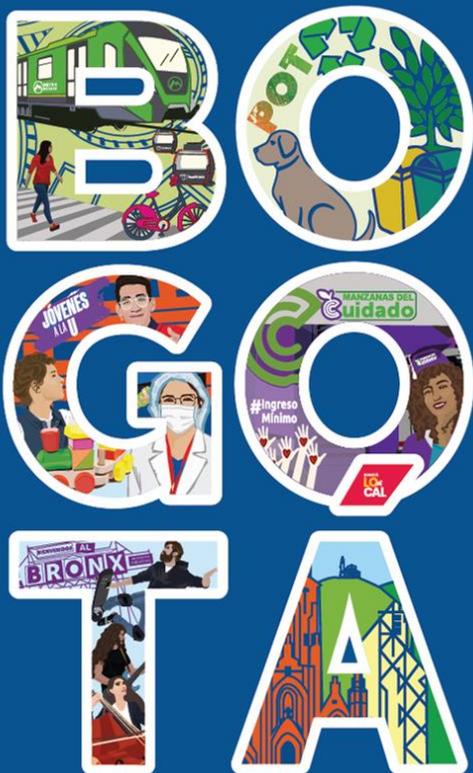


La



que estamos
construyendo



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





EL IDT RINDE CUENTAS

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





Orden del día

1. Ejecución presupuestal y cumplimiento de metas
`Vigencia 2022`
2. Enfoques y principales logros
3. Política Pública de Turismo
4. Producto Turístico
5. Plan Bogotá
6. FONDETUR
7. Rediseño Institucional

Ejecución presupuestal y cumplimiento de metas vigencia 2022

Cifras en millones de pesos

Presupuesto Total

\$32.902

* **94.35%**

\$31.043

Ejecución

84.80%

\$27.902

Giros

Total Presupuesto de
Funcionamiento.

\$ 9.282

94.67%

\$8.786

Ejecución

93.12%

\$8.642

Giros

Total Presupuesto de
Inversión

\$23.621

94.22%

\$22.256

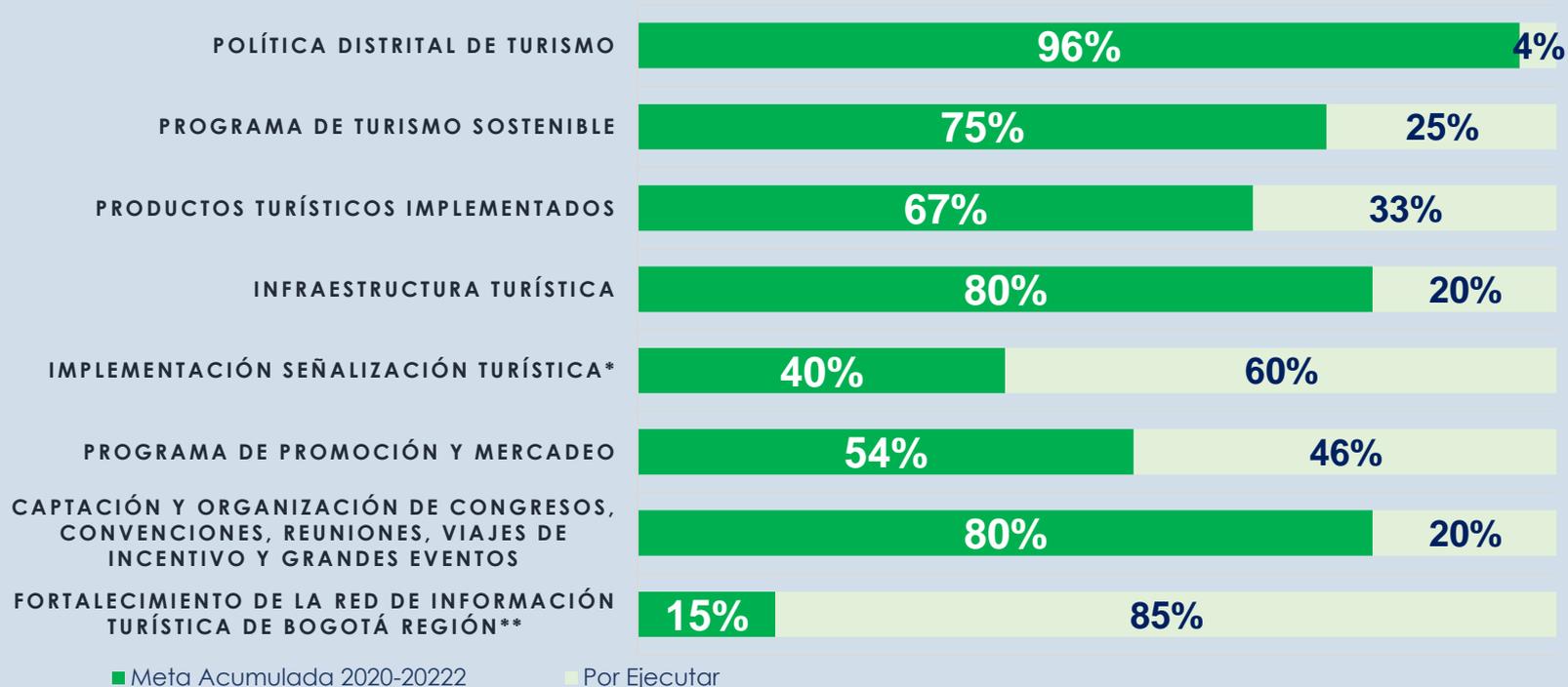
Ejecución

81.54%

\$19.260

Giros

Ejecución metas Plan de Desarrollo



* Meta afectada por incumplimiento del proveedor. Para el 2023 se programaron 3 actividades mediante las cuales se dará cumplimiento a la meta.

** Meta afectada por la Pandemia. Para el 2023 se instalarán más pedestales de consulta y a través de un plan de medios se fortalecerán las campañas a nivel local, nacional e internacional, lo que permitirá avanzar en la meta.

Ejecución metas Plan de Desarrollo



*** Meta desarrollada por la Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnológica, la cual inicio ejecución en el mes de noviembre del 2022. Para el 2023 tiene como meta avanzar en un 60% en la implementación del TI, meta que se cumplirá según su programación y plan de acción.

Metas que se traducen en logros



AL CALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ





Logros con enfoque de género

15 **Iniciativas** de turismo lideradas por mujeres vinculadas a procesos de formalización y fortalecimiento empresarial.

88 **Mujeres** del Sistema Distrital del Cuidado vinculadas a recorridos de apropiación de ciudad.

1 infografía sobre **prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes** compartida con las Casas de Igualdad de Oportunidades para Mujeres.



Logros con enfoque en los sectores LGBTI+



- ✓ **Guía de Turismo LGBTI+.**
- ✓ **Producto Turístico con enfoque LGBTI+.**
- ✓ **1 taller diseñado con base en las necesidades aportadas** por actores conexos al turismo de los sectores LGBTI+
- ✓ **1 webinar** dirigido al sector turismo con la estrategia de **Ambientes Laborales e Inclusivos.**
- ✓ **Estudio de Caracterización de turistas** que se autoreconocen como parte del sector poblacional LGBTI.



Logros con enfoque étnico



✓ Asesoría a cabildos indígenas Muisca de Bosa y Suba en Formalización.

✓ Diplomado en Cultura Muisca en convenio con Fontur.



Logros con enfoque de juventud

- ✓ **10** jóvenes vinculados a la estrategia Anfitriones de Ciudad.
- ✓ **58** estudiantes vinculados a prácticas laborales en turismo.
- ✓ **602** adolescentes sensibilizados en cultura turística.



Logros con enfoque de accesibilidad



✓ **461** personas conexas al turismo sensibilizadas en turismo accesible.

✓ **20** atractivos turísticos se suman a los **33** empresarios que ya conformaban la Red de Turismo Accesible.

✓ **4** atractivos turísticos auditados y certificados con el distintivo **Tur4all**.

VIDEO LOGROS





Política de *Turismo* Pública



AL CALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Política Pública de Turismo



2021:

41 Eventos de participación

36 Consultas

2022:

5 Concertaciones
(Ruralidad, LGBTI, discapacidad)

+800
PARTICIPANTES



20
LOCALIDADES

8 GRUPOS POBLACIONALES

8 GRUPOS SECTORIALES

Política Pública de Turismo



Agenda Pública

Aprobación documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.



Formulación

Aprobación de la Política por parte de la Secretaría Técnica del CONPES.



Destino Turístico Inteligente - DTI

Avances 2022



Bogotá
Destino Turístico Inteligente
Adherido



US\$150 Mil

En cooperación técnica



+ 1.200

Personas impactadas



Lanzamiento del
**Círculo Capital de
Calidad Turística**



2 Acuerdos

de Cooperación
Internacional



100%

Accesibilidad de la página
web Bogotadc.Travel



100%

Inclusión de turismo en
Chatico.





Producto Turístico



AL CALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ



Turismo Cultural

- ✓ **Activaciones** en el Cementerio Central y Hospital San Juan de Dios.
- ✓ **Ruta Leyenda El Dorado:** Un producto eficaz y efectivo para la promulgación de la cultura ancestral.



UN VIAJE AL PASADO
QUE HOY ES LEYENDA



Turismo Bienestar



24 experiencias de Turismo de Bienestar que apoya el trabajo de **18** iniciativas en Bogotá - Región.





BOGOTÁ ES TURISMO RURAL

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

#BogotáProductiva
Rural



¡Bogotá
un
Destino
Rural!

¡Arma tu plan
y conoce
**16 experiencias
de turismo rural**
que tiene nuestra ciudad!

Más info en:
www.idt.gov.co/bogota-turismo-rural



ALCALDÍA DE BOGOTÁ

INSTITUTO MUNICIPAL DE
TURISMO | **BOGOTÁ**

Turismo Rural

16 experiencias de
turismo rural.



- ✓ Articulación con los empresarios para generación de contenidos en la señalización de naturaleza que integra las experiencias rurales.

Aviturismo



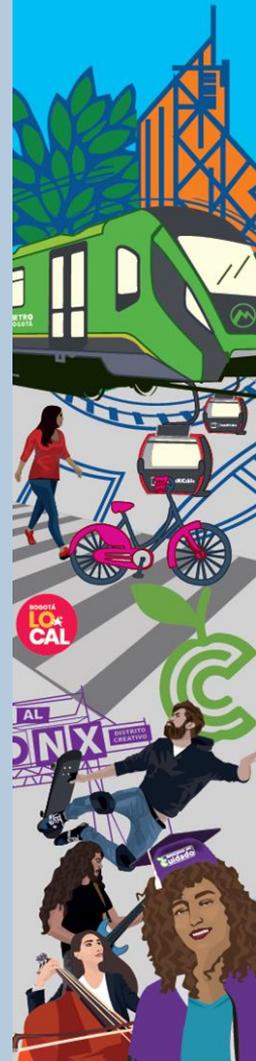
- ✓ Cooperación con el Jardín Botánico de Bogotá y la Mesa Técnica de Aviturismo de Bogotá.
- ✓ Segundo Festival de Aves de Bogotá.
- ✓ Fomento de estrategias de accesibilidad.

El IDT, el Jardín Botánico y la mesa técnica de aviturismo, invitan a los **prestadores de servicios turísticos especializados en avistamiento de aves**, a la socialización de la estrategia

“Fortalecimiento de Experiencias de Aviturismo en Bogotá Región”

9 de mayo | 3:00 P.M.

Inscríbete aquí 



Biciturismo

15 emprendimientos de Biciturismo conformando la Mesa de Biciturismo.

Estrategia **Recorridos imperdibles de Bogotá:**

8 recorridos consolidados en **3** categorías: Urbana, de Ruta y Montaña.





PLAN BOGOTÁ

EL IDT
RINDE
CUENTAS



AL CALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ



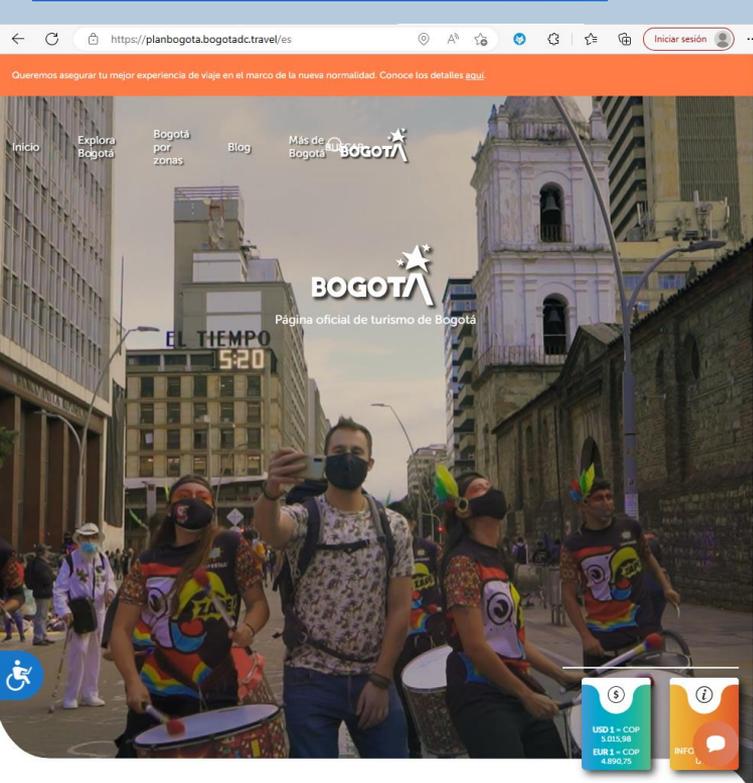
En 2020, se diseñó la plataforma **PLAN BOGOTÁ**, como instrumento de promoción, fomento e impulso del sector **turístico**, mediante la cual se realizan compras de servicios turísticos a los empresarios privados pertenecientes a este sector.

Plan Bogotá



PLAN BOGOTÁ

En 2022, se adelantaron gestiones de mercadeo turístico a través de la plataforma, creada para incentivar el consumo de bienes y servicios turísticos.



Resultados:

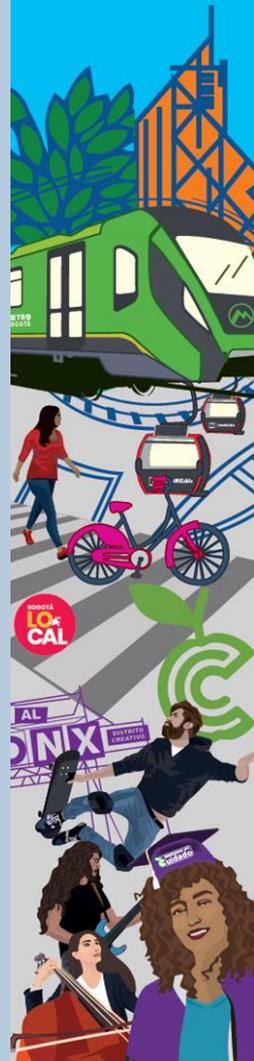
123
EMPRESAS

Registradas con
publicaciones vigentes

6.200
RESERVAS

\$346
MILLONES
EN VENTAS

7.467
PERSONAS
Usuarías de
la plataforma





FONDATUR BOGOTÁ



AL CALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





Apoyo

1

Proyecto de innovación



Ejecución

5

proyectos conjuntos con entidades públicas y privadas.



Desarrolladas

8

Convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados.



Financiación

24

Iniciativas o proyectos

vinculados al sector turístico de comunidades organizadas.



Capacitaciones

130

Personas capacitadas en

habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico.



Beneficiados

454

Actores del turismo con estímulos o incentivos.



Rediseño Institucional



AL CALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Implementación Rediseño Institucional





EL IDT RINDE CUENTAS

¡Gracias!

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

