamaciones que pudieran llevarse a su estudio.

-Por otra parte, se levantó información sobre el número total de actos y documentos administrativos expedidos por el Instituto del 2017 al 2019 y los que se llevaban a corte del 9 de octubre de 2020, se contabilizó el número de abogados que participan en la producción normativa de la entidad, acudiendo a consulta de actos y documentos administrativos expedidos en los últimos meses; con esta información, se diligenció la herramienta autodiagnóstica que fue diseñada por la Dirección Distrital de Política Jurídica de la Secretaría Jurídica y compartida por medio de oficio 2-2020-15005 del 30 de septiembre de 2020, con el fin de ser remitida a esa instancia, en virtud de su calidad de entidad líder en la Política de Gestión y Desempeño de Mejora Normativa y ejecutora de la meta sectorial No. 500 del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, se envió oficio a la Dirección Distrital de Política Jurídica de la Secretaría Jurídica Distrital el 14 de octubre de 2020, al correo electrónico indicado en el oficio 2-2020-15005 del 30 de septiembre de 2020, anexando la herramienta autodiagnóstica.

Como resultado se cuenta con un instrumento de diagnóstico, que implicó dar respuesta a 81 preguntas. Con ello, se dio cuenta del proceso de producción normativa en la entidad, la existencia de un inventario de normas y la ausencia de competencia del Instituto para expedir normas de alcance regulatorio en el sector. Así mismo, se precisó cómo opera el Ciclo de Gobernanza Regulatoria en el Instituto en la producción de sus actos y documentos administrativos (agenda regulatoria, análisis de impacto normativo, consulta pública de participación ciudadana, revisión de calidad, publicación o divulgación y evaluación).

Con este autodiagnóstico, la Secretaría Jurídica Distrital busca identificar la producción normativa de las entidades distritales, las temáticas sobre las que recae esa producción normativa y analizar las actividades del Ciclo de Gobernanza Regulatoria. Por su parte, el Instituto espera contar con una retroalimentación que evalúe el comportamiento del Instituto en esta materia e implementar los lineamientos que sean propuestos por la Secretaría Jurídica Distrital, en procura de una mejora normativa interna y el cumplimiento de estándares definidos en el Distrito.

-Se adelantaron reuniones en las que se definió un estudio previo para realizar un convenio de asociación a costo \$0 cuyo objeto será "Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de Turismo y el Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible - CIDCCA, para prestar el servicio de apoyo técnico enfocado al cumplimiento de los criterios de accesibilidad y diseño universal en la sede y los puntos de información turística del Instituto Distrital de Turismo", en el mes de diciembre se solicitaron los documentos jurídicos y aprobación a CIDCCA para llevar a cabo dicho convenio.

-Se realizaron mesas de trabajo en la cual se identificaron las siguientes posibles OPAS: (1) Licencia de marca: ya que existen partes interesadas que requieren el uso de la marca, esta solicitud se evalúa en un comité integrado por los 3 dueños para definir si se concede o no el uso (Invest, Cámara de Comercio e IDT). En vista que desde el proceso se está elaborando un procedimiento frente al tema, la profesional Jenny de la OAP hace la observación que tan pronto se encuentre listo este documento se lleva a mesa

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

de trabajo con la Función Pública, para determinar si se inscribe como OPA adicional, (2) Punto de Información Turística: existen partes interesadas que solicitan la creación de un punto de información turística dentro de sus instalaciones, este proceso actualmente se maneja a través de contratos de comodato. Para estos dos casos las personas interesadas deben cumplir unos requisitos muy específicos por lo que no va dirigida a la ciudadanía en general, sino a personas jurídicas Y (3) servicios de Capacitación en temas relacionados con Turismo que se realiza a través de la plataforma Moodle <http://www.yoaprendoturismo.gov.co/> del IDT, que actualmente cuenta con tres cursos: Ruta leyenda del Dorado, Inglés enfocado al Turismo y Bogotá Turística y que se espera pueda ofrecer más cursos conforme vayan surgiendo nuevos temas.

La Oficina Asesora de Planeación se compromete a poner en conocimiento estas posibles OPA's al Departamento Administrativo de la Función Pública para obtener la aprobación y posteriormente incluirlas en el Sistema Único de Información de Trámites SUIT. Se hace la claridad que es posible que desde el DAFP soliciten mesas de trabajo para aclarar la necesidad de las OPAS propuestas. <sup>[SEP]</sup>

-Garantizando el principio de participación ciudadana, durante la cuarta semana de septiembre y primera semana de octubre, se divulgó el Plan estratégico Institucional 2020-2024, poniendo el documento de planeación a consideración de las partes interesadas a través de la página Web del IDT.

- El 29 de diciembre de 2020 se adoptó la versión 03 del procedimiento DCS-P05 Procedimiento para implementar el programa de desarrollo de empresas y organizaciones del sector turismo y conexas a la cadena de valor del turismo, además se modifica el nombre del procedimiento, su objetivo, políticas de operación, diagrama de flujo y descripción de actividades. Se incluyen las líneas de trabajo: Fortalecimiento, Capacitación, Emprendimiento y Formalización.

-Se revisó la documentación del proceso de Promoción y Mercadeo Turístico de Ciudad como resultado se actualizó las fichas de planificación del producto o servicio no conforme, se creó el procedimiento para autorizar el uso de la marca Bogotá, vinculando lo siguiente formatos externos: solicitud de autorización de uso de la marca y autorización uso de la marca, identificación del producto diseño de material promocional, propuesta de nuevas Tablas de retención documental del proceso de Promoción y Mercadeo Turístico de Ciudad y Avance en el proceso de valoración de la TRD.

4. **Dimensión Evaluación de Resultados:** se revisaron y publicaron los indicadores en la intranet, además de la nueva matriz consolidada de indicadores de Gestión en la ésta se publicó en la intranet como en la página web de la entidad.
5. **Dimensión Información y Comunicación:** Se actualizaron las Tablas de Retención Documental con el apoyo de los gestores documentales de cada dependencia y creadores de los documentos, teniendo como referencia la Guía para series y subseries de procesos transversales y Banco Terminológico del Archivo General de la Nación, luego se realizó el oficio remitiendo las TRD para su respectiva revisión, evaluación y convalidación al Consejo Distrital de Archivos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

- Se realizó el levantamiento de información mediante el formato único de inventario documental FUID de los documentos de apoyo de las vigencias 2007 a 2018 los cuales eran para eliminación, así mismo esta eliminación fue aprobada por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, la actividad se realizó con el acompañamiento del equipo de Control Interno y la operación de eliminación se hizo mediante el método de picado por la Asociación de Recicladores PUERTA DE ORO, con esta actividad se logró aumentar la capacidad de almacenamiento para futuras transferencias y también mejorar con la calidad del medio ambiente.

-De acuerdo con los lineamientos de la Secretaria Distrital de Planeación, se fijaron compromisos los cuales incluían los criterios para la realización del plan de acción que permite el desarrollo de la política de gestión de la información estadística.

**6. Dimensión Gestión del Conocimiento y la Innovación:** se diligenció la Matriz de autodiagnóstico de la política de gestión del conocimiento, éste le permitirán al IDT desarrollar un ejercicio de valoración del estado de cada una de las dimensiones en las cuales se estructura el Modelo Integrado de Gestión y Planeación (MIPG) específicamente en la de Talento Humano logrando con el plan de acción establecer una mejora continua.

-Se diseñó y aplicó encuesta a través de formulario google se incorporaron preguntas que arrojaron el conocimiento que ya existe en los funcionarios dentro de la encuesta anual para el diseño del Plan de Capacitación, además desde el proceso de Talento Humano se realiza informe para el inventario de conocimientos IDT e igualmente se socializa formulario de conocimientos.

-Se implementaron diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana tales como: se socializa con la comunidad de la entidad así como en los canales externos la pieza con mensaje Día Internacional de la Democracia, se realiza en coordinación de la Oficina Asesora de Planeación un ejercicio en pro de fomentar la participación ciudadana, a través de la creación de un minisite en la página web que estuviera vinculado al banner del home principal donde se expusiera la nueva Planeación Estratégica Institucional, se socializan 15 contenidos con la comunidad institucional a través de los canales internos, Info al día y mailings. En comunicación externa se socializan 8 contenidos a través de redes sociales, se abordan temáticas de turismo rural en localidades como Usme, Bosa, y Ciudad Bolívar y a nivel interno se socializan 3 contenidos, sobre la percepción de transparencia, publicando una encuesta trabajada con OAP, se refuerzan los mecanismos para ejercer el derecho de participación en la comunidad IDT y se generan notas el 14 y 22 de diciembre.

-En materia de rendición de cuentas se realiza la divulgación, tanto a nivel interno como externo, de una charla de la Veeduría Distrital, relacionada con el proceso de Rendición de Cuentas, se plantea con la OAP, la aplicación de una encuesta diagnóstica que recoge los principales temas de interés para el ejercicio de Rendición de Cuentas. Para cumplir con este propósito, se realizaron las siguientes acciones: ajuste encuesta, validación con dirección, salida en página web, en redes sociales y medios internos el día 10 de noviembre.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Rendición de Cuentas de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

De acuerdo con la directriz de la Secretaría de Desarrollo Económico, se establece que la Rendición de Cuentas se realizará de manera conjunta, con la participación de todas las entidades del sector, Se unifica la imagen gráfica de la Rendición de Cuentas con todas las entidades del sector y se prioriza la divulgación de un banner y de una pieza para redes sociales, que refuerza la invitación a diligenciar la encuesta que ya venía difundiendo el IDT.

Previo a la jornada de Rendición de Cuentas, la Asesoría de Comunicaciones realizó tres actividades claves para el desarrollo de la jornada: video: que recoge el proceso realizado por el IDT durante la cuarentena, a través de la implementación del plan de mitigación, reactivación y recuperación del sector turismo, parilla: para la SD con las piezas realizadas y cuestionario: de preguntas y respuestas frecuentes de los ciudadanos para el desarrollo de la jornada.

El evento de Rendición de Cuentas del sector se realizó el 16 de diciembre.

Con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico, se realizaron piezas, para divulgar los principales logros alcanzados por el IDT, culminado el evento de Rendición de Cuentas, se procede a montar un minisite en la página institucional [www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co), que contiene material informativo: videos y presentaciones. Finalmente, en el cierre del proceso de Rendición de Cuentas 2020, se publica una pieza gráfica agradeciendo a la ciudadanía por participar en el evento e invitándola a emitir sus comentarios a través de una encuesta definida desde Secretaria de Desarrollo Económico.

- 7. Dimensión Control Interno:** En concordancia con las funciones asignadas a la Asesoría de Control Interno y en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, el día 09 de diciembre la Asesoría de Control Interno realizó el informe de seguimiento al interior de la entidad correspondiente al cumplimiento de la citada norma y comprendido entre el 1 de mayo al 30 de noviembre del 2020

El día 27 de noviembre, se llevó a cabo la reunión entre el personal de la Secretaría General de la Alcaldía, la Asesoría de Control Interno, y la Oficina Asesora de Planeación con el fin de explicar los conceptos y la metodología a aplicar para realizar los respectivos mapas de aseguramiento en el IDT, entre la primera y segunda línea de defensa.

Para concluir, el 17 de diciembre de 2020 se socializó ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño los resultados del plan de acción del Modelo Integrado de planeación y Gestión el cual estaba compuesto por 32 actividades distribuidas por cada dimensión de la siguiente manera: (4) Talento Humano, (7) Direccionamiento Estratégico, (10) Gestión con Valore para Resultados,(1) Evaluación de Resultados, (3) Información y Comunicación, (5) Gestión del Conocimiento y la Innovación y (2) Control Interno, como resultado se felicitó al equipo por su la gestión.

Frente al componente ambiental se formuló el Plan Institucional de Gestión Ambiental- PIGA vigencia 2020-2024 y el Plan de Acción Cuatrienal Ambiental – PACA 2020-2024.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Como retos para el 2021, a continuación se presentan los principales frente al fortalecimiento del MIPG:

- **Dimensión Talento Humano**
  - ⇒ Realizar una propuesta de ampliación de planta de personal, buscando dar cumplimiento a la ley 1780 de 2016 sobre la vinculación de personal sin experiencia laboral y a la ley 1955 de 2019 y el Decreto 2365 de 2019 sobre la vinculación de jóvenes entre los 18 y 28 años en el nivel profesional.
  - ⇒ Diseñar una propuesta ante Dirección General sobre la asignación de un rubro presupuestal que contribuya con la realización de las actividades que tienen por objetivo promover el Código de Integridad al interior de la entidad.
  
- **Dimensión Direccionamiento Estratégico y Evaluación de Resultados**
  - ⇒ Implementar un sistema de información que permita consolidar la información de programación y seguimiento a la gestión de los diferentes planes, programas y proyectos del IDT.
  
- **Dimensión Gestión Valores para Resultados:**
  - ⇒ Implementar el Plan Estratégico de Tecnologías de la información y las comunicaciones, así como el plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información y el plan de seguridad y privacidad de la información.
  - ⇒ Fortalecer los espacios de participación ciudadana
  - ⇒ Fortalecer la sensibilización frente a los programas Ambientales del PIGA.
  - ⇒ Apoyar la estrategia de Gobierno Abierto de Bogotá (Divulgación información turística y rendición de cuentas a través de plataformas digitales)
  
- **Dimensión Información y Comunicación**
  - ⇒ Definir y ejecutar estrategias de preservación digital para garantizar que la información que produce la entidad esté disponible a lo largo del tiempo.
  - ⇒ Crear los expedientes electrónicos con los respectivos componentes tecnológicos que requiera la entidad.
  
- **Dimensión Gestión del Conocimiento y la Innovación**
  - ⇒ Dar continuidad a la alimentación y establecimiento del inventario de conocimientos del IDT a través de las herramientas digitales que dispone el instituto (intranet, google drive, carpetas compartidas, back up de información, etc.)
  - ⇒ Gestionar la puesta en marcha de los proyectos creativos que fueron destacados y reconocidos en el cierre de gestión del 2020.
  - ⇒ Realizar la propuesta de crear la “Jornada de Innovación Institucional” donde se dicten charlas sobre innovación y se expongan las ideas y proyectos creativos de los funcionarios del IDT.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Estudiar la posibilidad de invitar a personas capacitadas en temas de innovación para que dicten conferencias sobre el tema.

- ⇒ Diseñar y alimentar el repositorio de buenas prácticas y lecciones aprendidas (archivo digital) a partir de la articulación con los registros de gestión de vigencias anteriores y la encuesta de conocimiento IDT realizada en la vigencia pasada.
- ⇒ Generar estrategias de comunicación interna y externa para difundir y compartir el conocimiento que produce la entidad así:
  - *Comunicación interna:* A través del Info al día, en el espacio del “Café con la Directora”, intranet y encuentro de saberes.
  - *Comunicación externa:* Realizar la propuesta de crear un baner o una sección en la página web, que sirva de espacio para difundir la información correspondiente a la generación de conocimiento e innovación en la entidad.

▪ **Dimensión Control Interno:**

- ⇒ Elaborar mapa de aseguramiento de la entidad.

**Meta 2.** Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT

Esta meta constante, programada en 2020 para proveer el 100% del recurso humano requerido en la vigencia para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT, se cumplió en un 98%, debido a la reprogramación para el 2021, de la contratación de un profesional que apoyará el proceso de puesta en marcha del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – Fondetur.

Para el cumplimiento de la meta, se apropiaron los recursos necesarios que permitieron la contratación de 28 personas del nivel profesional, técnico y asistencial, ejecutando un presupuesto de \$1.017 millones, para apoyar durante el II semestre de 2020, los procesos de Direccionamiento estratégico, Gestión Jurídica y contractual, Comunicaciones, Talento Humano, Gestión Financiera, Gestión de Bienes y Servicios, Atención al Ciudadano, Gestión Documental, Control Interno Disciplinario y Evaluaciones institucional.

**Meta 3.** Realizar 46 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá

La meta 2020 programada para realizar 13 estudios, se cumplió al 100%, ejecutando un presupuesto de \$288 millones, teniendo como resultado los siguientes documentos que permitieron analizar el comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá:

**1. Estudio Biciturismo en Bogotá: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)**

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

En la ciudad de Bogotá y su área de influencia se realizaron en 2019, 16.007.299 viajes diarios de los cuales el 7,4% fueron en bicicleta, concentrados en el sur occidente de la ciudad. la bicicleta se convierte en uno de los medios de transporte más eficientes, sostenibles y accesibles, generando multiplicidad de beneficios e impactos económicos en el territorio.

En 2019, se recibieron en la ciudad 136.956 bicituristas, de los cuales el 59% eran de origen nacional y el 41% provenían del exterior. En cuanto a la oferta, desde el ámbito público, Bogotá ha contado con diferentes alternativas alrededor de la bicicleta, promovidas desde diferentes instancias del orden distrital como el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD, a través del uso de la infraestructura dispuesta como las ciclorrutas y la ciclo vía en los domingos y días feriados y han surgido diferentes iniciativas que han promovido su uso en diferentes ámbitos como Al colegio en bici promovido por la Secretaría de Educación Distrital, el Centro de la Bici que involucró a varias instituciones del distrito, la Escuela de la bicicleta, cicloparqueaderos, registro bici y Expo Bike.



Biciregión es un sistema de rutas creadas por Región Central RAPE y surge como una iniciativa para fomentar el biciturismo en las regiones comprendidas en el marco del convenio mediante el establecimiento de un sistema de rutas temáticas con certificación internacional que permitan el conocimiento de la riqueza paisajística, cultural y gastronómica de la región.

En el ámbito privado, existe una amplia oferta de agencias de viajes que cuentan dentro de sus portafolios con el Producto bici, enfocado a ofrecer recorridos de diferente índole con contenido temático aprovechando las características de la ciudad. De 47 agencias analizadas, el 78,7% cuenta con producto bici dentro de su portafolio-

El gasto estimado promedio diario del biciturista es de US\$50, 49.

## 2. Estudio Participación de la mujer en el turismo de Bogotá: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)

En el 2019, el total de mujeres turistas que visitaron a Bogotá fue de 4.534.531, con un crecimiento del 0,9% en relación con el 2018, el menor crecimiento observado en los últimos tres años. El leve aumento en la demanda por turismo en Bogotá durante el 2019 respecto al 2018 está asociada, principalmente, al débil crecimiento en el flujo de mujeres turistas de origen nacional y al incremento del número de mujeres turistas de origen internacional.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Durante el año 2019 al mirar la distribución del gasto estimado, las mujeres turistas de origen internacional principalmente gastaron en: Otros gastos (que incluyen gastos en, tratamientos de belleza, medicamentos, servicios médicos y odontológicos) (20,6%), compras (16,1%), alojamiento (15,2%), alimentación (15,0%), bienes de uso personal (12,1%). Por ultimo las dos categorías en las cuales las mujeres gastaron menos fueron transporte interno (11,0%) y en servicios culturales y de recreación con un 9,9%.

Respecto a la distribución del gasto estimado de las mujeres turistas nacionales en su viaje a la ciudad de Bogotá durante el año 2019, se puede observar que la principal categoría es otros gastos con un 19,2% (que incluyen gastos en, tratamientos de belleza, medicamentos, servicios médicos y odontológicos), compras (16,6%), alimentación (15,1%), alojamiento (14,8%), transporte interno (12,5%).

En cuanto a las actividades realizadas, 56.048 hicieron actividades relacionadas al biciturismo, 10.910 hicieron actividades relacionadas con ecoturismo y en una menor medida 8.714 turistas realizaron alguna actividad relacionada con aviturismo en Bogotá durante el 2019.

Según el Centro de Pensamiento Turístico-Colombia – CPTUR, en Colombia el 8% de los empleos corresponde al sector turismo, es decir que, en 2019, los ocupados en el sector eran 1.789.669, de los cuales el 54% eran mujeres; este porcentaje de participación es mayor que el que se presenta en otros sectores económicos, donde la participación de las mujeres se encuentra desde el 6% hasta el 46%, según cifras DANE.

### 3. Estudio Económico afectación COVID 19 y Escenarios para el Turismo

Para el agregado de turistas nacionales e internacionales, al tomar como referencia la serie de gasto estimado para 2019 y los datos de turistas nacionales e internacionales para Bogotá entre enero y marzo, y las proyecciones para abril a julio de 2020, se tienen pérdidas en alojamiento para el primer trimestre del año de USD 10,83 millones, para el segundo trimestre de USD 62,11 millones, y un acumulado para el semestre de USD 72,94 millones.



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

En el segmento de alimentos, al sumar los efectos que generó el COVID - 19 en el gasto de los dos grupos de turistas analizados, los resultados que arrojan los cálculos, frente a las proyecciones, conducen a pérdidas agregadas del gasto en alimentos para el primer trimestre de USD 22,10 millones, USD 159,06 millones para el segundo trimestre y de USD 181,16 millones para el total del semestre.

Los resultados totales para el segmento de transporte incluyendo turistas nacionales e internacionales, tomando como referencia la serie del gasto sobre las proyecciones, arrojan los siguientes resultados: pérdidas en el primer trimestre de USD 21,22 millones, USD 154,53 millones y para el total del semestre USD 175,75 millones.

El efecto completo sobre el segmento de servicios culturales y recreación, al adicionar los efectos de la pandemia sobre el gasto de turistas nacionales e internacionales, genera los siguientes resultados: una caída de USD 9,20 millones para el primer trimestre, USD 63,03 millones para el segundo y para el semestre una caída acumulada de USD 72,23 millones de cara a lo proyectado.

Por último, en el segmento de compras, para el agregado de turistas nacionales e internacionales, al tomar referencia la serie de gasto proyectado se valoran las pérdidas en el segmento para el primer trimestre del año en USD 8,83 millones, USD 58 millones para el segundo trimestre y un acumulado para el semestre de USD 66,83 millones.

En su informe del Barómetro del Turismo Mundial de mayo de 2020, la OMT establece escenarios que señalan la probable reducción de las llegadas de 70 viajeros internacionales entre el 58% y 78%. A su vez, presenta tres escenarios con ritmos graduales de normalización para lo que queda de este año, bajo el supuesto de que no exista un empeoramiento de las condiciones actuales y que permitan el levantamiento gradual de las medidas que restringen los desplazamientos.

Tomando como referencia el ejercicio realizado por la OMT, el presente estudio plantea tres escenarios, enriquecidos con la información que brindan los entes gubernamentales a nivel nacional y distrital, soportados en cifras de la encuesta de ANATO acerca de las tendencias de viaje y sobre los registros de reservas de la plataforma Mabrian.



#### RESUMEN ESCENARIOS: EFECTO TOTAL Y POR SEGMENTOS DEL GASTO ANUAL

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
	<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1

Segmento	N° turistas pre y Post COVID-19	Valor del gasto*	Alojamiento*	Alimentación*	Transporte interno*	Servicios C y R*	Bienes de uso personal*	Compras*	Otros*	
<b>Alto</b>	<b>Internacional</b>	595.649	294,30	43,56	72,40	68,57	31,78	40,02	31,78	6,18
	<b>Nacional</b>	2.862.956	412,90	30,97	115,61	113,96	42,94	61,94	37,16	10,32
	<b>Global</b>	<b>3.458.605</b>	<b>707,20</b>	<b>74,52</b>	<b>188,01</b>	<b>182,53</b>	<b>74,73</b>	<b>101,96</b>	<b>68,95</b>	<b>16,50</b>
<b>Medio</b>	<b>Internacional</b>	562.807	278,08	41,16	68,41	64,79	30,03	37,82	30,03	5,84
	<b>Nacional</b>	2.625.038	378,59	28,39	106,00	104,49	39,37	56,79	34,07	9,46
	<b>Global</b>	<b>3.187.845</b>	<b>656,66</b>	<b>69,55</b>	<b>174,41</b>	<b>169,28</b>	<b>69,41</b>	<b>94,61</b>	<b>64,11</b>	<b>15,30</b>
<b>Bajo</b>	<b>Internacional</b>	546.387	269,96	39,95	66,41	62,90	29,16	36,71	29,16	5,67
	<b>Nacional</b>	2.506.079	361,43	27,11	101,20	99,76	37,59	54,21	32,53	9,04
	<b>Global</b>	<b>3.052.465</b>	<b>631,39</b>	<b>67,06</b>	<b>167,61</b>	<b>162,66</b>	<b>66,74</b>	<b>90,93</b>	<b>61,68</b>	<b>14,71</b>

\*Millones de dólares

La ciudad de Bogotá de acuerdo a los escenarios planteados, no recibirá un número de turistas mucho más allá de los 3.458.604 viajeros, especialmente si no se toman medidas rápidas e innovadoras para la reapertura. La ciudad perderá de acuerdo a las estimaciones en el mejor de los escenarios planteados entorno a los USD 1.709,56 millones en gasto de turistas nacionales e internacionales. El mejor escenario planteado está en el marco de una industria turística que ofrezca garantías de salud al viajero que llegue a la ciudad de Bogotá; fortalecer la confianza del viajero debe ser una de las prioridades de política pública para estimular la práctica generalizada de medidas de bioseguridad para proteger al turista.

#### 4. Estudio Técnico de la Guianza Turística en Bogotá

Del total de encuestados el 94% (195) indicaron ejercer actualmente la profesión de la guianza turística, el 6% (13) indicó no ejercerla. De este 94% (195), al indagar por el lugar donde ejerce principalmente la actividad de la guianza, se evidenció que el territorio de la actividad está dado principalmente en Bogotá – Región (Bogotá, Cundinamarca, Boyacá).

Ante un mercado laboral más competitivo, de mayor demanda y que en algunos casos exigen la experiencia de otra área del conocimiento se indagó con los encuestados si tenían una profesión diferente al de la Guianza Turística a lo que el 60,5% (118) respondió que sí; de los cuales el 77,1% (91) indicaron ser profesionales ya graduados.

Al indagar en la encuesta por el tiempo de operación (experiencia en Guianza turística) el mayor porcentaje está en el rango de 0 a 3 años con el 21% (41) de los encuestados.

En cuanto a la especialidad, el 75,9% de los guías se especializan en guianza histórico-cultural, el 31,8% en museos y el 30,8% en senderismo/caminatas.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

El 73% de los guías hablan otro idioma diferente al español. los guías profesionales de turismo dedican a su actividad de Guianza principalmente los días viernes, sábado y domingo. La tarifa promedio por hora en español es de \$51.800 y en otro idioma es de \$61.800.

Al indagar sobre los principales problemas que enfrentan los guías profesionales y los estudiantes en guianza turística se evidenciaron como problemas comunes la informalidad en la oferta, la estabilidad laboral (remuneración) y los idiomas. Finalmente, como resultado del análisis de la oferta en guianza turística se evidenció que este servicio es contratado principalmente por agencias de viajes (83,6%) y por los turistas directamente (29,7%), así mismo se logró establecer el valor promedio de la hora de guianza turística en español en \$51.800 y en un segundo idioma de \$61.800, es decir un 19% más.



## 5. Estudio Protocolos de Bioseguridad para la apertura de los establecimientos de alojamiento en Bogotá

Se indago si los establecimientos de alojamiento de Bogotá conocen el Protocolo de Bioseguridad para dicho comercio. El 91% de los establecimientos respondió que sí lo conocía, mientras el 9% respondió que no los conoce. Frente a las adecuaciones locativas que habrían realizados los establecimientos para cumplir con las nuevas medidas de bioseguridad, el 76% afirmó que ha realizado alguna adecuación.

El 96,6% de los establecimientos encuestados realizó las siguientes acciones: disponer de alcohol glicerinado mínimo al 60% en la recepción, verificar el uso de tapabocas, absteniéndose de permitir el ingreso a las personas que presenten síntomas como fiebre 38C° o más, o estados gripales asociados a COVID-19 y adecuar un espacio para el recibo de los huéspedes en donde se pueda realizar un proceso de desinfección previo al registro.

El 92,1% de los establecimientos han realizado labores de limpieza y desinfección general de las instalaciones antes del inicio de actividades. El 100% de los establecimientos de alojamiento afirmó que suministran a los empleados guantes, tapabocas, gel desinfectante para manos y elementos para la limpieza y desinfección frecuente de utensilios y superficies de contacto.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

El 91% de los establecimientos prioriza el uso de habitaciones con ventilación natural, el 51% de los establecimientos si conocían el sello de bioseguridad “Check in Certificado”. En cuanto a la fecha estimada de apertura, el 32% de los establecimientos respondió que en julio abrirían, el 27% en junio abrió, el 24% ya abrió, el 6% en septiembre, el 5% en agosto, el 2% en diciembre y el 2% en 2021.

El 61% de los establecimientos de alojamiento informo que si cuenta con incentivos para la apertura. Por último, se identificó la disminución de empleados contratados en los establecimientos de alojamiento, en comparación con febrero 2020, la disminución fue de 45,3%.



## 6. Medición a Establecimientos Gastronómicos de La Candelaria - Afectación Covid 19

A través de un sondeo realizado por el Observatorio de Turismo a los establecimientos gastronómicos caracterizados en el año 2019 (a través del Estudio Censo Gastronómico Localidad de La Candelaria), se identificó que el 67,4% de los establecimientos está abierto con restricción solo domicilios, el 26,7% Cerró totalmente, terminó la operación por las restricciones Covid-19, el 6,5% está cerrado temporalmente por las restricciones Covid-19.

De los establecimientos que están abierto con restricción solo domicilios, se identificó que para meses anteriores a declaratoria de la emergencia sanitaria en el país (antes del 13 de marzo) contaban en promedio con un total de 7 empleados y actualmente cuentan con un promedio total de 3 empleados. En promedio los ingresos operacionales para el mes de febrero eran de \$22.000.000, para los meses de marzo a agosto en términos de porcentaje han presentado una disminución del 74%. El 93,55% de los establecimientos funcionan en espacios arrendados, de los cuales el 68,67% se han visto en la necesidad de pactar condiciones de pago con los arrendatarios como rebajas en los arriendos, tiempos de pago y pagos parciales.

## 7. Medición Piloto Bogotá a Cielo Abierto

Este plan de reactivación del sector gastronómico compuesto por restaurantes, cafeterías y cafés de Bogotá contó en su primer día con 64 Establecimientos Gastronómicos Turísticos (que tienen RNT). A través de un sondeo realizado por el Observatorio de Turismo a 48 de los 64 establecimientos que participaron en el primero día del piloto (3 de septiembre), se identificó

» El total de las reservas para este primer día fue de 417 reservas, es decir un promedio de 17 reservas por establecimiento (se excluyen 24 restaurantes que indicaron no contar con reservas)

» El 72,9% de los establecimientos indicaron contar con un espacio en lugar abierto para atender a sus comensales.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

» El 92% de los establecimientos indicaron contar con un espacio en lugar cerrado para atender a sus comensales.

» De acuerdo a las reservas, los establecimientos estimaron en promedio ingresos para el día de apertura del piloto de \$2.555.009 (ingreso medio). Para los restaurantes que no contaban con reserva, estimaron un ingreso medio de \$912.167

## 8. Estudio Turismo de Naturaleza: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)

En el segmento de turismo de naturaleza, la ciudad de Bogotá y en general la región, tiene un amplio potencial de desarrollo en el sector turístico dada la diversidad de recursos naturales que posee, donde, el ecoturismo, representa una oferta de productos diversificada donde predominan actividades como la educación ambiental, la investigación científica, el senderismo, contemplación de flora y fauna y avistamiento de aves.

Bogotá cuenta con más de 76.000 hectáreas comprendidas en el Sistema Distrital de Áreas Protegidas; humedales, cerros, parques ecológicos de montaña y 4.500 parques urbanos se suman a un territorio 76,5% rural. Bogotá es además una ciudad rodeada de agua: 190 cuerpos de agua entre quebradas, canales y ríos; 15 humedales reconocidos, 11 con categoría RAMSAR y el Páramo de Sumapaz, el más grande del mundo. Con más de 250 especies de aves, cuatro de ellas endémicas, Bogotá y la Sabana son una verdadera joya para los amantes de la observación de aves (IDT, ABO, 2019).

Entidades del sector público nacionales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Parques Nacionales, así como entidades del distrito como el Instituto Distrital de Turismo, Secretaría Distrital de Ambiente, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte y la Empresa de Acueducto de Bogotá han incluido dentro de sus actividades diferentes iniciativas de promoción de los entornos naturales bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.



En cuanto a la demanda, en 2019, llegaron a la ciudad 17.391 turistas que indicaron que su motivación principal de viaje se encuentra el ecoturismo, de los cuales el 45% correspondieron a turistas nacionales y el 55% a turistas internacionales. A su vez, llegaron a la ciudad 25.256 turistas que indicaron que su motivación principal es aviturismo, de los cuales el 52% correspondieron a turistas nacionales y el 48% a turistas internacionales.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

En promedio un ecoturista internacional gasta diariamente US\$97,3 dólares y uno nacional gasta en promedio US\$70,8 dólares y un aviturista internacional gastó en 2019 un promedio de US\$117,5 diarios y uno nacional, un promedio de US\$52,5 diarios.

Para el análisis de oferta, el Instituto Distrital de Turismo realizó durante el mes de julio de 2020 una encuesta a las agencias de viaje. De las 170 agencias que participaron en el sondeo, el 72% tienen oferta de ecoturismo y el 36% tienen de aviturismo.

En cuanto a los servicios ofrecidos por las agencias de viajes, se encuentra que tanto para ecoturismo como en aviturismo, la mayoría de las agencias cuentan con guías profesionales de turismo de los cuales aproximadamente la mitad cuentan con intérpretes locales, el 36% de las agencias cuentan con profesionales de otra disciplina para la labor de la guía turística, el 57% de las agencias ofrecen guía en un segunda lengua y solamente el 7% de las agencias que ofrecen ecoturismo y el 5% de las que ofrecen aviturismo ofrecen guía en lenguaje de señas.

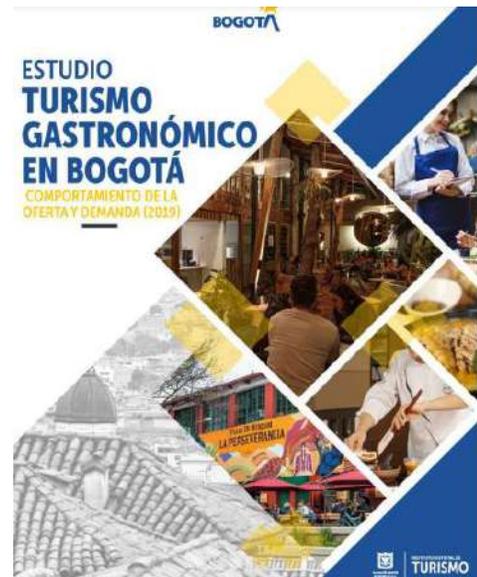
## 9. Estudio Turismo Gastronómico: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)

En cuanto a la demanda, a Bogotá llegaron en 2019, 290.354 turistas que tenían como principal motivo de viaje disfrutar de la gastronomía de la capital del país, de los cuales 176.931 (60,9%) turistas internacionales y 113.423 (39,1%) nacionales.

En promedio general, los turistas pernoctaron 6 noches en hotel, los turistas internacionales 6,1 y los nacionales, 5,6. Se identificó el gasto de los turistas que visitaron Bogotá por motivo de gastronomía, el total del gasto fue de US\$ 153.330.758, los internacionales gastaron US\$ 125.065.133 y los nacionales, US\$ 28.265.625, frente al gasto per cápita, los turistas internacionales gastaron US\$ 986,4, los nacionales, US\$ 345,5, en total, el gasto per cápita alcanzó US\$ 732,0. Por último, el gasto per cápita diario, los turistas internacionales US\$ 125,7, los nacionales US\$ 43,5, el total US\$ 92,9.

En cuanto a la oferta, en 2019, Bogotá contaba con 546 establecimientos de gastronomía y similares, según la Cámara de Comercio de Bogotá con Registro Nacional de Turismo, en 2018 estaban registradas 533, por su parte, en 2015 eran 440, es decir que entre 2015 y 2019 aumentó en 24,1% la cantidad de dichos establecimientos en la ciudad.

El producto gastronómico de la ciudad es evidenciado en las plazas de mercado, restaurantes y zonas gastronómicas donde se realizan actividades como clases de cocina, catas, recorridos, entre otras, de las cuales, 24 (25,8%) agencias ofrecen el servicio de clases en cocina en restaurantes, mientras que 16 (17,2%) los realiza con chef privado. Las clases de cocina colombiana y comida típica son las de mayor



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

representación, ya que 7(7,5%) de las agencias informaron que ofrecen este servicio, enseguida, se encuentran las clases de gastronomía fusión (4,3%) y cocina internacional (2,2%).

Es importante resaltar el papel que desempeñan las Plazas de Mercado en la ciudad, 48 Agencias ofrecen recorridos en la Plaza de Paloquemao, es esta Plaza se vive un importante intercambio en la ciudad hoy en día, seguido se encuentran 26 agencias que indicaron ofrecer recorridos en la Plaza de Mercado de la Perseverancia, un mercado que data de 1910, cuando la ciudad apenas comenzaba. 12 agencias hacen participe a la Plaza del Siete de Agosto, la cual cuenta con 275 módulos de comerciantes de diferentes actividades económicas.

La principal zona gastronómica donde se realizan recorridos en la ciudad es La Candelaria, debido a la variada cantidad de oferta de comida típica bogotana y de otras regiones del país, además es la zona con mayor historia y atracción arquitectónica.

En cuanto a otros servicios que prestan las agencias de viaje, se encuentran: guías profesionales de turismo, transporte, refrigerios y alojamiento, entre otros.

#### **10. Estudio MICE: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)**

En cuanto a la demanda, durante el 2019 Bogotá recibió 1.185.853 turistas de negocios, de los cuales 988.744 eran de origen nacional y 197.109 de origen internacional. En relación con el 2018, hubo un descenso de 19,9%. La caída en el turismo en Bogotá durante el 2019 se dio principalmente por la desaceleración de la economía colombiana, las elecciones regionales y los problemas de orden público en el país.

Más del 90% de los turistas de negocios en Bogotá durante el 2019 no visitan la ciudad con la principal intención a asistir a eventos, lo cual se relaciona directamente con el tipo de eventos que se desarrollan en la ciudad. Apenas el 7,1% y el 5,9% de los turistas del segmento MICE visita Bogotá con la motivación principal de asistir a congresos, ferias y convenciones.

En el segmento de turismo de negocios se identificó una tendencia en el comportamiento: cada vez es más común que los viajeros de negocios aprovechen la oportunidad para tomarse un tiempo, explorar y viajar en el destino (TREKK SOFT, 2019, pág. 19). Esta tendencia ha recibido el nombre de “bleisure” por la combinación de las palabras en inglés “business” (que es español significa negocios) y “leisure” (que es español significa ocio). Así, los viajeros de negocios que deciden extender su estadía y reservar parte de su tiempo para vacacionar, explorar y conocer el destino son los denominados viajeros “bleisure” o simplemente viajeros labor-ocio.

En promedio, un turista de negocios gasta un 63,3% más que un turista regular en la ciudad, gastando en promedio US\$98 diarios.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<p><b>Código</b> DE-F41</p>	<p><b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p>	<p><b>Versión:</b> 1</p>	<p><b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020</p>

Por el lado de la oferta, Bogotá cuenta con 109 recintos especializados para la realización de eventos. El tipo de recinto que más tiene la ciudad son los hoteles con salones: 70 recintos con 547 salones en ellos. Sin embargo, son los centros de convenciones los que cuentan con la mayor capacidad en su aforo, 20.160 en total. Los hoteles con mayor capacidad en su aforo son el Grand Hyatt, Sheraton Bogotá y el Hotel Tequendama, cada uno con una capacidad de 1.000 asistentes.

En relación con los centros de convenciones, los importantes son el G12 con capacidad para 10 mil asistentes, el Centro Internacional de Convenciones Ágora con capacidad para 3.800 personas y el centro de convenciones de la Cámara de Comercio de Bogotá sede Salitre con capacidad para 1.000 participantes. Bogotá cuenta con un centro de eventos llamado Hall 74. Este cuenta con cuatro salones y la capacidad máxima de aforo es para 721 personas. Así mismo, la ciudad cuenta con un recinto ferial llamado Corferias, el cual cuenta con 41 salones y tiene una capacidad máxima para 3.200 asistentes.



Se realizó una encuesta para conocer las principales características y condiciones en las que las agencias de viajes ofrecían paquetes turísticos que involucraran la asistencia a eventos, congresos y convenciones en Bogotá. Entre los principales resultados se obtuvo que de las 170 agencias de viajes encuestadas, el 24,1% (41 agencias) afirmaron tener en su portafolio de servicios el producto MICE Bogotá- Región

Se destacan los congresos asociados a temas de salud, tecnología y ciencia. En relación con las convenciones que tiene lugar en la ciudad, los sectores en los que hay una mayor concentración son: los servicios y el consumo masivo.

### **11. Estudio Turismo de Compras, artesanías y espacios de comercio: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)**

En cuanto a la demanda, en el 2019 la ciudad recibió un total de 112.015 turistas cuya principal motivación fue las compras, de los cuales 109.456 fueron turistas nacionales y 2.560 turistas internacionales.

Se encuentra que los turistas nacionales motivados por las compras pernoctaron de 2 a 3 noches en promedio y los internacionales motivados de 1 a 2 noches. Asimismo, los turistas internacionales realizaron un gasto total general de 139.441 USD durante el primer semestre del año 2019; por otra parte, el gasto reflejado

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

por los turistas nacionales fue de 68.868.067 USD este referente a todo el año 2019. En cuanto al gasto promedio diario, los turistas internacionales invirtieron 35.4 USD y 66.5 USD por los turistas nacionales



Al desagregar el gasto turístico e identificar el monto destinado para las compras, se observa que de los 139.441 USD durante el primer semestre del año 2019, los turistas internacionales destinaron 10.190 USD para las compras, esto corresponde al 7% del gasto total. Los turistas nacionales destinaron 41.698.131 USD para las compras, esto corresponde al 61% del total del gasto de viaje de los turistas nacionales motivados por las compras durante el año

Por el lado de la oferta, la oferta de servicios asociados al producto turístico de compras se estudió por medio de un operativo puntual apoyado en encuestas a las agencias de viajes operadoras con oferta de producto Bogotá. Del total de las 170 encuestas respuestas, 61 agencias (36%) de estas tienen incluido en su portafolio de servicios el “producto turístico compras”.

Los productos de turismo de compras analizados son: artesanías, esmeraldas, prendas de vestir, artículos de cuero y otros artículos; estos frente a zonas comerciales de Bogotá y establecimientos como pasajes comerciales, y centros de comercio. El 85% de las agencias de viaje encuestadas tienen la actividad compra de artesanías asociada con Artesanías Colombia, a esta actividad le sigue la compra de esmeraldas 44%, prendas para vestir 38%, artículos de cuero 36% y otros artículos 8%; no respondieron a esta pregunta el 8% de las agencias que refieren ofrecer turismo de compras en Bogotá región.

Algunos artesanos abren su taller para compartir el proceso de su oficio, a estos se les nombra como “Talleres Artesanales Para Visitar” de los Oficios artesanales presentes en la ciudad, dentro de estos se encuentran: forja, tejeduría, cerámica, trabajo en madera, trabajo en cuero, trabajo en vidrio, joyería y otros productos manuales. Además de estos talleres de oficios artesanales, la oferta de Bogotá publicada en el mapa turístico de artesanías incluye algunos de los principales mercados y pasajes artesanales.

Además de elementos de promoción como el mapa turístico de artesanías el Instituto Distrital de Turismo ha promovido y desarrollado recorridos guiados en años anteriores, dentro de sus iniciativas se encuentran la “Ruta Turística Restrepo” y “Ruta Pasajes Comerciales”.

## 12. Estudio Turismo Religioso: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)

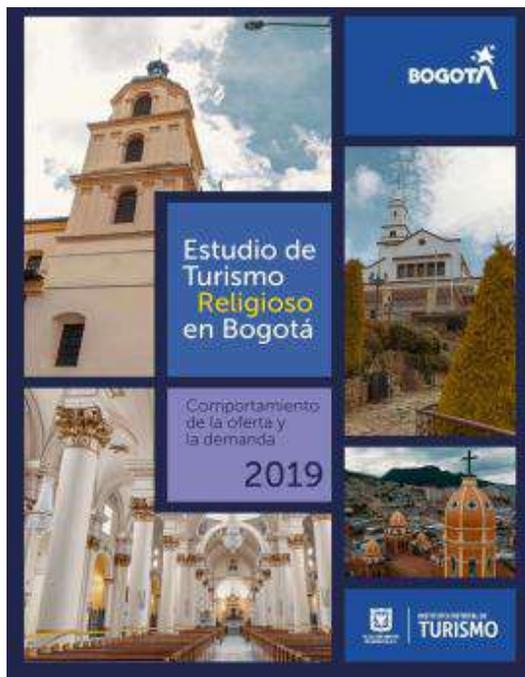
Bogotá es una ciudad cosmopolita lo que da lugar a diversidad de corrientes religiosas, sin embargo, la herencia católica de más de 500 años en la ciudad, hacen que los templos y atractivos asociados al catolicismo se constituyan como los principales destinos para ejercer este segmento turístico dadas sus características patrimoniales, históricas y culturales, evidente en varios de los sitios sagrados ubicados principalmente en el centro de la ciudad en particular en la localidad de La Candelaria, varios de ellos

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

monumento nacional. No obstante, religiones como la islamista tienen templos en la capital que figuran como atractivo turístico.

La ciudad cuenta con sitios emblemáticos por su ubicación como el Santuario del Señor Caído de Monserrate y el Cerro de Guadalupe ubicados en los cerros orientales; o por la concurrida afluencia de sus feligreses como el Santuario del Divino Niño del 20 de julio en Bogotá. De igual manera, la capital del país es el epicentro de importantes eventos de índole religiosa, como Expocatólica y el Ministerio Internacional Cristiano, incentivando el sector de eventos o turismo MICE y permitiendo que se genere una dinámica económica que favorece a otros sectores como el gastronómico, hotelero y comercial.

En relación a la demanda, en 2019, llegaron a Bogotá 34.848 turistas que indicaron que su motivación principal era hacer turismo religioso, disminuyendo 34% respecto a 2018, cuando se registraron 52.641, aunque superior a 2016 y 2017, años en los que se reportaron 20.090 y 27.765 turistas religiosos, respectivamente. En promedio, un turista religioso internacional gasta diariamente US\$47,5 dólares y uno nacional gasta en promedio US\$33,6 dólares.



El Instituto Distrital de Turismo realizó durante el mes de julio de 2020 una encuesta a las agencias de viaje. De las 170 agencias que participaron en el sondeo, el 40% tienen oferta de turismo religioso. El 89,7% de las agencias indican que la motivación para la realización de turismo religioso es visitar iglesias, el 44,1% por alguna fecha especial y el 33,8% con motivos de peregrinación.

Para el caso de turismo religioso, se destaca que la mitad o más de las agencias ofrecen guías profesionales de turismo, transporte y refrigerio. El 43% de las agencias ofrecen guianza en una segunda lengua. El 35% de las agencias de viaje ofrece alojamiento teniendo en cuenta que varios de los recorridos son de un solo día y abarcan solo un destino como la Basílica de Nuestra Señora del Rosario en Chiquinquirá, la Catedral de Sal y los recorridos a los templos del centro de Bogotá. Tan solo el 31% de las agencias poseen un intérprete local y el 19% tienen profesionales de otras disciplinas para la guianza,

El precio promedio mínimo que pagan los turistas por paquete turístico religioso sin incluir tiquetes aéreos, según el estudio realizado por ProColombia en 2019, asciende a US\$719,16 por semana. La estadía del turista nacional es en promedio de 3,8 noches y la del turista internacional es de 8,8 noches.

### 13. Medición Reactivación Parques a Cielo Abierto (Multiparque, Mundo Aventura y Salitre Mágico)

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

Son bien conocidos los grandes desafíos que la pandemia ha impuesto al sector comercial y a la sociedad en general, sin embargo, estas dificultades y desafíos son más evidentes en las actividades del sector turístico de la ciudad.

En varios casos el desarrollo de la actividad turística esté relacionada con la aglomeración de público en espacios reducidos. Gran cantidad de personas que confluyen en un sitio determinado que, por su historia, belleza, tradición, cultura, entre muchos otros motivos, lo hacen un atractivo turístico.

De esta forma, estrategias como el “Día sin IVA”, “Bogotá a cielo abierto”, “Bogotá Productiva 24 Horas”, la reapertura de parques de diversiones, entre otras, evitan que la economía de la ciudad se deteriore y genere consecuencias nefastas como los escasos de bienes y servicios.

Los resultados del presente estudio se basan en las 1.654 encuestas válidas que se lograron recaudar durante el operativo de campo, que expanden a un total de 15.059 individuos que asistieron a los parques de diversiones durante los fines de semana del 31 de octubre al 8 de noviembre.

De acuerdo con los resultados, se encontró que el 92,1% (13.862) de los asistentes corresponden con residentes de la ciudad de Bogotá, 2,8% (432) son turistas y 5,1% (765) eran excursionistas.

En lo concerniente a las características del viaje de los turistas que asistieron a los parques de diversiones, se logró determinar que los dos principales motivos de viaje fueron con fines de visita a familiares y amigos (44%) y por motivos turísticos asociados con vacaciones, recreación y ocio (43,9%). Aun así, algunas personas que arribaron a la ciudad por motivos de trabajo también disfrutaron de la estancia en la ciudad y frecuentaron las instalaciones de alguno de los tres parques de diversiones anteriormente mencionados.

En cuanto a los lugares de pernoctación, el 77% de los turistas se encuentran alojados en casa propia, de familiares o amigos y el 23% se aloja en establecimientos de pago, siendo el 18,4% hospedaje en hotel.

#### **Meta 4.** Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT

Esta meta constante, programada en 2020 para apoyar la conservación del 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT, se cumplió en un 86% con la ejecución de un presupuesto de \$50 millones. El valor de la meta alcanzado se debió a que pospuso para la vigencia 2021, la contratación de la señalización incluyente para la sede principal del IDT y los Puntos de Información Turística, en tanto se adelanta un convenio de asociación para prestar el servicio de apoyo técnico enfocado al cumplimiento de los criterios de accesibilidad y diseño universal de este tipo de señalización. Las actividades ejecutadas durante el 2020 en el marco de la meta se asociaron a:

- La adquisición de un nuevo equipo deshumificador, con mayor capacidad de almacenamiento, lo que permitió realizar la calibración de las demás unidades y mejorar las condiciones ambientales para el control de humedad y temperatura de los documentos del Archivo Central de la Entidad.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

- Suministro de elementos requeridos para terminar la adecuación de la sala (2) del auditorio de la sede administrativa del IDT, para acondicionarla como una sala colaborativa y de co-working donde los contratistas podrán desarrollar sus obligaciones contractuales sin la necesidad de asignarle un puesto de trabajo.
- Garantizar el servicio público de transporte terrestre automotor especial para el desplazamiento de los servidores fuera de las instalaciones, en desarrollo de las funciones y actividades propias de la misionalidad del la Entidad.
- Adelantos frente a convenio de asociación para "Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de Turismo y el Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible - CIDCCA, para prestar el servicio de apoyo técnico enfocado al cumplimiento de los criterios de accesibilidad y diseño universal en la sede y los puntos de información turística del Instituto Distrital de Turismo".

**Meta 5.** Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT.

La capacidad en la prestación de servicios de tecnología se define como la habilidad para gestionar el recurso de tecnología, logrando su aprovechamiento para el mejoramiento de los procesos de la entidad. Incluye infraestructura de hardware y software, arquitectura de TI, recurso humano, mejora en los tiempos de respuesta a los requerimientos y control de los procesos.

Para 2020, la meta se estableció en 85%, cumpliendo al 100% al final de la vigencia, con un presupuesto de inversión ejecutado por valor de \$458 millones. El alcance de la meta resulta de promediar de 3 indicadores: Por una parte, atención del 100% de las solicitudes frente a casos de soporte tanto a la ERP (Enterprise Resource Plannig) como a temas inherentes a ofimática. En segundo término, se tuvo un índice de saturación del servicio DHCP (DC3SERVER) del 58% en entrega de direcciones IP para la conectividad a la red del IDT y por último, se tuvo un 96% de ejecución presupuestal frente a los recursos asignados para contratar los servicios de tecnología necesarios para garantizar el funcionamiento de la infraestructura tecnológica. En este sentido, los logros asociados al cumplimiento de la meta 2020 se relacionan con:

1. Entregar conectividad y disponibilidad completa de la infraestructura tecnológica para cumplir la misionalidad y el apoyo de la misma en la ERP SI CAPITAL.
2. Adquirir 264 cuentas de correo electrónico para cubrir la totalidad e contratistas y funcionarios, dando cumplimiento a los requerimientos del departamento administrativo del servicio civil en lo relacionado con que cada persona tenga cuenta corporativa con drive, chat, meet y firma.
3. Contratar el hosting para el cambio de la nueva página de internet de la entidad antes [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co), hoy [www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co).
4. Apoyar la implementación del sistema de gestión documental de acuerdo con los parámetros del Archivo de Bogotá.

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DE-F41	<b>Nombre:</b> Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha de Aprobación:</b> 29/12/2020

5. Soportar la transición que a nivel distrital se realizó para pasar de la ERP SI CAPITAL a la ERP Bogdata generando los desarrollos para automatizar los archivos planos de pagos de contratistas y nómina desde OPGET y PREDIS.
6. Implementar reglas en el firewall para control de accesos no autorizados y levantamiento de alertas.
7. Fortalecer los parámetros de seguridad tales como idle time para determinar tiempos de ociosidad de sesión y cambios de contraseñas obligados en la base de datos de la ERP.
8. Reorganizar índices de las tablas de la base de datos para mejorar performance.
9. Mejorar esquemas de backup para tener no solamente full backup de la data sino backup físico por RMAN.
10. Atender requerimientos del comité de conciliación contable para lo cual se crearon en la máquina que tiene Oracle 11 g, los ambientes de pruebas, desarrollo y producción.
11. Suscribir al IDT a la plataforma CSIRT del Gobierno Nacional, como instancia de la política de seguridad digital, replicando en la entidad, las recomendaciones emitidas por dicha entidad.
12. Sondeo de mercado y diagnóstico inicial para adelantar en el primer trimestre de 2021 contratación de evaluación de implementación de IPv6 en la entidad.