

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y PATRIMONIO CULTURAL</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo es una entidad pública del orden distrital con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, creado mediante Acuerdo 275 del 2007 con dos propósitos: i) estimular el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción de la actividad turística y ii) promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

En el marco del Plan de Desarrollo 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, adoptado mediante decreto 761 del 11 de junio del 2020, el Instituto Distrital de Turismo ejecuta siete (7) proyectos de inversión, asociados a 5 programas y 3 propósitos del Plan de Desarrollo así:



A continuación, se presenta el balance de ejecución a 31 de diciembre del 2022:

I. Proyecto 7705 “Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá”

Horizonte del proyecto: 2020-2024

El proyecto 7705 tiene como objetivo principal “Fortalecer el sistema turístico para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá y la Región”. Para llevar a cabo el proyecto, se trabajará en la consolidación del sector turismo como motor de desarrollo

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

económico y social, mejorando la capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo en Bogotá a nivel local y regional. Igualmente, se pretende consolidar zonas de interés turístico y corredores inteligentes turísticos a través del fortalecimiento en la interrelación entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo en Bogotá Región.

La asignación presupuestal del proyecto asciende a 28.476 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los valores disponibles que se tuvo en las vigencias 2020, 2021 y 2022, el valor asignado para el año 2023 según el anteproyecto de presupuesto y los valores programados para los años 2024 en el proceso de programación del Plan de Desarrollo.

Asignación presupuestal

Al 31 de diciembre de 2022, se ha ejecutado el 73% del presupuesto como se muestra a continuación:

| | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | TOTAL |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Presupuesto programado | \$2.389 | \$10.011 | \$9.304 | \$3.544 | \$3.228 | \$28.476 |
| Presupuesto Ejecutado * | \$2.385 | \$ 9.769 | \$8.647 | | | \$20.801 |

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2022– Cifras en millones de pesos.

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 5 metas del Plan de Desarrollo enmarcadas en el programa 26 “Bogotá y Región, el mejor destino para visitar”, con 10 metas proyecto asociadas así:

Metas

| | |
|---|--|
| Propósito | 1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política. |
| Logro de ciudad | 12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial |
| Programa estratégico | 2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza |
| Programa | 26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar. |
| Meta Plan de Desarrollo | Metas proyecto de inversión |
| Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación. | 1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación. |
| Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad | 2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad. |
| | 3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos o |

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|---|---|
| | conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial. |
| Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional | 4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional. |
| | 5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística. |
| | 6. Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión. |
| Construir o intervenir en infraestructura al menos 3 atractivos turísticos | 13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos. |
| Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad | 10. Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad |
| | 11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá. |
| | 12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá. |

A continuación se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a las 10 metas proyecto programadas en 2022, así como el avance de metas acumulado frente a lo programado para el cuatrienio:

| META PLAN DE DESARROLLO | META PROYECTO | 2022 | | | | | | | | 2020-2024 | | |
|--|--|------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------------|-----|
| | | META | | PRESUPUESTO | | | | | | META | AVANCE ACUMULADO | |
| | | PROGRAMADA | EJECUTADA A: 30/12/2022 | PROGRAMADO | COMROMISOS | | GIROS | | CORTE: DICIEMBRE 2022 | | | |
| | | | EJECUTADA A: 30/12/2022 | EJECUTADA A: 30/12/2022 | | EJECUTADA A: 30/12/2022 | | | | | | |
| 188. Actualizar la política distrital de turismo | Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación | 96% | 96% | 100% | \$249.733.333 | \$236.416.667 | 94,7% | \$219.943.837 | 88,1% | 100% | 96% | 96% |
| 195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad | Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad | 129 | 129 | 100% | \$708.466.667 | \$414.650.000 | 58,5% | \$375.100.000 | 52,9% | 510 | 381 | 75% |
| | Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial | 333 | 333 | 100% | \$350.333.333 | \$335.316.667 | 95,7% | \$301.133.334 | 86,0% | 485 | 414 | 85% |
| 192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional | Implementar el 100% al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional | 71% | 71% | 100% | \$2.040.179.333 | \$1.970.721.667 | 96,6% | \$1.643.567.795 | 80,6% | 100% | 71% | 71% |
| | Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística | 80% | 79% | 99% | \$748.843.334 | \$724.828.730 | 96,6% | \$663.554.230 | 88,6% | 100% | 79% | 79% |
| | Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión | 80 | 84 | 105% | \$106.700.000 | \$0 | 0,0% | \$0 | 0,0% | 200 | 134 | 67% |
| 189. Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos | Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos | 91% | 87% | 95% | \$4.870.165.199 | \$4.860.224.383 | 99,8% | \$4.783.117.715 | 98,2% | 100% | 87% | 87% |
| 193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad | Implementar el 100% de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá | 73% | 53% | 73% | \$98.273.413 | \$74.844.946 | 76,2% | \$0 | 0,0% | 100% | 53% | 53% |
| | Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá | 100% | 40% | 40% | \$31.561.388 | \$30.206.484 | 95,7% | \$0 | 0,0% | 100% | 40% | 40% |
| | Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá | 100% | 25% | 25% | \$100.000.000 | \$0 | 0,0% | \$0 | 0,0% | 100% | 25% | 25% |
| Promedio cumplimiento de metas 2022 | | | 84% | | \$9.304.256.000 | \$8.647.209.544 | 92,9% | \$7.986.416.911 | 85,8% | Promedio cumplimiento de metas | 68% | |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

EJECUCIÓN METAS PLAN DE DESARROLLO

META 188. Actualizar la política distrital de turismo

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 188. Actualizar la política distrital de turismo | 96% | 96% | 100% | 96% | 96% |

La meta Plan de Desarrollo “Actualizar la política distrital de turismo”, se ejecuta a través de la meta 1 del proyecto de inversión 7705 “Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación”. Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

META 195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad | 129 | 129 | 100% | 381 | 75% |

La meta Plan de Desarrollo “Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad”, se ejecuta a través de la meta 2 del proyecto de inversión 7705 “Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad”. Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

META 192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional | 2 | 2,0 | 100% | 4,0 | 67% |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

La meta Plan de Desarrollo “Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional”, se ejecuta a través de la meta 4 del proyecto de inversión 7705 “Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional”. Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

META 189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---------------|------------------|--------|----------------------------------|--------|
| | | Meta | Avance | Meta | Avance |
| META 189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos | 1,03 | 1,03 | 100% | 2,40 | 80% |

La meta Plan de Desarrollo “Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos”, se ejecuta a través de la meta 13 del proyecto de inversión 7705 “Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos”. Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

META 193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|--------|----------------------------------|--------|
| | | Meta | Avance | Meta | Avance |
| META 193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad turísticos | 1,40 | 0,6 | 43% | 1,20 | 40% |

La meta Plan de Desarrollo “Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad”, se ejecuta a través de la meta 10 del proyecto de inversión 7705 “Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad”. Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

EJECUCIÓN METAS PROYECTO DE INVERSIÓN

META 1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación | 96% | 96% | 100% | 96% | 96% |

En el marco de la meta 1. “*Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación*”, entre las vigencias 2020 y 2021, se adelantó el rediseño de la fase de agenda pública, tomando en consideración las recomendaciones del CONPES distrital y atendiendo a la nueva realidad del turismo en el marco de la pandemia por COVID 19; así como el fortalecimiento de capacidades del IDT para la formulación de políticas de turismo.

Adicionalmente, se llevó a cabo el diseño e implementación de la primera fase del esquema de participación para la formulación de la política, con 36 eventos y más de 700 participantes de sectores, poblaciones y territorios; resultado de la cual se desarrolló el diagnóstico integral del sistema distrital de turismo, como base para la definición de los lineamientos de la política pública de turismo. El documento Diagnóstico e identificación de factores estratégicos de la política pública distrital de turismo “Bogotá destino Turístico inteligente y Sostenible”, fue radicado al Conpes Distrital el 3 de mayo de 2022, el cual cuenta con concepto técnico favorable emitido el 05 de julio de 2022 por parte de la Secretaría Distrital de Planeación, en calidad de Secretaría Técnica del CONPES D.C.

Con el fin de profundizar la transversalización de los enfoques diferenciales en el marco del documento de política y plan de acción de la Política Pública de Turismo, en la vigencia 2022 se adelantaron 5 eventos con la participación de personas de representantes de Ciudad Bolívar Rural, el Verjón, Personas con Discapacidad, Sectores LGBTI, y Usme Rural.

Con base en esta información, y en el trabajo articulado con las entidades que lideran los sectores que aportan a la Política Distrital de Turismo, en el tercer trimestre de 2022, se logró la estructuración del documento CONPES que contiene los elementos centrales de la política, tanto en sus aspectos de problematización como los programáticos. Así mismo, se adelantó el diseño de la primera versión del Plan de Acción Interinstitucional de la política, que contiene la información técnica detallada de 20 indicadores de resultado y 50 indicadores de producto.

Gracias a lo anterior, el día 13 de diciembre de 2022 se remitió el oficio 2022EE2135 del Instituto Distrital de Turismo, a través del cual se realizó la entrega de los documentos de la Política Pública Distrital de Turismo y sus respectivos anexos, para su estudio por parte del CONPES Distrital. El 16 de diciembre de 2022 se realizó la sesión de pre-CONPES, en la cual la secretaria técnica del CONPES Distrital emitió concepto favorable.

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

El día 20 de diciembre de 2022, se llevó a cabo la sesión de CONPES Distrital en la cual se aplazó el proceso de aprobación de la Política Pública Distrital de Turismo para una nueva sesión que se llevará a cabo a inicios del año 2023.

META 2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad | 129 | 129 | 100% | 381 | 75% |

En el marco de la meta 2. *“Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad”*, se logró la incorporación de 129 prestadores de servicios turísticos al programa de turismo sostenible de Bogotá conformado por las líneas de Bioseguridad, Economía Circular, Círculo Capital de Calidad Turística - Altura y Destino Turístico Inteligente.

Sello de Bioseguridad: Check in Certificado

En la vigencia 2020, a raíz de la situación de emergencia sanitaria causada por la Pandemia por Covid-19, el Instituto Distrital de Turismo desarrolló un programa de capacitación virtual en adopción de protocolos de bioseguridad, que estuvo disponible desde el 23 de diciembre de 2020 hasta el 23 de enero de 2021, a través del cual se beneficiaron 159 Prestadores de Servicios Turísticos de Bogotá, que finalizaron los módulos de capacitación satisfactoriamente.

En las vigencias 2021 y 2022, a través del Convenio FNTC-023-2020 suscrito con Fontur, se adelantó un plan de apoyo para la certificación de los Prestadores de Servicios Turísticos - PST de Bogotá a través del Sello de Bioseguridad: Check in Certificado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual busca generar confianza para que los turistas hagan uso de los servicios ofertados por los prestadores que cumplan con los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional.

A través de este convenio, se adelantó un proceso de subsidiar el 100% del costo de la auditoría de certificación para todos los prestadores inscritos en el programa. Durante el desarrollo del convenio, el Instituto Distrital de Turismo brindó asesorías de preparación para la auditoría de certificación a todas las empresas inscritas con el fin de dar claridad en el debido cumplimiento de la normativa en protocolos de bioseguridad; asimismo, realizó acompañamiento y capacitación junto al Viceministerio de Turismo a 106 prestadores de la ciudad de Bogotá en diferentes jornadas virtuales de actualización, debido al cambio normativo de la Resolución 777 del 2021 a la Resolución 0312 del 2022.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Como resultado del convenio, se logró la certificación de 140 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) de Bogotá en el Sello Check In Certificado.

Economía Circular

Piloto de Economía Circular del Vidrio

En el año 2021 el Instituto Distrital de Turismo implementó una línea de acompañamiento en economía circular dirigida a Prestadores de Servicios Turísticos de la ciudad, a través de la cual se busca promover en el sector una cultura circular que lleve a la generación de conciencia en todos los ámbitos de la sostenibilidad. Bajo este modelo, se espera que las empresas turísticas participen activamente en el uso de materiales que, a través de procesos de transformación, puedan ser convertidos en bienes de consumo.

A través de esta línea, durante la vigencia 2021 se realizó acompañamiento técnico y humano en la estructuración del primer piloto de economía circular del Sector turismo, con el objetivo de reutilizar el vidrio proveniente de los hoteles GHL, a través de su transformación en amenities, vasos, floreros, y piezas artísticas para el uso de la marca ciudad. Este proyecto cuenta con el liderazgo del museo del vidrio de Bogotá, en compañía de la Agencia de Viajes Para Moverte, Vehículos V.I.P y la cadena de hoteles GHL junto con la fundación Verde Olivo, y a través del mismo, se pretende beneficiar a las fundaciones Pones y Mujeres MUAC de la localidad de San Cristóbal.

En el balance del mes de abril de 2022, el Hotel Sheraton del Grupo GHL ha producido, 2050 kg de residuos de vidrio aprovechable en su operación, de los cuales el 30% han sido aprovechados en la elaboración de piezas de arte de vidrio reciclado por medio de este Piloto; convirtiendo 600 kg de residuos de vidrio en más de 500 artículos reusables a través del proceso de corte frío:

- 100 unidades de copas de vino
- 100 unidades de copa de champán.
- 100 unidades de copas de aperitivo.
- 50 botellas decoradas de florero.
- 6 botellas decoradas lámpara.
- 4 botellas cortadas para jarrón.
- 120 juegos de saleros y palilleros
- 20 vasos para agua.

En el mes de abril se realizó el evento de cierre del piloto de economía circular en el hotel Sheraton Bogotá (27 abril del 2022) y el día 12 de mayo se realizó la reunión de cierre de las partes en el cual se dieron los datos de avance en los procesos de contratación.

Esta iniciativa fue postulada a los premios Skal Internacional de sostenibilidad, y obtuvo el segundo lugar entre cinco iniciativas a nivel mundial, por lo cual el 20 de septiembre de 2022, el IDT obtuvo un reconocimiento como un ejemplo de gobernanza territorial en un proceso de economía circular.

Finalmente, en el mes de diciembre se suscribió el convenio No. 400 de 2022 con el Museo del Vidrio de Bogotá, con el fin de adelantar la primera fase de un nuevo piloto de economía circular de vidrio en el

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

sector turístico. A través de este convenio, se adelantó la identificación de 51 prestadores de servicios turísticos interesados en hacer parte del piloto.



Imágenes: Ejecución convenio 400 del 2022- Fuente: Museo del Vidrio.

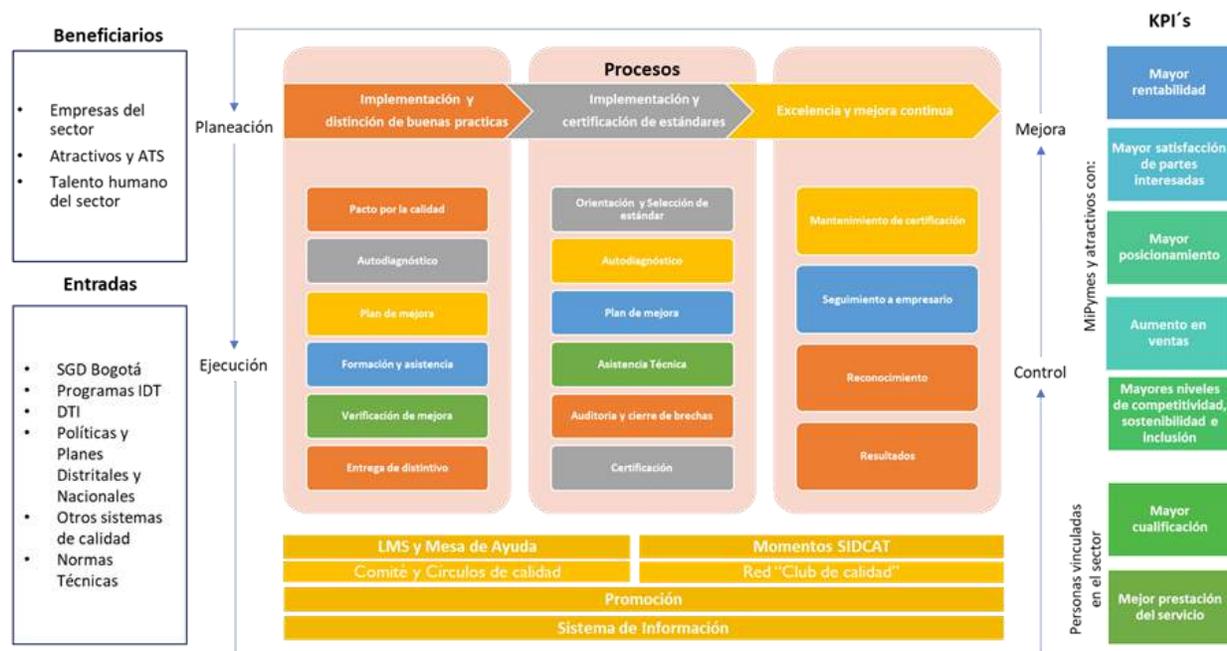
Círculo Capital de Calidad Turística - Altura

Para mejorar los niveles de calidad en el turismo de Bogotá, creamos el Sistema Distrital de Calidad Turística, primero y único en su tipo en Colombia, que ayuda al talento humano del sector a cualificar su experiencia y conocimiento, y a las empresas a mejorar continuamente aumentando sus niveles de competitividad, rentabilidad, posicionamiento y satisfacción, teniendo en cuenta sus capacidades operativas, técnicas y financieras a través de tres procesos asincrónicos e independientes: 1. implementación y distinción de buenas prácticas, 2. implementación y distinción de estándares y 3. modelo de excelencia “Premio Distrital a la Calidad Turística” que permiten incorporar en el ADN de las empresas la calidad integral, lo que incluye la gobernanza, sostenibilidad, inclusión, innovación, tecnología y seguridad.

El Sistema Distrital de Calidad Turística de Bogotá, se ha denominado Círculo Capital de Calidad Turística - Altura, y articula la gestión del IDT para conformar un conjunto de herramientas que permiten mejorar los niveles de calidad de los servicios turísticos, a través de la implementación y distinción de buenas prácticas en la gestión empresarial en aspectos como gobernanza, seguridad, innovación, tecnología, sostenibilidad e inclusión, considerando el tamaño y las capacidades técnicas, financieras y operativas de los empresarios, fomentando la mejora continua hacia la gestión integral y su preparación para abordar procesos de certificación sobre estándares que mejoren su posicionamiento en el mercado.

Durante 2021 se realizó el diseño del sistema para lo cual se realizaron 4 mesas de trabajo “Hablemos de Calidad en Turismo”, un evento con el cual se validó la propuesta del sistema con gremios, academia, empresarios y comunidad IDT.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SIEMPRE LO RECORDAMOS NUESTRO COMPROMISO CON EL TURISMO</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Fuente: Propia, Sistema Distrital de Calidad Turística SIDCAT.

El diseño del sistema contempla un sistema de distintivos, con el cual se reconocen los niveles de calidad de los usuarios del sistema (Prestadores de servicios turísticos, actores conexos, atractivos turísticos). Se trata de 5 distintivos de niveles (bronce, plata, oro, diamante, platino), 7 de buenas prácticas (gestión empresarial, gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad, seguridad) una marca de certificación (gestión integral inteligente) y un distintivo a la excelencia turística (Premio Distrital de Calidad Turística).

Durante 2022, en alianza con ICONTEC, se logró la ratificación de la Especificación Normativa Disponible - END 183 "Gestión integral inteligente en turismo. Requisitos y buenas prácticas", como herramienta de gobernanza para facilitar la aplicación y reconocimiento de las buenas prácticas del Sistema Distrital de Calidad Turística – SIDCAT en sus siete (7) ejes de acción: gobernanza, gestión empresarial, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, tecnología y seguridad.

En este mismo año, se inició la convocatoria para iniciar el pilotaje del sistema en cuanto a buenas prácticas y aplicación de la END 183, para lo cual se realizaron 5 jornadas de convocatoria en el marco de las jornadas de fortalecimiento empresarial en Usme, Chapinero, Candelaria, Santa Fe y Usaquén teniendo como resultado 27 inscritos al piloto entre los que se encuentran establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencias de viajes, guías de turismo, empresa de transporte. Para la vigencia 2022, se llevaron a cabo las siguientes actividades con cada empresario: reuniones de prediagnóstico, diagnóstico, jornadas de orientación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas y cumplimiento de los requisitos de la END 183.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

El 28 de noviembre de 2022, se llevó a cabo la Gala de Lanzamiento del Círculo Capital de Calidad Turística - Altura, con la participación de empresarios del sector, representantes de agremiaciones, de entidades del Distrito y del orden nacional, así como de las organizaciones de acreditación y certificación, interesados en conocer el sistema.

Bogotá Destino Turístico Inteligente

Como parte de los procesos de sostenibilidad, se eligió al modelo de Segittur para que Bogotá sea un Destino Turístico Inteligente - DTI, el cual cuenta con 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. El 15 de diciembre de 2021, Bogotá como destino turístico, recibió el distintivo de adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Segittur, a la que pertenecen más de 220 destinos a nivel mundial; certificando que la ciudad ha iniciado el camino hacia su transformación en Destino Turístico Inteligente mediante la realización del Informe Diagnóstico y Plan de Acción para su conversión en DTI.



En 2021, el Instituto Distrital de Turismo inició el desarrollo de la Estrategia Bogotá Destino Turístico Inteligente, con el propósito de consolidar la ciudad como un *“destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente”* (SEGITTUR 2019).

En este sentido, se adelantó un proceso de diagnóstico de la ciudad de Bogotá frente al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, a través del cual se midió la ciudad frente 262 requisitos en 5 distintos ejes: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología e Innovación; con la participación de diferentes entidades distritales y nacionales que entregaron información e insumos para la medición de la ciudad. Dentro del proceso de diagnóstico se cuenta con un análisis de los diferentes recursos turísticos y espacios de la ciudad que fueron evaluados en las visitas técnicas del eje de accesibilidad, así como la una evaluación técnica sobre los componentes de accesibilidad de la página web www.bogotadc.travel.

Como resultado del diagnóstico, se encontró que la ciudad cumple con el 71,9% de los requisitos. Los ejes con un grado mayor de cumplimiento son innovación con un 82,4%, gobernanza con un 78,8% y tecnología

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

con un 77,7%. Los ejes que presentan mayores oportunidades de mejora son accesibilidad con un 74,6%, y sostenibilidad con un 63,4%.

Con los resultados obtenidos en el proceso de diagnóstico, Bogotá ingresa a la red de Destinos Turísticos Inteligentes, y recibe un certificado en el que se acredita que la ciudad ha iniciado el proceso de transformación para su conversión en un Destino Turístico Inteligente, a través de un plan de acción.

El 25 de febrero del 2022, se llevó a cabo el evento de reconocimiento de Bogotá como DTI adherido a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes

En el marco del evento “Colombia Destinos Turístico Inteligente: Construyendo el Futuro” desarrollado en la ciudad de Medellín, los días 29 y 30 de junio, se firmó un acuerdo de voluntades entre los destinos de: Brasil, Argentina, Tequila de México, Medellín y Bogotá de Colombia para la creación de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes.



Foto: Creación de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes para Iberoamérica en Colombia

El 29 de agosto se reunieron de manera virtual, los miembros creadores de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes con el objetivo de aprobar los protocolos de creación y operación de la Red y la postulación de cada miembro a los cargos de: Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría Técnica, Secretaría de Relaciones Internacionales y Secretaría Institucional. Es así como, Bogotá se convierte en la primera ciudad en tener la presidencia de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, cargo que estará representado en el Instituto Distrital de Turismo. En este periodo la ciudad trabajará en impulsar y planificar las estrategias y acciones que ayuden en el desarrollo, la consolidación y posicionamiento de la Red en las ciudades de Latinoamérica.

El 28 y 29 de noviembre se llevó a cabo en Bogotá el Primer Encuentro de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes “Desafíos para la Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes en Iberoamérica” en el que participaron de manera presencial representantes de los destinos de: Medellín y Bogotá Colombia; Instituto de Ciudades del Futuro de Argentina; Montevideo, Uruguay; y Belo Horizonte,

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR EL INTERÉS DEL CIUDADANO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Brasil. El 28 de noviembre, se llevó a cabo una jornada académica que contó con la participación de 80 personas en el Hotel Tequendama; en esta jornada se desarrolló una serie de paneles y conferencias para generar conocimiento sobre los retos que tienen los destinos en términos de gobernanza, movilidad inteligente, sostenibilidad y seguridad turística para consolidarse como destinos turísticos inteligentes. El 29 de noviembre, se desarrolló la sesión de Comisión Plenaria de la Red, así como una agenda para compartir con los demás miembros, experiencias de innovación, sostenibilidad e inclusión en Bogotá como destino turístico.



Fotos: evento 1er. Encuentro de la Red Iberoamericana DTIs, 28 de noviembre

META 3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento | 333 | 333 | 100% | 414 | 85% |

En el marco de la meta 3. “Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial”, se adelantó la capacitación de 333 empresas u organizaciones así: 173 a través del Diplomado Convenio 331 de 2021 con los Fondos de Desarrollo Local, 135 con del Diplomado

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR EL TURISMO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

de Cultura Muisca, y 25 mediante el programa de formación virtual Herramientas para el Desarrollo Empresarial del sector turístico.

Diplomado Convenio 331 de 2021 - Fondos de Desarrollo Local

En el marco del Convenio 331 de 2021, el IDT suscribió el Convenio 364 de 2021 con el Politécnico Grancolombiano para adelantar un diplomado en “*Formación empresarial en turismo y competitividad en la ciudad de Bogotá*”, dirigido a las localidades de Usaquén, Suba, Chapinero y Ciudad Bolívar, cuya ejecución inició en el mes de noviembre de 2021.

El día 27 de abril se llevó a cabo la ceremonia de clausura del diplomado, en la cual 173 personas recibieron su certificado: 69 de la localidad de Suba, 42 de la localidad de Usaquén, 14 de la localidad de Chapinero y 48 de la localidad de Ciudad Bolívar.

Diplomado Cultura Muisca

El IDT adelantó un proceso de formación virtual a través del Convenio de Cooperación FNTC 0289 - Convenio 310 de 2020 entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDULDEX, vocera del patrimonio autónomo del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, el Instituto Distrital de Turismo - IDT y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo – IDECUT, dirigido a 200 prestadores u operadores de servicios turísticos interesados en desarrollar conocimientos sobre la Cultura Muisca y fortalecer sus capacidades, para que a partir de allí se construyan y estructuren nuevos productos y estrategias que permitan ofrecer a los turistas y visitantes experiencias únicas.

El proceso de formación se desarrolló en dos (2) fases con una duración aproximada de 11 semanas. En la Fase 1 denominada Cultura Muisca, los participantes vieron contenidos asociados a cuatro módulos: cosmogonía y cosmología; el origen y el territorio ancestral; lengua Muisca; e historia de sociedades indígenas.

En cuanto a la Fase 2, o fase de electivas, se abordaron temáticas asociadas a las necesidades de operación de la actividad turística, que fortaleciera el producto Ruta Leyenda El Dorado, así: Guianza, Gastronomía, Paquetes, Alojamiento.

Como resultado del convenio, se reporta un total de 135 participantes de Bogotá que culminaron el proceso de formación.

Programa de formación virtual Herramientas para el Desarrollo Empresarial del sector turístico

Con el objetivo de dar cumplimiento a las metas establecidas para la vigencia 2022 y contribuir al desarrollo y/o actualización de competencias empresariales de organizaciones comunitarias o micro y pequeñas empresas del sector turístico y conexas a la cadena de valor, se diseñó el programa de formación virtual “Herramientas para el Desarrollo Empresarial del Sector Turístico”, en el cual se brindarán conceptos generales sobre Operación y Producto Turístico, Innovación, Marketing y promoción, calidad y sostenibilidad turística, entre otros que fortalezcan

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

los procesos de gestión empresarial y se alineen con las acciones definidas en cada uno de los ejes para transformar a Bogotá como Destino Turístico Inteligente.

Dicho programa tuvo una duración de 24 horas distribuidas en 12 sesiones virtuales de 2 horas cada una, en los ejes temáticos de operación y producto turístico, innovación, marketing y promoción, calidad y sostenibilidad turística.

De acuerdo con la programación establecida, el día 20 de septiembre de 2022 se dio inicio a las sesiones de formación, a través de la plataforma Google Meet. Cada sesión contó con la participación de profesionales expertos quienes a través de una metodología participativa y de socialización de experiencias llevaron a cabo sus objetivos de formación. La sesión de clausura se llevó a cabo el día 08 de noviembre de 2022 con la conferencia Bogotá Destino Turístico Inteligente, y la entrega de **25** certificados de asistencia a los Prestadores de Servicios Turístico, conexos a la cadena de valor y organizaciones comunitarias que culminaron el proceso.



Cursos de formación complementaria virtual con el SENA

A través de una alianza con el SENA, se gestionan fichas para el desarrollo de diferentes cursos virtuales de formación complementaria para actores de la cadena de valor del turismo.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Entre el 01 y el 16 de junio se desarrolló el curso de formación complementaria en Higiene y manipulación de alimentos, con la participación de 30 personas de las cuales 9 finalizaron el proceso. Este curso de 10 horas, se desarrolló a través de una metodología virtual, sincrónica y asincrónica.

Emprendimiento

En cuanto a emprendimiento y empleabilidad, se participó en la creación de la estrategia para poder acceder a los diferentes grupos poblacionales que tienen que ver con la cadena de valor del turismo para Bogotá. Esta estrategia consistió en articular con el grupo de gestión territorial visitas y reuniones en las diferentes localidades, aunando esfuerzos para poder caracterizar los emprendimientos en cada una de ellas. En este sentido, y con el propósito de impactar a la población objetivo en las localidades, se lograron algunas alianzas, como la realizada con la SDDE y su programa IMPULSA, a través del cual se convocaron Mipymes relacionadas con el sector turismo; como resultado, se obtuvo una base de datos que ha servido para otras convocatorias en desarrollo de otros programas y eventos de formación promovidas por el equipo de Desarrollo Empresarial.

Adicionalmente, con el propósito de brindar herramientas académicas que permitan reforzar las competencias empresariales de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) junto a la Secretaría de Desarrollo Económico en alianza con Bm Mentors, Mi Banco y la banca de oportunidades llevaron a cabo 19 talleres de educación financiera con un total de 175 participaciones.

Formalización

Desde la línea de formalización del equipo de Desarrollo Empresarial del IDT, se adoptó una estrategia para la sensibilización en la renovación del RNT, con énfasis en la importancia de mantener al día los requisitos que regulan la actividad de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá.

En el año 2022 se **renovó** un total de **318 RNT**, por gestión directa del Instituto Distrital de Turismo, dando como resultado los siguientes datos por localidad:

| Localidad | No. de PST certificados |
|--------------------|--------------------------------|
| 01. Usaquén | 57 |
| 02. Chapinero | 73 |
| 03. Santa Fe | 31 |
| 05. Usme | 2 |
| 07. Bosa | 1 |
| 08. Kennedy | 6 |
| 09. Fontibón | 34 |
| 10. Engativá | 8 |
| 11. Suba | 42 |
| 12. Barrios Unidos | 7 |
| 13. Teusaquillo | 35 |
| 14. Los Mártires | 6 |
| 15. Antonio Nariño | 4 |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|----------------------|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| | Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 |

| Localidad | No. de PST certificados |
|------------------------|-------------------------|
| 16. Puente Aranda | 2 |
| 17. La Candelaria | 8 |
| 18. Rafael Uribe Uribe | 2 |
| Total general | 318 |

En cuanto a **RNT nuevos** (formalizados en 2022), se obtuvo el siguiente resultado:

| Localidad | No. de PST certificados |
|------------------------|-------------------------|
| 01. Usaquén | 10 |
| 02. Chapinero | 14 |
| 03. Santa Fe | 6 |
| 04. San Cristóbal | 3 |
| 08. Kennedy | 1 |
| 09. Fontibón | 1 |
| 10. Engativá | 2 |
| 11. Suba | 11 |
| 12. Barrios Unidos | 1 |
| 13. Teusaquillo | 2 |
| 15. Antonio Nariño | 2 |
| 16. Puente Aranda | 1 |
| 17. La Candelaria | 2 |
| 18. Rafael Uribe Uribe | 3 |
| 19. Ciudad Bolívar | 3 |
| Total general | 62 |

A continuación, se presentan las principales acciones adelantadas con corte a 31 de diciembre de 2022 para contribuir a la formalización del sector turístico de Bogotá:

- 255 asesorías personalizadas en Formalización turística
- 89 Capacitaciones en Formalización turística de las cuales han asistido
- 65 asistentes a las 2 jornadas en Formalización Turística, para prestadores de servicios turísticos de Bogotá - Ley 2068 de 2020 y reglamentos por parte del Viceministerio de Turismo e IDT con su línea de Formalización.
- 10 asistentes a capacitación en Formalización Turística, dirigida a mujeres de la zona rural de Bogotá.
- 96 asistentes a asesorías de Formalización en las localidades y por número de asistentes tales como: Ciudad Bolívar (35), Chapinero Gremio ASOBARES (15), La Candelaria autoridades garantes de seguridad (16), Fontibón (15), Rafael Uribe Uribe (15)
- Según la estrategia que consistió en enviar invitación a PST que no habían renovado su RNT a 2022
- 47 asistentes a 3 jornadas virtuales de formalización de la localidad de Chapinero, Suba y Usaquén en compañía de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

| | | | |
|---|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NUESTRO COMPROMISO ES EL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |

Iniciativas Productivas LGBTI

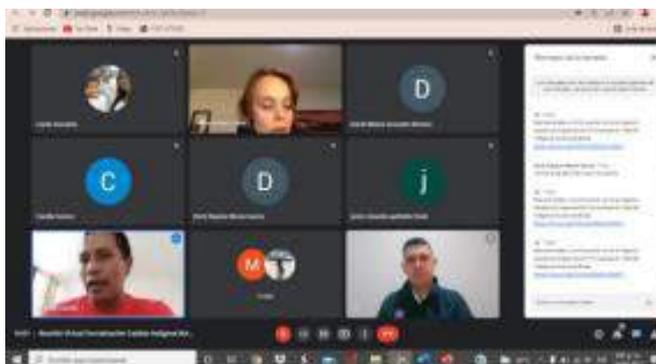
El 18 y 19 de mayo en articulación con la Cámara de Comercio LGBTI, se llevó a cabo una charla de Turismo Inclusivo dirigida a los graduados del Programa Semipresencial de Fortalecimiento Empresarial con la Universidad Tecnológica de Bolívar, quienes manifestaron gran aceptación e interés sobre el tema.

En reunión sostenida el día 26 de mayo con la Cámara de Comerciantes LGBT se presentó y aprobó un formulario de diagnóstico para que fuera difundido entre sus asociados, y de este modo poder identificar las necesidades en formación de cada uno de ellos.

El 24 y 26 de octubre se desarrollaron las charlas virtuales de “formalización turística” y “diseño y costeo de paquetes”, dirigidas a las iniciativas con enfoque turístico de personas de sectores LGBTI en Bogotá.

Acompañamiento a iniciativas de grupos étnicos conexos al turismo

El día 10 de marzo se realizó una capacitación de Formalización al Cabildo Indígena Muisca de Bosa. En total se contó con la participación de 13 personas, frente a las cuales se expusieron los dos escenarios de formalización a los que puede acceder el cabildo.



El día 21 de septiembre de 2022 se realizó una reunión presencial de Formalización Turística en las oficinas del grupo de Formalización del Viceministerio de Turismo (MINCIT) al Cabildo Indígena Muisca de Bosa. En total se contó con la participación de 8 personas, frente a las cuales se expusieron los requisitos generales para la formalización del Cabildo como agencia de viajes operadoras de servicios turísticos.

Consejo Consultivo de Turismo

En cumplimiento a lo expedido en el Decreto Distrital 213 del 16 de junio del 2021, y a la Resolución 184 del 1 de septiembre de 2021, el Instituto Distrital de Turismo puso en marcha las convocatorias para hacer parte el Consejo Consultivo Distrital de Turismo que funciona como órgano asesor y consultivo de la administración distrital, con relación al desarrollo de la industria turística en Bogotá e iniciativas locales.

De acuerdo con el Decreto Distrital, el Consejo está conformado por el Secretario Distrital de Desarrollo Económico o su delegado, el Director del Instituto Distrital de Turismo o su delegado, el Gerente General de la Terminal de Transporte de Bogotá S.A. o su delegado, cinco (5) representantes de los prestadores de servicios turísticos con operaciones en Bogotá D.C., y un (1) representante de las instituciones de educación superior.

Para la vigencia 2022, las asociaciones gremiales estuvieron representadas por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco Capítulo Bogotá – Cundinamarca, la Asociación Colombiana de Viajes y Turismo Anato Capítulo Central, y la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – Acolap; los prestadores de servicios turísticos estuvieron representados por la Corferias y la Agencia de

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Viajes Tours por Colombia; y las instituciones de educación superior estuvieron representadas por la Universidad Externado de Colombia. Así mismo, como invitados permanentes participaron el Bureau de Convenciones, Invest In Bogotá, la RAP-E, OPAIN y la Policía de Turismo de Bogotá.

En esta vigencia, se realizó la estructuración y seguimiento a un Plan de Trabajo basado en seis ejes: seguridad turística; producto turístico y servicios; fortalecimiento de la cadena de valor; narrativa y agenda de ciudad; cultura ciudadana; y gestión de recursos. Este plan de trabajo tiene como objetivo el desarrollo del sector mediante la articulación del sector público - privado.

Para cumplir con las metas fijadas por el Consejo Consultivo Distrital de Turismo – CCDT, se organizaron seis mesas de trabajo (una por cada eje del plan de trabajo), las cuales se reunieron durante la vigencia con el objetivo de revisar los avances en la implementación de las actividades y tareas del plan.

En estos espacios se puso a consideración de los miembros del consejo y de cada una de las mesas las actividades que a la fecha tienen avance y las que requieren de mayor articulación para poder dar cumplimiento al plan de trabajo, así mismo como compromiso de estos espacios quedo que las mesas sesionarán una vez al mes, con el fin de garantizar resultados contundentes en su operación. Lo anterior, como preparación a la segunda sesión ordinaria del Consejo para la vigencia 2022.

De acuerdo con lo dispuesto por el Decreto Distrital 213 del 16 de junio del 2021, se realizaron tres sesiones ordinarias los días 02 de marzo de 2022, 19 de septiembre de 2022 y 15 de diciembre de 2022. Entre los principales resultados de la vigencia en el marco del Plan de trabajo 2022, se logró un cumplimiento del 62.5 % de las metas establecidas que corresponden a 10 metas y se encuentran en proceso de cumplimiento un 37.5 % que equivalen a 6 metas.

Cabe resaltar que entre los logros alcanzados por ejes de trabajo se encuentra: la creación de un canal para interponer denuncias por parte de turistas y visitantes, la ejecución de una Campaña de transporte turístico legal, la realización de 2 eventos especializados en Bici turismo, 1 gran rueda de encadenamiento, 5 actividades turísticas en Bogotá 24 Horas, cursos de inglés especializados para el sector, 1.000 RNT activos, 1 calendario de eventos de ciudad y socialización de la narrativa “Bogotá Capital Estrella” y 2 proyectos presentados por el Consejo Consultivo Distrital de Turismo a las convocatorias Turismo Futuro del BID, e Iniciativas de transferencia de Buenas Prácticas de la UCCI.

META 4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional. | 71% | 71% | 100% | 71% | 71% |

En el marco de la meta 4. “Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional”, se logró un avance del 71% a través del diseño, implementación y lanzamiento de

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

los productos turísticos de Bienestar y LGBTI, así como el diseño de los productos Gastronómico y Biciturismo. Adicionalmente, con el fin de mantener y mejorar la oferta de experiencias turísticas en la ciudad, el IDT trabajó en acciones orientadas al desarrollo de los productos cultural, urbano, rural, senderismo y aviturismo.

TURISMO DE BIENESTAR: TURISMO RE



En la vigencia 2022, se llevó a cabo el diseño e implementación del producto turístico de bienestar a través de la campaña “Turismo RE: Reencuétrate, Reconéctate, Reactívale” desarrollada en conjunto con el equipo de los creativos de la Subdirección de Mercadeo del IDT. El desarrollo de esta campaña, parte de la

identificación de 24 experiencias de 18 organizaciones y agencias operadoras.

El 15 de septiembre de 2022, se llevó a cabo el evento de lanzamiento en el que se contó con cerca de 60 asistentes entre invitados, funcionarios del IDT y funcionarios del Jardín Botánico de Bogotá.



Imagen. Evento de lanzamiento Turismo RE

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

TURISMO LGBTIQ+

En el ámbito del producto turístico en la modalidad LGBTI se adelantó un trabajo articulado con diferentes actores como la Cámara de Comercio LGBTI y ASOCOE LGBTI (asociación de comerciantes y empresarios que atienden población LGBTI en Colombia y/o en el exterior) en el proceso de identificación de la oferta turística que gira en torno a la comunidad.

Adicionalmente, se avanzó en la actualización de la guía turística LGBTI de Bogotá que será lanzada en 2023, así como en la estructuración del Manual de Buenas Prácticas para Operadores de Turismo – LGBTIQ+ en el marco del Sistema Distrital de Calidad Turística: Círculo de Calidad Turística de Bogotá – Altura.

BICITURISMO

En la vigencia 2022 se ha liderado consolidación de la Mesa de Biciturismo de Bogotá, con el objetivo de fortalecer el segmento de biciturismo de la ciudad y la región de manera articulada y participativa con los actores de la cadena de valor, entre los que se encuentran representantes de agencias de viajes, guías operadores, hoteles y empresas de transporte turístico.

A través de un trabajo articulado con los actores de la Mesa, se adelantó el diseño e implementación del producto de Biciturismo de Bogotá, resultado del cual se estableció la estrategia “Recorridos imperdibles de Bogotá - Región” haciendo énfasis en las rutas que los visitantes y turistas de Bogotá pueden realizar para disfrutar de la arquitectura, gastronomía, cultura y estilo de vida de la ciudad.



Esta estrategia fue presentada en el evento de Biciturismo realizado el 25 de noviembre de 2022; en el cual se socializaron los “Recorridos Imperdibles” con entidades distritales, periodistas, y sobre todo con los actores de la cadena y los miembros de la mesa de Biciturismo. Como invitado especial del evento, participó Winner Anacona, ciclista profesional colombiano que representa a Colombia en las competiciones World Tour, a quién se le entregó la mención de Embajador de la Marca Bogotá.

TURISMO GASTRONÓMICO

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

El producto gastronómico en los últimos dos años ha tenido un crecimiento significativo, desde el IDT se han logrado consolidar experiencias de gran valor con las diferentes comunidades, dando a conocer la trazabilidad del producto local y su articulación con la cadena de valor del turismo. De igual manera, seguimos trabajando para visibilizar la cultura gastronómica, y tradicional de la ciudad por medio de nuestro emblemático evento “Días de Ajiaco Santaferense”, y consolidando otros eventos de importancia para el sector.

Estrategia de Producto Gastronómico

En 2022, se estructuró la estrategia de Producto Gastronómico de Bogotá, que consiste en realizar una articulación permanente con los actores públicos y privados de la cadena de valor de la gastronomía para enfocar a Bogotá como un destino gastronómico relevante en la Región. Los pilares de esta estrategia son:

- Diversidad culinaria: cocina nacional, internacional y cocina de autor
- Territorios gastronómicos: 10 localidades priorizadas por su potencial gastronómico
- Iniciativas y eventos de ciudad basados en gastronomía

Con el propósito de involucrar a los actores relevantes para el desarrollo de la estrategia, la misma fue socializada con Secretaria de Cultura Recreación y Deporte, el Instituto Para la Economía Social IPES, la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, el Clúster Alimentos y Gastronomía de la Cámara de comercio de Bogotá, el Comité EMRE (Privados), los gremios del sector, la academia (universidades CUN, Los Libertadores, y Área Andina), el Grupo Éxito y Colsubsidio.

Días de Ajiaco santafereño 2022

Dentro de las estrategias para visibilizar la gastronomía típica de la ciudad, el Instituto Distrital de Turismo llevó a cabo la IX versión del concurso “*Días de Ajiaco Santaferense; El plato insignia de la Capital Estrella*”; continuando el esfuerzo de apoyar el sector gastronómico y poner en valor el patrimonio inmaterial de este plato característico de Bogotá. Con este evento se pretende fortalecer la identidad de los ciudadanos con el plato tradicional, así como reconocer, impulsar y reactivar la gastronomía local como un atractivo turístico en la capital.

El evento ha sido realizado en diferentes escenarios de la ciudad, en donde se ha vinculado a los actores de la industria de alimentos y bebidas desde productores locales y de la región; como académicos, profesionales, expertos y aficionados al ajiaco que han participado. Para la versión 2022, se inscribieron 55 concursantes.

El concurso premió la preparación de Ajiaco Santaferense tradicional, en el que se visibilizaron los elementos de origen de los productos y su importancia, de acuerdo con la presentación basada en los saberes y sabores culinarios, además de los conocimientos adquiridos a través de la experiencia directa o mediante la transmisión (generacional, familiar o externa) de un portador de los saberes culinarios del ajiaco, para las categorías de “Restaurantes” y “Plazas de mercado”; para la categoría de “Academia” se premió la innovación, coherencia, productos integrados, sabores y presentación con una clara referencia a la receta tradicional del ajiaco santafereño según el criterio de los jurados.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



El día 2 de diciembre se llevó a cabo en Marco de Bogotá Madrid Fusión la competencia de Ganador de ganadores en la cual los participantes que ganaron la categoría del primero lugar en restaurantes y plazas de mercado con la receta tradicional del ajiaco se enfrentaron en vivo para encontrar el mejor ajiaco del 2022.

TURISMO CULTURAL

Turismo Ancestral

Ruta Leyenda El Dorado

En la vigencia 2021 se trabajó en el diseño e implementación del producto turístico Ruta Leyenda El Dorado, a través de la estructuración y lanzamiento de 6 rutas de alto valor, las cuales tienen como núcleo central la ciudad de Bogotá y enlazan con diferentes municipios que se encuentran vinculados en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Estas rutas fueron diseñadas bajo el concepto de enlazar atractivos ya posicionados con atractivos no tan posicionados para así contribuir al desarrollo de redes en torno al producto Ruta Leyenda El Dorado cuya primera versión data del año 2016.

En la vigencia 2022 se trabajó en el fortalecimiento y consolidación del producto turístico Ruta Leyenda El Dorado, a través de acciones tales como:

- Desarrollo en conjunto con IDECUT y FONTUR del primer diplomado en “Apropiación de la Cultura Muisca” a través del cual se realizó la construcción de 4 documentos técnicos (Guianza Turística, Alojamientos Temáticos, Diseño de Paquetes Turísticos y Restaurantes de Cocina Tradicional), y se adelantaron 60 horas de capacitación en temáticas generales asociadas a la cultura Muisca y 60 Horas de hasta 4 electivas.
- Implementación de señalización en 112 atractivos turísticos de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá que sirven como herramienta para la interpretación del producto, por medio de una narrativa propuesta por la comunidad a partir de los valores culturales de los pueblos ancestrales.
- Comercialización del producto a través de la plataforma de reservas Plan Bogotá en la que se encuentra la oferta de 42 planes asociados a la Ruta Leyenda El Dorado, registrando reservas con 5 agencias por valor de \$26.424.400.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Turismo de Arte

Museos

En el marco de la estrategia Bogotá 24 Horas, en el 2021 se realizó la primera noche de museos, el IDT apoyó su estructuración, difusión y realización a través de la articulación entre las siguientes entidades Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte; la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Museo de Bogotá bajo el liderazgo de la Mesa de Museos de Bogotá. Por otra parte, el IDT participó activamente en la Mesa Técnica de Museos en la que se propuso un plan de trabajo, resultado del cual se desarrollaron charlas de cultura y responsabilidad turística, producto turístico, marca ciudad y promoción turística con 70 participantes de los museos de Bogotá. Finalmente, se a través de un formulario se recolectaron los datos de 45 museos como insumo para la actualización de la Guía de Museos de Bogotá.

Noche de Museos: El 18 de mayo y el 11 de noviembre de 2022, se llevaron a cabo la segunda y tercera versión de la Noche de Museos de Bogotá, evento para el cual el IDT prestó apoyo en articulación con entidades distritales, del diseño de piezas gráficas, promoción y divulgación de piezas gráficas a través de las redes propias del IDT, una Nota Web publicada en la página web Institucional, publicaciones en las redes sociales de Twitter, Facebook e Instagram, registro audiovisual para edición nota ‘Noche de los Museos’, registro fotográfico; dinamización del evento con 7 Guías de Turismo que personificaron un voceador (personaje histórico) anunciando la agenda de la noche de museos; apoyo en la medición del evento con encuestadores ubicados en las localidades de La Candelaria, Santa Fe, Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Engativá, Usaquén y Fontibón; y gestión para el acompañamiento de la Policía.



Archivo fotográfico IDT - Fotógrafo Daniel Ruiz

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS PORQUE EL TURISMO ES BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Capacitación: El 21 de junio se realizó el taller de experiencias turísticas museos de Bogotá, dirigido a representantes de los museos a través del cual conocieron estrategias para crear espacios y experiencias para los turistas que visitan Bogotá.

Mesa Temática de Museos: El IDT hace parte de la Mesa Temática de Museos, este año ha participado de manera activa en cada una de las reuniones convocadas, el 18 de agosto en particular se definió el plan de trabajo para el segundo semestre y se inició con la organización de la III Noche de Museos socializando así su propuesta gráfica.

Turismo Urbano

Recorridos culturales Temáticos:

Cementerio Central

El IDT en articulación con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP estructuró un recorrido en la zona histórica del Cementerio Central, con su respectivo guion interpretativo, alternativa que fue socializada con las agencias de viajes operadoras de la ciudad con el propósito de aportar a la reactivación del sector.

El 10 de octubre en el Cementerio Central se realizó el lanzamiento oficial de la reactivación de los recorridos, en este evento se contó con medios nacionales e internacionales para realizar el cubrimiento del mismo, asimismo participaron los directivos del IDT como de la UAESP quienes dieron unas palabras referentes a los recorridos y la importancia de dicho espacio, finalmente se realizó el recorrido con un Guía de Turismo y con los personajes quienes caracterizan personalidades importantes que yacen en el Cementerio.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Cubrimiento medios reactivación recorridos temáticos Cementerio Central, 10 de octubre de 2022

Estos recorridos fueron operados por agencias de viajes vinculadas a Plan Bogotá desde el 6 de octubre hasta el 27 de noviembre de 2022, con los siguientes resultados: 211 recorridos guiados, 5.570 personas impactadas y ventas por \$ 192.239.500 en 32 días de operación.



Hospital San Juan De Dios

Durante la vigencia 2022, el IDT adelantó la gestión articulada con la Secretaría Distrital de Salud, y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural para desarrollar recorridos turísticos en el Hospital San Juan de Dios. Esta estrategia busca diversificar la oferta y apoyar en la reactivación económica del sector turístico en Bogotá, especialmente para las agencias operadoras y los guías profesionales de turismo, quienes son los encargados de promocionar y realizar estos recorridos temáticos a los turistas, visitantes y público en general, que buscan nuevas experiencias.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Los recorridos temáticos en el Hospital San Juan de Dios, resaltan la importancia histórica, arquitectónica y social del Hospital y están diseñados para que los visitantes y turistas aprendan sobre la historia del país, el desarrollo de la salud en Bogotá, las obras arquitectónicas y el patrimonio cultural de la ciudad, rescatando la memoria y la identidad.

El 27 de octubre se convocaron medios nacionales e internacionales con el objetivo de realizar el cubrimiento del lanzamiento de los recorridos temáticos en el hospital. Entre los aliados se encuentran personas que trabajaron en el hospital, Guías de Turismo y agencias operadoras, quienes hacen posible el desarrollo de los recorridos.



Estos recorridos fueron operados por agencias de viajes vinculadas a Plan Bogotá desde el 28 de octubre hasta el 3 de diciembre de 2022, con los siguientes resultados: 67 recorridos guiados, 891 personas impactadas y ventas por \$ 32.980.000 en 12 días de operación.

Corredor Turístico y Cultural de San Felipe Distrito

Por la vocación del Distrito Creativo San Felipe, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), se unió a la estrategia de Barrios Vitales que permitirá potencializar las actividades turísticas que se desarrollan en esta zona de la ciudad. Para tal fin, se realizaron visitas de reconocimiento a este sector el cual se destaca por su oferta artística, gastronómica y cultural, lo que permitió diseñar el “Corredor Turístico y Cultural de San Felipe”.

El 26 de agosto de 2022 el IDT participó en la agenda del evento “Entrega de la intervención de la estrategia Barrios Vitales en San Felipe” liderado por la Secretaría Distrital de Movilidad, en dicho evento el IDT socializó y entregó de manera oficial el Corredor Cultural y Creativo San Felipe con parte de su señalización turística instalada.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



TURISMO RURAL

Teniendo como insumo los acercamientos del 2020 con las comunidades de las localidades con zonas rurales en especial con proyectos de turismo con relacionamiento previo con el Instituto Distrital de Turismo, en el 2021 se redactó la estrategia de turismo rural la cual contó con 3 ejes principales de trabajo, donde el objetivo y narrativa principal está orientada a resaltar la importancia de la recuperación y salvaguarda de las tradiciones y saberes de las comunidades campesinas de la ciudad:



- El turismo como herramienta de diversificación económica de las familias campesinas
- Fortalecimiento de capacidades de poblaciones vulnerables
- Descentralización de la oferta y minimización del impacto en ecosistemas estratégicos

A partir de ello y en aplicación del procedimiento oficial para el diseño de producto se realizó una serie de visitas a campo, diagnosticando el estado actual de 20 proyectos relacionados a turismo rural en las localidades de Usme y Ciudad Bolívar (como localidades piloto en la estrategia) de las cuales 8 cumplieron con características para integrar un producto turístico rural, dando como resultado 4 rutas verificadas desde el aspecto técnico, con un impacto directo a más de 50 familias campesinas.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

En el año en 2022, se articula la estrategia de turismo rural a las iniciativas derivadas del concepto de huertas urbanas (seguridad alimentaria) del proyecto “De huerta en huerta” liderado por el Jardín Botánico de Bogotá. Gracias a esta articulación, se desarrolló un plan de capacitación y asistencia técnica por parte del IDT en temas como diseño de experiencias turísticas, costeo, atención al cliente, entre otras a través del cual se logró beneficiar a 10 organizaciones huerteras de las Rutas Centro y Suba.

Durante la vigencia, se trabajó en el desarrollo de la iniciativa “Bogotá un Destino Rural”, cuyo resultado se consolida en un portafolio de 16 experiencias de turismo rural en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Santafé, Chapinero y Suba, entendiendo el turismo rural como un espacio de reconexión con el tejido social y las raíces más profundas de la ciudad, que permite al turista entrar en contacto con las plantas, los frutos, los animales y la cultura propia del campo.

El lanzamiento de la iniciativa y su portafolio, se realizó el 27 de noviembre de 2022, a través de un evento realizado en las instalaciones de Casa Colibrí vereda El Verjón, con la participación de empresarios vinculados, agencias de viajes, entidades distritales y prensa, con un total de 80 asistentes.

SENDERISMO

En la vigencia 2022, en el marco del Convenio Interadministrativo de los Caminos de los Cerros Orientales, de manera articulada con la Empresa de Acueducto de Bogotá, Secretaría de Ambiente, Jardín Botánico de Bogotá, Instituto Distrital de Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de Turismo se adelantó la construcción del Protocolo de Visita a los Caminos de los Cerros Orientales, documento que contempla el paso a paso de reserva de cupos para la visita de grupos de prestadores de servicios turísticos, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades educativas, a los caminos autorizados en los cerros orientales, ello con el fin de promover actividades de recreación pasiva y educación ambiental teniendo en cuenta factores de capacidad de carga y conservación ecológica de los espacios.



AVITURISMO

Para el 2020 el creciente interés por reconocer la biodiversidad de la ciudad, el aviturismo se distinguió como una alternativa para mostrar otra cara de Bogotá, como resultado, el Instituto Distrital de Turismo lanza la Guía oficial de Aves de Bogotá. Para final de este año se inauguran 2 observatorios de aves administrados por el IDT: Observatorio de Monserrate y Observatorio Humedal el Burro, los cuales pasan a integrar la red de observatorios con un total de 6 en la ciudad.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Para el 14 de mayo se realizó en las instalaciones del Jardín Botánico de Bogotá – JBB el conteo de aves mundial en el marco del Global Big Day, la actividad contó con la participación de más de 60 personas incluyendo al Viceministro de Turismo y a las directoras del JBB y del IDT. El evento también contó con un cubrimiento en medios de las entidades y de canales de noticias internacionales.

En el mes de noviembre de 2022 se apoyó la realización del Segundo Festival de Aviturismo de Bogotá, como parte de las 6 organizaciones que integran el proyecto en cabeza de la Mesa Técnica de Aviturismo. El evento tuvo una duración de 3 días, en los cuales se desarrollaron salidas a campo al Sendero Guadalupe Aguanoso, Humedal Santa María del Lago y Humedal Jaboque, con la participación aproximada de 83 personas.



Imagen. Segundo Festival de Aviturismo de Bogotá

MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

El equipo de Gestión Territorial a partir del abordaje realizado en las localidades de la ciudad, realizó la estructuración metodológica para la recolección y producción del instrumento Modelo de Gestión Turística Local, el cual contó con elementos de análisis en torno a:

1. Diagnóstico
2. Ordenamiento, institucionalidad y gobernanza en la localidad
3. Presupuesto de inversión local
4. Análisis del Inventario de AT - propuestas de mejora
5. Análisis DOFA
6. Elementos de soporte turístico del PDL
7. Análisis de oferta turística comercializable
8. Mapa de actores locales e instancias de participación asociada a turismo
9. Objetivos (general y específicos)
10. Plan de acción (Corto plazo)

En el año 2022, se continuó avanzando en el ejercicio de construcción de la información, llegando al 100% en 18 de las 20 las localidades de la ciudad. Las líneas de trabajo se enfocaron en:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- Gobernanza y articulación interinstitucional (planificación territorio)
- Competitividad, fortalecimiento y capacitación
- Impulso y mejora de la oferta turística local
- Comunicación e imagen
- Compromiso de los actores con los criterios de los Objetivos del Desarrollo Sostenible - ODS

META 5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística. | 80% | 80% | 100% | 80% | 80% |

En el marco de la meta 5. “*Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística*”, se logró avanzar hasta el 80% en la implementación de las estrategias de cultura y responsabilidad turística: Apropiación de Bogotá Turística, Turismo Responsable, Turismo Accesible, y Educación para el Turismo.

APROPIACIÓN DE BOGOTÁ TURÍSTICA

Durante 2022, se sensibilizaron, sobre su papel como anfitriones de la ciudad, en total 2269 personas (1465 hombres y 803 mujeres), a través de 73 charlas y 18 recorridos de apropiación de Bogotá turística por diferentes atractivos turísticos de la ciudad. Las charlas desarrollan las siguientes temáticas:

- ABC del Turismo
- Principales atractivos de Bogotá
- Riesgos del Turismo que se deben atender con la participación responsable de los residentes (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA, prácticas de corrupción, seguridad turística)

A continuación, se amplía la información de las acciones realizadas, por cada una de las poblaciones a las que se dirige esta estrategia:

- **Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a conductores de taxi:**

En total, durante 2022 se realizaron 28 charlas y 1 recorrido, a través de lo cual, se beneficiaron 1031 conductores de transporte público individual tipo taxi, 73 mujeres y 958 hombres.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Así mismo, vale la pena destacar que la Secretaría Distrital de Movilidad dedicó el mes de agosto para celebrar a los taxistas, e invitó al Instituto Distrital de Turismo para que se uniera a la conmemoración con actividades de Cultura Turística, por lo que, se aprovechó esta oportunidad para diseñar un Rally Turístico por Bogotá, pensado como una actividad lúdica y competitiva, dirigida a que las personas que conducen taxi en la ciudad, se divirtieran mientras indagaban y adquirieran conocimientos valiosos sobre el destino turístico, a través de la visita y reconocimiento de diferentes atractivos de turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo MICE o de negocios, de la ciudad.

Esta actividad permitió a 8 taxistas de la ciudad obtener información de primera mano, basada en su propia experiencia, sobre Bogotá turística; la cual podrán compartir con sus pasajeros, fortaleciendo los lazos de pertenencia y orgullo de residentes, y aportando a una experiencia inolvidable a turistas y visitantes.

- **Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a funcionarios:**

En total, durante 2022 se sensibilizaron 163 servidores distritales, entre los que se cuentan a 76 hombres y 87 mujeres de diferentes entidades, que conocieron el carácter turístico de Bogotá, y comprendieron que, desde su rol, aportan a mejorar la calidad de vida de los residentes, pero también a que la ciudad sea un destino cada vez más atractivo para turistas y visitantes.

- **Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a estudiantes educación superior:**

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

En 2022 se realizó un total de 10 charlas en las que participaron 317 personas, entre las que se cuentan 110 hombres y 207 mujeres, provenientes del SENA, la Fundación Universitaria Los Libertadores, UniAgustiniana, UNITEC, Externado de Colombia y estudiantes de educación media del colegio Camilo Torres, miembro del programa nacional Colegios Amigos del Turismo, nodo Bogotá.

Es de anotar que con los estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y de la UNITEC se realizaron recorridos de apropiación de ciudad con el apoyo de los guías de turismo de la Subdirección de Mercadeo del IDT.



- **Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a PST o conexos al turismo:**

En 2022 se llevaron a cabo 17 charlas y 4 recorridos de apropiación, dirigidos a las siguientes empresas y organizaciones prestadoras de servicios turísticos, o conexas: Viajes Imperial, Hotel Bogotá Plaza, OXOHOTEL, Hotel Urban Living, empresarios de hospedaje miembros de INHOTELCOL, empresarios de transporte especial de turismo miembros de ACOLTES, comerciantes de las plazas de mercado Doce de Octubre y Fontibón, miembros de la Red de Turismo Accesible de Bogotá, emprendedores de Ciudad Bolívar con iniciativas en turismo, miembros de la Cámara Cotelco Joven, participantes en los procesos de formalización que adelantó el IDT en las localidades de Suba, Ciudad Bolívar, Chapinero y Usaquén, y huerteros de La Candelaria.

En total participaron 372 personas vinculadas a estas empresas, organizaciones y/o emprendimientos, de las cuales 179 fueron mujeres y 193 hombres.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a otras poblaciones:**

Las actividades de apropiación de ciudad dirigidas a otras poblaciones en 2022, buscaron fundamentalmente ofrecer un espacio de esparcimiento y respiro a diferentes grupos de personas de Bogotá, que, por sus características y condiciones, no tienen tantas oportunidades para disfrutar de la oferta turística de la ciudad. En este sentido, las actividades de sensibilización fueron especialmente recorridos por diferentes atractivos de la ciudad, operados por Prestadores de Servicios Turísticos que se han fortalecido en accesibilidad, en turismo de bienestar y en turismo de naturaleza.



En este sentido, durante la vigencia se llevaron a cabo 3 recorridos dirigidos a personas con discapacidad y sus cuidadores; 1 dirigido a vendedores informales, 1 dirigido a jóvenes participantes en programas de atención del IDIPRON. En estos recorridos se visitaron atractivos como el Museo Nacional de Colombia, el Parque Natural Chingaza y Humedal Santa María del Lago.

Además de los recorridos mencionados, a través de charlas de Cultura Turística y Apropiación de Ciudad, se sensibilizaron en total 84 personas sobre Bogotá como destino turístico, a personas pertenecientes a los siguientes grupos: miembros de la comunidad de Ciudad Bolívar; miembros de la Fundación Buena Semilla del Barrio

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Egipto, personas que participaron en las jornadas de formalización que adelantó el IDT en las localidades de Chapinero, Ciudad Bolívar y Suba, en el marco del Convenio 331 de 2021, miembros del sector social LGBTI.

- **Sensibilización en Cultura Turística y apropiación de ciudad dirigida a mujeres cuidadoras de las Manzanas del Cuidado**

Entre septiembre y noviembre de 2022, se llevaron a cabo 7 recorridos con la participación de 112 mujeres cuidadoras de las Manzanas de Rafael Uribe, Ciudad Bolívar (Manitas), Bosa (Provenir), San Cristóbal, Usme, Engativá y Los Mártires, quienes disfrutaron de salidas a Casa Colibrí en la Vereda El Verjón y Humedal Santa María del Lago, ambas experiencias operadas por prestadores de servicios turísticos de la estrategia de Turismo RE impulsada por el IDT.



23 de septiembre - Mujeres cuidadoras de la manzana de Rafael Uribe en Casa Colibrí- vereda El Verjón

TURISMO RESPONSABLE

- **Código Ético de Turismo:**

Entre 2021 y 2022, con participación de cerca de 200 personas, representantes de los residentes de Bogotá, de miembros del sector turístico, autoridades públicas y turistas, se construyó el Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá. Este documento, orienta los compromisos que todos los actores relacionados con el turismo en Bogotá, deben asumir para garantizar que el turismo en la ciudad efectivamente contribuya a mejorar la calidad de vida de los residentes, mientras que ofrece experiencias significativas y de alta calidad a los turistas y visitantes.

El 22 de septiembre, en el marco del Congreso Nacional de Confetur, se presentó públicamente el Código, como un documento clave para el desarrollo del turismo en el contexto de la paz y su construcción. En el evento, estuvieron presentes los miembros afiliados a Confetur de todo el país, entre ellos 673

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, 26 Restaurantes, 9 Gremios, 7 Operadores y 2 Universidades.

El 6 de diciembre de 2022 se llevó a cabo el evento anual de Turismo Responsable del IDT, con la participación de 99 personas. En el desarrollo del evento, se llevó a cabo el conversatorio “Importancia, oportunidades y retos del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá” y la conferencia “Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes; un intolerable del sector turístico”. Para el cierre del evento, 92 personas firmaron el compromiso de cumplir con los principios y acuerdos del Código.

- **Estrategia de Divulgación de la Política Pública de Transparencia:**

En 2022 se sensibilizaron en total 317 personas en el marco de la estrategia de divulgación de la Política Pública de Integridad, Transparencia y cero tolerancia con la corrupción, a través de 11 charlas realizadas en el mes de marzo de 2022, dirigidas a empresas de transporte público tipo taxi: Taxis Libres, Taxi Imperial, Taxi Express y Taxis Chitaraque, en las que participaron 301 personas en total, y una charla dirigida a estudiantes del sector turismo de Unitec en el mes de abril, con la participación de 16 personas.

La sensibilización consta de un a presentación General de la Política Pública de Integridad, Transparencia y Cero Tolerancia con la Corrupción; la Definición de Integridad y de Transparencia; y la reflexión sobre cómo se reflejan los valores de integridad y transparencia en el Comercio Justo en la cadena de valor del turismo.

Así mismo en el mes de septiembre, se elaboró el guion para la realización de un video como estrategia del IDT para divulgar la política pública. El video fue realizado en el mes de diciembre por la Oficina Asesora de Comunicaciones del IDT y reproducido en redes sociales de la entidad.

TURISMO ACCESIBLE

- **Sensibilización en turismo incluyente y accesible:**

En 2022 se adelantó la sensibilización de 461 personas en turismo accesible, a través de 5 charlas dirigidas a prestadores de servicios turísticos, 4 a funcionarios y colaboradores del Distrito, y 6 a estudiantes de educación superior de la ciudad.

- **Red de Turismo Accesible**

En 2021, se creó la Red de Turismo Accesible Bogotá Región, que culminó con la participación satisfactoria en todas las fases de 33 empresarios del sector turismo. Durante 2022, a través del convenio 262 de 2022 suscrito con el Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible – CIDCCA, se adelantaron visitas técnicas a 20 atractivos turísticos que hacen parte del segundo ciclo de la Red de Turismo Accesible, entre los que se encuentran en Movistar Arena, el Jardín Botánico de Bogotá, el Museo Nacional, el Teatro Colón, la Biblioteca Nacional y el Parque Nacional Natural Chingaza.

Adicionalmente, se adelantó un ciclo de capacitación de 6 sesiones dirigidas al personal de los atractivos citados, sobre: introducción al Diseño Universal y turismo accesible, Accesibilidad al medio físico,

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Accesibilidad en las comunicaciones, atención y primer abordaje, marco legal e inclusión laboral, lengua de señas colombiana, comunicación con personas sordas, beneficios y oportunidades en la aplicación de la accesibilidad y el diseño universal.

- **Evento de socialización del Turismo incluyente y accesible**

En junio de 2021, el Instituto Distrital de Turismo – IDT – fue admitido como miembro de la Organización Internacional de Turismo Social – ISTO, que reúne a cerca de 170 actores públicos y privados del turismo a nivel mundial, interesados en el turismo social, sostenible y solidario en todo el mundo. Ese mismo año, la ISTO aceptó una postulación conjunta de Bogotá y Medellín para realizar el Encuentro de las Américas de Turismo Social 2022.

En este sentido, entre el 25 y 30 de abril de 2022, se llevó a cabo el Encuentro, en el marco del cual se recibieron 33 miembros de la ISTO provenientes de 11 países; con quienes se llevó a cabo el Consejo de Administración y la Asamblea General de la ISTO. La agenda del evento en Bogotá, fue desarrollada entre el 25 y 26 de abril, con la participación de 65 personas en actividades tales como un recorrido por el Centro Histórico de la ciudad, la visita al Colegio Amigo del Turismo I.E.D. Integrada la Candelaria; la visita a la plaza de mercado La Concordia, una cata de cacao, y la experiencia café a ciegas.

Adicionalmente, el IDT lideró el desarrollo del “Foro de Turismo Social, Responsable y Sostenible” en el marco del cual se realizó la conferencia “Turismo social frente a los retos del mundo”, el conversatorio “La ética como fundamento del turismo responsable”, la presentación de las diferentes redes que hacen parte de la ISTO, y una muestra de proveeduría social.

Este evento ganó Premio Nacional de Turismo en la categoría “atracción de eventos en equipo”, el galardón se recibió el 22 de noviembre.

- **Certificación Tur4all**

A través del convenio 350 de 2022 suscrito con la Fundación Misioneros Divina Redención San Felipe Neri – FUMDIR, se adelantaron auditorías de accesibilidad dirigidas al Museo de Bogotá, Museo Nacional, TransMiCable y al Aeropuerto El Dorado; con el fin de efectuar la revisión de los criterios de accesibilidad contemplados en Tur4all, la primera plataforma internacional de turismo accesible gestionada por expertos en accesibilidad.

Como resultado, el 21 de diciembre, los citados establecimientos obtuvieron el distintivo Tur4all logrando la publicación de su información en la plataforma; lo que contribuye al posicionamiento de Bogotá como destino turístico accesible, de cara a los beneficiarios de la accesibilidad.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO

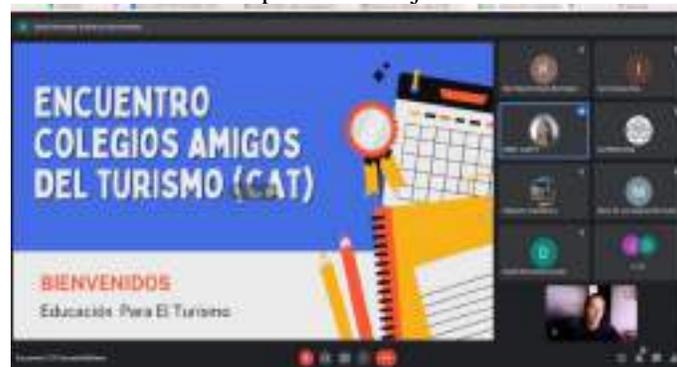
Colegios Amigos del Turismo CAT

El programa de Colegios amigos de Turismo –CAT, es una iniciativa del Viceministerio de Turismo creado en el año 2005, que busca integrar a los establecimientos Educativos al desarrollo del turismo como actividad de carácter prioritario tanto para fomentar el buen uso del tiempo libre de los estudiantes a nivel nacional, como para ofrecerles alternativas sobre sus proyectos de vida y futuro profesional; tiene como

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

objetivo “Promover la cultura turística, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre y la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia, con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporten en la mejora de la competitividad turística de los territorios a largo plazo a través de proyectos desarrollados desde la escuela”. El programa CAT trabaja bajo 4 enfoques: de derechos humanos, ambientales, territoriales y sociales.

En 2022, se visitaron 19 de los 35 colegios inscritos en el programa Colegios Amigos del Turismo, para conocer de primera mano lo que cada uno viene trabajando con los estudiantes y reforzar la presentación de la estrategia del equipo de Educación para el Turismo, para facilitar la coordinación de actividades que beneficien a esta población objetivo de la entidad.



En coordinación con el equipo de Cultura y Responsabilidad Turística del IDT, se desarrollaron charlas de prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes y de Cultura Turística y Apropiación de Ciudad, dirigidas a los estudiantes de los Colegios I.E.D República de Panamá, I.E.D Camilo Torres, I.E.D República de China, I.E.D Cristóbal Colón, I.E.D Julio Flórez, I.E.D República de Bolivia.

Adicionalmente, en articulación con la Facultad de Estudios de Patrimonio Cultural de la Universidad Externado de Colombia durante el mes de julio, se desarrolló el curso “Gestión de recursos patrimoniales en espacios escolares”, dirigido a 8 docentes de diferentes Colegios Amigos del Turismo.

Feria de Estudios Superiores de Turismo

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NADA ES IMPOSIBLE</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



En 2022, se llevó a cabo la primera versión presencial de la Feria de Estudios Superiores de Turismo – FESTTUR, creada por el IDT como un evento académico dedicado a la comunidad de Colegios Amigos del turismo CAT y Colegios de Bogotá región, que busca reunir en un escenario presencial la oferta académica en los diferentes niveles de formación técnico, tecnológico, profesional y posgrado en carreras como turismo, hotelería, gastronomía y afines disponibles en la ciudad de Bogotá.

Dicho evento se llevó a cabo los días 30 de septiembre y 01 de octubre, en la sede de Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá, con la participación de 18 instituciones de educación superior, 4 institutos de idiomas e intercambios, la Secretaría de Educación Distrital y una entidad bancaria. Al evento asistieron un total de 230 personas durante los dos días.

Durante el evento se desarrolló una serie de talleres y charlas orientadas por catedráticos de diferentes instituciones de educación superior y se dictó el taller “yo puedo ser” de la Secretaría de Educación Distrital. Así mismo, se contó con la participación del influencer y empresario alemán Dominic Fabian Wolf, quien también dio una charla a los participantes acerca de su experiencia como empresario del turismo.

Encuentro Anual de Docentes

El día 05 de noviembre se llevó a cabo el encuentro Anual de Docentes de Colegios Amigos del Turismo Nodo Bogotá, realizado en la zona rural de la localidad de Ciudad Bolívar, con la participación de 20 Docentes de los Colegios CAT.

Durante este encuentro se desarrollaron actividades de reconocimiento del territorio, conocimiento de tradiciones campesinas propias de la localidad, recorrido por los senderos ecológicos de la zona y degustación de comida típica.

Prácticas Académicas

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

El Instituto Distrital de Turismo, ofrece espacios a los estudiantes de las diferentes Instituciones de Educación Superior y de los Colegios Amigos del Turismo, para que desarrollen sus prácticas académicas y/o laborales en los diferentes equipos de la entidad. Estas prácticas no son remuneradas económicamente, pues su objetivo es un beneficio mutuo de transferencia de conocimientos.

En este sentido, durante el año se vincularon 58 estudiantes de diferentes Colegios Amigos del Turismo e Instituciones de educación superior, como: IED. José Antonio Galán, IED. Ciudad de Villavicencio, IED. República de Panamá, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y Fundación universitaria Los Libertadores.

Cátedra de turismo y Diplomados

Diplomado Cátedra Preparando mi Futuro 2022 “Emprendimiento e Innovación”

El 16 de junio, con la participación de 51 personas se llevó a cabo el lanzamiento de la tercera versión del Diplomado Cátedra Preparando mi Futuro, dirigido a estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo, cuya versión 2022 se encuentra enfocada en emprendimiento e innovación.

El Diplomado Cátedra tuvo de 12 sesiones virtuales a desarrolladas entre el 14 de julio y el 10 de noviembre de 2022, a través de temáticas como conceptos básicos de emprendimiento, claves para emprender, plan de negocios y sus metodologías, conceptos básicos de innovación, etapas y tips para un proceso de innovación, y casos de éxito. Al finalizar el proceso de seguimiento de actividades realizadas por los estudiantes inscritos, se obtuvo un total de 54 certificados.

Diplomado en Turismo Rural Sostenible 2022

En 2022, se gestionaron y adjudicaron 9 becas para los profesores de Colegios CAT Bogotá en el “Diplomado en Turismo Rural Sostenible para docentes de Colegios Amigos del Turismo FUNDAPANACA 2022”, cuyo objetivo es formar personas de la cadena de valor de turismo en Turismo Rural sostenible, y desarrollar habilidades humanas para mejorar la calidad de los productos y servicios del sector, con el ideal de que las personas capacitadas se conviertan en agentes multiplicadores del conocimiento en todo el país.

Este diplomado se desarrolló entre el 28 de junio y el 27 de julio de 2022, y en el marco del mismo, los docentes participaron en una experiencia de formar formadores a través de la metodología de “aprender haciendo” en un entorno real para el desarrollo de las habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para la enseñanza y gestión del turismo rural y la orientación en la formulación de proyectos rentables, sostenibles y responsables con el medio ambiente, desde la escuela.

Plataforma Educativa Institucional

El Instituto Distrital de Turismo cuenta con la plataforma educativa MOODLE yoaprendoturismo.com, en el marco de la cual, durante el 2022 se desarrollaron los cursos de Sostenibilidad en Destinos Turísticos Inteligentes, Calidad Turística, Responsabilidad Social, Turismo Sostenible y el Taller de habilidades comunicativas no verbales.

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

En 2022 se contó con un total de 1130 personas inscritas a los cursos de Turismo Sostenible (322), Sostenibilidad en Destinos Turísticos Inteligentes (284), Calidad Turística (211), Cátedra Preparando mi Futuro (248), Diplomado en investigación enfocada al turismo (32), Responsabilidad Social (23) y Taller en lengua de señas (10).

META 6. Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| META 6. Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión. | 80 | 84 | 105% | 134 | 67% |

En el marco de la meta 6. “Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión”, se logró el fortalecimiento de 84 prestadores de servicios turísticos:

Programa de formación y fortalecimiento con la Universidad Tecnológica de Bolívar

A través del Contrato No. 354 de 2021 suscrito entre el Instituto Distrital de Turismo y la Universidad Tecnológica de Bolívar, se desarrolló un programa semipresencial de fortalecimiento empresarial para diagnosticar, capacitar y acompañar a los prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor del turismo para el mejoramiento de sus procesos de gestión.



El proceso de fortalecimiento al cual se dio inicio el 03 de febrero de 2022, estuvo enmarcado en las temáticas de Gestión empresarial, Sostenibilidad e Innovación, Costos y Presupuestos, y Marketing Digital.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

La implementación del diagnóstico y plan de trabajo a 84 prestadores de servicios turísticos permitió identificar las fortalezas y debilidades de las empresas beneficiarias en de las temáticas mencionadas, cada una de las cuales se abordó a través de un módulo de 10 horas de capacitación y 2 horas de asesoría personalizada. Los días 10 y 12 de mayo se llevó a cabo el cierre del programa.



Prestadores de servicios turísticos Programa de formación y fortalecimiento con la Universidad Tecnológica de Bolívar

Asistencia Técnica Turismo Halal Muslim/Friendly



El 16 de mayo se realizó el Webinar Turismo Halal and Muslim friendly con la asistencia de 66 personas. Del seguimiento tenemos 10 empresas interesadas en realizar la asistencia técnica que se debe definir con la dirección del IDT para su financiación. Se realizó seguimiento a los participantes en el Webinar,

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

encontrando que, a la fecha, 11 prestadores de servicios turísticos están interesados en recibir la asistencia técnica para la certificación Halal.

Como resultado del interés generado este tema, entre el 5 y el 9 de septiembre de 2022 se llevó a cabo el curso de 10 horas denominado “Asistencia Técnica Halal Muslim/Friendly”, con el propósito de ayudar a los Prestadores de Servicios Turísticos de Bogotá y conexos a la cadena de valor, a comprender mejor el mercado musulmán, su regulación y la manera de identificar las oportunidades que ofrece para adaptar los negocios y capitalizarlos con estas oportunidades comerciales.

Este curso en el que se certificaron participaron 15 prestadores de servicios turísticos, se realizó en cinco módulos, cada uno con una duración de dos horas, con la siguiente temática: Concepto Halal (módulo 1); Organismos Reguladores Halal y Stándares(módulo 2); Certificación Halal (módulo 3); Impulsores del mercado Halal (módulo 4); Mercado Turístico Halal/Muslim Friendly (módulo 5).

META 13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|-------|----------------------------------|-------|
| | | | | | |
| META 13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos. | 91% | 90,5% | 99,5% | 90,5% | 90,5% |

En el marco de la meta 13. “Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos”, logró un avance del 90,5% a través de los siguientes proyectos:

Instalación de gigantografías de la marca Bogotá en atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad - contrato en liquidación

A través del contrato 315 de 2021 suscrito con Inversiones Reseñal SAS., se efectuó la implantación de 16 gigantografías en diferentes atractivos turísticos de la ciudad. En la vigencia 2021 se instalaron 7 gigantografías en los siguientes atractivos: Jardín Botánico de Bogotá, Terminal El Salitre, Centro comercial Ciudad Tunal, Parque Salitre Mágico y plazas fundaciones de Fontibón, Engativá y Suba. En cuanto a la vigencia 2022, se efectuó la instalación de 9 gigantografías en los siguientes atractivos: Parque Simón Bolívar, el Santuario de Monserrate, la Plaza Fundacional de Usme, el Movistar Arena, el Parque Temático Mundo Aventura, la Plazoleta de Maloka, el Parque Temático Multiparque, la Plaza Fundacional de Bosa y el Parque de los Periodistas.

| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LOBOS BOGOTÁ, LA CIUDAD DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |



Imagen Gigantografías parque los Periodistas y Plaza Fundacional de Bosa



Imagenes Gigantografía Maloka, Parque metropolitano Simón Bolívar, Movistar Arena



Imagen Gigantografías Mundo Aventura, Usme, Monserrate

Intervención al Camino Pico del Águila

A través del Convenio interadministrativo 282 de 2021 suscrito con el IDRD, durante la vigencia 2022 se adelantaron acciones para la adecuación y mantenimiento del camino Pico del Águila de los Cerros Orientales de Bogotá, así como la fabricación e instalación de señalización turística e infraestructura liviana.

Durante la ejecución del convenio, para la vigencia 2022, se llevó a cabo la limpieza del sendero, conformación de escalones, instalación de barandas y señalización turística en sus etapas de diagramación, vectorización y producción.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Adecuaciones camino Pico de Aguila - Fuente: IDT

Señalización turística de caminos en Cerros Orientales de Bogotá

A través del Convenio Interadministrativo 309 de 2021 suscrito con el Acueducto de Bogotá, se adelantó la señalización turística de 7 caminos de los Cerros Orientales a saber:

- Camino San Francisco Vicachá: 9 señales (2 informativas, 1 orientativa y 6 interpretativas)
- Camino Santa Ana - La Aguadora: 12 señales (2 informativas, 4 orientativas y 6 interpretativas)
- Camino Quebrada La Vieja y Ronda Urbana: 24 señales (4 informativas, 9 orientativas y 11 interpretativas)
- Camino Guadalupe – Aguanoso Tramo II: 3 señales (1 orientativa y 2 interpretativas)
- Camino El Delirio: 13 señales (1 informativa, 6 orientativas y 6 interpretativas)
- Camino Km 11: 9 señales (1 informativa, 6 orientativas y 2 interpretativas)
- Camino Doce Quebradas: 13 señales (1 informativa, 7 orientativas y 5 interpretativas)



Señalización Turística Sendero San Francisco - Fuente: IDT

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL SECRETARÍA DE TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Tipo de señales instaladas Camino Sta. Ana La Aguadora- Fuente: IDT.



Señales instaladas en la ronda urbana de la Quebrada La Vieja- Fuente: IDT



Señales instaladas en el camino Quebrada La vieja- Fuente: EAAB



Señales instaladas en el camino Quebrada La vieja- Fuente: SDA

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Camino El Delirio
Fuente: IDT

Señales instaladas en el camino Quebrada La vieja- Fuente: IDT

Fortalecimiento en infraestructura turística del Jardín Botánico José Celestino Mutis

A través del convenio interadministrativo 314 de 2021 suscrito con el Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis - JBB, se adelantó la intervención de la infraestructura del Jardín Botánico como atractivo turístico icónico de la ciudad, mediante el desarrollo de actividades de mejoramiento, construcción, y reparaciones locativas en las Malocas Monifue Uruk + y Naime Kiku y en el Biodiversario del Tropicario del JBB.



Adecuaciones a las Malocas JBB

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Asimismo, se realizaron los estudios y diseños para el Centro de Atención al Visitante y para contar con circuitos accesibles para la comunidad con capacidad de movilidad reducida.



Diseños para el Centro de Atención al Visitante JBB

Gracias al resultado de los estudios y diseños, en noviembre de 2022 se dio inicio al convenio No. 377 de 2022 suscrito con el Jardín Botánico de Bogotá para adelantar la construcción del Centro de Atención al Visitante, con el cual se espera contar hacia el final de la vigencia 2023.

Señalización Turística Vial

Mediante el contrato No. 391 de 2021 suscrito con NOGAAL S.A.S., se realizaron los estudios y diseños para la implementación de señalización turística vial en la ciudad de Bogotá. Como resultado, se cuenta con la priorización de los atractivos turísticos más emblemáticos de la ciudad y la ubicación de las señales turísticas viales; el diseño detallado por tipología de las señales turísticas viales presentada a nivel de localidad, zonas de interés turístico y corredores turísticos priorizados para la ciudad de Bogotá; el presupuesto detallado de la señalización turística vial nueva y a complementar o actualizar; el manual de señalización turística vial de Bogotá (incluye tipología de las señales, proceso de planeación, producción, manufactura e instalación de las señales), y manual de mantenimiento de la señalización turística vial para Bogotá.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Diseño señalización turística vial

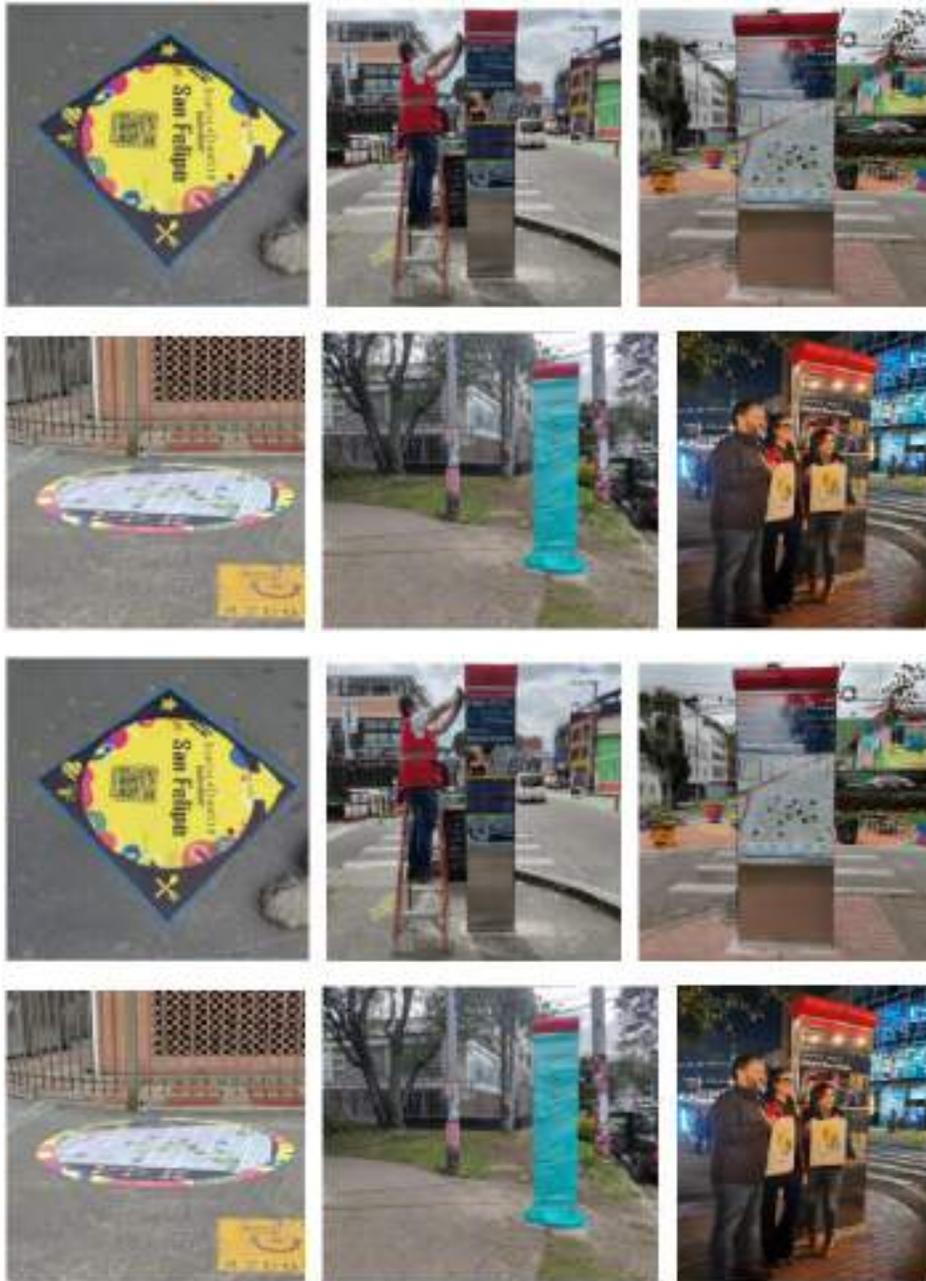
META 10. Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|-----|----------------------------------|-------|
| META 10. Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad. | 73% | 53,3% | 73% | 53,3% | 53,3% |

En el marco de la meta 8. “Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad”, a través del Contrato No. 327 de 2021 suscrito con Pragma Marketing y Eventos S.A.S., en la vigencia 2022, se avanzó con la validación de contenidos gráficos, socialización de contenidos y gestión de permisos, para señalización de dos corredores turísticos a saber: “Corredor Turístico San Felipe” en la localidad de Barrios Unidos y “Corredor Turístico La Candelaria” en el Centro Histórico de Bogotá.

En este sentido, se llevó a cabo la señalización del Corredor Turístico San Felipe, a través de la instalación de dos señales tipo tótem, una señal tipo panel de bienvenida y dos señales horizontales de piso, como antesala al evento del lanzamiento de San Felipe como Barrio vital y Distrito Creativo, evento que contó con la participación de la Secretaría de Movilidad, Secretaría Distrital de Cultura, el IDT y la comunidad, llevado a cabo el día 26 de agosto de 2022.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LO RECONOCEN MUNICIPIO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Corredor Turístico San Felipe (Localidad Barrios Unidos)

META 11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|-----|----------------------------------|-----|
| META 11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá. | 100% | 40% | 40% | 20% | 20% |

En el marco de esta meta, a través del Contrato No. 327 de 2021 suscrito con Pragma Marketing y Eventos S.A.S., en la vigencia 2022, se adelantó el desarrollo de contenidos gráficos, socialización de contenidos y gestión de permisos, para señalización de dos productos turísticos a saber: “Producto turístico gastronómico en las plazas de mercado” y “Producto turístico cultural en las plazas fundacionales”.

META 12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|--|---------------|------------------|-----|----------------------------------|-----|
| META 12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá. | 100% | 25% | 25% | 25% | 25% |

En el marco de la meta 9. “Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá”, se presentan los siguientes avances:

El Instituto Distrital de Turismo viene desarrollando actividades encaminadas al fortalecimiento y potencialización de atractivos turísticos por medio de la instalación de señalización en busca de brindar a turistas, visitantes y ciudadanos información de sitios de interés, desde el 2013 se han desarrollado actividades en la instalación de señalización turística peatonal urbana, entornos naturales y rural, por lo cual se creó la necesidad de realizar mantenimientos preventivos y correctivos con el fin de dar un correcto uso y extender la vida útil de las mismas brindando a los ciudadanos el goce y disfrute de la información. Por tal motivo el IDT plantea una meta que permite el mantenimiento de esta señalización, se realizaron diferentes socializaciones con los equipos de la Subdirección de Gestión del Destino, con el fin de que según las necesidades del IDT ya que este definirá la priorización de las intervenciones de mantenimiento a desarrollar por parte del contratista, que, por razones técnicas y presupuestales, se dé la necesidad de intervenir.

Entre los criterios técnicos a tener en cuenta están: el estado de los elementos, las situaciones de orden público, la necesidad de actualización de contenidos y demás requerimientos por parte de la entidad, para el año 2021 se identificaron las señales priorizadas para el mantenimiento preventivo y correctivo y teniendo en cuenta la propuesta del el IDT en el planteamiento de nuevos lugares en el fortalecimiento de los productos turísticos en el cual encontramos la propuesta del corredor turístico La Candelaria fue por tal motivo que se definió que las acciones de mantenimiento se realizarán en esta localidad.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SERVICIOS LO RCONOMIOS BOMBA EL TURISMO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Por lo anterior y en pro del cumplimiento de las metas establecidas, en agosto de 2022 se radicaron a la Oficina Jurídica del IDT los estudios previos para el proceso de selección abreviada de menor cuantía por prestación de servicios, cuyo objeto es: “Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo a que haya lugar de la señalización e infraestructura turística priorizada por el Instituto Distrital de Turismo en Bogotá”. El proceso radicado fue devuelto por la Oficina Jurídica, quien manifestó que lo más conveniente para la entidad era radicar un proceso de mínima cuantía, situación que conllevó a reestructurar los documentos y las cotizaciones inicialmente presentadas, una vez ajustados los documentos, se radicaron nuevamente en noviembre de 2022, pero no se logró subir a la plataforma del SECOP II, para que fuera adjudicado a finales de noviembre de 2022 y ser ejecutado antes del 31 de diciembre de 2022. Por lo anterior el proceso deberá estructurarse nuevamente para ser ejecutado en el 2023.

PROYECTOS REGALÍAS

PROYECTO 1. Estudios y Diseños de Monserrate

A través del contrato No. 262 del 2019 con objeto “Realizar los estudios y diseños para parqueaderos y Centro de Bienvenida Monserrate, Bogotá”, se realizaron los estudios y diseños para la construcción de 5 edificaciones, junto a diferentes obras de urbanismo, la creación de plazoletas y caminos que interconectan las edificaciones propuestas, obras de contención de tierras entre otras.

A través de la ejecución del contrato, en la vigencia 2022 se logró la culminación de los 25 componentes, necesarios para el desarrollo de las obras de infraestructura del Centro de Bienvenida de Monserrate: 1. Oferta y demanda, 2. Viabilidad jurídica, 2,1. Viabilidad financiera, 3. Social, 4 Arqueología, 5. PMA final, 6. DUP, 7. Geotecnia, 8. Estructural, 9. Topografía, 10. Hidrosanitario, 11. Gas, 12. Eléctrico, 14. Voz y datos, 15. Diseño de seguridad y control, 16. Seguridad humana, 17. Bioclimático, 18. Acústico, 19. Señalización, 20. Estudio de tránsito, 21. Bim, 22. Geometría vial, 23. Presupuesto -programación de obra, 24. MGA, 25. Articulación centro histórico.



Estudios y Diseños Centro de Bienvenida de Monserrate

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS PORQUE EL TURISMO ES BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

PROYECTO 2. Ruta Leyenda El Dorado

En el marco del contrato No. 160 de 2020, se adelantó la instalación de 95 señales turísticas en la Ruta Leyenda El Dorado.



PROYECTO 3. Divulgación RLD

Contrato: 296 de 2020
 Contratista: UT EL DORADO
 Valor: \$ 1.382.273.353,93
 Fecha de inicio: 11/02/2021
 Fecha final inicial: 10/08/2021
 Fecha final: 30/04/2022

A través del contrato 296 de 2020, se adelantó la divulgación del Producto Turístico Ruta Leyenda El Dorado, con el fin de dar a conocer a los turistas a través de la pauta en países como Colombia, Brasil, España y México la existencia de los atractivos turísticos asociados a la Ruta Leyenda de El Dorado y así rescatar la cultura Muisca en la región cundiboyacense. Esta divulgación se realizó a través de producción fotográfica y de video, pauta TV 20" y 10" al aire desde noviembre de 2021 hasta febrero de 2022 en México, Brasil, España y Colombia; pauta digital al aire desde diciembre de 2021 hasta marzo de 2022 en México, Brasil, España y Colombia.

Informe de Pauta de Tv.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| ANEXO TECNICO | | | PLAN DE MEDIOS APROBADO | | | EJECUTADO | | | |
|----------------|-------------|---------------|-------------------------|-------------|---------------|---------------|-------------|------------|-------------|
| PAIS | PAUTA | BONIFICADO | TOTAL | PAUTA | BONIFICADO | TOTAL | PAUTA | BONIFICADO | TOTAL |
| COLOMBIA | 426 | 106,0 | 532,0 | 1016 | 254,0 | 1270,0 | 1016 | 220,0 | 1236,0 |
| MEXICO | 320 | 80,0 | 400,0 | 320 | 80,0 | 400,0 | 320 | 32,0 | 352,0 |
| ESPAÑA | 174 | 44,0 | 218,0 | 174 | 43,0 | 217,0 | 174 | 61,0 | 235,0 |
| BRASIL | 600 | 150,0 | 750,0 | 600 | 150,0 | 750,0 | 600 | 204,0 | 804,0 |
| TOTALES | 1520 | 380,00 | 1900,0 | 2110 | 527,00 | 2637,0 | 2110 | 517 | 2627 |

Cuadro comparativo consolidación pauta TV

Las pautas de TV ejecutadas por el contratista superaron las expectativas de las pautas proyectadas en el anexo técnico y los estudios previos y el Plan de Medios proyectado por el contratista se cumplió satisfactoriamente.



Informe de Pauta Digital



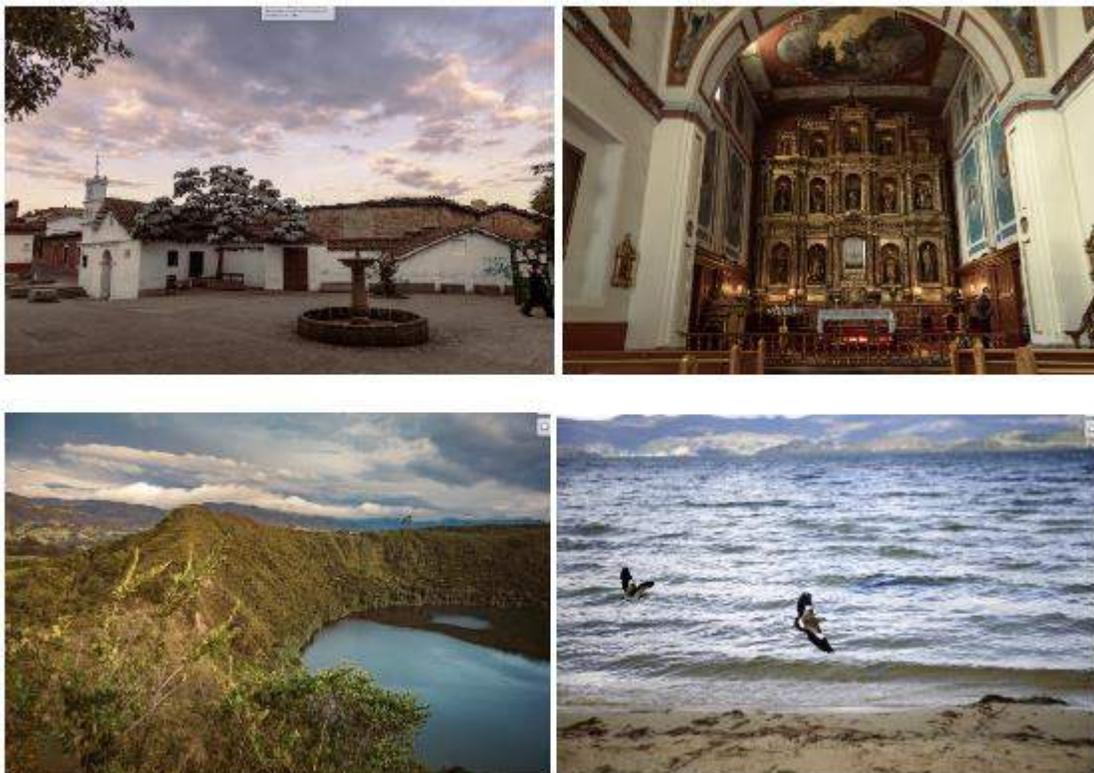
En Facebook la audiencia general en un 38% de los clics generados fue por parte de hombres y mujeres entre los 25 a 44 años.; El 57% de la audiencia son hombres y el 43% mujeres. La creatividad de Centros ceremoniales es la de mejor performance con un 7,3% de CTR en Colombia, 2,9% de CTR en España y 5,5 % de CTR en México. A nivel general el formato de video funciono bastante bien con CTR por encima del 1% demostrando un alto interés por parte de los usuarios de conocer más información. Las creatividades de 300x250 y 300x600 las de mayor comportamiento con un promedio entre mercados del 0,87% de CTR. Astrología la creatividad destacada en todos los mercados con el CTR más alto

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR EL TURISMO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

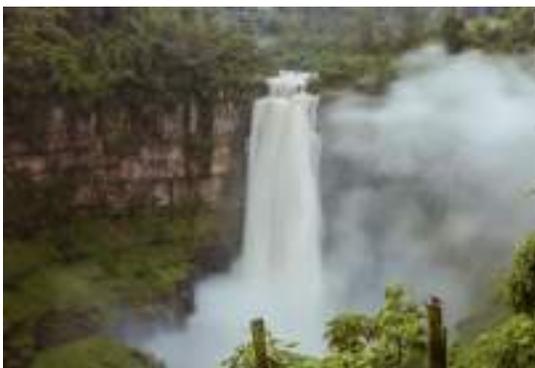
respectivamente. En la plataforma de Youtube los vídeos tuvieron muy buena recepción con reproducciones al 100% por encima del 50% del total de las reproducciones. Reservar vuelos, turismo Colombia, vuelos Colombia, viajes Colombia, planes en Colombia. Viaja por Colombia, vuelos a bogota, planes, vacaciones, reserva vacaciones, turismo Bogotá y la leyenda el dorado las keywords más relevantes de la campaña. La campaña representó 206.540 sesiones dentro del site donde Facebook aportó el 43% de las entradas y un 23% por parte de Search.

Producción fotográfica y de video

El equipo de producción fotográfica y de video que se contrató para la producción de registros fotográficos, conceptualización de videos, contenidos de audioguías con intención de promoción tanto en la App Bogotá DC Travel, como en la Web de la Ruta finalmente generó un entregable de 39 lugares o atractivos turísticos cubiertos entre Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, cada uno con un cubrimiento de más de 20 fotografías de las cuáles se escogen las mejores para los canales promocionales. También están cubiertos en los entregables un número igual de tomas de video que tienen la funcionalidad de generar una corta pieza visual de los espacios.



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



II. Proyecto 7706 “Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá”

Horizonte del proyecto: 2020-2024

El proyecto 7706 tiene como objetivo principal “*Impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico de Bogotá, como destino vacacional y de eventos a nivel nacional y en el exterior*”. Para llevar a cabo el proyecto, se trabajará en la articulación de la cadena de valor del turismo y de las campañas de promoción y mercadeo, que permitan informar a los posibles turistas de la oferta turística de la ciudad, así como en aumentar el conocimiento sobre las capacidades de operación de eventos en la ciudad en los mercados objetivos y contar con los canales de información que cumplan con las características cambiantes de la demanda nacional e internacional y que cuenten con financiación para su operación.

La asignación presupuestal del proyecto asciende a 25.793 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los valores disponibles que se tuvo en las vigencias 2020, 2021Y 2022, el valor asignado para el año 2023 según el anteproyecto de presupuesto y los valores programados para los años 2023 y 2024 en el proceso de programación del Plan de Desarrollo. Al 31 de diciembre de 2022, se ha ejecutado el 61% del presupuesto como se muestra a continuación:

Al 31 de diciembre de 2022, se ha ejecutado el 61,90% del presupuesto como se muestra a continuación:

| | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | TOTAL |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Presupuesto programado | \$ 5.539 | \$5.739 | \$4.758 | \$ 3.623 | \$6.134 | \$25.793 |
| Presupuesto Ejecutado * | \$5.526 | \$ 5.731 | \$4.707 | \$ | \$ | \$15.964 |

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2022– Cifras en millones de pesos.

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 4 metas del Plan de Desarrollo enmarcadas en el programa 26 “Bogotá y Región, el mejor destino para visitar”, con 4 metas proyecto asociadas así:

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|--|--|
| Propósito | 1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política. |
| Logro de ciudad | 12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial |
| Programa estratégico | 2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza |
| Programa | 26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar. |
| Meta Plan de Desarrollo | Metas proyecto de inversión |
| Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19* | Impactar 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19* |
| Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad | Impactar 2.000.000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá |
| Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá | Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá |
| Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región | Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá |

**Meta programada y ejecutada en la vigencia 2020 y los resultados se encuentran en el documento de Informe de Gestión de Proyectos de inversión 2020.*

Frente a la ejecución presupuestal de la vigencia 2022, se presentó un óptimo nivel de ejecución con el 98,9% frente a los recursos disponibles y los giros llegaron al 73,43%, lo que refleja igualmente el buen nivel de ejecución de las metas programadas para la vigencia.

A continuación, se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a 3 metas proyecto que tuvieron programación en 2022, así como el avance de metas acumulado frente a lo programado para el cuatrienio:

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| META PLAN DE DESARROLLO | META PROYECTO | 2022 | | | | | | | | 2021-2024 | | | |
|---|--|--|-------------------------|------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------|---------------------------------------|-----|-------------------------|
| | | META | | | PRESUPUESTO | | | | | META | AVANCE ACUMULADO CORTE DICIEMBRE 2022 | | |
| | | PROGRAMADA | EJECUTADA A: 30/12/2022 | % | PROGRAMADO | COMPROMISOS | EJECUTADA A: 30/12/2022 | % | GIROS | | | | EJECUTADA A: 30/12/2022 |
| 190. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad | Impactar a 2'000.000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá | 649.391 | 649.391 | 100% | \$3.746.341.448 | \$3.699.876.333 | 98,8% | \$2.607.627.152 | 69,6% | 2.000.000 | 1.089.197 | 54% | |
| 196. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá | Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá | 2 | 2 | 100% | \$418.539.434 | \$418.539.434 | 100,0% | \$358.756.895 | 85,7% | 10 | 8 | 80% | |
| 191. Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región | Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá | 95.289 | 95.289 | 100% | \$593.112.753 | \$588.877.910 | 99,3% | \$526.271.819 | 88,7% | 998.086 | 147.868 | 15% | |
| | | Promedio cumplimiento de metas 2022 | | | 100,0% | \$4.757.993.635 | \$4.707.293.677 | 98,9% | \$3.492.655.866 | 73,41% | Promedio cumplimiento de metas | | 50% |

Meta 1. Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19.

| Meta Plan de Desarrollo | Meta proyecto | Meta año 2020 | Avance Meta 2020 | | Avance acumulado año 2020 - 2024 | |
|---|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|------|
| Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 * | Impactar 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19*. | 400.000 | 519.767 | 130% | 519.767 | 130% |

*Esta meta tuvo ejecución únicamente en la vigencia 2020.

En cumplimiento de la implementación de una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19, se impactaron 519.767 personas desde el inicio del proyecto hasta el 31 de diciembre de 2020 con las siguientes acciones:

1. Se adelantó el programa Plan Bogotá, plataforma que busca ayudar a la reactivación y generación de ingresos para los empresarios en la época de pandemia, se lograron 702 reservas y más de 100 ofertas turísticas.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS PORQUE EL TURISMO ES BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

2. Se realizaron más de 10 capacitaciones de destino en nuestros mercados objetivo-nacionales (Huila, Tolima, Cali, Cartagena, Cúcuta) e internacionales (Perú, México, Argentina, Panamá, Costa Rica).
3. Vinculación de nuevos seguidores en las redes sociales, se contó con 23.594
4. Se realizó una “Ideaton” en búsqueda de ideas novedosas que sirvan para la reactivación del sector turístico en el marco del evento de “Campus Party”.
5. Reactivación del convenio con Quito donde se adelantan acciones para la “Ruta Colonial”.
6. Rueda de negocios de encadenamiento Bogotá Región con 100 empresarios, 84 compradores y 16 vendedores que se reflejó un total aproximadamente de 352 encuentros comerciales.
7. Rueda de negocios para el segmento vacacional y de Mice con la participación de 31 compradores y 49 vendedores.
8. Difusión de 42 videoclips recorridos Bogotá quédate en casa en redes sociales, visualizaciones: Facebook 1.738, Twitter 247, YouTube 2.581 e Instagram 206.
9. Difusión de 4 Trivias turísticas virtuales para dar a conocer los atractivos y oferta turística de la ciudad, visualizaciones: Facebook 104, Twitter 14 e Instagram 5668.
10. Difusión de videoclips de 5 plazas de mercado (Perseverancia, Restrepo, La Concordia, Samper Mendoza y Siete de agosto): Facebook 493, Twitter 1.675 e Instagram 4.548.
11. Se realizó la producción y divulgación de videos recorridos: Cumpleaños de Bogotá, Distrito Grafitti, Cementerio Central, Humedal Sta. María del Lago, Barcú y Semana de la Bici (Grafitti y Vicachá
12. Se realizó evento de lanzamiento para la página web el 30 de octubre con la participación de periodistas y gremios del sector.
13. Aprobación e inicio del plan de medios donde se dará a conocer la oferta turística de Bogotá. Dicha pauta contempló medios como TV Nacional, Radio, Aerolíneas (Avianca), en Times Square (EEUU), en aeropuertos como Quito (Ecuador), Lima (Perú), entre otros medios a nivel nacional e internacional.
14. Se realizaron seis viajes de familiarización con empresarios de destinos como Cartagena, Santa Marta, Cali, Región Central, Panamá, México y Perú.
15. Se realizó activación de marca ciudad en el evento de Barcú
16. Participación del equipo de Trade en la Semana de Colombia en México
17. Participación del IDT en el evento de WTM Londres, en dicho encuentro se atendieron un total de 25 citas por 3 profesionales de la Subdirección de Promoción y Mercadeo.
18. Participación del IDT en el evento de Colombia Travel Expo, en dicho encuentro participaron 21 empresarios del sector turístico de la ciudad de Bogotá mediante una rueda de negocios.
19. Participación del IDT en el evento de Feria de Cundinamarca Expotravel, en dicho encuentro participaron 33 empresarios del sector turístico de la ciudad de Bogotá mediante una rueda de negocios.
20. Participación del IDT en el marco del evento ExpoCotelco "Show Room Hotelero Turismo y Sostenibilidad", en este evento el Subdirector de Promoción y Mercadeo presentó la estrategia de promoción turística de Bogotá y empresarios locales.
21. Formulación y presentación de dos proyectos ante el Fondo Nacional de Turismo - Fontur con el fin de promocionar a Bogotá tanto en mercados nacionales como internacionales.
22. Participación del IDT en la feria internacional IBTM Virtual World 2020 mediante un perfil virtual que permitió mostrar la información de Bogotá y del IDT, sus productos, información de contacto clave, sitio web y enlaces a redes sociales.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA VEZ EN EL MUNDO</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

23. Participación del IDT en Expobar 2020 a través de la charla “Licenciamiento Marca Bogotá una oportunidad para su negocio, ser parte de la promoción de la ciudad”, realización del panel “Nueva Ley de Turismo: Reactivación Nacional, Impacto Regional” moderado por la directora y un stand, en el que se atendieron citas y consultas sobre las estrategias y campañas lideradas por el IDT para la reactivación del sector turismo.
24. Participación del IDT en Bogotá a Cielo Abierto / Piloto Bogotá 24 horas donde el IDT aportó un PIT durante 10 días, 3 recorridos y 323 personas abordadas."

Meta 2. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.

| Meta Plan de Desarrollo | Meta proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2024 | |
|---|--|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad * | Impactar 2.000.000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá | 649,391 | 649,391 | 100% | 1,089,197 | 54% |

*Meta programada para el periodo 2021 – 2024 - con avance trimestral vigencia 2022.

Durante la vigencia 2021 se impactaron a 439.806 personas, a través de las siguientes acciones:

1. Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios para la vigencia 2021, 2.548 personas realizaron reservas.
2. Nuevos usuarios en la página web: Se trabajó en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios en la página Bogotadc.travel. Se alcanzó un número de 72.252 personas.
3. Newsletter: Se realizó envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá llegando a 7.346 personas.
4. Pauta en medios digitales: a través de Bogotadc.travel, Plan Bogotá, Ruta Leyenda el Dorado impactando a 280.557 personas de los países de Colombia, Ecuador, Argentina, Chile, Perú, Brasil, República Dominicana, México, Estados Unidos, Panamá, entre otros destinos.
5. Redes sociales: Se logró un total de 28.762 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, Gif Animados, artículos, entre otros.
6. Acciones y eventos: Se contó con la participación de 48.341 personas en un total de 93 acciones y eventos tales como: presentaciones de Destino, Viajes de familiarización, ruedas de negocios, misiones comerciales, Workshops Nacionales e Internacionales, así como eventos de capacitación.

Durante la vigencia 2022 se impactaron a 649.631 a personas, a través de las siguientes acciones:

Realizar acciones de promoción para que las personas visitantes a la ciudad puedan hacer reservas de bienes y servicios turísticos para el aumento del gasto turístico y el desarrollo económico de Bogotá

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Con el objeto de continuar con la plataforma creada para incentivar el consumo de bienes y servicios turísticos, en apoyo a la reactivación económica del sector en Bogotá, se cuenta con los siguientes resultados:

Enero 38 reservas - 49 personas impactadas
 Febrero 32 reservas - 39 personas impactadas
 Marzo 35 reservas - 39 personas impactadas
 Abril 55 reservas - 67 personas impactadas
 Mayo 39 reservas: 46 personas impactadas
 Junio 27 reservas: 57 personas impactadas
 Julio 31 reservas: 37 personas impactadas
 Agosto 44 reservas: 48 personas impactadas
 Septiembre 83 reservas: 130 personas impactadas
 Octubre 4.246 reservas: 5.053 personas impactadas
 Noviembre 1.578 reservas. 1.679 personas impactadas
 Diciembre 218 reservas. 223 personas impactadas

Teniendo en cuenta lo anterior, se relacionan las siguientes cifras que evidencian un estimativo de los recursos generados con el desarrollo de las reservas a través de esta plataforma.

| MES | Suma de Valor |
|----------------------|----------------------|
| 2022 | |
| Enero | \$ 3.229.000 |
| Febrero | \$ 7.236.600 |
| Marzo | \$ 4.552.000 |
| Abril | \$ 14.590.900 |
| Mayo | \$ 6.157.500 |
| Junio | \$ 4.149.590 |
| Total general | \$ 39.915.590 |

Resultados y recursos estimados con el desarrollo de la plataforma Plan Bogotá

Con las acciones que se adelantan en esta estrategia, se tiene previsto el desarrollo de actividades por temporadas, para incentivar que más personas hagan reservas y que a su vez más empresas se beneficien al incrementar sus ingresos:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| TEMPORADAS 2022 | SEMANA SANTA | MES DE LA MADRE | MES DEL PADRE |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| EMPRESAS PARTICIPANTES | 30 | 14 | 10 |
| EMPRESAS NUEVAS | 2 | 0 | 1 |
| OFERTAS | 37 | 17 | 17 |

Resultados por temporadas en Plan Bogotá

A continuación, se observan algunas de las piezas promocionales elaboradas con el fin de dar a conocer la estrategia.



Desarrollar acciones que generen nuevos usuarios en la página web

A lo largo de la vigencia se han logrado un total de 255.825 nuevos usuarios en la página web BogotaDC.travel, quienes han conocido sobre la oferta turística a desarrollar en el destino y a su vez, lograr que más personas se sientan motivadas a viajar a Bogotá.

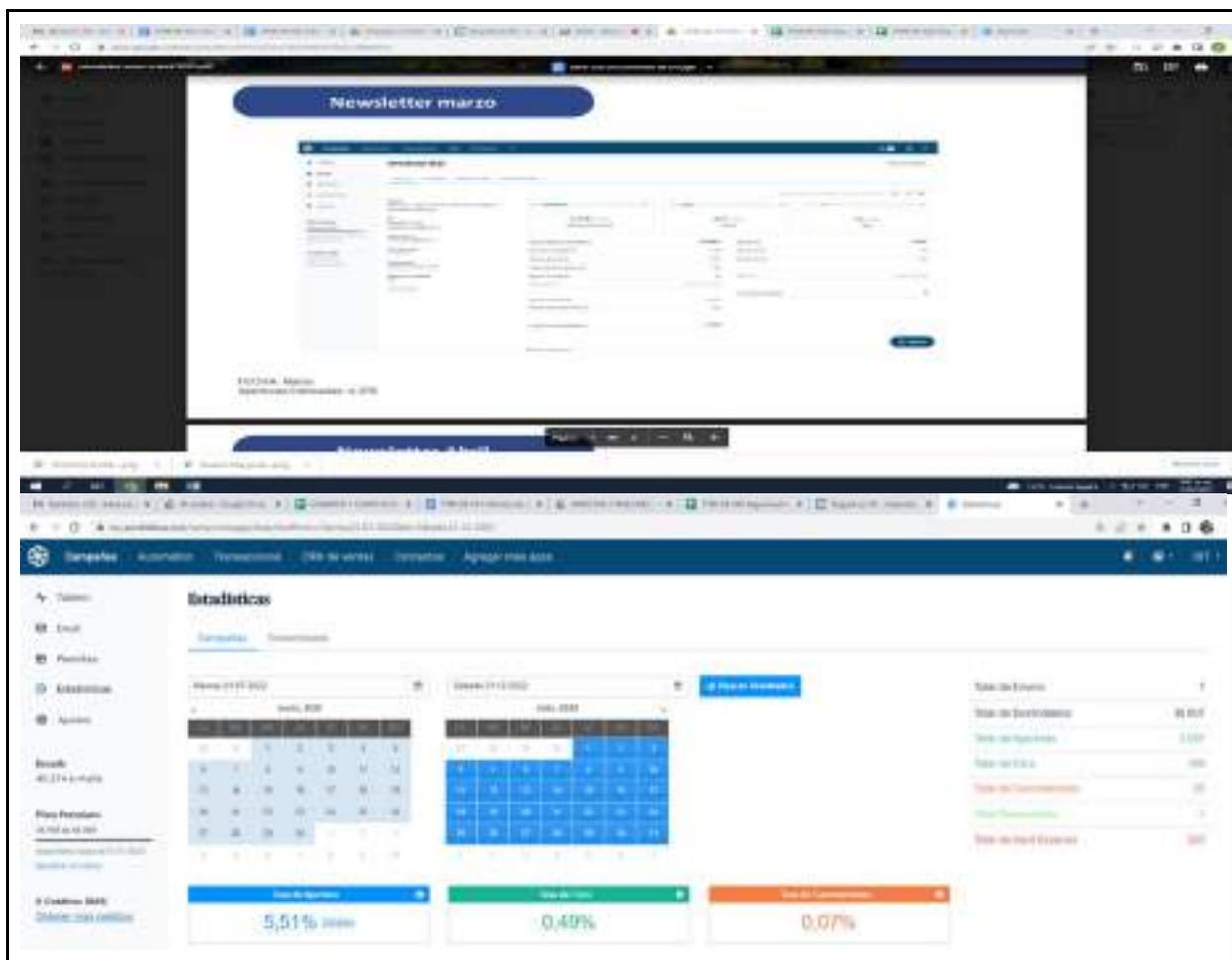
Durante los meses de noviembre y diciembre se tuvo un total de 41.368 nuevos usuarios en la página web.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SEMÁFORO LO RECORDAMOS NOS DA CUENTA DE SU TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Enviar el newsletter con la oferta de la ciudad a la base de datos

A lo largo de esta vigencia, se han realizado dos (2) envíos de Newsletter durante los meses de marzo y abril. Lo cual se ha visto reflejado en el resultado con un total de 4.603 aperturas.

Durante los meses de julio a diciembre se lograron un total de 2097 aperturas y se hicieron un total de 7 envíos.



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NOMBRANDO LA CIUDAD DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Campañas Email | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------|-------------|-------------|--------|--------------|------|---------|-----------------|--------------|---------|
| ID | NOMBRE | DEL PERÍODO | IMPRESIONES | CLICOS | CONVERSIONES | CTR | CONV. % | FECHA DE INICIO | FECHA DE FIN | ESTATUS |
| 4004 | BOGOTAC ENVIEMOS | 40 | 8.828 | 144 | 1 | 1,6% | 1,1% | 30 Dic. 2022 | 31 Dic. 2022 | Activo |
| 4005 | BOGOTAC TRAVEL | 40 | 8.828 | 144 | 1 | 1,6% | 1,1% | 30 Dic. 2022 | 31 Dic. 2022 | Activo |
| 4006 | BOGOTAC TRAVEL | 40 | 8.828 | 144 | 1 | 1,6% | 1,1% | 30 Dic. 2022 | 31 Dic. 2022 | Activo |
| 4007 | BOGOTAC TRAVEL | 40 | 8.828 | 144 | 1 | 1,6% | 1,1% | 30 Dic. 2022 | 31 Dic. 2022 | Activo |
| 4008 | BOGOTAC TRAVEL | 40 | 8.828 | 144 | 1 | 1,6% | 1,1% | 30 Dic. 2022 | 31 Dic. 2022 | Activo |
| 4009 | BOGOTAC TRAVEL | 40 | 8.828 | 144 | 1 | 1,6% | 1,1% | 30 Dic. 2022 | 31 Dic. 2022 | Activo |

Envíos realizados a través de Newsletter

Desarrollar pautas en medios digitales en mercados nacionales y/o internacionales

La información se incorporó a partir del mes de junio de 2022, en un acumulado entre enero y junio se logró un total de 106.902 clic y views de las dos campañas que estuvieron al aire.

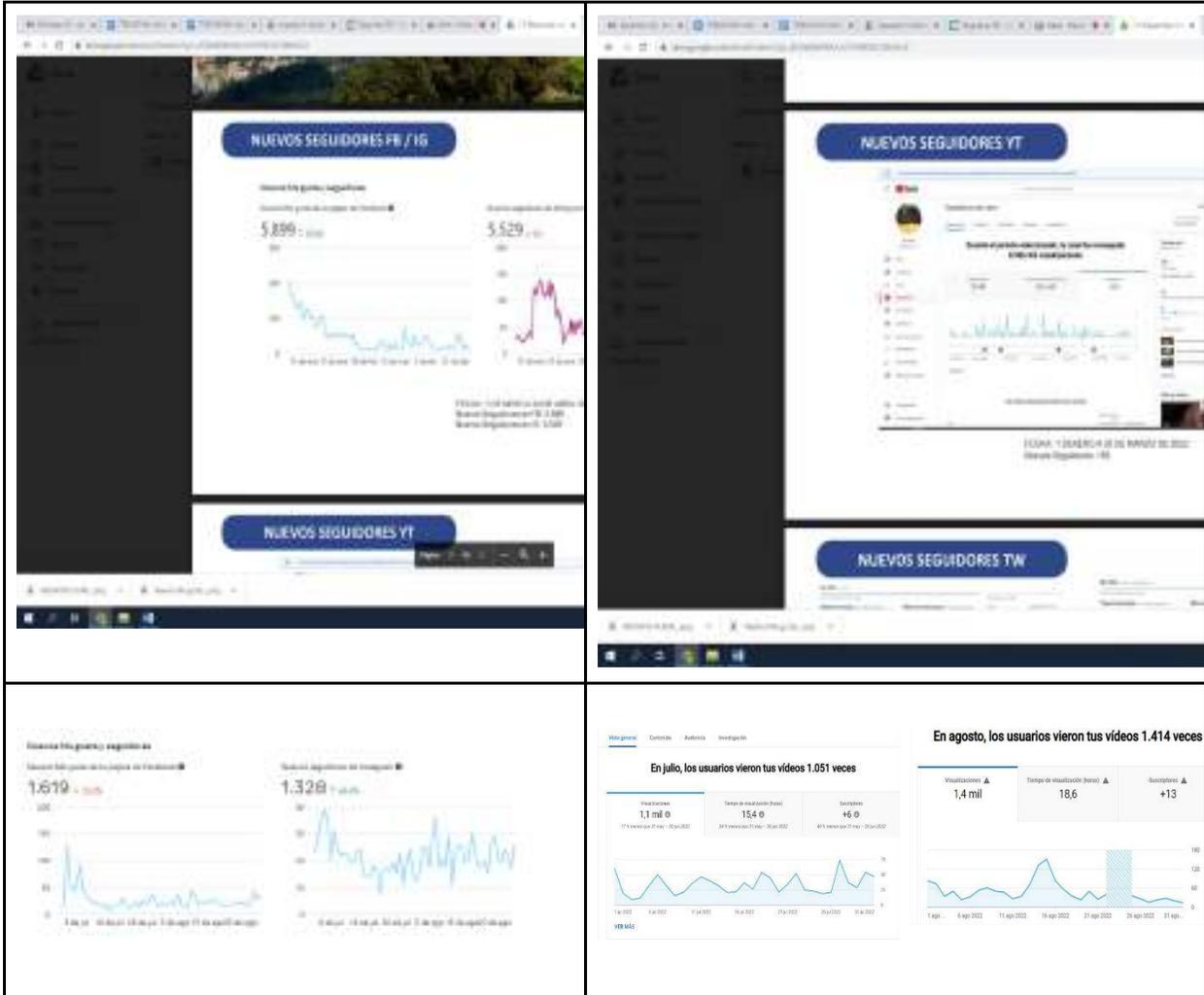
Durante el mes de diciembre se tuvo pauta en los canales digitales que generaron un total de 136.152 clics.

Desarrollar contenidos encaminados a incrementar el número de personas seguidoras de las redes sociales de BogotaDC.Travel

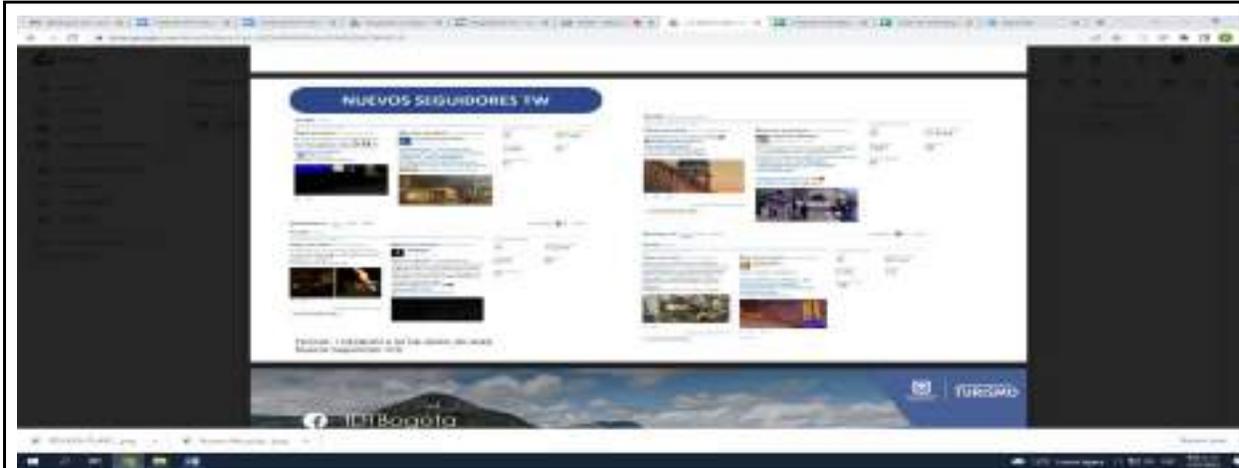
Durante la vigencia 2022 se han logrado 22.288 nuevos seguidores de manera orgánica en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Durante el mes de noviembre y diciembre se tuvo un total de 2.096 nuevos seguidores en total en todas las redes sociales.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS SOMOS EL TERRITORIO DEL TURISMO</p> | <h1>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</h1> | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |



Estadísticas | Inicial | Tweets | Más

Ver la Actividad del Tweet

Jul 2022 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal 1004 4 136 impresiones
 En Bogotá nos vemos
 @EzeTourBogotá
 pic.twitter.com/9w43K2Z2

Mención principal 1000 200 interacciones
 Miki Inaki Lencerraga
 @mikiinaki
 @diegophoto_ @jdiviedoa
 @GodColombiano @ViajandoPorCol
 @colombia_hist @historia_bogota
 @bogotarteurbano @Bogota
 @BogotaDCTravel @QuehacerBogota &c.
 Así se veía desde el norte de la Sabana de Bogotá.

Seguidor principal seguido por 7 005 personas
 RPTV

Tweet con contenido multimedia principal 1000 3 022 impresiones

Aug 2022 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal 1000 2 152 impresiones
 Mucha historia, naturaleza y belleza en una sola foto, en un solo destino
 #EnBogotáNosVemos
 @photo.adresm@photo.adresm
 pic.twitter.com/MhUvgD67T1

Mención principal 1000 450 interacciones
 DieGonzalez
 @diegogonzalez
 • BOGOTÁ 484 AÑOS •
 Una ciudad para todos, perfecta no es, pero todo avanza por los ojos con que la apreciamos y cuidemos.

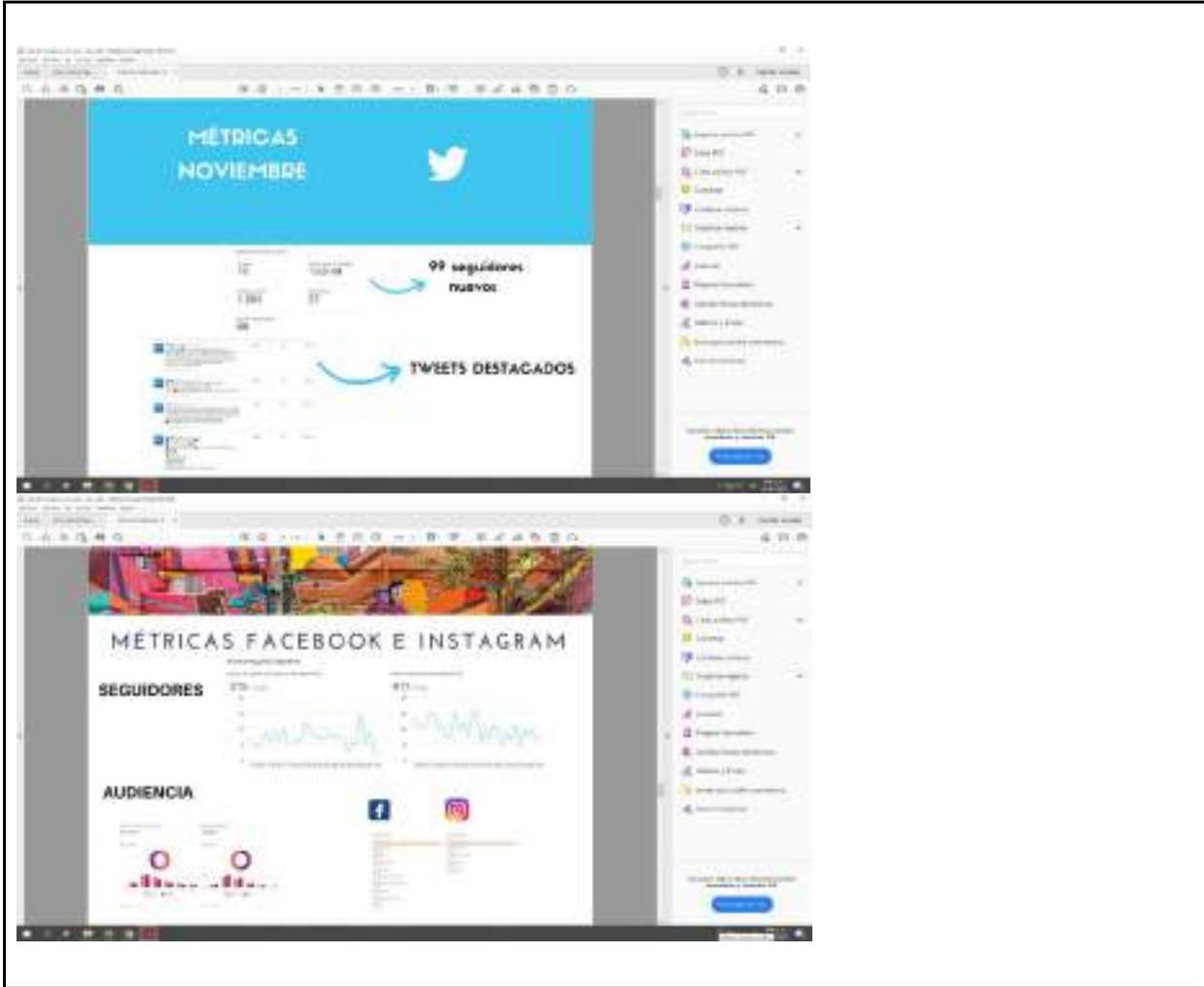
Seguidor principal seguido por 42.3 mil personas
 RPTV

Tweet con contenido multimedia principal

RESUMEN DE AJO 2022

| | | | |
|-------------------|-------|-----------------------|----------|
| Tweets | 18 | Impresiones de Tweets | 23,3 mil |
| Vistas al perfil | 4,780 | Menciones | 60 |
| Nuevos seguidores | 48 | | |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SEMÁFORO LO COMENZAMOS MARCHANDO HACIA EL FUTURO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Apoyar o participar en eventos liderados por otras entidades, en los cuales se promociona la ciudad de Bogotá como destino turístico

Durante la vigencia 2022 se ha participado en eventos promocionando la oferta turística de Bogotá, esto con el objetivo de lograr la llegada de más viajeros los cuales aportarán en gran medida a la reactivación económica que se viene adelantando en la ciudad.

| Nombre del evento | Cantidad de asistentes |
|------------------------------------|------------------------|
| FERIA TRAVEL BLAST CHILE (VIRTUAL) | 1.900 |
| FITUR 2022 | 6.000 |
| ATTA PANAMÁ | 150 |
| ROUTES AMÉRICAS 2022 | 1050 |
| ANATO 2022 | 2163 |
| TIANGUIS MÉXICO | 3.300 |
| INAUGURACIÓN VUELO VOLARIS | 100 |
| CONGRESO NACIONAL DE ANATO | 792 |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|--|---------------|
| FERIA COLOMBIA TRAVEL EXPO | 59 |
| FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE BUENOS AIRES | 4000 |
| Expobar | 25 |
| Total | 19.480 |

Apoyar o participar en eventos de promoción de la ciudad de Bogotá como destino turístico.

- **FERIA TRAVEL BLAST CHILE (Virtual): 11 al 12 de enero de 2022:**

La feria internacional de turismo Travel Blast es un encuentro virtual en el que se abordan las tendencias y la actualidad del turismo para los mercados de América Latina. “El mundo del turismo en un solo lugar” fue el eslogan de la feria Travel Blast, que se desarrolló de manera online con la presencia de agencias de viajes y proveedores.

Se agendaron citas en plataforma, el primer día de la feria se logró el agendamiento de nueve (9) citas y el segundo día dos (2) citas, según datos de Travel Blast durante el desarrollo del evento se contó con un total de 1.900 personas impactadas.

Dentro de las citas se realizó contacto con: Travel Nevada, con la oficina de representaciones en Estados Unidos llamada AJL - Representaciones (reconocida por trabajar para marcas como Selina), con la Oficina de Turismo de Puerto Rico, entre otros empresarios.

Es importante mencionar que, también nos contactamos con Turismo Cero quienes son una empresa de representaciones, canal digital y de radio para la promoción turística internacional en Argentina y Paraguay.

| | |
|---|--|
|  |  |
| Soporte de la actividad adelantada | |

- **FITUR 19 al 23 de enero de 2022 Madrid, España:**

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS PORQUE EL TURISMO ES BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

FITUR es una de las ferias internacionales de turismo más importantes del mundo para los profesionales del turismo y es reconocida como la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Es un espacio para promocionar destinos, empresas turísticas, hoteles, agencias y presentar nuevos productos, conocer las últimas tendencias y hacer citas de negocios.

El IDT participó como co-expositor del stand de Colombia, ubicado en el pabellón 3, stand 3E06 y que contó con 444 mt2 participamos en el puesto de la macro región Andes Orientales junto con el IDECUT y Cotelco Boyacá. Generando experiencias para darle visibilidad a las macro regiones, las experiencias de la región Andes Orientales fueron:

En esta experiencia se resaltó el arte urbano de la ciudad, contando con imágenes de grafitis y un artista haciendo obras en vivo inspiradas en la macro región. La segunda experiencia se llamó La Leyenda sigue viva, (La Ruta Leyenda del Dorado y piezas del museo del Oro). El visitante activaba el contenido de las pantallas con un código QR.

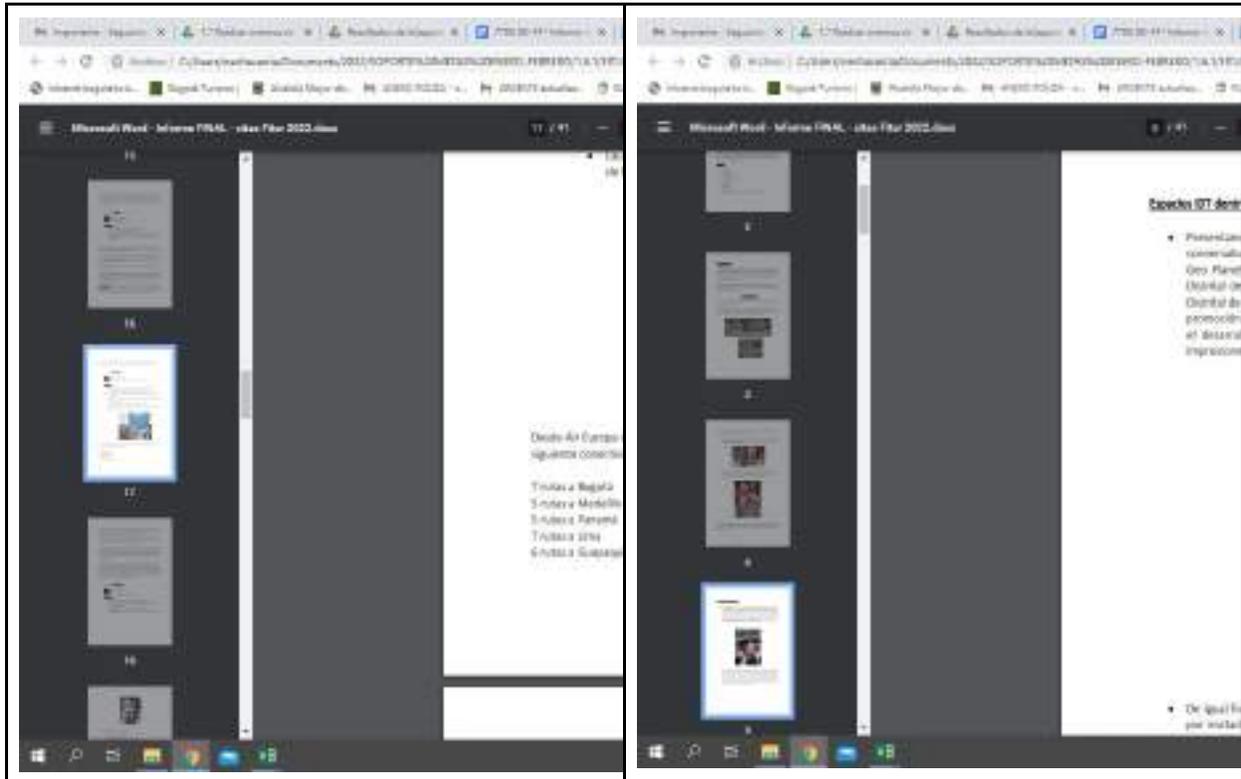
De acuerdo con ProColombia, en el evento se realizaron 640 citas de negocios con empresarios de 46 mercados. En este sentido se impactaron a 6.000 personas las cuales visitaron el stand del país y la cifra exacta de las expectativas de negocio fueron USD \$5.465.034.

Actividades que se desarrollaron en el marco de la feria Fitur:

Presentación de la guía Lonely Planet de Bogotá con alrededor de 15 periodistas en un conversatorio en el que participó Lola Escudero, directora de Comunicación de Geo Planeta, Juan Lamar, Subdirector de Promoción y Mercadeo del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, moderado por Karol Fajardo Directora del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. En dicho espacio, se presentó la importancia de la promoción de la ciudad a través de una guía tan importante como ésta, cómo fue el desarrollo de la misma, su estructura, lugares donde se puede adquirir impresiones del editor, entre otros temas relacionados.

Conversatorio conformado por invitados como Gloria Rincón representante de la Secretaría de Turismo de Boyacá, Luisa Aguirre Directora del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT, Marelvy Mora presidente de Cotelco Capítulo Boyacá, Oscar Rativa Director ejecutivo de Anato Capítulo Central, socializando a empresarios y visitantes de la feria la Ruta Leyenda El Dorado, producto turístico integrado y listo para comercializar.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA CALIDAD DE SU TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



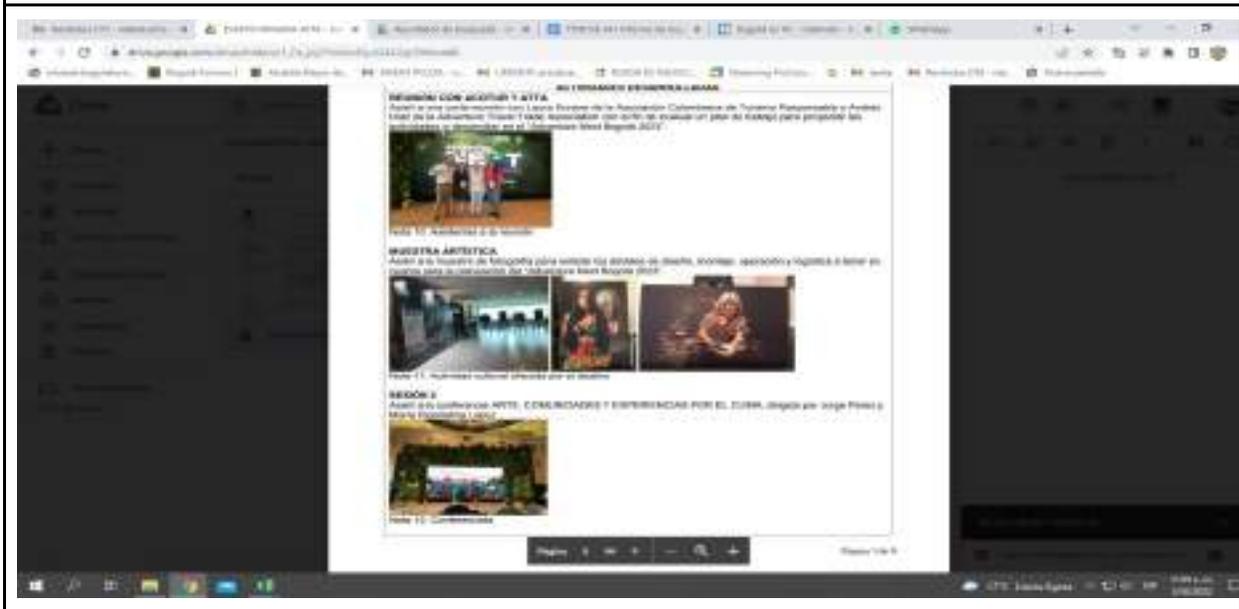
Soporte de la actividad adelantada

- **ADVENTURE NEXT PANAMÁ - ATTA 9 al 11 de febrero de 2022:**

La participación en el evento Adventure Next Latinoamérica 2022 de la Adventure Travel Trade Association - ATTA, tuvo como fin recibir la sede para realizar el siguiente evento de Adventure Next 2023 en Bogotá. En dicho espacio se hizo la invitación formal a la ciudad a los diferentes compradores y periodistas especializados y a su vez verificar los aspectos de diseño, operación y logística que se deberán implementar en el evento en Bogotá D.C.

Se asistió a las palabras de cierre de Shannon Stonewell, CEO de Adventure Travel Trade Association y en dicho espacio se realizó el anuncio de la aceptación de la sede para el “Adventure Next Bogotá 2023” y se invitó a los compradores y periodistas para que programen su viaje a Bogotá.

| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NOMBRE DE TURISMO</p> | <h1>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</h1> | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |



Soporte de la actividad adelantada

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- **ROUTES AMÉRICAS 2022 15 al 17 de febrero de 2022:**

El Instituto Distrital de Turismo participó en compañía del Aeropuerto Internacional el Dorado en el evento de *Routes Américas 2022*, versión realizada en San Antonio - Texas, Estados Unidos.

En el marco de este evento se realizaron las siguientes actividades:

1. Participación en dos (2) paneles de la agenda académica del evento: *Bridging the Gap on Tourism & Aviation* y *What Does Market Recovery Look Like?*
2. Se proporcionó información turística de la ciudad de Bogotá.
3. Se atendieron citas en el stand de Bogotá - Aeropuerto el Dorado para atraer nuevas rutas y aumento de capacidad con destinos como: Londres, Boston, New Orleans, Chicago, San Francisco, Filadelfia, Tampa, Guadalajara y Florianópolis, entre otros. Así mismo, se hizo gestión para el fortalecimiento de la conectividad con México, Perú y Ecuador.
4. Se realizó activación en el stand con la marca de café Juan Valdez lo que permitió atraer 1.050 visitantes al stand.
5. Se realizaron 40 reuniones con representantes y tomadores de decisiones del sector aéreo.



| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA VELOCIDAD DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Soporte de la actividad adelantada

- **VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2022 23 al 25 de febrero:**

La feria en total contó con la asistencia de 27.000 visitantes y en el stand de Bogotá se impactaron a un total de 2.163 visitantes.

Actividades que se desarrollaron en el marco del evento:

- **ESPACIO IDT:** Este año como parte de las acciones realizadas en el marco de la Vitrina Turística ANATO 2022, el IDT contó con un espacio para que las empresas, emprendimientos y agremiaciones presentarán sus casos de éxito, de experiencias nuevas. Este espacio contó con 20 charlas entre temas como marca ciudad, oferta tour de ciudad, entre otros.
- Durante la realización de la vitrina el IDT firmó un acuerdo de entendimiento con Air Canadá para acciones promocionales
- Se realizó la bienvenida a Montevideo como miembro de la Red de Ciudades Latinoamericanas y presentación del video con la inclusión de dicha ciudad.
- Se realizó la presentación de la estrategia Turismo RE



| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LO RECONOCEN MUNICIPIO DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Soporte de la actividad adelantada

- **TIANGUIS TURÍSTICO ACAPULCO -MÉXICO**

El objetivo de esta participación fue sostener acercamiento con autoridades de los diferentes estados de México como lo era Monterrey, Guadalajara, ciudad de México y hacer la presentación de oferta de la ciudad de Bogotá a empresas de turismo emisoro participantes del Tianguis turístico.

La participación en el Tianguis turístico, se debe a la invitación que fue realizada por la municipalidad de Acapulco, Gobierno de Juárez; con la finalidad de representar a Bogotá en la feria y generar nuevas alianzas comerciales con diferentes actores de la cadena de valor del turismo en México para dar a conocer a la capital colombiana como un destino turístico de gran potencial en productos turísticos, principalmente como gastronomía, compras y rumba.

La Feria de Tianguis es importante para mantener relacionamiento con las aerolíneas Mexicanas y revisar nuevas rutas de conexiones directas entre Ciudad de México y Bogotá.

- Con información más clara de las agencias participantes se pueden lograr muy buenas citas y contactos.
- Las alianzas con entidades gubernamentales de México son de vital importancia para el trabajo de promoción de los destinos en doble vía, a través de acuerdos que permitan la participación de la ciudad en eventos locales



| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA TRADICIÓN DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

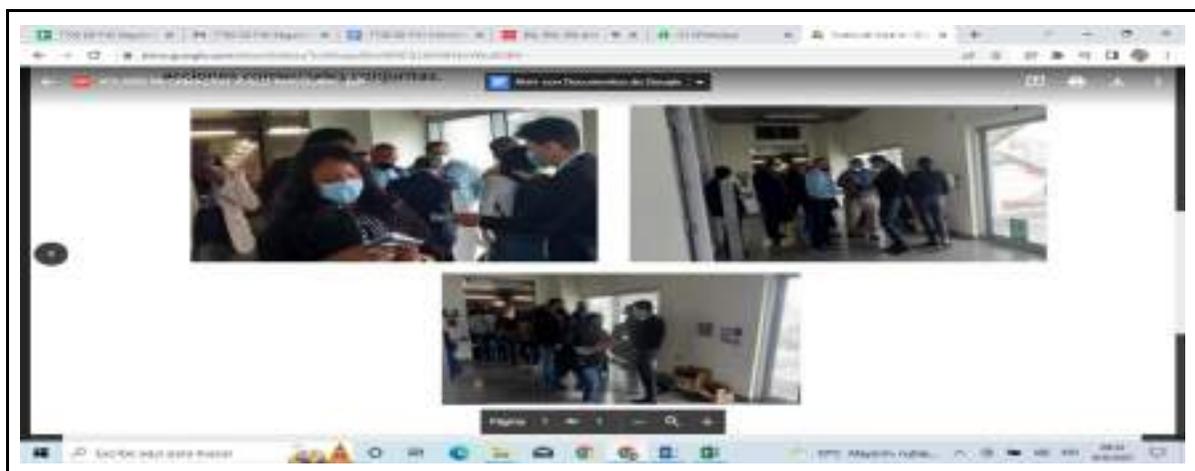


- **INAUGURACIÓN VUELO VOLARIS.**

En el marco de las acciones que se adelantan desde la Subdirección de Promoción y Mercadeo se vienen adelantando actividades como la inauguración del vuelo que conecta a San José de Costa Rica a Bogotá.

Esta actividad fue desarrollada el 20 de junio y asistieron un total de 100 personas (entre invitados al acto inaugural y pasajeros que venían en el vuelo)

Así mismo, en el marco de dicho evento la aerolínea Volaris dejó ver su interés en ser aliado para la ciudad y para el Instituto Distrital de Turismo, con el fin de realizar actividades y acciones comerciales conjuntas.



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR SU TRADICIÓN DE TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Soporte de la participación en el evento

- **FERIA COLOMBIA TRAVEL EXPO MEDELLÍN.**

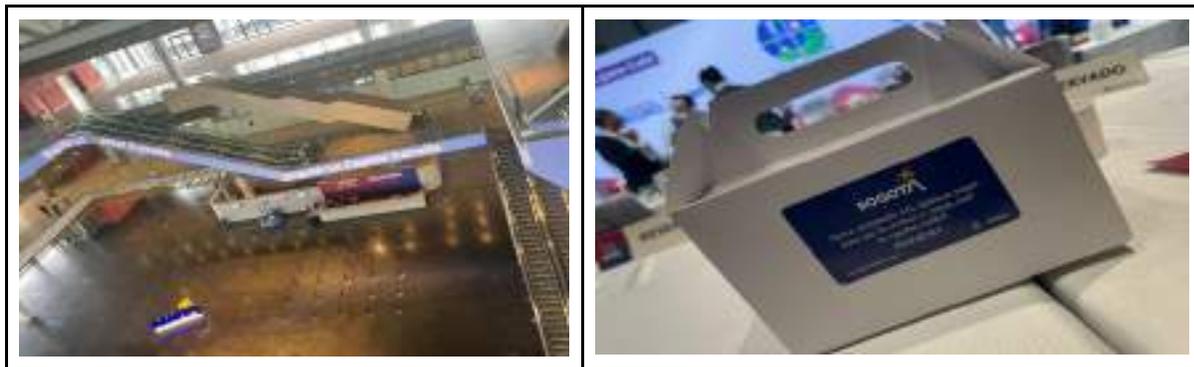
Participar en la feria Colombia Travel Expo, un espacio para la presentación y promoción de Bogotá como destino turístico principalmente para agentes de viajes, autoridades y profesionales del turismo en general. Así mismo, el espacio ferial permitirá la relación entre la oferta y la demanda, oportunidades de nuevos negocios y networking, impulso a emprendimientos, innovación y la construcción creativa de los productos o servicios de la industria de viajes y turismo en el país; y servir de enlace entre los empresarios de Bogotá y los demás actores de la industria.

La feria tiene un alto impacto en los diferentes sectores del turismo, en especial a nivel nacional. • Se considera que Bogotá debe apostarle a asistir con un mayor número de empresarios y sumarle al stand activaciones que llamen la atención a fin de poder cautivar más audiencia. • Contar con un actor característico de la ciudad que pueda llamar la atención y llevar mucha gente al stand. • Se hace necesaria la presencia de un coordinador de eventos de parte de la agencia en la feria de manera permanente que garantice la reacción inmediata ante cualquier novedad. • La afluencia de público en términos generales a la feria fue disminuido por externalidades como las jornadas de paro de taxistas que se dio en Medellín el día 8 de septiembre

- **Congreso Nacional de ANATO**

El Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, reunió a agentes de viajes y turismo, mayoristas y operadores, afiliados o no y los empresarios turísticos de los demás subsectores, principalmente aerolíneas, hoteles, restaurantes, prensa turística, organismos oficiales, entre otros.

La Organización del Congreso seleccionó a la ciudad de Bogotá como sede del evento, en el cual se desarrolló toda la programación académica con el objetivo de fortalecer las capacidades y competencias de los asistentes, en temas tales como turismo, nuevas tecnologías, sostenibilidad, innovación, liderazgo, servicio al cliente y coyuntura actual, entre otras.



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Soporte de la participación en el evento

- Feria Internacional de Turismo de Buenos Aires, Argentina:*** En la ciudad de Buenos Aires, Argentina se llevó a cabo la FIT (Feria Internacional de Turismo) en la que se atendió a público en general los días 1 y 2 de octubre, en esta se dieron charlas abiertas de cómo organizar viajes dentro de Colombia los cuales incluyen Bogotá región como parte clave de un itinerario de viaje, resaltando su gastronomía, cultura y escenarios para el turismo de aventura y naturaleza.

Los días 3 y 4 de octubre, desde el Instituto Distrital de Turismo se generaron citas con empresarios mayoristas de turismo vacacional y agentes de viaje, quienes en su gran mayoría ya tienen Colombia dentro de sus itinerarios, con quienes se hicieron charlas sobre cómo incluir Bogotá en los itinerarios al inicio de los viajes.



Soporte de la participación en el evento

- Expobar:***

Expobar 2022 es un evento anual realizado por Asobares, principal gremio que reúne los bares en Bogotá y aliado de Marca Ciudad del IDT. El evento incluyó conferencias con los principales actores del sector, agenda académica y muestra comercial. Por parte del IDT se realizó una charla de Marca Ciudad con la participación de 25 personas.

Realizar eventos de promoción con personas relacionadas con el sector de bienes y servicios turísticos que permitan dar a conocer la oferta de Bogotá como destino turístico.

Durante la vigencia 2022 se han realizado acciones de promoción y mercadeo, en las cuales se ha promocionado la oferta turística de Bogotá, llegando a los empresarios de la ciudad proyectando aumentar la visita de más viajeros. Los cuales aportarán en gran medida a la reactivación económica que se viene adelantando en la ciudad.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NADA ES IMPOSIBLE</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Nombre de la actividad | # de personas impactadas directa e indirectamente |
|--|---|
| Rueda de encadenamiento Fondetur | 2.250 |
| Press trip con la Chef Leonor Espinosa | 1.100 |
| Fam trip en el marco del Travel Mart | 690 |
| Empresarios expositores en ANATO | 2150 |
| Presentación de destino entidad municipal de turismo Cajicá | 20 |
| Presentación de destino empresarios Cajicá | 60 |
| Presentación de destino empresarios Villeta | 60 |
| Presentación de destino Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte de Villeta | 10 |
| Presentación de destino Travel advisors Panamá | 10 |
| Capacitación Ruta Leyenda el Dorado | 700 |
| Presentación de destino oferta Bogotá "Turismo para la vida" | 20 |
| Presentación de destino Colombia Traveller | 10 |
| Workshop de marca ASOBARES | 260 |
| Workshop de marca Melgar | 120 |
| Presentaciones club dorado | 870 |
| Presentación de destino INTREPID DMC | 20 |
| Presentación de destino | 20 |
| Oferta IDT Producto Turístico | 20 |
| Presentación de destino empresarios Acacias – Meta | 70 |
| presentación de destino Discover Cartagena | 10 |

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS BARRIO DE LA TRINIDAD DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|--|-------|
| Presentación de destino POTENTUR México | 220 |
| Presentación Colombia Es Unica | 20 |
| Taller diseño de experiencias turísticas | 90 |
| Socialización Plan Bogotá -Fondetur | 11 |
| Socialización Plan Bogotá -OTB | 4 |
| Presentación de la oferta turística del IDT empresarios Santafe, Martires, Candelaria- | 71 |
| Presentación Plan Bogotá -Hotel Grand Hyatt | 340 |
| Socialización Plan Bogotá -Empresarios de Naturaleza | 310 |
| Presentación de la oferta turística del IDT empresarios Santafe, Martires, Candelaria | 610 |
| Capacitación empresarios Riohacha | 130 |
| FAM TRIP #CongresoANATO2022 | 180 |
| PRESS TRIP #CongresoANATO2022 | 1600 |
| Capacitación como participar en ruedas de negocios 2022 | 50 |
| Capacitación comercialización y empaquetamiento | 310 |
| Presentación de destino Universidad Colegio Mayor de Antioquia | 210 |
| Socialización participación Feria W | 170 |
| Socialización Cementerio Central | 370 |
| Socialización estrategia Hospital Para Plan Bogotá | 110 |
| SATW | 25000 |
| Presentación empresarios Medellín para vuelo inaugural | 130 |
| Fam trip México - Price Travel | 330 |

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|------------------------------------|--------|
| Fam trip Italia | 360 |
| Agenda académica rueda de negocios | 1050 |
| Fam trip grupo 1 rueda | 330 |
| Fam trip grupo 2 rueda | 300 |
| Fam trip grupo 3 rueda | 270 |
| Rueda de negocios Rvmbo 2023 | 7650 |
| Total | 50.410 |

De otra parte, es importante mencionar que para el cálculo de la actividad 1.7, “Realizar eventos de promoción con personas relacionadas con el sector de bienes y servicios turísticos que permitan dar a conocer la oferta de Bogotá como destino turístico.” se implementa una acción de multiplicador, por cada asistente, aplicando el siguiente criterio, de acuerdo con el tipo de acción realizada:

| Multiplicadores | Valor |
|------------------------|--------------|
| Workshop | 20 |
| Fam trip | 30 |
| Press trip | 100 |
| Rueda | 50 |
| Capacitación | 10 |
| Misiones comerciales | 20 |

Lo anterior, en razón de que, cada una de estas acciones generan un impacto, dado que se continúa replicando por las personas asistentes a cada una de las actividades mencionadas al interior de sus equipos de trabajo y colaboradores.

Realizar acciones de promoción y mercadeo de la ciudad de Bogotá como destino turístico.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se realiza una breve descripción de las acciones desarrolladas en materia de promoción y mercadeo turístico.

- **Rueda de Encadenamiento Fondetur:**

La primera feria y rueda de encadenamiento Fondetur, fue un espacio generado para incentivar alianzas comerciales, reconocer la nueva oferta de ciudad y profundizar sobre la actuación y beneficios del Fondo para los actores de la ciudad.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Para esto se realizó una sinergia entre Fondetur y la Subdirección de Promoción y Mercadeo en la cual a través de una muestra comercial se le dió la oportunidad a 45 empresarios de mostrar su oferta y sus productos, esta rueda estuvo dirigida a todos los empresarios y actores del sector.



Press trip gastronómico con el apoyo del Grupo Leo

Se realizó press trip gastronómico con el apoyo de la chef Leonor Espinosa, teniendo en cuenta la importancia de la gastronomía como una de las actividades más relevantes para el desarrollo de la economía y el turismo de Bogotá, se invitaron once (11) reconocidos periodistas gastronómicos, escritores de diferentes medios especializados en el mundo para visitar Bogotá.

El propósito fue dar a conocer y visibilizar los principales restaurantes, plazas de mercado, lugares experienciales como El Verjón y las distintas granjas de cultivos, así como lugares turísticos de la ciudad y la región.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



FAM TRIP TRAVEL MART 2022

En el marco de la semana del Travel Mart de Procolombia y la Vitrina Turística de ANATO se desarrolló Fam Trip para 23 empresarios, cuyo objetivo fue, generar un espacio en el cual los representantes de agencias de viajes emisoras conocieran los productos turísticos de la ciudad y se generará un acercamiento con el Instituto Distrital de Turismo, y continuar posicionando a Bogotá como destino turístico y fomentar la actividad comercial.

Esta actividad tuvo una duración de día y medio en donde los empresarios realizaron actividades como:

- Práctica del tejo.
- Recorrido por la Laguna de Guatavita
- Recorrido en el Cerro de Monserrate
- Cata de café
- Cena “Farm to table”

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Empresarios expositores en ANATO

En este espacio contamos con 43 empresas de Bogotá, quienes mostraron oferta en segmentos como naturaleza, cultura, bicicleta, aviturismo, Ruta Leyenda el Dorado, entre otros; y 7 aliados como Jardín Botánico, RAPE, IPES; Museo Arqueológico MUSA; Salitre Mágico, El Aquelarre y Café Caffa. Estas 43 empresas tuvieron cerca de 1.354 citas de negocios, de las cuales 375 fueron citas efectivas con opciones de negocios estimadas en cerca de \$532.500.000 millones de pesos (valor que es tentativo). Adicionalmente, se contaron con 979 citas más las cuales no generaron expectativas de ventas, estas se limitaron a temas netamente informativos.

Presentación de destino a la entidad municipal de turismo Cajicá:

El objetivo principal era dar a conocer los productos turísticos de Bogotá, la nueva oferta y organizar un encuentro virtual con empresarios del municipio de Cajicá-Cundinamarca, con el fin de dar a conocer la oferta turística de la ciudad. Dicha actividad evidenció el interés de los empresarios de este municipio en promover visitas a Bogotá por parte de los colegios, universidades y empresas del sector industrial ubicadas

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

en Sabana Centro, así como conocer aliados para promover la visita de Bogotanos al municipio, es por ello que se realizó un encuentro presencial entre empresarios y el IDT el día 5 de abril.

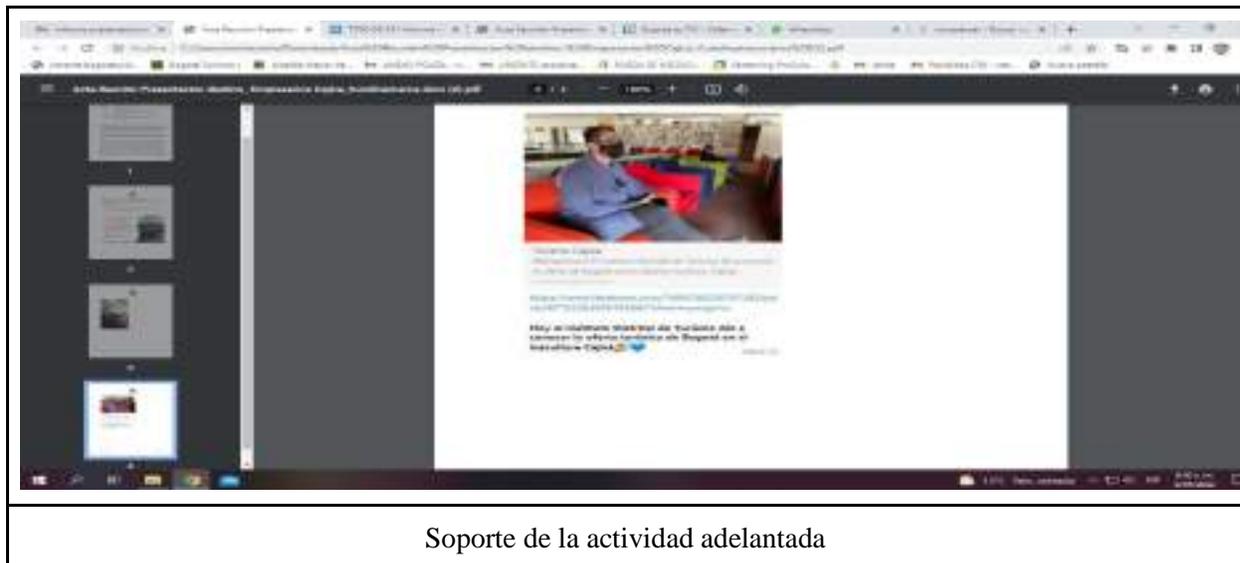


Presentación de destino a empresarios de Cajicá:

Realizamos con el Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte del municipio de Cajicá - IMCTC, se realizó presentación de destino con el fin de dar a conocer la oferta turística de Bogotá. Este encuentro permitió indagar con los empresarios sobre cuál era la oferta del municipio, una vez terminada la presentación los empresarios manifiestan la necesidad de organizar su oferta turística en el municipio en aprovechamiento de sus atractivos y productos de interés para los turistas.

Como compromiso se adelantó una reunión con ASOCENTRO con el fin de identificar más operadores con los cuales articular la oferta de Bogotá y de los municipios que componen la asociación (Cajica, Chia, Tenjo, Tabio, Cota, Zipaquirá).

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NADA ES IMPOSIBLE EN BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Presentación de destino al Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte de Villeta:

El objetivo principal era dar a conocer los productos turísticos de Bogotá y la nueva oferta junto con organizar un encuentro virtual con empresarios del municipio de Villeta para que estos conozcan la oferta de la ciudad. La presentación y socialización del encuentro se realizó en apoyo de Beatriz Osma, Coordinadora de turismo del Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte de Villeta, quien manifestó que sus empresarios estarían interesados en promover visitas a Bogotá por parte de los colegios e instituciones tecnológicas de la región del Gualivá, así como encontrar con empresarios de Bogotá que deseen vender experiencias del municipio como son las realizadas en las fincas paneleras y senderos naturales.

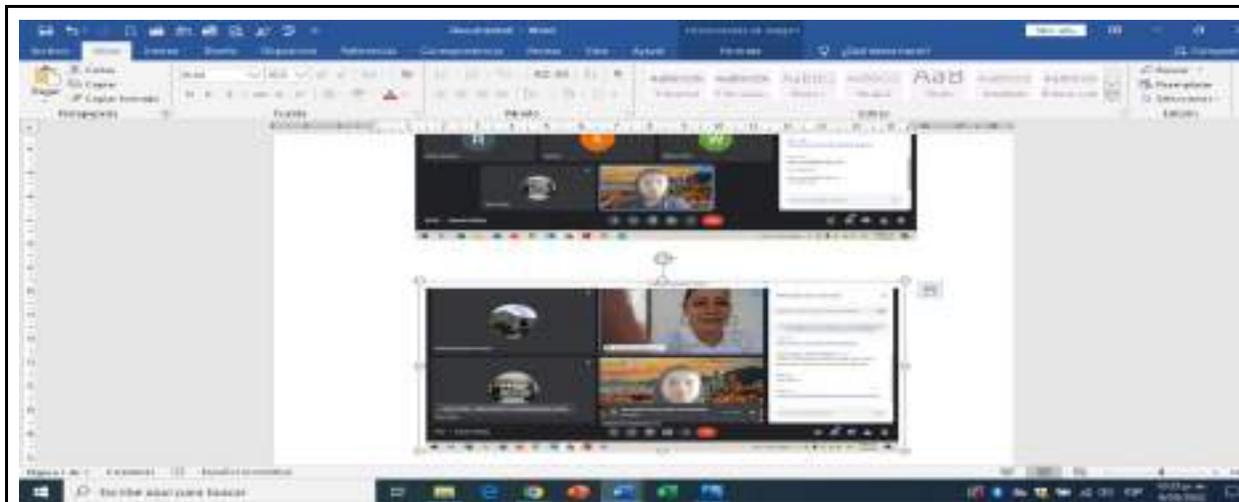


Presentación de destino a empresarios Villeta:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Teniendo en cuenta la reunión con el Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte de Villeta - Cundinamarca, se realizó la convocatoria previa de los empresarios de este municipio para realizar la presentación de destino con el fin de dar a conocer la oferta de Bogotá y teniendo en cuenta la oferta del municipio se pueden definir rutas y paquetes que sean operados directamente por las agencias de Villeta o con un empresario aliado en Bogotá; uno de los propósitos fue conocer qué operadores están interesados en contar con un aliado en la ciudad para ampliar su portafolio de venta.

Una de las agencias asistentes a la reunión se enfoca en el turismo de aves y muestran una buena organización y les interesa realizar recorridos de esta temática que inicien en Bogotá y finalicen en Villeta. Por otro lado, fincas turísticas enfocadas en exponer la preparación de la panela y la miel de caña (sus servicios incluyen, recorridos por senderos naturales, alojamiento, entre otros) solicitan conocer empresarios o medios para promocionar su producto, es importante que los empresarios del municipio cuenten con la oferta de Bogotá en su portafolio.



Soporte de la reunión adelantada

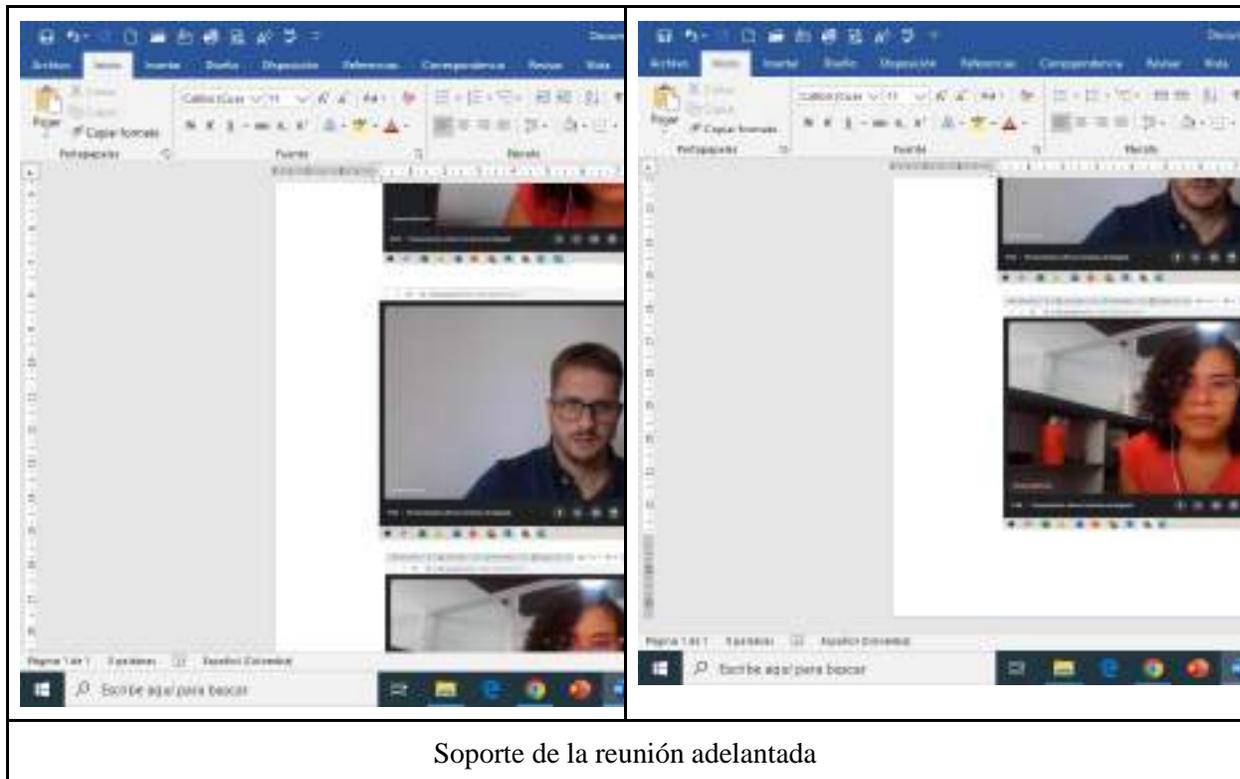
Presentación de destino Travel advisors Panamá:

El objetivo principal, dar a conocer los productos turísticos de Bogotá a Jonathan Jacob director comercial de la agencia Travel Advisors PTY quien no conoce la ciudad y a Rosana Martínez Medina agente de viajes de la mencionada agencia quien, quien participó de famtrip de la Travel Mart estaba interesada en conocer más actividades turísticas de la ciudad de Bogotá.

Se indicó a los asistentes cómo pueden enriquecer su oferta y generar una o dos noches más en la ciudad dentro de sus planes que ofertan en Bogotá a sus clientes, las actividades más solicitadas son culturales y de compras. Una vez se termina la presentación de destino las participantes solicitan el envío de contactos de agencias en Bogotá que empaqueten experiencias como museo del vidrio y artesanías en cuero, también

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

les gustaría conocer más de Ruta Leyenda el Dorado, para lo cual solicitan otro espacio de presentación una vez cuenten con los operadores de las experiencias mencionadas.



Presentación de destino Ruta Leyenda el Dorado:

En el marco del Diplomado de Ruta Leyenda el Dorado desarrollado por UNICAFAM, FONTUR e IDT, se programó un espacio en la sesión el 26 de abril, para presentar el proyecto de Club Operadores Dorados, esto con el fin de lograr convocar más prestadores de servicios turísticos a este programa. Así mismo se resolvieron dudas y se entregó contactos de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá para iniciar el proceso de inscripción.

Presentación de destino oferta Bogotá "Turismo para la vida":

Se realiza presentación de destino a la agencia TURISMO PARA LA VIDA de la ciudad de Cali, donde el empresario manifiesta su interés en realizar un complemento a la oferta, respecto al producto de turismo médico, la agencia proyecta ofrecer a las personas que visitan la ciudad de Bogotá procedimientos de cirugía estética con pre y post, donde aquellos pacientes se lleven experiencias de relajación y tranquilidad que les permita entrar en buenas condiciones a su cirugía y de igual manera una recuperación satisfactoria; desde el IDT se da a conocer la oferta que la ciudad tiene en cuanto a Turismo RE y Turismo urbano.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

En turismo RE se ofrece experiencias donde los visitantes puedan contemplar la naturaleza, aprendan a alimentar su cuerpo sanamente y más después de un procedimiento estético, conocimiento de todas aquellas prácticas holísticas que les permitan conectar con su cuerpo y de la misma manera aquellos operadores que este empresario podrá encontrar en la ciudad de Bogotá, que le presten estos servicios para sus clientes. En cuanto Turismo urbano, se da a conocer al empresario experiencias como Distrito Graffiti donde también podrán conocer el TransMiCable siendo este un transporte novedoso en la ciudad, de igual manera se exponen aquellos puntos donde los pacientes puedan acceder a compras ya sea en tiendas exclusivas que se encuentran en la ciudad o los outlets donde puedan realizar experiencias de compras.

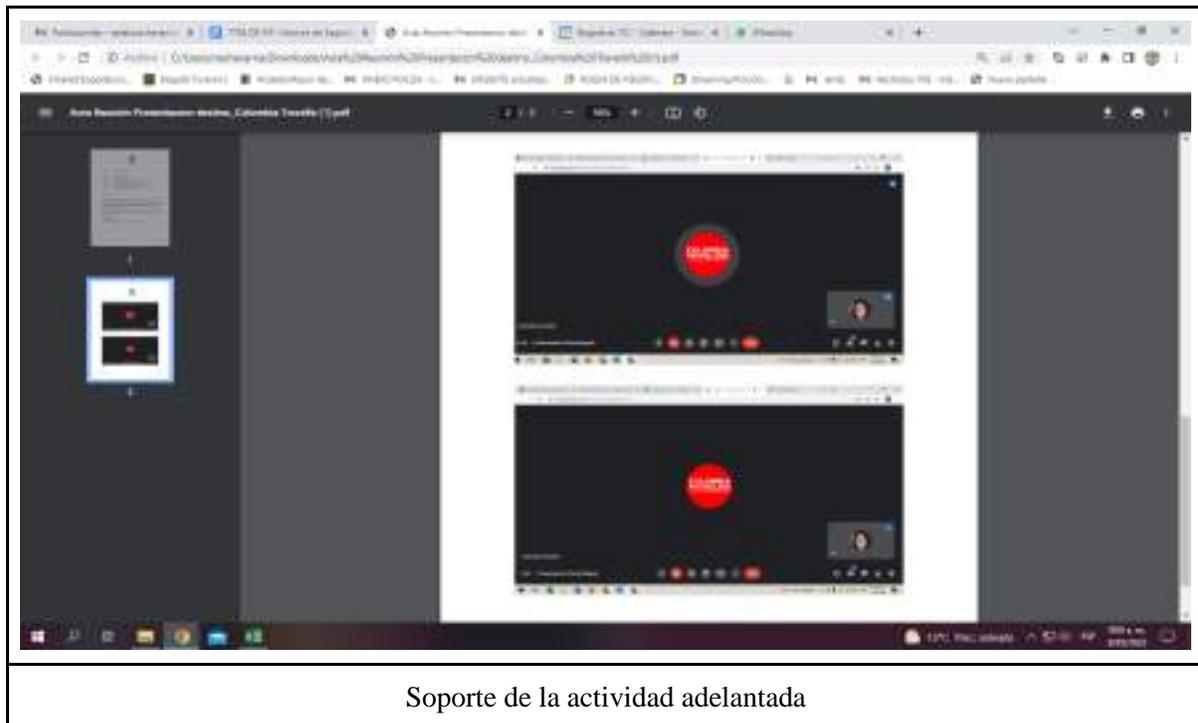


Presentación de destino Colombia Traveller:

El objetivo principal es dar a conocer los productos turísticos principales de Bogotá realizando presentación de las nuevas experiencias a Germán Moreno gerente de la agencia Colombia Travellers, ubicada en Bogotá quien oferta recorrido por el centro histórico y busca complementar su oferta a través de la identificación de nuevas actividades y/o productos turísticos de la ciudad.

El gerente de Colombia Travellers se encuentra interesado en incluir la experiencia de café, ajiaco en plaza de mercado “La Concordia” y tejo, también solicita contactos de agencias que manejan tema de naturaleza y aventura.

| | | | |
|---|---|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Workshop de marca ciudad con ASOBARES:**

Asobares, uno de los principales gremios conexos al sector turismo fue uno de los primeros en licenciar la marca ciudad, siendo entonces uno de los principales aliados para lograr el licenciamiento de la Marca Bogotá con bares y gastrobares. De esta forma, con el apoyo de Asobares en cuanto a convocatoria y recinto, se realizó un workshop de marca Bogotá el día 20 de abril de 2022 al cual asistieron 12 personas representantes de establecimientos afiliados a quienes se hizo una presentación. Se expuso sobre la marca Bogotá, así como los requisitos para licenciar de forma gratuita y los beneficios para sus empresas.

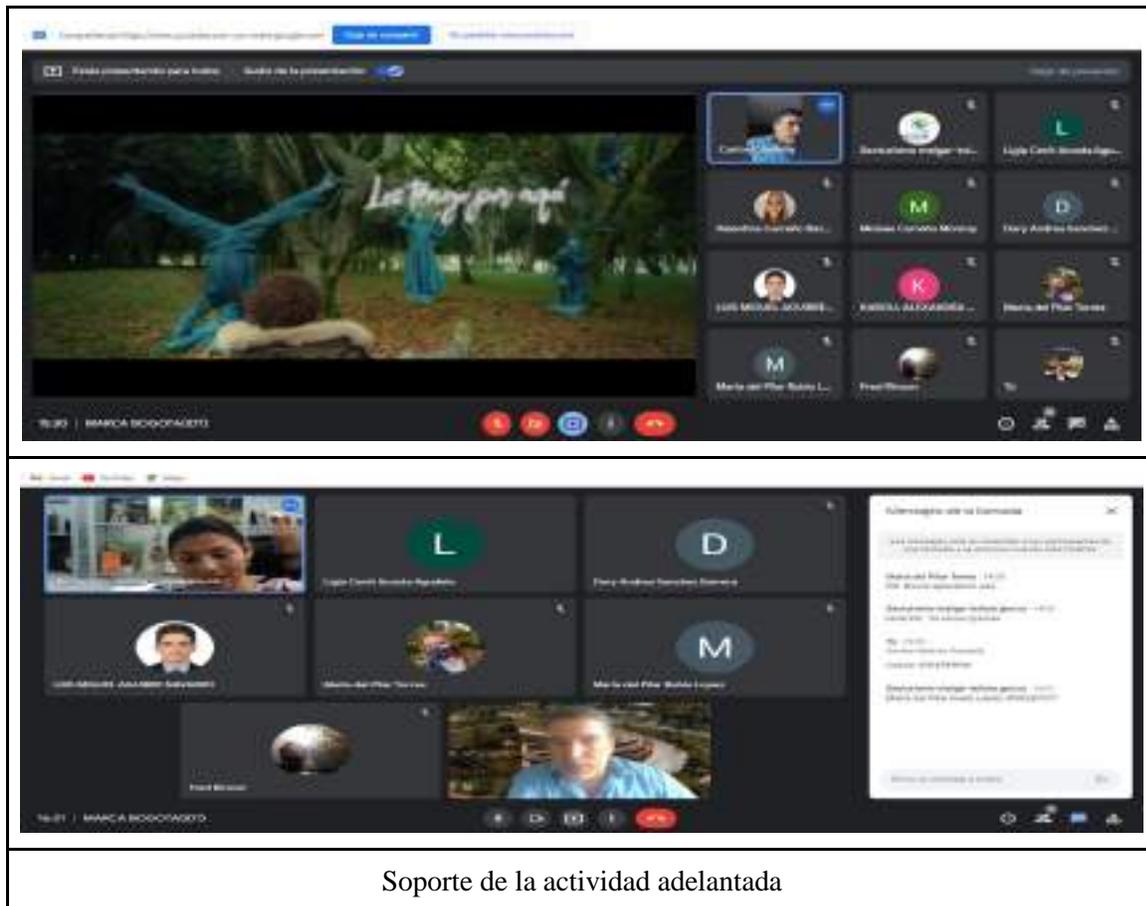
| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS CON LA TRADICIÓN DEL MUNICIPIO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Workshop de Marca Bogotá con el municipio de Melgar-Tolima**

En el marco del memorando de entendimiento entre el Instituto Distrital de Turismo y el Municipio de Melgar-Tolima, se realizó con los funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio presentación virtual de marca Bogotá, estrategia de difusión, experiencias y prácticas recogidas por el instituto, esto como insumo para el municipio en la fase inicial de desarrollo de su marca de destino en la cual se encuentran trabajando.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Presentación destino empresarios Acacias**

Se lleva a cabo presentación de destino para empresarios del sector turismo que laboran dentro del municipio de Acacias – Meta. quienes presentan resumen sobre la oferta de producto que manejan en sus agencias, en general todos manifiestan trabajar con el producto de turismo de naturaleza teniendo en cuenta los atractivos presentes dentro en la región, enfocados en senderismo, caminatas, alojamiento en fincas agroturisticas, piscinas de agua natural y demás actividades en torno a la naturaleza.

Por parte del Instituto Distrital de Turismo se realizó la presentación en general de la oferta turística de la ciudad de Bogotá haciendo énfasis en el producto de naturaleza RE y bienestar. Los empresarios de Acacias manifiestan interés en articular ambas ciudades y poder generar trabajo entre los empresarios que manejan productos de naturaleza tanto en Bogotá como en Acacias.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAS SOMOS EL DESTINO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

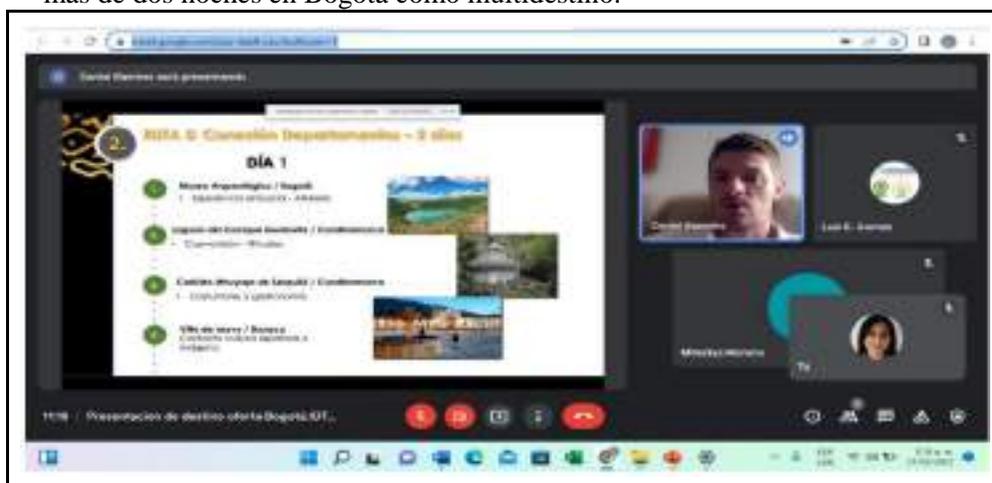


Soporte de la actividad adelantada

- **Presentación de destino oferta Bogotá - Colombia es Única. Cartagena**

El día 27 de mayo se realiza presentación de destino al equipo de la agencia de viajes del mercado Cartagena, Colombia Es Única, quienes participaron del Fam Trip Anato-IDT en el 2021 y que ofrecen multidestino en el Caribe, incluyendo a Bogotá con 2 noches de alojamiento, ofertando las experiencias tradicionales de: Visita a Cerro de Monserrate, Tour por la Candelaria, visita al Museo del Oro o Museo de Botero, Catedral de Sal, Laguna de Guatavita, y experiencia de compras de joyas y artesanías.

Esta empresa reportó ventas del destino de 2021 y 2022, lo cual demuestra la importancia de continuar trabajando con ellos la oferta de Bogotá y así ampliar su portafolio y la posibilidad de incluir planes con más de dos noches en Bogotá como multidestino.



Soporte de la actividad adelantada

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- **Presentación de destino producto cultural y naturaleza Discover Cartagena By Locals**

Esta presentación de destino enfocada en Turismo Cultural y de Naturaleza, se realizó con la agencia de viajes DISCOVER CARTAGENA BY LOCALS, ubicada en Cartagena, quienes se encuentran preparando su portafolio de experiencias para el próximo año sobre el destino Bogotá.

Esta actividad inició con uno de los recientes videos creados por nuestra agencia creativa de la Subdirección de Promoción y Mercadeo, para que tuviera un pequeño acercamiento a los diferentes lugares y atractivos turísticos con los que cuenta nuestra ciudad. Posterior a esto se habló un poco de la oferta de productos turísticos, la cual se divide en 4 grandes segmentos que son: cultura, naturaleza, reuniones y bienestar. En esta reunión se enfocó el producto cultural y se habló sobre las generalidades de Bogotá, su medio de transporte y el amplio espectro de servicios y atractivos turísticos que tiene nuestra capital, como son los relacionados con temas urbanos (comunitarios, bici turismo), experiencias que esta empresa está muy interesada en conocer de acuerdo al objeto de su agencia, enfocado en el turismo local; posterior a esto se continuó con la oferta de compras, artesanías, actividades nocturnas y todo lo referente a museos, arte y expresiones musicales.



- **Presentación de destino producto cultural de Bogotá al mercado mexicano**

Presentación de destino enfocada al Turismo Cultural, se realizó con el cliente del GRUPO POTENTUR de México, quienes se encuentran preparando actividades para traer al destino a 100 de sus agentes de viajes minoristas y mayoristas. Como parte de las acciones en la ciudad se encuentran realizando unas capacitaciones previas por parte de varios aliados, preparando a los agentes sobre lo que podrán

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

encontrar en el destino, la presentación inició con uno de los más recientes videos, como estrategia de acercamiento a los diferentes lugares y atractivos turísticos con los que cuenta nuestra ciudad.

Posterior a esto, se compartió sobre la oferta de productos turísticos y experiencias únicas para que los agentes invitados conocieran un poco más de la ciudad, con una presentación de 25 minutos donde se explicó los más relevante que tiene el destino en cada uno de los temas del producto Cultural.



- **Presentación de destino oferta Bogotá al INTREPID DMC**

Se adelantó reunión con el equipo de INTREPID DMC, en un espacio virtual para que conocieran las novedades de la oferta Bogotá, experiencias alrededor de Turismo de Naturaleza, Bienestar (Producto RE) y Turismo Cultural, enfocado a lo urbano y comunitario como focus del receptivo, durante la presentación, manifestaron el interés por algunos contactos en el sector turismo.



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR SU PRESENCIA EN TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- **Taller de diseño de experiencias turísticas**

El 21 de junio de 2022 y con 10 participantes se realizó el taller orientado a museos de Bogotá y Región. El espacio de capacitación fue apoyado por el profesional German Caicedo del Viceministerio de Turismo. La actividad se dio en el marco de compromisos con la mesa técnica de museos, en la cual los museos expusieron la necesidad de conocer las generalidades del turismo y opciones para atraer turistas a los espacios museales. El IDT gestiona con el MinCIT la realización de esta capacitación la cual tuvo como objetivo socializar con los participantes las generalidades del turismo y el diseño de experiencias turísticas.

En dicho espacio se les expuso a los participantes temas como:

1. ¿Qué es turismo?
2. ¿Qué es producto turístico?
3. ¿Cuáles son los diferentes tipos de productos turísticos?
4. Generalidades de los paquetes turísticos
5. ¿Qué es una experiencia turística?
6. ¿Qué compone una experiencia turística?

Durante el taller se realizaron actividades prácticas como lo fue la creación de una experiencia y un paquete turístico.



- **Presentación de destino Anita Viajes**

El objetivo principal es dar a conocer los productos turísticos de Bogotá a la agencia Viajes Anita. Los miembros de esta empresa no conocen Bogotá y según la información brindada por la agencia venden poco Bogotá, solo ofrecen el tour de la candelaria con visita a Monserrate y Museo de Bogotá. En este espacio se mostraron las actividades a realizar en Bogotá con el fin de brindar información para fortalecer la oferta actual empresa generando una o dos noches más en la ciudad.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Presentación de destino Travel Depot**

Reunión que se realizó el 23 de junio de 2022 en las oficinas de la empresa Travel Depot agencia mayorista filial de BCD Travel, el objetivo principal era dar a conocer los productos turísticos de Bogotá a quienes en conversaciones previas al encuentro manifestaron su interés en contar con paquetes que incluyan la ciudad de Bogotá para ofrecerlos en el segmento vacacional que promociona BCD Travel a los grupos empresariales para los cuales trabajan.

Se hizo énfasis en la oferta complementaria a los recorridos de centro histórico como lo son las experiencias cafeteras, visita a plazas de mercado, experiencia tejo y actividades alrededor de las artesanías, lo anterior teniendo en cuenta que manejan mercado latino. Teniendo en cuenta que son parte de BCD Travel Atlanta se presenta la oferta de turismo de naturaleza.

Así mismo, se presentó la oferta de entidad haciendo referencia a Plan Bogotá, Marca Bogotá y los eventos a realizar para el segundo semestre (rueda de negocios y fam trip).

- **Presentaciones Club Dorado 21 al 24 de junio de 2022.**

Durante los días del 21 al 24 de junio del 2022, se realizó presentación sobre el Club el Dorado para empresarios del sector de turismo, se explicó en qué consiste el club, el tipo de producto objetivo y los requisitos legales y técnicos para poder participar.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Socialización Plan Bogotá -Empresarios de Naturaleza fecha: 26 de Julio de 2022**

Plan Bogotá es una plataforma que tiene por objetivo apoyar a los prestadores de servicios turísticos consolidando la variedad de oferta turística de la ciudad, como puente de conexión entre los empresarios y clientes que les permita cerrar ventas y aumentar ingresos económicos.

El objetivo de esta capacitación fue dar a conocer como Plan Bogotá permite a los empresarios del sector visibilizar, comercializar y generar competitividad en Bogotá y la Región Central.

A través de esta capacitación se socializa cuáles son las condiciones y requerimientos para participar con sus ofertas en la plataforma, se aclara que no requiere ningún pago o algún tipo de afiliación, el IDT desarrolla esta estrategia de manera gratuita con el objetivo de que, los prestadores de servicios turísticos puedan lograr posicionamiento de su oferta y marca, logrando aumentar el número de clientes potenciales. En conclusión esta capacitación busca dar a conocer la plataforma no solo para su divulgación y uso, también para que, las empresas se motiven a situar sus ofertas en esta herramienta.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Soporte de la actividad adelantada

- **Presentación de la oferta turística del IDT empresarios Santafé, Mártires, Candelaria- Julio 14 de 2022**

El objetivo principal era dar a conocer los productos turísticos de Bogotá y los demás servicios que ofrecen en el IDT, por esta razón se hizo en conjunto con la subdirección de gestión de destino y fondetur, En la presentación se realizó énfasis en la oferta complementaria a los recorridos de centro histórico como lo son las experiencias cafeteras, visita a plazas de mercado, experiencia tejo y actividades alrededor de las artesanías. Una vez se termina la presentación se presenta la oferta de entidad haciendo referencia a Plan Bogotá, Marca Bogotá.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Fam trip en el marco del Congreso de ANATO 2022**

Del 24 al 28 de agosto se llevó a cabo el Viaje de Familiarización en la ciudad de Bogotá, el cual se desarrolló en el marco del 26 Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, evento organizado por ANATO con el apoyo del MINCIT, FONTUR e IDT. Donde participaron 6 agencias de viajes con el objetivo de conocer la oferta turística de Bogotá, a través de una agenda de actividades, que se llevaron a cabo fuera de la jornada académica y social del congreso.

- **Press Trip en el marco del Congreso de ANATO 2022**

Del 24 al 28 de agosto se llevó a cabo un Viaje de Prensa, el cual se desarrolló en el marco del 26 Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, con el fin de promocionar la oferta turística de Bogotá, para que los periodistas nacionales de diferentes medios de comunicación participantes conocieran los distintos atractivos turísticos de Bogotá, y así realizar un reportaje del mismo para dar a conocer las nuevas experiencias que la ciudad ofrece a sus visitantes.

- **Presentación Plan Bogotá - Hotel Grand Hyatt -Julio 21**

Plan Bogotá es una plataforma que tiene por objetivo apoyar a los diferentes prestadores de servicios turísticos consolidando la oferta turística de la ciudad, como canal de oferta de los productos o servicios turísticos. El objetivo de esta capacitación fue dar a conocer como Plan Bogotá permite a los empresarios del sector visibilizar, comercializar y generar competitividad en Bogotá y la Región Central, aumentando su número de clientes potenciales y expandiéndose en el mercado.

| | | | |
|---|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR EL TURISMO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |



- **Capacitación empresarios Riohacha**

El objetivo principal era dar a conocer los productos turísticos de Bogotá a quienes en conversaciones previas al encuentro manifestaron su interés en contar con paquetes que incluyan la ciudad de Bogotá para ofrecer en el segmento vacacional, se realizó énfasis en la oferta complementaria a los recorridos de centro histórico como lo son las experiencias cafeteras, visita a plazas de mercado, experiencia tejo y actividades alrededor de las artesanías. Una vez se termina la presentación se presenta la oferta de entidad haciendo referencia a Plan Bogotá, Marca Bogotá y los eventos a realizar para el segundo semestre.



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECONOCIDO POR SU TRADICIÓN DE TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- **Evento SATW Convention 2022**

La Society of American Travel Writers SATW es una organización profesional compuesta por los más renombrados periodistas, fotógrafos, editores, productores de videos/películas, blogueros, influenciadores y expertos en relaciones públicas, de la industria de viajes de los Estados Unidos y Canadá.

Cada año, la SATW realiza su convención anual en una ciudad distinta, donde se reúnen para realizar networking, intercambio de experiencias y temas de desarrollo profesional, mientras conocen un nuevo destino. Por primera vez Bogotá fue sede de esta convención captada por el IDT con el apoyo del Buró de Convenciones y demás entidades que hacen parte de la Sinergia de Ciudad para la captación de eventos.

Tener en Bogotá la Convención anual de la SATW 2022, fue una oportunidad sin precedentes, para exponer a los **262 asistentes** entre los que se contaron reconocidos periodistas, escritores, blogueros e influenciadores de EEUU y Canadá; 1) Los avances y visión de ciudad, 3) El potencial turístico y cultural de la ciudad y 3) Destino atractivo para la inversión, la innovación y los negocios.

El IDT a través del equipo de Mercadeo Relacional de la Subdirección de Promoción y Mercadeo apoyó la planeación y ejecución del evento.



| | | | |
|---|---|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA VELOCIDAD DE SU TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Socialización empresarios seleccionados operación Cementerio**

Una vez presentada la estrategia para la operación de cementerios se activaron los criterios de selección para los empresarios que harían parte de dicha operación, basados en su identidad, capacidad operativa y capacidad de innovación para poder llevar a cabo con total satisfacción el desarrollo de este producto para la ciudad de Bogotá con lo que se refuerza la estrategia de plan Bogotá

- **Capacitación de Empaquetamiento y comercialización:**

El día 6 de octubre se realizó la capacitación sobre comercialización y empaquetamiento, a fin de brindar herramientas a los empresarios, para mejorar su portafolio de servicio en cuanto a empaquetamiento y comercialización y con esto contar con un producto más ajustado y que cumpla con condiciones para que participen en diferentes ferias nacionales e internacionales

- **Socialización empresarios seleccionados operación HSJD**

El pasado 20 de octubre una vez cumplida la labor de socialización de la estrategia institucional de la operación de hospital San Juan de Dios, se activan los criterios de selección para buscar los empresarios idóneos que puedan llevar a cabo la operación exitosamente de este nuevo producto, basados en su capacidad operativa, innovación y mejora de un nuevo producto para plan Bogotá

- **Asistencia técnica de como participar en ruedas de negocios:**

El pasado 28 de octubre de 2022 el IDT realizó a 5 empresarios capacitación para dar herramientas a los empresarios para contar con técnicas eficientes para su participación en ruedas de negocios.

- **Presentación de destino a estudiantes del 8 y 9 semestre del Colegio Mayor de Antioquia**

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

El pasado 31 de octubre de 2022, el IDT realizó a la Universidad Colegio Mayor de Antioquia una presentación general de la entidad y su funcionamiento, así como la estrategia de promoción y mercadeo de la entidad a 21 estudiantes de los últimos semestres, que se encontraban en la ciudad realizando una actividad de visitas técnicas a las entidades de turismo.

- **Participación Feria de Ferias W del 29 de septiembre al 01 de octubre**

Nuestra participación en esta feria incluye stand básico para atención al cliente final, cubrimiento con la presencia de W Radio y Tropicana durante los 4 días en diferentes momentos, donde contaremos a los oyentes todos los beneficios que encuentran con PLAN BOGOTÁ

Por otro lado, se compartió el stand con 4 empresarios aliados de Plan Bogotá, los cuales fueron escogidos mediante convocatoria abierta. Los 4 empresarios seleccionados fueron:

- Campamento ecológico Nueva Rambla
- Experiencias Guatavita
- Radisson Bogotá MetroHotel
- Grupo Operama Mayorista de Turismo

De los cuales obtuvimos los siguientes resultados:

- 240 visitantes al stand, más de 127 personas, interesadas y atendidas y 30 oportunidades de negocio identificadas, esta actividad fue una excelente manera de dar a conocer la plataforma en Bogotá y lograr recordación de la marca.

- **Presentación empresarios Medellín. Easyfly**

Se realiza presentación de destino de oferta turística de Bogotá el 3 de noviembre, a algunos operadores y agencias de viajes de turismo vacacional de Medellín, como parte de las acciones que se vienen trabajando de manera articulada con la aerolínea EASYFLY y quienes son invitados por la misma, con el fin de que conozcan la nueva operación de rutas y horarios, entre esos uno hacia Bogotá y su nueva flota de aeronaves, por lo que en medio de una rápida visita a la capital, los invitados disfrutaron de actividades, las cuales comenzaron con una presentación de Easyfly, mientras disfrutaban un desayuno en el Hotel Hampton by Hilton, donde se procedió a realizar una inspección del mismo, posterior a esta continuamos nosotros IDT realizando una presentación de destino para promover nuestros cuatro productos turísticos (cultural, naturaleza, MICE y bienestar) donde se destacaron productos como la Ruta Leyenda el Dorado, Turismo RE, los recorridos actuales por el cementerio central, entre otras novedades de la ciudad, de las cuales se manifestó interés de parte de los asistentes, sin embargo, tenían otras actividades entre esas otra inspección en el hotel Holiday Inn, como también recorrido peatonal patrimonial y cultural, por el Centro Histórico de la ciudad.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Fam México**

Fam realizado del 27 de noviembre al 01 de diciembre 2022, en alianza con Volaris, Bogotá Pass y la Agencia de viajes Price Travel Holding. Durante 4 días se desarrollaron actividades dentro de Bogotá y Región, cuyo objetivo fue dar a conocerla diversidad la oferta turística de la ciudad y la región, para que los operadores y colaboradores del Holding tengan más y mejores herramientas para la venta del destino. Los asistentes adquirieron mayor conocimiento sobre la diferente oferta turística, más herramientas de promoción, información sobre atracciones y sitios de interés a visitar.

La agenda de actividades incluyó:

- Producto Cultural
- RLD
- Producto Gastronómico
- Producto Región

| | | | |
|---|---|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

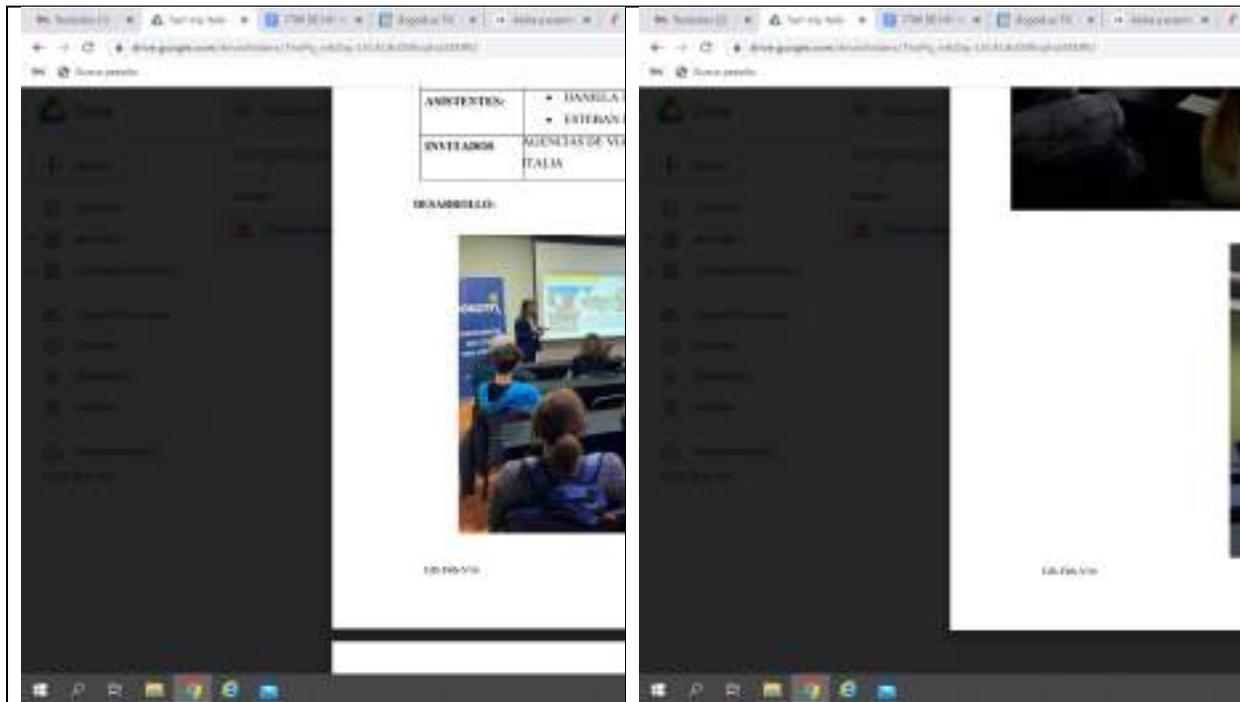


Soporte de la actividad adelantada

- **Fam trip Italia**

Se realiza presentación de destino de oferta turística de Bogotá, a algunos operadores y agencias de viajes de turismo vacacional de Italia quienes son invitados por la agencia de viajes Incentivamos Colombia de Cartagena, con el fin de que conozcan diferentes lugares y atractivos turísticos de Bogotá, al igual que de Medellín y Cartagena. Luego de la visita realizada a Monserrate, Museo de Oro y Museo de Botero, se lleva a cabo una presentación de destino para promover nuestros cuatro productos turísticos (cultural, naturaleza, MICE y bienestar) donde se destacaron productos como la Ruta Leyenda el Dorado, Turismo RE, el TransmiCable y sus grafitis en Ciudad Bolívar, la amplia oferta de bici, entre otras novedades de la ciudad. Posteriormente se realiza acompañamiento a una cena en el Sofitel donde también se realiza la inspección de las habitaciones y espacios del hotel en compañía de la agencia Incentivamos Colombia.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NUESTRA CIUDAD ES UN MUNDO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Soporte de la actividad desarrollada

- **Agenda académica rueda de negocios**

En el marco de la rueda de negocios realizada en el último trimestre del año 2022 se desarrolló una agenda académica la cual conto con la participación de un total de 153 asistentes, los cuales algunos de estos fueron los vendedores y compradores que estarían en la Rueda de Negocios.

- **Fam trip grupo 1 rueda**

Fam realizado los días 1, 2 y 3 de noviembre de 2022, se llevan a cabo las actividades planeadas según agenda indicando por la visita al cerro de Monserrate, luego retornando al centro histórico de Bogotá para continuar al restaurante del almuerzo en el centro histórico de Bogotá, luego en la tarde se visita en museo del oro y finalmente el día termina con una catacion de cafés especiales de Colombia. En la noche la cena se lleva a cabo en el Astoria rooftop de la zona rosa de Bogotá, para luego realizar el regreso al hotel BH Zona Financiera.

El segundo día de fam saliendo en horas de la mañana se visitó la laguna de Guatavita, Sesquile, visita que estuvo pasada por lluvia, luego el almuerzo estuvo en el restaurante la triada de Zipaquirá, después se visitó la Catedral de Sal de Zipaquirá para terminar con la cena en el restaurante Andrés Carne de Res de Chía. Donde se inicio el regreso para Bogotá al hotel BH Bicentenario

Finalmente, el día 3 de fam en horas de la mañana se realizó el recorrido en bici por Bogotá desde la zona financiera de la Calle 72 hasta el parque de Usaquén, por las ciclorutas de la ciudad, luego el almuerzo fue

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

en el restaurante la herencia. Después de eso se regresó al hotel donde los integrantes del viaje tuvieron la tarde libre para actividades por su propia cuenta, en la noche se reúnen los grupos de los 3 viajes de familiarización para el evento de cena en el Tejo La Embajada donde son recibidos por el equipo del IDT.



- **Fam trip grupo 2 rueda**

En el marco de la Rueda de Negocios RVMBO 2022, se invita a agencias de viajes de distintas partes del mundo, así como agencias de Colombia que vean un potencial en la ciudad de Bogotá, esta invitación es respondida por 32 empresarios los cuales previamente a la rueda participaron en distintos fam trips divididos de acuerdo a preferencias, si conocían o no ciudad y temas de salud. El grupo se caracterizaba por ser empresarios que ya habían venido a Bogotá y por ende ya conocían los imperdibles, por ello la agenda para estas personas fue enfocada en aquellas experiencias nuevas que se han venido desarrollando dentro de la ciudad. El grupo estaba conformado por empresarios extranjeros de Ecuador, República Dominicana y Argentina, y al igual que empresarios Nacionales provenientes de Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, los cuales visitaron el TransmiCable de Ciudad Bolívar y sus distintos Grafitis, el Museo Arqueológico donde llevaron a cabo una experiencia en arcilla, modelando este material para simular diferentes piezas del museo, se visitó el Parque Chingaza donde se realizó caminata dentro del mismo. El tercer día del fam se realizó recorrido por distintas localidades de la ciudad en Bicicleta donde se pudo conocer diferentes barrios representativos de la ciudad.

Aparte de las experiencias turísticas conocidas por los empresarios también se dio la oportunidad de realizar visitas de inspección a diferentes hoteles y restaurantes.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Fam trip grupo 3 rueda**

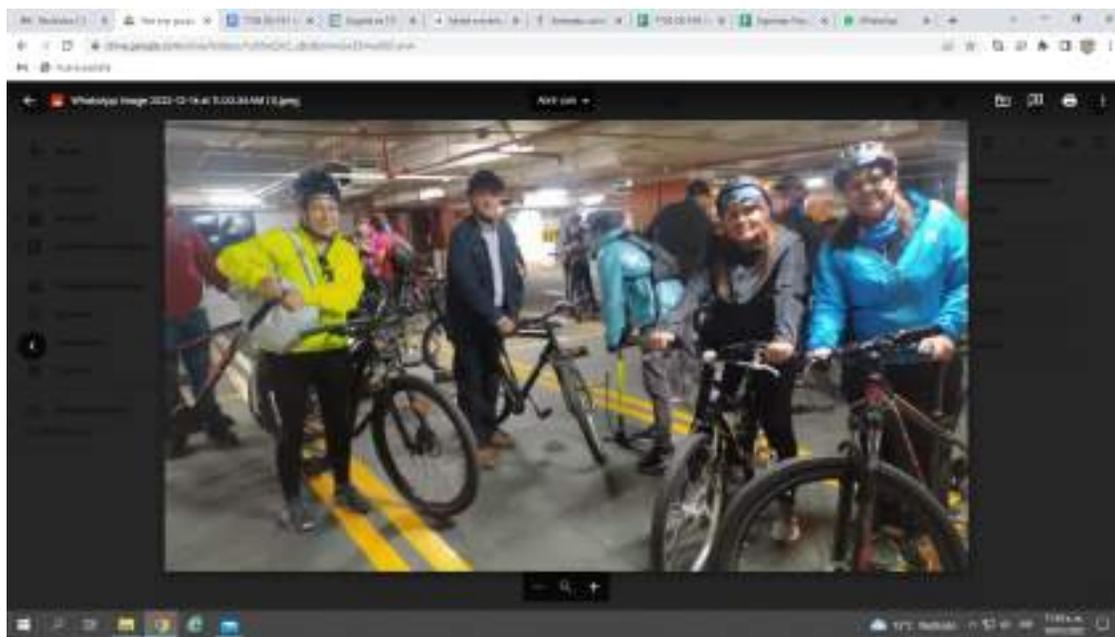
Durante 3 días se desarrollaron actividades dentro de Bogotá y Región, cuyo objetivo fue dar a conocer la diversidad la oferta turística de la ciudad y la región, para que las agencias de viajes y operadores internacionales tengan más y mejores herramientas para la venta del destino. Los asistentes adquirieron mayor conocimiento sobre la diferente oferta turística, más herramientas de promoción, información sobre atracciones y sitios de interés a visitar.

La agenda de actividades incluyó:

- Producto Cultural
- RLD
- Producto Gastronómico
- Producto Región
- Producto Naturaleza



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NOS DA GUSTO DE TU CIUDAD</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- **Rueda de negocios Rumbo 2022**

Durante “RVMBO 2022” evento celebrado del 1 al 4 de noviembre, Bogotá fue sede del principal encuentro de empresarios de turismo de negocios provenientes de México, Costa Rica, Panamá, Argentina, Chile, Brasil entre otros.

Rumbo 2022 es un evento donde sumamos esfuerzos desde lo público y lo privado para generar oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional para los empresarios del sector turismo de Bogotá, tanto en el segmento vacacional como en la industria de reuniones y eventos. Así mismo, este evento busca año a año promover a Bogotá como un destino turístico y de reuniones.

Fue un espacio ideal para generar oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional para los empresarios del sector turismo de Bogotá, tanto en el segmento vacacional como en la industria de reuniones y eventos.

Promover a Bogotá como un destino turístico competitivo.

Generar acciones de promoción, comercialización e internacionalización para las empresas del sector.

Fortalecer a los empresarios de la industria.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NUESTRO COMPROMISO ES EL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Los perfiles de empresarios invitados fueron, Vendedores vacacional: empresarios del segmento vacacional (Mipymes), que vienen trabajando de la mano del Cluster de Turismo y del IDT en fortalecimiento. Especialmente Agencias y operadores, hoteles, transporte especial de pasajeros

Empresarios y proveedores de la industria de reuniones (MICE), que han tenido acompañamiento y/o trabajo con el Cluster, IDT y el Bureau.

Compradores vacacionales: Empresas mayoristas y DMC, que ofrecen el destino Bogotá o que han mostrado interés en hacerlo, ubicadas a nivel nacional o internacional.

Total, citas 955

Total, expectativas de ventas aproximadamente 9.934.207.104 millones de pesos

El 60% espere concretar dichos negocios en +6 meses

El 40% espera concretar citas de negocios en -6 meses

Total, compradores 47

Total, vendedores 110

Información RVMBO vacacional

Total, citas estimadas 643

60% estima concretar negocios en +6 meses

30% estima concretar negocios en 3 meses

Montos de las expectativas de negocios aproximadamente

\$3.590.500.000 COP

Información RVMBO MICE

Total citas 312, el 60 % estima concretar negocios en +6 meses

y un 40% estima concretar negocios - en 6 meses

Montos de expectativas de negocios por un total aproximadamente

\$6.343.707.104 COP

Oportunidades identificadas por Comprador MICE en el corto y mediano plazo.

1. Procesa: 2 eventos (financiero y Asesoras de seguros) 48.580

2. CSC Travel: 1 Viaje de Incentivos 54.000 USD

3. América Asia: 1 Viaje de incentivos de estudios. 6000 USD

4. Faqtor E: 1 congreso Médico. 155000 USD

5. Groups to go: 1 Convención de PEPSICO para Mayo 2023. 91870 USD

6. Intervent: 1 Congreso. 150.000 USD

7. Wesco : 1 Conferencia.40.000 USD

8. CR MAgic: 6 grupos potenciales de incentivos de estudios. 60.000 USD

9. Travel Panamá : 1 Grupo de Incentivos. 110.000 USD

10. Smash: 1 Convención de Loreal. 160.000 USD

11. Grupo AMASB: 1 Convención.-57.000 USD

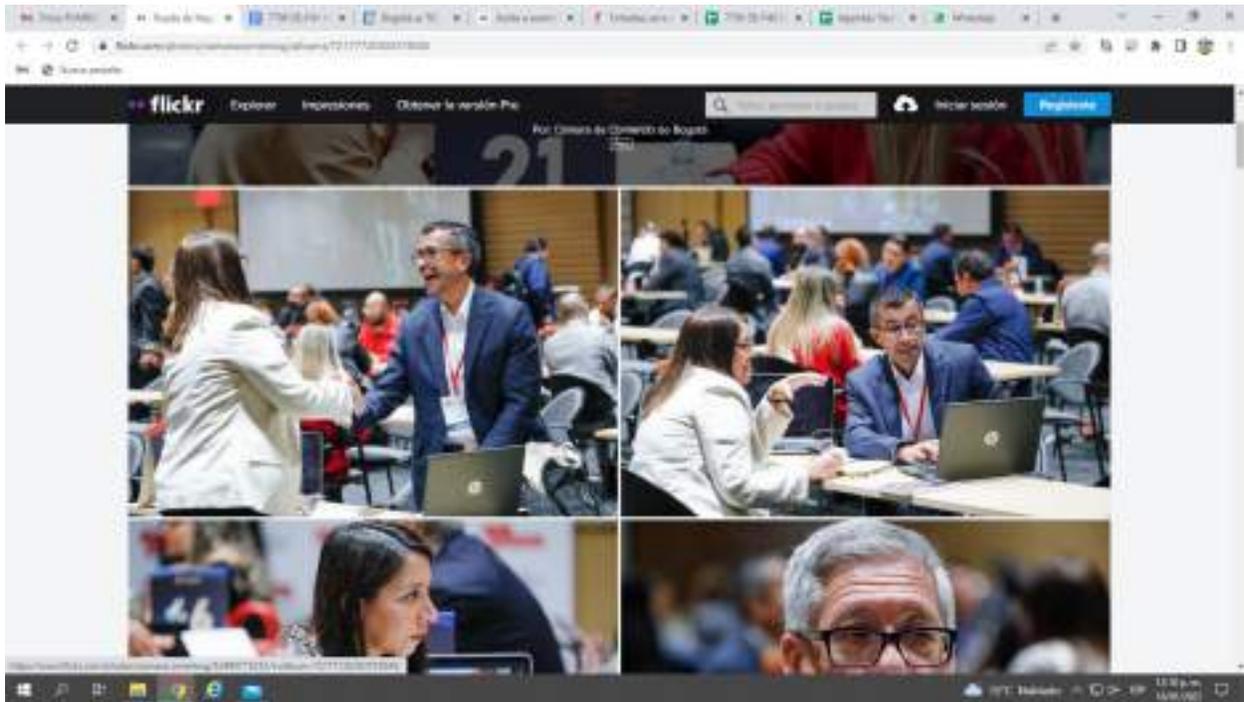
12. Promotuver: 2 congresos (Comercio exterior y logístico y de grupo para mujeres). 40.000 USD

13. Delta Viajes: 1 evento - 60.000 USD

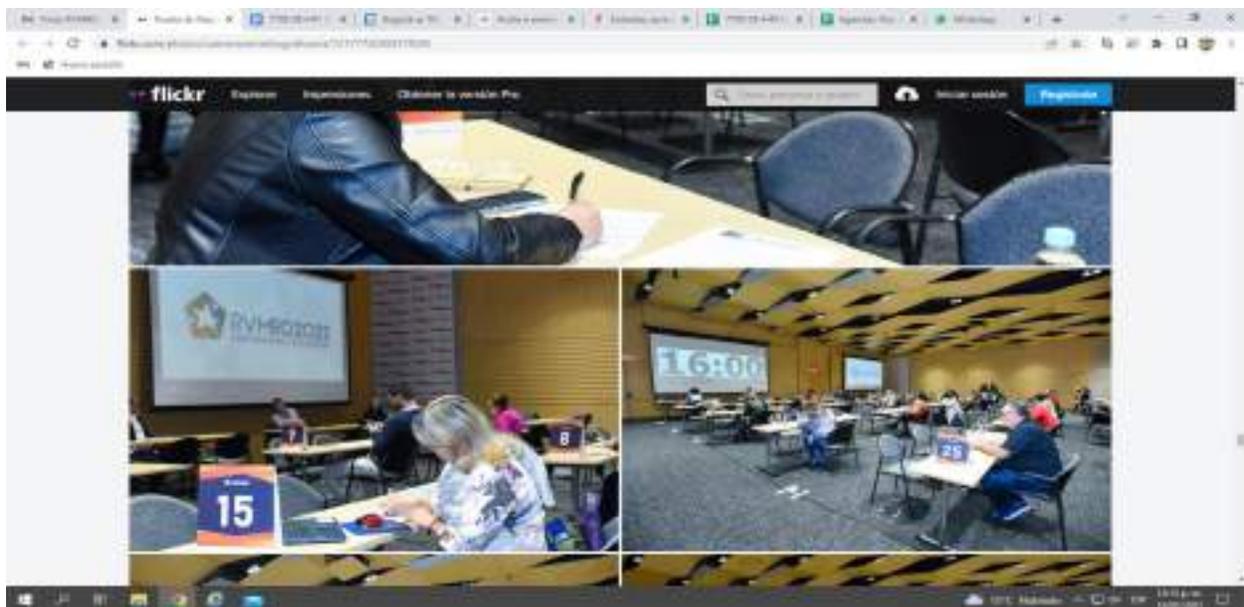
14. PW Events: 1 congreso para Octubre 2023 de 300 a 500 pax de tecnología- 58.600 USD

15 Joy Corporate: 1 evento por 57.000 USD

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



- ***Press-trip Gastronómico:***

Del 11 al 14 de diciembre, se apoyó la realización de un press con 7 escritores y periodistas especializados en gastronomía. Esta actividad se realizó con el apoyo de la chef Leonor Espinosa.

A continuación, se relacionan los participantes del press y los países de procedencia:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|----------------|----------------|
| Steve Dolinsky | Estados Unidos |
| Maria Minta | Polonia |
| Hrvoje Petric | Croacia |
| Kaja Sajovic | Eslovenia |
| Issa Plancarte | México |
| Pedro Reyes | México |
| Lorraine Haist | Alemania |



Soporte de la actividad adelantada

Meta 3. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURA</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Meta Plan de Desarrollo | Meta proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2022 | |
|---|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| Impulsa 1 programa de captación y organizaciones de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá | Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del turismo en Bogotá | 2 | 2 | 100% | 8 | 80% |

Durante la vigencia 2020 se captó 1 evento, el cual se describe a continuación:

1. Adventure Travel Trade Association - ATTA: Evento que fue captado en 2020, pero que su desarrollo se realizó en 2021. En el marco de este evento se desarrollaron actividades como una Agenda Académica el 12 de marzo de 2021, viajes de familiarización y 1 Rueda de Negocios.

Durante la vigencia 2021 se captaron 5 eventos, los cuales se describen a continuación:

XII Congreso de la Asociación de Planetarios de América del Sur 2021- APAS. En enero de 2021, se recibió la certificación de la captación de este evento, en apoyo al Planetario Distrital, su realización se llevó a cabo del 5 al 7 de diciembre de 2021, con la participación de más de 100 personas de América Latina y durante los tres días se contó con la participación de 12 ponentes internacionales, 39 nacionales e invitados especiales, en el marco de intercambio de experiencias, en talleres y paneles.

MOVE 2021 (6th International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism). En marzo de 2021, se recibió carta de aprobación de este Evento Internacional de Estadísticas de Turismo, por parte de InRoute/In2destination, Organización administradora y dueña del evento. Este fue realizado por el IDT/ Observatorio de Turismo de Bogotá del 22 al 26 de noviembre de 2021, con la participación de 67 personas presenciales esperadas y 235 virtuales.

International Slow Pitch Softball - ISPS 2022: se recibió carta de aceptación para ser sede de ISPS Colombia Tournament 2022. Este torneo se llevó a cabo, entre los meses de junio y agosto de 2022, con una participación de entre 100 a 120 personas, entre deportistas amateur de equipos de Norte, Centro, Suramérica y el Caribe. Este es el resultado del trabajo conjunto entre Procolombia, Greater Bogotá Convention Bureau, el Instituto Distrital De Turismo IDT y empresarios aliados ante el organizador oficial. Es el primer evento de esta comunidad en el país de Colombia.

ISTO AMÉRICAS. Se recibió carta de aceptación, para el encuentro de las Américas de la International Society of Social Tourism (Sociedad Internacional para el Turismo Social), junto con Medellín. El evento se desarrolló en las dos ciudades en abril del 2022, iniciando con la asamblea de miembros, actividad pre evento en Bogotá junto con una visita técnica, dando paso luego al desarrollo del Congreso en Medellín.

SATW (Society of American Travel Writers) o Sociedad Americana de Escritores de Viajes. Harán la convención anual SATW en septiembre del 2022. El IDT como socio local recibió la carta de confirmación

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

y se inicia trabajo con el equipo organizador de SATW para iniciar la fase de contratación y organización del evento, con el apoyo del Bureau de Bogotá y Procolombia.

Durante la vigencia 2022 se plantearon las siguientes actividades y acciones a desarrollar en el marco del cumplimiento de esta meta:

Apoyar y/o realizar acciones de promoción para la captación eventos del segmento MICE para la recuperación del sector turismo en Bogotá

Durante la vigencia 2022, se han captado los siguientes eventos:

39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering – ISCME 2023. En enero 20 del 2022 se recibió certificación para la captación de este evento por parte del organizador local, la Universidad de los Andes, este se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023, gracias al esfuerzo coordinado entre el IDT, Greater Bogotá Convention Bureau y Procolombia. Se espera una participación aproximada de 300 personas. Este evento tendrá 5 momentos importantes para que los asistentes participen de diferentes actividades e interactuar con la cultura de Bogotá, estos se llevarán a cabo en el Campus de la Universidad de los Andes, Teatro Colón, Museo Nacional, Andrés D.C, actividades deportivas en el campus de la Universidad de los Andes, clases de rumba y tejo.

Captación del congreso nacional de Agencias de viajes y turismo ANATO 2022. evento realizado del 25 y 26 de agosto, el gremio realizó la versión 26 de su Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo con el objetivo de brindarle a los actores del sector herramientas en nuevas tecnologías, sostenibilidad, innovación, entre otras, las cuales serán esenciales para el futuro de sus empresas.

Caracterizar la oferta de servicios para el segmento MICE en la ciudad

El proyecto “Portal web MICE”, en la página oficial del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá: <https://www.bogotadc.travel/>, se ha desarrollado desde la vigencia 2021 con el objetivo de caracterizar la oferta de servicios del segmento MICE en Bogotá y sus alrededores, también se pretende integrar a los empresarios con el fin de apoyar la reactivación del sector y generar visibilidad tanto a nivel nacional como internacional de los servicios que ofertan.

Para ello, desde el área de la Subdirección de Promoción y Mercadeo se ha realizado solicitud de datos a los empresarios con la finalidad de generar una matriz de información, que posteriormente se utilizará como herramienta base del portal MICE.

Se definieron 2 categorías de empresarios:

Recintos para eventos:

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Recinto Convencional | Recinto no Convencional |
|-----------------------------|--------------------------------|

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles: hotel y centro de convenciones y los hoteles con sala de eventos • Recintos y Centro de Eventos: centro de convenciones, recinto ferial, centro de eventos, auditorios y salas en universidades e instituciones educativas | <ul style="list-style-type: none"> • Edificios emblemáticos: museos, galerías de artes, teatros, catedral, centros culturales, palacios, bibliotecas, restaurantes. • Espacios al aire libre: jardines botánicos, parques, haciendas, terrazas • Recintos deportivos: clubes, estadios, unidades deportivas. • Coliseos cubiertos: arenas, domos, coliseo - Coliseo Live – Arena Bogotá |
|--|---|

Cuatro categorías de proveedores:

1. **Transporte:** Lo conforman empresas de transporte aéreo y empresas de transporte terrestre (taxis, transporte especializado o alquiler de vehículos).
2. **Organizador/Partner local:** Agencias de viajes con departamento MICE, agencias operadoras de destino – DMC, empresas de marketing, BTL y comunicaciones, operadores profesionales de congresos y eventos, planeadores de eventos (Meeting Planners), planificadores de bodas (Wedding Planners).
3. **Proveedores de servicios:** Montajes de eventos y arquitectura efímera, ayudas audiovisuales y tecnología, plataformas digitales para la realización de eventos, servicios de audio conferencia, interpretación y traducción simultánea, fotografía y video para reuniones y decoración para eventos.
4. **Gastronomía:** catering (A&B) y restaurantes con servicio de catering.

En la vigencia 2022 se ha avanzado con el proceso de verificación de los datos suministrados por los empresarios, con el fin de contar con información veraz y correcta, en lo corrido de la vigencia se ha caracterizado y actualizado la oferta así:

| Categorías / Datos | Existentes | Actualizados | Nuevos |
|------------------------------|------------|--------------|--------|
| Recintos para eventos | 112 | 0 | 10 |
| Proveedores | 86 | 0 | 6 |

3.3 Realizar acercamientos con la oferta de servicios especializados en MICE (venues y operadores)

En la vigencia 2022 se han desarrollado acercamientos con la oferta de servicios especializados con dos objetivos:

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

1) Lograr un mejor entendimiento de la oferta y generar oportunidades para ellos.

2) Adelantar acciones específicas para la captación de eventos a Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, dentro de estos dos objetivos se adelantaron los siguientes acercamientos:

Museo Arqueológico de Bogotá – MUSA: Visita de reconocimiento y acercamiento con la oferta de servicios y espacios especializados de Bogotá para ser integrados dentro de la oferta de la ciudad, mediante el segmento de turismo de reuniones del Micrositio MICE en la página web www.bogotadc.travel.com como venue no convencional. Como resultado de este avance con el Museo, hicieron parte de uno de los webinars realizado el día 05 de abril del 2022 - Convention Colombia's Indigenous Cultures & History dentro de las actividades a desarrolladas en la Convención anual de la Sociedad Americana de Escritores de Viajes (SATW) así como de la visita de Day Tour para el evento de SATW llevado a cabo en el mes de septiembre del 2022.



Artesanías de Colombia: Visita de reconocimiento y acercamiento con la oferta de servicios y espacios especializados de Bogotá para ser integrados dentro de la oferta de la ciudad en el segmento de turismo de reuniones del Micrositio MICE de la página web www.bogotadc.travel.com como venue no convencional. Como resultado de la visita de inspección a la sede de Artesanías de Colombia se logró incluir una visita a los Day Tour para el evento de SATW (Society of American Travel Writers) realizado en el mes de septiembre del 2022.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Feria Fidelmov: Se apoyó al Bureau de Convenciones de Bogotá en la búsqueda de aliados estratégicos interesados en ser socio local para la primera Feria Fidelmov proyectada para Bogotá en el año 2023, esta feria va dirigida y enfocada al sector de electromovilidad, movilidad eléctrica y sostenible, empresas del sector industrial de energía, energías renovables, academia, institutos, startups, entre otros que, promuevan y fomenten el uso de estos recursos energéticos y eléctricos en pro de la movilidad del país, a la fecha se han realizado reuniones con el clúster de turismo de la Cámara de Turismo de Bogotá y con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.



Congreso de ANATO: Se presenta postulación al 26º Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo vigencia 2022, siendo una oportunidad para integrar a todos los agentes de viajes del país con una oferta

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NOS DA TURISMO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

turística diversificada, calificada y profesional que se ha construido de la mano de los afiliados de ANATO Capitulo Central, así mismo, se trabajó con la cadena de servicios turísticos con el fin de lograr una propuesta innovadora de la ciudad para el evento. Link de postulación ANATO: https://betterproposals.io/proposal/cover?ProposalID=NIAtYxB2hMc6taFlySMKN1DdUBkJMdz5Sz8CLa7-e2s&ContactID=su4XdTHTcsW5RbtiU5WH5_Nh5NugbqLD7hOmHgw_wC8

Convenio Hilton Corferias: Se realizó la visita de reconocimiento a las instalaciones del Hotel Hilton Corferias para validar los espacios y la cotización realizada para SATW 2022, durante el recorrido se visitaron las instalaciones, salones, lobby del primer piso y del cuarto piso, en compañía de María José ejecutiva de eventos del hotel y Mónica Robles de la agencia de viajes Green Travel quienes son los operadores del evento. A su vez se realizó revisión de la cotización buscando opciones de tarifas escalonadas según número de reservas confirmadas.



Cotización convenio evento

Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Visita de reconocimiento y acercamiento al teatro para conocer la oferta de servicios y espacios posibles para la realización de eventos, así como ser integrado dentro de la oferta de la ciudad, mediante el segmento de turismo de reuniones del Micrositio MICE en la página web www.bogotadc.travel.com como venue no convencional.



Imagen 1 y 2. Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo

Wow Restaurante-Bar:

El pasado 13 de julio se realizó acercamiento con Horacio Sterling, empresario propietario del restaurante y bar Wow, dicho establecimiento busca integrar una oferta cultural entre el producto turístico de vida nocturna y el teatro musical, actualmente presentan dos obras dos veces a la semana. A su vez el señor Sterling lidera el proyecto de la creación de la zona H en la localidad de Chapinero; este proyecto tiene como objetivo posicionar dicha zona como un espacio de entretenimiento cultural y gastronómico alternativo a la zona T.

El objetivo de la reunión fue dar a conocer la oferta institucional de la entidad con el fin de apoyar a la promoción del establecimiento el cual tiene potencial para el segmento MICE y el segmento vacacional; por ende, se les invitó a ser parte de la oferta de Bogotá en el segmento de turismo de reuniones del Micrositio MICE de la página web www.bogotadc.travel.com como proveedor, así como de Plan Bogotá. El empresario manifiesta su interés en hacer parte de los dos portales; ya realizó en registro en ambos y está de alta en Plan Bogotá. Dentro de los compromisos del empresario está el invitar al IDT a la reunión del equipo de empresarios que conforma la zona H para vincularlos a las plataformas de promoción del IDT. El contacto con el empresario se realizó por redes sociales.

Parrilladas Ponce de León

El pasado 25 de julio se realizó el acercamiento con el empresario Alejandro Ponce de León, chef y gerente de Parrilladas Ponce de León, empresa de catering enfocada en asados argentinos para eventos corporativos

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

y sociales; maneja productos importados como carnes y vinos, sin embargo, a su vez ha integrado en su oferta menús con productos locales.

Este empresario ha prestado servicios de catering para importantes empresas industriales del país en locaciones urbanas y rurales; tiene capacidad de atender eventos hasta de 1.000 personas y tiene una trayectoria de más de 10 años en el sector de eventos, el contacto con el empresario se realizó por medio de la cámara de comercio.

El objetivo de la reunión fue presentarle la oferta institucional del segmento MICE e invitarlo a ser parte Micrositio MICE de la página web www.bogotadc.travel.com como proveedor. El empresario manifiesta su interés en hacer parte del portal y diligencia el formulario.

Grupo Altas Vistas

El objetivo de la reunión realizada el 15 de julio fue tener un acercamiento con el Grupo Altas Vistas, quienes son operadores de bares y rooftop como: Astoria, Bombay, Reyna, Federal, Presea y Cuervo Cantina, dichos establecimientos gozan de gran reconocimiento entre el público capitalino por calidad de su servicio y su excelente infraestructura, así como el desarrollo de espectáculos que fomentan el producto de vida nocturna de Bogotá.

Durante el encuentro se les invita a para ser parte de la oferta de Bogotá en el segmento de turismo de reuniones del Micrositio MICE de la página web www.bogotadc.travel.com como proveedor, así como a la creación de experiencias bar hopping, enfocadas tanto en el segmento MICE como vacacional. Dentro de los compromisos se establecen generar espacios para que agentes de viajes DMC conozcan los espacios y puedan incluirlos en su portafolio.

El empresario manifiesta su interés en hacer parte del portal por ello se le envió el link para que diligencie sus datos y haga parte de dicho espacio web.

Teatro Jorge Eliecer Gaitán

Dada la reunión realizada en el mes de junio con Camila Sulay de IDARTES, el pasado 6 de julio se realizó reconocimiento a las instalaciones del Teatro Jorge Eliecer Gaitán con el objetivo de definir acciones conjuntas con el IDT con el fin de promover el teatro como un escenario para eventos. El recorrido se realizó en acompañamiento del productor técnico, se visitó no sólo la sala mayor con capacidad para más de 1.000 personas, si no también la sala Gaitán el cual es un auditorio para 170 personas, cuya entrada es independiente al teatro y está ubicada en el segundo piso, es una sala dotada con sonido, iluminación y equipos audiovisuales, sin embargo, el acceso es solo por escaleras lo que dificulta su accesibilidad.

También, se visitó el teatrino con capacidad para 100 personas dotado con las mismas características que el anterior, este se encuentra en un 3 piso. Para finalizar, se visita el salón de espejos cuya capacidad en el auditorio es de 100 personas. Se evidencio la oportunidad de estos espacios para el desarrollo de eventos académicos y corporativos, aclarando que para el desarrollo de estos es un reto que el teatro no cuente con ascensor que facilite el acceso.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NUESTRA CIUDAD ES UN MUNDO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Hotel Rosales Plaza

El hotel Rosales Plaza cuenta con 61 habitaciones y 5 salones de eventos, tienen una trayectoria de más de 20 años en la cual se han enfocado en el mercado corporativo tanto para alojamiento como para eventos, por ende, el objetivo de la reunión del pasado 8 de agosto fue dar a conocer el portal MICE como portafolio de proveedores para sus eventos y para que hagan parte de este como locación convencional. La reunión se realizó con la gerente del hotel Carolina Muñoz y la directora de ventas Dellys Sánchez quienes realizaron la inscripción al portal y manifestaron su interés en ser parte de marca ciudad; el contacto de este empresario se obtuvo por medio de Cotelco Bogotá.



Agencia BCD Travel

BCD travel es una agencia de viajes enfocada en el mercado corporativo, para el desarrollo de eventos y viajes de incentivos para compañías multinacionales como farmacéuticas, empresas petroleras y empresas del sector logístico. Actualmente BCD Travel es una de las tres agencias de viajes a nivel corporativo más importante del país por el número de empresas y viajeros que manejan

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

El objetivo de la reunión del pasado 18 de julio fue exponer la oferta de la ciudad en turismo de reuniones, el apoyo que presta la entidad en la captación de eventos y el Micrositio MICE de la página web www.bogotadc.travel.com como portafolio de locaciones y proveeduría para eventos en Bogotá.

La gerente de cuentas MICE Jahel Loaiza, manifiesta su interés en trabajar con el IDT para fortalecer la oferta de su agencia para el desarrollo de viajes de incentivos, así como abrir espacios para la presentación de ciudad ante las otras sedes a nivel internacional de la agencia.

Logística 911

La búsqueda del proveedor LOGISTICA 911 se realiza por internet, luego se realiza llamada telefónica y se envía correo electrónico donde se convoca a reunión el día 09 de septiembre de 2022 con el fin de contextualizarlos acerca del proyecto del Portal web MICE que integra a empresarios de la cadena de valor de eventos y convenciones de la ciudad, esto con el fin de poderlos integrar como proveedores - Agencias BTL. Después de la reunión virtual envió correo electrónico con la solicitud de los insumos: información de la empresa, texto descriptivo, documentos, fotografías. El empresario se encarga de enviarnos la información y se procede a subir a las matrices correspondientes.



Experience BTL

La búsqueda del proveedor EXPERIENCE BTL se realiza por internet, luego se realiza llamada telefónica y se envía correo electrónico donde se convoca a reunión el día 12 de septiembre de 2022 con el fin de contextualizarlos acerca del proyecto del Portal web MICE que integra a empresarios de la cadena de valor de eventos y convenciones de la ciudad, esto con el fin de poderlos integrar como proveedores - Agencias BTL. Después de la reunión virtual envió correo electrónico con la solicitud de los insumos: información de la empresa, texto descriptivo, documentos, fotografías. El empresario se encarga de enviarnos la información y se procede a subir a las matrices correspondientes.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



La Triada Restaurante

La búsqueda del proveedor LA TRIADA RESTAURANTE se realiza dado que se conocía al empresario en una visita del IDT, se realiza llamada telefónica y se envía correo electrónico donde se convoca a reunión el día 12 de septiembre de 2022 con el fin de contextualizarlos acerca del proyecto del Portal web MICE que integra a empresarios de la cadena de valor de eventos y convenciones de la ciudad, esto con el fin de poderlos integrar como Recinto para evento - Restaurante. Después de la reunión virtual y de acuerdo al interés del empresario por ser incluido dentro del proyecto, envío correo electrónico con la solicitud de los insumos: información de la empresa, texto descriptivo, documentos, fotografías.



P&P Medios

La búsqueda del proveedor P&P MEDIOS se realiza por internet, luego se realiza llamada telefónica y se envía correo electrónico donde se convoca a reunión el día 13 de septiembre de 2022 con el fin de

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

contextualizarlos acerca del proyecto del Portal web MICE que integra a empresarios de la cadena de valor de eventos y convenciones de la ciudad, esto con el fin de poderlos integrar como proveedores - Agencias BTL. Después de la reunión virtual envió correo electrónico con la solicitud de los insumos: información de la empresa, texto descriptivo, documentos, fotografías. El empresario se encarga de enviarnos la información y se procede a subir a las matrices correspondientes.



Imagen 1. Imagen reunión virtual P&P Medios

Casa Museo Quinta de Bolívar

Se realiza visita de reconocimiento el día 15 de septiembre de 2022, contacto que ya se tenía por articulación con evento. Uno de los objetivos de la visita fue incluirlo dentro de alguna de las actividades para el evento 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering – ISCME 2023. Se coordina visita de reconocimiento con la Casa Museo Quinta de Bolívar junto con el equipo de captación de eventos del Greater Bogotá Convention Bureau, con el fin de conocer los espacios, facilidades, servicios y demás relevantes.

El lugar cuenta con diferentes espacios, entre ellos patio interior con capacidad para 180 personas. El lobby seguido de la Plaza con una capacidad de 50 personas, Plaza de Banderas, un espacio diseñado para eventos más protocolarios con capacidad entre 25 a 35 personas al aire libre, plazoleta de los cañones, con una capacidad para 40 personas, junto a esta plazoleta se encuentra el antiguo restaurante que cuenta con cocina, altillo y tiene una capacidad para máximo 25 personas, una terraza con capacidad de hasta 120 personas al aire libre. El venue cuenta solo con solo 3 baterías de baño, para la realización de eventos grandes se debe llevar baños portátiles.

Cuentan con experiencias como:

- Avistamiento de aves los últimos sábados de cada mes, capacidad para máximo 40 personas, el recorrido tiene una duración de 3 horas, en este hablan acerca de las 43 especies diferentes de aves que habitan o van de paso, cuenta con 7 especies diferentes de colibrí en el lugar.
- Han realizado catas de café y cacao en alianza con algunos empresarios.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS PORQUE EL TURISMO ES BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- Recorridos turísticos con personajes de la época y la narrativa que se requiera.
- Huerta Histórica que tenía Simón Bolívar en la época.

Adicionalmente otro de los objetivos era socializar con el venue acerca del proyecto web MICE el cual están de acuerdo. Posterior a la visita, se envía el correo de solicitud de insumos para el proyecto del portal web MICE.



Centro Comercial el EDEN

Se realizó el acercamiento al centro comercial el Edén con el objetivo de realizar un recorrido de inspección tanto de vacacional como de turismo de reuniones. La reunión se comenzó con un almuerzo con La Directora del instituto Distrital de Turismo la Doctora Karol Fajardo Mariño, el Doctor Iván Taboada Gerente de Mercadeo, Alejandra Muñoz del área de comunicaciones, y staff del IDT ; en donde se plantean sinergias potenciales entre las dos entidades.

Posterior a esto se desarrolló un recorrido por las instalaciones del centro comercial para explorar la oferta los residentes de la ciudad. En este recorrido se destacaron las excelentes instalaciones y facilidades de vanguardia que aportan un entretenimiento de alta calidad para Bogotá.

Atracciones:

1. Ropes Course.
2. Adrenaline Park.
3. Roll Glider.
4. VR simulator.
5. XD Theater.
6. Adrenaline Park.
7. Bolera totalmente temática y acondicionada como hombre de las nieves.
8. Sport Bar totalmente moderno.
9. Canchas de Fútbol indoor.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS PORQUE EL TURISMO ES BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Para poder poner en valor toda la oferta por parte del IDT, se realizó la toma de fotografías en conjunto con el área de comunicaciones, en las atracciones más relevantes mostrando las atracciones de manera experiencial. Estas fotos se realizan para hacer promoción del centro comercial en las redes sociales del Instituto Distrital de Turismo y en Plan Bogotá.

En esta visita se habló con el gerente de mercadeo acerca del funcionamiento del portal MICE ya que el Centro comercial ha realizado eventos de gran magnitud y algunos temas de Team building que pueden ser potencialmente tenidos en cuenta para publicar sus servicios.



3.4 Realizar visitas de inspección

SATW – Society of American Travel Writers.

Se realizó acompañamiento en la visita de inspección de Rob Rachowiecki y su esposa, para obtener una visión de las características del tour que se necesita para los half y full day tours que se está coordinando para la Convención anual de SATW – Society of American Travel Writers.



| | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|--|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 | |

Soporte de la visita de inspección realizada

Adventure Next 2023 - ATTA

Se realiza Visita de Inspección - ATTA se hace el acompañamiento del evento Adventure Next 2023 del 04 al 09 de septiembre de 2022 junto con la directora de ATTA y el Representante de ATTA Latinoamérica, se realiza esta visita con cada espacio dado al contacto que ya se ha tenido con ellos por el proyecto web MICE y ha visitas de inspección anteriores.

El objetivo de las visitas es con el fin de verificar las características y servicios de los recintos para las diferentes actividades que están contempladas en la agenda del evento que se realizará en el 2023. Dentro de la visita se encuentran (Museo el Chico, Museo Nacional, Planetario, Centro de Convenciones Bahía).

| | |
|--|---|
|  |  |
| Soporte de la visita de inspección realizada | |

Meta 4. Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región

| Meta Plan de Desarrollo | Meta proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2024 | |
|---|--|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región | Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá | 95,289 | 95,289 | 100% | 147,868 | 15% |

Durante la vigencia 2020 se atendieron 10.265 personas a través de la Red de Información Turística, así:

- 2.646 Extranjeros
- 1.727 nacionales

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- 5.892 residentes

La atención a usuarios fue realizada a través de los siguientes canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos:

Telefónicos: Línea celular (24 horas) y línea 018000127400
 Electrónicos: correo informacionturistica@idt.gov.co
 Virtuales: Recorridos turísticos
 Presenciales: Punto de Información Terminal Salitre y Monserrate
 Itinerantes y eventos - Corferias

Durante la vigencia 2021 se atendieron 42.314 personas a través de la Red de Información Turística, así:

- 18.461 residentes
- 13.762 nacionales
- 10.091 extranjeros

La atención a usuarios fue realizada a través de los siguientes canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos:

Presenciales: Puntos de Información Turística Monserrate, Templete al Libertador, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y recorridos presenciales.
 Telefónicos: línea 018000127400 gratuita nacional y celular +573204881022
 Virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co

Durante la vigencia 2022 se plantearon las siguientes actividades y acciones a desarrollar en el marco del cumplimiento de esta meta:

4.1 Atender consultas a través de la Red de Información Turística

En lo corrido del 2022, se atendieron 95.289 personas a través de la Red de Información Turística

- 20.908 residentes
- 21.307 nacionales
- 22.348 extranjeros
- 135 Solicitudes a través de respuesta a PQRS
- 29.893 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá
- 698 personas que visualizaron los recorridos en canales virtuales (<https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc> y <https://www.youtube.com/watch?v=b10iflkOUJk&t=1s>)

La atención a usuarios fue realizada a través de los siguientes canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos:

Presenciales, telefónicos y virtuales y pedestales: 95.289
 PQRS: 135

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS PORQUE LA MEMORIA NO OLVIDA</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Atención en eventos con PIT itinerante

Realizar recorridos presenciales para personas interesadas en la oferta turística de la ciudad de Bogotá

Se atendieron 6.245 usuarios residentes, visitantes, turistas nacionales y extranjeros a través de los distintos recorridos presenciales en donde se mostraron los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá.

Realizar recorridos presenciales y virtuales mostrando la oferta turística de la ciudad de Bogotá

Asimismo, se han realizado 655 recorridos presenciales con las siguientes temáticas

- Recorrido Centro Histórico La Candelaria
- Recorrido Distrito graffiti (temporada)
- Recorrido Centro Internacional (temporada)
- Recorrido Cerro de Monserrate (temporada)
- Recorrido Santa María del Lago (temporada)
- Recorrido Heroínas de la Independencia (temporada)
- Recorrido Iglesias de la Candelaria (temporada)

A continuación, se relaciona una breve descripción de algunos de estos recorridos realizados durante la vigencia 2022:

Recorrido Centro Histórico La Candelaria

Itinerario: Punto de partida en el Parque de los Periodistas-Templete al Libertador.

Punto de finalización: Biblioteca Luis Ángel Arango.

Puntos de interés: Parque de los periodistas, Templete al libertador, eje ambiental, lugar donde fue asesinado Jorge Eliécer Gaitán Carrera 7ma con Calle 14, Museo Casa de la Independencia,

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS MIRANDO AL FUTURO DE LA CIUDAD</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Catedral Primada, Palacio de Justicia, Palacio Lievano, Congreso de la República, Colegio Mayor de San Bartolomé, Museo de Trajes Típicos, Museo Militar, Museo Casa de la Moneda, Museo Botero, Museo MAMBO (Museo de Arte Miguel Urrutia) y Biblioteca Luis Ángel Arango.

Recorrido Distrito graffiti (temporada).

Esta iniciativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), busca devolverles la vida y el color a las zonas grises bogotanas. Las paredes de las bodegas de postobón de 800 metros de ladrillo fueron intervenidas por 21 artistas nacionales e internacionales. Punto de partida y llegada placa estación de Transmilenio Distrito graffiti.

Recorrido Centro Internacional (temporada)

Con este recorrido se da reconocimiento a la primera zona financiera de Bogotá y donde se encuentran lugares importantes con la historia y sitios reconocidos por hacer parte de esa primera zona urbanística de la ciudad. Se destacan lugares de interés cultural, histórico y gastronómico de la ciudad, entre ellos podemos mencionar: Parque de la Independencia, Biblioteca Nacional, MAMBO, Torre de Colpatria, Planetario Distrital, Plaza de Toros la Santamaría, Hotel Tequendama, Museo Nacional, La Calle Bonita con gran importancia gastronómica.

Recorrido Monserrate (temático)

Monserrate es uno de los sitios turísticos más importantes en Bogotá, que por su ubicación ofrece historia, mitos, leyendas, una hermosa vista panorámica de la ciudad, gastronomía, avistamiento de aves, un entorno natural con gran variedad de fauna y flora; es un paso casi obligatorio si estás en Bogotá.

Recorrido iglesias (temático)

Es un recorrido especial que se realizó para la Semana Santa, teniendo en cuenta que en la Candelaria se tiene una gran riqueza de iglesias con variedad y estilos arquitectónicos e importante representación artística e histórica. Iglesias construidas desde el periodo colonial, muchas de ellas nombradas Monumento y Patrimonio Nacional.

Heroínas de la independencia (temático)

Recorrido que rinde honor a todas las mujeres colombianas que apoyaron el proceso de libertad y que han trabajado aportando sus conocimientos, esfuerzos y dedicación en bien de la familia, educación, folclor, deporte y todas las actividades que hacen con manos laboriosas, fuertes y dedicadas para el bien común. Ser mujer en Colombia significa reír, amar, abrazar y proteger.

Recorrido Santa Maria del Lago (tempora)

Con este recorrido se resalta el ecosistema de humedal, que protege la flora y fauna de Bogotá. Cumpliendo con una gran labor de estabilización de los niveles hídricos en la ciudad evitando posibles inundaciones.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NOS DA TURISMO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Sesiones de información en pedestales

Durante la vigencia 2022 se desarrolló la instalación de pedestales ubicados en lugares estratégicos para dar a conocer a los interesados información sobre las actividades que se pueden realizar en la ciudad de Bogotá en el sector turismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, en lo corrido del presente año se han atendido un total de 29.893 sesiones de información en los pedestales de la Catedral de Sal de Zipaquirá, Maloka y los ubicados en los puntos de Información turística Terminal Salitre y Centro Internacional

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Número de visualizaciones de recorridos en canales virtuales

Durante la vigencia 2022 se desarrolló un recorrido en canales virtuales, el cual se desarrolló sobre Monserrate, para dar a conocer a los interesados información sobre las actividades que se pueden realizar en Monserrate y en la ciudad de Bogotá en el sector turismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, en lo corrido del presente año se han tenido un total de 698 visualizaciones de recorridos en canales virtuales. A continuación, se describen:

- Recorrido Monserrate (temático)
Monserrate es uno de los sitios turísticos más importantes en Bogotá, que por su ubicación ofrece historia, mitos, leyendas, una hermosa vista panorámica de la ciudad, gastronomía, avistamiento de aves, un entorno natural con gran variedad de fauna y flora; es un paso casi obligatorio si estás en Bogotá.
- Recorrido San Felipe (temático)
- Recorrido en Bicicleta por la Cra 7 (temático)

III. Proyecto 7707 “Desarrollo de estrategias para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá”.

Horizonte del proyecto: 2020-2024

El proyecto 7707 tiene como objetivo principal “Reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá Región”. Para llevar a cabo el proyecto, se desarrollarán estrategias que permitan aumentar los instrumentos y herramientas para la prevención del delito de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto del turismo en Bogotá, así como para mejorar la articulación y capacidad técnica para la orientación, atención y respuesta integral a turistas y visitantes de la ciudad en términos de seguridad.

La asignación presupuestal del proyecto asciende a 1.572 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los valores disponibles que se tuvo en las vigencias 2020, 2021 y 2022, el valor asignado para el año 2023 según el anteproyecto de presupuesto y los valores programados para el año 2024 en el proceso de programación del Plan de Desarrollo.

Asignación presupuestal

Al 31 de diciembre de 2022, se ha ejecutado el 44% del presupuesto como se muestra a continuación

Cifras en millones de pesos

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | TOTAL |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | | | | | | |
|------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|---------|
| Presupuesto programado | \$83. | \$329 | \$479 | \$250 | \$430 | \$1.572 |
| Presupuesto Ejecutado* | \$ 83 | \$297 | \$ 315 | \$ | \$ | \$ 695 |

*Corte al 31 de diciembre de 2022.- Cifras en millones de pesos

Metas

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 2 metas del Plan de Desarrollo, enmarcadas en el programa 48 “Plataforma institucional para la seguridad y justicia”, con 2 metas proyecto asociadas así:

| | |
|---|---|
| Propósito | 3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación |
| Logro de ciudad | 25. Reducir los mercados criminales, los delitos de alto impacto y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte público. |
| Programa estratégico | 9. Seguridad, convivencia y justicia. |
| Programa | 48. Plataforma institucional para la seguridad y justicia |
| Meta Plan de Desarrollo | Metas proyecto de inversión |
| Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico. | Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo. |
| Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico. | Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico. |

Frente a la ejecución presupuestal de la vigencia 2022, se presentó una ejecución del 66% frente a los recursos disponibles y los giros llegaron al 37%. A continuación, se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a las 2 metas proyecto programadas en 2022, así como el avance de metas acumulado frente a lo programado para el cuatrienio:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLAMOS LO COMUNITARIO MANTENIENDO LA TRADICIÓN DEL TURISMO</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| META PLAN DE DESARROLLO | META PROYECTO | 2022 | | | | | | | | 2021-2024 | | |
|---|--|------------|----------------------------|------|---------------|---|-------|-------------------------------------|-------|------------------------------------|---|-----|
| | | META | | | PRESUPUESTO | | | | | META | AVANCE ACUMULADO CORTE: DICIEMBRE - 2022 | |
| | | PROGRAMADA | EJECUTADA A: 30/12/2022 | | PROGRAMADO | COMPROMISOS EJECUTADA A: 30/12/2022 | | GIROS EJECUTADA A: 30/12/2022 | | | | |
| 359. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico | Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico | 85% | 83% | 98% | \$356.200.000 | \$221.700.000 | 62,2% | \$113.933.067 | 32,0% | 100% | 70% | 70% |
| 360. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico | Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo | 55 | 58 | 105% | \$123.100.000 | \$93.100.000 | 75,6% | \$65.100.000 | 52,9% | 300 | 236 | 79% |
| Promedio cumplimiento de metas 2022 | | | | 102% | \$479.300.000 | \$314.800.000 | 65,7% | \$179.033.067 | 37,4% | Promedio cumplimiento de metas 74% | | |

En este proyecto, la meta Plan de Desarrollo es equivalente a la primera meta proyecto. A continuación se describe la gestión y logros alcanzados frente a cada meta proyecto:

Ejecución metas Plan de Desarrollo

Meta 1. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022* | | Avance acumulado año 2020- 2024* | |
|---|---------------|-------------------|------|----------------------------------|-----|
| Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico. | 71% | 71% | 100% | 71% | 71% |

*Corte al 31 de diciembre de 2022

La Estrategia contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el Instituto Distrital de Turismo se hace específicamente en los contextos de turismo, siendo esta una de sus modalidades.

Las acciones comprendidas en esta estrategia durante el cuatrienio son:

- 1.Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones privadas o públicas en la corresponsabilidad en la protección y defensa de derechos de los NNA, y adopten buenas prácticas de prevención de este delito en el marco del turismo.
- 2.Desarrollar una investigación sobre la ESCNNA en el contexto del turismo, que permita identificar las dinámicas actuales del delito, estimación de cifras e impacto.
- 3.Articulación de la Red con otros destinos en la prevención de la ESCNNA.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

4. Campaña de comunicación de prevención con enfoque en los contextos de turismo.

A continuación, se presentan los resultados de la implementación de la estrategia en la vigencia 2022:

Jornadas de sensibilización y capacitación

Las jornadas de sensibilización y capacitación en prevención de la ESCNNA se proyectaron dirigidas a Prestadores de Servicios Turísticos y otras organizaciones públicas y privadas relacionadas con la dinámica del turismo en Bogotá. Los detalles de ejecución de esta acción se desarrollan más adelante, en su equivalente del proyecto de inversión.

Investigación sobre ESCNNA en contextos de turismo

Para 2022, se definió como una de las acciones de la estrategia de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo, la realización de una investigación para actualizar el conocimiento sobre las dinámicas que se presentan frente a los delitos relacionados, y el grado de compromiso de las empresas del sector turístico, para fortalecer las acciones de prevención desde el IDT. De esta manera, al inicio del año se hicieron acercamientos con diferentes universidades que cuentan con programas de Turismo para buscar alguna interesada en realizar la investigación en asocio con el IDT. En el mes de abril se inició un proceso con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, para construir el proyecto de investigación, que quedó definido para realizar el estudio en el segundo semestre del año, con estudiantes y docentes del programa de turismo.

El objetivo definido para el estudio fue el de: Identificar el estado de aplicación del Marco normativo de prevención de la ESCNNA en la cadena de valor del turismo en la Ciudad de Bogotá.

A través de un oficio que el IDT envió al Director del programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el mes de junio, se hizo oficial la articulación para adelantar la investigación. A partir de ello, se realizaron reuniones de trabajo. Se estableció conjuntamente el cronograma de trabajo y se aprobó el proyecto de investigación, a través del cual se realizó una encuesta para identificar acciones de prevención por parte de PST. La idea fue identificar los conocimientos y buenas prácticas de prevención por parte del sector.

El 20 de diciembre, el Colegio Mayor de Cundinamarca envió el documento de resultados de la investigación al IDT, el cual fue remitido a la Secretaría Distrital de Integración Social y será tenido en cuenta para el diseño de las acciones de la estrategia de prevención de ESCNNA del IDT en 2023.

Articulación con otros destinos

La Red Nacional de Destinos Turísticos para la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes – ESCNNA –, creada en 2018 con el propósito de establecer un diálogo y articulación permanente entre las autoridades de turismo de distintos destinos turísticos del país sobre las estrategias de prevención de ESCNNA, se reunió por primera vez en 2022, en el mes de febrero, en el marco de la Vitrina Turística de ANATO. En esta reunión en la que participaron los 13 destinos pertenecientes a la red al iniciar el año, se eligió a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar como Secretaría Técnica, quien con el apoyo del IDT de Bogotá, logró durante el año la vinculación de 4 nuevos destinos a la red:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Al finalizar 2022, la Red está conformada por los siguientes 17 destinos: Medellín, Cartagena, Barranquilla, Cali, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Riohacha, Bogotá, San Andrés, Santa Marta, Tunja, Girardot, Flandes, Leticia, Puerto Nariño y Melgar.

En el año, en total se llevaron a cabo seis (6) reuniones generales con todos los destinos miembros de la Red, de las cuales, solo la primera fue de manera presencial y el resto virtuales.



En el mes de mayo, el IDT fue notificado de que la Red había sido ganadora del concurso “Protegerlos es conmigo” convocado por la Organización de Estados Iberoamericanos - OEI, ICBF y MinTrabajo, como una de las mejores prácticas para prevenir la ESCNNA a nivel nacional. El IDT realizó la postulación de la red a este concurso, razón por la cual, fue la entidad beneficiaria del premio, que fue la asistencia a un intercambio de buenas prácticas de prevención de ESCNNA en Madrid España, evento que tuvo lugar del 25 de julio al 3 de agosto, y durante el cual se logró establecer contacto con organizaciones tanto nacionales como internacionales para enriquecer la estrategia de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo en Bogotá D.C.

Por otra parte, para la conmemoración del Día Internacional de lucha contra la ESCNNA el 23 de septiembre, se llevó a cabo una articulación con los destinos miembros de la Red, en la que cada ciudad o municipio realizó eventos y jornadas de sensibilización en las que manifestaron su compromiso de fortalecer la prevención del delito en sus respectivos territorios. Así mismo, en este marco, la Red participó en un conversatorio organizado por la Mesa ESCNNA de Medellín a través de 3 representantes: Bogotá, Melgar y Santa Marta, quienes conversaron sobre los retos de la articulación intersectorial e interinstitucional para prevenir la ESCNNA.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NADA ES IMPOSIBLE EN TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



La articulación con otras ciudades y destinos turísticos de Colombia es fundamental para llevar un mensaje contundente a todos los turistas que visitan diferentes territorios del país y redunda directamente en generar entornos protectores para la niñez en Bogotá con el concurso del sector turístico del país.



Implementación de Campaña de Prevención

En el marco de la Vitrina Turística de ANATO, en febrero, el Viceministerio de Turismo lanzó la nueva versión de la campaña nacional “Ojos en todas partes”. En este escenario, el IDT estableció los contactos para adelantar la implementación de la campaña en Bogotá.



De esta manera, en el mes de mayo, el IDT coordinó la convocatoria y aspectos logísticos del evento de relanzamiento de la campaña nacional “Ojos en Todas Partes”, en Bogotá, el cual contó con la participación de representantes de los gremios, de los prestadores de servicios turísticos y comunidad en general. Este

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LO RECONOCIÓ MUNICIPIO DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

se realizó en la Plazoleta del Rosario y allí se entregó material de la campaña. En desarrollo del evento se hizo una entrega simbólica de kits de prevención a un taxista, un guía profesional de turismo, una agencia de viajes, un restaurante, una entidad de educación superior y a un hotel, todos ellos comprometidos con la prevención de la ESCNNA en cada una de sus actividades. Así mismo se contó con la intervención musical a cargo del grupo de jóvenes del Idipron.



Desde el IDT se ha implementado la campaña mediante la entrega de material (habladores, stickers, afiches) y promoción del mensaje de Ojos en todas partes para fomentar la denuncia, en las charlas y talleres de sensibilización realizados al personal de organizaciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística en Bogotá.

En el marco de la conmemoración del 23 de septiembre, día internacional contra la ESCNNA, el IDT acompañó la actividad que se realizó en la Plaza de la Mariposa y en las estaciones de Transmilenio, organizada por el Consejo de Atención a Víctimas, en la que intervinieron instituciones como la Secretaría de Integración Social, Secretaría de Seguridad, Idipron, Ministerio de Trabajo, entre otras. En esta actividad, se sensibilizó a la comunidad, a los comerciantes del sector y a los usuarios de Transmilenio.



| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Así mismo, para el 23 de septiembre, el IDT cumplió con el compromiso de socializar entre sus públicos objetivo, la campaña nacional Ojos en Todas Partes, para lo cual se entregó material durante el mes.



Evento en Pro de la Prevención de la ESCNNA.

En el mes de diciembre se realizó el evento anual de turismo responsable, en el que se lanzó el código de turismo responsable para Bogotá y se presentó la conferencia “La Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes, un intolerable social.” En el marco de este evento se hizo nuevamente entrega del material de la campaña nacional Ojos en todas partes a los 99 asistentes al evento, entre los cuales están fundamentalmente prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones pertinentes para fortalecer el desarrollo turístico de Bogotá, a partir de principios y valores que, entre otras cosas, garanticen el respeto y protección de los Derechos Humanos de las niñas, niños y adolescentes de la ciudad.

Sensibilizaciones a mujeres de las Casas de Igualdad de Oportunidades

En el marco de los acuerdos con la Secretaría Distrital de la Mujer para transversalizar la Política Pública de Equidad y Género, en 2022, se adelantaron dos jornadas de sensibilización virtual sobre Prevención de la ESCNNA en el contexto del turismo, dirigidas a mujeres pertenecientes a las Casas de Igualdad de Oportunidades - CIOM -, de las localidades de Barrios Unidos y Santa Fe. La primera se llevó a cabo en el mes de abril y la segunda en agosto, para un total de 13 mujeres participantes.



| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Así mismo, con el fin de lograr una mayor cobertura e impacto para sensibilizar a estas mujeres, que pueden ser multiplicadoras del mensaje de prevención de ESCNNA y conocer de casos o situaciones que deban ser denunciados, en el mes de diciembre se elaboró una infografía, la cual fue remitida a la Secretaría Distrital de la Mujer para ser difundida en las CIOM.

Participación en escenarios interinstitucionales.

Durante 2022, el IDT participó en los siguientes espacios para articular sus acciones de prevención de ESCNNA con otras entidades de orden distrital:

Comité Distrital de Lucha Contra la Trata De Personas:

El Decreto 836 de 2019 establece que las sesiones del Comité Distrital de Lucha contra la Trata de Personas deben desarrollarse de manera bimensual. Es un organismo consultivo del Gobierno Distrital que se encarga de coordinar las acciones de política pública que emanen en favor de la lucha contra el delito de trata de personas en Bogotá.

Sus ejes son: mesas técnicas, seguimiento a la política pública de trata de personas, seguimiento a las alertas tempranas 046 de 2019 y 10 de 2021, mesa de asistencia, mesa de prevención y mesa de investigación.

El IDT se suma a las acciones de la mesa de prevención con las sensibilizaciones en prevención de la ESCNNA y la trata de personas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos y actividades conexas al turismo.

El Comité Distrital de lucha contra la trata de personas se reunió en las siguientes fechas: febrero 24, abril 21, junio 17, agosto 25 y octubre 25.

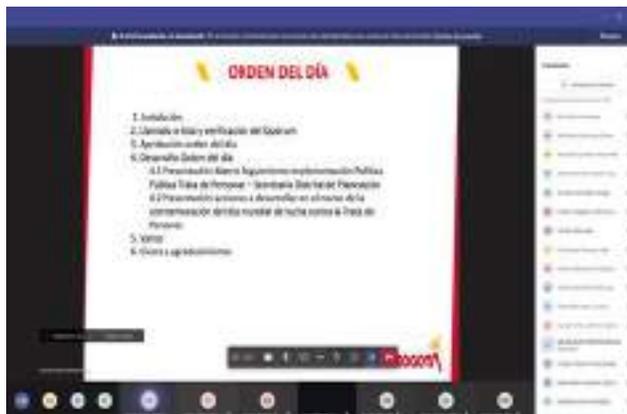
El Comité técnico de Trata se reunió en las siguientes fechas: febrero 15, abril 12, junio 10, agosto 17, octubre 13 y noviembre 28.

La Mesa de Prevención de Trata se reunió en las siguientes fechas: marzo 2, abril 6, mayo 11, junio 1, julio 6, septiembre 7, octubre 12.

La mesa de organizaciones se reunió el 14 de junio y el 20 de septiembre.

Y la mesa de asistencia se reunió el 7 de septiembre y el 2 de noviembre.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Consejo Distrital de Atención a Víctimas de Violencia Intrafamiliar, Violencia y Explotación Sexual:

El Consejo se basa en los cuatro objetivos que contiene el plan para la prevención de la violencia intrafamiliar, sexual y explotación sexual 2020 - 2025 que se enmarca dentro del Acuerdo 152 de 2005, el primer eje orientado a promover la transformación de imaginarios, creencias y prácticas que naturalizan y legitiman la violencia intrafamiliar y las violencias sexuales, a través del fortalecimiento y articulación de las acciones institucionales intersectoriales y transectoriales; un segundo eje orientado a la generación de espacios de cualificación de funcionarios y funcionarias en torno a la prevención de las violencias Intrafamiliar y Sexual y la promoción del buen trato; un tercer eje que trabaja por fortalecer la atención integral y oportuna a las víctimas de violencia intrafamiliar y violencia sexual desde los enfoques de derechos, género y diferencial; por último un cuarto eje que busca fortalecer la articulación institucional en los Comités de Seguimiento a Casos para la atención de la violencia intrafamiliar y violencias sexuales.

El Consejo Distrital de Atención a Víctimas se reunió en las siguientes fechas: marzo 4, julio 14, octubre 7, octubre 28.

Y la mesa técnica se reunió en las siguientes fechas: febrero 10, febrero 25, marzo 25, junio 24, agosto 5, agosto 26, septiembre 2, septiembre 14, octubre 7, noviembre 4.

Este informe da cuenta de los avances que tuvo el IDT en materia de prevención de la ESCNNA en el contexto del Turismo, los cuales redundan en una mejor gestión de ciudad para la protección de los derechos de la niñez y adolescencia en Bogotá D.C.

Meta 2. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022* | | Avance acumulado año 2020- 2024* | |
|---|---------------|-------------------|-----|----------------------------------|-----|
| Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico. | 85% | 83% | 98% | 83% | 83% |

*Corte al 31 de diciembre de 2022

La estrategia de Seguridad Turística contempla 3 grandes líneas de acción:

1. Fortalecimiento de la Red de Participación Cívica de Seguridad Turística en Bogotá.
2. Plan de Seguridad Turística para Productos Turísticos.
3. Instancia de articulación para la canalización efectiva de las denuncias y prevención de delitos a turistas.

Ejecución metas Proyecto

Meta 1. Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022* | | Avance acumulado año 2020 - 2024* | |
|---|---------------|-------------------|------|-----------------------------------|-----|
| Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo. | 55 | 58 | 105% | 236 | 79% |

*Corte al 31 de diciembre de 2022

Jornadas de sensibilización y capacitación

En el año 2022, se realizaron actividades de sensibilización, específicamente charlas y talleres, sobre la importancia de implementar prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo, dirigidas al personal de 58 organizaciones públicas y privadas, entre las que se encuentran: Prestadores de Servicios Turísticos (hoteles, clubes y agencias de viajes); instituciones educativas, tanto de educación superior como de colegios distritales adscritos al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo (jornadas mañana y

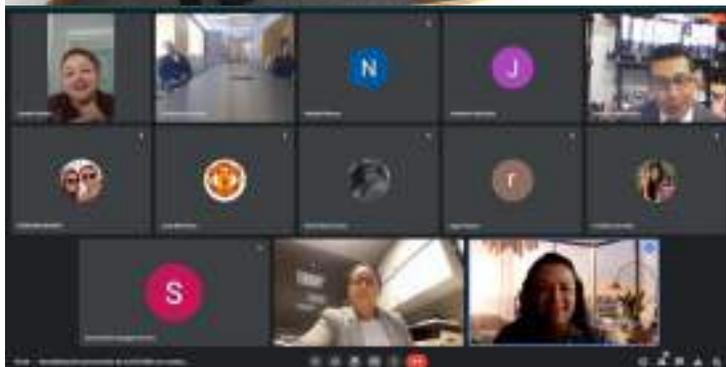
| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NUESTRO COMPROMISO ES EL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

tarde); mujeres beneficiarias de las Casas de Igualdad de Oportunidades de Bogotá; colectivos de artesanos y huerteros, entre otros. En total, con estas actividades se sensibilizaron 749 personas sobre prevención de la ESCNNA.

En las charlas y talleres se desarrollaron los siguientes contenidos:

1. Concepto de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes. - ESCNNA. 2. Actores relacionados con la ESCNNA: Víctimas-Victimarios 3. Modalidades y escenarios en los que sucede la ESCNNA 4. Impactos para las víctimas y para el sector turístico. 5. Marco normativo: Ley 1336 de 2009 y Resolución 3840 de 2009. 6. Compromisos del sector turismo en la prevención de la ESCNNA: Buenas prácticas, Rutas de atención y líneas de denuncia.

Así mismo, en el mes de febrero, se participó en una jornada de sensibilización e información sobre el delito de la ESCNNA realizada entre varias entidades del orden distrital y nacional, dirigida a las personas que trabajan y transitan por el Terminal de Transporte Salitre de Bogotá.



Meta 2. Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|----------------------|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| | Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 |

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022* | | Avance acumulado año 2020- 2024* | |
|--|---------------|-------------------|-----|----------------------------------|-----|
| Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico. | 85% | 83% | 98% | 83% | 83% |

*Corte al 31 de diciembre de 2022

En el marco de la meta 2. “Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico”, se presentan avances en las siguientes actividades:

Implementar la línea de atención al turista

El IDT tiene como propósito la creación de la línea de atención al turista con el objetivo de brindar atención en inglés y español para los visitantes y turistas frente a situaciones de seguridad o emergencia que ponga en riesgo la integridad física de los turistas o visitantes que se puedan presentar en la ciudad, generando acciones de atención inmediata y canales de direccionamiento para atención complementaria.

Durante la vigencia 2022, se trabajó de manera conjunta con la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia, en la consolidación de una estrategia que atienda los temas de seguridad en el contexto de viajes y turismo. En este sentido, se avanzó en la estructuración de un convenio interadministrativo entre el Instituto Distrital de Turismo y la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, orientado a consolidar la estrategia de reporte, registro de incidentes de seguridad, emergencia y atención oportuna, para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá.

Gracias a este convenio se podrá articular esfuerzos institucionales para consolidar un protocolo de reporte y registro de incidentes que permita gestionar la atención de las autoridades competentes; desarrollar una metodología que permita generar documentos de análisis, a partir de las herramientas tecnológicas y otras fuentes de información, que posibiliten tener datos estadísticos sobre las dinámicas de seguridad y convivencia que generan afectación a turistas o visitantes de la ciudad; avanzar en una estrategia para la prevención de comportamientos contrarios a la convivencia, violencias y delitos, a fin de contribuir con la disminución del impacto de éstos sobre la comunidad atención oportuna a turistas y visitantes; elaborar propuestas de trabajo conjunto e interinstitucional para mitigar riesgos en materia de seguridad y convivencia para visitantes y turistas que incluyan la articulación con Policía Metropolitana de Bogotá (Policía de Vigilancia y Policía de Turismo); y articular capacidades institucionales para el desarrollo de eventos de sensibilización para el fortalecimiento de las estrategias de turismo, seguridad y convivencia.

Este convenio dará inicio al funcionamiento de la línea de atención al turista mediante la línea de emergencia 123, en el primer trimestre de 2023 y su primer monitoreo será en el segundo semestre de 2023.

| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAS CON LA TRADICIÓN DE TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |

Primer análisis de la información.

El Instituto Distrital de Turismo inició un piloto estratégico en el mes de enero de 2022 denominado “Dinamizadores de Seguridad Turística” en la localidad de La Candelaria, seguido de un proceso de formación y capacitación conjunta para que los dinamizadores de seguridad turística, contaran con bases fundamentales en seguridad nacional y distrital, rutas para la recepción de denuncias de los delitos e investigación y seguimiento y control de posibles eventualidades en la localidad.



Paralelo a las capacitaciones, los Dinamizadores de seguridad turística, invitaban a los prestadores de servicios turísticos y demás actores del turismo, a que integraran la Red de Participación Cívica de la Policía Nacional llevando consigo la documentación requerida por la Dirección de Seguridad Ciudadana.

En el marco del piloto que culminó en el mes de abril, se aplicó un instrumento para la recolección de la información, realizando un total de 56 encuestas, desagregadas en 51 prestadores de servicios turísticos. Algunas de las conclusiones de este primer análisis fueron:

- Los establecimientos están satisfechos con las redes existentes, pues son efectivas y han logrado mayor acercamiento entre ellos y la policía local.
- La necesidad de apoyo de personal bilingüe tanto a la policía de turismo, como a los actores del turismo de la ciudad, dado a la baja preparación en el tema y poco personal de apoyo para el turismo, en casos donde se presente un delito y sea necesaria la recepción de una denuncia.
- Deficiencia en la plataforma “¡A denunciar!” para reportar denuncias.
- La Policía alerta sobre la modalidad de algunos turistas para reportar un robo y así cobrar el seguro, sin que el robo existiera realmente.
- La necesidad de conocer de primera mano la percepción de los turistas acerca de la seguridad turística, ya que, al realizar las encuestas se ve una brecha entre la percepción de seguridad en La Candelaria entre los establecimientos vs. la percepción de seguridad de los turistas.

Congreso de Seguridad Turística

En Bogotá se llevó a cabo el pasado 30 de junio y 1 de julio de 2022 el 2do Congreso Internacional de Seguridad Turística con el lema “La seguridad, actor decisivo para un turismo competitivo y sostenible”.

El objetivo del encuentro, fue generar un encuentro con cuerpos de policía, organismos de seguridad, sociedad civil, sector privado, academia y gremios del turismo a nivel mundial, para referenciar y proponer iniciativas que permitan consolidar estrategias encaminadas al fortalecimiento de la seguridad turística y la protección del patrimonio cultural.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LO RECONOCEN BOMBA DE TRÁFICO DE TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



En el marco del evento, el IDT participó con la conferencia “Caso Bogotá como Destino Turístico Inteligente”. Adicionalmente, el Instituto Distrital de Turismo, formuló una propuesta de apropiación y reconocimiento de ciudad, como ciudad anfitriona para análisis de los organizadores del evento (MinCIT, FONTUR, POLTUR).

Congreso Internacional sobre Incidentes y Buenas Prácticas en Protección



En Bogotá el 27 y 28 de octubre, se llevó a cabo el Congreso Internacional sobre Incidentes y Buenas Prácticas en Protección; en el marco del evento llevado a cabo en la Escuela de Cadetes de Policía “General Francisco de Paula Santander”, el Coronel Alzate, indicó que para el servicio de protección a personas, es fundamental la capacitación permanente en vehículo y a pie tierra para estar preparados en cualquier situación sin importar el lugar o las inclemencias del tiempo, ya que cuentan con coordinación interinstitucional con instancias a nivel estatal y federal.

Asistieron representantes de Organismos de Seguridad, académicos, expertos en protección y seguridad de Estados Unidos, España, Brasil, Francia, México, Chile, Canadá, República dominicana, Israel, Holanda, Costa Rica, Honduras, Panamá, Ecuador y Perú, el Inspector Guzmán Reyes destacó la capacidad de reacción de los policías de Bogotá en protección a personas al neutralizar riesgos en la integridad física o patrimonial de su principal.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Programa para el Fortalecimiento de la infraestructura de la Seguridad Turística



En el 2022, las convocatorias “Reactiva Turismo 2022”, “Turismo para el Crecimiento” y “Eventos Turísticos en Bogotá” del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, contemplaron un componente relacionado con el fortalecimiento de la seguridad turística.

De esta manera, FONDETUR, se convierte en una herramienta para el otorgamiento de estímulos dirigidos a Prestadores de Servicios Turísticos, relacionados con la infraestructura en seguridad turística; por ejemplo:

- Sistemas de Video Vigilancia compuestos por cámaras de video exteriores e interiores, y DVR (Digital Video Recorder) incluida la instalación de las mismas. Nota: Las cámaras exteriores, deberán cumplir con ciertas características técnicas las cuales garantizan la conexión y operatividad por parte del C4 (Centro de Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo de Bogotá).
- Dispositivos electrónicos o funcionales que contribuyan al fortalecimiento de la seguridad al interior del establecimiento.
- Acompañamiento profesional en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Red de Cuidado a Prestadores De Servicios Turísticos

Las Redes de Cuidado, son una forma de organización ciudadana, diversa e incluyente, que tienen como objetivo promover el vínculo comunitario y la construcción de tejido social en términos de seguridad y convivencia bajo el trabajo colectivo e interinstitucional, según la implementación de la Ruta de Participación Ciudadana.

La Red de Cuidado a Prestadores de Servicios Turísticos de Bogotá, nace el 02 de diciembre de 2022, fruto del trabajo articulado con la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia y los Gremios de Turismo. Esta será la primera red especializada en el análisis situacional de Prestadores de Servicios Turísticos, algo que se verá replicado de manera directa en nuestras zonas de interés y atractivos turísticos de la ciudad.

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



IV. Proyecto 7708 “Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá”

Horizonte del proyecto: 2020-2024

El proyecto 7708 tiene como objetivo principal “Articular y mejorar el uso de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá”, de tal manera que se aumente la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles.

La asignación presupuestal del proyecto asciende a 1.055 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los valores disponibles que se tuvo en las vigencias 2020, 2021 y 2022, el valor asignado para el año 2023 según el anteproyecto de presupuesto y el valor programado para el 2024 en el proceso de programación del Plan de Desarrollo.

Al 31 de diciembre de 2021, se ha ejecutado el 57% del presupuesto como se muestra a continuación:

| | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | TOTAL |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Presupuesto programado | \$ 154 | \$238 | \$ 210 | \$ 180 | \$273 | \$1.055 |
| Presupuesto Ejecutado* | \$154 | \$237 | \$206 | \$ | \$ | \$597 |

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2021 – Cifras en millones de pesos

Metas

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 4 metas Plan de Desarrollo y 4 metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo” así:

| | |
|-----------|---|
| Propósito | 5. “Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente” |
|-----------|---|

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|----------------------|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| | Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 |

| | |
|--|--|
| Logro de ciudad | logro 29 “Posicionar globalmente a Bogotá como territorio inteligente (Smart City)”. |
| Programa estratégico | 16. “Bogotá Ciudad Inteligente”, |
| Programa | 54 “Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente”. |
| Meta Plan de Desarrollo | Metas proyecto de inversión |
| Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá | Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP. |
| | Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad. |

Frente a la ejecución presupuestal de la vigencia 2022, se presentó un óptimo nivel de ejecución con el 98% frente a los recursos disponibles y los giros llegaron al 78%. A continuación, se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a las 2 metas proyecto programadas en 2022, así como el avance de metas acumulado frente a lo programado para el cuatrienio:

| META PLAN DE DESARROLLO | META PROYECTO | 2022 | | | | | | | | 2021-2024 | | |
|--|---|------------|-------------------------|------|---------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----|
| | | META | | | PRESUPUESTO | | | | | META | AVANCE ACUMULADO | |
| | | PROGRAMADA | EJECUTADA A: 30/12/2022 | | PROGRAMADO | COMROMISOS | EJECUTADA A: 30/12/2022 | GIROS | EJECUTADA A: 30/12/2022 | | CORTE: DICIEMBRE - 2022 | |
| 473. Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá | Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP | 70% | 70% | 100% | \$194.500.000 | \$191.302.144 | 98,4% | \$150.401.429 | 77,3% | 100% | 70% | 70% |
| | Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad | 65% | 65% | 100% | \$15.696.280 | \$15.696.280 | 100,0% | \$14.767.037 | 94,1% | 80% | 65% | 81% |
| Promedio cumplimiento de metas 2022 | | | 100% | | \$210.196.280 | \$206.998.424 | 98,5% | \$165.168.466 | 78,6% | Promedio cumplimiento de metas | | 76% |

En este proyecto, la meta Plan de Desarrollo es equivalente a la primera meta proyecto. A continuación se describe la gestión y logros alcanzados frente a cada meta proyecto:

Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2024 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá * | 70% | 70% | 100% | 70% | 70% |

*Reporte de avance bimensual y trimestral.

Ejecución metas Plan de Desarrollo

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>PREMIOS LO RECONOCIÓ MUNDO EN EL SECTOR DE TURISMO</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Meta 1. Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP.

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2024 | |
|---|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y | 65% | 65% | 100% | 65 | 81% |

*Reporte de avance bimensual y trimestral.

Actividades:

Desarrollar, actualizar y programar secciones del sitio Web

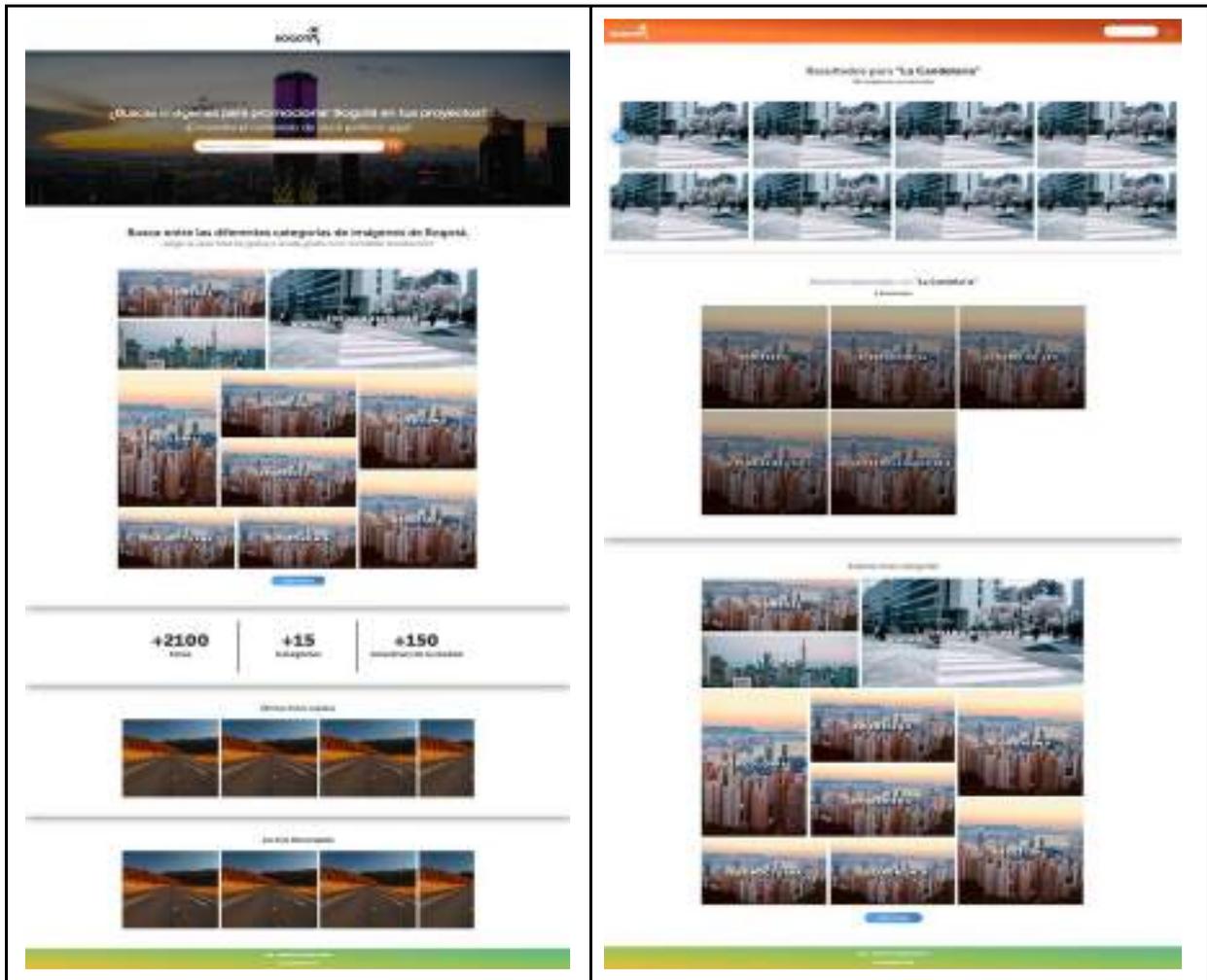
Se alcanzó un 70% de implementación del portal único a través de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.

Durante la vigencia se adelantarán las siguientes fases a desarrollar:

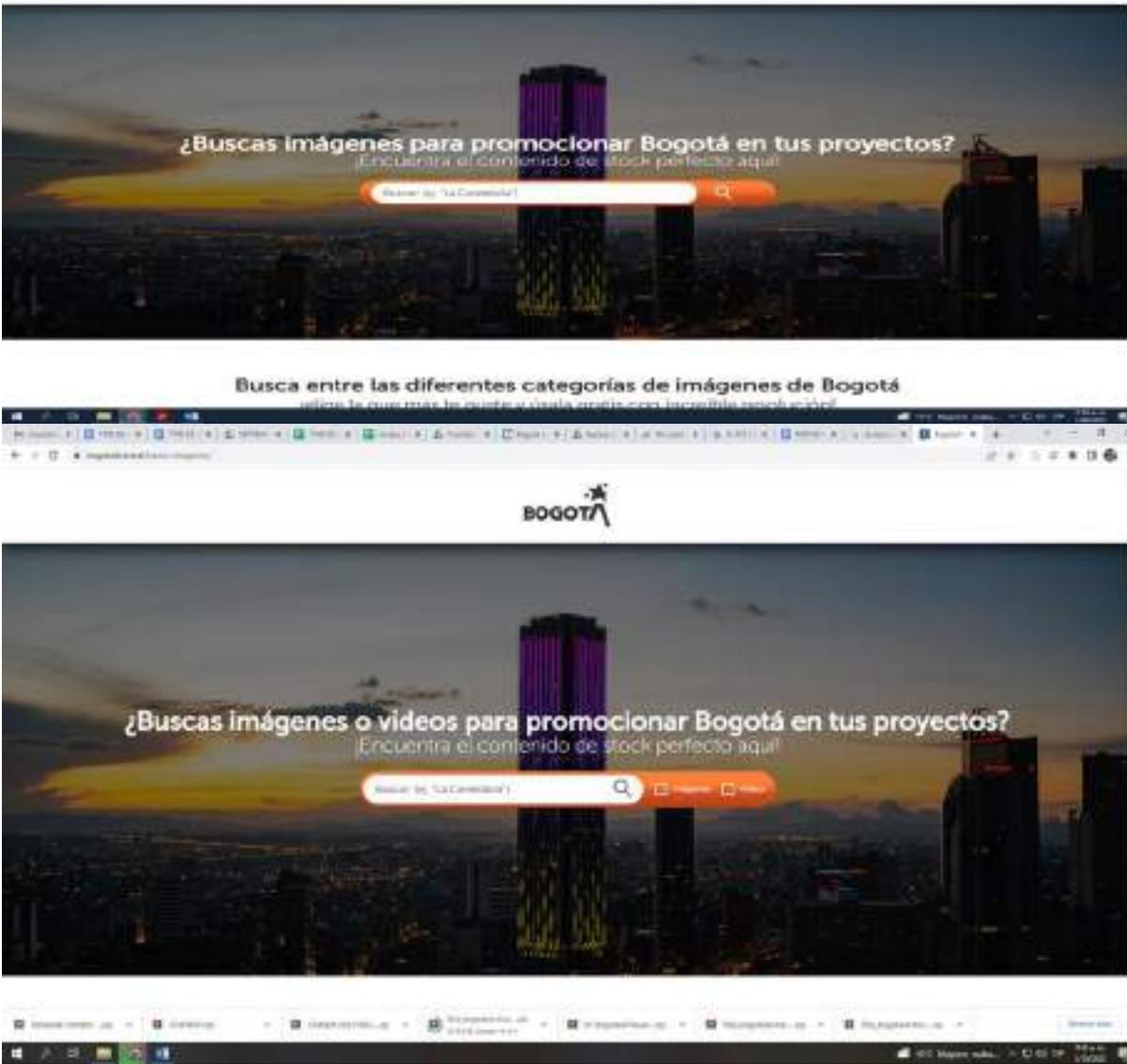
- Banco de imágenes (al aire): Desarrollo de un buscador de imágenes de la ciudad, que permita dar a los usuarios empresarios, locales y turistas herramientas visuales de los lugares turísticos de la ciudad. Se hizo la actualización y desarrollo con la inclusión de videos en el buscador. Esta al aire, URL: <https://bogotadc.travel/banco-imagenes/>
- MICE (Al aire): El sitio web para todo el turismo de negocios, ferias y eventos de esta tipología, abrirá nuevas posibilidades y ampliará el espectro de usuarios de www.bogotadc.travel Se abrirá el directorio de operadores turísticos con funciones de búsqueda filtros y sugerencias de este ámbito para ampliar las prestaciones de la sección “INFORMACIÓN ÚTIL” del sitio web. Está en fase de pruebas.
- Home: se hizo rediseño y reestructuración de navegación del home de la página web.
- Landing Bici: se hizo el diseño de wireframes para el landing especializado de Bici, está en fase de estructuración de contenidos para iniciar desarrollo
- Plan Bogotá (En desarrollo): Se plantea hacer el rediseño de la página web así como la integración con Bogotadc.travel
- Diseña tu viaje / Dónde Comer / Dónde Dormir (En Desarrollo): Fase del sitio web se enfoca en continuar la personalización de la experiencia del usuario, esta vez se trabajará en brindar sugerencias de atractivos, lecturas e información de valor según los intereses, tiempo de estadía y presupuesto del usuario.
- Zona de usuarios (Por desarrollar): Basados en el aprendizaje y el uso de las herramientas de atractivos turísticos y alrededores, se plantean mejoras tecnológicas y de experiencia de usuario sobre estas funciones. El diseño gráfico, esculpir contenidos nuevos y el desarrollo son fundamentales en estas etapas de mejora.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS CON LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- Se construye un modelo de micro-sitio estándar para agilizar proyectos de baja complejidad y se socializa con el equipo de producto y trade.
- Se creó toda la estructura del sitio web para soportar animaciones y videos de lenguaje de señas en función de la accesibilidad del proyecto.



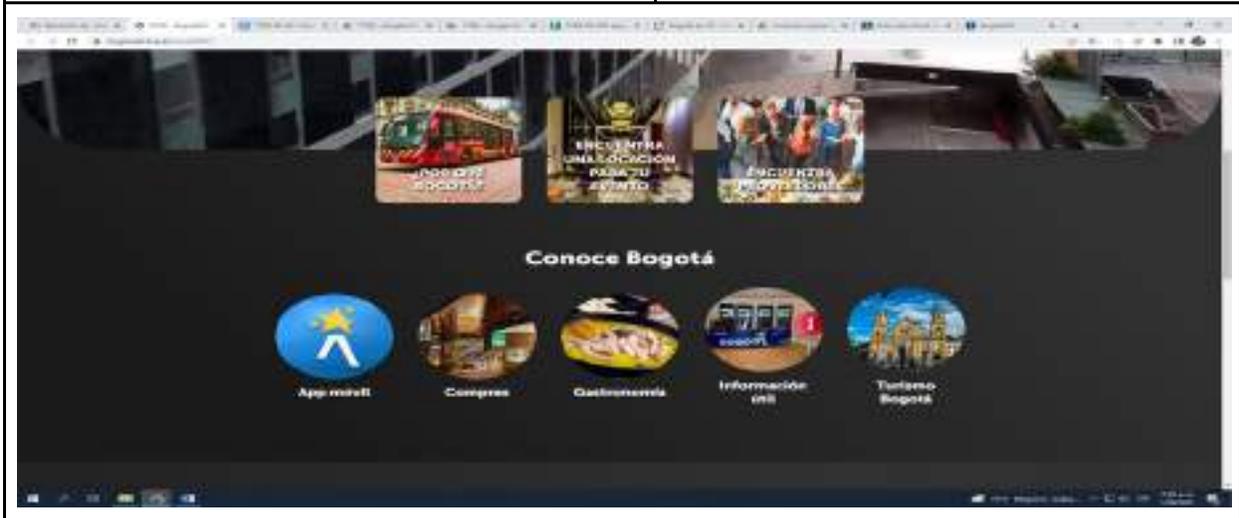
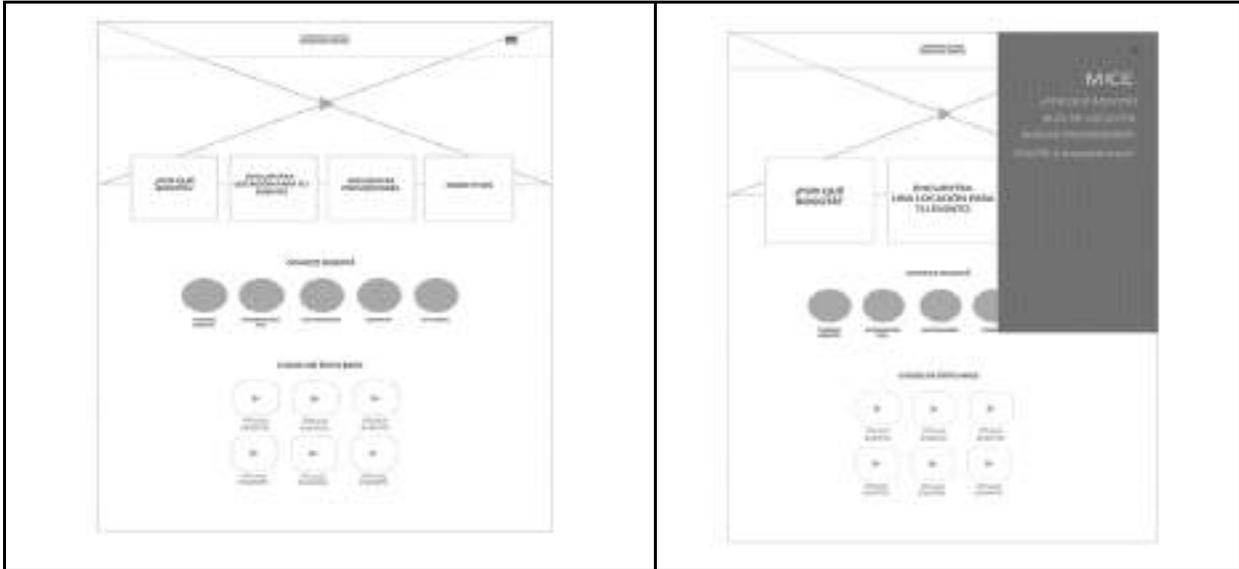
| | | | |
|---|---|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAS CON EL TALENTO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Soporte de las acciones adelantadas

MICE

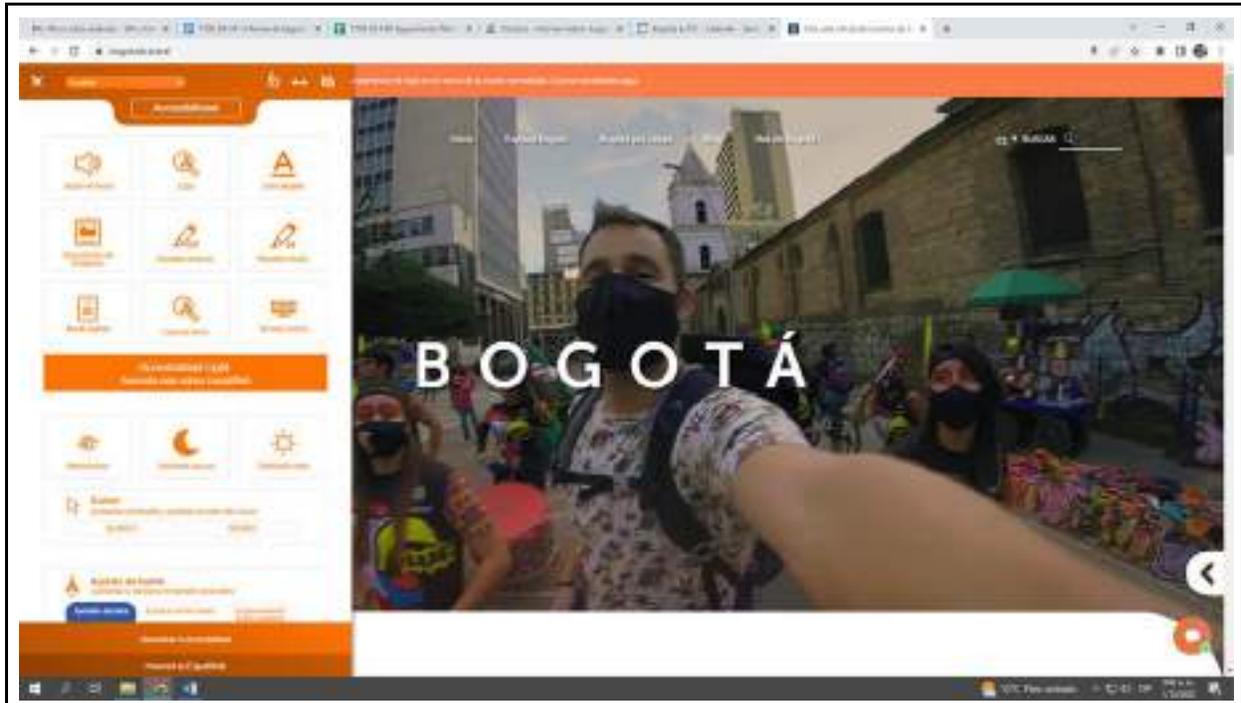
| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAS CON EL TALENTO DE BOGOTANOS</p> | <h1>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</h1> | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |



| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR SU TRADICIÓN DE TURISMO</p> | <h2>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</h2> | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |

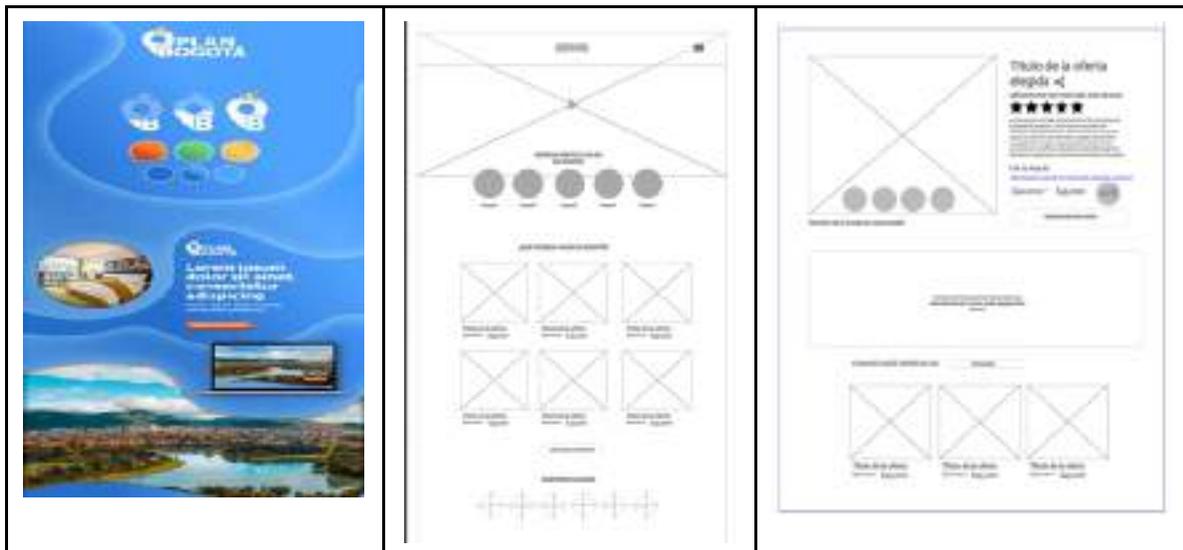


| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LO RECONOCIÓ MUNICIPIO DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Soporte de las acciones adelantadas

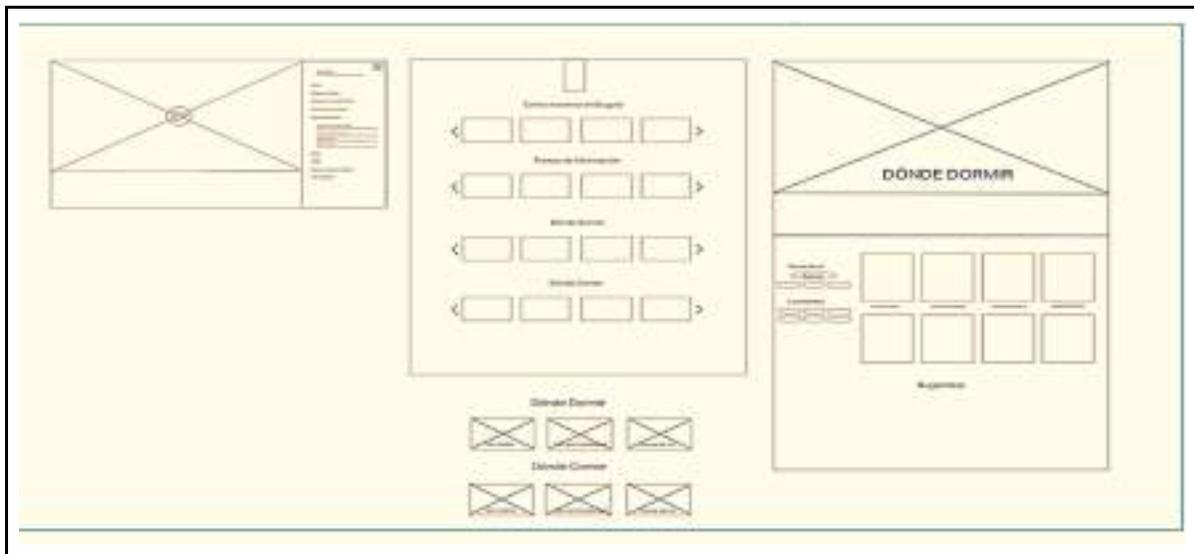
PLAN BOGOTA



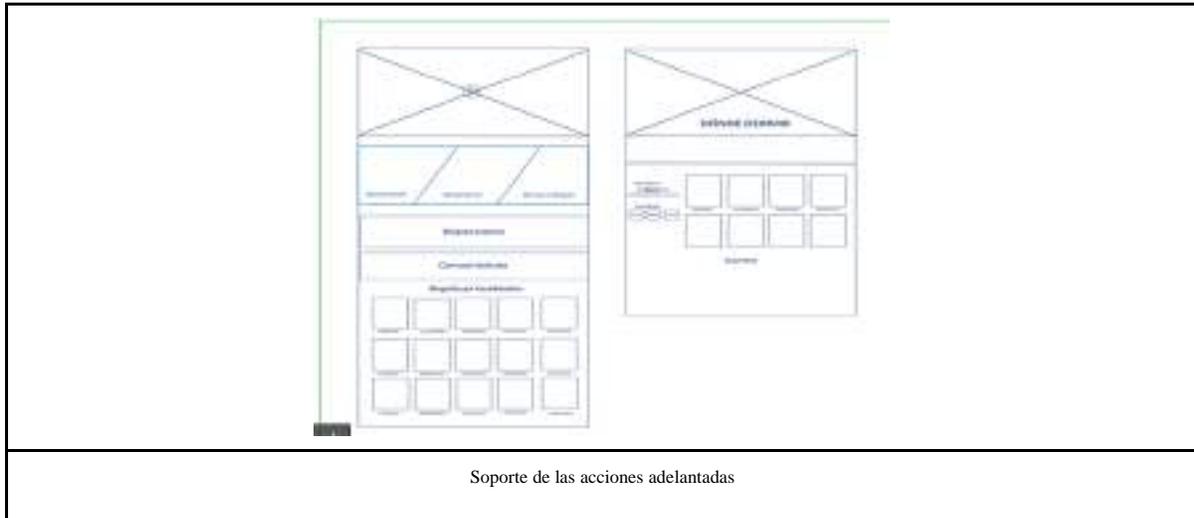
| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



DONDE COMER / DONDE DORMIR



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE VIVIR</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Landing Bici

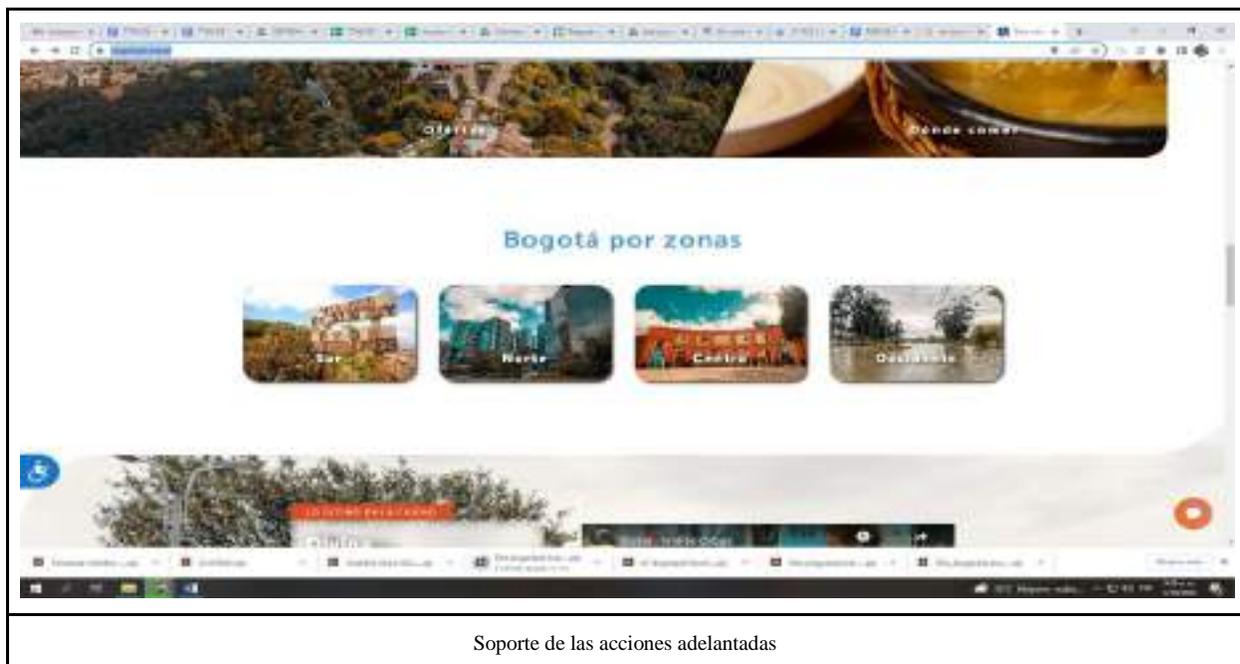


NUEVO HOME

| | | | |
|---|---|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LO RECONOCEN MAYOR OFICINA DE TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |



Desarrollar, programar y diseñar las secciones dentro de la aplicación móvil BogotáDCTravel

Se vienen adelantando acciones de seguimiento para el desarrollo, programación y diseño de las secciones dentro de la aplicación móvil BogotáDCTravel . Se realizaron las revisiones del estado del App para el paso de la administración y manejo del IDT.

Teniendo en cuenta esta transición se tiene el siguiente plan de trabajo a desarrollar por el equipo de medios:

| Actividad | Resultado esperado |
|---|--|
| 1 Creación del repositorio | Obtener un sistema de <u>versionamiento</u> propio de la app |
| 2 Revisión de librerías requeridas <u>flutter</u> | Tener la base tecnológica para compilar la app |
| 3 Compilación <u>del app</u> en el estado actual | Tener seguridad de la integridad del producto recibido |
| 4 Verificación de accesos a tiendas para publicación de nuevas versiones | Tener control sobre las fichas de tiendas de descarga de la app |
| 5 Crear un sistema propio de inserción a <u>Bigquery</u> | Tener <u>endpoints</u> propios para los proyectos <u>cloud services</u> actuales y futuros |
| 6 Habilitar el registro de GPS de la app | Solucionar las necesidades de información del observatorio de los usuarios móviles |
| 7 Reunión para crear el plan de trabajo de actualización <u>de la app</u> | Tener claridad de la prioridad y orden de los nuevos desarrollos móviles |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Meta 2. Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado año 2020 - 2024 | |
|--|---------------|------------------|------|----------------------------------|-----|
| Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad *. | 65% | 65% | 100% | 65 | 81% |

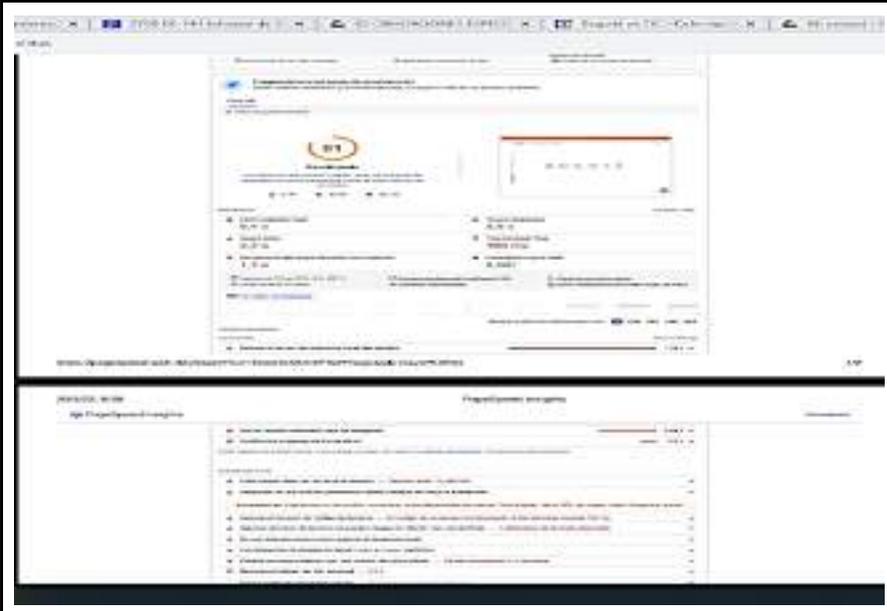
*Reporte de avance trimestral.

*Reporte de avance bimensual y trimestral.

Actividades:

Elaborar documento que evidencie el porcentaje el avance de la meta programada, teniendo como referente el reporte de test de Google por módulo desarrollado que esté sobre el 60%

A través de los reportes mensuales de test de Google, se evidenció que el desarrollo de velocidad de la página web en PC se mantuvo estable y siempre sobre el 65% para esta actividad.



Soporte del estado de módulo sobre el 60%

Reportar la optimización y la implementación de la estrategia SEO en el portal implementado

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

En Semrush, plataforma de gestión SEO, se generó el proyecto SEO de la marca ciudad Bogotá, donde le damos seguimiento al crecimiento orgánico de la página web. Monitoreo de palabras claves, salud del portal, enlaces internos y externos, visibilidad y crecimiento.

Durante enero, la visibilidad orgánica descendió en menos 7,92%, alcanzando los 3.87 % de visibilidad. El tráfico estimado se ubicó en los 90.81 puntos y la posición media en 56.60

En el mes de febrero obtuvimos una visibilidad orgánica del 11.68 %, presentando una disminución de 2,48% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 89.45 puntos y un aumento de posición media de más 3.70 puntos.

En el mes de marzo obtuvimos una visibilidad orgánica del 11.94 %, presentando un aumento 0.01% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 74.63 puntos y una posición media de 53.

En el mes de abril obtuvimos una visibilidad orgánica del 13.93 %, presentando un aumento de 1.17% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 253.43 puntos y una posición media de 33.50.

En el mes de mayo obtuvimos una visibilidad orgánica del 13.46 %, presentando un aumento de 7.63% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 111.35 puntos y una posición media de 41.8.

En el mes de junio obtuvimos una visibilidad orgánica del 5.91 %, presentando una disminución de 7.55%. Una estimación en el tráfico orgánico de 156.56 puntos y una posición media de 36.60

En el mes de julio obtuvimos una visibilidad orgánica del 13.66 %, presentando un aumento de más del 8.31% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 263.59 puntos y una posición media de 44.15.

En el mes de agosto obtuvimos una visibilidad orgánica del 14.97 %, presentando un aumento de más del 5.55% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 281.86 puntos y una posición media de 44.70.

En el mes de septiembre obtuvimos una visibilidad orgánica del 14.49 %, presentando un aumento de más 0.10% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 288.87 puntos y una posición media de 39.00.

En el mes de octubre obtuvimos una visibilidad orgánica del 16.09%, presentando un aumento de más del 5.68% con relación al mes anterior. Una estimación en el tráfico orgánico de 1.020 puntos y una posición media de 34.65

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NOS DA GUSTO DE SERVIR</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

En el mes de noviembre obtuvimos una visibilidad orgánica del 14.68 %, Una estimación en el tráfico orgánico de 589.99 puntos y una posición media de 34.85.

Reporte de métricas de la página web: velocidad de carga, porcentaje de rebote, duración promedio y número de páginas navegadas de la página web

Durante el mes de enero de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 5.587 nuevos usuarios
- Sesiones: 6.346 sesiones.
- Duración media de navegación: 1:07 segundos
- Porcentaje de rebote del 60.40%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 17.887 páginas

Durante el mes de febrero de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 53.344 nuevos usuarios
- Sesiones: 64.670 sesiones.
- Duración media de navegación: 0:40 segundos
- Porcentaje de rebote del 66,36%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 114.001 páginas

Durante el mes de marzo de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 58.117 nuevos usuarios
- Sesiones: 66.348 sesiones.
- Duración media de navegación: 1:02 segundos
- Porcentaje de rebote del 51.15%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 141.2131 páginas

Durante el mes de abril de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 16972 nuevos usuarios
- Sesiones: 21610 sesiones.
- Duración media de navegación: 1.35 segundos
- Porcentaje de rebote del 44.89%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 68.586 páginas

Durante el mes de mayo de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 5898 nuevos usuarios
- Sesiones: 7759 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:20 minutos
- Porcentaje de rebote del 31.98%.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS CON LA PASIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 30.938 páginas

Durante el mes de junio de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 5774 nuevos usuarios
- Sesiones: 7283 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:30 minutos
- Porcentaje de rebote del 31.70%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 32.483 páginas

Durante el mes de julio de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 8.046 nuevos usuarios
- Sesiones: 10.171 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:12 minutos
- Porcentaje de rebote del 26.55%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 47.339 páginas

Durante el mes de agosto de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 10.456 nuevos usuarios
- Sesiones: 12.883 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:22 minutos
- Porcentaje de rebote del 37.57%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 55.731 páginas

Durante el mes de septiembre de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 891 nuevos usuarios
- Sesiones: 11.308 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:30 minutos
- Porcentaje de rebote del 30.17%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 47.038 páginas

Durante el mes de octubre de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 9.591 nuevos usuarios
- Sesiones: 12.073 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:54 minutos
- Porcentaje de rebote del 28.39%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 50.064 páginas

Durante el mes de noviembre de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

- Visitas a la página web: 9.591 nuevos usuarios
- Sesiones: 12.073 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:54 minutos
- Porcentaje de rebote del 28.39%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 50.064 páginas

Durante el mes de diciembre de 2022 se tuvieron las siguientes métricas:

- Visitas a la página web: 9.591 nuevos usuarios
- Sesiones: 12.073 sesiones.
- Duración media de navegación: 2:54 minutos
- Porcentaje de rebote del 28.39%.
- Los usuarios que llegaron a la web visitaron en total 50.064 páginas

V. **Proyecto 7709 “Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá”**

Horizonte del proyecto: 2020-2024

El proyecto 7709 tiene como objetivo principal “Mejorar el nivel de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, alineado a una adecuada infraestructura física, operativa y tecnológica, para el desarrollo armónico de los procesos del IDT”. A través de este proyecto se desarrollan actividades para el fortalecimiento de los procesos de planeación y direccionamiento estratégico para una gestión por procesos orientada a la sostenibilidad de las políticas del MIPG, así como para el mejoramiento de la infraestructura física, operativa y tecnológica del IDT, contribuyendo al adecuado funcionamiento de la entidad.

La asignación presupuestal del proyecto asciende a 17.428 millones de pesos para el cuatrienio 2020-2024, de acuerdo con los valores disponibles que se tuvo en las vigencias 2020, 2021 y 2022, el valor asignado para el año 2023 según el anteproyecto de presupuesto y los valores programados para el año 2024 en el proceso de programación del Plan de Desarrollo.

Al 31 de diciembre de 2022, se ha ejecutado el 72% del presupuesto como se muestra a continuación:

| | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | TOTAL |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Presupuesto Programado | \$2.306 | \$5.352 | \$5.348 | \$2.163 | \$2.259 | \$17.428 |
| Presupuesto Ejecutado* | \$1.940 | \$5.333 | \$5.216 | N.A. | N.A. | \$12.490 |

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2022– Cifras en millones de pesos.

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en una meta del Plan de Desarrollo, enmarcada en el programa 56 “Gestión pública efectiva” y 5 metas proyecto asociadas así:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|---|--|
| Propósito | 5. Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente. |
| Logro de ciudad | 30. Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local. |
| Programa estratégico | 15. Gestión pública efectiva, abierta y transparente |
| Programa | 56. Gestión pública efectiva |
| Meta Plan de Desarrollo | Metas proyecto de inversión |
| 502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73% | 1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG |
| | 2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT |
| | 3. Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá. |
| | 4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT |
| | 5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT |

A continuación, se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a las 5 metas proyecto programadas en 2022, así como el avance de metas acumulado frente a lo programado para el cuatrienio:

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL - INSTITUTO DE TURISMO</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| META PLAN DE DESARROLLO | META PROYECTO | 2022 | | | | | | | | 2021-2024 | | |
|---|--|------------|----------------------------|-------------|---|-------------------------------------|--------------|------------------------|---|---------------------------------------|------|---|
| | | META | | PRESUPUESTO | | PRESUPUESTO | | PROGRAMADO | COMPROMISOS EJECUTADA A: 30/12/2022 | GIROS EJECUTADA A: 30/12/2022 | META | AVANCE ACUMULADO CORTE: DICIEMBRE 2022 |
| | | PROGRAMADA | EJECUTADA A: 30/12/2022 | PROGRAMADO | COMPROMISOS EJECUTADA A: 30/12/2022 | GIROS EJECUTADA A: 30/12/2022 | | | | | | |
| 502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73% | Fortalecer 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG | 90% | 90% | 100% | \$287.647.694 | \$287.177.209 | 99,8% | \$267.290.982 | 92,9% | 100% | 90% | 90% |
| | Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT | 100% | 99% | 99% | \$3.070.268.089 | \$3.033.507.774 | 98,8% | \$2.796.096.476 | 91,1% | 100% | 99% | 99% |
| | Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá | 12 | 8 | 67% | \$771.327.999 | \$756.491.335 | 98,1% | \$740.878.834 | 96,1% | 31 | 31 | 100% |
| | Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT | 100% | 75% | 75% | \$18.384.000 | \$13.750.399 | 74,8% | \$10.846.537 | 59,0% | 100% | 75% | 75% |
| | Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnológica del IDT | 95% | 95% | 100% | \$1.200.626.303 | \$1.125.359.653 | 93,7% | \$783.181.672 | 65,2% | 95% | 95% | 100% |
| Promedio cumplimiento de metas 2022 | | | 88% | | \$5.348.254.085 | \$5.216.286.370 | 97,5% | \$4.598.294.501 | 86,0% | Promedio cumplimiento de metas | | 93% |

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

| Meta Plan de Desarrollo | Meta año 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2024 | |
|--|---------------|------------------|--------------|----------------------------|------------|
| | | 90% | 95,4% | 90% | 90% |
| Meta 502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG | 94,3% | 90% | 95,4% | 90% | 90% |

Respecto a la ejecución de la meta Plan de Desarrollo, no se presenta avance a la fecha, debido a que su ejecución depende del resultado de la calificación FURAG, la evaluación del índice de desempeño institucional que realiza la Función Pública la calificación que obtuvo la entidad fue de 90% superando la del año anterior en el que se obtuvo una calificación de 87,7%. Pero de igual manera sin superar la meta programada para la vigencia. En este sentido, frente a cada una de las políticas del Modelo Integrado de Gestión-MIPG se formuló el plan de acción y el plan de mejoramiento para mejorar las debilidades presentadas, con miras a obtener una mejor calificación en el siguiente año. A continuación se presentan los resultados de la gestión 2022 frente a cada dimensión del MIPG: situación que es acorde con lo planeado en el Plan Operativo del proyecto.

Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación: Se articularon los Planes Institucionales conforme al decreto 612 de 2018, se implementó el seguimiento a las actividades del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2022, actualización del Acto Administrativo del Comité Institucional de Gestión y Desempeño y del documento de Análisis de Capacidades y Entornos del Direccionamiento Estratégico y la Planeación, se realizó la programación y el seguimiento al Plan de Acción Anual de proyectos de inversión dentro de la Planeación Estratégica 2020 – 2024, se actualizó la caracterización de usuarios, partes interesadas y grupos de valor, se socializó la Política de Riesgos del IDT, teniendo en cuenta la versión actual de la guía para la administración del Riesgo del DAFP, se realizó un ciclo de

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS SOMOS EL MUNICIPIO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

sensibilización a los supervisores y apoyos a la supervisión de contratos, seguimiento a los proyectos en ejecución con FONTUR.

Dimensión de Gestión con valores para resultados: Se realiza la actualización de la caracterización del Proceso de Direccionamiento Estratégico, se formaliza en el Sistema Integrado de Gestión (SIG) la documentación nueva emergente “Procedimiento de Planeación Estratégica y Políticas Públicas FONDETUR), y se inicia la inclusión para el ajuste al procedimiento de Cooperación Internacional, se realizan los seguimientos semestrales al Plan de Participación Ciudadana, se incluye en la presentación de rendición de cuentas el tema de productos y servicios institucionales, así como, la divulgación dentro del proceso de rendición de cuentas sobre la oferta de conjunto de datos disponibles en la entidad para que sean utilizados por los ciudadanos o grupos de interés, de igual forma dentro del proceso de rendición de cuentas se divulgó la información sobre el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para los grupos de interés o ciudadanos, se hace la formulación del Plan de Apertura, Mejora y Uso de Datos Abiertos de la Entidad, aprobado por medio del Comité de Gestión y Desempeño Institucional, se realiza la difusión y el cubrimiento a través de los diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana realizados por la entidad, se hace el diagnóstico del estado de la documentación del proceso de Comunicaciones con el fin de estimar la actualización, eliminación o creación de documentos, se realiza un diagnóstico de la población que podría llegar a utilizar otras lenguas con el fin de disponer la información pública de la entidad, en esta materia se estudia a futuro poder contar con un procedimiento para la traducción de cierta información de carácter público ante la posible solicitud de grupos étnicos, se adelantaron acciones para las mesas de articulación conformadas den el 2021 (Cundinamarca, Medellín y Melgar) con el fin de promover acciones para el desarrollo de la medición del turismo, postulación al programa de turismo futuro y realización de diagnósticos sobre el nivel de madurez tecnológica de destinos turísticos y realización de planes de pre-inversión tecnológica, se actualizó la caracterización del proceso Gestión de Destino Competitivo y Sostenible, se adoptó un formato para la elaboración de informes de seguimiento a la ejecución técnica y financiera de los convenios suscritos por la subdirección de Gestión de Destino, se actualiza el Normograma de la Subdirección de Destino, se realizan dos socializaciones sobre MIPG al interior de la Subdirección de Gestión de Destino, se realizó por parte de Talento Humano el estudio técnico de cargas y rediseño institucional, se realiza la baja de elementos obsoletos e inservibles por medio de un acta, se actualiza el procedimiento GB-P04, se realiza la subasta o enajenación de bienes servibles en buen estado, se gestionan las actividades para la adecuación y traslado de la sede administrativa, se planea, coordina y realiza la toma física de bienes en el periodo fijado por la administración, se actualizan los siguientes documentos y formatos por parte de Gestión Financiera GF-P03, GF-P06, GF-F21, se publica y socializa el Manual de Atención al Ciudadano emitido por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., se actualiza el procedimiento AC-P01, se gestionan dos capacitaciones ante la veeduría Distrital con el fin de fortalecer las herramientas del lenguaje claro en la entidad, se realiza una jornada de sensibilización en la mejora de la atención a personas en situación de discapacidad, se realiza una capacitación semestral para el manejo de PQRSD, se actualiza el formato AC-F02, se hace una mesa de trabajo con los enlaces de las diferentes dependencias, con el fin de poder identificar las oportunidades y debilidades de frente a las respuestas de los ciudadanos, a futuro se plantea la necesidad de diseñar indicadores que permitan medir las características y preferencias de los ciudadanos, así como, medir el uso de los diferentes canales, de igual forma poder contar con herramientas de consulta y radicación de las PQRSD en dispositivos móviles (ubicuidad o responsive), y la implementación otros tipos de herramientas digitales, adicionalmente, evaluar la instalación de sistemas de orientación espacial

| | | | |
|---|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS MIRANDO AL FUTURO DE LA CIUDAD</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |

(Wayfinding) en la entidad, se realizó la actualización del procedimiento CD-P01 de la oficina de Control Disciplinario Interno, así como de la Caracterización, se construyó por parte de la oficina jurídica el informe sobre aplicación de estrategias de defensa judicial, aprobadas por el comité de conciliación, se hizo una campaña de sensibilización a la comunidad sobre los principales lineamientos del procedimiento de producción normativa, se realizó un documento propuesta sobre acciones que correspondan a la entidad frente al Plan Maestro de Acciones Judiciales, se hizo entrega de un documento informe sobre aplicación de estrategias de defensa judicial, aprobadas por el comité de conciliación, se realizó la actualización de los procedimientos del proceso de Gestión Jurídica y Contractual, se desarrollaron dos sensibilizaciones en temas relacionados con gestión jurídica, como, daño antijurídico, contratación, supervisión, estructuración de procesos, ejecución de contratos, etc., por parte de Gestión Documenta se realizaron las actualizaciones a formatos e instructivos como; GD-F23, GD-P13, GD-I06 y formatos del Plan de Conservación Documental, para Gestión Tecnológica se hicieron desarrollos de Software y se optimizaron los documentos de arquitectura del mismo, se hizo la transición al protocolo de internet versión 6 de la entidad, esto junto a la elaboración del Plan de Direccionamiento para la adopción, se realizó un informe de trabajo con la alte consejería TIC en seguridad digital, con el ánimo de fortalecer las capacidades por medio de la participación de ejercicios de simulación, se instauró un diagnóstico de seguridad y privacidad de la información por medio de la herramienta del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), se elaboró acta de cumplimiento a satisfacción sobre el funcionamiento en la implementación del protocolo versión 6, se elaboró el informe de incidentes y seguridad de la información plataforma MANTIS, se definieron las herramientas para la gestión de proyectos TI de la entidad, se actualizó y documentó una arquitectura de referencia y una de solución para todas las soluciones tecnológicas de la entidad, se implementó el Plan de Aseguramiento de la Calidad durante el ciclo de vida de los sistemas de información y se incorporaron los lineamientos de usabilidad definidos por el ministerio de las TICs, se incorporaron las funcionalidades de accesibilidad según la política de gobierno digital, se documentó e implementó un plan de continuidad de servicios tecnológicos por medio de pruebas y verificaciones, se elaboró el plan de contingencia para el protocolo versión 6, así como, un documento de diseño detallado, informes de pruebas piloto, activación de políticas, y pruebas de funcionalidad, el área pretende a mediano plazo la utilización de la caracterización de los grupos de interés internos y externos para mejorar la estrategia de la implementación y apropiación de (TI), así como, la ejecución de acciones a partir de los resultados de los indicadores del uso apropiado de las (TI), del mismo modo dar continuidad a los proyectos de (TI) definidos para cada vigencia e implementar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), junto a una implementación de una metodología de referencia para el desarrollo de software y sistemas de información.

Dimensión de Evaluación de Resultados: Se implementó la fase II del sistema de la programación y seguimiento a la Gestión de los diferentes planes, programas y proyectos, se ajustó el cumplimiento de la batería de indicadores del IDT ante el Plan Estratégico Institucional (PEI), dentro de la evaluación institucional se realizó la revisión y reformulación de los indicadores asociados al proceso, se verificó que el Plan Anual de Auditoría contemplara auditorías al Modelo de Seguridad y privacidad de la Información (MSPI), se atendieron las auditorías internas y externas por parte del proceso de Promoción y Mercadeo Turístico de la Ciudad.

En la Dimensión de Evaluación de resultados se hicieron seguimientos por parte de la SPM al PMP y al PMI y se hizo revisión y seguimiento de indicadores de gestión mensuales, para políticas públicas se

| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS NOSOTROS LA TRADICIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |

gestionaron matrices relacionadas y se envió oficio al IDRD sobre formulación de productos política pública deporte, se gestionaron los contenidos habituales de accesibilidad para personas en condición de discapacidad; se efectuaron 154 actualizaciones de contenido en la Intranet. Se realizó publicación del boletín de datos y cifras turísticas de la ciudad abril 2022. Se publicó el documento Histórico Mapas Sector Turismo 2013 – 2021. Se realizaron las transferencias documentales primarias, se revisaron los indicadores del proceso de Evaluación Institucional, también se desarrolló la actividad "Pon a prueba tus conocimientos sobre Control Interno", junto con la actualización de los aliados con los cuales se trabaja la oferta de ciudad con el CRM. Se realizaron 2 noticieros Info Turismo IDT, se realizaron contenido con los formatos en tendencia tipo Reel para las diferentes redes sociales, se adelantaron 5 videos en formatos informativos, se realizó la difusión y cubrimiento de 19 temas enfocados a la participación ciudadana.

Dimensión Información y Comunicación: Se generaron diferentes contenidos en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, se realizan actualizaciones y optimizaciones en el portal web institucional, se publicó en la sección “Transparencia y acceso a la información pública” de la página web, por parte de Gestión de la Información se levantaron los boletines, Mapas, Perfiles de Mercado, Dash Board e informes de análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turístico de la ciudad de Bogotá, por Promoción se realizó la transferencia documental del área, en Gestión Documental se levantó el cronograma de las transferencias documentales, primarias vigencia 2022, se realizó una mesa técnica con participación del archivo de Bogotá para la actualización de las Tablas de retención Documental (TRD), así mismo, se radicó ante el consejo distrital de archivo las (TRD), se actualizaron los archivos de información de la entidad, se obtuvo e implementó la vigilancia técnica del documento del Sistema Integrado de Conservación (SIC), se realizó la transferencia documental secundaria del IDT al archivo de Bogotá, se realizó la eliminación de documentos con aplicación de criterios técnicos y la aprobación del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, se elaboró, publicó y socializó el esquema de metadatos, se gestionó la parametrización e implementación del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos y de Archivo (SGDEA), se garantizó el acceso a la información de personas con discapacidad apropiando la norma que mejora la accesibilidad de sus archivos electrónicos (ISO-14289-1).

Dimensión de Talento Humano: Por parte del proceso de Gestión del Talento Humano se desarrolló el Plan de Capacitación Institucional del 2022, enfatizando temas como; PQRSD, Transparencia, MIPG, Habilidades Blandas, Comunicación Asertiva, Lenguaje Claro, Accesibilidad, se planteó ante el Comité directivo la necesidad de tener mas participación y liderazgo de la Alta Dirección dentro de las actividades referentes a la socialización y generación de conciencia código de integridad institucional a todo el personal, se incluyó dentro del Plan Estratégico de Talento Humano lineamientos para los servidores en situación de discapacidad, se realizaron dos campañas de socialización de la Cartilla de Conflicto de Interés, se entregó el cronograma de actividades en la semana de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) con enfoque a la prevención y promoción, se hicieron dos entrega de acciones orientadas a la prevención y mitigación del contagio Covid-19, tanto presenciales como de trabajo en casa, se actualizó el Plan de Emergencia y Análisis de Vulnerabilidad, así como, el Blog de la brigada de emergencia, se realizaron 2 ejercicios de sensibilización y promoción a servidores públicos del IDT respecto a la obligación de la actualización de la declaración de Bienes y Rentas, se actualizó el normograma de Seguridad y Salud en el Trabajo, se implementó el Plan Estratégico de Seguridad Vial, se actualizaron los documentos del proceso con vigencia anterior al 2019.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA CALIDAD DE SU SERVICIO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Con respecto a la Dimensión de Talento Humano, se aprobó el Plan Institucional de capacitación y se socializó a las áreas para su programación trimestral, de igual forma se hizo el balance de actividades del Equipo de Gestores de Integridad durante el 2021 y la propuesta del Plan de Trabajo para el año 2022. La actualización del Plan de Emergencia y Análisis de Vulnerabilidad y la sensibilización a servidores públicos sobre la actualización de la Declaración de Bienes y Rentas. Diagnóstico de la documentación proceso de Talento Humano y SST

Dimensión de gestión del conocimiento y la innovación: Por parte de Direccionamiento Estratégico se formuló el procedimiento para el registro y seguimiento de actividades de cooperación internacional como complemento del proceso de cooperación internacional, así como, el seguimiento y registro de los datos del mismo, se revisaron y actualizaron los documentos del proceso de Evaluación Institucional, se realizó una jornada de enfoque hacia la prevención frente al Sistema de Control Interno, se realizó la postulación proyecto Mintic 2022 “Presentación del nuevo reto. Mejora en la visualización de la Información) por parte de Gestión de la Información, con relación a Promoción se licenció la marca ciudad para posicionamiento de la misma y con el fin de construir relaciones con la cadena de valor del turismo, se actualizó la base de datos de los aliados sobre los cuales se trabaja la oferta de ciudad, se hizo seguimiento a las alianzas logradas y se gestionaron nuevas alianzas con mercados nacionales e internacionales con el fin de fortalecer la oferta de multidespino de la ciudad de Bogotá, se realizó seguimiento y actualización del portafolio de producto MICE, se implementó la estrategia de medios propios promocionales de Bogotá como destino turístico, se produjeron tres piezas audiovisuales y/o fotográficas escritas para la promoción turística de Bogotá, por parte de Talento Humano se incorporó en la encuesta anual para el diseño del Plan de Capacitación Institucional de la vigencia 2022 preguntas de conocimiento existente y necesarias en los funcionarios, así como, parte del inventario del Conocimiento Institucional, se realizó la consolidación de los informes de gestión y entrevistas de retiro de los servidores públicos de nivel directivo, como parte de las buenas practicas y lecciones aprendidas, se generaron cinco productos y servicios teniendo en cuenta el aprendizaje institucional “Construir sobre lo construido”, por parte de Disciplinario se dictaron cinco charlas al personal de planta y contratistas en temas relacionados con la ley 734 de 2002 en el ejercicio de la acción preventiva de la acción disciplinaria, se elaboraron veintidós piezas comunicativas para la difusión de la ley 1952 de 2019 en el ejercicio de la acción preventiva de la acción disciplinaria, en Gestión Documental se fortalecieron los conocimientos en materia en la articulación con el Programa Institucional de Capacitaciones (PIC), y relacionado con Gestión Tecnológica se impartieron dos capacitaciones a servidores públicos para el desarrollo de competencias requeridas en materia de TI.

Dimensión de Control Interno: Por parte de Evaluación Institucional se hizo el seguimiento a la apropiación de los valores y principios del servicio público por parte de los servidores del IDT, se creó en el Drive un espacio para alojar las evidencias para el seguimiento cuatrimestral de los Riesgos de Gestión y Corrupción, se realizó el seguimiento a la eficacia y efectividad de los mapas de aseguramiento de los procesos del IDT.

Las actividades relacionadas con PIGA se ejecutaron de la siguiente manera:

Se hace Seguimiento a consumos de agua y energía. Jornadas de limpieza, lavado y desinfección de tanques de agua potable, Cálculo (1) indicador mensual en la hoja de vida programa de agua y energía.

Se calculó y analizó los resultados de los indicadores generando alertas y aplicando las acciones de mitigación correspondientes. Se Calculo (1) indicador bimensual en la hoja de vida destinada para tal fin.

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Se realizan entregas mensuales de los residuos reciclables, verificando las condiciones adecuadas del lugar de almacenamiento temporal de los residuos. Implementación de actividades para crear hábito dentro del personal sobre la disposición adecuada de residuos reciclables. Se realiza el seguimiento al consumo de papel en la entidad. Se realiza la cuantificación de residuos peligrosos generados por el IDT.

Se Realizó capacitación frente a la utilización de plásticos de un solo uso. (actividad PIGA del mes) y se realizó (1) campaña a través de piezas comunicativas al no uso de materiales de un solo uso. Se efectuó 1 taller anual sobre cambio climático. Se cuenta con el certificado de disposición final de residuos aprovechables y/o (1) certificado de RESPEL. Se Realizó la actualización de la matriz normativa de Gestión ambiental incorporando la Normativa vigente. Se suscribió la prórroga del convenio de corresponsabilidad con la asociación de Recicladores. Se desarrolló (1) pieza comunicativa para la divulgación del Programa de Consumo Sostenible. Se programaron 4 actividades durante la semana ambiental.

Ejecución metas Proyecto

Meta 1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2024 | |
|---|------------|------------------|-------------|----------------------------|------------|
| Fortalecer 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG | 90% | 90% | 100% | 83% | 83% |

Esta meta creciente, programada en el año 2022 para llegar al 90% en el proceso de fortalecimiento del desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, cuenta con recursos presupuestales por valor de \$187 millones, presentando una ejecución del 92,7%, lo que se ve reflejado en el avance las políticas de MIPG.

En este sentido para contribuir con el cumplimiento de la meta 2022 programada para avanzar 90% en el fortalecimiento del desarrollo del MIPG, se tiene trazado el plan de acción para la vigencia 2022 en donde se observa la implementación de las acciones mensuales que corresponde al avance de los catorce (14) procesos que hacen parte del sistema integrado de gestión del IDT, en este sentido y tomando el seguimiento de los resultados con corte a 31 de Diciembre del 2022 se registró un porcentaje de avance acumulado del 100% en cada una de sus dimensiones, dando cumplimiento a la totalidad del plan de acción, sin embargo, es importante resaltar que 4 actividades de las programadas fueron reprogramadas para la vigencia 2023, las actividades son las siguientes:

- Intervenir el fondo documental acumulado del período institucional 2007 a 2010, elaborando la respectiva Tabla de Valoración Documental – TVD, por esta razón debemos primero presentar ante

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA VEZ DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

el Consejo Distrital de Archivos la TVD para su convalidación y posteriormente implementarla en el IDT y así poder realizar la Transferencia Documental Secundaria de acuerdo con los tiempos de retención y disposición final de los documentos generados en esa línea de tiempo, por la cual se necesita la reprogramación para el 30/12/2023.

- Por instrucciones del Asesor de Control Interno y de acuerdo a la modificación del Plan Anual de Auditoría 2022, realizada el día 12 de agosto del 2022, en la que se suspendió la Auditoría de Gestión del Talento Humano, la cual dentro su alcance, comprendía realizar el informe de seguimiento y apropiación de los valores y principios del servicio público por parte de los servidores públicos del IDT; Actividad No. 2 del Plan de Acción de MIPG, se solicita que ésta actividad sea eliminada de la vigencia 2022 y sea tenida en cuenta para la vigencia 2023.
- Realizando el ajuste del Manual de Contratación, solicitamos se considere también el ajuste de la actividad respecto a suprimir la actualización de la actividad No 01, correspondiente al procedimiento de Modificaciones Contractuales, en razón al cronograma que se tiene para el primer semestre del años 2023, que incluye todos los cambios a Manuales, Formatos y Procedimientos.
- Actualización del procedimiento CD-P01 Procedimiento Oficina Control Disciplinario Interno.

Cabe anotar que estas actividades se deben incluir en la formulación del plan de acción vigencia 2023.

Meta 2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2024 | |
|--|-----------|------------------|-----|----------------------------|-----|
| | | | | | |
| Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT | 100% | 99% | 99% | 99% | 99% |

Esta meta constante, programada en 2022 para proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT, presentó un avance del 99% respecto a lo programado, acorde con la ejecución presupuestal a la fecha.

Para el cumplimiento de la meta se apropiaron inicial de \$2.145 millones y una adición presupuestal de \$513 millones para una apropiación final de \$3.070 millones, lo que permitió la contratación del equipo humano del nivel profesional, técnico y asistencial, ejecutando un presupuesto de \$3.033 millones, para apoyar los procesos de Direccionamiento estratégico, Gestión Jurídica y contractual, Comunicaciones, Talento Humano, Gestión Financiera, Gestión de Bienes y Servicios, Atención al Ciudadano, Gestión Documental, Control Interno Disciplinario y Evaluaciones institucional.

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Desde la Oficina Asesora de Planeación se realizó seguimiento mensual al estado de avance en la ejecución presupuestal del proyecto 7709, a través de una mesa de trabajo realizada con todos los ejecutores del proyecto. Se presenta la ejecución a nivel de compromisos y giros, así como el estado de la gestión contractual alertando cada línea programada para el periodo evaluado y se enfatiza en el cumplimiento de las fechas establecidas en el PAA aprobado para el año 2022. Frente a las reservas presupuestales igualmente se hacen las recomendaciones para pagar durante el primer trimestre del año.

Meta 3. Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2024 | |
|---------------|--|------------------|----------|----------------------------|-----------|
| | Realizar 52 (31)* investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá | 8 | 8 | 100% | 31 |

*Meta que fue replanteada para las vigencias 2023 y 2024 pasa a nuevo proyecto de inversión 7915 Acuerdo No. 7 del 2022

La meta 2022 programada inicialmente eran realizar 12 investigaciones y/o estudios y/o mediciones, pero con la creación del nuevo proyecto de inversión 7915 esta meta se ajustó y se replanteo en el nuevo proyecto de inversión. Esta meta finalizó en el 2022 con 8 investigaciones y/o estudios los cuales se cumplieron a cabalidad, con un presupuesto programado para la vigencia por valor de \$771 millones, cerró con una ejecución del 98%, este avance en la ejecución presupuestal corresponde a la contratación de los equipos de trabajo para el desarrollo de cada una de las investigaciones, estudios y/o mediciones desarrollados en el Observatorio de Turismo para la vigencia 2022, el cual está sujeto a las actividades propias de la planeación de cada una de ellas; esto incluye actividades de identificación de necesidades, definición de objetivos, identificación de conceptos, metodologías estadísticas a aplicar, elaboración de plan de trabajo y ejecución del plan de trabajo. Este último contiene actividades de diseño temático y estadístico, diseño de recolección y elaboración del instrumento (si aplica) elaboración de prueba piloto o escritorio (si aplica), operativo de campo (si aplica) validación de la información capturada (si aplica), validación de bases de datos (incluye información primaria y secundaria), procesamiento de la información (incluye información primaria y secundaria), análisis de la información, elaboración y difusión del documento.

Con la creación del proyecto de inversión 7915 en octubre del 2022, se replanteo la meta a “Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional”, se cierra el proyecto 7709 con 8 investigaciones y/o estudios así:

1. Investigación de Viajeros en Bogotá 2021 Se realizó la publicación de esta investigación a través de dos documentos, el primero de ellos contiene información desagregada de la información con análisis

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS SOMOS EL MUNICIPIO DE BOGOTÁ</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

puntuales del comportamiento de turistas en la ciudad y el segundo es una presentación que recoge los resultados de las principales variables de la investigación. La Investigación Viajeros en Bogotá ha sido aplicada para caracterizar la subpoblación de turistas nacionales e internacionales que visitaron la ciudad durante el 2021. También se incluye información sobre cuáles son las principales actividades realizadas y los atractivos turísticos más visitados. Se destacan los siguientes resultados de la investigación:

- Bogotá recibió 6.244.799 de turistas durante el 2021: 773.648 fueron turistas internacionales y 5.471.152 fueron de origen nacional. Respecto al 2020, el flujo de turistas internacionales tuvo un crecimiento del 28,7% y del 53,4% en el de origen nacional.
- Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (27,6%), México (7,8%), España (7,4%), Perú (5%), Ecuador (4,2%), Panamá (3,9%), Francia (2,8%), Argentina (2,6%), Alemania (2,5%) y Chile (2,2%).
- Los principales lugares de origen de los turistas nacionales fueron: Antioquia (11,9%), Cundinamarca (10,6%), Meta (9,9%), Boyacá (9%), Santander (8,6%), Tolima (6,8%), Valle del Cauca (6,1%), Atlántico (5,7%), Caldas (4,9%) y Norte de Santander (4%).
- Las principales motivaciones de los turistas internacionales y nacionales en el año 2021 fueron la visita a familiares y amigos (45,7% y 45,4%, respectivamente).
- El principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales como nacionales fue la casa de familiares y amigos. El 51,8% de los turistas internacionales y el 70,1% de los nacionales se alojaron en casa propia, de familiares o amigos.
- El gasto promedio diario de los turistas internacionales fue de \$93 dólares y el de los nacionales de \$31 dólares

2. Estudio Turismo Emisivo e Interno 2021: Este estudio tiene como objetivo cuantificar y caracterizar los flujos de residentes en Bogotá, que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo durante el 2021. A continuación se presentan los principales resultados:

3. Estudio Percepción del Turista en Bogotá 2021: Este estudio tiene por objeto medir el nivel de percepción de los turistas en los aspectos específicos tales como experiencia en el destino, la cultura local, turismo accesible, prácticas sostenibles, seguridad, conectividad y sobre la organización de Bogotá durante el año

4. Estudio Participación de la Mujer en el Turismo en Bogotá 2021: Su principal objetivo es caracterizar la participación de la mujer en el turismo en Bogotá, tanto en la demanda como en la oferta, durante el año 2021. Este documento busca describir el perfil de las mujeres turistas que visitaron Bogotá en 2021, identificar su porcentaje de participación en el turismo y sus propias características como, edad, ocupación y nivel de escolaridad, así como el principal motivo de viaje, lugar de alojamiento y gasto. En el segundo apartado se habla del comportamiento del mercado laboral en el sector turismo para las mujeres en Bogotá, las características sociodemográficas y del contrato laboral, el porcentaje de informalidad y subempleo que hay entre las mujeres y reconocer algunas diferencias entre hombres y mujeres respecto a las condiciones laborales que se presentan en el sector turístico en Bogotá. A continuación se exponen las siguientes conclusiones:

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR SU TRAYECTORIA</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

5. Estudio Turismo LGBTIQ+ 2021: Este documento presenta los resultados obtenidos del Estudio Percepción del Turista en Bogotá, a partir del autorreconocimiento de los turistas en pertenecer al sector social LGBTIQ+ y su caracterización a través de variables como lugar origen, motivo de viaje, tipo de alojamiento, gasto generado, edad y percepción de la ciudad en materia de respeto por las orientaciones sexuales e identidades de género. El documento se estructura de la siguiente manera: En primer lugar, se hace referencia a los aspectos metodológicos, marcando los objetivos del estudio. Posteriormente se exponen los resultados, los cuales analizan las variables mencionadas y finalmente se presentan las conclusiones del estudio.

6. Cifras Empleos en el Sector Turismo 2021: Estas cifras se presentan en dos documentos: uno con corte a agosto y otro a diciembre del 2021, con datos que dan cuenta del comportamiento del empleo en la ciudad en los subsectores del turismo.

7. Estudio Comportamiento Agencias de Viajes 2021: Este estudio tiene por objeto cuantificar y caracterizar a las agencias de viajes, de acuerdo con su tipología, actividad y perfil. Así mismo, identificar a las agencias de tipo receptivo y los productos ofertados en la ciudad de Bogotá.

8. Estudio Caracterización Oferta Airbnb 2019 - 2021: Este estudio tiene como objetivo principal analizar el comportamiento de la oferta de propiedades ubicadas en Bogotá, vinculadas a las plataformas virtuales Airbnb y Homeaway entre 2019 y 2021. El análisis de este comportamiento incluye el análisis del número de propiedades Airbnb por localidad en el periodo de 2019-2021, una revisión de la correlación espacial entre alojamientos hoteles, hostales y apartahoteles respecto a las propiedades Airbnb y una primera aproximación para la identificación de si existe o no gentrificación en las áreas con mayor número de propiedades Airbnb registradas con actividad.

Otro documentos de resultados:

Los anteriores resultados corresponden a información primaria capturada en la vigencia inmediatamente anterior, por lo que resulta importante contar con información del comportamiento actual del sector, para lo que el Observatorio de Turismo generó de manera mensual otro tipo de documentos que corresponde a información secundaria entregando **7 Boletines de Datos de Cifras Turísticas de Bogotá**. Estos son documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad.

Por otro lado, desarrolló en la vigencia 2022 documentos denominados informes, que son documentos que presentan un análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turístico de la ciudad.

- **¿Cómo le fue al turismo en Bogotá 2021?** Documento que recopila los resultados más relevantes de la industria, resaltando los niveles de recuperación que ha mostrado el sector tras atravesar la crisis del 2020.
- **Informe análisis de reservas para Semana Santa en Bogotá:** Este documento recoge información de reservas para la Semana Santa (11-17 abril del 2022), identificando información como: 11.012 fue el número de reservas aéreas de origen internacional con destino hacia Bogotá,

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS POR LA PASIÓN DEL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

realizadas entre el abril de 2021 y el 20 de marzo del 2022. Estados Unidos es el país de origen donde se realizaron el mayor número de reservas aéreas con un total de 2.251, representando el (20,4%) del total de reservas aéreas realizadas, seguido por México con 731 reservas (6,6%) y España con 608 reservas (5,5%). Vacaciones, recreación y ocio fue el principal motivo de viaje de quienes realizaron reservas aéreas hacia Bogotá, para la Semana Santa, representando el 79,7% del total de reservas realizadas, seguido de la visita a familiares y amigos (9,5%).

- **Informe agencias de viajes en Bogotá, tecnología, innovación y sostenibilidad:** Este documento expone los resultados relacionados con las condiciones actuales de las agencias de viajes en Infraestructura tecnológica, implementación de nuevas tecnologías y procesos de innovación en su actividad económica, de igual manera da a conocer cuál ha sido la adopción y buenas prácticas para el desarrollo de un turismo sostenible de estos prestadores de servicios turísticos
- **Informe viajeros Semana Santa 2022:** Este informe presenta el flujo de turistas nacionales e internacionales que viajaron a Bogotá durante la Semana Santa del 2022.
- **Informe de Percepción del Turismo en Zonas Rurales (Verjón, Usme y Sumapaz):** El informe presenta la caracterización de la demanda en tres sitios rurales de la ciudad: el Verjón, Usme y el Páramo de Sumapaz con el fin de identificar el perfil de los visitantes, su motivación de visita y las actividades realizadas, el tiempo de duración dentro de cada lugar y la frecuencia de visita, así como su percepción frente a su experiencia durante la estadía en aspectos de sostenibilidad referentes a su relación con la comunidad, estado de conservación del lugar, relación calidad precio, seguridad y bioseguridad.

Por otro lado, es importante resaltar que la labor del Observatorio de Turismo, no solo se limita al cumplimiento puntual de la meta trazada, sino que además realiza otras acciones que van encaminadas a fortalecer precisamente el desarrollo de estos documentos. Es así como el Observatorio de Turismo logró la Adhesión a La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO). Esta es una red de observatorios de turismo que monitorean el impacto económico, ambiental y social del turismo a nivel de destino. La iniciativa se basa en el compromiso de larga data de la OMT con el crecimiento sostenible y resiliente del sector a través de la medición y el seguimiento, apoyando la gestión del turismo basada en evidencia. Como resultado de esta adhesión, el Observatorio de Turismo creó 116 hojas de vida de indicadores sostenibilidad para 11 áreas temáticas, 10 correspondientes a la INSTO y una (1) adicional asociada a percepción del turista, propuesta por el Observatorio de Turismo y habilitó en su micrositio un espacio donde se reporta dicha información (<https://www.idt.gov.co/es/sostenibilidad-turistica>).

Así mismo, el Observatorio de Turismo apoyó en el 2022 para que la ciudad fuera uno de los diez destinos seleccionados en América Latina para beneficiarse de la asistencia técnica prevista en el marco del Programa Turismo Futuro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para la elaboración de un diagnóstico sobre el nivel de madurez tecnológica de su destino, y (ii) un plan de pre-inversión tecnológica, como hoja de ruta para orientar próximas acciones e inversiones tecnológicas en el sector turístico de su destino.

Participó en la convocatoria realizada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el marco de Data Science For All durante el 2022, el cual atiende a una necesidad

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

particular de la entidad, que para el caso de la entidad correspondió a: “Diseñar un sistema de visualización y análisis (geográfico, descriptivo y predictivo) de datos automatizado, por lo cual será de gran valor para la entidad poder contar con un prototipo de tablero de control (Dashboard) en tiempo real analizando las bases de datos en la nube y accesible a los diferentes analistas y usuarios de la información”.

Y finalmente, el Observatorio de Turismo participó representando a la ciudad como ciudad vinculada para el proyecto “Observatorio de Turismo de Lima Metropolitana”, presentado por la Subgerencia de Turismo, Gerencia de Desarrollo Económico, Municipalidad Metropolitana de Lima ante la UCCI - Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas.

Meta 4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2021 | |
|---|-----------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | Meta | Meta | % cumplimiento | Meta | % cumplimiento |
| Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT | 100% | 75% | 75% | 75% | 75% |

Esta meta constante, programada en 2022 para apoyar la conservación del 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT, se cumplió con el 100% de las actividades programadas, sin embargo, se presenta una ejecución presupuestal del 75% correspondiente al menor valor de la orden de compra suscrita con PANAMERICANA para la compra de los elementos de la adecuación del biciparqueadero, en razón que al realizar el proceso de mínima cuantía por grandes superficies se cubrió la necesidad con un menor valor del presupuesto.

A continuación, se detalla cada una de las actividades desarrolladas durante la vigencia:

En el mes de febrero de 2022 se realizó la adición y prórroga No. 1 al convenio interadministrativo 340-2021, suscrito con CIDCCA cuyo objeto es “*AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO Y EL CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑO, CIUDAD Y CONSTRUCCIÓN ACCESIBLE – CIDCCA, PARA PROMOVER E IMPLEMENTAR LOS CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y DISEÑO UNIVERSAL EN LA SEDE DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO Y LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA*”, bajo esta modificación se complementa el informe de diagnóstico con base en el cambio de sede del IDT realizado en el mes de marzo.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Así mismo, se perfeccionó la recepción e instalación de las señales informativas incluyentes en la sede principal del IDT ubicada en el Centro Internacional, esto con el fin de garantizar el acceso a personas en condición de discapacidad.



De igual manera, como parte de la gestión para fortalecer la infraestructura operativa, se adelantó proceso de contratación para prestar el servicio de transporte terrestre automotor especial para el Instituto Distrital de Turismo en los segmentos empresarial y turismo, mediante la modalidad de Orden de Compra por Acuerdo Marco a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), para lo cual el cierre del proceso se realizó el 13 de junio, sin embargo, una vez efectuado todas etapas precontractuales y de evaluación, mediante las Resoluciones No. 133 y 134 de 2022 se declara desierto dado que a pesar que las cotizaciones no superaron los precios techos publicados en el catálogo, sí sobrepasaba el presupuesto oficial establecido por el Instituto Distrital de Turismo conforme a la necesidad y demanda del servicio de transporte.

Así las cosas, se procedió a adelantar nuevo proceso contratación ajustado a la necesidad del servicio, sin embargo, mediante las Resoluciones 160 y 161 del 18 de julio de 2022 se declaró desierto nuevamente, y es finalmente en el mes agosto cuando se expide la Orden de Compra correspondiente.

Finalmente, se suscribieron las órdenes de compra para la prestación del servicio de transporte segmento empresarial y segmento turístico, mediante el Contrato No. 194 de 2022 con **GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS** cuyo objeto es “Prestar el servicio público de transporte terrestre automotor especial para el Instituto Distrital de Turismo” y Contrato No. 193 de 2022 con **UT TRANSPORTES MILENIO XXI** cuyo objeto es “Prestar el servicio público de transporte terrestre automotor especial para el Instituto Distrital de Turismo”, los cuales se encuentran en ejecución.

Por otra parte, se suscribió la Orden de Compra No. 103063, contrato 408 de 2022 para satisfacer la necesidad de compra de los elementos requeridos para adecuar el biciparqueadero del IDT; con el proveedor seleccionado PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.

Entre tanto, como parte de la gestión para fortalecer la infraestructura operativa, se avanzó en la implementación de un nuevo sistema de PQRSD en convenio con la Secretaría General de Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., conforme con la normativa legal vigente y los requerimientos del IDT. Se suscribió el acta de entrega de derechos a título gratuito del Sistema Integrado para la Gestión de Correspondencia y Archivo Documental – SIGA, con el fin de implementar una herramienta tecnológica que le permita al IDT interoperabilidad con Bogotá Te Escucha y mantener la trazabilidad y validez de la documentación electrónica de archivo que tramita la entidad, el cual cumple con un 70% del Modelo de requisitos y se encuentra en permanente desarrollo por parte de la Secretaria General y sus actualizaciones que no tendrán costo.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Así las cosas, se confirmó que el sistema cumple con los requerimientos mínimos de software para su implementación, sin erogación de recursos, dado que se empezará a utilizar el sistema de bases de datos Oracle Express; licencia gratuita que funcionará con el servidor que tiene el IDT de la antigua intranet.

De esta manera, el IDT evaluó las diferentes ofertas del mercado llegando a determinar que el Sistema Integrado de Gestión de Archivo (SIGA) se ajusta a las necesidades económicas, técnicas y funcionales que requiere la Entidad. El mencionado sistema fue entregado por la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá el 16 de diciembre de 2021, momento en el que se inició con la evaluación y ejecución de la infraestructura necesaria y establecida en el anexo técnico del acta de entrega de los derechos de uso firmada por la secretaria y el IDT.

Por lo anterior, se procedió a instalar las aplicaciones necesarias para el funcionamiento del sistema, en los servidores de aplicaciones Web/Java: Apache Tomcat 8 – JDK 1.8 y servidor de bases de datos: Oracle Express. En este sentido, se da inicio a la instalación del (SIGA) en el servidor de producción y pruebas, realizando la configuración de los módulos administrativos y sus campos, además de adelantar la interoperabilidad con Bogotá Te Escucha, la arquitectura del sistema, sus casos de usos, procesos y funcionamiento.

De otra parte, dentro de los grandes logros de la gestión de bienes y servicios, se destaca el traslado a la nueva sede del Instituto Distrital de Turismo, realizado el 23 de marzo de 2022 al Edificio Centro Internacional Torre A, pisos 22 y 23. La antigua sede IDT ubicada en la Cra 24 # 40-66, ya no satisfacía totalmente la necesidad de la entidad, teniendo en cuenta el crecimiento de la misma y los nuevos requerimientos técnicos y normativos. Adicionalmente, la sede presentaba falencias en la accesibilidad, infraestructura inadecuada para la gestión tecnológica, ascensor sin acceso a todos los pisos y dimensiones insuficientes, haciéndose necesario buscar nuevas alternativas para el cambio de sede, sobre todo por la antigüedad de la edificación que dificultaba la actualización de la infraestructura a sistemas inteligentes de iluminación, electricidad, seguridad, telecomunicaciones, controles de acceso, entre otros, que permitieran un espacio seguro y automatizado.

Para realizar el cambio de sede, se consultó a varias entidades estatales, pero ninguna tenía un inmueble adecuado según los requerimientos técnicos establecidos por el IDT:

- Sociedad de Activos Especiales – SAE.
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público – DADEP.
- Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco Vargas.
- Central de Inversiones SA - CISA.

Al no encontrar un inmueble adecuado para la sede IDT de propiedad estatal, se elaboró un estudio del mercado inmobiliario, para lo cual se estableció comunicación con seis (6) agentes inmobiliarios, obteniéndose 14 ofertas. Las ofertas fueron evaluadas ponderando factores como la ubicación, área, puestos de trabajo, requerimientos técnicos y tecnológicos, precio por metro cuadrado y costos asociados, accesibilidad y cumplimiento de la normativa del SG-SST.

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Como resultado de la evaluación realizada, se estableció la alternativa de los Pisos 22 y 23 de la Torre A del Edificio Centro Internacional, ubicado en la Cra 10 #28-49, además de un local de 89,18 metros cuadrados ubicado en el Edificio Tequendama en la Cl. 10 #26-19 ofertado por FAMOC DEPANEL S.A., como la mejor alternativa ponderada por el análisis y comparación de bienes inmuebles ofertados y se suscribió el Contrato No. 149 de 2022 vigente hasta el 02/02/2023.

Con este inmueble no sólo se mejoran las condiciones ergonómicas, espaciales, técnicas y tecnológicas requeridas para la sede IDT, sino que también se obtienen ahorros importantes:

- No se requiere el servicio de vigilancia, en razón que el edificio cuenta con ese servicio con medio físico y tecnológico, además que la sede IDT, pisos 22 y 23, están dotados con 4 cámaras en cada piso, NVR y disco duro para grabaciones del monitoreo.
- El valor del servicio de aseo se reduce al requerir menos operarias de aseo y cafetería y solo un operario de mantenimiento por turnos, el mantenimiento del inmueble está a cargo de la inmobiliaria Famoc Depanel y el mantenimiento de fachadas, ventanas y zonas comunes a cargo de la Administración del Edificio.
- El valor de la administración está incluido dentro del canon de arrendamiento, incluyendo el servicio de acueducto y alcantarillado.

Meta 5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2022 | |
|---|-----------|------------------|------|----------------------------|------|
| Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT | 95% | 95% | 100% | 95% | 100% |

La meta es de tipo creciente, en el año 2021 finalizó en 92% y en el 2022 llegó al 95%. Con un presupuesto programado por valor de \$1.201 millones, la meta presenta una ejecución presupuestal del 93% y un avance físico del 100% como resultado de promediar 3 indicadores: Por una parte, atención de las solicitudes frente a casos de soporte tanto a la ERP (Enterprise Resource Planning) como a temas inherentes a ofimática. En segundo término, el índice de saturación del servicio DHCP (DC3SERVER) con la entrega de direcciones IP en red segmentada en 4 VLAN's para la conectividad a la red del IDT y por último, la ejecución presupuestal frente a los recursos asignados para contratar los servicios de tecnología necesarios para garantizar el funcionamiento de la infraestructura tecnológica.

Los logros asociados al cumplimiento de la meta 2022 se reflejan en actividades de soporte técnico a los usuarios para garantizar el correcto funcionamiento de los servicios tecnológicos y el funcionamiento del sistema de información SICAPITAL, brindar las conexiones IP para la conectividad del Instituto en la red,

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

realizar seguimiento para el correcto funcionamiento de la plataforma tecnológica, administrar las cuentas de usuario para el acceso a los servicios de tecnología del IDT y la adquisición de servicios especializados en tecnología para garantizar el correcto funcionamiento de la plataforma tecnológica del IDT.

VI. Proyecto 7908 “Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – Fondetur Bogotá”

Horizonte del proyecto: 2021-2024

Con el fin de de promover, apoyar e impulsar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región, fue creado en cumplimiento de lo establecido en el artículo 122 del Acuerdo Distrital 761 de 2020, un fondo cuenta para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Bogotá, denominado el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR.

La asignación presupuestal del proyecto asciende a 15.216 millones de pesos para el periodo 2021-2024, de acuerdo con los valores disponibles que se tuvo en la vigencia 2021 y 2022, el valor asignado para el año 2023 según el anteproyecto de presupuesto y el valor programado para el año 2024 en el proceso de formulación del proyecto. Al 31 de diciembre de 2021, se ha ejecutado el 41% del presupuesto como se muestra a continuación:

| Cifras en millones de pesos | | | | | |
|-----------------------------|----------|----------|----------|-----------------|-----------|
| | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | TOTAL |
| Presupuesto programado | \$4.095 | \$3.121 | \$2.000 | \$6.000.000.000 | \$ 15.216 |
| Presupuesto Ejecutado* | \$3.211 | \$3.043 | \$0 | \$0 | \$6.254 |

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2022 – Cifras en millones de pesos

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en una meta del Plan de Desarrollo enmarcadas en el programa 26 “Bogotá y Región, el mejor destino para visitar”, con 6 metas proyecto asociadas así:

| | |
|-------------------------|--|
| Propósito | 1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política. |
| Logro de ciudad | 12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial |
| Programa estratégico | 2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza |
| Programa | 26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar |
| Meta Plan de Desarrollo | Metas proyecto de inversión |
| | 1. Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino |

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | |
|---|--|
| <p>192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional</p> <p>Indicador para Fondetur: Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región (Meta: 126 proyectos)</p> | 2. Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos |
| | 3. Apoyar la financiación de 107 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios |
| | 4. Otorgar 1.470 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico |
| | 5. Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico |
| | 6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación |
| | |

A continuación se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre, frente a las 6 metas proyecto programadas en 2022, así como el avance de metas acumulado frente a lo programado para el cuatrienio:

| META PLAN DE DESARROLLO | META PROYECTO | 2022 | | | | | | | | 2021-2024 | | |
|---|---|------------|-------------------------|-------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------------|------------|
| | | META | | | PRESUPUESTO | | | | | META | AVANCE ACUMULADO | |
| | | PROGRAMADA | EJECUTADA A: 30/12/2022 | | PROGRAMADO | COMPROMISOS EJECUTADA A: 30/12/2022 | GIROS EJECUTADA A: 30/12/2022 | | CORTE: DICIEMBRE 2022 | | | |
| <p>192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional</p> <p>Indicador: Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región Meta: 148</p> | Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino | 5 | 5 | 100% | \$200.000.000 | \$200.000.000 | 100,0% | \$188.000.000 | 94,0% | 19 | 13 | 68% |
| | Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos | 8 | 8 | 100% | \$954.252.852 | \$954.252.852 | 100,0% | \$810.366.198 | 84,9% | 29 | 15 | 52% |
| | Apoyar la financiación de 107 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios | 24 | 24 | 100% | \$400.000.000 | \$400.000.000 | 100,0% | \$375.667.001 | 93,9% | 107 | 43 | 40% |
| | Beneficiar 1.470 actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico | 455 | 455 | 100% | \$1.250.271.148 | \$1.174.960.000 | 94,0% | \$1.084.960.000 | 86,6% | 1206 | 736 | 61% |
| | Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico | 130 | 130 | 100% | \$93.770.000 | \$93.770.000 | 100,0% | \$93.770.000 | 100,0% | 460 | 130 | |
| | Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación | 1 | 1 | 100% | \$222.706.000 | \$220.000.000 | 98,8% | \$210.000.000 | 94,3% | 4 | 2 | 50% |
| Promedio cumplimiento de metas 2022 | | | | 100% | \$3.121.000.000 | \$3.042.982.852 | 97,5% | \$2.762.763.199 | 88,5% | Promedio cumplimiento de metas | | 54% |

Ejecución Metas Plan de Desarrollo

| Meta Proyecto | Indicador | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | Avance acumulado años 2021 - 2024 |
|---------------|-----------|---------------|------------------|-----------------------------------|
|---------------|-----------|---------------|------------------|-----------------------------------|

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | | | | | | |
|---|--|----|----|------|----|-----|
| <p>Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional.</p> <p>Indicador para Fondetur: Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región (Meta: 126 proyectos)</p> | <p>Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región</p> | 26 | 30 | 115% | 58 | 46% |
|---|--|----|----|------|----|-----|

Con el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, se brinda apoyo al desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región agregando valor a los productos turísticos de Bogotá y la región, a través de la generación de estímulos e incentivos a las comunidades locales, emprendimientos y empresarios, aportando así a la diversificación de la oferta turística de la ciudad. En este sentido, se da cuenta de este indicador que tendrá como meta para el periodo 2021-2024, un total de 126 proyectos apoyados.

Bajo esta premisa se pretende dar cumplimiento a la meta de del plan de desarrollo desarrollando las siguientes actividades:

- Ejecutar, gestionar y administrar proyectos que fortalezcan la competitividad, la productividad, la sostenibilidad y la promoción turística de la ciudad y la región, provenientes de recursos propios, de terceros o conjuntos
- Ejecutar los recursos económicos destinados al Fondetur, de acuerdo con los proyectos turísticos priorizados para las localidades de la ciudad.
- Financiar, cofinanciar y asesorar el desarrollo de iniciativas privadas provenientes de grupos comunitarios, emprendedores, empresarios y otros grupos vinculados al sector turístico, que favorezcan la creación de empleo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo humano en el territorio.
- Desarrollar convocatorias públicas para la selección de proyectos turísticos que, atendiendo a los procedimientos definidos por la Ley, y en articulación con los actores del sector turístico de la ciudad puedan ser ejecutados con recursos del Fondo y que den cumplimiento al vigente Plan Distrital de Desarrollo y a los lineamientos de desarrollo turístico de la ciudad y la región.
- Apoyar los sistemas de comercialización de productos y servicios turísticos resultantes de la gestión de los proyectos del Fondo, de la Marca de ciudad y de otros bienes y servicios generados por el Instituto Distrital de Turismo y el FONDETUR
- Apoyar el desarrollo de modelos de sofisticación del sector turismo en la ciudad.
- Impulsar la consolidación de diferentes estrategias para el desarrollo de las tipologías de turismo de la ciudad, tales como el turismo cultural, el turismo de naturaleza, turismo de congresos, convenciones, eventos e incentivos, el turismo de salud y bienestar, entre otras tipologías asociadas a las características de la ciudad.
- Promover actuaciones para el bienestar del turismo en situaciones de emergencia y apoyar la implementación de cambios en el sector asociados a la transformación digital, el turismo inteligente, la responsabilidad social empresarial, la innovación social, el liderazgo, la gobernanza del sector, el

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

cambio climático, el turismo regenerativo, el empleo digno, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la relación de turismo y paz, entre otros aspectos.

Es así que Fondetur inició actividades para la vigencia 2022 desde el mes de enero, avanzando en el desarrollo y planeación de convocatorias públicas con las cuales se busca impactar a diferentes sectores turísticos de la ciudad. Con el fin de impactar de manera positiva la meta plan de desarrollo desde Fondetur se lanzó al público tres (4) convocatorias que permitieran desarrollar proyectos con la idea de promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región; de esta manera en el mes de abril se logró lanzar al público la convocatoria **Eventos Turísticos en Bogotá** mediante la cual se logró desarrollar **11 proyectos** que garantizaran eventos conjuntos públicos y/o privados, que materialicen las apuestas del sector turístico, promoviendo la llegada, el disfrute, la permanencia y el gasto turístico en la ciudad de Bogotá, actualmente y después del proceso de selección, se está realizando el seguimiento a cada uno de los beneficiarios para garantizar el correcto desarrollo de cada uno de los proyectos. De igual manera y durante el mes de abril se logró lanzar al público la convocatoria **Turismo para el crecimiento** mediante la cual se generaron estímulos que fortalecieron el turismo rural o las iniciativas o proyectos turísticos liderados por grupos poblacionales. Para esta convocatoria después del proceso de evaluación y selección de proponentes, se logró un total de **10 beneficiarios** logrando materializar estrategias que permitieron aumentar la productividad y competitividad de los prestadores de servicios turísticos y actores conexos del sector turístico ubicados en el área rural de Bogotá.

De igual manera en el mes de octubre Fondetur logró desarrollar las convocatorias públicas denominadas **Ecosistemas Digitales para las Agencias de Viaje** donde se logró ejecutar **un proyecto** que permitió a las agencias de viajes y turismo de la ciudad Bogotá, implementar herramientas de promoción y comercialización a través de estrategias de marketing y ecosistemas digitales, que les permitieran obtener ventajas competitivas para la sostenibilidad del sector y la convocatoria **Innova Turismo 2022** donde se **beneficio a 8 propuestas** que permitieron generar la puesta en marcha de iniciativas novedosas que le apuntaron al fortalecimiento de la competitividad y/o promoción turística de la ciudad.

De esta manera Fondetur logró desarrollar durante la vigencia 2022 un total de 30 proyectos que permitieron promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región.

Ejecución metas Proyecto

Meta 1 Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino.

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado años 2021 - 2024 | |
|---|---------------|------------------|------|-----------------------------------|-----|
| 1. Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las | 5 | 5 | 100% | 13 | 68% |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Para la vigencia 2022 se planeó desarrollar y ejecutar **5 proyectos** conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conllevarán al fortalecimiento de tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino, para esto desde enero del año 2022 se comenzó a trabajar y avanzar en el desarrollo de la convocatoria pública **Eventos turísticos en Bogotá**.

Es de esta manera que Fondetur trabajó en la elaboración de las condiciones de participación de la convocatoria pública, donde se buscó articular y consolidar eventos conjuntos con interés turístico, públicos y privados, que materialicen las apuestas del sector turístico, entendiendo la vocación de cada localidad y sus prioridades en materia turística. De esta forma se llega a todos los grupos de interés definidos en el Reglamento Operativo / Manual para la presentación de proyectos ante el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, que acrediten ser los organizadores del evento (Alcaldías, gremios, grupos de empresarios, etc.).

Esta convocatoria consistió en apoyar la realización de eventos que se desarrollen en una o varias localidades de la ciudad, a través del suministro de elementos y/o actividades del Instituto Distrital de Turismo, tales como: Material impreso, merchandising y otros, logística de eventos (Alimentación, transporte, mobiliario, personal, operación de servicios, entre otros), producción de eventos (tarimas, sonido, iluminación, electricidad, video, menaje, carpas, camerinos, etc.), alquiler de espacios para eventos y grabaciones, producción y divulgación del plan de medios y otras actividades ligadas directamente a la naturaleza del evento.

La convocatoria en mención se publicó en el mes de abril, donde se inició la recepción de propuestas mediante la nueva plataforma de Fondetur dispuesta para este fin. En el mes de mayo se cerró la fase de recepción de propuestas y se inició la fase de subsanación administrativa, fase durante la cual el equipo técnico del Fondetur revisó administrativamente cada una de las propuestas recibidas; una vez revisadas y subsanadas, el comité técnico del Fondetur evaluó todos los proyectos y seleccionó los proyectos beneficiados. De esta manera se les comunicó a todos los proponentes la decisión final mediante la resolución 182 de 18 agosto de 2022 y se inició la fase de formalización de estímulos, con la cual se procedió a realizar el desembolso del estímulo para cada uno de los beneficiarios.

Por último, cada uno de los proyectos beneficiados inició su ejecución con el acompañamiento y supervisión del equipo técnico del Fondetur, con el fin de garantizar la correcta ejecución de cada uno de ellos.

Meta 2 Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | Avance acumulado |
|---------------|---------------|------------------|------------------|
|---------------|---------------|------------------|------------------|

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | | | años 2021 - 2024 | | |
|--|---|---|------------------|----|-----|
| 2. Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos | 8 | 8 | 100% | 15 | 60% |

Teniendo en cuenta que el objeto del Instituto Distrital de Turismo es la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible y la situación actual del sector originada no solo por la pandemia del Covid 19, sino por los retos que afronta el turismo en el siglo XXI; se creó y puso en operación los esquemas de administración técnica, financiera y administrativa de Fondetur, para el desarrollo de convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos

De acuerdo con el plan de acción definido para la vigencia 2022, se planeó presentar para su aprobación al comité ejecutivo 8 convocatorias públicas, para desarrollar durante el transcurso del año. Entendiendo la necesidad del sector se logró presentar y desarrollar un total de 8 convocatorias públicas, las cuales se relacionan a continuación:

| Nombre Convocatoria | Público Objetivo | Objetivo | Fecha de lanzamiento |
|-----------------------------|---|---|----------------------|
| Turismo para el Crecimiento | <p>Categoría 1 – Turismo Rural: Unidades productivas relacionadas con la prestación de servicios en alguna de las 9 localidades rurales de Bogotá y que pertenezcan a 1 de las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo activo al año 2022. • Actores Conexos de la cadena de valor del sector turismo. - Entidades sin ánimo de lucro ESAL, que complementan la actividad turística. Los anteriores actores deben estar ubicados en el área rural de 1 de las 9 localidades | Generar estímulos que fortalezcan el turismo rural o las iniciativas o proyectos turísticos liderados por grupos poblacionales. | Abril 2022 |

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PREMIOS LO RECONOCIDOS POR SU TRAYECTORIA</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|--|------------|
| | de Bogotá que se relacionan a continuación: Usme, Ciudad Bolívar, Usaquén, Santa Fe, San Cristóbal, Chapinero, Suba, Bosa y Sumapaz. | | |
| Reactiva Turismo 2022 | Prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo -RNT- Vigente y domiciliados en la ciudad de Bogotá D.C. con mínimo 6 meses de constitución y operación a la fecha de apertura de la convocatoria | Generar estímulos que fortalezcan la productividad y la reactivación de las empresas del sector. | Abril 2022 |
| Eventos turísticos en Bogotá | Todos los grupos de interés definidos en el Reglamento Operativo / Manual para la presentación de proyectos ante el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, que acrediten ser los organizadores del evento (Alcaldías, gremios, grupos de empresarios, etc.) | Articular y consolidar eventos conjuntos públicos y/o privados, que materialicen las apuestas del sector turístico; promoviendo la llegada, el disfrute, la permanencia y el gasto turístico en la ciudad de Bogotá. | Abril 2022 |
| Turismo desde lo Local | Está dirigida a otorgar estímulos para que emprendimientos, Mipymes, guías profesionales de turismo, organizaciones y otros actores conexos a la cadena de valor del turismo, accedan a oportunidades para la consolidación de sus empresas y proyectos turísticos domiciliados en las localidades de Usaquén, Suba y Ciudad Bolívar, organizados de la siguiente manera: Perfil 1: Prestadores de servicios turísticos con RNT vigente Perfil 2: Actores conexos a la cadena de valor formalizados. | Otorgar estímulos a empresas, emprendimientos, organizaciones comunitarias, mujeres y jóvenes, entre otros, que impulsen la consolidación de sus unidades productivas y proyectos turísticos, asociados a los corredores turísticos en las localidades de Usaquén, Suba y Ciudad Bolívar, contribuyendo así a la reactivación económica, la diversificación del sector turístico y a contrarrestar el cierre de empresas que generó la pandemia. | Julio 2022 |
| Extensión Convocatoria N°1 Turismo y | Agencias de viajes y turismo con domicilio en la ciudad de Bogotá y con RNT activo al 2022. | Fortalecer las capacidades de las Agencias de Viajes de Bogotá, a través de la incorporación de modelos de transformación | Julio 2022 |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | | | |
|--|--|--|--------------|
| transformación digital para las agencias de viajes | | digital que permitan generar ventajas competitivas para la reactivación y sostenibilidad del sector turístico en la ciudad de Bogotá. | |
| Extensión Convocatoria Turismo desde lo Local | Dirigida a otorgar estímulos para que emprendimientos, Mipymes, guías profesionales de turismo, organizaciones y otros actores conexos a la cadena de valor del turismo, accedan a oportunidades para la consolidación de sus empresas y proyectos turísticos domiciliados en las localidades de Usaquén, Suba, Ciudad Bolívar y Chapinero | Otorgar estímulos a empresas, emprendimientos, organizaciones comunitarias, mujeres y jóvenes, entre otros, que impulsen la consolidación de sus unidades productivas y proyectos turísticos, asociados a los corredores turísticos en las localidades de Usaquén, Suba y Ciudad Bolívar, contribuyendo así a la reactivación económica, la diversificación del sector turístico y a contrarrestar el cierre de empresas que generó la pandemia. | Octubre 2022 |
| Ecosistema Digital Para Las Agencias de Viajes | Agencias de viajes y turismo que cumplan con los siguientes requisitos: - Domicilio en la ciudad de Bogotá - Registro Nacional de Turismo activo al 2022. - Página web en funcionamiento | Fortalecer las capacidades de promoción y comercialización de las agencias de viajes de Bogotá, a través de estrategias de marketing y ecosistemas digitales. | Octubre 2022 |
| Innova Turismo 2022 | Estímulos para la puesta en marcha de iniciativas novedosas que le apunten al fortalecimiento de la competitividad y/o promoción turística de la ciudad. | Generar estímulos para la puesta en marcha de iniciativas novedosas que le apunten al fortalecimiento de la competitividad y/o promoción turística de la ciudad | Octubre 2022 |

De igual manera desde Fondetur se realizó una estrategia de comunicación y divulgación para cada una de las convocatorias, con el fin de garantizar la participación de los potenciales beneficiarios. De esta forma se contribuye al cumplimiento a esta meta logrando desarrollar convocatorias públicas que permitieron seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos que brindó Fondetur.

Meta 3 Apoyar la financiación de 107 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado años 2021 - 2024 | |
|---|---------------|------------------|------|-----------------------------------|-----|
| 3. Apoyar la financiación de 107 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios. | 24 | 24 | 100% | 43 | 40% |

Con el fin de dar cumplimiento se elaboró desde Fondetur la convocatoria pública **Turismo para el Crecimiento**, con la cual se desarrollaron y apoyaron la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.

Desde Fondetur se logró avanzar en la estructuración de las condiciones de participación de la convocatoria **Turismo para el Crecimiento**, la cual fue lanzada al público en el mes de abril del año 2022 después de la revisión y aprobación del comité ejecutivo de Fondetur, de esta forma se generaron estímulos que fortalecieron el turismo rural o las iniciativas o proyectos turísticos liderados por grupos poblacionales. Una vez se cerró el tiempo de postulación se revisaron y evaluaron las propuestas por parte del equipo y comité técnico del Fondetur logrando seleccionar a los **10 beneficiarios** para esta convocatoria, a quienes se les comunicó esta decisión mediante la resolución N° 181 de agosto de 2022. Posterior a esta comunicación se realizó la formalización de estímulos desembolsando a cada beneficiario lo acordado y se procedió a iniciar la ejecución de cada uno de los proyectos seleccionados, donde el equipo técnico del Fondetur realizó supervisión y acompañamiento a cada uno de los beneficiarios usando como herramienta de seguimiento la nueva plataforma de Fondetur.

De igual manera dando cumplimiento a la meta planeada, se logró beneficiar **6 proyectos** mediante la convocatoria **Eventos Turísticos en Bogotá** mediante la cual se articuló y consolidó eventos conjuntos públicos y/o privados, que materializaron las apuestas del sector turístico, promoviendo la llegada, el disfrute, la permanencia y el gasto turístico en la ciudad de Bogotá.

Por último, se desarrolló la convocatoria **Innova Turismo 2022** mediante la cual se logró beneficiar un total de **8 propuestas** a quienes se les otorgó estímulos para la puesta en marcha de iniciativas novedosas que le apuntaron al fortalecimiento de la competitividad y/o promoción turística de la ciudad.

Es así que Fondetur durante la vigencia 2022 logró apoyar la financiación de 24 iniciativas y/o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.

Meta 4 Otorgar 1.470 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2022 | | Avance acumulado años 2021 - 2024 | |
|--|---------------|------------------|------|-----------------------------------|-----|
| 4. Otorgar 1.470 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico | 455 | 455 | 100% | 736 | 50% |

Para dar cumplimiento a la meta, se estableció y estructuró las condiciones de participación de la convocatoria pública denominada **Reactiva Turismo 2022**, donde se propuso generar estímulos que fortalecieran la productividad y la reactivación de las empresas del sector y la cual va dirigida para prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo -RNT- Vigente y domiciliados en la ciudad de Bogotá D.C. con mínimo 6 meses de constitución y operación a la fecha de apertura de la convocatoria. De esta forma se logró lanzar en el mes de abril del año 2022 y al finalizar el mes de mayo se cerraron las inscripciones, de esta forma después de revisar, subsanar y evaluar cada una de los proponentes se logró un total de **75 beneficiarios** a quienes se les comunicó mediante la resolución 212 de 12 de septiembre del 2022 y a quienes se les destinó un total de \$389.960.000, de los cuales se entregaron del siguiente manera. Iniciativas presentadas por cualquier prestador de servicios turísticos a excepción de Guías Profesionales de Turismo, \$7.000.000 (siete millones de pesos moneda corriente) y para el desarrollo de Iniciativas presentadas por Guías profesionales de Turismo: \$3.000.000 (tres millones de pesos moneda corriente).

Así mismo para el cumplimiento de esta meta se ejecutó la convocatoria **Vitrina Turística de Anato 2022** que fue lanzada a finales del 2021 y que logró la participación de **23 agencias de viajes** en el stand oficial de Bogotá en el principal evento del sector a nivel nacional con una inversión de \$150.000.000 millones. Por otro lado, entendiendo la dinámica del Fondetur y el objetivo de la meta se reportan los **39 beneficiarios** de la convocatoria de **Eventos turísticos**, **10 beneficiarios** de la convocatoria **Turismo para el Crecimiento**, **98 beneficiarios** de la convocatoria **Turismo Desde lo Local**, **87 beneficiarios** de la **Extensión** de la convocatoria Turismo Desde lo Local, **44 beneficiarios** de la convocatoria **Ecosistema Digital para las Agencias de Viajes**, **26 beneficiarios** de la **Extensión** de la convocatoria Turismo y Transformación Digital para las Agencias de Viajes, **32 beneficiarios** de la convocatoria **Innova Turismo 2022** y **21 beneficiarios** del **intercambio de experiencias de turismo comunitario**

De esta forma Fondetur logró en la vigencia 2022 otorgar 455 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo que permitieron mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico, alcanzando la meta propuesta.

Meta 5. Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2021 | | Avance acumulado años 2021 - 2024 | |
|--|---------------|------------------|------|-----------------------------------|-----|
| 5. Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico | 130 | 100 | 100% | 130 | 28% |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SIEMPRE LO RECORDAMOS POR EL SECTOR DE TURISMO</small> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Entendiendo la necesidad que tiene el sector turístico de la ciudad ligadas al desarrollo de habilidades y competencias que les permitan mejorar, desde Fondetur se trabajó arduamente en la construcción de una metodología que permitiera capacitar y orientar a diversas personas del sector en la estructuración y formulación de proyectos, que les permitan ampliar su panorama y acceder a nuevos beneficios. De acuerdo con esta metodología y sus lineamientos se logró avanzar en la planeación de capacitaciones que permitirán alcanzar la meta propuesta; logrando capacitar un total de 130 personas en formulación de proyectos, donde mediante talleres prácticos se les capacito en la manera correcta de redactar objetivos, consolidar ideas y propuestas en objetivos alcanzables.

Meta 6 Apoyar el desarrollo de 4 proyecto de innovación

| Meta Proyecto | Meta año 2022 | Avance Meta 2021 | | Avance acumulado años 2021 - 2024 | |
|--|---------------|------------------|------|-----------------------------------|-----|
| 6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación | 1 | 1 | 100% | 2 | 50% |

Con el fin de dar cumplimiento al desarrollo del proyecto de innovación planeado para la vigencia 2022 desde Fondetur se trabajó en la recopilación de información, datos y cifras que permitieron orientar la planeación y estructuración de las condiciones de participación de la convocatoria **Ecosistema digitales para las agencias de viajes** la cual fue lanzada durante el mes de octubre del año 2022 y se destinaron un total de \$200 millones, de esta manera se generó un proyecto de innovación que contribuya con el mejoramiento del sector turístico en la ciudad en aspectos de gran impacto como la ciencia, Mercadeo, promoción nacional e internacional, tecnología e innovación.

Esta convocatoria cerró el 31 de octubre del año 2022 y se formalizaron los estímulos acordados en diciembre del año 2022, con el fin de ejecutar el total del proyecto el primer trimestre del año 2023.

VII. Proyecto 7915 “Optimización de la producción de información estadística”

Horizonte del proyecto: 2020-2024

El proyecto 7915 fue creado en junio del 2022 y tiene como objetivo principal “*Establecer un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.*”. A través de este proyecto se desarrollan actividades para la elaboración e implementación de la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo, los documento de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional y el un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

Asignación presupuestal

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

La asignación presupuestal del proyecto 7715 para el cuatrienio 2020-2024 es de 2.848 millones de pesos. A continuación, se presenta la programación anual y la ejecución durante lo corrido del Plan de Desarrollo:

Cifras en pesos corrientes

| | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | TOTAL |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Presupuesto Programado | 0 | 0 | \$400 | \$1.369 | \$1.078 | \$2.847 |
| Presupuesto Ejecutado | 0 | 0 | \$121 | N.A. | N.A. | \$121 |

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2022 – Cifras en millones de pesos

Metas

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en una meta Plan de Desarrollo y cinco metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” así:

| | |
|--|---|
| Propósito | 5. Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente. |
| Programa estratégico | |
| Programa | 53. Información para la toma de decisiones |
| Meta Plan de Desarrollo | Metas proyecto de inversión |
| 460- Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis. Indicador: 739 (Sistema Inteligente de Información estadística Turística Implementado) | 1. Elaborar e implementar la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo. |
| | 2. Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional |
| | 3. Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad. |

A continuación, se presenta el balance de cumplimiento físico y presupuestal con corte al 31 de diciembre,

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

frente a las 3 metas proyecto programadas en 2022, así como el avance de metas acumulado frente a lo programado para el cuatrienio.

| META PLAN DE DESARROLLO | META PROYECTO | 2022 | | | | | | | | 2021-2024 | | |
|---|--|------------|----------------------------|------|---------------|---|-------------------------------------|------------------|-------|---------------------------------------|---|-----|
| | | META | | | PRESUPUESTO | | | | | META | AVANCE ACUMULADO CORTE: DICIEMBRE - 2022 | |
| | | PROGRAMADA | EJECUTADA A: 30/12/2022 | | PROGRAMADO | COMPROMISOS EJECUTADA A: 30/12/2022 | GIROS EJECUTADA A: 30/12/2022 | | | | | |
| 460. Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis | Elaborar e implementar la estratégica TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo | 20% | 20% | 100% | \$22.215.000 | \$12.776.808 | 57,5% | \$ 12.776.808,00 | 58% | 100% | 20% | 20% |
| | Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional | 9,00 | 9,00 | 100% | \$132.785.000 | \$107.995.000 | 81,3% | \$62.673.333 | 47% | 57,00 | 9,00 | 16% |
| | Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad. | 0% | 0% | 0% | \$245.000.000 | \$0 | 0,0% | \$0 | 0,0% | 80% | 0% | 0% |
| Promedio cumplimiento de metas 2022 | | | | 67% | \$400.000.000 | \$120.771.808 | 30,2% | \$75.450.141 | 18,9% | Promedio cumplimiento de metas | | 12% |

Meta Plan de Desarrollo: 460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis.

| Meta Plan de Desarrollo | Avance meta 2022 | | | Avance acumulado 2020-2024 | | |
|--|------------------|----------------|----------------|----------------------------|---------------|----------------|
| | Meta | Resultado Meta | % cumplimiento | Meta 2020-2024 | Avance a 2022 | % cumplimiento |
| Integrar observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis. Indicador: Sistema inteligente de información estadística implementado | 5% | 5% | 100% | 25% | 5% | 5% |

El proyecto 7915 inició en el mes de octubre con el Ejercicio Marco de Interoperabilidad de datos y Lenguaje de Intercambio de Información, asociado a la Interoperabilidad entre Observatorios Desarrollo Económico y Turismo, durante este trimestre se desarrolló la Especificación de Servicios de intercambio de información (archivos, bases, servicios) proveedor y usuario a través de mesas de

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

trabajo entre los dos Observatorios (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo), la Alta Consejería de las Tic's y el acompañamiento de Mintic.

Ejecución metas Proyecto

Meta 1. Elaborar e implementar la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2024 | |
|---|-----------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | | Meta | % cumplimiento | Meta | % cumplimiento |
| Elaborar e implementar la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo | 20% | 20% | 100% | 100% | 20% |

Esta meta creciente, programada en el año 2022 para llegar al 20% del cumplimiento en la elaboración e implementación de la estrategia TI de la entidad, contó con recursos presupuestales por valor de \$22 millones, presentando una ejecución del 57,51% con corte al mes de diciembre del 2022, que se vio reflejado en el avance para el desarrollo de ejercicios en el Marco de Interoperabilidad de datos y Lenguaje de Intercambio de Información para el cumplimiento de las fases para el marco de interoperabilidad propuesto por el Mintic

Meta 2. Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internaciona

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2024 | |
|---------------|-----------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | Meta | Meta | % cumplimiento | Meta | % cumplimiento |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

| | | | | | |
|--|----------|----------|-------------|----------|--------------|
| Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional | 9 | 9 | 100% | 9 | 15,7% |
|--|----------|----------|-------------|----------|--------------|

Esta meta suma, programada en 2022 para realizar 9 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional, presentó un avance del 100% respecto a lo programado, acorde con la ejecución presupuestal a la fecha.

Para el cumplimiento de la meta se apropiaron recursos por valor de \$132 millones, lo que permitió una ejecución del 81,33% evidenciado en la contratación nueva y/o continuidad de los equipos de trabajo para el desarrollo de cada una de las investigaciones, estudios y/o mediciones que se proyectaron para el último trimestre del 2022. Dentro de las actividades que se desarrollaron se tiene: actividades de identificación de necesidades, definición de objetivos, identificación de conceptos, metodologías estadísticas a aplicar, elaboración de plan de trabajo y ejecución del plan de trabajo. Este último contiene actividades de diseño temático y estadístico, diseño de recolección y elaboración del instrumento (si aplica) elaboración de prueba piloto o escritorio (si aplica), operativo de campo (si aplica) validación de la información capturada (si aplica), validación de bases de datos (incluye información primaria y secundaria), procesamiento de la información (incluye información primaria y secundaria), análisis de la información, elaboración y difusión del documento.

Como resultado de lo anterior se presentan los siguiente nueve (9) documentos de resultados:

1. Estudio Comportamiento Establecimientos Gastronómicos de La Candelaria 2022: Cuyo objetivo fue cuantificar, clasificar y caracterizar los establecimientos de oferta gastronómica ubicados en la localidad de La Candelaria en 2022. A continuación se presentan los resultados más relevantes del documento:

Bogotá se ha convertido en una de las principales ciudades de Latinoamérica para el buen comer y sin lugar a dudas la Localidad de La Candelaria es uno de los sectores icónicos de la gastronomía en la capital del país, ofreciendo tanto a visitantes como a residentes una gran variedad de platos nacionales e internacionales, además de novedosas experiencias y actividades gastronómicas. Así pues, la gastronomía es considerada como una de las principales actividades dentro del sector servicios, la cual puede favorecer el crecimiento del turismo en ciertos espacios. El desarrollo de la gastronomía permite el fortalecimiento de la comunidad tras recuperar los valores tradicionales y culturales, además, contribuye al crecimiento de otros sectores, dado que, se convierte en un canal de comercialización para la exportación de productos agrícolas y agroindustriales locales, esto a partir del contacto del turista con los productos de la zona.

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SIEMPRE LO RECORDAMOS SERVIR AL INTERÉS DE LA CIUDAD</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

El estudio de comportamiento logró obtener información efectiva y completa de 70 establecimientos gastronómicos de La Candelaria, donde la mayoría correspondía a restaurantes corrientes (44,3 %), los cuales se caracterizan por tener una carta fija y un menú del día. Según el estudio, el 38,1 % de restaurantes encuestados de La Candelaria ofrecían platos nacionales (multi-región), el 19,0 % platos regionales (énfasis en una región) y el 8,3 % ofrecía comida internacional con platillos internacionales. En promedio, la capacidad de los restaurantes en la localidad de La Candelaria, se registró así: el 44,8 % de los establecimientos que brindaron información tenían entre 25 y 50 sillas, el 23,9 % de los restaurantes entre 51 y 100 sillas. Respecto a las mesas, el 40,3 % de los restaurantes contaba con 15 mesas, en promedio y, el 28,4 % establecimientos con menos de 10 mesas. En general, los establecimientos gastronómicos de La Candelaria no cuentan con accesos y servicios suficientes y adecuados para la atención de población con discapacidad física y comunicativa. Los precios de los productos y horarios de atención de los restaurantes encuestados son flexibles y accesibles para todo el público que los visita. Finalmente, solo el 22,9 % de los establecimientos que respondieron la encuesta indicó que ofrecía actividades complementarias, en su mayoría eran restaurantes temáticos y disponía el servicio de eventos.

2. Estudio Seguridad Turística en Bogotá (Delitos de alto impacto): Este documento tiene como objetivo generar un estudio que apoye el diseño de una estrategia de seguridad, la cual sea capaz de incrementar el nivel de seguridad de las actividades turísticas en Bogotá y con ello, promover el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Como objetivos secundarios se propio en el documento Identificar cuáles son los actores de la demanda, de la oferta y de seguridad y que participan en el ecosistema turístico de Bogotá. A partir de las bases del SIEDCO caracterizar los delitos de alto impacto en Bogotá durante el periodo de 2019 a 2021 y finalmente, realizar una caracterización de los turistas que sufren delitos de alto impacto en Bogotá.

Como resultado de este ejercicio se concluyó: El sector turismo en Bogotá está compuesto por un ecosistema de actores y territorios, donde comprender las afectaciones en términos de seguridad que sufren los actores de la demanda es un paso esencial para apoyar el diseño de una estrategia de seguridad la cual presente una posible solución que beneficie a la ciudad como destino turístico. En el ejercicio de comprender los riesgos que pesan sobre el sector para limitar el impacto de estos riesgos en la actividad turística de la ciudad se puede observar que para los años 2019 y 2020 es la localidad de la Candelaria dónde se tiene un mayor número de delitos, mientras, para el año 2021 es la localidad de Santa Fe. Por otro lado, es el hurto a personas, el principal delito que sufren los turistas que visitan Bogotá, presentando para los años 2019, 2020, 2021 un porcentaje mayor al 95% del total de los delitos reportados para cada año. Respecto a los intervalos de horarios en los cuales ocurren los delitos a los turistas que visitan Bogotá, se encuentra que es el intervalo entre las 12:00 h del mediodía y las 18:00 h de la tarde, donde ocurren cerca del 50% de los delitos. En un análisis de las características con las que cuentan los turistas que son víctimas de delitos, se logra identificar que para los años 2019 y 2020 cerca del 65% de los turistas eran de género masculino. Mientras que son los turistas en el rango de edad entre los 25 y 34 años quienes más son víctimas de delitos representando el 42,4% en 2019, el 34,3% en el 2020 y el 45,8% en el 2021. Finalmente, dentro de las conclusiones es importante aclarar, que para el 2022 entre el 1 de enero y el 30 de julio, en la base de datos del SIEDCO no se tenían reportes de ningún delito de alto impacto cometido hacia los turistas que visitaron la ciudad de Bogotá. Lo cual podría indicar un desconocimiento por parte de los turistas respecto del proceso de denuncia cuando son víctimas o sufren algún tipo de delito, surgiendo de este estudio una

| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| <p>Código DE-F41</p> | <p>Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión</p> | <p>Versión: 1</p> | <p>Fecha de Aprobación: 29/12/2020</p> |

recomendación a las respectivas entidades a nivel distrital para visibilizar ante los actores de demanda los distintos medios para informar y/o denunciar a las autoridades cuando son víctimas de algún tipo de delito.

3. Demanda actual y potencial de las actividades relacionadas con el turismo en las localidades de Chapinero, Usaquén, Suba y Ciudad Bolívar: La apuesta del Distrito hacia el desarrollo de un modelo de turismo sostenible permite la intervención y construcción de infraestructura turística, la implementación de un plan de promoción y mercadeo para el posicionamiento de la ciudad y la ejecución de acciones estratégicas que permitan que la ciudad sea un destino atractivo a nivel nacional e internacional. Bajo este marco, las localidades se constituyen en un foco de desarrollo turístico de la ciudad, para lo cual, surge la necesidad de crear un producto turístico que integre a las diferentes Mipymes y emprendimientos asociados a la cadena de valor del turismo, que permita la reactivación económica de las localidades y la ciudad. En este sentido resulta de interés conocer la dinámica de la demanda turística en cada una de las localidades, en particular, de aquellas que no han sido tradicionalmente turísticas, de manera que se propicie y fortalezca la demanda económica a partir de nuevas experiencias al turista. Es así como se establece el Convenio Interadministrativo 331 de 2021 entre los Fondos de Desarrollo Locales de Usaquén, Chapinero, Suba y Ciudad Bolívar con el Instituto Distrital de Turismo, teniendo como finalidad aunar esfuerzos que permitan desarrollar componentes que favorezcan la reactivación económica del sector a partir de dos etapas: diseño de producto turístico y fortalecimiento empresarial. Este estudio analiza el potencial para la creación y consolidación de la oferta turística, que responda a las necesidades del turista que visita la ciudad, para lo cual se realiza una aproximación de la demanda turística y flujo de turistas, con relación a la división administrativa por localidades de la ciudad.

4. Estudio de comportamiento de Establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá: Este estudio tiene por objeto cuantificar y caracterizar los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento como actividad principal (exceptuando las residencias, moteles y todos los establecimientos que presten servicios de alojamiento por horas) y prestan sus servicios en la ciudad de Bogotá, con el fin de contar con información clave para direccionar las acciones tendientes a mejorar la competitividad del turismo en Bogotá.

5. Estudio Airbnb y la gentrificación en Bogotá 2015-2021: La prestación del servicio de alojamiento turístico en propiedades residenciales podría ser alternativa llamativa para los turistas frente a la alta demanda turística, brindando servicios similares a hoteles y adicionando experiencias diferentes; sin embargo, para que este servicio se logre establecer es necesaria la existencia de medios de promoción y accesibilidad de alojamientos turísticos en hogares, conectando a viajeros con los posibles arrendadores.

Airbnb informó que durante 2019 las estadías de viajeros locales e internacionales en Colombia a través de la plataforma superaron los 1,6 millones. Más de la mitad de los viajeros fueron colombianos que se hospedaron dentro del país y el resto extranjeros provenientes principalmente de Estados Unidos, y también de México, Canadá, Francia y Alemania, ansiosos de experimentar cómo es vivir como un local donde sea que viajen. (Airbnb, 2020) Por otra parte, el desarrollo y uso de estos tipos de soportes multiplataforma como Airbnb puede generar una presión por demanda y encarecimiento del canon de arriendo de las propiedades residenciales, de esta forma encaminado en un proceso de gentrificación de un área determinada. Es así como este estudio tiene por objeto identificar posibles barrios o zonas de la ciudad las

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO</p> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

cuales son propensas a desarrollar un proceso de gentrificación, esto probablemente por la creciente oferta y demanda de propiedades para alojamiento turístico a través de las plataformas digitales.

6. Medición Evento en Ciudad Tercera noche de museos en Bogotá: La Noche de Museos es un evento de ciudad organizado por la Mesa de Museos de Bogotá que, desde su primera edición en noviembre de 2021, ha buscado fortalecer al sector museal de Bogotá a partir de la solidaridad, la creatividad, el relacionamiento con nuevos públicos y la dinamización de la oferta cultural de cada entidad por medio de la participación en la agenda urbana nocturna (IDCP,2022). El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico. El documento muestra los resultados de la medición de evento en ciudad de la tercera edición de la Noche de Museos de Bogotá, la cual fue celebrada el 11 de noviembre de 2022 en 47 museos de las localidades de La Candelaria, Santa Fe, Mártires, Teusaquillo, Engativá, Chapinero, Ciudad Bolívar, Fontibón, San Cristóbal y Usaquén. El evento contó con el liderazgo de la Mesa de Museos de Bogotá y el Museo de Bogotá, y la participación de la Secretaría de Cultura y entidades como Instituto Distrital de las Artes IDARTES, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

7. Medición Evento en Ciudad Marcha del día del orgullo LGBTIQ+: El 3 de julio del 2022, en el marco del Festival por la Igualdad, se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá la marcha del Día del Orgullo LGBTIQ+. Bajo el lema de “nuestras diferencias nos enorgullecen” se conmemoraron los cuarenta años de la primera movilización diversa que se realizó en la capital del país. Tras dos años de haber sido suspendida, debido a la pandemia, la marcha distrital regresó como una de las novedades del Festival. Aunque se registraron diversas marchas en diferentes puntos de la ciudad a lo largo del festival. El principal punto de encuentro y concentración de la marcha del día del Orgullo fue el Parque Nacional sobre la carrera séptima que continuó hacia la Plaza de Bolívar. Este informe muestra los resultados de la Medición de la marcha del Día del Orgullo 2022, permitiendo conocer datos demográficos, poblacionales y el perfil de los asistentes.

8. Informe de Sostenibilidad en los Establecimientos Gastronómicos de la Candelaria: Este informe tiene por objeto identificar y caracterizar las condiciones actuales en adopción y aplicación de prácticas para el desarrollo de un turismo sostenible en los establecimientos gastronómicos de La Candelaria. La metodología propuesta recopila información a través de un formulario estructurado, el cual contiene los siguientes capítulos: • Gestión de la sostenibilidad • Accesibilidad del establecimiento • Sostenibilidad socioeconómica • Sostenibilidad ambiental • Sostenibilidad cultural.

9. Informe Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá - Tecnología, Innovación y Sostenibilidad: Este informe presenta para los establecimientos de alojamiento y hospedaje que se encuentran ubicados en Bogotá las condiciones actuales en Infraestructura tecnológica, implementación de nuevas tecnologías y procesos de Innovación en su actividad económica, de igual manera da a conocer cuál ha sido la adopción y buenas prácticas para el desarrollo de un turismo sostenible de estos prestadores de servicios turísticos. Por medio de la propuesta y medición un sistema de 45 indicadores se evalúa para los establecimientos de alojamiento y hospedaje la adopción y buenas prácticas para el desarrollo de un turismo sostenible, este sistema de indicadores está clasificado en los siguientes 4 ámbitos (Gestión de la Sostenibilidad, Sostenibilidad Socioeconómica, Sostenibilidad Cultural, Sostenibilidad Ambiental).

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
|  | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | |
| Código DE-F41 | Nombre: Informe de Seguimiento a la Ejecución de Proyectos de Inversión | Versión: 1 | Fecha de Aprobación: 29/12/2020 |

Meta 3. Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

| Meta Proyecto | Meta 2022 | Avance meta 2022 | | Avance acumulado 2020-2021 | |
|--|-----------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | Meta | Meta | % cumplimiento | Meta | % cumplimiento |
| Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad. | 0% | 0% | 0% | 80% | 0% |

Esta meta no estaba programada para el periodo 2022, no obstante, para la estrategia de Bogotá Destino Turístico Inteligente, dentro de las acciones del Plan de Acción del eje de gobernanza, se encuentra resaltado la importancia de comunicar, sensibilizar y generar acciones de difusión que permitan poner en evidencia las diferentes estrategias y proyectos que viene implementando la ciudad y que la consolidan como un Destino Turístico Inteligente, estas acciones están relacionadas con los esfuerzos de entidades públicas y privadas en materia de: movilidad sostenible y accesible, tecnologías aplicadas a mejorar la calidad de vida y experiencias de los visitantes, políticas ambientales, proyectos Smart, ecosistemas de innovación, servicios y productos accesibles, oferta turística accesible, canales de comunicación, desarrollo competitivo empresarial y una serie de elementos enmarcados en los ejes del modelo DTI de Bogotá: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología, Innovación, Seguridad y Gestión Empresarial. La Campaña de Bogotá DTI es una estrategia que no solo tendrá un impacto positivo en la comunicación de acciones desarrolladas por el turismo de la ciudad, si no, que también, busca dar a conocer al ciudadano y visitante, las diferentes acciones que todos los sectores de desarrollo de la ciudad han gestionado o vienen emprendiendo y que se traducen en una mejora significativa para la calidad de vida del residente y la generación de una experiencia integral del turista en el destino. Esta campaña, busca poner en evidencia todas aquellas acciones concretas que puede contar la ciudad que ha logrado o vienen consolidando para su desarrollo competitivo, teniendo como premisa hacerla la comunicación de una forma sencilla, clara y con ejemplos de la cotidianidad que le permitan al ciudadano y turista valorar las buenas prácticas, servicios y herramientas que ha puesto la ciudad y sus empresarios a disposición de las personas para mejorar la experiencia de quién interactúa y/o vive en el destino.