

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$5,123	64.62	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$5,123	6.04
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$5,123	64.62	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$5,123	6.04
0 N/A	\$7,928	\$5,123	64.62	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$5,123	6.04
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$21	75.00	\$258	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$21	4.71

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	5.00	0.00	100.00%	100.00%
2021	50.00	50.00	0.00	0.00%	
2022	90.00	90.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	5.00%

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Se esta avanzando en la revisión y consolidación de la información relacionada con la Política Pública de Turismo, así como en la estructuración de su respectivo plan de acción.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1 Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	5.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$28	\$21	75.00	\$258	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$21	4.71

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$121	82.25	\$6,500	\$0	0.00	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$121	0.35
---	-------	-------	-------	---------	-----	------	----------	-----	------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	-------	------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)7 Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13 Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	0.00	0.00	37.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$147	\$121	82.25	\$6,500	\$0	0.00	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$121	0.35

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$5,123	64.62	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$5,123	6.04
190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$0	0.00	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538	\$0	0.00

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	400,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%	
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%	
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	Programado	Ejecutado	%													
(S)1	Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá		0.00	0.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	600,000.00	0.00	0.00	700,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$0	0.00	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538

191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$164	76.88	\$591	\$0	0.00	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700	\$164	6.07
---	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	------

Indicador(es)

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	2,305.00	23.05%	102.65%
2021	150,000.00	150,000.00	0.00	0.00%	
2022	350,000.00	350,000.00	0.00	0.00%	
2023	350,000.00	350,000.00	0.00	0.00%	
2024	140,000.00	140,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,000,000.00	1,000,000.00	2,305.00	al Plan de Desarrollo	1.03%

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Se atendieron a 2.305 personas :1780 extranjeros,137 nacionales y 388 residentes, a través de los siguientes canales de atención, telefónicos, electrónicos y virtuales así como presenciales en el PIT de Terminal Salitre. Se realizaron 14 recorridos virtuales correspondientes a 3 recorridos para el evento Campus party, 3 para la Secretaría de Movilidad, 3 para la semana de turismo virtual, 1 para Foncep, 1 IDU, 3 para colegios amigos del Turismo, con una participación de 1.944 personas

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
(S)4	Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá		10,000.00	2,305.00	23.05	150,000.00	0.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	140,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00
		Recursos	\$213	\$164	76.88	\$591	\$0	0.00	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,087	76.50	\$4,794	\$0	0.00	\$3,904	\$0	0.00	\$2,572	\$0	0.00	\$2,526	\$0	0.00	\$15,216	\$1,087	7.14
--	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$5,123	64.62	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$5,123	6.04

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	17.00	8.00	47.06	49.00	0.00	0.00	72.00
	Recursos	\$938	\$693	73.90	\$2,850	\$0	0.00	\$3,068
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	15.00	5.00	33.33	36.00	0.00	0.00	65.00
	Recursos	\$483	\$394	81.54	\$1,074	\$0	0.00	\$696
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	70.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$870	\$0	0.00	\$140

193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$405	\$0	0.00	\$805	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,844	\$0	0.00
---	-----	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-----	------

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	0.00	0.00	0.00	33.00	0.00	0.00	67.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$600
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$125
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$80

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$3,028	66.99	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$3,028	66.99
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$5,123	64.62	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$5,123	6.04

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	129.94%
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	400,000.00	0.00	al Plan de Desarrollo	129.94%

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Dentro de la estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientadas al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza en el sector, se han adelantado 9 acciones:

1. Programa Plan Bogotá, plataforma para la reactivación y generación de ingresos para los empresarios.
2. 6 capacitaciones de destino en el mercado objetivo (Huila, Tolima, Cali, Catagena) e internacionales (Perú y Panamá)
3. vinculación de nuevos seguidores a la red social a la fecha cuenta con 9554
4. Se realizó el Ideaton , en búsqueda de ideas novedosas para la reactivación del sector.
5. Reactivación convenio con Quito programa Ruta Colonial.
6. Rueda de negocios encadenamiento Bogotá Región con 100 empresarios, 84 compradores y 16 vendedores
7. Difusión de 42 vidoclips de recorrido , Bogotá quedate en casa
8. Difusión de 4 trivias virtuales para dar a conocer los atractivos y ofertas tursiticas de Bogotá.
9. Se realizó producción y divulgación de un video de cumpleaños de Bogotá mostrando la oferta turística que posee la ciudad.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)2	Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo, orientada al ciudadano y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Recursos		%			%			%			%			%			%
			400,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00
			\$4,520	\$3,028	66.99	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$3,028	66.99

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$168	21.10	\$2,286	\$0	0.00	\$652	\$0	0.00	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,641	\$168	3.61
---	-------	-------	-------	---------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	0.00	0.00%	120.59%
2021	140.00	140.00	0.00	0.00%	
2022	140.00	140.00	0.00	0.00%	
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	8.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	510.00	0.00	al Plan de Desarrollo	24.12%

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Se estructuró la metodología del programa de sostenibilidad con énfasis en bioseguridad, así como los lineamientos del programa sello chekin

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$5,123	64.62	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$5,123	6.04
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	Magnitud 102.00	0.00	0.00	140.00	0.00	0.00	140.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	510.00	0.00	0.00
	Recursos \$598	\$111	18.48	\$1,137	\$0	0.00	\$349	\$0	0.00	\$199	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,528	\$111	4.37
(S)3 Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Magnitud 30.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00
	Recursos \$196	\$57	29.13	\$1,149	\$0	0.00	\$303	\$0	0.00	\$243	\$0	0.00	\$223	\$0	0.00	\$2,114	\$57	2.70

196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$535	66.41	\$600	\$0	0.00	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$535	12.48
--	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	2.00	1.00	0.00	0.00%	100.00%	★
2021	2.00	3.00	0.00	0.00%		
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%		
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%		
2024	2.00	2.00	0.00	0.00%		
TOTAL	10.00	10.00	0.00	al Plan de Desarrollo	10.00%	⊘

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Se participó en el evento de Travel y Mice Business Forum 2020, con el fin de mostrar el potencial de la ciudad en la industria MICE y los atributos que tiene Bogotá como destino, para la captación de eventos internacionales. De igual manera se participó en el evento Alianza MICE de Suramérica donde participaron ciudades como Buenos Aires, Lima SAO Paulo y Quito.

Con el fin de captar eventos de alta calidad se han venido identificando espacios, áreas, ofertas turísticas y aliados estratégicos para la industria de reuniones y eventos. Se han desarrollado reuniones con aliados estratégicos como Greater Bogotá Convention Bureau, Procolombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Cluster de turismo de Negocios y Eventos entre otros.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud 1.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
	Recursos \$806	\$535	66.41	\$600	\$0	0.00	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$535	12.48
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$172	\$0	0.00	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$34	4.53

Indicador(es)

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.11	0.18	0.02	11.11%	100.00%	★
2021	0.41	0.48	0.00	0.00%		
2022	0.66	0.73	0.00	0.00%		
2023	0.90	0.97	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
TOTAL				al Plan de Desarrollo	18.00%	⊘

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Se ha avanzado en la estrategia en la Red de participación cívica, la cual busca articular a prestadores de servicios turísticos con la Policía, con el fin de hacer más efectiva la reacción de las autoridades para la atención de situaciones que pongan en riesgo a turistas y visitantes en zonas de interés turístico. En este sentido, se realiza permanentemente la gestión para motivar especialmente a establecimientos de alojamiento y hospedaje y a establecimientos de gastronomía para que se vinculen a Red.

En el mes de septiembre de 2020 se puso en funcionamiento la Red de Participación Cívica de Seguridad turística en el sector gastronómico de la Localidad de Santa Fe, con la vinculación de 15 establecimientos de comercio de Restaurantes del sector Calle Bonita. Se continúan con las mesas de trabajo para vincular 25 restaurantes más del sector de Macarena y la Perseverancia.

Adicionalmente, se elaboró el contenido para la creación de la cartilla digital para Policía de Turismo con el fin de que cuenten con información clave sobre Inspección, vigilancia y control a prestadores de servicios turísticos relacionados con Bioseguridad, temas ESCNNA y vinculación a la Red de participación cívica de seguridad turística para cuando policía realice visitas. También se elaboró diseño de Flyer con las recomendaciones de seguridad para los turistas en Bogotá con el fin de ser entregado a los prestadores de servicios turísticos que hacen parte de la Red de participación cívica de seguridad turística.

Por otra parte, se avanza en la puesta en funcionamiento de una Línea de Seguridad Turística, para la atención diferencial a turistas que requieran apoyo de seguridad durante su estadía en la ciudad. Esta línea de atención a turistas estará ligada a la línea de atención de emergencias 123. La puesta en funcionamiento, tendrá lugar una vez se disponga de ello por parte de la Secretaría de Gobierno, puesto que la prioridad actual es la atención de la emergencia de la Pandemia por Covid 19. Como parte de la gestión se elaboró y envió carta a la directora del C4 línea 123 con la justificación para la creación de la línea de seguridad para los turistas en Bogotá y se llevó a cabo reunión con el C4-Línea 123 con el fin de revisar la guía de tipificación de la línea 123, socialización de la parte operativa al IDT y la construcción de las posibles llamadas que se recibirían de los turistas a la línea.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)2	Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		18.00	48.00	73.00	97.00	100.00	
		Recursos	\$34	\$172	\$208	\$118	\$212	\$744

360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$157	\$0	0.00	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$49	6.48
--	------	------	--------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	------	------

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.11	0.03	27.27%	100.00%
2021	0.45	0.41	0.00	0.00%	
2022	0.73	0.73	0.00	0.00%	
2023	0.95	0.95	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	11.00%

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: En cumplimiento de esta meta se han realizado 2 jornadas de sensibilización y capacitación en prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes en el contexto del turismo, dirigidas las empresa: Taxis Chitaraque y Poturismo, esta última de transporte especial, contando con la participación de 62 personas. Así mismo se realizó una intervención de la misma naturaleza en el marco de la Cátedra "Preparando mi futuro", en la que participaron 593 jóvenes y otra con autoridades y otros actores del turismo de Cundinamarca, en la que participaron 90 personas.

El 23 de septiembre de 2020 se conmemoró el Día Internacional de Lucha contra la ESCNNA a través de un evento en Facebook Live, realizado en coordinación con 13 destinos turísticos de Colombia, miembros de la Red Colombia: Destinos unidos contra la ESCNNA. Este evento tuvo un alcance de 30.615 personas. Durante el evento interactuaron 1.940 personas y 234 personas permanecieron durante toda la jornada.

El evento se desarrolló con una Agenda Académica en la mañana en la que se lanzó el manual de buenas prácticas para la prevención de la ESCNNA que consolida las prácticas de 8 ciudades turísticas del país: Cali, Medellín, Tunja, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Ibagué, San Andrés y Bogotá. Adicionalmente se llevó a cabo una conferencia de la Fundación Renacer, sobre los riesgos de la ESCNNA en el contexto del turismo en el marco de la Pandemia - Covid 19. Finalmente se desarrolló un Panel con la participación de Irving Pérez Presidente Ejecutivo de la Corporación de Turismo de Cartagena como moderador y de Gariela Klüm de ECPAT Internacional y Alejandra Di Pierro, del Instituto Interamericano del Niño de la OEA.

En la jornada de la tarde, se realizó un recorrido virtual por los diferentes destinos turísticos vinculados a la red, mostrando sus principales atractivos y expresando mensajes alusivos al compromiso de dichos territorios con la protección de la niñez y adolescencia en el contexto del turismo.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51	
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	2.00	5.71	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	300.00	2.00	0.67
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$157	\$0	0.00	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$49	6.48
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$1,223	49.72	\$5,540	\$0	0.00	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$1,223	6.60	
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente	\$154	\$18	11.69	\$238	\$0	0.00	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$18	1.53	
0 N/A	\$154	\$18	11.69	\$238	\$0	0.00	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$18	1.53	
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	\$154	\$18	11.69	\$238	\$0	0.00	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$18	1.53	

Indicador(es)

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.25	0.25	0.20	80.00%	100.00% ★
2021	0.50	0.50	0.00	0.00%	
2022	0.70	0.70	0.00	0.00%	
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				25.00%	⊘

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Se viene trabajando en el diseño gráfico de la experiencia web, mediante un protocolo de navegación que permita entender la forma en que el usuario experimentará el nuevo sitio web bogotadc.travel.

Se adelanta la toma de fotografías, video y elaboración de textos del sitio web, los cuales están desarrollados en un 100% para los 100 atractivos de esta fase, y cargados en un 50% y adicionalmente, se trabajó en el diseño, desarrollo y carga del blog que hará parte de esta fase en el sitio web.

Igualmente, se realizó el diseño del mapa del sitio web mediante wireframes que permiten al equipo de diseño llegar a una apariencia final del sitio web y se realizó el diseño gráfico de esta primera fase en experiencias móviles y desktop que permitirá la transformación del diseño en un producto web interactivo y funcional.

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo ()**

(C)1 Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	20.00	80.00	50.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$96	\$18	18.67	\$192	\$0	0.00	\$216	\$0	0.00	\$227	\$0	0.00	\$238	\$0	0.00	\$970	\$18	1.86
(C)2 Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	65.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$0	0.00	\$46	\$0	0.00	\$32	\$0	0.00	\$33	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$203	\$0	0.00
56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,205	52.25	\$5,302	\$0	0.00	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$1,205	6.94	
0 N/A	\$2,306	\$1,205	52.25	\$5,302	\$0	0.00	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$1,205	6.94	
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,205	52.25	\$5,302	\$0	0.00	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$1,205	6.94	

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector **Línea Base:** 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	100.00% ★
2021	94.00	94.00	0.00	0.00%	
2022	94.30	94.30	0.00	0.00%	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%	
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				35.00%	⊘

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$1,223	49.72	\$5,540	\$0	0.00	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$1,223	6.60	
Retrasos y soluciones: ninguno Avances y Logros: De acuerdo con la evaluación del índice de desempeño insitucional que realiza la Función Pública a través de FURAG la calificación que obtuvo la entidad fue de 93,7 puntos, lo que representa una variación de 27,7 puntos respecto al periodo anterior. Para el mejoramiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el Intituto Distrital de Turismo construyó un plan de trabajo con la participación de todo el equipo técnico de la entidad, el cual plantea actividades que permitirán dar cumplimiento a los requisitos de las 7 dimensiones del MIPG y sus 17 políticas.																			
Proyecto(s) de inversión																			
7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	7.00	10.00	80.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$132	\$83	62.80	\$223	\$0	0.00	\$61	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$826	\$83	10.02
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	79.00	79.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$1,034	\$775	74.97	\$3,521	\$0	0.00	\$1,084	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$9,427	\$775	8.22
(S)3 Realizar 46 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	7.00	53.85	6.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	46.00	7.00	15.22
	Recursos	\$606	\$196	32.43	\$717	\$0	0.00	\$330	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$3,161	\$196	6.21
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	61.00	61.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$35	61.44	\$196	\$0	0.00	\$75	\$0	0.00	\$166	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$653	\$35	5.42
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	60.00	70.59	90.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$477	\$115	24.17	\$646	\$0	0.00	\$432	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$3,290	\$115	3.50
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		\$10,471	\$6,429	61.39	\$24,809	\$0	0.00	\$28,190	\$0	0.00	\$27,455	\$0	0.00	\$13,946	\$0	0.00	\$104,872	\$6,429	6.13

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia
A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %