

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$128	\$128	100.00	\$0	\$0	0.00	\$699	\$684	97.96

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%		
2022	90.00	96.00	96.00	100.00%		
2023	100.00	100.00	98.00	98.00%	★	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	98.00%	★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2023 la entidad ha avanzado en un 98% que corresponde a la expedición del documento CONPES D.C 26 de la Política Pública de Turismo "Bogotá Destino Turístico Sostenible, Responsable, Inteligente e Incluyente" 2023 - 2033, publicada según Registro Distrital No.7717 de fecha 11 de mayo de 2023. Con el fin de lograr el 100%, se avanza en los procesos de socialización de la Política Pública mediante espacios que facilitan la interacción con la comunidad y los agentes interesados en el sector. Con corte a junio se realizó la socialización de la Política Pública en 18 localidades, con la asistencia de 231 personas.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1 Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	56.00	100.00	96.00	96.00	100.00	100.00	98.00	98.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$128	\$128	100.00	\$0	\$0	0.00	\$699	\$684	97.96

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$304	\$280	92.07	\$0	\$0	0.00	\$9,847	\$9,776	99.28
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%		
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%		
2023	1.00	0.60	0.00	0.00%	⊘	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
TOTAL	3.00	3.00	2.40	80.00%	✓	
				al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el primer semestre del año, el equipo técnico viene validando y verificando las actividades asociados a los proyectos de infraestructura, que iniciaron ejecución a finales del 2022.

Parque Arqueológico del Carmen: se realizó la instalación del tótem en un 100%, el cual tuvo una modificación del lugar de instalación, debido a que se encontró un hallazgo arqueológico donde estaba planeado originalmente. Igualmente, ya se realizó la instalación de la gigantografía, así como los módulos de arqueología, de los cuales queda pendiente el manual de mantenimiento. Se adelanta el proceso derivado para los estudios de riesgo, vulnerabilidad y amenaza por remoción de masa.

De manera paralela se están realizando actividades para:

1. Señalización Turística de Naturaleza en atractivos turísticos: Se instalaron tableros informativos en el parque mirador Illimani y en la Zona Rural de Quiba, ambas en Ciudad Bolívar. Se adelantan socializaciones con comunidad en Suba, Santa Fe, Ciudad Bolívar y Usme para definir los contenidos de las señales y algunas ubicaciones. El Cabildo Muisca de Suba prestará apoyo en la construcción del contenido relacionado al Camino del Indio y se adelantan reuniones con la Secretaría de Ambiente para definir la ubicación de las señales. Se encuentran impresas todas las regletas braille de las señales contratadas y se están ajustando 20 tableros que tienen problemas de legibilidad en el área de planos.

2. Caminos de los cerros: en relación con el Camino Serranía se realizó la instalación de señales y sobre el Camino Interconexión Quebrada La Vieja se instalaron las señales bajo definición del plan piloto entre la CAR y la EAAB para evaluar la receptividad de la comunidad durante dos meses.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)7	Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13	Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$304	\$280	92.07	\$0	\$0	0.00	\$9,847	\$9,776	99.28

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,817	\$2,638	93.66	\$4,427	\$0	0.00	\$15,292	\$10,637	69.56
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	----------	----------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	649,391.00	649,391.00	100.00%	
2023	700,000.00	790,499.00	355,152.00	44.93%	76.84% ✓
2024	300,000.00	160,110.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	1,444,349.00	al Plan de Desarrollo	70.81% ✓

Retrasos y soluciones: Esta meta presenta un retraso debido el impacto de la pandemia, Se ha venido estructurando un plan de trabajo con el fin de avanzar para alcanzar la meta, a través de campañas en centrales de medios y la implementación de más pedestales de consulta.

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se impactaron durante la vigencia 2023 a 355.152 personas con las siguientes estrategias:

1. Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 197 personas han realizado reservas.

Esta plataforma es una estrategia dirigida a la recuperación del sector turístico de la ciudad, que sirve de plataforma promocional para que las empresas que componen los diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo, puedan dar a conocer sus productos y/o servicios a precios diferenciales, para que el consumidor final pueda reservar de manera virtual, comprar anticipadamente y disfrutarlos. Es importante resaltar que mediante la plataforma se realiza una conexión entre la oferta y la demanda de servicios turísticos, ya que los usuarios tienen la posibilidad de reservar vía internet los servicios turísticos de manera inmediata, facilitando la prestación de dichos servicios.

2. Nuevos usuarios en la página web: Se ha trabajado en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotad.travel. A la fecha alcanza un número de 149.480 personas.

3. Newsletter: Se ha realizado envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá que ha llegado a 529 personas.

4. Desarrollo de pautas en medios digitales en mercados nacionales y/o internacionales con un total de 176.730 personas que han visto la pauta. Esto con el fin de motivar a estos potenciales turistas.

5. Redes sociales: Se cuenta con un total de 10.744 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, entre otros.

6. Acciones y eventos: Se ha contado con la participación de 17.472 personas en un total de 22 acciones y eventos tales como: Presentaciones de destino a empresarios y participación en eventos de talla nacional e internacional

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91																																												
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	790,499.00	355,152.00	44.93	120,304.00	0.00	0.00	2,000,000.00	1,444,349.00	72.22																																											
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,817	\$2,638	93.66	\$4,427	\$0	0.00	\$15,292	\$10,637	69.56																																											
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$613	\$538	87.76	\$654	\$0	0.00	\$2,714	\$1,975	72.79																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>10,000.00</td> <td>10,000.00</td> <td>10,265.00</td> <td>102.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>150,000.00</td> <td>40,400.00</td> <td>42,314.00</td> <td>104.74%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>350,000.00</td> <td>95,289.00</td> <td>95,289.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>350,000.00</td> <td>646,040.00</td> <td>65,832.00</td> <td>10.19%</td> <td>26.92%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>140,000.00</td> <td>208,271.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1,000,000.00</td> <td>1,002,179.00</td> <td>213,700.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>21.32%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%		2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%		2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%		2023	350,000.00	646,040.00	65,832.00	10.19%	26.92%	2024	140,000.00	208,271.00	0.00	0.00%		TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	213,700.00	al Plan de Desarrollo	21.32%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%																																																										
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%																																																										
2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%																																																										
2023	350,000.00	646,040.00	65,832.00	10.19%	26.92%																																																									
2024	140,000.00	208,271.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	213,700.00	al Plan de Desarrollo	21.32%																																																									
Retrasos y soluciones: Meta que presenta el mayor retraso, causado por la Pandemia, se ha venido estructurando un plan de acción con el cual se espera lograr la meta propuesta																																																														
Avances y Logros: Durante la vigencia 2023, se atendieron 65.832 personas a través de la Red de Información Turística:																																																														
*Total de consultas a Residentes: 11.922 * Total de consultas a Nacionales: 10.084 * Total de consultas a Internacionales: 10.969 * Total de personas que participaron en recorridos turísticos: 4.838 * 35 Solicitudes a través de respuesta a PQRS con corte a junio. * 26.594 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá * 1.390 personas que visualizaron los recorridos en canales virtuales (https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc , https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk , https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4 , https://www.youtube.com/watch?v=uxKOWCZBQ54 , https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg , https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk , https://www.youtube.com/watch?v=YUfOswjhs0)																																																														
Adicionalmente, durante este año se desarrollaron 400 recorridos turísticos con la participaron un total de 4.838 personas en los recorridos presenciales y se encuentran distribuidos de la siguiente manera:																																																														
*Total de participantes Residentes: 2.96 *Total de participantes Nacionales: 792 * Total de participantes Internacionales: 1,085																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00	95,289.00	100.00	646,040.00	65,834.00	10.19	206,092.00	0.00	0.00	1,000,000.00	213,702.00	21.37																																											
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$613	\$538	87.76	\$654	\$0	0.00	\$2,714	\$1,975	72.79																																											
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,017	\$5,739	95.38	\$4,161	\$2,680	64.40	\$8,526	\$0	0.00	\$27,532	\$16,243	59.00																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%		
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%		
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	66.67%	▲
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
TOTAL	6.00	6.00	4.00	al Plan de Desarrollo		66.67% ▲

Retrasos y soluciones: NIGUNA

Avances y Logros: Para la vigencia 2023 fueron priorizados los productos Cultural - Urbano y Gastronómico, de igual manera se realizan actividades paralelas con el fin de seguir fortaleciendo productos ya implementados, las actividades son:

Cultural - Urbano: Junto con la Alcaldía Local de San Cristóbal y Secretaría de Hábitat se realizaron recorridos por la Localidad en torno al proyecto Cable Aéreo de San Cristóbal, considerando 2 rutas: Ruta Patrimonial y Ruta Graffiti. Por otra parte, se realizaron reuniones técnicas de reconocimiento al Archivo Nacional y La Casa Amarilla de Escalona, y articulación para la realización de La Noche de Museos, Bogotá 24 Horas y El Hospital San Juan de Dios.

Gastronómico: Plan de acción para el diseño del producto y eventos, como Días de Ajiaco Santaferño y Bogotá Sabe a Centro.
Biciturismo: aprobación del plan de acción 2023. Apoyo en la promoción del evento Vuelta a Bogotá Non Stop, iniciativa del producto de Bienestar y beneficiario de Fondetur.

Deportivo: Exploración de eventos deportivos que se realizarán en Bogotá donde el IDT pueda apoyar para el fortalecimiento del turismo deportivo.
Naturaleza: Articulación interinstitucional para el lanzamiento de la estrategia de Camino en Cerros Orientales en el marco del Global Big Day que se realizarán en mayo. Coordinación del ciclo de capacitación dirigidas a las comunidades aledañas de los caminos.

Bienestar: Aprobación del plan de acción 2023 y reuniones con las experiencias Kanaiwa Spa, el Hotel Embassy Suites y Mundo Natural para el fortalecimiento del producto.
Rural: Realización de visitas a las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Suba para la elaboración de contenidos de la señalización turística a instalar. Visita técnica a la ruta Engativá-Teusaquillo para el fortalecimiento del distrito huertero en coordinación con el Jardín Botánico.

Proyecto Ruta Leyenda el Dorado:
Se hizo presentación de narrativas del producto y acompañamiento técnico a referentes turísticos de la región.
Desde la financiación con regalías:
Respecto al proyecto denominado ¿Fortalecimiento del producto turístico Ruta Leyenda de El Dorado que integra atractivos turísticos de Bogotá, Boyacá, Cundinamarca¿, se adelanta el proceso de liquidación de contratos así: en el 1er trimestre de 2023 se realizó el proceso de liquidación del contrato 296-2020 Unión Temporal el Dorado; para el contrato 160-2020 en proceso de liquidación. El contrato 260-2020 está en revisión de cuenta No. 4 y elaboración de informe de supervisión.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%		
2022	0.00	25.00	30.00	120.00%		
2023	0.00	19.00	0.00	0.00%	75.32%	✓
2024	0.00	75.00	0.00	0.00%		
TOTAL	0.00	152.00	58.00	al Plan de Desarrollo		38.16% ⚡

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Con el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, se brinda apoyo al desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región agregando valor a los productos turísticos de Bogotá y la región, a través de la generación de estímulos e incentivos a las comunidades locales, emprendimientos y empresarios, aportando así a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

Por tal motivo para la vigencia 2023 Fondetur inició actividades desde el mes de enero, avanzando en el desarrollo y planeación de convocatorias públicas con las cuales se busca impactar a diferentes sectores turísticos de la ciudad. Se estructuraron tres (3) convocatorias públicas: Eventos por Bogotá, Bogotá, un escenario turístico por excelencia con enfoque de género y Software de gestión para alojamientos. Durante el mes de marzo se lograron estructurar los primeros borradores de estas convocatorias y publicaron en el mes de mayo, permitiendo recibir propuestas hasta el mes de junio, una vez concluida la fase de postulación, en el mes de julio se dará inicio a la fase de subsanación administrativa, revisión y validar toda la documentación administrativa de los proponentes y así continuar con el debido proceso de las convocatorias.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	28.21	74.24%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	90.21	90.21	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%		
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	71.00	100.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040	\$1,971	96.60	\$1,624	\$1,532	94.37	\$1,794	\$0	\$0	\$8,870	\$6,836	77.07
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	80.00	100.00	94.00	86.00	91.49	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749	\$725	96.79	\$447	\$414	92.51	\$672	\$0	\$0	\$2,977	\$2,218	74.50
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	60.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	200.00	134.00	67.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$90	\$0	0.00	\$60	\$0	\$0	\$469	\$202	42.99

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%		
(S)1	Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	Magnitud	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	5.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	19.00	13.00	68.42
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$160	\$0	0.00	\$800	\$0	\$0	\$1,535	\$531	34.57
(S)2	Desarrollar 23 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud	0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	3.00	0.00	0.00	23.00	20.00	86.96
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954	\$954	100.00	\$750	\$733	97.79	\$1,036	\$0	\$0	\$3,282	\$2,128	64.86
(S)3	Apoyar la financiación de 107 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud	0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	24.00	24.00	100.00	20.00	0.00	0.00	44.00	0.00	0.00	107.00	43.00	40.19
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$400	\$0	0.00	\$1,364	\$0	\$0	\$2,664	\$900	33.78
(S)4	Otorgar 1,050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	455.00	455.00	100.00	170.00	0.00	0.00	144.00	0.00	0.00	1,050.00	736.00	70.10
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250	\$1,175	93.98	\$500	\$0	0.00	\$1,960	\$0	\$0	\$5,889	\$2,615	44.41
(S)5	Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	130.00	100.00	120.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	350.00	130.00	37.14
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$50	\$0	0.00	\$560	\$0	\$0	\$704	\$94	13.32
(S)6	Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	2.00	50.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$220	98.78	\$140	\$0	0.00	\$280	\$0	\$0	\$1,143	\$720	63.01

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$105	45.71	\$277	\$7	2.39	\$234	\$0	0.00	\$1,124	\$455	40.48

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	
2023	0.00	1.00	0.60	60.00%	81.82% ✓
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.20	1.80	al Plan de Desarrollo	81.82% ✓

Retrasos y soluciones: Meta que ha presentado retrasos ocasionados por el incumplimiento de los proveedores y la afectación de la pandemia. Se estructuró un plan de acción con el fin de dar prioridad a las metas proyecto y lograr un avance significativo en la meta. Por el tema del proveedor se está analizando la viabilidad de cambiar de corredores a señalizar.

Avances y Logros: Durante el primer semestre del 2023 se avanzó en las siguientes actividades:

Señalización en corredores turísticos urbanos se realizaron mesas de socialización y recorridos con la comunidad y prestadores de servicios relativas a la propuesta de los corredores y la ubicación de señales en la localidad de San Cristóbal. Con base a las concertaciones y acuerdos, el equipo técnico del IDT adelantó la etapa precontractual para la publicación de la oferta en SECOP.

Señalización de Corredores Turísticos de Naturaleza: Se están implementando la señalización en dos corredores turísticos: uno en la localidad de Suba y otro en la localidad de Ciudad Bolívar. En total el proceso contractual considera 14 señales turísticas. Se realizaron socializaciones en ambas localidades para definir contenidos finales, así como sus ubicaciones y proceder a su instalación.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	95.00
	Recursos	\$0	\$0	\$200	\$200	\$98	\$75	\$177	\$7	4.22
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	\$103	\$63	\$61.21	\$32	\$30	\$95.72	\$0
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	\$80	\$80	\$100.00	\$100	\$0	0.00	\$120

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91																																												
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94																																												
imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80																																												
195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,059	\$750	70.83	\$534	\$457	85.55	\$468	\$0	0.00	\$4,351	\$3,448	79.25																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>102.00</td> <td>102.00</td> <td>123.00</td> <td>120.59%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>140.00</td> <td>129.00</td> <td>129.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>140.00</td> <td>129.00</td> <td>129.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>71.00</td> <td>59.17%</td> <td>90.22% ★</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>8.00</td> <td>30.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>510.00</td> <td>531.00</td> <td>452.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>85.12% ✓</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	102.00	102.00	123.00	120.59%		2021	140.00	129.00	129.00	100.00%		2022	140.00	129.00	129.00	100.00%		2023	120.00	120.00	71.00	59.17%	90.22% ★	2024	8.00	30.00	0.00	0.00%		TOTAL	510.00	531.00	452.00	al Plan de Desarrollo	85.12% ✓
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%																																																										
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%																																																										
2022	140.00	129.00	129.00	100.00%																																																										
2023	120.00	120.00	71.00	59.17%	90.22% ★																																																									
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	510.00	531.00	452.00	al Plan de Desarrollo	85.12% ✓																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNA																																																														
Avances y Logros: En el primer trimestre de la vigencia 2023, se logró la inscripción de 71 PST al programa de sostenibilidad turística, de igual manera se terminó con el proceso de seguimiento a Prestadores de Servicios Turísticos (PST) del convenio N.400, el cual se estructuró para ejecutar la identificación de actores a incorporar en el programa de sostenibilidad, logrando implementar la primera fase de economía circular en turismo. De manera paralela se viene estructurando el diplomado con el IDPAC para capacitar 60 PST																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	129.00	100.00	120.00	71.00	59.17	9.00	0.00	0.00	510.00	452.00	88.63																																												
Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$708	\$415	58.53	\$229	\$209	91.05	\$245	\$0	0.00	\$2,547	\$1,939	76.13																																												
(S)3 Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00	50.00	0.00	0.00	21.00	0.00	0.00	485.00	414.00	85.36																																												
Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72	\$305	\$248	81.41	\$223	\$0	0.00	\$1,804	\$1,509	83.65																																												
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$194	\$121	62.53	\$1,053	\$0	0.00	\$3,266	\$2,138	65.46																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.80</td> <td>80.00%</td> <td>97.78% ★</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>8.80</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>88.00% ✓</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	2.00	1.00	1.00	100.00%		2021	2.00	5.00	5.00	100.00%		2022	2.00	2.00	2.00	100.00%		2023	2.00	1.00	0.80	80.00%	97.78% ★	2024	2.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	10.00	10.00	8.80	al Plan de Desarrollo	88.00% ✓
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%																																																										
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%																																																										
2023	2.00	1.00	0.80	80.00%	97.78% ★																																																									
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	10.00	10.00	8.80	al Plan de Desarrollo	88.00% ✓																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%										
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,027	\$6,848	75.86	\$15,362	\$0	0.00	\$69,345	\$49,868	71.91	
<p>Avances y Logros: Durante el primer semestre del 2023 se logró en articulación con el Bureau de Convenciones de Bogotá, postular a Bogotá como sede del Shift The Power - Global Summit on Community Philanthropy 2023. Luego de un trabajo mancomunado para lograr la integración del país y el respaldo de otros países de la región (Chile, Perú, México, España, Argentina, Costa Rica y Brasil) se logró que por decisión unánime se confirmara la ciudad como sede de este gran evento. Se recibe certificación el día 09/06/2023 dando cumplimiento a la meta fijada.</p> <p>De manera paralela se viene realizando las siguientes actividades y acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apoyar y/o realizar acciones de promoción para la captación eventos del segmento MICE para la recuperación del sector turismo en Bogotá. -Caracterizar la oferta de servicios para el segmento MICE en la ciudad -Realizar acercamientos con la oferta de servicios especializados en MICE (venues y operadores) 																			
Proyecto(s) de inversión																			
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	0.80	80.00	1.00	0.00	0.00	10.00	8.80	88.00
	Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$194	\$121	62.53	\$1,053	\$0	0.00	\$3,266	\$2,138	65.46
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$208	83.04	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$902	57.42
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$208	83.04	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$902	57.42
0 N/A		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$208	83.04	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$902	57.42
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$132	\$130	98.48	\$212	\$0	0.00	\$908	\$560	61.62

Indicador(es)

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%	
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%	
2022	0.66	0.85	0.83	97.65%	
2023	0.90	0.98	0.91	92.86% ★	92.86% ★
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	91.00% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Durante el primer semestre se avanzó en un 91% que corresponde a la estructuración del plan de acción dentro del cual se contemplaron las siguientes actividades:

- Elaborar el Plan de Seguridad Turística para productos
- Implementar la línea de atención al turista comunicando la confirmación de funcionamiento
- Realizar el documento del primer análisis de la información.
- Asistir a la Mesa Interinstitucional (Centro de Monitoreo).
- Asistir y generar informe del Congreso de Seguridad Turística
- Formular el documento del Programa para el Fortalecimiento

En el marco del Convenio Interadministrativo suscrito entre el IDT y la SSCJ, se gestionaron y cumplieron diferentes reuniones, comités y mesas técnicas con representantes de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia y la Policía de Turismo, en pro de fortalecer la Red Ciudadana Distrital de Prestadores de Servicios Turísticos. Adicionalmente, se presentó ante el Consejo Consultivo Distrital de Turismo-CCDT la gestión de la Mesa de Seguridad Turística.

El IDT viene realizando actividades de capacitación dirigidas a los afiliados de los gremios del sector turismo, como parte de la estrategia de atención integral y como uno de los objetivos de la Red Ciudadana Distrital de Prestadores de Servicios Turísticos para mejorar la seguridad turística del destino y a su vez prevenir delitos en contra de turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad.

Proyecto(s) de inversión																		
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																																		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																																
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$208	83.04	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$902	57.42																																																
(C)2 Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	83.00	97.65	98.00	91.00	92.86	100.00	0.00	0.00																																																			
	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$132	\$130	98.48	\$212	\$0	0.00	\$908	\$560	61.62																																																
360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$118	\$78	65.82	\$218	\$0	0.00	\$663	\$343	51.68																																																
Indicador(es)																																																																		
(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.15</td> <td>0.11</td> <td>0.11</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.73</td> <td>0.71</td> <td>0.71</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.95</td> <td>0.92</td> <td>0.78</td> <td>84.78%</td> <td>84.78%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>78.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		2022	0.73	0.71	0.71	100.00%		2023	0.95	0.92	0.78	84.78%	84.78%	2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	78.00%				
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																														
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																													
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%																																																														
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%																																																														
2022	0.73	0.71	0.71	100.00%																																																														
2023	0.95	0.92	0.78	84.78%	84.78%																																																													
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																														
				al Plan de Desarrollo	78.00%																																																													
Retrasos y soluciones: NINGUNA																																																																		
Avances y Logros: Durante el primer semestre del 2023 se avanzó en un 78% asociados al desarrollo de las siguientes actividades																																																																		
<ol style="list-style-type: none"> En el marco de la Vitrina Turística de ANATO, se llevó a cabo reunión presencial de los miembros de la Red de Destinos Turísticos Comprometidos con la Prevención de la ESCNNA, en la cual se reafirmaron compromisos y en el espacio de la mesa técnica se diseñó el plan de acción para el 2023. Se hizo entrega de la campaña de prevención ¿Ojos en Todas Partes¿ a establecimientos prestadores de servicios turísticos in-situ en varias localidades Se realizaron sensibilizaciones a 22 empresas y organizaciones sociales o comunitarias en la prevención de la ESCNNA en el contexto del turismo. 																																																																		
Proyecto(s) de inversión																																																																		
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																																		
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	22.00	40.00	9.00	0.00	0.00	300.00	258.00	86.00																																																
	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$118	\$78	65.82	\$218	\$0	0.00	\$663	\$343	51.68																																																
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,852	\$3,501	90.89	\$3,610	\$0	0.00	\$21,470	\$16,710	77.83																																																
53 Información para la toma de decisiones	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,509	\$1,309	86.77	\$1,078	\$0	0.00	\$2,987	\$1,430	47.87																																																
0 N/A	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,509	\$1,309	86.77	\$1,078	\$0	0.00	\$2,987	\$1,430	47.87																																																
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,509	\$1,309	86.77	\$1,078	\$0	0.00	\$2,987	\$1,430	47.87																																																
Indicador(es)																																																																		
(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.00</td> <td>0.20</td> <td>0.20</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.00</td> <td>0.60</td> <td>0.40</td> <td>66.67%</td> <td>75.00%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>0.20</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL</td> <td>0.00</td> <td>1.00</td> <td>0.60</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>60.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	0.00	0.00	0.00	0.00%		2022	0.00	0.20	0.20	100.00%		2023	0.00	0.60	0.40	66.67%	75.00%	2024	0.00	0.20	0.00	0.00%		TOTAL				0.00	1.00	0.60	al Plan de Desarrollo	60.00%	
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																														
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																													
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																														
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																														
2022	0.00	0.20	0.20	100.00%																																																														
2023	0.00	0.60	0.40	66.67%	75.00%																																																													
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%																																																														
TOTAL				0.00	1.00	0.60	al Plan de Desarrollo	60.00%																																																										

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,852	\$3,501	90.89	\$3,610	\$0	0.00	\$21,470	\$16,710	77.83																																												
Retrasos y soluciones: ninguno																																																														
Avances y Logros: Para el primer semestre del 2023, se avanzó en la identificación de los sistemas de información existentes en la entidad, con revisión a los controles de seguridad y políticas en cada uno de ellos, con el fin de hacer un correcto uso de ellos para agilizar y mejorar la calidad de la información, lo que ha permitido generar diferentes informes que ayuden a la creación de estrategias para mejorar e incrementar el turismo en Bogotá. Se realizaron capacitaciones DTI a la entidad con el fin de mostrar el uso de tecnologías en sector turismo. De igual manera se está actualizando y creando el Plan estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) y el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSP) con el fin de garantizar que toda la información obtenida está segura y apta para su uso. Se inició en el mes de Junio la auditoría del MSP.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1	Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	60.00	0.23	0.38	20.00	0.00	0.00	100.00	20.23	20.23																																										
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22	\$13	57.52	\$742	\$573	77.21	\$132	\$0	0.00	\$896	\$586	65.36																																										
(S)2	Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	100.00	32.00	17.00	53.13	16.00	0.00	0.00	57.00	26.00	45.61																																										
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$133	\$108	81.33	\$731	\$700	95.81	\$861	\$0	0.00	\$1,725	\$808	46.87																																										
(S)3	Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	60.00	15.00	25.00	20.00	0.00	0.00	80.00	15.00	18.75																																										
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$36	\$36	100.00	\$85	\$0	0.00	\$366	\$36	9.83																																										
54	Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$171	95.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$769	72.89																																										
0	N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$171	95.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$769	72.89																																										
473	Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$171	95.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$769	72.89																																										
Indicador(es)																																																														
(C) 518 Implementación del portal único																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.50</td> <td>0.50</td> <td>0.50</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.70</td> <td>0.70</td> <td>0.70</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.90</td> <td>0.90</td> <td>0.76</td> <td>84.44%</td> <td>84.44%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">al Plan de Desarrollo</td> <td>76.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.25	0.25	0.25	100.00%		2021	0.50	0.50	0.50	100.00%		2022	0.70	0.70	0.70	100.00%		2023	0.90	0.90	0.76	84.44%	84.44%	2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		al Plan de Desarrollo				76.00%	
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%																																																										
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%																																																										
2022	0.70	0.70	0.70	100.00%																																																										
2023	0.90	0.90	0.76	84.44%	84.44%																																																									
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
al Plan de Desarrollo				76.00%																																																										
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: Durante el primer semestre del 2023 se avanzado en un 76% que corresponde a: el inicio de las programaciones en desarrollos para fases de implementación del portal de promoción: Respecto a la página web: - Interfaz Aeropuerto - Diseña tu viaje - Dónde Comer - Dónde Dormir - Qué Hacer - Ajuste del HOME Bogota DC - Actualización de contenido Bogotá DC - Autogestión de ofertas para empresarios plan bogotá - Implementación de ofertas tipo boletería en plan bogotá - Desarrollo de Tarjeta Ciudad Respecto a la APP: - Desarrollo APP Plan Bogotá - Desarrollo de Micrositios Estándar para Bogotá DC - Actualización Interfaz para nuevos móviles de Bogota DC																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	50.00	100.00	70.00	70.00	100.00	90.00	0.76	0.84	100.00	0.00	0.00																																													
		Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$191	99.70	\$195	\$191	98.35	\$158	\$149	94.29	\$238	\$0	0.00	\$879	\$627	71.39																																										
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	50.00	100.00	65.00	65.00	100.00	80.00	0.70	0.88	80.00	0.00	0.00																																													
		Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$46	100.00	\$16	\$16	100.00	\$23	\$23	100.00	\$35	\$0	0.00	\$177	\$142	80.33																																										
56	Gestión Pública Efectiva		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$2,021	93.42	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$14,510	83.26																																										
0	N/A		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$2,021	93.42	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$14,510	83.26																																										
502	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$2,021	93.42	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$14,510	83.26																																										
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,852	\$3,501	90.89	\$3,610	\$0	0.00	\$21,470	\$16,710	77.83

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	
2022	94.30	94.30	90.00	34.85%	
2023	94.50	94.50	90.00	0.00%	0.00%
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				0.00%	

Retrasos y soluciones: Esta meta esta asociada a la calificación en FURAG, por lo que dependemos de los resultados obtenidos. La entidad espera mejorar segun la encuesta y las nuevas preguntas del cuestionario FURAG para el 2022. Este reporte se recibira despues del mes de agosto.

Avances y Logros: Durante el primer semestre del año la entidad realizó las siguientes actividades por dimensiones:

- 1.Dimension de Talento Humano se realizó campaña de socialización de la Cartilla de Conflicto de Intereses y la actualización de la Declaración de Bienes y Rentas a través de correo electrónico institucional, se actualizo el profesiograma de la entidad por la creación de nuevos cargos en el marco del rediseño institucional a través de la ARL positiva.
- 2.Dimension Gestión con Valores para Resultados, desde la política de participación ciudadana se realizó la difusión y cubrimiento a través de diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana realizados por la entidad y difusión sobre avances y resultados de la gestión institucional. Para la política Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos se realiza la revisión y actualización documental correspondiente a los procesos de comunicaciones, desarrollo y competitividad, mercadeo, talento humano y gestión jurídica. Desde el proceso de Atención a la ciudadanía se realizan sensibilizaciones para fortalecer las herramientas de lenguaje claro en la Entidad y manejo de PQRS
- 3.Dimension Evaluación de resultados desde el proceso de comunicaciones y direccionamiento estratégico y planeación se realizó el seguimiento a las actividades correspondientes en los planes de acción de las diferentes Políticas Públicas en las que está comprometido el IDT.
- 4.Dimension de Información y Comunicación, se realizó contenidos comunicativos en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, que contribuyan a la divulgación de la información institucional y realizó el seguimiento a la ejecución de las actividades correspondientes a cada componente del Plan Estratégico de Comunicaciones. Para la política de Gestión de la información estadística el proceso de Inteligencia y DTI se elabora un boletín 5 con datos y cifras turísticas de la ciudad de Bogotá. Desde el proceso de Gestión Documental se elaboró el memorando de Transferencia Documentales Primaria de la Oficina de Control Disciplinario Interno.
- 5.Dimension de Gestión del Conocimiento, desde el proceso de Gestión Jurídica se realizaron sensibilizaciones frente a: Supervisión e Interventoría en Contratos Estatales, Contratos de Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión y Liquidación de Contratos. Desde el proceso de control disciplinario interno se realizó socialización sobre la función pública en el régimen disciplinario aplicado a servidores públicos y contratistas Con relación al plan de acción ambiental En el mes de junio se realizaron las actividades de seguimiento a los consumos de energía eléctrica, papel y residuos aprovechables y el registro de los indicadores respectivos (energía y residuos). Se realizaron diferentes actividades orientadas a la participación en la semana ambiental.

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)1	Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	80.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	0.95	0.95	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$132	\$128	96.97	\$231	\$231	99.84	\$288	\$287	99.84	\$186	\$177	95.40	\$205	\$0	0.00	\$1,042	\$823	79.00
(K)2	Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.00	100.00	0.98	0.98	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,709	\$3,702	99.81	\$3,070	\$3,034	98.80	\$1,914	\$1,796	93.81	\$1,894	\$0	0.00	\$11,622	\$9,548	82.16
(S)3	Realizar 31 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	10.00	100.00	8.00	8.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.00	31.00	100.00
		Recursos	\$606	\$288	47.54	\$721	\$720	99.79	\$771	\$756	98.08	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,098	\$1,764	84.07
(K)4	Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	75.00	75.00	100.00	0.76	0.76	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$18	\$14	74.81	\$63	\$48	75.79	\$159	\$0	0.00	\$332	\$145	43.66
(C)5	Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	95.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$1,201	\$1,125	93.73	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,333	\$2,230	95.57

TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$23,621	\$22,256	94.22	\$13,129	\$10,556	80.41	\$19,402	\$0	0.00	\$92,386	\$67,480	73.04
--	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	-----	------	----------	----------	-------

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %