

[illegible]

9	M4-7704 - Construye el 100% de la infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.	Construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.	Sumatoria de avance de cada uno de los hitos de la intervención de los atractivos turísticos, hasta completar la unidad y los 3 intervenciones	Acumulado	99.00%	99.00%	100.00%	100%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso, se observa que se adelantó el 100% de avance de cumplimiento de cada actividad definida en los productos durante la vigencia 2023 así (EJECUTADO/ PROGRAMADO) BIEN: 1/1 AGOSTO 2/2 De acuerdo a lo anterior, se observa que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1BLJA1H6u5uYf8pMFG2Y3aDLE9Yp-qdV-e_3n4
10	M4-7705 - Implementa el 100% de la señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá.	Implementación de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá.	Sumatoria de avance de cada uno de los hitos de cada corredor hasta completar la unidad y los 3 corredores turísticos.	Acumulado	95.00%	95.00%	100.00%	100%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso, se observa que se adelantó el 100% de avance de cumplimiento de cada actividad definida en las actividades y productos del plan operativo anual durante la vigencia 2023 así (EJECUTADO/ PROGRAMADO) FEBRERO: 1/1 ABRIL: 2/2 A continuación, se relacionan los corredores turísticos en los que se ha implementado señalización turística durante el 2023: *Corredor Turístico de Naturaleza (2023) *Corredor Turístico Patrimonial de San Cristóbal (2023) *Corredor Turístico Arte Urbano (2023) De acuerdo a lo anterior, se observa que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1m1u5KXhN8t9Cqg8dP5u6v33YVv0Lup-qdV-e_3n4
11	M4-7706 - Implementa el 100% de la señalización turística para promover los productos turísticos de Bogotá.	Implementación de señalización turística para productos turísticos implementados por el D2 en Bogotá.	% de ejecución de la lista definida para señalar los productos turísticos implementados anualmente	Constante	100.00%	100.00%	100.00%	100%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso, se observa que se adelantó el 100% de avance de cumplimiento de cada actividad definida en las actividades y productos del plan operativo anual durante la vigencia 2023 así (EJECUTADO/ PROGRAMADO) FEBRERO: 1/1 Se observa que se adelantaron las actividades de implementación de señalización turística para el producto turístico de naturaleza en las localidades de Santa Fe, Suba, Ciudad Bolívar y Usme, permitiendo pasar a trabajar y valorar el tour de senderos naturales, vía experiencias de ecoturismo, agricultura, actividades de educación ambiental, orfitería, senderismo, agroturismo, turismo de bienestar, entre otros. Asimismo, se amplió la oferta turística que ofrecen los atractivos turísticos de la ciudad y para quienes son amantes de la naturaleza, con la instalación de 12 señales direccionales. De acuerdo a lo anterior, se observa que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1CG0vH0wqg3hiv4y5p5hvdMqgM7gD8up-qdV-e_3n4
12	M4-7707 - Mantiene el 100% de la señalización turística para promover los productos turísticos de Bogotá.	Mantenimiento de la señalización turística ubicada en Bogotá.	# de señales turísticas con actividades de mantenimiento realizadas / # de señales turísticas ubicadas para mantenimiento: 100	Constante	100.00%	100.00%	100.00%	98%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso, se observa que se adelantó el 100% de avance de cumplimiento de cada actividad definida en las actividades y productos del plan operativo anual durante la vigencia 2023 así (EJECUTADO/ PROGRAMADO) FEBRERO: 1/1 ABRIL: 1/1 SEPTIEMBRE: 1/1 OCTUBRE: 1/1 NOVIEMBRE: 1/1 De acuerdo a lo anterior, se observa que el proceso cumplió con la meta al finalizar la vigencia, no obstante, no se llevó a cabo de acuerdo a lo programado para cada uno de los meses. Por lo anterior su porcentaje de cumplimiento es del 98%. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1g4tE-WDv-AUA5t5b6t2Hw6u5uYf8pMFG2Y3aDLE9Yp-qdV-e_3n4
13	M4-500 - Implementa el 100% el modelo de gestión turística local.	Modelo de gestión turística local implementados	Avance en las actividades ejecutadas para la implementación de modelos de gestión turística en las localidades de Bogotá/ Actividades programadas para la implementación de modelos de gestión turística en las localidades de Bogotá.	Acumulado	100.00%	100.00%	100%	100%	Al verificar las evidencias aportadas por el proceso, se observa que se adelantó el 100% de avance de cumplimiento de cada actividad definida en las hitos programados durante la vigencia 2023 así (EJECUTADO/ PROGRAMADO) BIEN: 3/3 ABRIL: 4/4 BIEN: 4/4 AGOSTO: 3/3 NOVIEMBRE: 2/2 DICIEMBRE: 8/8 Se observa el cumplimiento de este compromiso frente a las actividades para la implementación de modelos de gestión turística en las localidades de Bogotá. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1u8-v8f45QvUaD73vz427ouu5b6t2Hw6u5uYf8pMFG2Y3aDLE9Yp-qdV-e_3n4

Fecha: 31 de Enero del 2024
Elaboró: Santiago Aviles Huertas, Profesional Contratista, Asesoría de Control Interno
Aprobó: Gilberto Suarez Fajardo, Asesor Control Interno