



EL IDT RINDE CUENTAS



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

VIGENCIA 2023



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



1

Saludo de bienvenida

2

Palabras del Director General

3

Palabras Veeduría

4

Video Fondetur

4.1

Director General y la beneficiaria

5

Video Institucional

5.1

Bloque institucional - Director

5.2

Ejecución presupuestal y cumplimiento de metas cuatrienio

5.3

Video preguntas – Sub. Corporativa

5.4

Logros Sub. Corporativa

6

Video preguntas – Sub. Desarrollo y Competitividad

6.1

Logros Sub. Desarrollo y Competitividad

7

Video preguntas – Sub. De Inteligencia y gestión TI

7.1

Logros Sub. De Inteligencia y gestión TI

8

Video preguntas – Sub. De Mercadeo

8.1

Logros Sub. De Mercadeo

9

Video preguntas – Sub. De Planeación - FONDETUR

9.1

Logros Sub. Sub. De Planeación - FONDETUR

10

Preguntas y respuestas

11

Cierre

1

Saludos de Bienvenida

Presentadora



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ

2

Palabras del Director



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ 

3

Palabras de la Veeduría



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRICTAL DE
TURISMO

BOGOTÁ

4

Video Fondetur



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



5

Video Institucional Bloque institucional - Director



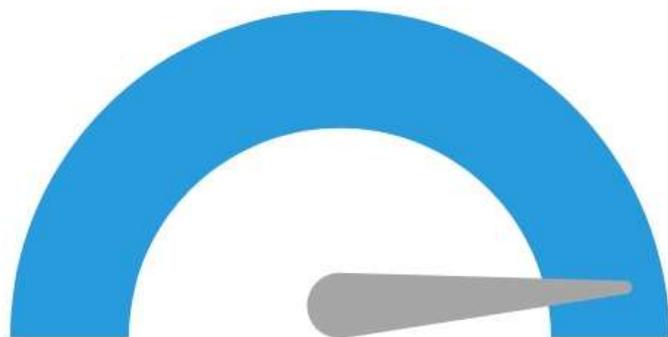
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



5.2 Ejecución Presupuestal y cumplimiento de metas

Ejecución Presupuestal
acumulada 2020-2023



95%

Ejecución Presupuestal
acumulada Inversión



95%

Ejecución Presupuestal
acumulada Funcionamiento



93%

5.2 Ejecución Presupuestal y cumplimiento de metas



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Gastos 2023

Cifras en millones de pesos



Compromisos /RP

Giros

Fuente Bogdata 30112023

* Rediseño Institucional, la planta no se proveyó desde el mes de enero

Balance General - Pasivo y Patrimonio



Cuentas	Valor
Pasivo corriente	\$ 3.479.336.828
Cuentas por pagar	\$ 2.761.782.231
Obligaciones laborales	\$ 518.947.208
Provisiones	\$ 42.849.965
Avances y anticipos recibidos	\$ 155.757.424
Pasivo no corriente	\$ 194.893.330
Obligaciones laborales	\$ 194.893.330
Patrimonio	\$ 5.707.076.135
Pasivo + Patrimonio	\$ 9.381.306.293

Corte:31/12/2022 Cifras en pesos

Estado de actividad financiera, económica, social y ambiental

INGRESOS OPERACIONALES	\$ 32.588.823.143
Operaciones interinstitucionales	\$ 32.567.888.080
Fondos recibidos	\$ 32.567.888.080
Ingresos no operacionales	\$ 20.935.063
Recuperaciones	\$ 14.529.235
Otros ingresos diversos	\$ 6.405.828
Excedente (déficit del ejercicio)	\$ 1.583.450.881

GASTOS OPERACIONALES	\$ 31.005.372.262
Sueldos y salarios	\$ 3.875.295.002
Contribuciones efectivas	\$ 1.090.315.585
Aportes sobre la nómina	\$ 246.223.700
Prestaciones sociales	\$ 2.035.635.973
Gastos de personal diversos	\$ 2.642.371.498
Generales	\$ 16.528.226.819
Impuestos, contribuciones y tasas	\$ 134.000
Provisiones y amortizaciones	\$ 329.973.054
Gasto público social	\$ 4.197.358.865
Operaciones interinstitucionales	\$ 56.549.108
Otros gastos	\$ 3.288.658



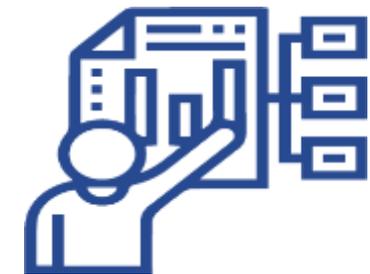
Corte: 31/12/2022 Cifras en pesos



La puesta en marcha de la unidad ejecutora 2- **FONDETUR** en el año 2022, ha permitido **gestionar recursos financieros por 4,197 millones de pesos** llegando principalmente al sector de hotelería y gastronomía.



Como resultado de la auditoría de regularidad de la vigencia 2022 (PAD 2023) efectuada por la Contraloría Distrital, el Instituto Distrital de Turismo obtiene una **OPINIÓN LIMPIA** sobre los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2022.



5.2 Ejecución Presupuestal y cumplimiento de metas

MPDD

15

3 Propósitos
Plan Distrital de Desarrollo

5 Programas

7 Proyectos de Inversión

7705

Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región.

7706

Implementación de estrategias de mercadeo y promoción.

7908

Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – Fondetur.

7707

Estrategias para reducir delitos asociados a la ESCNNA y delitos en contra de turistas y visitantes.

7915

Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante.

7708

Herramientas tecnológicas de promoción turística.

7909

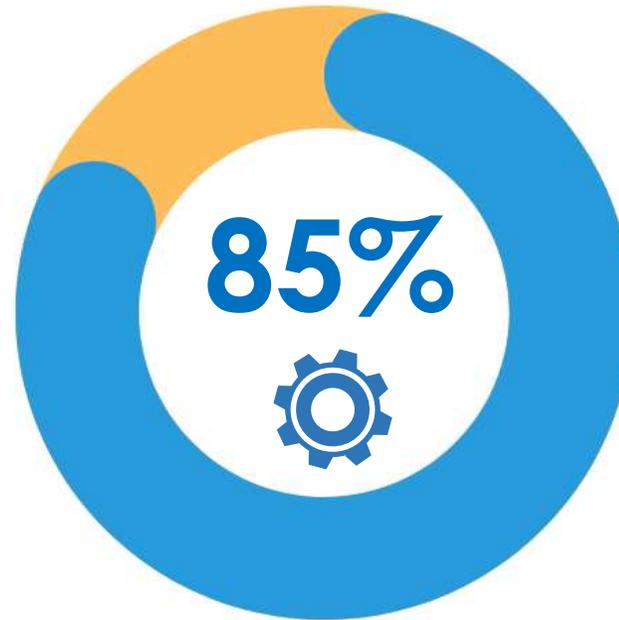
Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional.

5.2 Ejecución Presupuestal y cumplimiento de metas

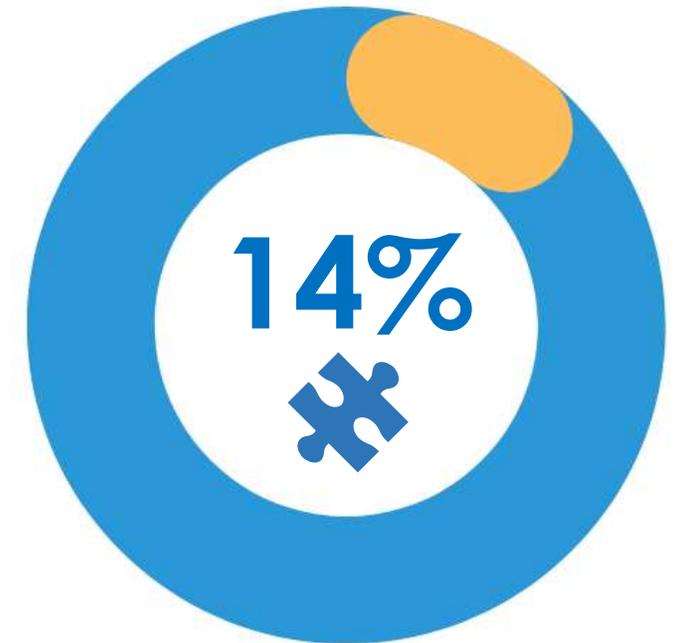
Cumplimiento de Metas
Cuatrienio 30 nov 2023



Proyección a
31 dic 2023



Proyección a
31 mayo 2024



Ejecución Metas PDD

15 MPDD



5.3 Video preguntas – Sub. Corporativa
5.4 Logros Sub. Corporativa

5.4 Logros Sub. Corporativa

Sede administrativa

- **Dirección:** Carrera 10 No. 28 – 49 Edificio Centro Internacional Torre A, Pisos 22 y 23 (Recepción)
- **Bici parqueaderos en la Sede**
- **PIT CENTRO INTERNACIONAL:** Dirección. Cra 10 # 26 - 19 Local 12
- **Canal telefónico: Línea institucional:** (601) 2170711 Ext. 1033, 152; **la Línea gratuita de atención al turista:** 018000127400- 320 4881022
- **Correos electrónicos Institucionales (PQRS):** info@idt.gov.co y defensorciudadano@idt.gov.co
- **Canal de radicación de documentos:** correspondenciarecepcion@idt.gov.co



Fuente: Archivo fotográfico IDT/ Daniel Ruiz

5.4 Logros Sub. Corporativa

Mayor eficiencia en atención A la ciudadanía



Porcentaje de Cumplimiento Acumulado según la Veeduría Distrital del 92%

Actualización del procedimiento para dar respuesta a las PQRSD.

Mejoras en los tiempos de respuesta, promedio 8 días.





Rediseño Institucional



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



5.4 Logros Sub. Corporativa

Nos reinventamos para mejorar nuestra gestión



de los empleos son del nivel profesional, 9% del nivel técnico, 5% de nivel Asesor, 2% del nivel asistencial y 2% del nivel directivo.

Provisión de



nuevos cargos, incentivando la generación de empleos

Creación de



dependencias Oficina Asesora de Comunicaciones y la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

Provisión de



empleo de carrera administrativa para personas con discapacidad



Logros y Algunos reconocimientos:



Buenas Prácticas de Seguridad Vial

Descripción de la buena práctica

Desarrollo de practicas orientadas a mejorar las condiciones de los colaboradores, bajo el lema: IDT se mueve seguro.

Indicador de cumplimiento	Porcentaje
100%	280

Brigadas de apoyo Emocional

Certificado de: Brigadista de Apoyo Emocional

Por haber participado en el curso de Brigadas de Apoyo Emocional en el primer 2023, otorgado a todos los integrantes del Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital, a través del Programa de Apoyo Emocional.

Otorgado a: FLOR EDITH OSTOS ANGULO
C.C. 81222270 de Bogotá

EL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDR

Otorga el presente Reconocimiento a:

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Por su aporte y trayectoria en los 25 años del programa Movete Bogotá. Concedido en la celebración de los 25 años del programa Movete Bogotá.

Dado en Bogotá a los 30 días del mes de noviembre de 2023.



- Obtención de los derechos de uso del **Sistema Integrado de Gestión Documental - SIGA**, entregado por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- **Adecuación y cualificación de la Sala Amiga de la familia lactante del IDT:** La SAFL se encuentra inscrita ante la Secretaría Distrital de Salud, del mismo modo cuenta con el acompañamiento técnico de la Secretaría de Integración Social en el fortalecimiento del equipo
- Vinculación exitosa de contratistas a través de la plataforma Talento No palanca: Más allá de ser un requerimiento normativo, la actual administración, de cara a la ciudadanía, ha tomado este desafío como la demostración de una gestión que puede ser transparente.
- **Proceso de pasantes y nuevos talentos:** Se avanzó en la puesta en marcha de un marco reglamentario que incluye la correlación que debe existir entre organismos como el Ministerio del Trabajo, la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, la Caja de Compensación, los entes académicos y el IDT.



6 Video preguntas – Sub. Desarrollo y Competitividad
6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad

6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad Producto Turístico



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



2021

32

Municipios
Involucrados

6

Rutas Alto
Valor

112

Atractivos
Señalizados

21

Experiencias

18

Emprendedores

2

Instituciones
Regionales

2022

16

Experiencias
Rurales

5

Localidades

6

Objetivos
Desarrollo
Sostenible

9

Lugares
Emblemáticos

14

Actividades
Mapeadas

18

Espacios
Sensibilizados

2023

40

Operadores
Certificados

8

Rutas
validadas

5

Eventos
Fortalecimiento

16

Experiencias
Caracterizadas

6

Zonas
Gastronómicas

6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad Atractivos Turísticos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



1. **16 gigantografías instaladas** de la marca Bogotá en atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad.
2. **Jardín Botánico José Celestino Mutis.** Intervención de las dos Malocas, construcción de la cubierta del biodiversario, estudios y diseños del Centro de Atención al Visitante – CAV - 100%.
3. **Parque Arqueológico Hacienda el Carmen:** (USMECA) Estudios y diseños para el Parque Arqueológico de Usme como atractivo patrimonial de la ciudad e instalación de un tótem, una gigantografía y tres módulos de arqueología.



Gigantografía



CAV - JBB



USMECA - Usme

6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad Corredores Turísticos

Actividades desarrolladas:

1. Corredor turístico de Naturaleza: Puesta en funcionamiento del corredor turístico de Naturaleza en las localidades de Suba y Ciudad Bolívar. Se instalaron 6 señales de tipo direccional. Pendiente instalación de 8 paneles de bienvenida.

2. Corredor turístico Patrimonial - San Cristóbal Recorrido peatonal con el objetivo de conocer la oferta del patrimonio cultural de la localidad. Se instalarán 8 señales direccionales y 1 tótem.

3. Corredor Arte Urbano - San Cristóbal Recorrido peatonal para conocer la oferta cultural de la localidad. Se instalarán 7 señales direccionales y 1 tótem.



6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad Política Pública Distrital de Turismo



Política Pública Distrital de Turismo formulada, aprobada y publicada bajo la metodología CONPES Distrital (CONPES 26). Actualmente se encuentra en proceso de implementación 27 productos, a través de la articulación con 5 entidades distritales..



Garantizar que el sector turístico y su actividad en la ciudad se desarrollen en cumplimiento de altos estándares que contribuyan a un progreso social, económico y cultural, al igual que un riguroso cuidado de los recursos naturales y ambientales con los que cuenta nuestra capital.

6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad

Logros con enfoque de género



25

iniciativas de turismo lideradas por mujeres vinculadas a procesos de formalización y 25 fortalecimiento empresarial

206

Mujeres del Sistema Distrital del Cuidado vinculadas a recorridos de apropiación de ciudad

1

infografía sobre prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes compartida con las Casas de Igualdad de Oportunidades para Mujeres

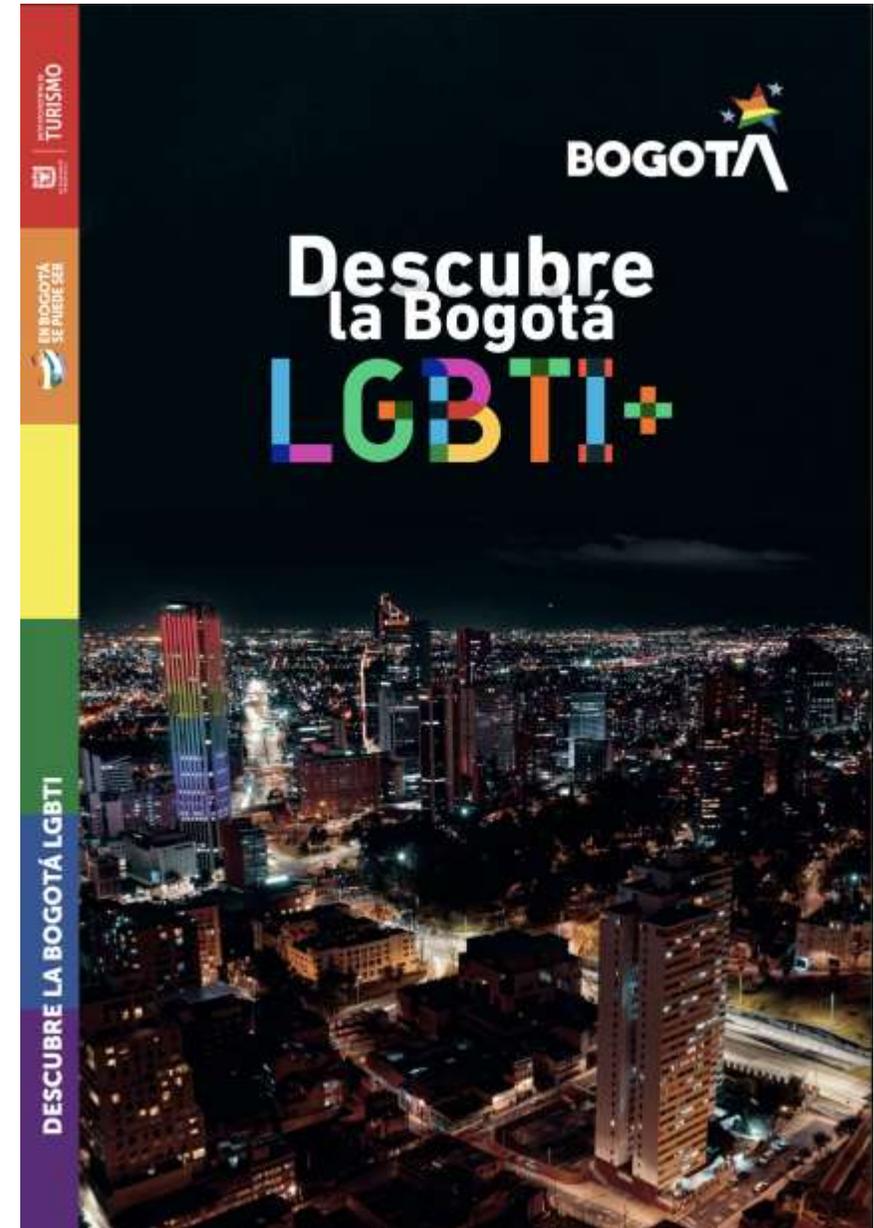
6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad

Logros con enfoque en los sectores LGBTI+

- ✓ Guía de Turismo LGBTI+
- ✓ Producto Turístico con enfoque LGBT+
- ✓ 1 Taller diseñado con base en las necesidades aportadas por actores conexos al turismo de los sectores LGBT+
- ✓ 1 Webinar dirigido al sector turismo con la estrategia de Ambientes Laborales e Inclusivos

Logros con enfoque en los sectores LGBT+

- ✓ Estudio de caracterización de turistas que se autoreconocen como parte del sector poblacional LGBT



6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad

Logros con enfoque étnico



RUTA LEYENDA EL DORADO

Diplomado virtual

En apropiación de la cultura Muisca
Ruta Leyenda El Dorado

Fechas	Horario	Intensidad	Certificado
Mayo 16 al 5 de agosto	8:00 a.m. a 10:00 a.m. lunes a viernes	10 horas semanales 12 semanas total de 120 horas	Con una asistencia a más del 80% de las clases

Inscripciones: del 19 de abril al 06 de mayo en www.idt.gov.co

Logos de patrocinadores: CINEC, Universidad César Vallejo, Bogotá, IDECUT, FONATUR.

Se fortaleció el equipo poblacional durante el año 2022 y 2023 con la contratación de **7 personas** de la comunidad Indígena Muisca que acompañaron acciones de fortalecimiento de la comunidad Muisca de Bosa y Suba.

El pueblo Indígena Muisca de Bogotá en el 2022 asistió al foro mundial de negocios indígenas gracias a la articulación entre el IDT-IDECUT.

14 acercamientos con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa.

135 participantes de la ciudad de Bogotá culminaron el proceso de formación en el Diplomado en Cultura Muisca en convenio con Fontur.

Cumplimiento a la **fase 1** del plan de vida Cabildo Indígena Muisca de Bosa

Asesoría en la construcción de producto turístico a cabildos indígenas y muisca de Bosa y Suba en Formalización

Vinculación de los pueblos étnicos a espacios de comercialización turística como showroom, Vitritur y vitrina de Anato.

Concertación de **2 productos** dentro de la política pública indígena.

6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad

Logros con enfoque de juventud

66

estudiantes vinculados a prácticas académicas en turismo



2.404

adolescentes sensibilizados en temas de Cultura Turística, Accesibilidad, Sostenibilidad y Prevención de la ESCNNA.



6.1 Logros Sub. Desarrollo y Competitividad

Logros con enfoque de accesibilidad

718 personas conexas al turismo sensibilizadas en turismo accesible

20 atractivos turísticos se suman a los **33** empresarios que ya conformaban la Red de Turismo Accesible

4 recorridos con personas con discapacidad guiados con participantes de la Red de Turismo Accesible

9 atractivos turísticos auditados y certificados con el distintivo **Tur4all**



Actividades desarrolladas:

1. Formulada, aprobada y publicada bajo la metodología CONPES Distrital (CONPES 26) el 31 de marzo del 2023.
2. Su plan de acción tiene **27** productos que iniciaron proceso de implementación, a través de la articulación con 5 entidades distritales.
3. Procesos de participación con **800** actores del sector, territorios y poblaciones, en la formulación de la Política.
4. Con la participación de **400** personas en los procesos de socialización de la Política.

Política Pública Distrital de Turismo 2023-2033

*“Bogotá Destino Turístico
Sostenible, Inteligente,
Responsable e Incluyente”.*



Documento CONPES D.C. #26
Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital.



INSTRUMENTO DISTRICTAL DE
TURISMO



Otros Logros

Producto Turístico



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



2021

32

Municipios
Involucrados

6

Rutas Alto
Valor

112

Atractivos
Señalizados

21

Experiencias

18

Emprendedores

2

Instituciones
Regionales

2022

16

Experiencias
Rurales

5

Localidades

6

Objetivos
Desarrollo
Sostenible

9

Lugares
Emblemáticos

14

Actividades
Mapeadas

18

Espacios
Sensibilizados

2023

40

Operadores
Certificados

8

Rutas
validadas

5

Eventos
Fortalecimiento

16

Experiencias
Caracterizadas

6

Zonas
Gastronómicas

Actividad desarrollada:

Diseño e implementación de productos turísticos mediante cartografía social y territorial, con participación de los actores comunitarios, públicos y privados involucrados con las experiencias turísticas con el propósito de sentar las bases para la sostenibilidad de su operación.

2021 - Ruta Leyenda El Dorado y Turismo Rural.

2022 - Turismo Bienestar y LGBTI.

2023 - Bici turismo, Turismo Urbano y Turismo Gastronómico.





El Instituto Distrital de Turismo **no tiene trámites** pero cuenta con una **OPA (otros procedimientos administrativos)** llamada **“Recorridos Turísticos”**, los cuales son gratuitos, diseñados para los turistas, visitantes y residentes, con el fin de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de la ciudad. La duración de los recorridos es de 45 minutos y 2 horas aproximadamente.

Recorridos turísticos con las siguientes temáticas:

- Recorrido Centro Histórico La Candelaria
- Recorrido Cerro Monserrate
- Recorrido Centro Internacional
- Recorrido Distrito graffiti

Atractivos Turísticos

Actividades desarrolladas:

1. **16 gigantografías instaladas** de la marca Bogotá en atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad.
2. **Jardín Botánico José Celestino Mutis.** Intervención de las dos Malocas, construcción de la cubierta del biodiversario, estudios y diseños del Centro de Atención al Visitante – CAV y consultoría en los diseños de accesibilidad dentro del Jardín Botánico. Construcción del Centro de Atención a Visitantes – CAV. 95% de ejecución física. (pendiente recepción de CAV y liquidación).
3. **Parque Arqueológico Hacienda el Carmen:** (USMECA) Estudios y diseños para el Parque Arqueológico de Usme como atractivo patrimonial de la ciudad e instalación de un tótem, una gigantografía y tres módulos de arqueología.







**EL IDT
RINDE
CUENTAS**

**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





Conformación Consejos Locales de Turismo

- Proyección del decreto.
- Generación del decreto

Certificación y socialización de Bogotá como Destino Turístico Inteligente (DTI)

- Entrega de Segundo diagnóstico y Plan de Acción para Bogotá.
- Certificado de Bogotá como Destino Turístico Inteligente.
- Evento de socialización de Bogotá como DTI.



 EL IDT
RINDE
CUENTAS

Informe de
gestión

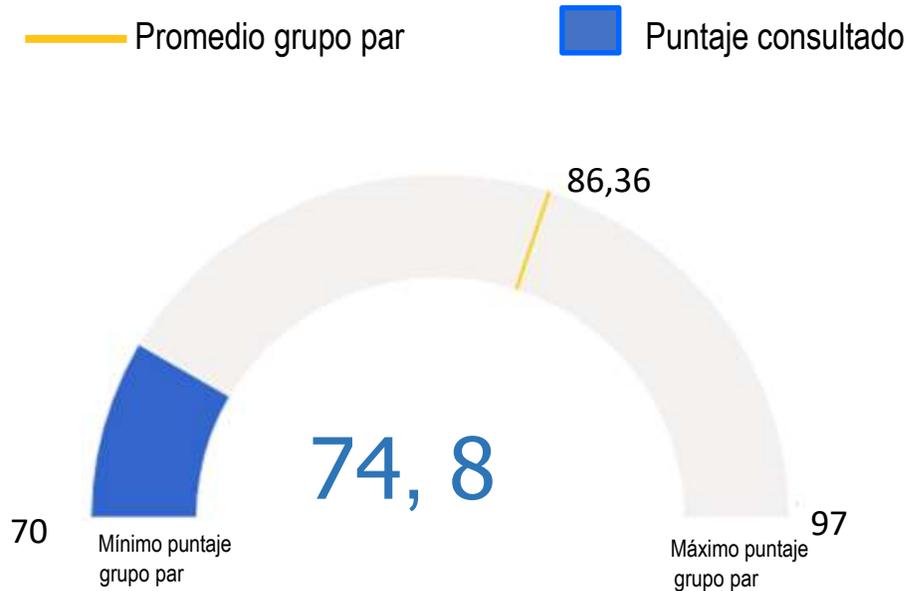


INSTITUTO DISTRAL DE
TURISMO



Resultados FURAG

Índice de Desempeño Institucional



Fuente: DAFP 2023

Nota 1: El promedio del grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo. Este valor sólo se visualiza cuando se filtra o consulta una sola entidad.

DIMENSIONES	Puntaje obtenido
D1. Talento Humano	63,4%
D2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	91,3%
D3. Gestión con Valores para Resultados	71,2%
D4 Evaluación de Resultados	77,2%
D5 Información y Comunicación	73,9%
D6. Gestión del Conocimiento	63,8%
D7. Control Interno	78,9%

Frente a los resultados obtenidos en el FURAG para la vigencia 2022, la Dimensión mejor evaluada fue Direccionamiento Estratégico y Planeación (91,3%). Sin embargo se observa que las Dimensiones que presentaron los resultados más bajos son: Talento Humano (63,4%), Gestión del Conocimiento (63,8%), Gestión con Valores para Resultados (71,2%) y la Dimensión de Información y Comunicación (73,9%).



7 Video preguntas – Sub. De Inteligencia y gestión TI
7.1 Logros Sub. De Inteligencia y gestión TI

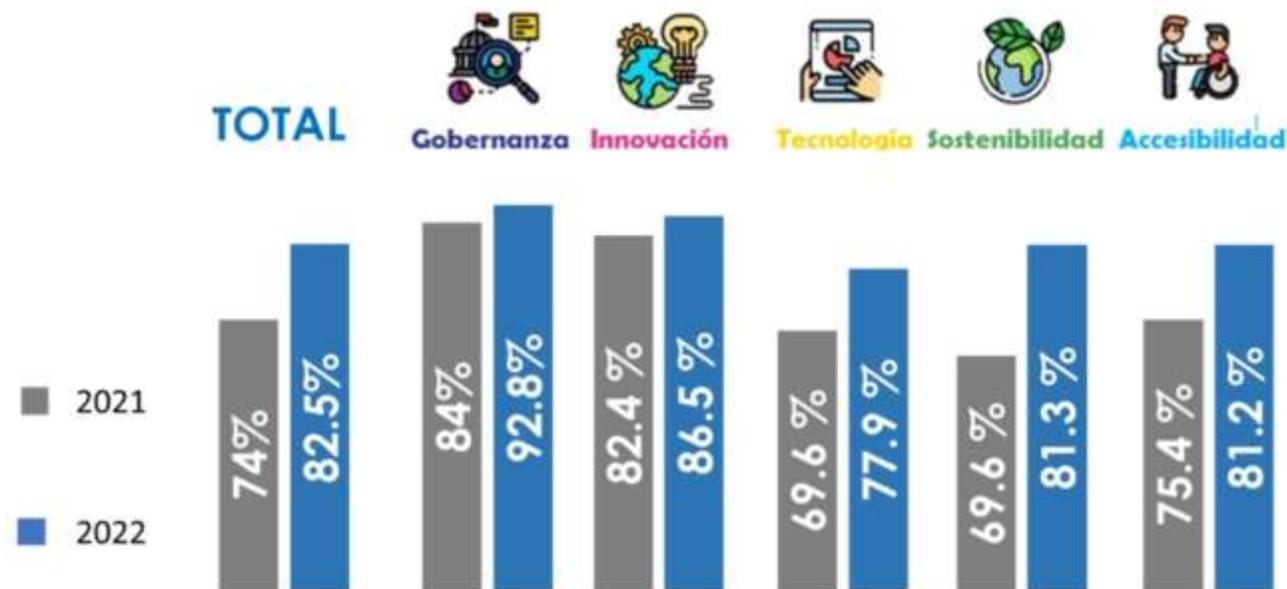
7.1 Logros Sub. De Inteligencia y gestión TI

Destino Turísticos Inteligente - DTI

En 2021, se inició la implementación de **la estrategia Destino Turístico Inteligente- DTI** como modelo de gestión de destino. Para ello se llevó a cabo un diagnóstico que permitió la identificación de oportunidades de mejora en las dimensiones de: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

A través de la implementación del plan de acción, se han adelantado acciones que han permitido alcanzar un **cumplimiento del 82,5 %** de los requisitos, lo cual **certifica a la ciudad** como un Destino Turístico Inteligente.

Implementación modelo de gestión DTI - SEGITTUR



SEGITTUR: Sociedad mercantil estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas

7.1 Logros Sub. De Inteligencia y gestión TI

Observatorio de Turismo



Institucionalización del Observatorio bajo el Acuerdo 803 de 2021, esto permitió:

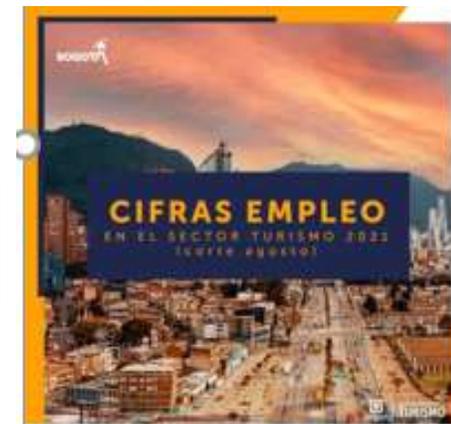
1. Fortalecimiento en el desarrollo de producción estadística
2. +74 documentos de resultados: estudios, investigaciones, mediciones, boletines e informes.
3. Obtención de financiamiento y apoyo
4. Pertenecer a Red de Observatorios Distritales.
5. Pertenecer a redes de observatorio sostenibles internacionales

Investigación Viajeros en Bogotá

Estudios del sector turismo

Boletín datos y cifras turísticas de Bogotá

Mapas digitales

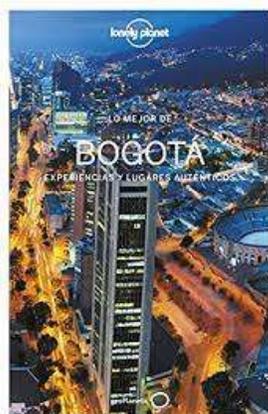




8 Video preguntas – Sub. De Mercadeo
8.1 Logros Sub. De Mercadeo

8.1 Logros Sub. De Mercadeo

Herramientas Digitales de Mercadeo



Plan Bogotá

12.404

Personas que han hecho reservas por la plataforma

Newsletter:

21.685

Personas impactadas



Nuevos usuarios en la página web

597.763

Nuevos usuarios

Pauta en medios digitales:

1.528.019

Personas impactadas

Redes Sociales:

101.913

Nuevos usuarios

Acciones y eventos:

173.250

Personas impactadas

En esta época de sueños y propósitos, pide tu deseo de viajar en el 2023 a Bogotá.

Planea tu viaje en www.BogotaDC.travel



8.1 Logros Sub. De Mercadeo

Estrategia de Mercadeo



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Actividades desarrolladas:

2020

1. ATTA Adventure Week 2021

2021

1. XII Congreso de la Asociación de Planetarios de América del Sur 2021- APAS
2. MOVE 2021 (6th International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism)
3. International Slow Pitch Softball - ISPS 2022
4. ISTO AMÉRICAS (2022)
5. SATW (Society of American Travel Writers) (2022)

2022

1. 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering – ISCME 2023
2. Congreso nacional de Agencias de viajes y turismo ANATO 2022

2023

1. Global Summit on Community Philanthropy 2023.

8.1 Logros Sub. De Mercadeo

Estrategia de Mercadeo



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Actividades desarrolladas:

Atención en Puntos de
información Turística -PIT

163.126
Consultas

Atención en Pedestales

196.591
Personas

1.852 Recorridos
Turísticos

20.746
Personas

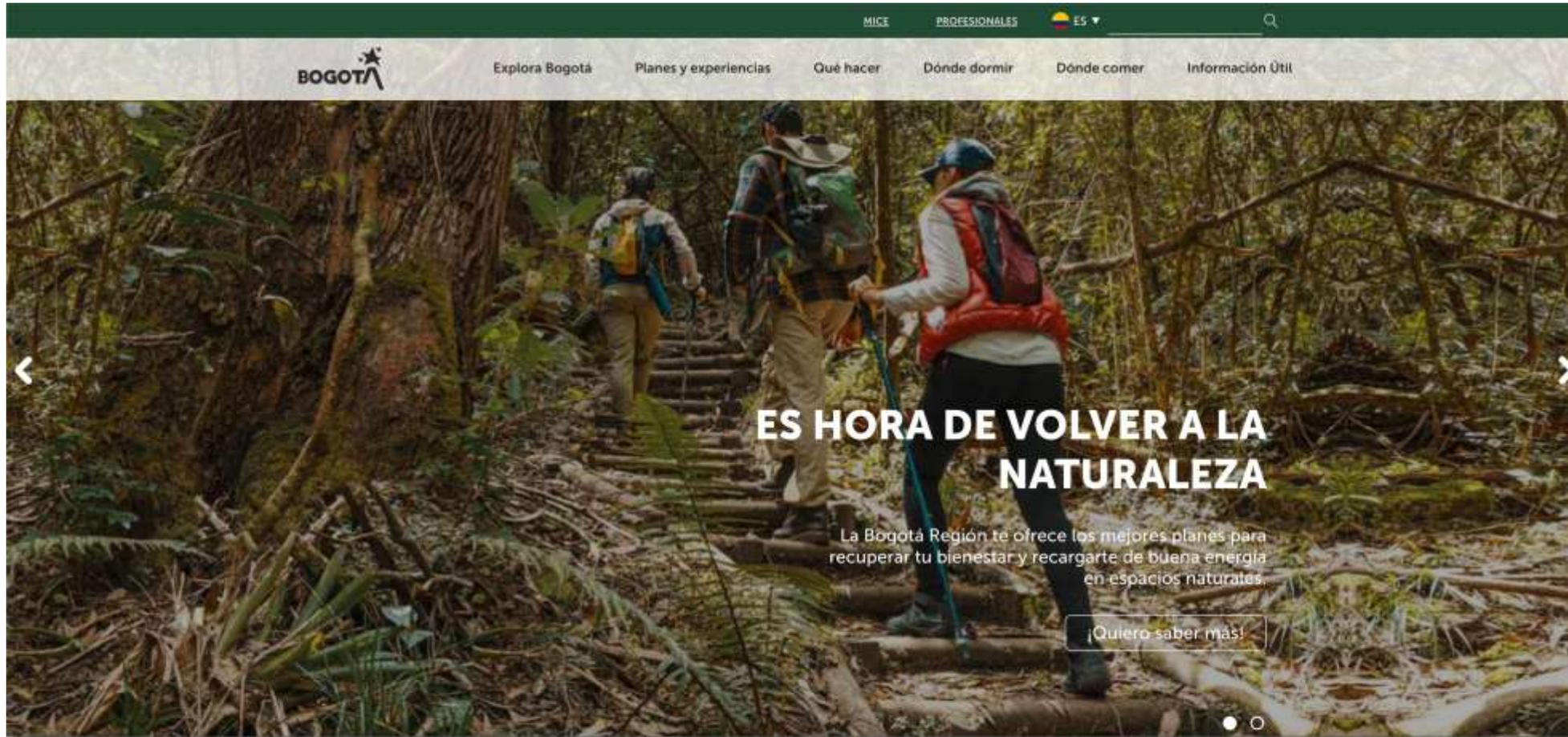
Visualizaciones de
recorridos virtuales

206.086

www.idt.gov.co

8.1 Logros Sub. De Mercadeo

Portal único de turismo



BOGOTÁ POR ZONAS



9 Video preguntas – Sub. De Planeación - FONDETUR
9.1 Logros Sub. De Planeación - FONDETUR



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



FONDETUR

Logros

2020 - 2021
Creación de
FONDETUR



2021 Primer
Plan distrital de
Estímulos
para el turismo

2021 a 2023

21 Convocatorias
ejecutadas



Más de
\$ 4.400 millones
otorgados en
estímulos
2021 a 2023

2021 a 2023



Más de **900**
beneficiarios
19 localidades



2021 a 2023
Más de **200**
personas
capacitadas



Mirachuelo Ecoambiental

CONVOCATORIAS FONDETUR





10. Preguntas y respuestas

11. Cierre



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

