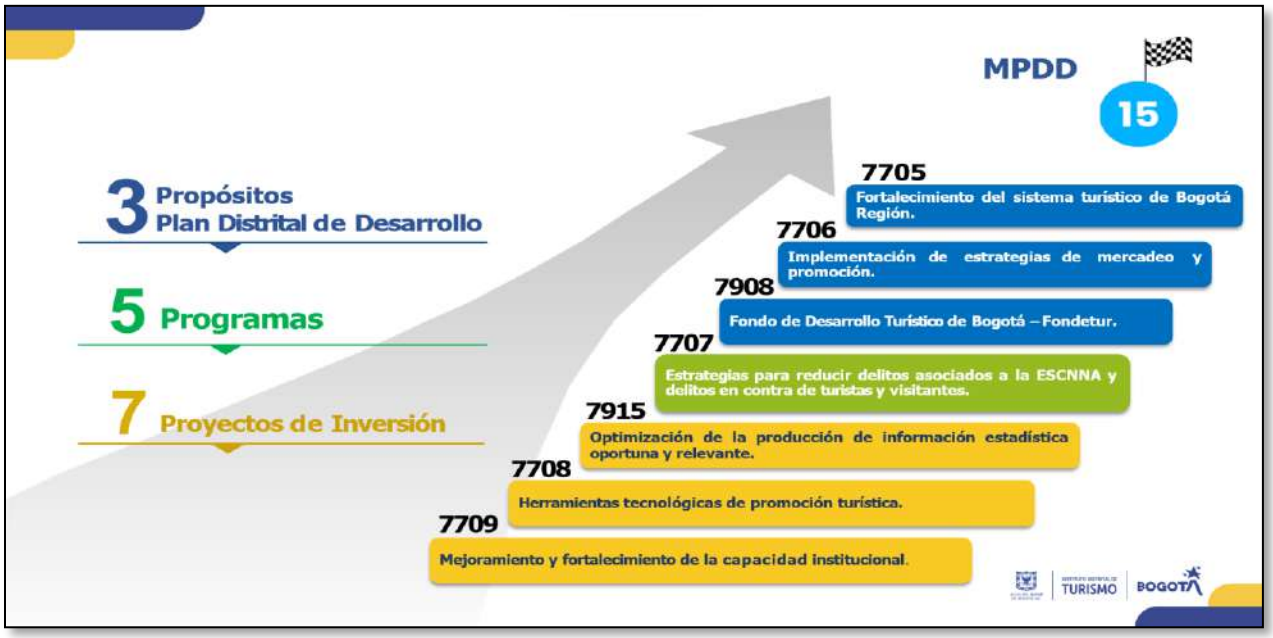
1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo es una entidad pública del orden distrital con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, creado mediante Acuerdo 275 del 2007 con dos propósitos: i) estimular el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción de la actividad turística y ii) promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

En el marco del Plan de Desarrollo 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI", adoptado mediante decreto 761 del 11 de junio del 2020, el Instituto Distrital de Turismo ejecuta siete (7) proyectos de inversión, asociados a 5 programas y 3 propósitos del Plan de Desarrollo así:



A continuación, se presenta el balance de ejecución a 31 de diciembre del 2023:

<u>I. Proyecto 7705 "Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá"</u>

HORIZONTE DEL PROYECTO: 2020-2024

El proyecto de inversión *7705-Fortalecimiento del Sistema Turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá*, se encuentra

enmarcado dentro del Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2020-2024 "*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*", así:

Propósito: "1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política".

Logro de ciudad: "12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial".

Estrategia: "2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza".

Programa: "26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar".

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

Objetivo General: Fortalecer el sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector.

Objetivos específicos directos:

a. Consolidar el sector turismo como motor de desarrollo económico y social, mejorando la capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo en Bogotá a nivel local y regional.
b. Consolidar zonas de interés turístico y corredores inteligentes turísticos a través del fortalecimiento en la interrelación entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo en Bogotá Región.

Objetivos específicos indirectos:

a. Formular la Política Distrital de Turismo.
b. Implementar un programa de sostenibilidad con énfasis en bioseguridad.
c. Implementar señalización en tres corredores turísticos.
d. Construir o intervenir tres atractivos turísticos.
e. Implementar seis productos turísticos, de los cuales tres sean de alcance regional.
f. Implementar cuatro estrategias de cultura y responsabilidad turística.

ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Presupuesto programado	$2.389.000.000	$10.011.196.885	$9.304.256.000	$3.358.008.000	$3.180.000.000	$ 28.242.460.885
Presupuesto Ejecutado*	$2.384.902.741	$ 9.769.335.686	$8.647.209.544	$3.357.951.705	$ -	$ 24.159.399.676

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2023

METAS

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 5 metas Plan de Desarrollo y 10 metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo "*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*", así:

Propósito	1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.
Logro de ciudad	12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso cf y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial
Programa estratégico	2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza
Programa	26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar.

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación.	1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación.
Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad.
	3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.
Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.
	5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.
	6. Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.
Construir o intervenir en infraestructura al menos 3 atractivos turísticos	13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.

Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad	10. Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad
	11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.
	12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.

EJECUCIÓN METAS PLAN DE DESARROLLO

META 188. Actualizar la política distrital de turismo

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 188. Actualizar la política distrital de turismo	100%	100%	100%	100%	100%

* Meta cumplida

La meta Plan de Desarrollo "Actualizar la política distrital de turismo", se ejecuta a través de la meta 1 del proyecto de inversión 7705 "Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación". Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

El 30 de marzo de 2023, durante la primera sesión ordinaria de CONPES para la vigencia, se aprobó la Política Pública Distrital de Turismo, con lo cual se cerró exitosamente al proceso de formulación de Políticas Públicas del Distrito y se dio inicio formal a su proceso de implementación.

META 195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	120	120	100%	501	98%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

La meta Plan de Desarrollo *"Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad*", se ejecuta a través de la meta 2 del proyecto de inversión 7705 *"Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad"*. Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

META 192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	1,8	2,0	111%	5,8	97%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

La meta Plan de Desarrollo "Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional", se ejecuta a través de la meta 4 del proyecto de inversión 7705 "Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional", cuyos avances se presentan más adelante.

A continuación, se relacionan los productos turísticos implementados durante el cuatrienio:

- Producto Ruta Leyenda El Dorado – Regional
- Producto de Turismo Rural
- Producto de Turismo de Bienestar – Regional

- Producto Turístico LGBTI
- Producto de Biciturismo – Regional

Adicionalmente, el producto turístico Urbano se encuentra en proceso de lanzamiento y entrega a la Subdirección de Mercadeo, y el producto Gastronómico cuenta con la fase diseño culminada.

META 189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos	0,6	0,6	100%	3,0	100%

* Meta cumplida

La meta Plan de Desarrollo "Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos", se ejecuta a través de la meta 13 del proyecto de inversión 7705 "Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos", cuyos avances se presentan más adelante.

A continuación, se relacionan los atractivos turísticos construidos o intervenidos durante el cuatrienio, reportados en el cumplimiento de la meta:

- Gigantografías Marca Ciudad (2021 – 2022)
- Jardín Botánico de Bogotá (2022 – 2023). Ver más adelante en la meta 13 del proyecto de inversión.
- Parque Arqueológico Hacienda El Carmen (2023). Ver más adelante en la meta 13 del proyecto de inversión.

META 193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad turísticos	1,65	1,65	100%	2,85	95%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

La meta Plan de Desarrollo "Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad", se ejecuta a través de la meta 10 del proyecto de inversión 7705 "Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad". Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

A continuación, se relacionan los corredores turísticos en los que se ha implementado señalización turística durante el cuatrienio, reportados en el cumplimiento de la meta:

- Corredor Turístico de Naturaleza (2023) - Ver más adelante en la meta 10 del proyecto de inversión.
- Corredor Turístico Patrimonial de San Cristóbal (2023) - Ver más adelante en la meta 10 del proyecto de inversión.
- Corredor turístico Arte Urbano (2023) - Ver más adelante en la meta 10 del proyecto de inversión.

EJECUCIÓN METAS PROYECTO DE INVERSIÓN

META 1. Actualizar la política distrital de turismo

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 188. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	100%	100%	100%	100%	100%

* Meta cumplida

En el marco de la meta 1. *"Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación",* entre las vigencias 2020 y 2021, se adelantó el rediseño de la fase de agenda pública, tomando en consideración las recomendaciones del CONPES distrital y atendiendo a la nueva realidad del turismo en el marco de la pandemia por COVID 19; así como el fortalecimiento de capacidades del IDT para la formulación de políticas de turismo.

Adicionalmente, se llevó a cabo el diseño e implementación de la primera fase del esquema de participación para la formulación de la política, con 36 eventos y más de 700 participantes de sectores, poblaciones y territorios; resultado de la cual se desarrolló el diagnóstico integral del sistema distrital de turismo, como base para la definición de los lineamientos de la política pública de turismo. El documento Diagnóstico e identificación de factores estratégicos de la Política Pública Distrital de Turismo "Bogotá destino Turístico Inteligente y Sostenible", fue radicado al CONPES Distrital el 3 de mayo de 2022, el cual cuenta con concepto técnico favorable emitido el 05 de julio de 2022 por parte de la Secretaría Distrital de Planeación, en calidad de Secretaría Técnica del CONPES D.C.

Con el fin de profundizar la transversalización de los enfoques diferenciales en el marco del documento de política y plan de acción de la Política Pública de Turismo, en la vigencia 2022 se adelantaron 5 eventos

con la participación de personas de representantes de Ciudad Bolívar Rural, el Verjón, personas con discapacidad, sectores LGBTI, y Usme Rural.

Con base en esta información y, en el trabajo articulado con las entidades que lideran los sectores que aportan a la Política Distrital de Turismo, en el tercer trimestre de 2022, se logró la estructuración del documento CONPES que contiene los elementos centrales de la política, tanto en sus aspectos de problematización como los programáticos. Así mismo, se adelantó el diseño de la primera versión del Plan de Acción Interinstitucional de la política, que contiene la información técnica detallada de 20 indicadores de resultado y 50 indicadores de producto.

Gracias a lo anterior, el día 13 de diciembre de 2022 se remitió el oficio 2022EE2135 del Instituto Distrital de Turismo, a través del cual se realizó la entrega de los documentos de la Política Pública Distrital de Turismo y sus respectivos anexos, para su estudio por parte del CONPES Distrital. El 16 de diciembre de 2022 se realizó la sesión de pre-CONPES, en la cual la secretaría técnica del CONPES Distrital emitió concepto favorable.

Para la vigencia 2023, durante el mes de febrero se realizaron seis procesos de socialización de la Política en el marco de los recorridos de apropiación de ciudad, con la asistencia de empresas de taxis, grupos de guías, entre otros.

El 30 de marzo de 2023, durante la primera sesión ordinaria de CONPES para la vigencia, se aprobó la Política Pública Distrital de Turismo, con lo cual se cerró exitosamente al proceso de formulación de Políticas Públicas del Distrito y se dio inicio formal a su proceso de implementación. El documento CONPES y el Plan de Acción, se publicaron el 12 de mayo de 2023 en el diario oficial del Distrito, con la siguiente información: año 57, número 7717, pp 1-131. La inversión total de la Política asciende a $141.878.000.000 en los 11 años de implementación, con la participación de 25 entidades pertenecientes a 14 sectores de la Administración Distrital:

- Sector Desarrollo Económico: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Instituto para la Economía Social, Instituto Distrital de Turismo
- Sector Gobierno: Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, Secretaría Distrital de Gobierno.
- Sector Cultura Recreación y Deporte: Secretaría de cultura Recreación y Deporte, Instituto Distrital de Patrimonio Histórico.
- Sector Educación: Secretaría de Educación del Distrito, Instituto Distrital para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico.
- Sector Movilidad: Secretaría Distrital de Movilidad, Transmilenio.
- Sector Hábitat: Secretaría de Hábitat, Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá
- Sector Gestión Pública: Alta Consejería TIC, Secretaría General
- Sector Hacienda: Catastro Distrital
- Sector Ambiente: Secretaría Distrital de Ambiente, Jardín Botánico de Bogotá
- Planeación: Secretaría Distrital de Planeación

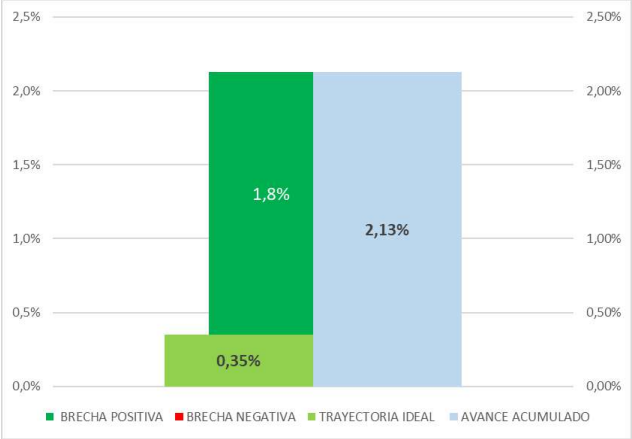
- Sector Seguridad, Convivencia y Justicia: Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia
- Sector salud: Secretaría Distrital de Salud
- Sector Mujer: Secretaría de la Mujer
- Sector Integración Social: Secretaría Distrital de Integración Social

Posterior a esta aprobación, se realizó una serie de socializaciones en distintas localidades de Bogotá, como parte del esquema de participación diseñado para que los distintos sectores, territorios y poblaciones, tengan conocimiento sobre el principal instrumento de planeación del sector. Es así, como se adelantó la socialización de la política en las localidades de Ciudad Bolívar, Suba, Rafael Uribe Uribe, Kennedy, Usme urbano y rural, Los Mártires, Santa Fe, Barrios Unidos, Fontibón, Engativá, La Candelaria, Chapinero, Teusaquillo, San Cristóbal, Usaquén, Tunjuelito, Bosa y Puente Aranda, con la participación aproximada de 300 personas.

Como resultado de estas sesiones se destaca la difusión de la estructura programática de la política, la aclaración de dudas respecto al alcance de este instrumento de planeación, la articulación con el Plan de Ordenamiento Territorial, entre otros. En estas sesiones se identificó como principal tema de interés por parte de los participantes, la constitución de los Consejos Consultivos Locales de Turismo, los cuales están enfocados a fortalecer los procesos de participación ciudadana a través de instancias formales de participación.

Sesiones de socialización de la Política Distrital de Turismo

En lo relacionado con el seguimiento de la Política, se realizó el primer informe para el periodo abril a junio de 2023, el cual mostró un avance global de 2,13% (1,8 puntos porcentuales adicionales a la trayectoria ideal).



Fuente: (SDP, 2023)

Frente al seguimiento del periodo julio-octubre, se entregó la matriz de seguimiento y se está a la espera de iniciar las mesas técnicas para la revisión junto a la Secretaría Distrital de Planeación.

Finalmente, cabe señalar que el equipo de Política Pública apoyó la implementación de los productos "Estrategia de planificación metropolitana del turismo" y "Planes de gestión turística local". Igualmente, lideró la estructuración de tres documentos base (análisis de impacto normativo, memoria justificativa, texto de Decreto) para la constitución de los Consejos Consultivos Locales de Turismo y otros tres documentos (bases planificación metropolitana de turismo, bases turismo rural, bases Corredores Inteligentes de Turismo) insumo para la construcción de un documento técnico de soporte que permita normar el Sistema Distrital de Turismo, de acuerdo a lo contemplado en el Decreto 555 de 2021.

META 2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	120	120	100%	501	98%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

En 2023, se logró la **incorporación de 120 prestadores** de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, en sus líneas de Economía Circular del Vidrio y Círculo Capital de Calidad Turística.

ECONOMÍA CIRCULAR DEL VIDRIO

Economía Circular

En la vigencia 2023, a través del Convenio 248 del 2023 se aunaron esfuerzos con el Museo del Vidrio de Bogotá para ejecutar estrategias de economía circular de vidrio del sector turístico, a través de la incorporación de 70 empresas vinculadas al sector turismo, incluyendo guías profesionales de turismo, en los procesos de reutilización, transformación y reconocimiento de material reutilizable.

A través de este proyecto, se adelantó la identificación de actores de la cadena de valor del turismo interesados en vincularse al proceso de economía circular, y se adelantó la capacitación y asistencia técnica para la implementación de procesos adecuados de separación en la fuente. Por otro lado, se seleccionó a un proveedor ambiental, quien a través del establecimiento de 3 rutas de recolección; adelantó la recuperación del material reciclable generado por las 70 empresas vinculadas a la iniciativa.

El vidrio recuperado a través de este proceso, fue objeto de transformación por parte del Museo del Vidrio de Bogotá, en un portafolio de 24 productos de reutilización en corte frío y 54 de transformación en Caliente, para un total de 76 productos, objeto de compra y exhibición por parte de los empresarios vinculados al proceso.

El 23 de noviembre del 2023, se realizó el evento de finalización del proceso, en el cual se premió la participación activa de 19 personas, 2 empresarios y un guía de turismo.

CIRCULO CAPITAL DE CALIDAD TURÍSTICA - ALTURA

Para mejorar los niveles de calidad en el turismo de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo creó el Sistema Distrital de Calidad Turística, primero y único en su tipo en Colombia, el cual busca apoyar al talento humano del sector a cualificar su experiencia y conocimiento, así como a las empresas a mejorar continuamente aumentando sus niveles de competitividad, rentabilidad, posicionamiento y satisfacción que permiten mejorar la calidad del sector a través de tres procesos asincrónicos e independientes: 1.implementación y distinción de buenas prácticas, 2. implementación y distinción de estándares y 3. modelo de excelencia "Premio Distrital a la Calidad Turística" que permiten incorporar en el ADN de las empresas la calidad integral, lo que incluye la gobernanza, sostenibilidad, inclusión, innovación, tecnología y seguridad.

El Sistema Distrital de Calidad Turística de Bogotá, se ha denominado Círculo Capital de Calidad Turística - Altura, y articula la gestión del IDT para conformar un conjunto de herramientas que permiten mejorar los niveles de calidad de los servicios turísticos, por medio de la implementación y distinción de buenas prácticas en la gestión empresarial en aspectos como gobernanza, seguridad, innovación, tecnología, sostenibilidad e inclusión, considerando el tamaño y las capacidades técnicas, financieras y operativas de los empresarios, fomentando la mejora continua hacia la gestión integral y su preparación para abordar procesos de certificación sobre estándares que mejoren su posicionamiento en el mercado.

Durante 2021 se realizó el diseño del sistema para lo cual se realizaron 4 mesas de trabajo "Hablemos de Calidad en Turismo", a través de las cuales se validó la propuesta del sistema con gremios, academia, empresarios y comunidad IDT.

El diseño del sistema contempla un esquema de distintivos, con el cual se reconocen los niveles de calidad de los empresarios participantes (Prestadores de servicios turísticos, actores conexos, atractivos turísticos). Se trata de 5 distintivos de niveles (bronce, plata, oro, diamante, platino), 7 de buenas prácticas (gestión empresarial, gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad, seguridad); igualmente, una marca de certificación (gestión integral inteligente) y un distintivo a la excelencia turística (Premio Distrital de Calidad Turística).

El Círculo Capital de Calidad Turística promueve la aplicación de buenas prácticas con enfoque a mejorar la satisfacción del cliente y de otras partes interesadas considerando siete ejes temáticos: gobernanza, gestión empresarial, sostenibilidad, innovación, tecnología, accesibilidad y seguridad, los cuales están alineados con estándares nacionales e internacionales facilitando posteriormente los procesos de certificación y el cumplimiento de aspectos legales.

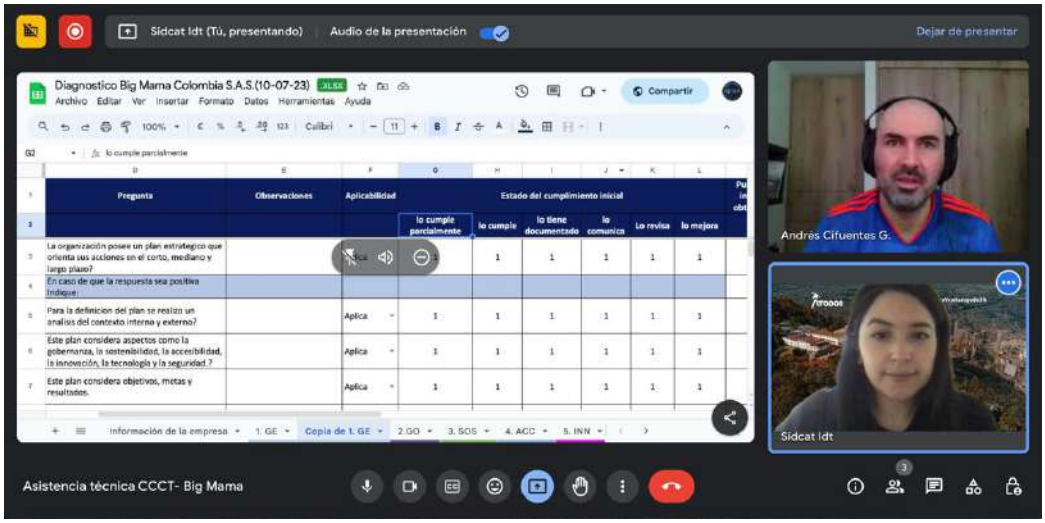
Cada eje temático es reconocido a través de un distintivo considerando 3 grados de avance y compromiso sobre la aplicación de las buenas prácticas que contiene de siguiente manera:

Grado 1. Toma de conciencia: la organización demuestra que reconoce la importancia de las buenas prácticas y toma acciones para su aplicación.

Grado 2: Planeación y documentación. La organización demuestra que reconoce la importancia de las buenas prácticas, las aplica parcialmente con documentación que lo demuestra y posee un plan para su cumplimiento.

Grado 3: Ejecución. La organización demuestra que reconoce la importancia de las buenas prácticas, se evidencia compromiso por los miembros de la organización y las aplica totalmente.

En la vigencia 2023, se dio continuidad a proceso de formación de la cohorte 1 derivada del piloto implementado en 2022, entre los que se encuentran establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencias de viajes, guías de turismo, y empresa de transporte. Así mismo, se inició con la formación de las cohortes 2 y 3 con 56 y 23 empresarios inscritos respectivamente; de manera que, a la fecha se cuenta con 102 beneficiarios del programa.



Reunión de asistencia técnica, eje de Gestión Empresarial

Durante el mes de julio del año 2023, se finalizó el proceso de capacitación asincrónica con las cohortes 1 y 2, dando por terminada la primera fase del proceso correspondiente a la capacitación de los 7 ejes; posteriormente, se remitió a los 79 empresarios de las 2 cohortes el formulario de diagnóstico con el fin de identificar las acciones a mejorar por cada organización para implementar las buenas prácticas de los ejes de Gestión Empresarial y Gobernanza; a partir del análisis realizado, durante los meses de septiembre y octubre, se generaron reuniones de asistencia técnica la construcción de planes de trabajo para la mejora, que derivaron al cumplimiento de los procesos y obtención de los distintivos de Gobernanza y Gestión empresarial por parte de 6 empresarios; de igual manera, se cuenta con 17 más que se encuentran en el grado 2. es decir, en el análisis de los ejes, en proceso de diagnóstico y ejecución del plan de acción para la obtención de dichos distintivos; por otro lado, 15 empresarios de los 79 ya poseen un certificado de Calidad que les permite tener un avance mayor y obtener el distintivo de Platino.

El día 27 de noviembre del año 2023, se llevó a cabo la Segunda Gala de Calidad Turística, en la cual se entregaron reconocimientos y distintivos a 28 empresarios de Circulo Capital de Calidad Turística; esta entrega se realizó para quienes cumplieron con los procesos de: "grado 1. Toma de conciencia" en los ejes de Sostenibilidad, Accesibilidad y Seguridad; empresarios que finalizaron los 3 grados (toma de conciencia, planeación y documentación, y ejecución) correspondientes a la implementación exitosa de las buenas prácticas de los ejes Gestión Empresarial y Gobernanza; por otro lado, se reconoció a los empresarios cuentan con un sello de calidad que lo demuestra su compromiso con la competitividad del sector y no se reconocieron en la primera gala realizada en el 2022.

Finalmente, con el fin de optimizar los procesos de capacitación del Círculo Capital de Calidad Turística, se desarrollaron los contenidos para la creación del curso virtual del Círculo Capital de Calidad Turística, en la plataforma Moodle "YoAprendoTurismo" del IDT, para lo cual se crearon 14 presentaciones, 8 videos y se ajustaron los 12 videos correspondientes a las sesiones realizadas anteriormente. Este curso permitirá la optimización del proceso, pasando de 1 y 2 años de ejecución de actividades de capacitación a 6 meses o menos (dependiendo de la autonomía y tiempo de los empresarios).

META 3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento	57	57	100%	471	97%

* Meta cumplida

En el marco de la meta 3. *"Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial",* se adelantó la capacitación de 57 empresas y organizaciones así: 17 a través del Taller de Storytelling para Guías Profesionales de Turismo, 40 con del Diplomado de Innovación y Participación Turística de Bogotá realizado en articulación con el Instituto Distrital de Participación Ciudadana – IDPAC. Adicionalmente, se logró la certificación de 12 personas mediante el curso de Dinamizadores Ambientales desarrollado con la Secretaria Distrital de Ambiente, y 15 el programa de formación para las mujeres de Ciudad Bolívar solicitado por la Asociación Cristiana de Jóvenes – ACJ.

Diplomado "Innovación y Participación Turística en Bogotá" desarrollando en articulación con el IDPAC

En 2023, se desarrolló el Diplomado *"Innovación y Participación Turística en Bogotá"* a través de un memorando de entendimiento entre el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal. El diplomado se desarrolló entre el 04 de agosto y el 03 de noviembre a través de tres módulos: Trabajo en equipo y nuevos liderazgos (módulo 1); Herramientas de la Innovación (módulo 2); y Agroecología (módulo 3), con una intensidad de 80 horas. Gracias a esta iniciativa, se logró la certificación de 40 personas de las cuales 20 son prestadores de servicios turísticos de la ciudad.

Taller de Storytelling para Guías Profesionales de Turismo

En agosto de 2023, se llevó a cabo el Taller de Storytelling "Los turistas buscan historias" dirigido a guías profesionales de turismo. Este taller, fue realizado con una duración de 8 horas, discriminadas en charlas virtuales y una sesión presencial en Monserrate; en el mismo, se contó con una participación de 23 guías profesionales de turismo, de los cuales 17 completaron la actividad entregando un video como trabajo final.

En este espacio de formación se trabajó sobre la importancia de estructurar guiones temáticos que enriquecieran las experiencias ofertadas a los visitantes, no solo a partir de datos históricos de los diferentes atractivos visitados, sino también se desarrollaran interacciones con las comunidades residentes de los mismos, logrando así, tener un diferenciador dentro de las experiencias ofertadas a los turistas y visitantes de la ciudad.

Dinamizadores Ambientales

En 2023, se adelantó el proceso anual de formación a Dinamizadores Ambientales, en articulación con la Secretaría Distrital de Ambiente, como compromiso de la Política Pública de Educación Ambiental. El proceso adelantado en la vigencia, se denominó "Formación Ambiental para el Turismo en Bogotá D.C." y tuvo de 18 horas duración las cuales se ejecutaron a través de 5 sesiones virtuales y 3 sesiones prácticas presenciales en las que se abordaron temas como la Estructura Ecológica Principal de Bogotá, la Biodiversidad del Distrito Capital, Bogotá Rural, el cambio climático e infraestructuras vegetadas. Las sesiones presenciales, se adelantaron en el Aula Ambiental Juan Rey, Reserva Distrital Humedal Santa María del Lago y como actividad de cierre se realizó una caminata ecológica en la zona rural de Pasquilla, Ciudad Bolívar.

Este proceso tuvo inicio con la convocatoria e inscripción en el mes de agosto contando con 83 inscritos y los espacios de formación iniciaron el 5 de septiembre; para el mes de octubre se llevó a cabo la última sesión, la cual dio fin al programa con doce (12) personas que culminaron a satisfacción el programa de formación.

Formalización

En 2023, se realizaron 18 asistencias técnicas con el propósito de informar y sensibilizar a los emprendimientos, prestadores de servicios turísticos y personas interesadas en los requisitos para operar de manera formal en el sector turístico, logrando sensibilizar a 211 personas en 14 localidades. Asimismo, durante la vigencia se realizó acompañamiento personalizado a 14 prestadores de servicios turísticos para la obtención de su Registro Nacional de Turismo - RNT.

Es así como, en 2023 gracias al acompañamiento en el proceso de formalización adelantado por el IDT, se adelantó la gestión de 13 RNT nuevos, de los cuales 9 son liderados por mujeres de la ciudad.

Convocatoria a iniciativas productivas sectores LGBTI a la Ruta de la Productividad del IDT

Para el mes de septiembre de la vigencia 2023, se realizó la convocatoria a iniciativas productivas a sectores LGBTI a la Ruta de la Productividad, en la cual se invitó al conversatorio virtual "Turismo, sector del desarrollo económico inclusivo" a realizarse el 19 de septiembre. Dicha convocatoria, se realizó a través de mailing a miembros de la comunidad LGBTI de la base de datos del equipo de Desarrollo Empresarial (Adjunta a las evidencias de la meta 3.3) el día 14 de septiembre; posteriormente, el 18 de septiembre se

realizó un mailing recordando la invitación al conversatorio y el día 19 de septiembre se reiteró nuevamente la realización de dicha actividad.

En total se realizaron tres (3) campañas de mailing, en las que se convocaron a un total de 88 personas miembros de la comunidad LGBTI, es importante mencionar que, a pesar del proceso de convocatoria realizado, al momento del evento, no se obtuvo la respuesta esperada debido a que ninguna persona se conectó.

META 4. Implementar el 100% al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.	98%	98%	100%	98%	98%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

Para la vigencia 2023 fueron priorizados los productos Cultural - Urbano y Gastronómico. Así mismo, la entrega del producto Biciturismo, que surtió la etapa de diseño y plan de acción para la implementación en el 2023, en este sentido, se presentan los siguientes avances:

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

Producto Turístico Cultural - Urbano

En el marco del diseño del producto turístico, de acuerdo a los documentos de caracterización del producto urbano cultural, se realizó la planeación del diseño en el formato establecido por la metodología de Producto.

Para el diseño de producto, el IDT se articuló con la Secretaría del Hábitat y la Alcaldía Local de San Cristóbal con el fin de aunar esfuerzos para los proyectos en torno al cable aéreo, cuyas intervenciones generan oportunidades para trabajar con la comunidad y un gran potencial para el turismo en esta zona.

Es así como, en 2023 se consolidan dos rutas de alto valor en la localidad de San Cristóbal en el marco del diseño de Producto Urbano Cultural; **La Ruta Patrimonial** la cual consta de 6 atractivos; Barrio Primero de Mayo, Velódromo, Conjunto Residencial Jesús María Marulanda, Parroquia San Cristóbal, Imprenta Distrital y el Museo del Vidrio y **la Ruta Graffiti** que consta de 11 murales, los cuales cuentan la historia de la comunidad y de la localidad a través del arte urbano:

Ruta Patrimonial / Validación Ruta Graffiti localidad San Cristóbal

Otras acciones adelantadas en el marco del producto turístico cultural fueron:

Archivo Nacional: después de las visitas de reconocimiento de este espacio, se articularon acciones con el equipo de Educación para el Turismo en aras de dar a conocer este atractivo turístico a través de los CAT.

Noche de museos - Mesa de Museos: se articularon acciones con la Mesa de Museos y la Subdirección de Mercadeo del IDT para adelantar acciones de promoción de esta iniciativa turística.

Por otro lado, la Noche de Museos de Bogotá es una acción de apoyo y acompañamiento a la actividad con la clara intención de establecer y posicionar la visita a los museos como una actividad para residentes y turistas.
Para esta actividad, desde el equipo de Producto del IDT se propuso la contratación de 6 guías profesionales de turismo quienes, ubicados en puntos estratégicos de las localidades de Santa Fe y la Candelaria, informar e invitar a los transeúntes a la oferta en el marco de la Noche de Museos, al igual que brindar información histórica, cultural y patrimonial de los lugares en torno a la ubicación.

Estás acciones la realizaron interpretando el papel de "voceador" (personajes históricos de la ciudad encargados de gritar las noticias y eventos importantes) por lo que para su contratación fue indispensable la preparación de la caracterización del personaje como también el alquiler del vestuario acorde.

Activación Noche de Museos.

Cementerio Central: La estrategia en Cementerio Central, en aras de la reactivación económica, fue planteada para resignificar el valor histórico y patrimonial del Cementerio mediante la personalización de algunos personajes relevantes de la historia nacional, dicha personalización fue realizada por guías profesionales de turismo en aras de reconocer su papel fundamental en la cadena de valor turístico. El guía contratado por el IDT, para esta estrategia, realizó la labor de coordinación de los recorridos, garantizando la óptima prestación del servicio, articulación entre el atractivo y los personajes y todas las demás acciones para asegurar el flujo continuo de los grupos.

Por último, es importante mencionar que esta estrategia, desde sus diferencias particulares, las se realizó con la intención de enaltecer y reconocer la labor fundamental del guía de turismo para la promoción y posicionamiento del turismo de la ciudad.

Recorrido Cementerio Central.

Hospital San Juan de Dios: Se diseñó y apoyó el desarrollo de recorridos turísticos en el Complejo Hospitalario San Juan de Dios en conjunto con el equipo de Plan Bogotá e IDPC. Dentro de los personajes establecidos para la estrategia se contó con la Monja, Fray Juan, Enfermera, Fray Pedro Pablo Villamor, Donante Colonial y una guía testimonial. Estos recorridos, estuvieron disponibles al público durante el mes

de octubre de 2023, impactando a un total de 432 personas por medio de 5 agencias operadoras con un valor de ventas estimado de $19.927.000.

PRODUCTO GASTRONÓMICO

Para el diseño del Producto de Turismo Gastronómico, se realizó la caracterización de establecimientos con el apoyo del equipo de gestión territorial, donde se identificaron 7 localidades para realizar el levantamiento de información, en la cuales se identificaron 5 experiencias de alto valor por cada una de ellas. Las zonas identificadas fueron:

La Candelaria (Zona C), Santa Fe (Macarena), Chapinero, (Zona G, Zona T, Distrito CH, Parque 93), Usaquén, Puente Aranda (Ciudad Montes), Fontibón (Modelia) y Barrios Unidos (Zona L).
De otra parte, el IDT apoyó el evento organizado por la Uniminuto de equidad y empoderamiento en el sector turístico y gastronómico donde se socializó la importancia de descubrir la cultura a través de la gastronomía. Se expusieron casos de éxito en el sector hotelero y gastronómico, un panel de mujeres con experiencias en la gastronomía y se debatieron los nuevos retos que está afrontando el mismo sector de acuerdo a los cambios generacionales, tecnológicos y demás.

Con estos insumos, se elaboró la ficha de producto turístico gastronómico donde se consolidó una guía gastronómica que responde a la necesidad del turista interesado en conocer la cocina del destino, los productos locales, las tradiciones, sus comunidades y en general todas las manifestaciones que se desarrollan en torno a la cultura y el patrimonio gastronómico.

Para seleccionar las localidades se tuvo en cuenta las categorías que se establecieron en el documento de caracterización, cada una de las cuales fue priorizada de acuerdo con su vocación turística. Como resultado se incluyeron en la ficha las siguientes localidades: La Candelaria, Santa Fe, Chapinero, Usaquén, Fontibón y Puente Aranda; consolidando así 31 experiencias gastronómicas.

Visita a restaurantes

Festival Días de Ajiaco Santafereño 2023

El "Festival Días de Ajiaco Santafereño 10 años", se enfoca en la exaltación festiva de un acontecimiento cultural de ciudad de 10 años de vigencia, virtud del empoderamiento de sus gestores. Contempla como estructura cinco momentos: 1) inscripción de los restaurantes participantes; 2) presentación y lanzamiento del Festival con la participación de los medios de comunicación; 3) motivación dirigida a los hogares y a los establecimientos gastronómicos bogotanos a que preparen, compartan y vendan el ajiaco, respectivamente; 4) desarrollo del festival propiamente dicho; y 5) entrega de la mención a los restaurantes participantes durante la semana del festival.

Festival Días de Ajiaco Santafereño 2023

El Festival Días de Ajiaco se llevó a cabo entre el 25 de noviembre y el 3 de diciembre de 2023 y contó con la participación de 41 restaurantes en las localidades de La Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Antonio Nariño, Suba y Barrios Unidos; 14 se de ellos, ubicados en las Plazas de Mercado Distritales de La Concordia, La Perseverancia, 20 de Julio, Kennedy y 12 de octubre, 3 restaurantes de hoteles y 24 restaurantes privados. Como resultado del festival, se registran más de 6.000 platos de Ajiaco vendidos por los restaurantes participantes.

En el orden internacional y paralelo al Festival Días de Ajiaco Santafereño, este delicioso plato que representa la identidad bogotana y sus tradiciones se posicionó en el puesto 29 dentro de las 50 sopas más deliciosas del mundo, según TasteAtlas una de las guías gastronómicas más reconocidas del mundo.

Bogotá Sabe a Centro 2023

Organizado por la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte - SCRD evento en cuyo comité organizador participa el IDT; el concurso desarrolló durante junio la fase de circulación de los platos por

parte de los diecinueve (19) participantes donde el público tuvo la oportunidad de probar y votar por las propuestas de su preferencia. Se recibieron 1907 votos a través de la plataforma de IDPAC.

Los jurados visitaron los establecimientos y escogieron los 10 platos finalistas, así: 1. Panceta Espléndida en Crema de Chontadura, Restaurante "Espléndido Bistró". 2. Pagamento, Restaurante "Museo de la Chica La Bendita Gastro-Gastrobar". 3. Deshojando, restaurante "Dos Gatos y Simone". 4. Reminiscencias de Santafé y Bogotá, restaurante "Hibrido Cafe-Galeria". 5. Folclor Ricasole, restaurante "Ricasole Picadas y Parrilladas". 6. Pan de Bono Estrella Frutal, restaurante "Pandeboni". 7. Mestizo criollo candelario, restaurante "Ana Luisa Postres Gourmet". 8. Fiambre de Tierra, restaurante "El Aquelarre". 9. Perseverancia, restaurante "Piazzolla Colombia Bistro". 10. Copetón Macarenudo, restaurante "Café Origami".

PRODUCTO BICITURISMO - REGIONAL

Con el fin de implementar acciones de promoción del Producto de Biciturismo diseñado en 2022, se realizó difusión en redes sociales de uno de los recorridos de los operadores que hacen parte de la Mesa de Biciturismo conformada por el IDT y que fue beneficiado de la Convocatoria Fondetur: **La Vuelta Bogotá Non Stop.**

Así mismo se hizo entrega de los documentos de Diseño de Producto Turístico de Bici a la Subdirección de Mercadeo, incluyendo la ficha de producto con los recorridos, los contenidos de cada uno y los operadores de biciturismo que integran la Mesa de Biciturismo de Bogotá.

En el marco de los 485 años de Bogotá que se celebra durante todo el mes de agosto; se realizó un piloto de operación en conjunto por parte de operadores de la Mesa de Biciturismo en el que se aprovecharon las rutas agroecológicas "De huerta en huerta" lideradas por el Jardín Botánico de Bogotá.

Piloto en bici "De huerta en huerta"

Como primer piloto, se logró el objetivo de operar el recorrido de cuatro huertas en las localidades de Teusaquillo y Engativá contando con aspectos técnicos de guianza especializada, carro taller, acompañamiento técnico mecánico de bicicletas, alquiler de bicicletas, con equipo de casco y póliza en caso de accidentes. La actividad fue operada por 5 agencias de bici quienes coordinaron las alianzas comerciales y de gestión con cada uno de los espacios presentados en la ruta, dan como resultado una participación de 10 agencias de viajes y 4 guías de turismo.

Otro evento de gran alcance liderado por el IDT fue la Rueda Vacacional y MICE de Bogotá RVMBO, en la que el Producto de Biciturismo participó con los empresarios vinculados como vendedores y compradores, y la realización de Fam Trips para agencias que no son de Bogotá.

Igualmente, se realizó la validación de la Ruta urbana imperdible entre las localidades de Chapinero y Usaquén con la participación de 13 Prestadores de Servicios Turísticos incluyendo hoteles, guías de turismo y agencias de viajes, quienes aportaron su conocimiento y retroalimentaron la actividad.

Finalmente, se participó en el espacio de construcción del Plan Especial de Salvaguardia liderado por el IDPC y la Mesa Intersectorial de la Bicicleta articulado por la Secretaría Distrital de Movilidad. El Plan de Salvaguardia es la herramienta por la cual se establecen acciones y estrategias para mantener y preservar la Cultura de uso de la Bici en Bogotá, dentro del proceso de Declaratoria en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial ante el Ministerio de Cultura. En esta iniciativa, el IDT manifiesta la conveniencia de su aporte en la línea 1. *Fortalecimiento organizativo y productivo* en la estrategia 3. *Bici-recorridos y apropiación territorial: turismo natural y cultural.*

PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA

En 2023, en el marco del convenio interadministrativo de Caminos Cerros Orientales y en coordinación con la Subdirección de Mercadeo se realizó la revisión de la estrategia de divulgación de los caminos que actualmente se encuentran en operación. Así mismo, con el Acueducto de Bogotá, se acordó revisar el plan

de acción para el lanzamiento de la estrategia de caminos en cerros orientales en el marco del Global Big Day.

Para el mes de junio, se participó en el foro sobre el proyecto de Ley 038 de 2022 "Por medio de la cual se promueve el turismo de aves como estrategia de conservación y desarrollo rural"; durante el evento se expusieron puntos claves desde la estrategia de aviturismo del Instituto Distrital de Turismo. El espacio contó además con panelistas del Viceministro de Turismo, Parques Nacionales y representantes de prestadores de servicios turísticos especializados en aviturismo.

En coordinación con el Viceministerio de Turismo se realizó el recorrido por el camino Serranía (el cual se aperturó en el marco del convenio Caminos Cerros Orientales) con la comisión INTECAP Guatemala (3 invitadas), generando la oportunidad de que organizaciones de turismo local fueran quienes se beneficiaran del proyecto, en este sentido, la organización Efecto Mariposa de Usaquén fue el operador de esta experiencia turística. Como resultado del ejercicio se evidenció el significado comunitario que tiene la actividad turística en nuestros Cerros Orientales.

De otra parte, el IDT se vinculó a la realización de la primera carrera de observación por los Cerros Orientales, actividad de 21 km por 4 senderos habilitados con una participación de 200 personas, dentro de las cuales se encontró la Alcaldesa Mayor de Bogotá, así como dos equipos en representación del IDT. El IDT aportó 20 trofeos hechos de retamo espinoso.

Primera carrera de observación por los Cerros Orientales

Por otro lado, se realizó el lanzamiento oficial de la estrategia de mercadeo para vincular a prestadores de servicios turísticos especializados en naturaleza a la operación de los Caminos de Cerros, en cumplimiento de acuerdos realizados con las entidades administradoras, en donde se establecieron cupos exclusivos en los que se garantizará la seguridad y el apoyo a la atención en primeros auxilios.

Actualmente la estrategia ha vinculado a 10 empresarios, que apartan cupo los días viernes, sábados y domingos (festivos) en los senderos Quebrada La Vieja, Guadalupe Aguanoso y Vicachá; y se han registrado por medio de la plataforma Plan Bogotá más de 300 personas con ventas superiores a los $13.000.000.

Para el conteo oficial realizado el 14 de octubre en el marco del Global Big Day, se realizó la logística en 3 caminos: Quebrada La Vieja, Guadalupe y Vicachá, en coordinación interinstitucional con la Secretaría Distrital de Ambiente, el Jardín Botánico de Bogotá, el Acueducto de Bogotá, la Policía de Turismo, y el Ejército Nacional. El evento contó con 50 participantes y se registraron 47 individuos en 4 listas. Desde el IDT se otorgaron 70 elementos para entregar como souvenirs a los diferentes participantes y se apoyó el desplazamiento de los participantes al sendero Chiguano en Guadalupe.

Rvmbo 2023

En el marco de Rvmbo 2023, se realizó un trabajo articulado entre la Subdirección de Desarrollo y Competitividad y la Subdirección de Mercadeo, para la coordinación de experiencias que demostraran el trabajo realizado desde las diferentes tipologías y la convocatoria de agencias de viajes interesadas en conocer y promover la nueva oferta de ciudad; logrando la participación de 24 agencias y 6 organizaciones de base beneficiadas, en tres (3) experiencias de inmersión con el propósito de dar a conocer la nueva oferta de turismo en Bogotá a posibles vendedores (agencias de viajes locales), aumentando la capacidad comercial de las organizaciones vinculadas a las diferentes estrategias del Instituto Distrital de Turismo.

Estas experiencias se llevaron a cabo los días 12 de septiembre en Bio Casa Colibrí, 13 de septiembre en una experiencia de naturaleza y cultura en Bici en la zona rural de Usme y Ciudad Bolívar; y 14 de

septiembre en una experiencia de bienestar y gastronomía auténtica y consciente en el sendero San Francisco Vicachá y en el restaurante Casa Galería.

PRODUCTO TURÍSTICO DE BIENESTAR - REGIONAL

De acuerdo con el procedimiento de Diseño de Producto Turístico establecido en la entidad, se desarrollaron los pasos establecidos en la metodología en la vigencia de 2022 y se completó con la entrega a la Subdirección de Mercadeo.

Una vez aprobado el plan de acción se realizaron las siguientes acciones de fortalecimiento:

- Presentación de la estrategia de Turismo Re y oportunidad de vinculación con las iniciativas de **Suba Turismo hacia las estrellas, Social Travellers, Café Amor Perfecto** y el **Hotel Embassy Suites**, acordando el envío de la información para validar las experiencias.
- Avance de articulación con **Mundo Natural** y su programa de Equinoterapia, donde se acordó el envío de la información para validación.
- Validación de **Kanaiwa Spa** con su experiencia de circuito hídrico y masaje relajante.
- Validación de **Runa Travel** con su experiencia de "Terapia de Bosque" en el Camino de Guadalupe Aguanoso.
- Validación de la **Terapia de Naturaleza** propuesta por la Granja Agroterapéutica San Luis, vinculada también a la Estrategia de Turismo Rural.

Adicionalmente, se realizó la coordinación y participación en la 15 versión del **Showroom Hotelero y Gastronómico de Cotelco Bogotá - Cundinamarca**, que para esta edición tuvo como tema principal: "Talento Humano: Inclusión, Tendencias y Retos para el Sector Turístico". El equipo de Producto coordinó

la participación de 10 iniciativas que han venido trabajando en los productos que lidera la entidad, incluyendo Turismo Re.

PRODUCTO TURÍSTICO RURAL

Con el propósito de fortalecer la estrategia "Bogotá un Destino Rural", en coordinación con el equipo de infraestructura y en el marco del contrato de señalización turística, se priorizaron las acciones para la señalización de este producto en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Suba. En este sentido, durante febrero y marzo de 2023 se realizaron socializaciones con empresarios de turismo en estas localidades para validar los contenidos de los paneles tipo A y tipo B.

En el marco del intercambio de experiencias entre el Viceministerio de Turismo e INTERCAP Guatemala, el Instituto Distrital de Turismo dio a conocer algunas de las experiencias turísticas rurales con 2 organizaciones vinculadas a la estrategia "Bogotá un Destino Rural", recibiendo a la comisión el 13 de junio, con las experiencias turísticas de tradición campesina y apicultura.

Organizaciones vinculadas a "Bogotá un Destino Rural"

En conjunto con los equipos de gestión territorial y producto turístico, se llevó a cabo la verificación primaria de la "**Ruta de la Miel**" en la localidad de Usme, actividad liderada por APIUSME, la cual beneficia directamente a 11 familias campesinas y a la organización de apicultores de la vereda los Arrayanes con un total de 4 fincas, en las cuales, además de la temática de apicultura, también se socializa la cultura campesina, la soberanía alimentaria y el contacto con la naturaleza. Al final se hizo una retroalimentación de lo observado desde el punto de vista técnico, generando un compromiso para el mes de septiembre con el fin de revisar los avances.

PRODUCTO RUTA LEYENDA EL DORADO - REGIONAL

El día 4 de abril se realizó la presentación de las narrativas del producto Ruta Leyenda El Dorado a referentes turísticos de Boyacá con el fin de orientarlos sobre los propósitos conceptuales del producto, que

les sirviera de herramienta para la construcción de nuevas experiencias en el Departamento asociadas con la ruta.

Posteriormente, se realizó una articulación con los representantes de la Secretaría de Turismo de Boyacá donde se abordaron las intenciones de nuevos municipios de hacer parte del producto RLD, para esto, desde el IDT, se orientó sobre las posibilidades de esa posible vinculación y se acordó una nueva reunión para facilitarles los criterios técnicos narrativos para sumar experiencias al producto RLD.

Igualmente, desde el equipo de Producto Turístico del IDT se socializó una ficha diseñada para que la Secretaría de Turismo de Boyacá realizará la validación y evaluación de las nuevas experiencias en torno al Producto RLD. Se aclara que dicha ficha fue construida para experiencias y no para atractivos. Para el caso de atractivos se sugirió usar la ficha del Viceministerio de Turismo.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo de Boyacá comentó la intención de crear con las iniciativas, guiones interpretativos para las nuevas experiencias y pide la opinión del IDT, desde el equipo de Producto se sugirió la creación de guiones narrativos. Para este propósito, el IDT compartió la ficha y el instructivo, así como, el guión narrativo de las 6 rutas de alto valor del producto RLD.

PRODUCTO TURÍSTICO ENFOCADO A LA MODALIDAD LGBTI

En 2023, se realizó una validación de distintas librerías como La Valija de Fuego y Garabato Libros, con el fin de conocer la oferta cultural con enfoque LGBTIQ+, así como los distintos eventos que tenían para cada público los fines de semana. Así mismo, se acompañaron diferentes eventos con enfoque LGBTIQ+ como la exposición “Virosis” de Carlos Motta en el Museo de Arte Moderno (MAMBO) y el Trans Art que fue realizado en el Museo Nacional.

En el marco del proceso de fortalecimiento de la Bogotá Diversa, se realizó una ruta de acción con Chicas Trans, complementaria a la formación en inglés con Amigos del Turismo, que cuenta con distintos niveles donde se podrán certificar en bilingüismo con el SENA.

De otra parte, el IDT brindó acompañamiento al Circulo Capital con el distintivo a la inclusión que tiene un enfoque diferencial hacia el sector social LGBTIQ+, del cual fue necesario socializar con Política Pública - Secretaría de Planeación y con la Cámara de comercio de la Diversidad, quienes tienen un sello característico que se llama Friendly Biz, del cual algunos criterios tienen relación con la norma que fue lanzada por el Circulo Capital.

Así mismo, el IDT apoyó el evento “Pride 2023” con la realización de algunos videos, invitando a la comunidad a hacer parte de la marcha distrital del 2 de julio y de “Yo Marcho Trans”. Se realizó acompañamiento y cubrimiento en toda la marcha central el 2 de julio por parte del equipo de IDT.

PRODUCTO TURÍSTICO DEPORTIVO

En vista de la identificación de oportunidades de participación de la entidad en eventos deportivos del orden nacional e internacional, se dio inicio a la gestión para llevar a cabo acciones tendientes a fortalecer el

desarrollo del turismo deportivo y las condiciones para que diferentes deportistas que asisten a los certámenes en la ciudad, puedan disfrutar de la oferta turística durante su visita.

Por tanto, se exploró la posibilidad de llevar a cabo las siguientes acciones en articulación con las organizaciones encargadas de realizar las competiciones, juegos y demás certámenes deportivos que tendrán lugar en la ciudad este año:

Juegos Parapanamericanos: Se realizaron dos reuniones con los coordinadores de IDRD, en los que se avanzó en la articulación de la planeación, que roles tendrá cada entidad y que experiencias de turismo puede ofrecer el Instituto Distrital de Turismo de acuerdo a la población con diferentes tipos de discapacidad.

Media Maratón de Bogotá: se estableció una alianza estratégica ente el IDT y Correcaminos de Colombia, empresa que desarrolla la carrera, formalizada a través de la firma de un Memorando de Entendimiento. Como resultado, se generó visibilidad de la Marca Ciudad, se entregaron mapas del destino Bogotá y algunas guías impresas a los periodistas invitados al lanzamiento, y en el saludo del Director del IDT, se dio a conocer la oferta de turismo que se espera promover con los atletas de la carrera a través de la Plataforma Plan Bogotá.

Avianca Run Tour: Entre otras oportunidades de participación, el equipo de Turismo Deportivo del IDT logró gestionar en el mes de agosto la articulación con la carrera Avianca Run Tour, que es liderada por la empresa de transporte aéreo líder del país y que es operada por la empresa Ergofitness. Se adelantaron varias sesiones de trabajo en las que se concretaron las actividades de cooperación desde la entidad como aliados estratégicos. El Director del IDT participó en la Rueda de Prensa del lanzamiento de la carrera el pasado 14 de septiembre, en donde se anunció la nueva cooperación con la entidad, que generó una carta de acuerdo con la empresa Ergofitness.

Para el 08 de octubre de 2023, día de la carrera, se articularon las siguientes actividades:

Difusión de la marca Bogotá en la página Web del evento y proyección del video del destino Bogotá en línea de Meta antes de comenzar la carrera; punto de Información turística en Expo Runtour, feria del evento realizada los días viernes y sábado antes de la carrera en donde se entregaron los kits de los corredores; participación de 10 corredores del IDT con el 10% de descuento en la inscripción y 13 pases VIP para el equipo, con zona de hidratación y salida previa del grupo; promoción de la carrera en las redes sociales del IDT.

META 5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.	94%	94%	100%	94%	94%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

En el marco de la meta 5. *"Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística",* se logró avanzar hasta el 94% en la implementación de las estrategias de cultura y responsabilidad turística: Apropiación de Bogotá Turística, Turismo Responsable, Turismo Accesible, y Educación para el Turismo.

APROPIACIÓN DE BOGOTÁ TURÍSTICA

La estrategia de apropiación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente por parte de sus residentes, y del turismo como motor para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad se desarrolla a través de actividades como charlas y recorridos de apropiación. Estas actividades están dirigidas a diferentes actores claves para el desarrollo de la actividad turística de la ciudad.

En el marco de esta estrategia, durante 2023 se logró sensibilizar a 2.183 anfitriones de la ciudad, entre los cuales se reportan 906 conductores de taxi; 803 prestadores de servicios turísticos, estudiantes de Colegios Amigos del Turismo y de Educación Superior, y servidores públicos; así como personas pertenecientes a otras poblaciones relevantes para la actividad turística en la ciudad (Mujeres Cuidadoras del Sistema Distrital de Cuidado, comunidades locales, grupos étnicos, y personas con discapacidad, entre otras).

Lo anterior, gracias al desarrollo de más de 100 charlas de cultura turística y apropiación de ciudad en las que se abordan temáticas como el ABC del Turismo, los principales atractivos turísticos de Bogotá, los riesgos del turismo que se deben atender con la participación responsable de los residentes (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA, prácticas de corrupción, seguridad turística), y los alcances del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá; así como a la ejecución de 20 recorridos de apropiación a través de los cuales los residentes de la ciudad pudieron disfrutar de la oferta turística de la Bogotá en contacto directo con experiencias de turismo cultural, de bienestar, rural y gastronómico sin igual, en la Ruta de Paz y Reconciliación, el Centro Histórico, la zona rural de Usme, el Barrio Egipto, el Bioparque Casa Colibrí, el Jardín Botánico de Bogotá, el Circuito 20 de Julio, el Humedal Santa María del Lago, la Finca Agroturística San Luis en Ciudad Bolívar, y el Museo Nacional, entre otros.

A continuación, se resaltan algunas de las acciones adelantadas durante la vigencia en el marco de la estrategia de Apropiación de Ciudad:

Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a conductores de taxi:

De acuerdo con la Encuesta de Viajeros realizada anualmente por el Observatorio de Turismo de Bogotá, el medio de transporte que mayoritariamente utilizan los turistas que visitan a Bogotá es el taxi. Esto hace que los conductores de taxi sean una población de alto interés para el turismo en la ciudad y que requieran de toda la formación necesaria para ser unos excelentes anfitriones. En esta medida, para el desarrollo de la estrategia de apropiación de ciudad, el IDT establece alianzas con las empresas de taxi de la ciudad, especialmente aquellas que operan el Aeropuerto El Dorado, para capacitar a los conductores afiliados a ellas y sensibilizarlos frente a su papel como anfitriones que dan la bienvenida a la ciudad a los turistas, como la primera cara de la ciudad, y principales orientadores para que los turistas se sientan seguros, cómodos y con información pertinente y valiosa sobre toda la oferta que tiene la ciudad para ellos.

Durante la vigencia 2023, se llevaron a cabo 6 recorridos y 31 charlas dirigidas a conductores de taxi de las empresas Taxis Libres, Taxi Imperial y Tax Express. En el mes de junio, se realizó una jornada de turismo de bienestar dirigida a 19 mujeres conductoras de taxi de la empresa Tax Express, quienes disfrutaron en el marco de un recorrido de apropiación de ciudad, de un día de esparcimiento en el Jardín Botánico.

Jornada turismo de bienestar dirigida a mujeres conductoras de taxi – junio 2023

Finalmente, es preciso resaltar que, en el marco de la celebración del Día del Taxista, se llevó a cabo un recorrido de apropiación dirigido taxistas de diferentes empresas de taxi de la ciudad quienes pudieron disfrutar de la experiencia de turismo rural que ofrece Ciudad Bolívar en compañía de uno de sus familiares.

Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a prestadores de servicios turísticos, funcionarios públicos y estudiantes:

El desarrollo turístico del territorio requiere del concurso de diferentes sectores de la administración, no solo de la ciudad, sino también de la región. La gestión adecuada del destino y su alistamiento para contar con toda la infraestructura, los servicios y las calidades sociales, culturales y físicas implica la participación de diferentes entidades con las que el IDT realiza gestión permanentemente. En esta medida, es muy importante que los funcionarios distritales y de la región conozcan a Bogotá como destino turístico y reflexionen sobre la importancia de su trabajo y del trabajo de la entidad donde laboran para apoyar el desarrollo turístico de Bogotá y la región. Por lo anterior, en 2023, se adelantó una alianza con el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital, a través de la cual se desarrollaron 6 charlas virtuales dirigidas a servidores de todas las entidades del Distrito, en el marco de las cuales se logró sensibilizar a 211 funcionarios y funcionarias en cultura turística y apropiación de ciudad.

Adicionalmente, a través de ejercicios de articulación con el Jardín Botánico de Bogotá – JBB y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD, se logró la sensibilización de 79 servidores vinculados a dichas entidades, a través de 3 recorridos (IDRD) y 1 charla (JBB).

Pese a que las empresas que prestan servicios turísticos en Bogotá están cada vez más cualificadas en temas de calidad, sostenibilidad, formalización, innovación y otros temas empresariales, muchas aún desconocen la ciudad y sus colaboradores y empleados desconocen su oferta turística y desconocen también unas nociones básicas del turismo que es el sector en el que trabajan. En este sentido, en 2023 se adelantaron 6 charlas y 1 recorrido, a través de los cuales se logró sensibilizar a 100 personas del talento humano de establecimientos de alojamiento y hospedaje como el Hotel Wyndham, Hotel Rosales Plaza, Hotel Cité y Hotel Hamilton.

Finalmente, a través de la articulación con Colegios Amigos del Turismo y con Instituciones de Educación Superior, el IDT llega sensibiliza a los estudiantes de la ciudad con vocación para desarrollar un proyecto de vida en el sector turismo, para que apropien y reconozcan la ciudad, como un destino turístico con potencial para desarrollar diferentes tipologías de turismo y un escenario donde el turismo sostenible y responsable tiene lugar. En este sentido, en 2023 se desarrollaron 18 charlas a través de las cuales se logró sensibilizar a 410 niños y jóvenes estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo Cundinamarca, Bolivia, República China, Julio Flórez y La Amistad, así como de las universidades Uniagustiniana, Los Libertadores, Uniminuto y Externado de Colombia.

Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a otras poblaciones:

Las actividades de apropiación de ciudad dirigidas a otras poblaciones en 2023, buscan ofrecer un espacio de esparcimiento y respiro a diferentes grupos de personas de Bogotá, que, por sus características y

condiciones, no tienen oportunidades para disfrutar de la oferta turística de la ciudad. En este sentido, las actividades de sensibilización se centraron en recorridos por diferentes atractivos de la ciudad, operados por Prestadores de Servicios Turísticos que se han fortalecido en accesibilidad, en turismo de bienestar, en turismo de naturaleza y turismo cultural.

- **Mujeres del Sistema Distrital de Cuidado**

En 2023, en el marco del compromiso del Instituto Distrital de Turismo en el marco del Sistema Distrital de Cuidado – SIDICU, en articulación con la Secretaría Distrital de la Mujer, se adelantaron 4 recorridos, dirigidos a mujeres de las Manzanas del Cuidado de Manitas en Ciudad Bolívar, y Los Mártires. Gracias a esta iniciativa, se logró beneficiar a 70 mujeres cuidadoras a través de una experiencia de bienestar, relajación y conexión con la naturaleza.

Recorridos SIDICU 2023

- **Equipajeros Aeropuerto El Dorado**

En el mes de abril de 2023 se adelantaron dos jornadas de sensibilización con los equipajeros del Aeropuerto El Dorado, con una asistencia de 71 personas en total. Teniendo en cuenta que esta población tiene especial contacto con los turistas nacionales y extranjeros que transitan el Aeropuerto, en el mes de agosto se llevaron a cabo 2 recorridos de apropiación de ciudad con su participación: uno en el Centro Histórico de Bogotá, y otro en la zona Rural de Ciudad Bolívar.

- **Población con discapacidad**

En el mes de septiembre en el marco del Día Mundial del Turismo, se llevaron a cabo dos (2) recorridos de apropiación dirigidos a población con discapacidad. El primero dirigido a estudiantes sordos y oyentes del Colegio Amigo del Turismo República de Panamá en Casa Colibrí Vereda el Verjón, con la participación de 18 estudiantes, 1 docente y 2 intérpretes; y el segundo dirigido a personas con discapacidad de Fumdir en el Museo Nacional, con la participación de 16 personas con discapacidad y 4 profesionales para su cuidado.

Recorridos población con discapacidad

TURISMO RESPONSABLE

Para la vigencia 2023, la estrategia de Turismo Responsable del IDT, se enfoca en la difusión del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, fue construido colectivamente entre 2021 y 2022, con la participación de 175 personas vinculadas y conexas al sector turismo en Bogotá, con el propósito de garantizar que la actividad turística en la ciudad, se desarrolle en cumplimiento de altos estándares que contribuyan a un progreso social, económico y cultural, y un estricto cuidado de los recursos y riquezas naturales y ambientales con los que cuenta nuestra capital

Este documento es una herramienta útil y amigable que plantea 15 principios y 48 acuerdos fundamentales que orientan comportamientos éticos y prácticas responsables de los prestadores de servicios turísticos, turistas, autoridades públicas y anfitriones de ciudad, desde el punto de vista ambiental, cultural, social y económico.

Actores fundamentales del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá

Principios del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá

Difusión a través de jornadas de sensibilización y eventos

En 2023, se adelantó la difusión de los planteamientos del Código alcanzando a más de 1.600 personas tanto en charlas de apropiación de ciudad, como en espacios de sensibilización enfocados en los contenidos del código, invitando a los ciudadanos y ciudadanas a consultar el documento y sus anexos a través de la página web del IDT https://www.idt.gov.co/es/codigo-etico-de-turismo-responsable-para-bogota.

Durante la vigencia, se adelantó la entrega de 1.000 ejemplares físicos del Código en los espacios de sensibilización sobre el código, así como en eventos especializados tales como la Vitrina turística de Anato, la Rueda de Negocios RVMBO 2023, la Semana Distrital de la Cultura Ciudadana y el Evento “Por un turismo seguro y libre de ESCNNA en Bogotá”.

Activación del Código en Anato 2023

Diálogo Ciudadano "Hablemos del código"

El Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, es un documento vivo que demanda la construcción colectiva para hacerlo una realidad, en este sentido, en IDT efectuó la invitación a la ciudadanía a participar en este Diálogo Ciudadano para conocer en profundidad los planteamientos del código, su importancia para el sector y para la ciudad, así como para compartir sus preguntas y aportes al documento y a la estrategia de apropiación los principios y acuerdos esenciales que propone el código. El diálogo se llevó a cabo el 28 de septiembre en la Sala múltiple de Unicafam, con la participación de 69 personas entre estudiantes, equipajeros del Aeropuerto El Dorado, docentes y ciudadanía en general.

Diálogo ciudadano Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá

Campaña de difusión en redes sociales

En el marco de los compromisos de la Mesa de Cultura Ciudadana del Consejo Consultivo de Turismo, se desarrolló una campaña de Cultura Ciudadana enmarcada en los acuerdos del Código Ético de Turismo

Responsable para Bogotá, con 13 piezas que invitan a la reflexión sobre la manera en la que nuestro compromiso como anfitriones de la ciudad cuenta.

El diseño gráfico de la campaña fue posible gracias al apoyo de la Agencia Creativa del IDT, y se difundió entre octubre y noviembre de 2023, a través de las Redes Sociales del IDT, así como de Cotelco Capítulo Bogotá Cundinamarca, Anato Capítulo Central, Acolap y Tours for Colombia, quienes integran la Mesa de Cultura Ciudadana del Consejo Consultivo de Turismo.

Adicionalmente, la campaña fue difundida a través de medios de comunicación interna del IDT, para fortalecer el conocimiento y la apropiación de los planteamientos del código, en la comunidad institucional.

Piezas de la Campaña de Cultura Ciudadana sobre el Código

TURISMO ACCESIBLE

Capacitación en la aplicación de buenas prácticas de accesibilidad

En el marco de la estrategia de Turismo Accesible y a través de charlas de sensibilización y de presentación de la oferta de servicios y experiencias de turismo accesible, se logró llegar a 97 estudiantes de Colegios y Universidades, 31 trabajadores y directivos de la cadena Hotelera, 76 prestadores de servicios turísticos y 42 referentes del turismo a nivel distrital. Bajo el marco del sistema de calidad turística, se capacitó a 50 empresarios en la aplicación de buenas prácticas. En estas capacitaciones se abordan las generalidades de

la accesibilidad y el Diseño Universal, la eliminación de barreras en la información y comunicación, la eliminación de barreras en el medio físico y la eliminación de barreras sociales.

Así mismo y bajo el enfoque de promoción de esta estrategia, se han transmitido por las redes sociales del IDT, 2 videos que dan a conocer la oferta de Turismo Accesible, algunas definiciones y parte de la señalética que se utiliza actualmente.

Certificación Tur4all

A través del convenio 309 de 2023 suscrito con la Fundación Misioneros Divina Redención San Felipe Neri – FUMDIR, se adelantaron auditorías de accesibilidad dirigidas al Planetario de Bogotá, Jardín Botánico José Celestino Mutis, Biblioteca Pública Julio Mario Santo Domingo, Terminal de Transporte Salitre y a la peatonalización de uno de los tramos de la Carrera Séptima; con el fin de efectuar la revisión de los criterios de accesibilidad contemplados en Tur4all, la primera plataforma internacional de turismo accesible gestionada por expertos en accesibilidad.

Como resultado, el 10 de octubre, los citados establecimientos obtuvieron el distintivo Tur4all logrando la publicación de su información en la plataforma; lo que contribuye al posicionamiento de Bogotá como destino turístico accesible, de cara a los beneficiarios de la accesibilidad.

Plataforma Tur4all

Red de Turismo Accesible Bogotá – Región

La Red de Turismo Accesible Bogotá – Región es un conjunto de diferentes actores del sector turismo que se unen para potenciar la oferta de servicios accesibles y generan sinergias entre ellos y que, a través de una convocatoria pública en redes del IDT y/o a través de una invitación por parte de la entidad a quienes se considera han adelantado servicios accesibles. Actualmente son 33 PST quienes conforman la misma

Con el objetivo de consolidar la oferta de servicios y experiencias de turismo accesible, en marzo de 2023, se realizó la entrega de herramientas de apoyo a 28 miembros de la Red, a fin de contribuir con la mejora de sus servicios. Entre las herramientas suministradas, se encuentran barras direccionales, piezas en alto relieve, mapas táctiles, señaléticas, y videos accesibles.

Adicionalmente, se adelantó la recopilación de diagnósticos que tienen en cuenta los espacios públicos, accesos, infraestructura, y comunicación; para los atractivos turísticos Casa del Florero, Casa Quinta de Bolívar, Maloka, Ágora, Biblioteca el Tunal, Planetario de Bogotá, Museo Nacional, Biblioteca Nacional, Parque Nacional Natural Chingaza, Teatro Colón, Teatro Jorge Eliecer Gaitán.

El 5 de mayo, se realizó visita al Museo Militar de Colombia con la asistencia de 12 personas con discapacidad. Se validó y constató aquello que el museo ha ajustado en el recorrido para hacerlo más accesible.

El 26 de septiembre se visitó y se hizo un recorrido por el Museo Nacional, con 20 personas con diferentes tipos de discapacidad adscritos a la Fundación Misioneros Divina Redención San Felipe Neri – FUMDIR.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO

Colegios Amigos del Turismo CAT

El programa de Colegios amigos de Turismo –CAT, es una iniciativa del Viceministerio de Turismo creado en el año 2005, que busca integrar los establecimientos educativos al desarrollo del turismo como actividad de carácter prioritario tanto para fomentar el buen uso del tiempo libre de los estudiantes a nivel nacional, como para ofrecerles alternativas sobre sus proyectos de vida y futuro profesional.

El Instituto Distrital de Turismo, lidera las acciones que se desarrollan en el marco del Nodo Bogotá del programa CAT, en el cual se encuentran vinculadas 36 Instituciones Educativas Distritales.

A continuación, se enlistan los principales logros obtenidos en el año 2023

- Charlas IDT: En coordinación con varios profesionales de la Subdirección de Desarrollo y competitividad y con apoyo de diferentes IES se desarrollaron charlas en diferentes temáticas dirigidas a los estudiantes de los diferentes Colegios Amigos del Turismo, durante la vigencia 2023 se sensibilizaron 677 estudiantes pertenecientes al programa CAT Bogotá.
- Con el objetivo de ofrecer espacios a los estudiantes de las diferentes Instituciones de Educación Superior y de los Colegios Amigos del Turismo, para que desarrollen sus prácticas académicas en los diferentes equipos de la entidad, durante el año 2023, 23 estudiantes realizaron sus prácticas en el IDT.
- Cátedra preparando mi futuro: En el año 2023 se llevó a cabo la cátedra preparando mi futuro 2023, este año en temáticas de Producto turístico y Marketing digital, las 12 sesiones se realizaron entre el mes de Julio y octubre y tuvo un total de 375 estudiantes de los diferentes Colegios Amigos del Turismo inscritos.

- Feria de Estudios Superiores en Turismo – FESTTUR: es un evento académico dedicado a la comunidad de Colegios Amigos del Turismo CAT de Bogotá Región, que busca reunir en un escenario presencial la oferta académica en los diferentes niveles de formación técnico, tecnológico, profesional y posgrado, en carreras como turismo, hotelería, gastronomía y afines, disponibles en la ciudad de Bogotá. La versión 2023, se llevó a cabo el día 29 de septiembre en las instalaciones del Tequendama Suites. En esta oportunidad, 760 estudiantes de diferentes Colegios Amigos del Turismo acudieron a conocer la oferta de formación en Educación Superior en turismo y afines, y participaron en una serie de charlas de interés en el marco del encuentro.

Feria de Estudios Superiores en Turismo 2023

- Se realizaron 54 Recorridos Turísticos y de apropiación de ciudad dirigidos a estudiantes y Docentes de los CAT.

Bilingüismo

Estas fueron las principales acciones llevadas a cabo en la línea de bilingüismo en el año 2023

- Con el objetivo de gestionar un programa especial de inglés enfocado a la población de taxistas, en articulación con el SENA se abrió una ficha cerrada en inglés nivel 1, en donde participaron 78 taxistas de la Ciudad.
- Se gestionaron fichas cerradas con el SENA para niveles intermedio y avanzado de inglés, convocatoria pública abierta a todas las personas conexas a la cadena de valor del turismo. Contamos con un total de 109 personas inscritas al nivel intermedio y 38 al nivel avanzado.
- Se llevó a cabo proceso de formación en inglés con 79 equipajeros de la ciudad, la formación se dio a través de la plataforma MOODLE yoaprendoturismo.gov.co.

Formación

Para el año 2023, por medio de un convenio con IDPAC, y de la mano con el equipo de Desarrollo empresarial, se gestionó un diplomado abierto, que contó con tres módulos: Trabajo en equipo y nuevos liderazgos, herramientas de innovación, agroecología en la ciudad; dicho diplomado estaba dirigido a Prestadores de servicios Turísticos. Estudiantes y Docentes de los Colegios Amigos del Turismo de Bogotá; resultado de ello 41 personas culminaron y se certificaron en el Diplomado de Innovación y Participación Turística en Bogotá.

Con el fin de brindar herramientas y formación necesaria para los guías de Turismo y gracias a un convenio con el SENA, se llevó a cabo el curso de artes escénicas, que contó con un total de 35 participantes certificados.

Creación de Contenido

Durante el primer trimestre del año 2023 se desarrollaron 3 cursos focalizados en las necesidades observadas en las reuniones que se realizaron con las diferentes áreas de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, y durante el segundo semestre del año en colaboración con profesionales conocedores del sector Turístico se crearon 2 nuevos cursos.

Se crearon entonces durante el año 2023, 5 cursos nuevos que están alojados en la plataforma MOODLE yoaprendoturismo.gov.co: Marketing digital, Gerencia comercial y Mercadeo, Formalización Turística, Destinos Turísticos Inteligentes y Circulo Capital de Calidad Turística.

Finalmente, durante la vigencia 2023, 902 usuarios se beneficiaron de la plataforma Moodle yoaprendoturismo.gov.co.

META 6. Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 6. Fortalecer 219 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.	85	85	100%	219	105%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

En el marco de la meta 6. *"Fortalecer 219 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión"*, se suscribió el contrato No. 322 de 2023, con Inti Isoluciones Internacional en el marco del cual se adelanta un proceso de consultoría con el fin de fortalecer a los prestadores de servicios turísticos en temas como gestión empresarial, costeo de productos y servicios turísticos y sostenibilidad turística. En el marco de este proceso, se realizó el diagnóstico y plan de trabajo personalizado a 85 prestadores de servicios turísticos, con el fin de mejorar su gestión empresarial.

Se resalta que los participantes que recibieron las asesorías en su gran mayoría se mostraron receptivos con la metodología y consideran de utilidad las herramientas socializadas.

Es importante mencionar que al proceso de fortalecimiento, se vincularon 10 empresas con potencial para ofertar servicios de proveeduría MICE, los cuales fueron seleccionados a través de un proceso de validación técnica desarrollada por parte del equipo de Desarrollo Empresarial en articulación con la Subdirección de Mercadeo y entidades como el Bureau de Bogotá.

Para la selección de las 10 empresas, se realizó un ejercicio donde se seleccionaron 25 experiencias, de las cuales 15 fueron visitadas para conocer los productos y servicios ofertados, que podrían ser vinculados al portafolio de servicios MICE de la ciudad, para esto se creó un formulario de validación y su respectivo

instructivo en el que evaluaron variables como infraestructura, experiencia, bilingüismo y servicio al cliente.

Turismo Halal Muslim Friendly

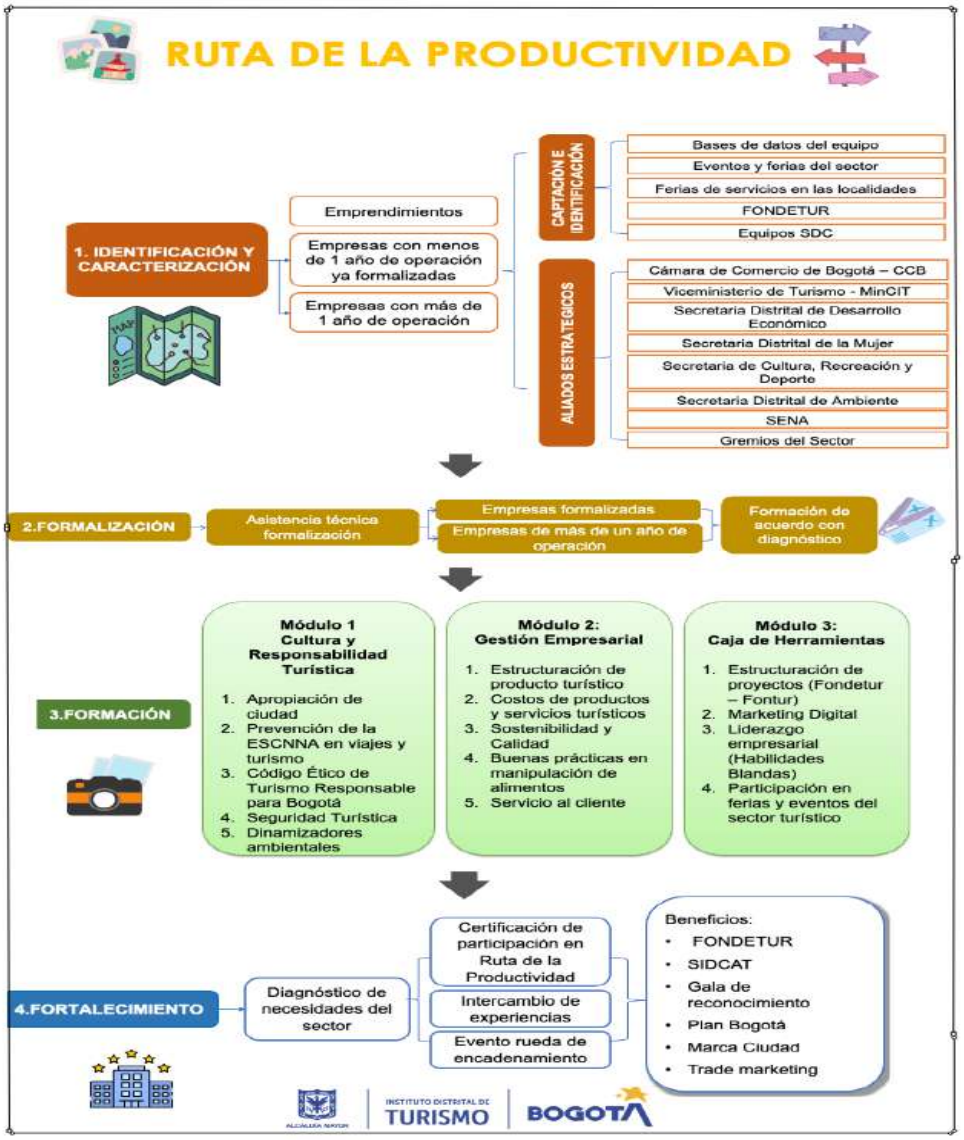
El 25 de julio de 2023, se llevó a cabo el webinar "Preparación y Alistamiento - Turismo Halal Muslim Friendly", con la participación de Cecilia Porras Erazo – Presidente Cámara de Comercio Árabe Colombiana como conferencista, y la asistencia de prestadores de servicios turísticos Halal Muslim Friendly de México, España y Bogotá.

A este evento, desarrollado en modalidad híbrida con el apoyo de la Universidad Externado de Colombia asistieron 68 personas, interesadas en saber cómo pueden obtener la certificación Halal Muslim Friendly. En el webinar se explicó a los prestadores la importancia de atraer al público musulmán por su alto poder adquisitivo, teniendo la posibilidad de aumentar sus ganancias realizando al realizar cambios planificados en su infraestructura y capacitación al personal sobre la atención a este público.

Ruta de la Productividad

Desde el equipo de Desarrollo Empresarial de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, con el propósito de optimizar el desarrollo de las actividades para dar cumplimiento al procedimiento y obligaciones asignadas al área de desarrolló la siguiente propuesta para la Ruta de la Productividad, la cual presenta una estructura donde los empresarios que hagan parte de la estrategia contarán con un acompañamiento permanente, para así garantizar la excelencia en la prestación de los servicios de las empresas y organizaciones del sector turismo y conexas a la cadena de valor del turismo, a través del mejoramiento de modelos de negocios, innovación y desarrollo de nuevos productos, estrategias comerciales, entre otros, para mejorar las condiciones de productividad y competitividad exigidas por el sector.

Dentro de la propuesta desarrollada se detalla el paso a paso de las acciones a realizar en cada uno de los eslabones de la estrategia, teniendo en cuenta que con 4 ejes de acción: Identificación, Caracterización y Diagnóstico; formalización; formación; y fortalecimiento.



Consejo Consultivo Distrital de Turismo

En cumplimiento a lo expedido en el Decreto Distrital 213 del 16 de junio del 2021, y a la Resolución 184 del 1 de septiembre de 2021, el Instituto Distrital de Turismo puso en marcha las convocatorias para hacer parte el Consejo Consultivo Distrital de Turismo que funciona como órgano asesor y consultivo de la administración distrital, con relación al desarrollo de la industria turística en Bogotá e iniciativas locales.
De acuerdo con el Decreto Distrital, el Consejo está conformado por el Secretario Distrital de Desarrollo Económico o su delegado, el Director del Instituto Distrital de Turismo o su delegado, el Gerente General

de la Terminal de Transporte de Bogotá S.A. o su delegado, cinco (5) representantes de los prestadores de servicios turísticos con operaciones en Bogotá D.C., y un (1) representante de las instituciones de educación superior.
Para la vigencia 2023, las asociaciones gremiales estuvieron representadas por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco Capítulo Bogotá – Cundinamarca, la Asociación Colombiana de Viajes y Turismo Anato Capítulo Central, y la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – Acolap; los prestadores de servicios turísticos estuvieron representados por la Corferias y la Agencia de Viajes Tours por Colombia; y las instituciones de educación superior estuvieron representadas por la Universidad Externado de Colombia. Así mismo, como invitados permanentes participaron el Bureau de Convenciones, Invest In Bogotá, la RAP-E, OPAIN y la Policía de Turismo de Bogotá.
En esta vigencia, se realizaron tres sesiones ordinarias del Consejo en los meses de abril, mayo, octubre y se tiene programado una sesión extraordinaria para el mes de diciembre.

Sesión Ordinaria 10 de abril 2023

Sesión Ordinaria 12 de octubre 2023

Asimismo, se realizaron mesas de trabajo mensuales con cada uno de los miembros de los diferentes ejes:

- Eje de Seguridad Turística
- Eje de Productos y Servicios Turísticos
- Eje de Fortalecimiento de la cadena de valor
- Eje de Mercadeo de destino
- Eje de Cultura ciudadana
- Eje de Gestión de recursos

En cada uno de estos ejes se desarrollaron diferentes estrategias con el objetivo de fortalecer el turismo en la ciudad. Dentro de los temas prioritarios que se desarrollaron en cada mesa se encuentran:

- Eje de Seguridad Turística: activación de Red Ciudadana en articulación con el convenio 001 con la secretaría de seguridad, convivencia y justicia; campañas de prevención de delitos contra turistas en articulación con la Policía de turismo, Gaula del Ejército y Policía Nacional; así como

estrategias de seguridad en la Terminal de Transporte y buenas prácticas de seguridad en el gremio de hoteles

- Eje de Productos y servicios turísticos: estrategia Bogotá 24 horas; eventos 2023: Smart City Bogotá; vinculación de prestadores de servicios a Biciturismo y Ruta Leyenda El Dorado; estrategia en Turismo Deportivo con alcance regional; e impulso a turismo por senderos de cerros orientales
- Eje de Fortalecimiento de la cadena de Valor: ampliación de la oferta de prestadores de servicios turísticos y conexos que ofrecen experiencias para el turismo MICE, por medio de un programa de fortalecimiento articulado con el IDT; verificación técnica de las experiencias para turismo MICE; caso de éxito Ruanda Programa EF en bilingüismo.
- Eje de Mercadeo de destino: Portal Empresarial Turismo MICE; proyecto de comercialización / Plan Bogotá Card y Bus Turístico
- Eje de Cultura Ciudadana: Campaña de Cultura Ciudadana por medio de sensibilización del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá

META 13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.	99%	99,0%	100,0%	99,0%	99,0%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

ATRACTIVOS INTERVENIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA META

Construcción del Centro de Atención a Visitantes – CAV Jardín Botánico

Convenio Interadministrativo N° 337-2022 suscrito entre el IDT y EL JARDIN BOTANICO JOSE CELESTINO MUTIS cuyo objeto es *"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Instituto Distrital de Turismo y el Jardín Botánico José Celestino Mutis para el fortalecimiento en temas relacionados con infraestructura del Jardín Botánico José Celestino Mutis como atractivo turístico en la Ciudad de Bogotá".* El Centro de Atención a Visitantes, se recibió a satisfacción el día 27 de octubre de 2023 y cuenta con los espacios adecuados para la operación de una tienda de souvenirs, baterías sanitarias, punto de información turística, cafetería y una experiencia gastronómica con área de restaurante con terraza vista 360. La ejecución física tanto para el convenio 337-2022 como del convenio 314-2021, se encuentra a este periodo en el 100%, realizando los tramites documentales para la realización de los pagos correspondientes.

Fuente propia.

Parque Arqueológico Hacienda el Carmen - 2023

Como el único hallazgo arqueológico de 30 hectáreas en la ciudad de Bogotá, a través de convenios interadministrativos entre el IDPC y el IDT pretenden fortalecer la cultura ancestral a través de estudios y diseños para la implementación y puesto en funcionamiento del Parque Hacienda del Carmen, que actualmente cuenta con módulos de experiencia arqueológica y elementos promocionales como una gigantografía y un tótem que es la réplica del primer hallazgo arqueológico en los predios

Estudios y diseños para el Parque Arqueológico de Usme como atractivo patrimonial de la Ciudad.

Convenio Interadministrativo suscrito entre el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Instituto Distrital de Turismo N° 285-2021 cuyo objeto es *"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Instituto Distrital De Turismo -IDT y el Instituto Distrital De Patrimonio Cultural - IDPC, para ejecutar actividades relacionadas con la fase I del Parque Arqueológico Hacienda El Carmen, como atractivo turístico de la localidad de Usme, en la ciudad de Bogotá".*

Este convenio N° 285-2021, se suscribió con el propósito de adelantar estudios y diseños de los accesos 1 y 2 del parque y el sendero que los conecta. No obstante, en virtud de la necesidad de adelantar de manera previa, el trámite de autorización por parte de IDIGER en relación con los estudios y diseños técnicos complementarios y necesarios para el desarrollo de equipamientos culturales tales como el estudio de riesgo, amenaza y vulnerabilidad por movimientos en masa y diseño de obras de reducción y mitigación

del riesgo para el polígono del predio Hacienda El Carmen, se suscribió el Convenio Interadministrativo N° 260-2022 cuya ejecución se relaciona más adelante.

En este sentido, los contratos derivados del convenio N° 285-2021, se encuentran suspendidos a la espera del permiso por parte de IDIGER, que hace parte integral los requisitos para adelantar el trámite de expedición de licencias de construcción, que corresponden a uno de los objetivos del convenio.

Fortalecimiento en infraestructura del Parque Arqueológico Hacienda el Carmen.

Convenio Interadministrativo suscrito entre el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Instituto Distrital de Turismo N° 260-2022 cuyo objeto es *"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Instituto Distrital De Turismo -IDT y el Instituto Distrital De Patrimonio Cultural - IDPC, para ejecutar actividades relacionadas con la implantación urbana de infraestructuras y la activación turística del Parque Arqueológico Hacienda El Carmen, ubicado en la localidad de Usme, en la ciudad de Bogotá D.C.".*

Durante el mes de diciembre de 2023 se prorrogó el contrato hasta septiembre de 2024 en el marco del Convenio N° 285-2021 y del Convenio N° 260 de 2022.

Fuente propia.

Se da continuidad, a los estudios y diseños técnicos complementarios y necesarios para adelantar el desarrollo de equipamientos culturales tales como el estudio de riesgo, amenaza y vulnerabilidad por movimientos en masa y diseño de obras de reducción y mitigación del riesgo para el polígono del predio Hacienda El Carmen; requeridos para avanzar en el marco del Convenio N° 285-2021. De igual manera, se ha dado inicio a las prospecciones arqueológicas los accesos 1 y 2 del parque y el sendero que los conecta.

OTROS PROYECTOS ESTRUCTURADOS CON LA META 13:

Caminos en cerros orientales de Bogotá

En 2021 se suscribió el Convenio marco interadministrativo N° SDA-20211323 entre el Acueducto de Bogotá, la Secretaría Distrital de Ambiente, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, el Jardín Botánico de Bogotá y el IDT, con el objeto de *"Aunar esfuerzos interinstitucionales entre la EAAB ESP, la SDA, el IDT, el IDRD Y el JBB, para trabajar conjuntamente en el marco de sus competencias y responsabilidades individuales, en la adecuación, mantenimiento, operación y conservación de los caminos existentes priorizados en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá"*, cuyas acciones se encuentran encaminadas a la generación de condiciones mínimas de accesibilidad, señalización, recorridos interpretativos, entre otros, que permitan su disfrute por parte de la comunidad, ciudadanía en general, visitantes y turistas de la ciudad. El presente convenio no tiene recursos de financiación, pero tiene 2 convenios derivados con participación del IDT, que se relacionan a continuación:

Convenio 282-2021 con el IDRD cuyo objeto es *"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Instituto Distrital de Turismo -IDT y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD, para ejecutar actividades relacionadas con el funcionamiento y operación del camino pico del águila ubicado en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá".* En el marco de la intervención adelantada en este convenio, se efectuó la adecuación y mejoramiento a taludes con trinchos y mantos en fique, también se mejoraron algunas barandas, se instalaron 4 señales informativas, y 1 panel de bienvenida. El proyecto se encuentra culminado y finalizado con una ejecución del 100%

Convenio interadministrativo N° 309-2021 con la EAAB ESP. Cuyo objeto es *"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Instituto Distrital de Turismo- IDT y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá- EAAB ESP para la adecuación de los caminos priorizados ubicados en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá"*. A través este convenio, durante la vigencia 2023, se desarrollaron actividades relacionadas con la señalización en los caminos Quebrada la Vieja, San Francisco, Santa Ana-La Aguadora, El Delirio, Guadalupe-Aguanoso tramo II, Serranía, km11, doce quebradas, Camino del Meta e Interconexión quebrada La Vieja - El Verjón. En el marco de la intervención adelantada, se instalaron 109 señales turísticas. El proyecto se encuentra culminado y finalizado con una ejecución del 100%

Producto de la ejecución del convenio marco y sus convenios derivados, se cuenta con los siguientes logros:

- 11 caminos de los cerros orientales adecuados y señalizados
- 109 señales instaladas
- 2 videos y 4 piezas promocionales de los cerros orientales divulgados en medios digitales
- 50 prestadores de servicios turísticos especializados en naturaleza sensibilizados sobre los caminos en los cerros orientales como atractivos turísticos de naturaleza
- 10 prestadores de servicios turísticos de naturaleza vinculados al programa de caminos en cerros orientales y a la plataforma Plan Bogotá.
- 3 eventos de promoción de los caminos en cerros orientales: la carrera de observación 21 K, Rueda de encadenamiento Rvmbo y la ciudadanía se toma los caminos en navidad.
- Personal operativo de los caminos de los cerros orientales capacitado y con dotación (Chaqueta, gorra, morral y termo).
- 4 localidades fortalecidas en turismo de naturaleza: Usaquén, Chapinero, Santa Fe y San Cristóbal.

Fortalecimiento mediante señalización de naturaleza para atractivos turísticos rurales

En 2021, se suscribió el Contrato N° 379-2021 suscrito entre el IDT y la UNIÓN TEMPORAL IDT 005 cuyo objeto es *"Elaborar e instalar la señalización turística de naturaleza en los atractivos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo - IDT en la ciudad de Bogotá D.C.",* con el objetivo brindar información turística en el espacio público que oriente a los habitantes, turistas y visitantes de la ciudad de Bogotá, tanto extranjeros como nacionales y, a su vez, permita ofrecer un acceso eficiente, oportuno y confiable a la amplia oferta turística existente. En el marco de este convenio, durante la vigencia 2023, se instalaron 22 paneles de bienvenida y 20 direccionales, en las localidades de Santa Fe, Suba, Ciudad Bolívar, Usme, Engativá y Kennedy.

META 10. Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad.

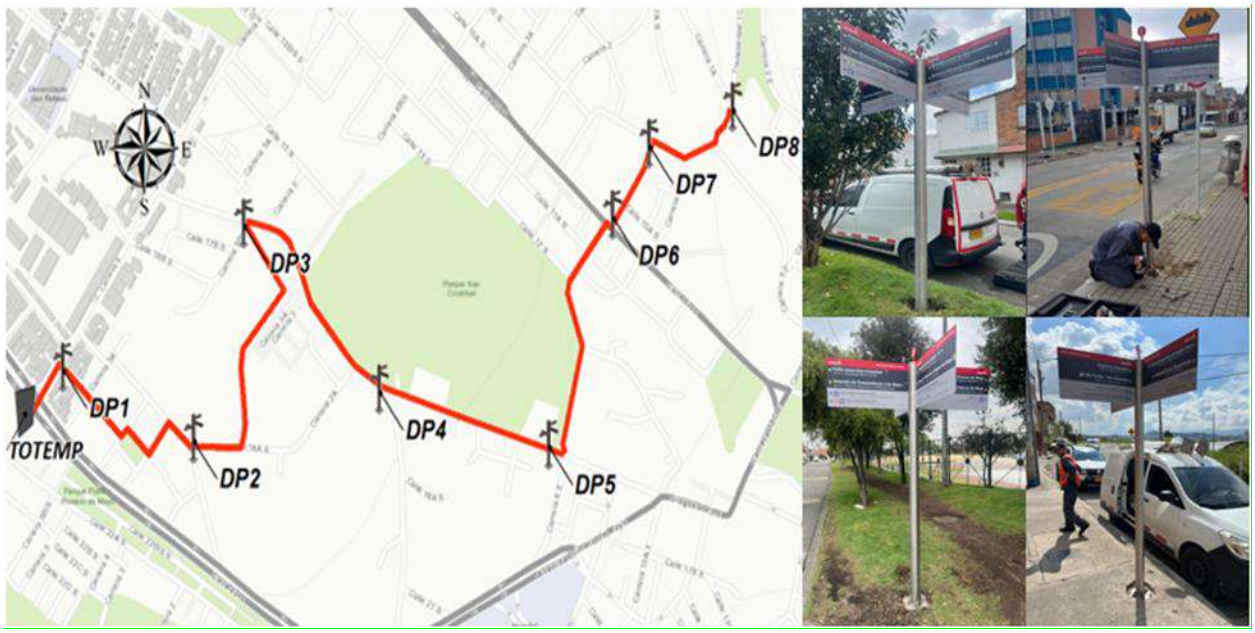
Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 193. Implementar el 100% de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	95%	95%	100%	95%	95%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

Corredor Turístico Patrimonial en San Cristóbal

En el Plan de Desarrollo Turístico 2022-2028 de la Alcaldía Local de San Cristóbal se encuentra una propuesta de Corredor Turístico Patrimonial. Es un recorrido que permite conocer al turista o visitante la oferta cultural del sector que está definida por las actividades desarrolladas de patrimonio cultural, inicia en la Alcaldía Local de San Cristóbal y finaliza en el Museo de Vidrio. La señalización comprende un recorrido pasando por emblemáticos lugares como el conjunto residencial Jesús María Marulanda, el Centro de la Felicidad, la iglesia San Cristóbal, el Parque Metropolitano de San Cristóbal, la Imprenta Distrital y otros atractivos turísticos que complementan la oferta.

Corredor Turístico Patrimonial, fuente Plan de Desarrollo Turístico 2022-2028



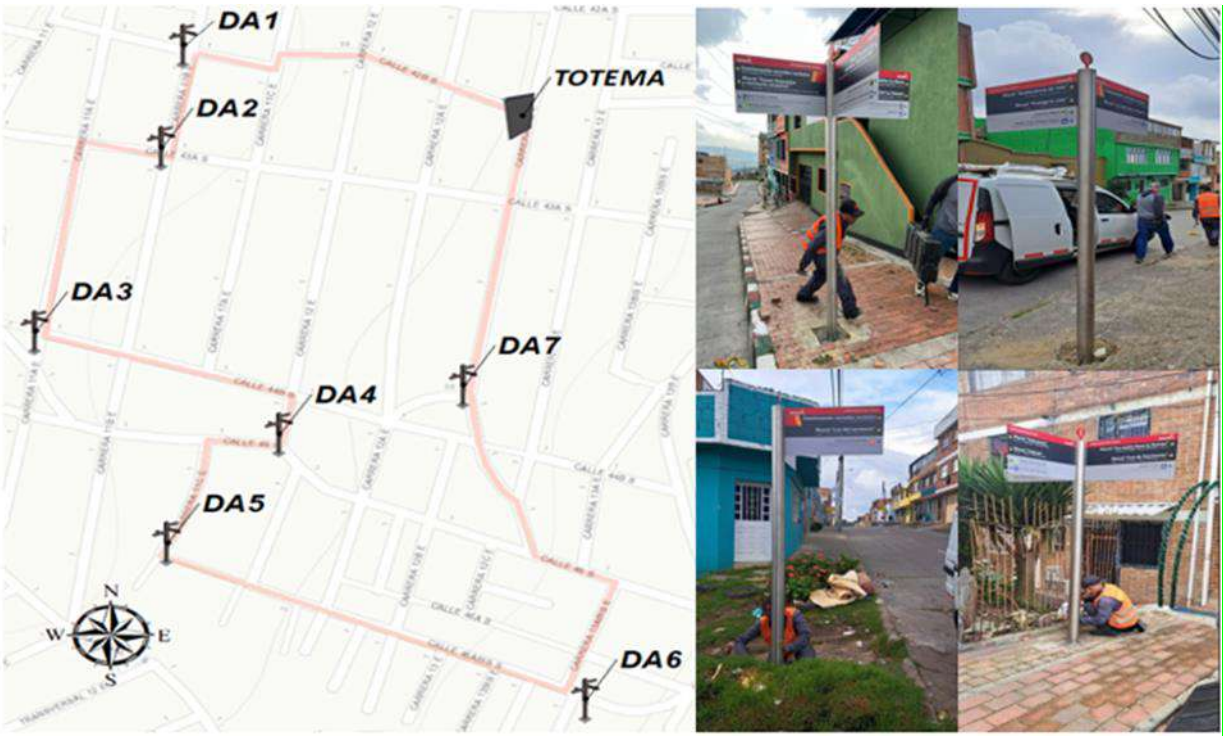
Corredor Turístico Patrimonial, fuente IDT

Se culmina la instalación de todas las señales que integran el corredor turístico patrimonial, es decir 8 señales turísticas direccionales y 1 tótem, actividades que finalizaron el 27 de diciembre de 2023.

Corredor turístico Arte Urbano en San Cristóbal

La propuesta de la Secretaría de Hábitat en el fortalecimiento de espacios residuales generados por el proyecto cable aéreo de San Cristóbal, incluye un recorrido peatonal que permite conocer al turista o visitante la oferta cultural del sector que está definida por las actividades desarrolladas en el arte urbano, iniciando en la construcción actual del mejoramiento integral de obras de espacio público en la Localidad de San Cristóbal y finalizando en el proyecto pilona para cable aéreo estación Altamira. Para lo cual los equipos de Infraestructura y Producto Turístico visitaron la propuesta y se presentó una gran iniciativa para el turismo local, ampliando las propuestas ya existentes.

Corredor turístico Arte Urbano, fuente SDA – IDT



Corredor turístico Arte Urbano, fuente IDT

Se culmina la instalación de todas las señales que integran el corredor turístico de Arte Urbano, es decir 7 señales turísticas direccionales y 1 tótem, actividades que finalizaron el 27 de diciembre de 2023.

El proyecto se encuentra culminado y finalizado con una ejecución física del 100% y una ejecución financiera del 90%, quedando pendiente la etapa de liquidación la cual corresponde a un 10% del valor total del contrato.

Corredor turístico de naturaleza

En el marco del contrato 379 del 2021 cuyo objeto es "Elaborar e instalar la señalización turística de naturaleza en los atractivos turísticos priorizados por el Instituto Distrital De Turismo - IDT en la ciudad de Bogotá D.C." se adelantaron las actividades de implementación de señalización turística para el corredor turístico de naturaleza en las zonas rurales de Suba y Ciudad Bolívar, permitiendo guiar a turistas y visitantes a través de entornos naturales, vivir experiencias de ecoturismo, apicultura, actividades de educación ambiental, aviturismo, senderismo, agroturismo, turismo de bienestar, entre otros. Así mismo, se amplía la oferta rural de quienes allí habitan fortaleciendo atractivos turísticos fuera de la ciudad y ampliando la gama de oferta para quienes son amantes de la naturaleza, con la instalación de 6 direcciones y 8 paneles de bienvenida.

Fuente propia

META 11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.	100%	100%	100%	100%	100%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

Señalización turística de naturaleza

En el marco del contrato 379 del 2021 cuyo objeto es "Elaborar e instalar la señalización turística de naturaleza en los atractivos turísticos priorizados por el Instituto Distrital De Turismo - IDT en la ciudad de Bogotá D.C." se adelantaron las actividades de implementación de señalización turística para el producto turístico de naturaleza en las localidades de Santa Fe, Suba, Ciudad Bolívar y Usme, permitiendo guiar a turistas y visitantes a través de entornos naturales, vivir experiencias de ecoturismo, apicultura, actividades de educación ambiental, aviturismo, senderismo, agroturismo, turismo de bienestar, entre otros. Así mismo, se amplía la oferta rural de quienes allí habitan fortaleciendo atractivos turísticos fuera de la ciudad y para quienes son amantes de la naturaleza, con la instalación de 12 señales direccionales.

Señalización turística de naturaleza

META 12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2023	
META 12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.	100%	100%	100%	56%	56%

*Corte a 31 de diciembre de 2023

De acuerdo al inventario del Instituto Distrital de Turismo, realizado en el segundo semestre del 2022 se identificaron 305 señales turísticas, que cumplían con la función de tener la disponibilidad de información turística en el espacio público para orientar a los usuarios de manera eficiente, oportuna y confiable a la amplia oferta turística existente, cumpliendo sus tres finalidades concretas: permitir la adecuada visibilidad de sus contenidos, demostrar a la ciudadanía que hay voluntad y permanencia de la administración para su conservación y preservar la inversión inicial hecha dentro del proyecto.

Para preservar esta infraestructura se requiere adelantar el mantenimiento preventivo y/o correctivo a que haya lugar con el fin de que sea conservada tanto a nivel estético como funcional y continuar dando el uso para el cual está destinada.

En 2023, mediante el contrato 319, se adelantó el mantenimiento a 56 señales turísticas ubicadas en las localidades de Barrios Unidos, Chapinero, Engativá, La Candelaria, Santa Fe y Teusaquillo.

Mantenimiento de señalización turística

Conforme a lo anterior, quedó el avance físico en el 100%.

Se realizaron los dos pagos contractuales correspondientes al 45% para el pago 1 y 45% para el pago 2 completando un 90% de avance financiero, quedando pendiente un 10% para la liquidación, la cual se encuentra en trámite.

II. Proyecto 7706 "Implementación de Estrategias de Mercadeo y Promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá"

Horizonte del proyecto: 2020-2024

En el marco del Plan de Desarrollo 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI", este proyecto responde al propósito 1 *"Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política"*, logro 12 *"Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial"* el cual deriva en el programa estratégico 2 *"Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza"* y, finalmente el programa marco 26 *"Bogotá y región, el mejor destino para visitar".*

Este proyecto tiene como objetivo principal impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico de Bogotá como destino vacacional y de eventos a nivel nacional y en el exterior.

Las metas asociadas se implementarán a través de acciones como la creación de canales de información, contenidos promocionales en diversos idiomas, desarrollo de un inventario que contenga información sobre los espacios disponibles para eventos de ciudad, estrategias de captación de eventos, plan de mercadeo actualizado, estrategias de impacto internacional, diversificación de medios alternativos de difusión y promoción, generación de narrativa de ciudad,

portafolio de oferta de turística, diversificación de paquetes turísticos y, articulación con los actores de la cadena de valor para la promoción de productos.

ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL

Durante lo corrido del año 2023, el proyecto de inversión presentó una ejecución de $3.548.886.427, que corresponden al 99.99% del presupuesto total de la vigencia que son: $3.549.198.000. Así mismo, se han realizado giros por un valor de $3.520.548.026, que corresponde al 99.19% y giros de reserva por valor de $1.201.750.151 que corresponden al 99.68% del valor total de $1.205.622.951.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Presupuesto programado	$ 5.538	$5.738	$4.757	$ 3.623	$6.133	$19.656
Presupuesto Ejecutado	$5.538	$ 5.730	$3.528	$3.548	$0	$18.344

METAS

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 4 metas Plan de Desarrollo y 4 Metas Proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo" así:

Propósito	1 *"Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política"*.
Logro de ciudad	12 *"Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial"*.
Programa estratégico	2 *"Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza".*
Programa	26 *"Bogotá y región, el mejor destino para visitar".*

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la Ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19*.	Impactar 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la Ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19*.
Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá	Impactar 2.000.000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y

orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la Ciudad.	mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá.
Impulsar 1 Programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá.	Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá.
Fortalecer la Red de Información Turística de Bogotá Región.	Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la Red de Información Turística de Bogotá.

**Meta programada y ejecutada en la vigencia 2020. Los resultados se encuentran en el documento de Informe de Gestión de Proyectos de Inversión 2020.*

Ejecución metas Plan de Desarrollo

Meta 1. Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la Ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19.

Meta Plan de Desarrollo	Meta proyecto	Meta año 2020	Avance Meta 2020		Avance acumulado año 2020 - 2024	
Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 *	Impactar 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19*.	400.000	519.767	130%	519.767	130%

**Esta meta tuvo ejecución únicamente en la vigencia 2020.*

En cumplimiento de la implementación de una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la Ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19, se impactaron 519.767 durante de 2020 con las siguientes acciones:

1. Se adelantó el programa Plan Bogotá, plataforma que busca ayudar a la reactivación y generación de ingresos para los empresarios en la época de pandemia. Se lograron 702 reservas y más de 100 ofertas turísticas.
2. Se realizaron más de 10 capacitaciones de destino en nuestros mercados objetivo nacionales (Huila, Tolima, Cali, Cartagena, Cúcuta) e internacionales (Perú, México, Argentina, Panamá, Costa Rica).
3. Se vincularon nuevos seguidores en las redes sociales. Se contó con 23.594.

4. Se realizó la Rueda de Negocios de encadenamiento Bogotá Región con 100 empresarios, 84 compradores y 16 vendedores que se reflejó un total aproximado de 352 encuentros comerciales.
5. Se realizó la Rueda de Negocios para el segmento vacacional y de Mice con la participación de 31 compradores y 49 vendedores.
6. Plan de Medios con el objetivo de dar a conocer la oferta turística de Bogotá. Esta pauta contempló medios como Televisión Nacional, Radio, Aerolíneas (Avianca), en Times Square (EEUU), en aeropuertos como el de Quito (Ecuador) y Lima (Perú), entre otros medios a nivel nacional e internacional.
7. Se realizaron seis viajes de familiarización con empresarios de destinos como Cartagena, Santa Marta, Cali, Región Central, Panamá, México y Perú.
8. Se realizó participación en eventos como WTM Londres, Colombia Travel Expo, Feria de Cundinamarca Expotravel, ExpoCotelco "Showroom Hotelero Turismo y Sostenibilidad", entre otros importantes eventos.

Meta 2. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.

Meta Plan de Desarrollo	Meta proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2024	
Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad *	Impactar 2.000.000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	835.070	835.070	100%	1.924.267	96%

*Meta programada para el período 2021 – 2024.

<u>Teniendo en cuenta que el inicio de ejecución de esta meta fue desde el 2021, a continuación se detallan los resultados más relevantes desde dicha vigencia y posteriormente se encuentran los resultados obtenidos durante la vigencia 2022 y 2023:</u>

Durante la vigencia 2021 se impactaron 439.806 personas, a través de las siguientes acciones:

1. Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. Durante la vigencia 2021, 2.548 personas realizaron reservas.
2. Nuevos usuarios en la página web: se trabajó en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios en la página Bogotadc.travel. Se alcanzó un número de 72.252 personas.
3. Newsletter: se realizó envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá llegando a 7.346 personas.

4. Pauta en medios digitales: se realizó a través de Bogotádc.travel, Plan Bogotá, Ruta Leyenda el Dorado impactando a 280.557 personas de los países de Colombia, Ecuador, Argentina, Chile, Perú, Brasil, República Dominicana, México, Estados Unidos, Panamá, entre otros destinos.
5. Redes sociales: se logró un total de 28.762 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, Gif Animados y artículos, entre otros.
6. Acciones y eventos: se contó con la participación de 48.341 personas en un total de 93 acciones y eventos tales como: presentaciones de destino, viajes de familiarización, ruedas de negocios, misiones comerciales, workshops nacionales e internacionales, así como eventos de capacitación.

Durante la vigencia 2022 se impactaron 649.391 personas, a través de las siguientes acciones:

1. Plan Bogotá: con el objeto de impulsar el crecimiento de la plataforma PLAN BOGOTÁ para incentivar el consumo de bienes y servicios turísticos, en apoyo a la reactivación económica del sector en Bogotá. Se promovieron 7.467 reservas. Para la vigencia 2022

2. Nuevos usuarios en la página web: a lo largo de la vigencia se logró un total de 297.193 nuevos usuarios en la página web Bogotadc.travel, quienes han conocido sobre la oferta turística a desarrollar en el destino y a su vez, lograr que más personas se sientan motivadas a viajar a Bogotá.
3. Newsletter: durante la vigencia, se realizaron dos (2) envíos de Newsletter en los meses de marzo y abril del 2022, dando como resultado, 7.423 aperturas.
4. Pauta en medios digitales: Se realizaron dos campañas que estuvieron al aire, en un acumulado entre enero y junio de 2022 se obtuvieron 243.034 clicks y views.
5. Redes sociales: durante la vigencia 2022 se lograron 24.384 nuevos seguidores de manera orgánica en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.
6. Acciones y eventos apoyados: se contó con la participación de 19.480 personas en un total de 10 eventos apoyados a nivel nacional e internacional. De igual modo se realizaron acciones tales como: presentaciones de destino, viajes de familiarización, ruedas de negocios, misiones comerciales, workshops nacionales e internacionales, así como eventos de capacitación, esto con el objetivo de lograr la llegada de más viajeros los cuales aportarán en gran medida a la reactivación económica que se viene adelantando en la Ciudad.
7. Eventos y acciones realizadas: durante la vigencia 2022 se impactaron 50.410 personas, a través de 45 acciones de promoción y mercadeo, en las cuales se promociona la oferta turística de Bogotá, llegando a los empresarios de la Ciudad y proyectando aumentar la visita de más viajeros.

Durante la vigencia del año 2023 se han impactado a 835.070 personas, a través de las siguientes acciones y actividades:

1.1 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA QUE LAS PERSONAS VISITANTES A LA CIUDAD PUEDAN HACER RESERVAS DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL AUMENTO DEL GASTO TURÍSTICO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ

Dando continuidad con la plataforma de reservas Plan Bogotá: creada para incentivar el consumo de diversos planes y servicios turísticos de la ciudad, se tienen como resultado los siguientes avances:

- Reservas enero: 55 - personas impactadas: 70
- Reservas febrero: 46 - personas impactadas: 48
- Reservas marzo: 9 - personas impactadas: 9
- Reservas abril: 8 - personas impactadas: 8
- Reservas mayo: 18 - personas impactadas: 26
- Reservas junio: 25 - personas impactadas: 36
- Reservas julio: 34 - personas impactadas: 43
- Reservas Agosto: 57 - personas impactadas: 79

Por otra parte, a continuación se relacionan las actividades desarrolladas durante la vigencia para fortalecer la plataforma de comercialización de Plan Bogotá:

Para los dos primeros bimestres de la vigencia en curso se da una reestructuración de Plan Bogotá, dando un cambio por completo a la plataforma, lo que ha permitido que esta sea más amigable tanto con los usuarios y con los empresarios de la industria del turismo.

Soporte de la actividad desarrollada

En esta reestructuración de Plan Bogotá se realizó un análisis de la información donde se evaluaron las diferentes ofertas como los empresarios que hacen parte de este proyecto y se encuentran publicadas. De ésta misma manera se desactivaron las ofertas que no se encontraban actualizadas o no generaban reservas.

Estos cambios en la plataforma han impactado las reservas en Plan Bogotá, sin embargo, ya se está trabajando para retomar los números de reservas que se venían registrando, permitiendo que esta se siga posicionado como la plataforma gratuita número uno para conocer la ciudad de Bogotá. Con las acciones que se adelantan, se tiene previsto el desarrollo de actividades por temporadas, para incentivar que más personas hagan reservas y que a su vez más empresas se beneficien al incrementar sus ingresos.

Para los meses de mayo y junio en Plan Bogotá se llevaron a cabo las convocatorias para celebrar el mes de la madre y el mes del padre realizando 2 publicaciones para cada uno de las fechas donde se invitaron a los empresarios ya inscritos en la plataforma a crear planes específicos para celebrar,, esto junto a ofertas ya publicadas anteriormente que aplicaban para la temática de estas dos celebraciones.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Medios Publicitarios Externos**

Teniendo en cuenta los objetivos de Plan Bogotá durante 2023, se realizaron varias alianzas con diferentes gremios, instituciones de educación superior y aliados del sector para dar promoción a la plataforma, tanto para que se vinculen y hagan parte de la iniciativa como para que sus afiliados y/o estudiantes conozcan y aprovechen la oferta alojada en Plan Bogotá.

- **Jornada de Inducción 2023-2 ¡Conoce tu U! – Universidad Externado de Colombia:** En el marco de las acciones que se han venido desarrollando para promocionar a Plan

Bogotá, se asistió a la jornada de inducción de los estudiantes de pregrado de la Universidad Externado de Colombia. Durante esta actividad se dio a conocer la plataforma a alrededor de 400 estudiantes, con el objetivo que conocieran la oferta de actividades que ellos pueden realizar los fines de semana en Bogotá.

Soporte de la actividad desarrollada

- **EXPOMEDIA 27 al 29 julio:** Se participó en la Feria EXPOMEDIA a través de una alianza con la mmB y que se realizó en Corferias; allí se contó con un stand para la promoción de la oferta turística Bogotá, especialmente la generada para la categoría de la media maratón. La mecánica de la feria y su logística implicaba que aquellos participantes que reclamaran su Kit, visitaran los stands comerciales con oferta deportiva. Participaron 5 empresarios que fueron convocados y seleccionados por el IDT de manera previa y quienes estuvieron ofertando sus productos y servicios a los asistentes.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Media Maratón de Bogotá:** El 30 de julio se desarrolló la Media Maratón de Bogotá, evento deportivo que contó con la inscripción de 43.000 atletas, y cuyo punto de encuentro fue la plaza de eventos del parque Simón Bolívar, allí también contamos con un con un espacio en el cual se desarrolló una activación donde los atletas y visitantes podían tomarse una foto 360° con su medalla y la marca Bogotá, junto con otros elementos representativos de la ciudad; durante la activación se invitó a los participantes a seguir las redes de Bogotádc.travel y a compartir su correo electrónico para darles a conocer las ofertas de Plan Bogotá; en esta actividad se contó con la participación de 206 personas.

Soporte de la actividad desarrollada

- **COTELCO Bogotá:** La alianza realizada con COTELCO Bogotá se realizó la difusión de Plan Bogotá en sus redes sociales invitando a sus vinculados a inscribirse y hacer parte de la plataforma especialmente para que pudieran dar a conocer sus ofertas para el mes de septiembre y la celebración de amor y amistad

- **FENALCO:** La alianza realizada con FENALCO se realizó la difusión de Plan Bogotá en sus redes sociales y mailing invitando a sus afiliados a conocer la oferta disponible en la plataforma para que conozcan los planes para hacer en la capital, y que se vinculen con sus comercios.

- **Universidad La Gran Colombia:** En el desarrollo de la alianza con la Universidad La Gran Colombia, la institución realizó la difusión de Plan Bogotá vía correo institucional a su comunidad de 7.000 estudiantes para que conozcan y hagan parte de la oferta alojada en la plataforma.

- **Convocatoria Empresarios - Senderos Plan Bogotá:** Se convoca a los empresarios interesados para que hagan parte del proyecto Senderos Plan Bogotá en donde podrán comercializar sus ofertas. Con corte de 30 septiembre, 186 personas disfrutaron de estas actividades.

- **Rueda de Negocios Santa Marta – Presentación de Destino:** El IDT llevó a cabo una rueda de negocios organizada por Cotelco Magdalena en la cual se convocan 150 empresarios locales y 25 empresarios de la capital del Magdalena con el objetivo de promover destinos y crear nuevas alianzas, en este evento se da a conocer Plan Bogotá invitando a 22 empresarios que se acercaron al stand a que conozcan y se vinculen a la plataforma para la publicación de su oferta turística.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Feria del Hogar - 7 al 24 septiembre:** Teniendo en cuenta el espacio brindado por uno de nuestros aliados de Plan Bogotá," Pueblieando por Colombia" se contó con la oportunidad de participar en la feria de hogar dando a conocer la plataforma e invitando a los asistentes a realizar sus reservas para conocer más de Bogotá. En el stand se atendieron alrededor de 450 personas.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Celebración Día Mundial del Turismo - Universidad Los Libertadores - 27 septiembre:** Se logró un espacio comercial para la promoción de Plan Bogotá, evento donde los estudiantes recibieron la información de las ofertas actuales de la plataforma.

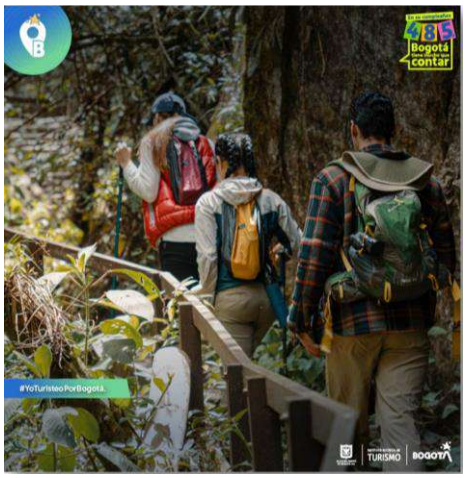
Soporte de la actividad desarrollada

- **FESTTUR:** Se realizó participación con la oferta de actividades que se pueden realizar a través de Plan Bogotá en el evento académico FESTTUR que tiene por objetivo reunir en un escenario presencial la oferta académica en los diferentes niveles de formación técnico, tecnológico, profesional y posgrado, en carreras como turismo, hotelería, gastronomía y afines, disponibles en la ciudad de Bogotá.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Actividades especiales en Plan Bogotá:**

- **Recorridos Senderos de los Cerros Orientales - 2023:**
  Objetivo: Contribuir al reconocimiento del potencial natural de Bogotá, por medio del desarrollo sostenible del turismo en los senderos priorizados ubicados en los cerros orientales, fomentando el disfrute de más espacios en la capital.



AGENCIA	INGRESOS PERCIBIDOS POR LOS EMPRESARIOS
ING3NIO SAS	$ 12.247.700
HOLISTIK	$ 1.430.000
Mil Estaciones	$ 809.000
Road Trip Colombia SAS	$ 232.000
LABNI TOURS	$ 109.600
Puebliando Por Colombia SAS BIC	$ 60.000
Zipazgo Travel Bogotá	$ 44.900
Total general	**$ 14.933.200**

Soporte de la actividad desarrollada

- ★ Inicio de operación: Sábado 19 agosto 2023
- ★ Cierre de operación: Domingo 26 noviembre 2023
- ★ Total de reservas: 282 reservas
- ★ Ingresos percibidos por los empresarios vinculados a la estrategia: $14.933.200 pesos

- **Recorridos Hospital San Juan de Dios - 2023:**
  Objetivo: Resaltar la importancia histórica, arquitectónica y social del Hospital San Juan de Dios, en conjunto con el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Soporte de la actividad desarrollada

★ Inicio de operación: Viernes 6 octubre 2023
★ Cierre de operación: Sábado 28 octubre 2023
★ Total de reservas: 432 reservas
★ Ingresos percibidos por los empresarios vinculados a la estrategia: $19.927.000 pesos

- **Recorridos Teatro Jorge Eliecer Gaitan "Susurros del Más Allá" - 2023:**
  Objetivo: Conocer este recorrido cultural para revivir las historias de los sucesos más recordados dentro del Teatro Jorge Eliecer Gaitan y la historia de la ciudad alrededor de este emblemático lugar.

AGENCIA	VALOR PERCIBIDO POR LOS EMPRESARIOS
TEGUA TRAVEL S.A.S	$ 8.800.000
GREEN PLANET MONTAÑISMO	$ 2.520.000
Aloha Terra SAS	$ 2.256.000
Oaca Colombia	$ 1.925.000
Adventure Extreme AE Colombia SAS	$ 1.709.740
GRUPO OPERAMA OPERADORA MAYORISTA DE TURISMO SAS	$ 760.000
Big Mama Colombia	$ 420.000
ING3NIO SAS	$ 259.600
Total general	**$ 18.650.340**

Soporte de la actividad desarrollada

- ★ Inicio de operación: Viernes 6 octubre 2023
- ★ Cierre de operación: Martes 28 noviembre 2023
- ★ Total de reservas: 256 reservas
- ★ Ingresos percibidos por los empresarios vinculados a la estrategia: $18.650.340 pesos

- **Feria Run Tour Avianca:** Durante los días 6 y 7 de Octubre se realizó la participación en esta feria con Plan Bogotá en la cual se dio a conocer la plataforma, en estos dos días asistieron alrededor de 8.000 competidores.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Consejo Ampliado Del Cluster de Turismo - 28 noviembre:** Durante el desarrollo de este evento se da a conocer a los asistentes sobre el programa de Competitividad para el sector Turismo durante el 2023 y las acciones planeadas para el 2024 con el fin de seguir fortaleciendo y aportando a la competitividad de las empresas del sector en Bogotá y en la región. Por parte de IDT asiste Plan Bogotá con un espacio donde se da a conocer a los asistentes e interesados el funcionamiento de la Plataforma y se hace la invitación a que se vinculen a la misma.

Soporte de la actividad desarrollada

Finalmente, teniendo en cuenta el cumplimiento de la meta prevista para la vigencia y con el fin de evidenciar la gestión realizada a partir del mes de septiembre 1.546 personas han realizado reservas de bienes y servicios turísticos para ser desarrollados en la ciudad de Bogotá (información acumulada desde septiembre con corte al 30 de noviembre)

- Reservas Septiembre: 214 - personas impactadas: 223
- Reservas Octubre: 805 - personas impactadas: 1.113
- Reservas Noviembre: 185 - personas impactadas: 210

- **Noche de Velitas – 7 de diciembre:** Evento especial en el cual bares y restaurantes del Paseo el Faro diseñaron una experiencia bar hopping para que turistas y bogotanos vivieran de forma diferente la noche de velitas, entre la tradición colombiana, música en vivo y los mejores cócteles de cada establecimiento.

Soporte de la actividad desarrollada

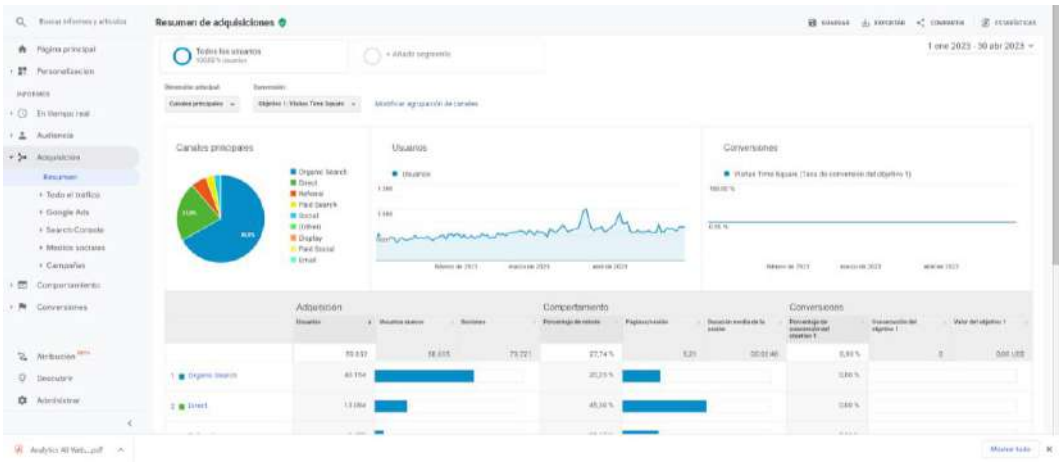
- **Carrera por la Policía - 10 de diciembre:** Gracias a la alianza entre el área de comercialización del IDT con los organizadores de la Carrera por la Policía 2023, se realizó la promoción de ofertas especiales de la categoría *"9 Carrera Policía*" alojada en Plan Bogotá; dichas ofertas se dieron a conocer en la página web del evento y por correo a los inscritos a la carrera.

Al corte de 31 de diciembre del 2023 se cuentan con más de 237 empresas registradas en la plataforma.

Asimismo, se estima ventas por valor de $153.241.192 con las diferentes actividades desarrolladas durante el 2023

1.2 DESARROLLAR ACCIONES QUE GENEREN NUEVOS USUARIOS EN LA PÁGINA WEB

A lo largo de la vigencia se ha logrado obtener 228.465 nuevos seguidores en la página web www.bogotadc.travel/ , quienes han conocido sobre la oferta turística a desarrollar en el destino y a su vez, lograr que más personas se sientan motivadas a viajar a Bogotá.

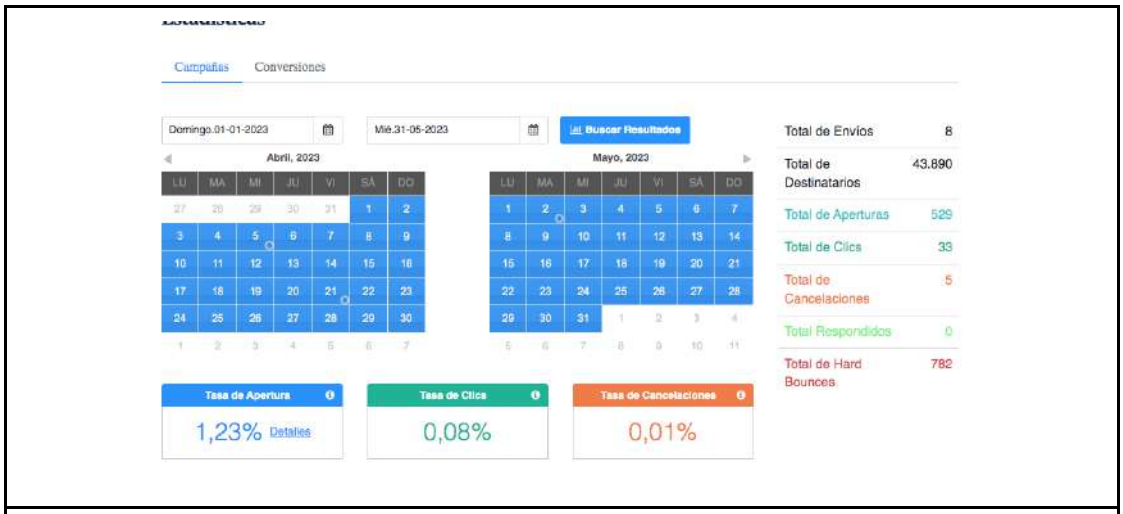


Soporte de la actividad desarrollada

1.3 ENVIAR EL NEWSLETTER CON LA OFERTA DE LA CIUDAD A LA BASE DE DATOS

Durante la vigencia se hicieron los siguientes envíos:

- Total de Envíos 11
- Total de Destinatarios 43.890
- Total de Aperturas 916



Envíos realizados a través de Newsletter

1.4 DESARROLLAR PAUTAS EN MEDIOS DIGITALES EN MERCADOS NACIONALES Y/O INTERNACIONALES.

Durante la vigencia 569.318 personas vieron la pauta, y/o hicieron click en la pauta y/o se registraron en la página web. A nivel de gestión adicional, durante el mes de agosto se tuvo un total de 94.361 de clics y views con la pauta al aire.

RESUMEN CAMPAÑAS ENERO - MAYO 2023

REFERENCIA		VIEWS	CLICS TOTAL	CLICS YT
MICE			9.420	
MICE BONIFICADOS			2.936	
AMADEUS			6.879	
REVISTA DC			2.569	
VACACIONAL INTERNACIONAL	MÉXICO DF	876	3.079	120
	MÉXICO GUADALAJARA	718	2.395	37
	COSTA RICA	394	1.404	
	PANAMÁ	823	3.301	66
	PERÚ	2.044	6.179	144
	ECUADOR QUITO	3.353	5.978	68
	ECUADOR GUAYAQUIL	2.314	4.782	70
	ESPAÑA MADRID	5.234		
	ESPAÑA BARCELONA	5.589		
	EEUU NY	46.560		
	EEUU FLORIDA	27.963		
VACACIONAL NACIONAL	COLOMBIA	9.001	22.237	197
	TOTAL	**104.869**	**71.159**	**702**
	TOTAL CLICS + VIEWS			**176.730**

REFENCIA		ENERO - MAYO			JUNIO			JULIO			BONIFICADO JUNIO - JULIO		
		VIEWS	CLICS TOTAL	CLICS YT	VIEWS	CLICS TOTAL	CLICS YT	VIEWS	CLICS TOTAL	CLICS YT	VIEWS	CLICS TOTAL	CLICS YT
MICE			9.420										
MICE BONIFICADOS			2.936										
AMADEUS			6.879										
REVISTA DC			2.569										
	MEXICO DF	876	3.079	120	1.681	2.051	112	236	513	64	733	1.471	
	MEXICO GUADALAJARA	718	2.395	37	1.226	1.452	14	471	933	14	568	1.125	
	COSTA RICA	394	1.404		237	988		168	635		179	680	
	PANAMA	823	3.301	66	1.090	2.721	2	551	1.755	20	540	1.699	
	PERU	2.044	6.179	144	2.736	7.762	212	1.160	3.382	98	1.101	3.210	
	ECUADOR QUITO	3.353	5.978	68	6.128	3.342	113	3.273	3.217	50	3.043	2.291	
	ECUADOR GUAYAQUIL	2.314	4.782	70	2.343	3.225	26	1.342	2.308	31	1.378	2.370	
	ESPAÑA MADRID	5.234			1.910						2.223		
	ESPAÑA BARCELONA	5.589			691						2.207		
VACACIONAL INTERNACIONAL	EEUU NY	46.560			36.339			31.552					
	EEUU FLORIDA	27.963			21.129			17.914					
VACACIONAL NACIONAL	COLOMBIA	9.001	22.237	197	18.076	19.562	197	12.949	19.990	197			
PLAN BOGOTA					27.077	12.943		30.868	15.912				
COLOMBIA ADICIONAL								16.819	25.963				
	TOTAL	104.869	71.159	702	120.663	54.046	676	117.323	74.588	474	11.972	12.846	0
	TOTAL CLICS + VIEWS			176.730			175.385			192.385			24.818
	TOTAL ACUMULADO	569.318											

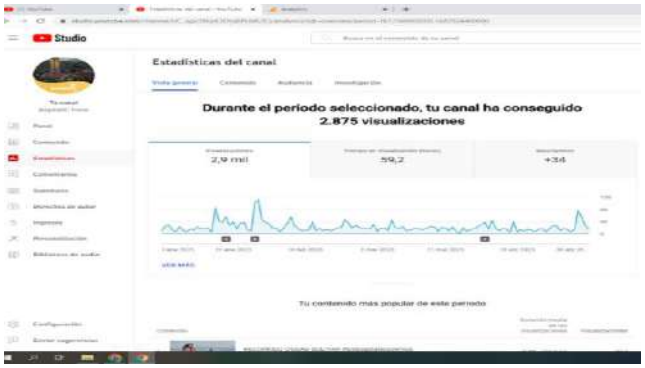
REFENCIA		1 al 15 agosto			Bonificado 1 al 15		
		VIEWS	CLICS TOTAL	CLICS YT	VIEWS	CLICS TOTAL	CLICS YT
MICE							
MICE BONIFICADOS							
AMADEUS							
REVISTA DC							
	MEXICO DF						287
	MEXICO GUADALAJARA						146
	COSTA RICA						
	PANAMA						112
	PERU						134
	ECUADOR QUITO						92
	ECUADOR GUAYAQUIL						55
	ESPAÑA MADRID						
	ESPAÑA BARCELONA						
VACACIONAL INTERNACIONAL	EEUU NY				36.780		
	EEUU FLORIDA				21.283		
NACIONAL	COLOMBIA	6.223	9.608	178			
PLAN BOGOTA		4.552	3.279				
ADICIONAL		3.939	7.693				
	TOTAL	14.714	20.580	178	58.063	0	826
	TOTAL CLICS + VIEWS			35.472			58.889

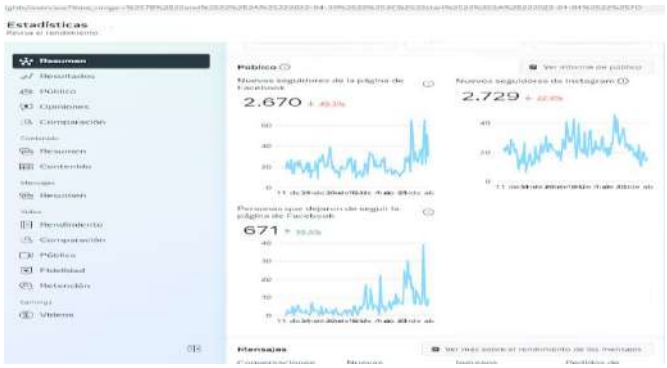
Campañas realizadas año 2023

1.5 DESARROLLAR CONTENIDOS ENCAMINADOS A INCREMENTAR EL NÚMERO DE PERSONAS SEGUIDORAS DE LAS REDES SOCIALES DE BOGOTADC.TRAVEL

Durante la vigencia se han logrado 13.090 nuevos seguidores de manera orgánica en las siguientes redes sociales:

- Facebook: 5.044
- Instagram: 5.608
- Twitter: 1.862
- YouTube: 341
- Tik Tok: 235





Soportes de resultados de nuevos seguidores en redes sociales

1.6 APOYAR O PARTICIPAR EN EVENTOS LIDERADOS POR OTRAS ENTIDADES, EN LOS CUALES SE PROMOCIONA LA CIUDAD DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO

Durante la vigencia se ha participado en eventos promocionado la oferta turística de Bogotá, esto con el objetivo de lograr la llegada de más viajeros. Dichos eventos se encuentran relacionados a continuación:

Nombre del evento	Cantidad de asistentes
FITUR 2023	4.750
ANATO 2023	2.354
TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2023	2.338
Total	**9.442**

Por otra parte a nivel de gestión y teniendo en cuenta el cumplimiento de la meta se relaciona a continuación otros eventos en los cuales se realizó participación o fueron apoyados por la Subdirección de Mercadeo:

#	Nombre del evento

1	Vitrina Turística de Cundinamarca 2023 – VITRITUR
2	Workroad Ecuador
3	Rueda de negocios Santa Marta
4	Feria Internacional de Turismo: "Tolima el Corazón de los Andes"
5	Workshop Chile, Perú y Bolivia
6	Colombia Travel Expo 2023

1.6.1 APOYAR O PARTICIPAR EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO.

A continuación, se relacionan los eventos de ciudad en los cuales participó la entidad con el propósito de visibilizar a la ciudad de Bogotá

1. **FITUR 2023, del 18 al 22 de enero**:

FITUR es una de las ferias internacionales de turismo más importantes del mundo para los profesionales del turismo y es reconocida como la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Es un espacio para promocionar destinos, empresas turísticas, hoteles, agencias y presentar nuevos productos, conocer las últimas tendencias y hacer citas de negocios.

El IDT participó como co-expositor del stand de Colombia, ubicado en el pabellón 3, contando con 444 m2 en el puesto de la Macro Región Andes Orientales junto con el IDECUT.

Actividades que se desarrollaron en el marco de la Feria Fitur:

Reunión Air Europa: en la que se evaluó la posibilidad de realización de fam trip en conjunto. La aerolínea solicita que se revise la posibilidad de conseguir un partner en temas de operación logística para realizarlo. Posibilidad acuerdo de colaboración para la promoción de Ruta Colonial: se deberá programar reunión con el equipo comercial de Air Europa para revisar el tema, con respecto a los códigos promocionales, pero además el presupuesto para marketing, toda vez que Air Europa manifiesta que la Ruta les resulta muy interesante, pero como no es la manera tradicional en la que viaja el europeo, es necesario promocionar la ruta y, se hace necesaria una reunión entre los DMC y la aerolínea para hablar también de la expectativas de ventas.

Reuniones con diferentes DMC y gremios y aliados como Catai, Asobares y Linkers, Zacatecas, autoridades de turismo de Castilla de la Mancha, Organización Mundial de Turismo - OMT, Madrid Turismo, SEGITTUR, Pangea agencia de viajes, Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos, Real Travel.

De acuerdo con las reuniones que se tuvieron, se reafirma que Bogotá es un destino que se vende en España por la conectividad con la que cuenta. Sin embargo, se venden únicamente 2 noches con el paquete tradicional, puesto que es lo que el mercado pide, dado que éste quiere aprovechar al máximo la posibilidad de conocer la mayor cantidad de destinos dentro de Colombia. Para mostrar las novedades se necesita un esfuerzo dirigido al público final.

Soporte de la participación en el evento

2. **Vitrina Turística de ANATO 2023, del 22 al 24 de febrero:**

La feria en total contó con la asistencia de cerca de 38.000 visitantes y en el stand de Bogotá se impactaron un total de 2.354 visitantes.

Actividades que se desarrollaron en el marco del evento:

- En este espacio se contó con la participación de 43 empresas que se seleccionaron de Bogotá-Región, quienes mostraron oferta en segmentos como naturaleza, cultura, bicicleta, aviturismo, Ruta Leyenda el Dorado, entre otros; y aliados como Jardín Botánico, RAPE, Museo Arqueológico MUSA; Salitre Mágico, El Aquelarre, Distrito San Felipe y Café Caffa. Las anteriores tuvieron cerca de 1.010 citas de negocios con opciones de negocios estimadas en cerca de 1.000 millones de pesos (valor tentativo debido a que gran parte de estos datos son cotizaciones).

- Anuncio de la nueva ruta internacional de SATENA Bogotá – Caracas: Se anunció el lanzamiento de la nueva ruta aérea Bogotá -Caracas, operada por SATENA la cual busca

promover el intercambio de turistas entre ambas naciones. Este hecho no solo contribuirá a fortalecer los lazos binacionales, sino que además permitirá que muchos viajeros descubran y disfruten de la rica cultura, la gastronomía y las maravillas naturales que ambos países tienen para ofrecer.

- Anuncio de la nueva ruta internacional de VIVA AEROBUS Bogotá – Monterrey:Se anunció que la ruta Monterrey- Bogotá daría inicio a partir de junio 8 de 2023, fomentando así el turismo, el intercambio cultural y los negocios binacionales. En menos de dos años VIVAAEROBUS ha sumado cuatro rutas, lo que demuestra su compromiso con el fortalecimiento de la promoción y la competitividad turística entre México y Bogotá.

- Lanzamiento guía LGBTI: El 23 de febrero, en el marco del Conversatorio LGBTI se realizó la presentación guía LGBTI de Bogotá como un hito para seguir avanzando en la promoción de un turismo inclusivo y respetuoso con la diversidad sexual y de género, y en la lucha contra la discriminación y la homofobia en Bogotá.

Soporte de la actividad adelantada

3. **TIANGUIS turístico ciudad de México, del 26 al 29 de marzo de 2023:**

En su edición 47 se celebró en la Ciudad de México. Es el evento más relevante del sector turístico de México y un foro de negocios basado en citas preestablecidas entre compradores y vendedores-

expositores. Este evento altamente profesional en el que México promueve su gran variedad de productos turísticos y se proyecta una vez más, como un destino turístico de excelencia a nivel nacional e internacional.

- Expositores-vendedores: hoteles independientes y cadenas hoteleras, aerolíneas, representaciones de turismo de los 32 Estados de la República Mexicana, DMC, recintos feriales, etc.
- Compradores: tour operadores, mayoristas, agentes de viaje y asociaciones turísticas, casas de incentivos y organizadores de eventos, congresos y convenciones, globalizadores y/o consolidadores. Más de 40.000 citas de negocios, más de 700 empresas, países de los 5 continentes.
- El objetivo de esta participación fue sostener acercamientos con autoridades de los diferentes estados de México como Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México, haciendo la presentación de oferta de la ciudad de Bogotá a empresas de turismo emisivo participantes del Tianguis Turístico.
- La participación en el Tianguis Turístico, se debe a la invitación que fue realizada por la municipalidad de Acapulco, Gobierno de Juárez; con la finalidad de representar a Bogotá en la feria y generar nuevas alianzas comerciales con diferentes actores de la cadena de valor del turismo en México, para dar a conocer a la capital colombiana como un destino de gran potencial en productos turísticos, principalmente como gastronomía, compras y rumba.

  Comunicado de prensa sobre cifras de la feria: https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-tianguis-turistico-mexico-2023-en-la-ciudad-de-mexico-supera-todas-las-expectativas-cumple-su-cometido

Soporte de la participación en el evento	

Por otra parte a nivel de gestión y teniendo en cuenta el cumplimiento de la meta se relaciona a continuación otros eventos en los cuales se realizó participación o fueron apoyados por la Subdirección de Mercadeo:

4. **Vitrina Turística de Cundinamarca 2023 - VITRITUR, 1 de mayo**.

La Cámara de Comercio de Bogotá, en colaboración con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT), el Instituto Distrital de Turismo (IDT), la Región Administrativa y de Planificación Especial (RAP-E), las 11 Alcaldías de Sabana Centro, Asocentro y el Parque Jaime Duque, entre otros actores, se unieron en un exitoso esfuerzo interinstitucional en el que promovieron los negocios de la cadena productiva del turismo en Sabana Centro a través de Vitritur 2023.

La Vitrina Turística de Cundinamarca, brindó un espacio ideal para promover los negocios de la cadena productiva del turismo, en la versión 2023, se destacó por la oferta de servicios turísticos de calidad, contribuyendo con la integración del sector, la dinamización económica y la innovación de productos turísticos en la región.

RESULTADOS VITRITUR 2023	
Registro	1900
Asistentes	1235
Oportunidades de negocios identificadas	273
Cuántas personas atendió el stand del IDT	2342
Expectativas de ventas	**$202,400,000**

Soporte de la participación en el evento

5. Workroad Ecuador, del 18 al 22 de julio de 2023:

El Instituto Distrital de Turismo participó por invitación y apoyo de Procolombia. Este evento tuvo como objetivo fortalecer las relaciones comerciales con el canal profesional de turismo del vecino país, además de resaltar la diversidad colombiana, siendo Ia oportunidad para promocionar a Bogotá como destino turístico fortaleciendo planes como 'la Ruta Colonial", así como el trabajo articulado en campañas digitales y acciones de promoción de Ia Red de Ciudades Latinoamericanas mediante la campaña “Vive Ciudad Latina”

Con el propósito de continuar fortaleciendo y posicionando el destino de Bogotá en el mercado ecuatoriano y establecer alianzas estratégicas que generen oportunidades de negocio para los empresarios del sector turístico, el instituto Distrital de Turismo participó del 18 al 21 de julio de 2023 en el Road Show de Colombia en Ecuador, en las ciudades de Quito y Guayaquil. Durante los días mencionados se generaron espacios de Ruedas de Negocios y actividades de sensibilización, que permitieron dar a conocer la oferta de turismo Cultural, de Naturaleza y Aventura, Turismo RE y Turismo de Reuniones que la ciudad tiene para este mercado.

Soporte de la participación en el evento

6. Rueda de negocios Santa Marta, 10 de agosto

Más de 150 agencias de viajes de la capital del país se dieron cita en el hotel Tequendama para participar en una nueva jornada de promoción y negocios del destino Santa Marta, bajo el liderazgo de Cotelco Magdalena.

La acción, realizada en el marco de la campaña “Santa Marta, donde las puertas siempre están abiertas”, contó con el apoyo del Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta (Indetur), los capítulos Anato Central, Anato Caribe y Anato Mayoristas y el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (IDT).

La delegación samaria estuvo integrada por más de 25 empresarios entre hoteleros y operadores y otros prestadores de servicios, que se reunieron con 150 profesionales del turismo de la capital para dar a conocer sus propuestas comerciales de cara al segundo semestre del año.

Soporte de la participación en el evento

7. Feria Internacional de Turismo: "Tolima el Corazón de los Andes", 10 de agosto

El Instituto Distrital de Turismo se desplazó a la ciudad de Ibagué para participar como invitados de la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, en la feria: Tolima, el corazón de los Andes, la cual en su primera edición tuvo como objetivo posicionar destinos turísticos en Colombia, con una variada oferta de diversas regiones del país.

El Instituto Distrital de Turismo compartió un stand con delegados de la RAP-e y con delegados de la empresa Acolap, quienes comercializan entradas a diferentes parques temáticos a lo largo del territorio nacional.

Soporte de la participación en el evento

8. Workshop Chile, Perú y Bolivia, del 31 de julio al 4 de agosto

Este evento tuvo como objetivo realizar acciones de fortalecimiento y posicionamiento de la ciudad de Bogotá en el mercado chileno y peruano, generando así oportunidades de negocio para los empresarios que lo ofertan. Así mismo, realizar actividades de sensibilización dirigidas a los principales ejecutivos y empresarios de dicho mercado.

De acuerdo con la agenda propuesta por Procolombia, se dió a conocer la oferta turística de Bogotá y los Andes Orientales, participando á en citas uno a uno, con empresarios de agencias de viaje mayoristas y organizadores de bodas en el mercado chileno y peruano, se entregó material promocional como la guía turística de Bogotá, el mapa Guía y el libro fotografía 100 Bogotá. De igual modo, se realizó la presentación Bogotá y los Andes Orientales se destacaron temas como la conectividad aérea, oferta de turismo cultural, religioso y naturaleza, a alrededor de 95 empresarios chilenos y peruanos entre los que se encontraban, agencias de viajes, mayoristas de turismo y periodistas de viajes; se participó en el taller de construcción de imagen del destino Colombia en compañía de los empresarios colombianos y chilenos invitados al evento, a partir del mismo se identificaron

Soporte de la participación en el evento

9. Colombia Travel Expo 2023, del 5 al 7 de octubre

Se realizó la participación en la sexta versión de este importante evento, con el propósito de establecer y consolidar relaciones con los aliados estratégicos nacionales que representan para la ciudad un número importante de visitantes anualmente y que este año con la temática cultural, etnográfico, MICE, Social y naturaleza le permite a la ciudad mostrar todo su potencial turístico en estos segmentos. Así como acompañar y apoyar a los empresarios de la ciudad que participan en el stand de Bogotá, se contó con la participación de 5 empresarios que asistieron para estar en el stand y los 2 empresarios que participaron en rueda de negocios organizada por Colombia Travel Expo.

Soporte de la participación en el evento

1.7 Realizar eventos de promoción con personas relacionadas con el sector de bienes y servicios turísticos que permitan dar a conocer la oferta de Bogotá como destino turístico.

Durante la vigencia 2023 se han realizado acciones de promoción y mercadeo, en las cuales se ha promocionado la oferta turística de Bogotá, llegando a los empresarios de la ciudad proyectando aumentar la visita de más viajeros. A continuación, se relacionan los eventos de promoción realizados con las personas de la cadena de valor del sector turístico:

#	Nombre de la actividad	# de personas impactadas directa e indirectamente con el multiplicador
1	Capacitación Traveland Bucaramanga	20
2	Presentación de Destino EasyFly, Secretaría de turismo de Buenaventura e IDT	100
3	Capacitación Real Travel	10
4	Capacitación Productos y Destino a 360 Colombia	10
5	Capacitación Pintalo travel	10
6	Capacitación Impulse Travel	10
7	Capacitación Paipa Tours	10
8	Presentación de Destino al Operador AE COLOMBIA TRAVEL	20
9	Presentación de Destino, al Operador Tegua Travel	10
10	Capacitación destino Bogotá para AVIATUR	30

11	Capacitación destino Bogotá para la plataforma Destinos Emergentes	30
12	Press trip Good Morning Washington	300
13	Capacitación de Destino Secretaria de Turismo Cali	100
14	Rueda de negocios Adventure NEXT Latin America 2023 – Bogotá	3.600
15	Fam Trip ATTA 2023 – Meta	270
16	Fam Trip ATTA 2023 - Huila- Tolima	420
17	Fam Trip ATTA 2023 - Boyacá - Cundinamarca	360
18	Capacitación de destino Pre viajes de familiarización ATTA	460
19	Agenda Académica Adventure NEXT Latin America 2023 – Bogotá	2.260
20	Fam Trip Festival de la Igualdad	150
21	Press Trip Festival de la Igualdad	500
22	Capacitación de destino Destino Paraiso	20
23	Capacitación de destino Bepelican	10
24	Capacitación de destino Helios Travel	10
25	Capacitación de destino Pathwaytour	10

26	Capacitación de destino Work Road Ecuador Quito	640
27	Capacitación de destino Work Road Ecuador Guayaquil	350
28	Mundial de Tejo	3.480
29	Presentación de Destino Santa Marta	320
TOTAL		**13.520**

Por otra parte a nivel de gestión y teniendo en cuenta el cumplimiento de la meta se relaciona a continuación otros eventos que fueron realizados por la Subdirección de Mercadeo:

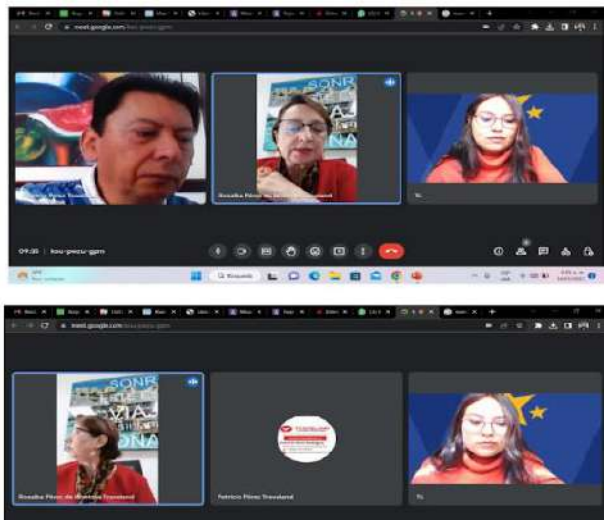
#	Nombre de la actividad
1	Rueda de encadenamiento en el marco de RVMBO 2023
2	Agenda académica RVMBO 2023
3	Fam trip 1: Viajeros por primera vez
4	Fam trip 2: Viajeros frecuentes
5	Fam trip MICE
6	Rueda de negocios RVMBO 2023
7	Presentación de destino Ecuador

8	Presentación de destino Brasil
9	Presentación de destino Brasil (embajada)

1.7.1 Realizar acciones de promoción y mercadeo de la ciudad de Bogotá como destino turístico.

Durante lo corrido del año 2023, se han realizado las siguientes acciones de promoción y mercadeo para la ciudad:

- **Presentación de Destino al Operador Turístico Traveland, 14 de marzo:** En primera instancia se habló de la oferta turística de Bogotá y su región con enfoques culturales, rurales, de aventura, gastronómicos y de vida nocturna. Se dio a conocer toda la oferta que tiene Bogotá como destino y que los operadores turísticos pueden vender. Traveland como Operador solicitó esta reunión con el fin de relacionar aliados que puedan ser socios y partícipes de esta promoción.



Soporte de la actividad adelantada

- **Presentación Virtual a delegados de la aerolínea EasyFly, 2 de marzo**: En conjunto con la Secretaria de Turismo de Buenaventura, la aerolínea EasyFly y el Instituto Distrital de

Turismo - IDT se realizaron varias presentaciones de destino con el fin de incentivar la ruta aérea que ofrece EasyFly entre Bogotá y Buenaventura. En primera instancia se habló de la oferta turística del pacifico en diferentes líneas: naturaleza, comunitaria y gastronómica. Luego desde el IDT se presentó la oferta de Bogotá y su región con enfoques culturales, rurales, de aventura, gastronómicos y de vida nocturna. En esta presentación a agentes de viaje se expusieron también los recursos con los que cuenta el IDT para que los empresarios puedan comercializar sus viajes a través de Plan Bogotá, de la misma manera que se pueden vincular con la Ruta Leyenda del Dorado e igualmente hacer uso del banco de imágenes que provee la ciudad de manera gratuita para el sector del turismo.

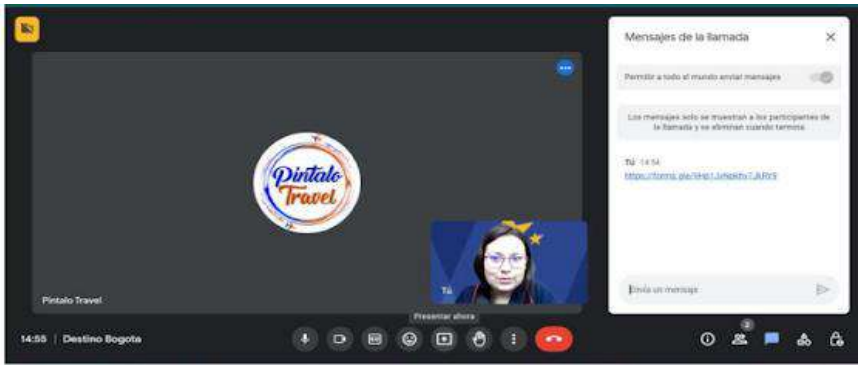
Soporte de la actividad adelantada

- **Presentación de destino a Agencia Real Travel:** Se realizó presentación de destino a esta agencia dando a conocer la transformación de las experiencias turísticas y todas las historias de los destinos del mundo. Es una herramienta de promoción y visualización de servicios turísticos. Se pueden visibilizar los destinos, vincular la cultura e historias y finalmente conectar con el viajero. La funcionalidad de esta App es muy completa porque permite ver toda la información del destino de manera atractiva, interactiva, lúdica y dinámica. Se puede visualizar en realidad aumentada permitiendo ver el patrimonio invisible. Así mismo, genera rutas únicas con temáticas o por referencias y tal vez lo más relevante es que se puede utilizar desde cualquier parte del mundo con la accesibilidad de una herramienta multi-idioma para la preferencia o necesidad del turista. Esta invitación nos la hacen con el objetivo de hacer parte de esta App y dar a conocer los productos turísticos más relevantes de Colombia.

Soporte de la actividad adelantada

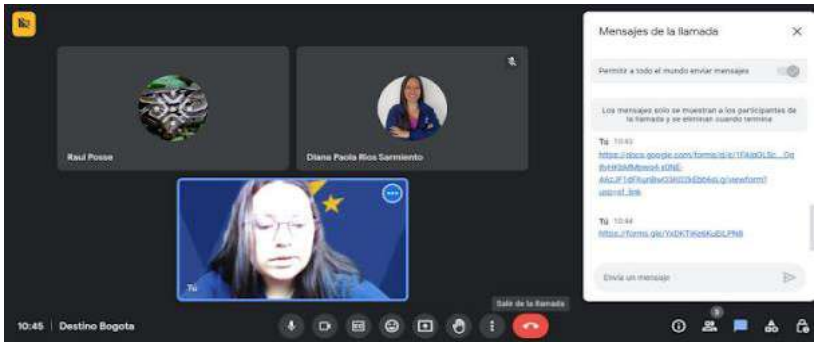
- **Capacitación Productos y Destino a 360 Colombia, 25 de abril:** Se realizó reunión con el Sr Rafael Daza, propietario de la empresa 360 Colombia, quien actualmente cuenta con un portafolio de recorridos guiados en el centro de Bogotá y quien para este 2023 planea expandir su oferta turística en la ciudad. En esta reunión se habló de la posibilidad de conectarse con operadores mayoristas de mercado extranjero, en esta medida se hizo la presentación de destino que ofrece el equipo de Trade Marketing de la sub dirección de Mercadeo. En esta se hizo especial énfasis en la oferta de naturaleza y aventura que promueve el instituto, de manera que el operador pueda tener una base confiable de productos que funcionan plenamente para los mercados de Estados Unidos y Europa que son los objetivos meta del empresario. En la misma reunión se habló también de la participación de 360 en el ATTA Adventure Next donde el empresario fue seleccionado como uno de los vendedores que asistirá con las participaciones que otorga el IDT.

- **Presentación de destino Pintalo Travel, 26 de abril:** El equipo de Trade, realizó la presentación de Destino de Bogotá al Operador turístico Pintalo travel, con el fin de dar a conocer toda la oferta vigente de la ciudad, siendo partícipes en varios nichos de producto y que se diversifique al turista con la seguridad de ampliar el tiempo de estadía estando en la ciudad. Por otra parte, se informó acerca de la validación de Producto LGBTIQ+ que se realizó en días pasados para ir dando a conocer y promover al mercado. Finalizando la reunión compartimos varias de las experiencias de Producto cultural y de naturaleza de las cuales hemos participado para fomentar la comercialización de los mismos, entre ellos la experiencia de Casa Galería y Turismo de Naturaleza en Pasquilla. Por último se valida la participación del operador en Plan Bogotá con el Tour de Luces quien participó en años anteriores y que está interesada en seguir participando con otros Proyectos De esta manera se culmina la Presentación con éxito y dando información para seguir trabajando continuamente.



Soporte de la actividad adelantada

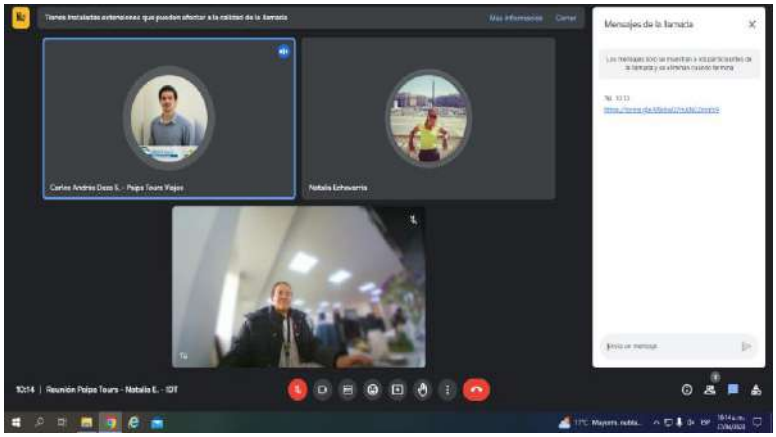
- **Presentación de destino Impulse Travel, 26 de abril:** El equipo de Trade del IDT presentó la oferta del portafolio de producto turístico de Bogotá y su región con enfoque cultural, de aventura, LGBTI, Turismo RE y turismo MICE. Esta presentación se hizo para socializar la estrategia de producto que se implementa con el objetivo de que los operadores puedan lograr que los visitantes a la ciudad extiendan su tiempo en el destino con actividades innovadoras que permitan posicionar de una manera eficaz a la capital De la misma manera se socializaron las estrategias de; Ruta Leyenda del Dorado, Ruta Ciudades Coloniales, Plan Bogotá y banco de imágenes de la ciudad, En conclusión, la reunión termina exitosa pues se profundizó el destino por las nuevas ofertas que tiene Bogotá en el escenario del turismo en Colombia



Soporte de la actividad adelantada

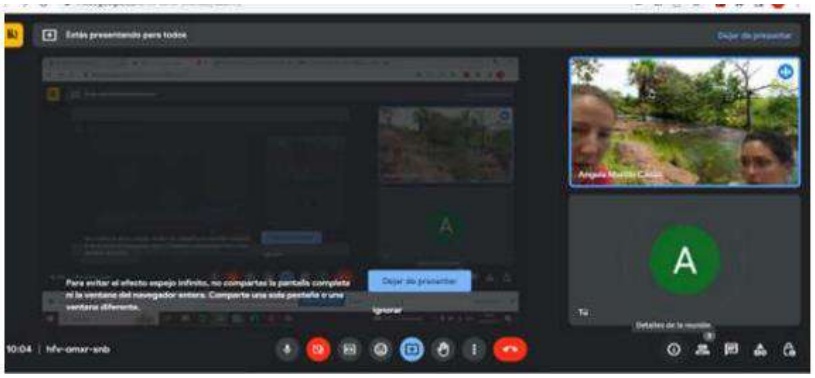
- **Presentación de destino Paipa Tours, 27 de abril:** El equipo de Trade del IDT realizó reunión con Paipa Tours a razón de que dicha empresa está ahora con representante

radicado en Bogotá y están interesados en ampliar la oferta del portafolio de producto turístico de Bogotá con enfoque cultural, de gastronomía y de experiencias únicas de ciudad. Dentro de los compromisos está enviar base de datos de experiencias únicas como canchas de tejo, restaurantes con show de música o de baile, así mismo enviar información de ruta leyenda el dorado.



Soporte de la actividad adelantada

- **Capacitación destino Bogotá para AVIATUR, 25 de abril:** Se realizó reunión con el equipo de turismo receptivo de la compañía AVIATUR quienes tienen una amplia trayectoria en la industria del turismo en Colombia, mayormente en operación de parques nacionales y destinos de naturaleza. Ellos manifestaron que su oferta en la ciudad y la región está bastante limitada a la parte tradicional y cultural que ofrece la ciudad. Mostrando las nuevas ofertas en avistamiento de aves y biciturismo en la ciudad y su área metropolitana. AVIATUR es miembro ATTA y estarán participando en el evento Adventure Next Latin America, ellos manifiestan que están en total disposición de poder ofertas las nuevas opciones de turismo a los compradores internacionales con los que se reúnan.



Soporte de la actividad adelantada

- **Capacitación destino Bogotá para la plataforma Destinos Emergentes, 24 de abril:** El equipo de Trade del IDT realizó reunión con el equipo de ACOTUR encargado de la implementación de destinos emergentes, quienes trabajan con comunidades en todo el territorio nacional en la implementación de ofertas turísticas para viajeros colombianos e internacionales. Siendo Bogotá el principal punto de conexión aérea con los destinos, se plantea la oportunidad de ofrecer actividades en la ciudad, las que principalmente se ofrecen a través de la plataforma de Plan Bogotá. Dentro de los acuerdos, desde el IDT se acordó pasar una base de datos organizada con operadores especializados en turismo cultural y de naturaleza, que pueda ser articulada con itinerarios multidestino en los departamentos de Meta, Caquetá, Putumayo, Nariño, Cauca, Córdoba y Magdalena.

- **Presentación de Destino al Operador AE COLOMBIA TRAVEL, 25 de mayo:** Se realizó la presentación de Destino al operador AE COLOMBIA TRAVEL con el fin de dar a conocer toda la oferta vigente de la ciudad, siendo partícipes en varios nichos de producto y que se diversifique al turista con la seguridad de ampliar el tiempo de estadía estando en la ciudad. Por otra parte, se informó acerca de la validación de Producto LGBTIQ+ que se realizó en días pasados para ir dando a conocer y promover al mercado. Por último se conversó sobre las experiencias que se han validado desde el IDT y así impulsar nuevos productos que finalmente ellos puedan promover. De esta manera se culmina la Presentación con éxito y dando información para seguir trabajando continuamente.

Soporte de la actividad adelantada

- **Presentación de Destino, al Operador Tegua Travel, 19 de mayo:** Se realizó la presentación de Destino al operador TEGUA TRAVEL, es un operador Local, principalmente se dio a conocer la oferta turística que tiene la ciudad de Bogotá a nivel Cultural, gastronómico, naturaleza, Turismo Re, y finalmente haciendo énfasis en el Producto LGBTIQ+, pues despierta interés en el operador para ejecutar ciertas actividades y de este modo dar a conocer los atractivos que existen en Bogotá que emergen a la comunidad y que desde allí puede ser participe cualquier persona con el fin de educar al turista y generar una postura de respeto. El propósito de esta capacitación es lograr que los visitantes a la ciudad extiendan su tiempo de visita en el destino con actividades innovadoras que permitan posicionar de una manera eficaz a la capital por medio de los operadores que la promueven. De esta manera se culmina la Presentación con éxito y dando información para seguir trabajando continuamente.

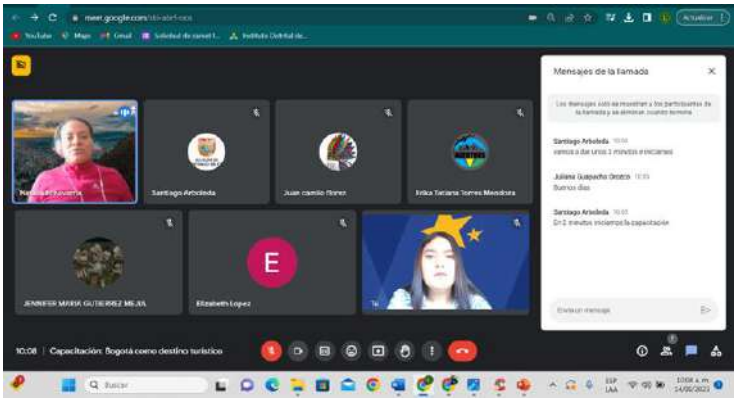
Soporte de la actividad adelantada

- **Press trip Good Morning Washington, 17 al 21 de mayo:** Con el objetivo de promocionar la ciudad como destino turístico, en alianza con la aerolínea Avianca se realizó el press trip del programa Good Morning Washington, es un programa matutino de noticias y entretenimiento producido por la cadena de televisión estadounidense ABC. Se transmite en la región metropolitana de Washington D.C., Baltimore, Maryland y sus alrededores, y se enfoca en noticias locales y nacionales, tráfico, clima, deportes, entretenimiento y segmentos de estilo de vida. También cuenta con invitados especiales y entrevistas en vivo. Este programa se transmite de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 10:00 a.m. hora del Este de Estados Unidos y es muy popular en la región de Washington D.C., con una audiencia fiel y comprometida. Vinieron a Bogotá a grabar un programa sobre la ciudad que ha sido transmitido durante una semana en segmentos diarios donde tuvimos la oportunidad de mostrar nuestra cultura, gastronomía, naturaleza, etc.

Soporte de la actividad adelantada

- **Presentación de Destino, a operadores locales de la ciudad de Cali por medio de la Secretaría de Turismo, 14 de junio:** Se realizó presentación de destino a operadores de la ciudad de Cali, con el fin de dar a conocer el destino y la oferta que tiene la ciudad y que

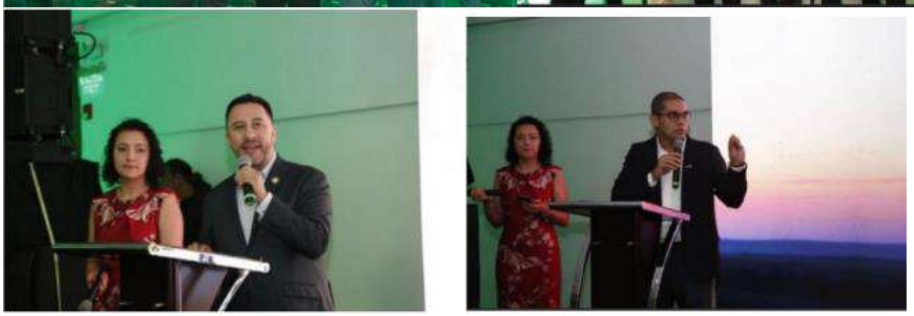
estos operadores que asistieron lleguen a ser promotores del mismo. También se realizó con el fin de afianzar las relaciones y dar cumplimiento a la memoria de entendimiento con los acatamientos y compromisos con la actividad turística.



Soporte de la actividad adelantada

- **Rueda de negocios Adventure NEXT Latin America 2023 – Bogotá:** Se promociona la oferta turística de naturaleza y aventura de Bogotá-Región Central, a 27 principales compradores especializados en este segmento provenientes de Estados Unidos, Canadá, Francia, Brasil, México, y Reino Unido , quienes se reunieron con 37 empresarios nacionales en la rueda de negocios en el evento "ATTA Adventure NEXT Latin America 2023".

  - Compradores :Estados Unidos(12), Canadá (4),Francia (5) ,Brasil (1), México (1), Reino Unido (3) y Perú (1).
  - Vendedores: Bogotá (27), Ibagué (1), La Macarena (1), Manizales (1), Medellín (1), Boyacá (1), Cundinamarca (1), Huila (1), Tunja (3). Adicionalmente el Viceministro invitó a 10 empresarios nacionales quienes estuvieron como observadores para conocer mejor la participación en eventos de esta magnitud**.**



Soporte de la actividad adelantada

- **Fam Trip ATTA 2023 - Meta, 22 al 24 de junio:** Se realizó la sensibilización y práctica de algunas actividades de aventura como Rafting, recorrido en Bicicleta dando a conocer las respectivas experiencias de los destinos visitados Ubaque, Caqueza, Granada y Mesetas. Por último en la ciudad de Bogotá, se realizó un recorrido en bicicleta con el director del Instituto Distrital de Turismo dando a conocer algunos atractivos de la ciudad a empresarios y periodistas.

Soporte de la actividad adelantada

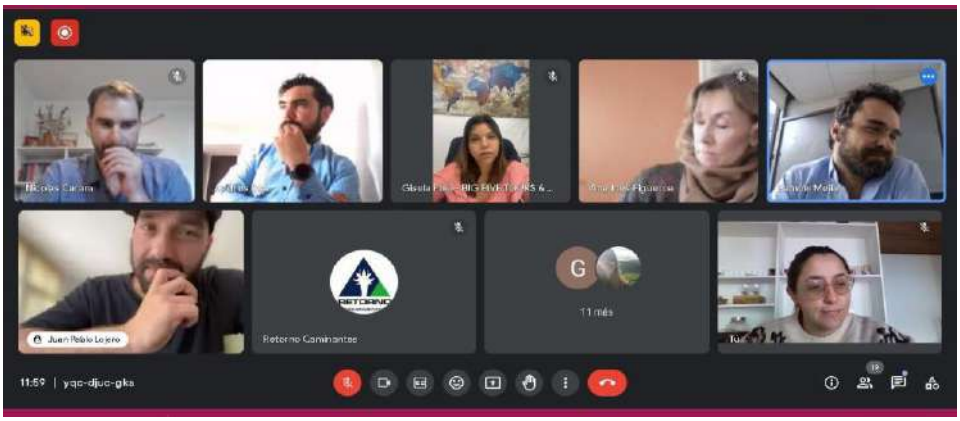
- **Fam Trip ATTA 2023 - Huila- Tolima, 20 al 25 de junio:** Los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de Bogotá , Huila y Tolima para la realización de viajes de naturaleza y aventura, los cuales tuvieron la oportunidad de disfrutar y conocer atractivos relevantes como San Agustín Parque Arqueológico, La Mano del Gigante, el desierto de la Tatacoa, desarrollando actividades de avistamiento de aves entre otras.

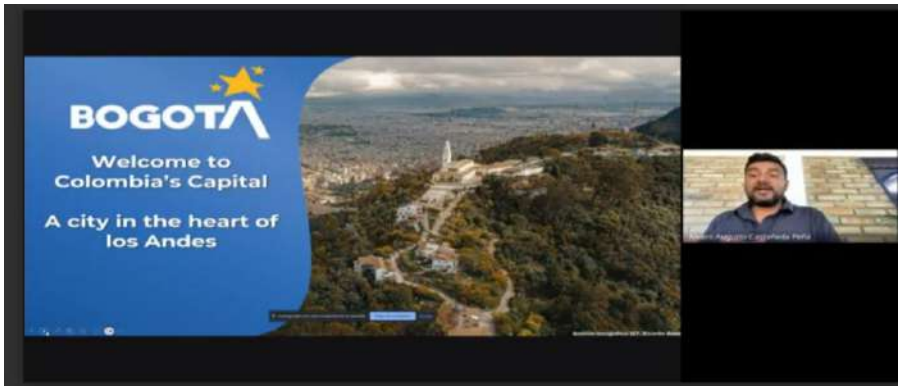
Soporte de la actividad adelantada

- **Fam Trip ATTA 2023- Boyacá, 22 al 25 de junio:** Se visitaron los siguientes sitios Parque Nacional Natural de Chingaza, Villa de Leyva, Catedral de Sal, para vivir experiencias de turismo de naturaleza y de aventura, con el fin de reconocer la oferta turística de los destinos visitados.

Soporte de la actividad adelantada

- **Presentación de Destino a los Fams de ATTA 2023: (**HUILA, TOLIMA Y CUNDINAMARCA - BOYACÁ), asistentes: 45 PAX, Agencia operadora: Chaska tours, Aviatur y Monte Adentro. Durante la capacitación, se realizó una breve explicación a los asistentes del pre adventure a los departamentos de HUILA, TOLIMA Y CUNDINAMARCA, destacando compradores internacionales y periodistas. Se les explicó el nuevo itinerario debido a la cancelación de los vuelos por parte de las aerolíneas, así como los tips de viaje y los atractivos a visitar durante la realización del viaje de familiarización. Por otra parte se revisó el itinerario de los fams a realizar para llevar a cabo las actividades con los implementos necesarios, el tiempo requerido por actividad y el destino a visitar.





Soporte de la actividad desarrollada

- **Agenda académica ATTA:** Para el desarrollo del "ATTA AdventureNEXT Latin America 2023" en la ciudad de Bogotá se mantuvo una dinámica similar a la del año 2021, teniendo en cuenta que se debía garantizar espacios consolidados para los asistentes, es por

esto, que se contó con el desarrollo de una agenda académica, la cual estuvo enfocada en dar a conocer mejores prácticas de turismo de naturaleza y aventura para que puedan ser extrapolables a la industria. Así como mostrar los destinos como territorios de paz, que garanticen la conexión con las comunidades para la sostenibilidad del turismo de naturaleza, y cultura.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Fam trip Festival de la Igualdad, 29 de junio al 3 de julio:** Se desarrolló el viaje de familiarización en el marco del Festival de la Igualdad, con el recibimiento de 5 operadores turísticos a nivel nacional provenientes de las ciudades del Tolima, Villavicencio, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga. Estos empresarios tuvieron la oportunidad de hospedarse en el Hotel Suites Jones para vivir la experiencia de la oferta LGBTIQ+ que tiene la capital. Este Fam tuvo como fin principal, dar a conocer la oferta turística LGBTIQ+ dando reconocimiento a una de las localidades más resaltadas por su historia y es la Localidad de Chapinero quien antecede a historias de amorío ocultas y que de alguna manera ha sido destacada por los logros de lucha a nivel social. Actualmente esta localidad cuenta con atractivos o lugares de la comunidad que llevan más de 20 años demostrando el crecimiento y el auge que han tenido a través de su historia.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Press Trip festival de la Igualdad, 29 de junio al 3 de julio:** Este año, el IDT participó con la invitación de cuatro periodistas y un influenciador de las diferentes ciudades (Barranquilla, Cali; Villavicencio; Medellín e Ibagué) con el fin de darles a conocer lo que ofrece Bogotá a la comunidad LGBTI para que ellos a través de sus medios multiplicaran la información. Las notas se fueron publicando cada medio día y notas posteriores al evento. El objetivo principal del festival fue concienciar sobre la importancia de la igualdad de género en la sociedad. El evento contó con una amplia gama de actividades presentadas por líderes destacados en los campos de la igualdad, la justicia social y la equidad. Se realizaron enlaces externos en la página del IDT, se diseñó una agenda de participación para que los periodistas conocieran y vivieran de primera mano los sitios turísticos que ofrece Bogotá a la comunidad LGBTI.

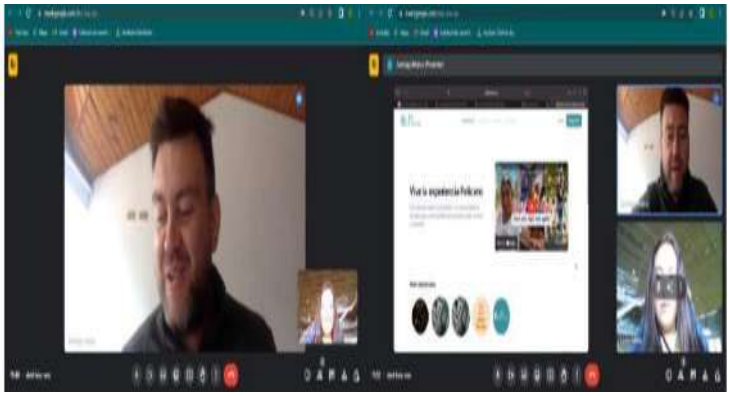
Soporte de la actividad desarrollada

- **Presentación de Destino empresarios Destino Paraíso, 14 de julio:** Se dio la oportunidad de realizar la presentación de destino al Operador Destino Paradiso, en conjunto con el área de Mice para dar a conocer la oferta turística de Bogotá, por medio del portal Bogota DC Travel y la presentación de Destino del área de Trade. Se invitó al empresario a hacer parte de Plan Bogotá, para que promueva sus servicios desde el módulo. Por otra parte, Destino Paraiso le comentó al IDT acerca de un proyecto para que Bogotá fuese la primera sede del primer congreso de senderismo y montañismo teniendo en cuenta su interés se dio la conexión con el equipo de producto turístico para que puedan desarrollar la propuesta directamente con el Producto de Naturaleza.

  Finalizando la invitamos a ser parte de la rueda de encadenamiento con el perfil de comprador para que pueda conocer la proveeduría y llegar a tener grandes expectativas de negocios.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Presentación de Destino empresarios Bepelican, 27 de julio:** Se desarrolló la presentación de destino al operador de turismo BePelican, con el interés de articularlos como operadores por medio del turismo comunitario dando relevancia a las actividades turísticas en comunidades marginadas en la ciudad de Bogotá, y en otras ciudades. Ellos hicieron presencia en Vitritur 2023, interesados en la actividad del Instituto Distrital de Turismo. Por esto se realizó una presentación acerca de la entidad y todo lo que desde acá se puede trabajar mancomunadamente con operadores que promueven la ciudad como destino vacacional.



Soporte de la actividad desarrollada

- **Presentación de Destino empresarios Helios Travel:** En el marco del evento WeTrade 2023 realizado en el centro de convenciones Agora, la Subdirección de Mercadeo tuvo la oportunidad de hacer la presentación de destino al Operador Helios Travel, donde se encontró un punto en común y es precisamente dar a conocer y renovar el portafolio que ellos manejan en turismo inclusivo partiendo del evento. Se dio a conocer la oferta turística LGBTIQ+ y del mismo modo se brindó la guía que realizó el Instituto Distrital de Turismo.

  Por otra parte se invito hacer parte del módulo Plan Bogotá, ya que tienen varios productos consolidados para mostrar por este medio. Y finalmente se convocó a la rueda de encadenamiento 2023 para que participen con perfil de compradores.

- **Presentación de Destino empresarios Pathway Tour, 21 de julio:** Se realizó la presentación de destino al operador Pathway tours, en conjunto con el área de Mice para promover a Bogotá, dando a conocer el Portal Mice y principalmente dando a conocer la Oferta de Bogotá por medio de la presentación de Destino, incentivando las actividades del Instituto Distrital de Turismo para operadores que estén interesados en renovar su oferta. Como compromisos: Invitación a ser parte de Plan Bogotá, invitación a ser parte de Club dorado con producto específico de Ruta Leyenda del Dorado.

- **Presentaciones de Destino en el marco del Roadshow Ecuador en Guayaquil, 17 de julio:** Se llevaron a cabo las presentaciones de Destino de las tres regiones definidas por Procolombia, en las cuales Bogotá junto a Bucaramanga y Nariño fueron los anfitriones de Ándes Orientales. En total se realizaron tres presentaciones a grupos de aproximadamente

10 personas. Durante el mismo ejercicio, se realizó la entrega de 3 guías turísticas de Bogotá como premio a los participantes.

Igualmente, se desarrolló una actividad bajo la metodología Lego Serious Play, en la cual los empresarios ecuatorianos respondieron preguntas entorno a motivación de viaje a Colombia y palabras que representan el país, para así identificar la visión que tiene Ecuador de Colombia como Destino turístico.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Presentaciones de Destino en el marco del Roadshow Ecuador en Quito, 20 de julio:** Se inició la agenda en la ciudad de Quito, con la actividad en grupos bajo la metodología Lego Serious Play, mediante la cual agencias de viaje y operadores de Ecuador, realizaron la construcción de un modelo que permitió identificar la percepción que el mercado ecuatoriano tiene de Colombia y los motivo de viaje compras. Entre las palabras que identificaban a Colombia se encontró biodiversidad, naturaleza, historia, mar, gastronomía, facilidad de viaje por moneda USD, calidez de la gente, compras, rumba, conciertos.

  Posteriormente, se realizó la presentación de las tres regiones definidas por Procolombia, para lo cual nuevamente Bogotá hizo su intervención en Andes Orientales junto a Santander y Nariño. En total participaron 64 personas aproximadamente. En dicha presentación se hizo énfasis en los productos turísticos de Bogotá con mayor fortaleza para el mercado ecuatoriano como lo son el cultural, el turismo de reuniones y actividades de compras y gastronomía.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Presentación de Destino en el marco de la Rueda de negocios Cotelco Capitulo Magdalena, 10 de agosto:** En las instalaciones del Hotel Tequendama se llevó a cabo la presentación de Destino a empresarios de Santa Marta en el marco de la Rueda de negocios y presentación de destino por parte del Capitulo Magdalena del gremio Cotelco. Esta presentación se llevó a cabo con el fin de promover las dos ciudades como multidestino, actualmente se cuenta con 4 empresarios que promocionan las dos ciudades a los turistas,

  De igual modo se realizó la invitación a los demás empresarios de renovar e incursionar en su portafolio la oferta turística de la Capital, teniendo en cuenta las frecuencias y la conexión directa con varias aerolíneas que facilitan el impulso de las mismas.

  Se proyectó la oferta turística de Bogotá en Gastronomía, atractivos culturales principales y nuevas ofertas en avistamiento de aves y biciturismo en la ciudad y su área metropolitana. y se hizo énfasis en las localidades menos concurridas turísticamente para darle posición y cambiar la perspectiva que se tiene de ella como Ciudad Bolívar, con actividades rurales y culturales.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Encuentro Mundial de Tejo, 23 y 24 de agosto:** El evento marcó una significativa oportunidad para potenciar el emprendimiento en el ámbito del turismo cultural. Este primer encuentro de alcance global reunió a siete naciones y nueve equipos locales, quienes compartieron experiencias e ideas innovadoras. La presencia de la Alcaldesa Claudia López, enriqueció aún más el encuentro.

  La iniciativa del Encuentro Mundial de Tejo fue orquestada desde la Subdirección de Mercadeo con el objetivo primordial de presentar a la capital como un destino turístico auténtico, fusionado con la práctica tradicional del tejo. Este deporte icónico y popular se convierte así en una experiencia inolvidable para turistas, visitantes y residentes por igual. En esta edición, se contó con la participación de

embajadores y cuerpos diplomáticos provenientes de: Japón, Perú, India, España, Venezuela, Canadá y Reino Unido.

A su vez, figuras destacadas del distrito, vinculadas con la cadena de valor del turismo, así como influyentes actores gremiales del ámbito económico y turístico de Bogotá, se dieron cita para enriquecer el evento con su experiencia y perspectivas.

Las canchas de tejo que formaron parte de este encuentro fueron las siguientes: el 23 de agosto, la Cancha de Tejo "La Bebetta", Tejo Ancestral y Tejo Turmequé; el 24 de agosto, la final tuvo lugar en la Cancha de Tejo "La Embajada".

El evento congregó a un total de 250 personas, compuesto tanto por participantes del encuentro como por distinguidos invitados. El intercambio de conocimientos y la promoción de la riqueza cultural y turística marcaron un hito en el fomento del emprendimiento en el sector. Esta iniciativa deja una base sólida para futuras ediciones que seguirán impulsando la colaboración global y el desarrollo del turismo cultural a través del tejo o turmequé.

Soporte de la actividad desarrollada

Por otra parte, a nivel de gestión a continuación se relacionan los eventos y actividades que fueron desarrolladas teniendo en cuenta el cumplimiento de la meta para el mes de agosto, las cuales evidencian grandes impactos en la visibilización de Bogotá como destino turístico:

- **Rueda de encadenamiento RVMBO 2023:** Con el objetivo de facilitar la generación de oportunidades de negocio a través de encadenamiento con la oferta de compradores y

proveedores locales que comercializan productos y servicios turísticos de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, La Cámara de Comercio de Bogotá y el Bogotá Conventions Bureau, llevaron a cabo la primer Rueda de Encadenamiento virtual RVMBO 2023, evento que se desarrolló el día 07 de septiembre de 2023.

Esta primera versión contó con la participación de 199 empresarios inscritos, y 166 empresarios con citas efectivas organizadas en el segmento de Turismo Vacacional y Turismo de reuniones de Bogotá-Región, quienes buscaron fortalecer su oferta y generar una integración óptima con la cadena de valor del turismo.

Para llevar a cabo la Rueda de Encadenamiento, se utilizó la plataforma Eventtia, contratada por el Instituto Distrital de Turismo, desde la cual se realizó el proceso de inscripción, agendamiento y generación de citas.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Agenda Académica RVMBO 2023:** Con el fin de fortalecer el conocimiento y las habilidades de los empresarios, se desarrolló la agenda académica, en el marco de RVMBO 2023. Esta agenda tuvo como propósito potenciar la industria del turismo, a través de nuevas tendencias y conocimientos esenciales para la generación de negocios en el sector. La invitación a participar, se realizó por parte del Instituto Distrital de Turismo, Cámara de Comercio y el Greater Bogotá Convention Bureau; en diferentes

medios como mailings, redes sociales internas de las entidades, reuniones de socialización y divulgación por parte de los exponentes.

Fueron un total de 11 presentaciones y un conversatorio de Co-construcción de productos turísticos del territorio; aparte de este espacio académico, Bogotá recibió por parte de SEGITTUR la acreditación como Destino Turístico Inteligente.

Soporte de la actividad desarrollada

A continuación, se enuncian los temas que se desarrollaron de acuerdo a la agenda principal y agenda paralela:

Agenda principal:	Agenda paralela:
1. Diseño de experiencias turísticas innovadoras. 2. Bogotá, capital del turismo inteligente. 3. Conversatorio: Turismo con legado de Co - construcción de nuevos productos desde el territorio. 4. El B2B es un evento comercial, es más un H2H. Del Business to business al Human to Human. 5. Presentación de empresas aliadas: Satena, HAB Hotel, Clic, y Viva Aerobus	1. Esto es Sabana Centro: La nueva propuesta en turismo de naturaleza y aventura. 2. Política Pública Distrital de Turismo “Bogotá destino turístico sostenible, inteligente, 3. responsable e incluyente. 4. Origen y Planteamientos del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá. 5. Turismo Romance.

En el marco de RVMBO 2023 se llevaron a cabo los viajes de familiarización del segmento vacacional los días 17 al 20 de septiembre, Bogotá fue sede del principal encuentro de empresarios de turismo vacacional provenientes de destinos nacionales como, Cartagena, Barranquilla, Cali, Medellín, Pereira, San José del Guaviare, Putumayo, Manizales, Ibagué, e internacionales como, Ecuador, Perú y México.

Durante estos días, 24 empresarios del segmento de turismo vacacional tuvieron la oportunidad de conocer la diversa oferta turística de Bogotá a través de (2) Fam trips organizados por el Instituto Distrital de Turismo, y la Cámara de Comercio de Bogotá.

- **Fam trip 1: Visitantes por primera vez - RVMBO:** Este Fam trip se llevó a cabo para los empresarios invitados a promover Bogotá con sus imperdibles turísticos, ellos a través de una encuesta nos comunicaron que no conocían Bogotá, y a partir de allí se establecieron atractivos emblemáticos y que de alguna u otra forma representan turísticamente la ciudad en cultura, gastronomía, y naturaleza. Así mismo, se dio a conocer Bogotá- Región con la conexión de algunos municipios cercanos a la capital.

  Con el desarrollo del viaje de familiarización, se brindó la oportunidad a operadores locales de visibilizar un producto establecido, y tener la oportunidad de ser comercializado con los compradores partícipes del fam trip, dando conformidad a la conectividad entre empresarios y generar expectativas de negocio que dejen en alto la ciudad de Bogotá.

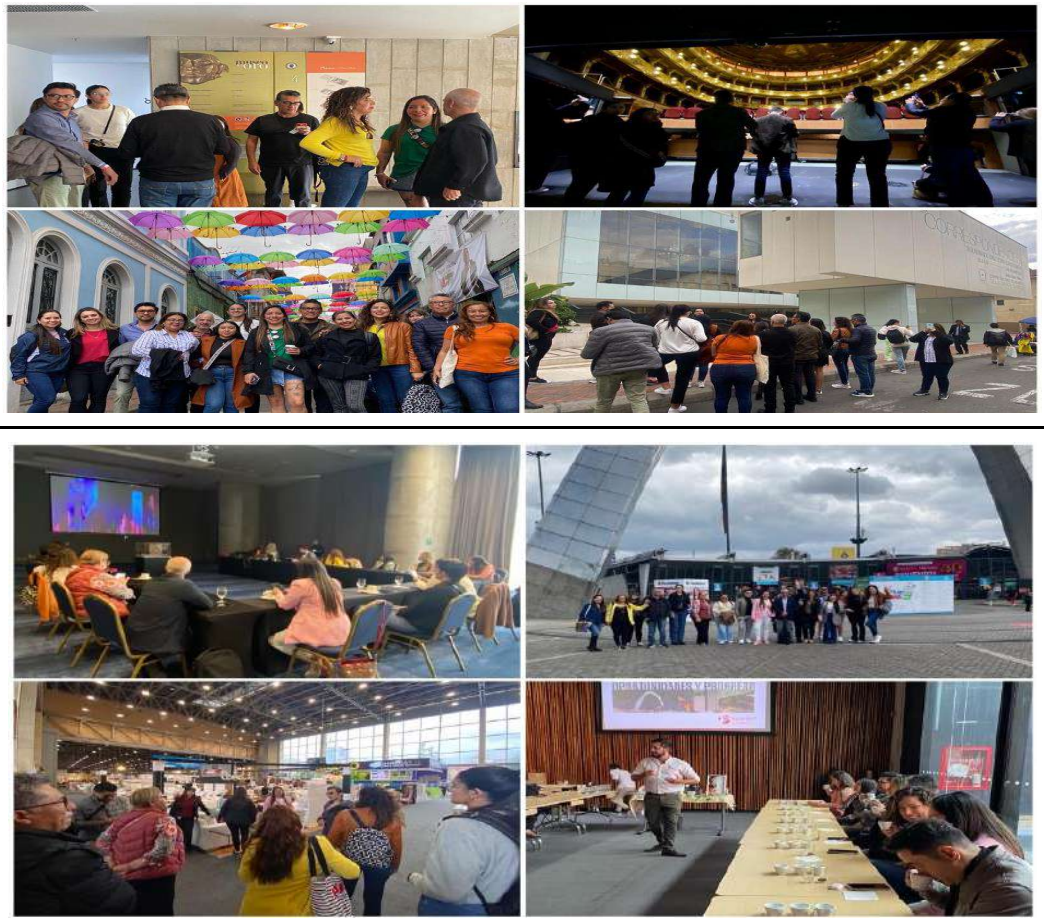
Soporte de la actividad desarrollada

- **Fam trip 2: Viajeros frecuentes - RVMBO:** La realización de este viaje de familiarización tuvo como objetivo principal la fidelización de empresarios que si bien ya tienen nuestro destino de Bogotá dentro de su portafolio de ventas, pudieran de la misma manera conocer nuevos productos que generen valores agregados y de innovación a la hora de crear nuevas experiencias para viajeros que visiten la capital del país, por esta razón se manejaron experiencias comunitarias y de ruralidad, gastronomía y cultura con componentes artísticos y de prácticas locales.

  El operador del viaje fue la mayorista Neva Travel, quienes tienen una marcada trayectoria en la realización de viajes en Bogotá y su región, con un amplio sentido de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, argumentos que fueron más que válidos ante la experiencia y trayectoria de los empresarios que participaron de esta nueva experiencia en nuestro destino.

Soporte de la actividad desarrollada

- **FAM 1 MICE en el marco del RVMBO 2023:** Durante "RVMBO 2023" evento que se llevó a cabo los días 18 al 20 de septiembre, Bogotá fue sede del principal encuentro de empresarios de turismo de negocios provenientes de México, Argentina, Ecuador, Perú, Estados Unidos, Guatemala y Brasil. Durante estos días, 15 empresarios del segmento de turismo MICE tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de Bogotá para la realización de grandes eventos y viajes de incentivos a través del Fam trip organizado por El Bureau de Convenciones, la Cámara de Comercio y el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá.



Soporte de la actividad desarrollada

- **Rueda de negocios RVMBO 2023:** La Rueda de Negocios y Turismo Vacacional y de Reuniones de Bogotá, año 2023 reunió en un solo espacio a compradores potenciales de mercado nacional e internacional, y a vendedores calificados, tales como agencias de viajes receptivas, DMC, hoteles, centro de convenciones y demás actores de la industria MICE y vacacional; para cumplir con las citas de negocio previamente programadas.
  Estos vendedores fueron los aliados estratégicos, para los compradores que cerraron negocios en el destino, y para aquellos que estimaron ventas a futuro, con el fin de visualizar a Bogotá como un destino competitivo y comerciable en el empaquetamiento de planes y servicios turísticos de Colombia, y demás países participantes a nivel internacional.
  Resultados:

El 20 de septiembre se realizó la rueda de negocios en la Cámara de Comercio de Bogotá con la asistencia de 39 compradores nacionales e internacionales y 100 vendedores de la ciudad, con el objetivo de conectar y hacer negocios posicionando a Bogotá como un destino óptimo de turismo.
El cierre de la jornada arrojó más de 800 citas de negocios con expectativas de más de 13.000.000.000 millones de pesos, teniendo por vacacional 486 citas y expectativas de $4.924.300.000 y de turismo de reuniones con 341 citas con expectativas de $8.376.000.000, con respecto a los resultados del 2022: 9,9 mil millones se registra un crecimiento aproximadamente el 22%

- Turismo vacacional: El número de citas del 2022 fue de 643 en este caso no se presentó crecimiento a raíz de la disminución de 7 empresarios para este año y en expectativas negocios crecimos un 27% en relación con el año inmediatamente anterior.
  Para el año 2023 participaron 24 empresarios compradores nacionales: Cartagena, Barranquilla, Manizales, Pereira, Medellín, Cali, Putumayo y San José del Guaviare, e internacionales: Perú, Ecuador, y México, así mismo participaron 57 vendedores distribuidos de la siguiente manera:

  - Tour Operador: 23
  - Agencias de viaje receptivas: 22
  - Mayorista: 6
  - Aerolíneas: 3
  - Hoteles: 3

- Turismo de reuniones: El número de citas del 2022 fue de 312 lo cual quiere decir que hubo un crecimiento del 10% en el 2023 y con respecto a las expectativas negocios crecimos 50% en relación con en el año inmediatamente anterior.

  Participación de empresarios 15 compradores de: Argentina 2, Guatemala 1, México 8, Estados Unidos 1, Ecuador 1, Brasil 1, Perú 1. Distribuidos a, Agencias de eventos 3, Meeting Planners 3, PCO 1, Agencia de Viajes con Departamento Mice 7, Laboratorio 1.

  Participación de 56 vendedores distribuidos así

  - ➔ Hoteles: 14
  - ➔ Centro de convenciones 3
  - ➔ Montajes de Eventos y Arquitectura Efímera 7
  - ➔ Catering - restaurante 4

- ➔ DMC Receptivo 16
- ➔ Transporte 1
- ➔ Ayudas audiovisuales & tecnología 6
- ➔ Recinto no convencional 1
- ➔ Inscripción y acreditación 2
- ➔ Fotografía, Video, Decoración Otros 1
- ➔ Logística de eventos 1

Soporte de la actividad desarrollada

- **Presentación de destino Ecuador, 3 de octubre:** Se realizó la presentación de destino en las instalaciones del Hotel Andes Plaza a empresarios de Ecuador con el fin de promover la oferta turística de la ciudad, incursionando e impulsando los productos turísticos en auge como el biciturismo y senderismo, de los cuales tuvieron más interés por parte de ellos. En esta presentación también se habló de la nueva oferta turística de la ciudad y su región, en la cual se hizo énfasis en la presentación de opciones de turismo gastronómico, de vida nocturna, aventura y compras, segmentos que tienen una mayor correlación con el perfil del país, de esta manera culminamos esta presentación aclarando dudas y el interés particular de cada uno de los asistentes en lo transcurrido de la misma. De igual forma se les entrega un detalle ‘Guia Lonely Planet’

Soporte de la actividad desarrollada

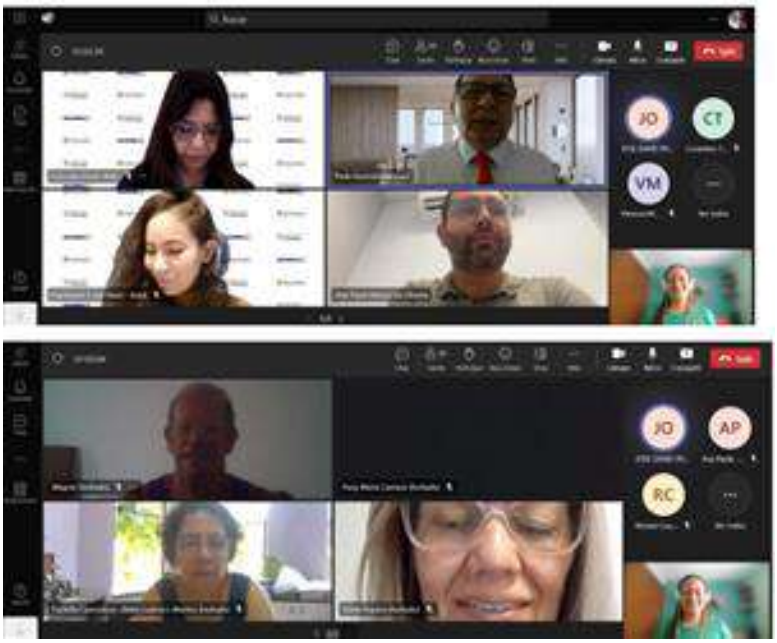
- **Presentación de destino Brasil:** El 21 de octubre se realizó la presentación de destino en las instalaciones del Hotel Residence Marriot a empresarios de Brasil teniendo en cuenta que están en la ciudad vivenciando un Fam trip realizado por el operador All Reps, esta presentación se realizó con el fin de dar a conocer la oferta turística de la ciudad de Bogotá, invitando e incentivando a los empresarios que a través de los atractivos turísticos y que de el reconocimiento como destino turístico inteligente Bogotá tiene mucho por explorar en los diferentes segmentos para ser destacado como un destino vacacional. Se presentó la actividad del tejo dejando interés en practicarlo pues no conocen de este deporte. Por otra parte, se mencionó sobre la temática LGBTIQ+ dejando en alto algunos atractivos que tiene la ciudad y que de una u otra forma hacen parte de la actividad turística.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Presentación de destino Brasil (embajada), 25 de octubre:** Se dio inicio con las palabras de José David Palencia de la embajada de Colombia en Brasil, contextualizando la razón de la unión entre las entidades y la importancia de comenzar con estos ciclos de

capacitación de Colombia comenzando por Bogotá. Es este espacio el IDT realizó una capacitación del destino de Bogotá, la presentación estuvo enfocada en la nueva oferta de producto de Bogotá, Turismo Urbano, Turismo Cultural, Cómo vender Bogotá, además de las experiencias de ciudad, como las catas de café, los bici-recorridos, el juego del tejo (del cual se les mostró un video), así como taller de esmeraldas, visita a plazas de mercados, compras en centros comerciales, vida nocturna, entre otros.

Así mismo se les presentó el banco de imágenes, la guía LGBTI y el portal BogotaDC.travel; durante la presentación se resolvieron preguntas sobre mejores épocas para visitar el destino, si teníamos o no pensado la realización de fam trip en el 2024; sobre si asistiremos como destino a la WTM Brasil 2024; sobre qué acciones se tienen pensadas en el 2024 para dicho mercado y sobre qué operadores podemos enviar para ellos fortalecer su oferta.



Soporte de la actividad desarrollada

Meta 3. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá

Meta Plan de Desarrollo	Meta proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2024	
Impulsa 1 programa de captación y organizaciones de congresos, conveniones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuiones en Bogotá	Captar 10 eventos relacionados con congresos, conveniones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del turismo en Bogotá	1	1	100%	9	90%

Durante la vigencia 2020 se captó 1 evento, el cual se describe a continuación:

1. **Adventure Travel Trade Association - ATTA**: el evento fue captado en 2020 y, realizado en 2021. Se desarrollaron actividades como una Agenda Académica el 12 de marzo de 2021, viajes de familiarización y 1 Rueda de Negocios.

Durante la vigencia 2021 se captaron 5 eventos, los cuales se describen a continuación:

1. **XII Congreso de la Asociación de Planetarios de América del Sur 2021- APAS**. En enero de 2021, se recibió la certificación de la captación de este evento, en apoyo al Planetario de Bogotá. Se llevó a cabo del 5 al 7 de diciembre de 2021, con la participación de más de 100 personas de América Latina y durante los tres días se contó con la participación de 12 ponentes internacionales, 39 nacionales e invitados especiales, en el marco de intercambio de experiencias, en talleres y paneles.

2. **MOVE 2021 (6th International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism)**. En marzo de 2021, se recibió carta de aprobación de este Evento Internacional de Estadísticas de Turismo, por parte de InRoute/In2destination, Organización administradora y dueña del evento. Este fue realizado por el IDT/ Observatorio de Turismo de Bogotá del 22 al 26 de noviembre de 2021, con la participación de 67 personas presenciales esperadas y 235 virtuales.

3. **International Slow Pitch Softball - ISPS 2022**: se recibió carta de aceptación para ser sede de ISPS Colombia Tournament 2022. Este torneo se llevó a cabo, entre los meses de junio y agosto de 2022, con una participación de entre 100 a 120 personas, entre deportistas amateur de equipos de Norte, Centro, Suramérica y el Caribe. Este es el resultado del trabajo conjunto entre Procolombia, Greater Bogotá Convention Bureau, el Instituto

Distrital De Turismo IDT y empresarios aliados ante el organizador oficial. Es el primer evento de esta comunidad en el país de Colombia.

4. **ISTO AMÉRICAS**. Se recibió carta de aceptación, para el encuentro de las Américas de la International Society of Social Tourism (Sociedad Internacional para el Turismo Social), junto con Medellín. El evento se desarrolló en las dos ciudades en abril del 2022, iniciando con la asamblea de miembros, actividad previa al evento en Bogotá junto con una visita técnica, dando paso luego al desarrollo del Congreso en Medellín.

5. **SATW** (Society of American Travel Writers) o Sociedad Americana de Escritores de Viajes. Harán la convención anual SATW en septiembre del 2022. El IDT como socio local recibió la carta de confirmación y se inicia trabajo con el equipo organizador de SATW para iniciar la fase de contratación y organización del evento, con el apoyo del Bureau de Bogotá y Procolombia.

Durante la vigencia 2022 se captaron 2 eventos, los cuales se describen a continuación:

1. **39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering – ISCME 2023.** En enero 20 del 2022 se recibió certificación para la captación de este evento por parte del organizador local, la Universidad de los Andes. Éste se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023, gracias al esfuerzo coordinado entre el IDT, Greater Bogotá Convention Bureau y Procolombia. Se espera una participación aproximada de 300 personas. Este evento tendrá 5 momentos importantes para que los asistentes participen de diferentes actividades e interactuar con la cultura de Bogotá. Se llevarán a cabo en el Campus de la Universidad de los Andes, Teatro Colón, Museo Nacional, Andrés D.C, actividades deportivas en el campus de la Universidad de los Andes, clases de rumba y tejo.

2. **Congreso nacional de Agencias de viajes y turismo ANATO 2022.** evento realizado del 25 y 26 de agosto, el gremio realizó la versión 26 de su Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo con el objetivo de brindarle a los actores del sector herramientas en nuevas tecnologías, sostenibilidad, innovación, entre otras, las cuales serán esenciales para el futuro de sus empresas.

Durante la vigencia 2023 se plantearon las siguientes actividades y acciones a desarrollar en el marco del cumplimiento de esta meta:

3.1 Apoyar y/o realizar acciones de promoción para la captación eventos del segmento MICE para la recuperación del sector turismo en Bogotá

Durante la vigencia 2023 se trabajó de manera articulada con el Bureau de Convenciones de Bogotá, logrando la captación del evento **Global Summit on Community Philanthropy 2023.** Este importante evento se realizará del 05 al 07 de diciembre de 2023 y contará con la participación de más de 700 invitados internacionales, quienes se reunirán en torno al desarrollo local y las soluciones que se pueden crear desde la filantropía comunitaria para fortalecer la autonomía y sostenibilidad territorial. Este evento hará parte el movimiento global #Shiftthepower que desde el 2016 ha liderado una intención de transformación profunda en el mundo de la filantropía y el desarrollo.

3.2 Caracterizar la oferta de servicios para el segmento MICE en la Ciudad

En la vigencia 2023 se ha seguido avanzando con el proceso de caracterización de los empresarios de las categorías definidas para venues y proveedores de Bogotá-Región, llevando a cabo un proceso de verificación de los datos suministrados, con el fin de contar con información veraz y correcta y generando un proceso de actualización, obteniendo los siguientes resultados:

Categorías / Datos	Existentes	Actualizados	Nuevos
Recintos para eventos	112	3	3
Proveedores	86	5	11

3.3 Realizar acercamientos con la oferta de servicios especializados en MICE (venues y operadores)

En la vigencia 2023 se han desarrollado acercamientos con la oferta de servicios especializados con dos objetivos:

1) Lograr un mejor entendimiento de la oferta y generar oportunidades para ellos.

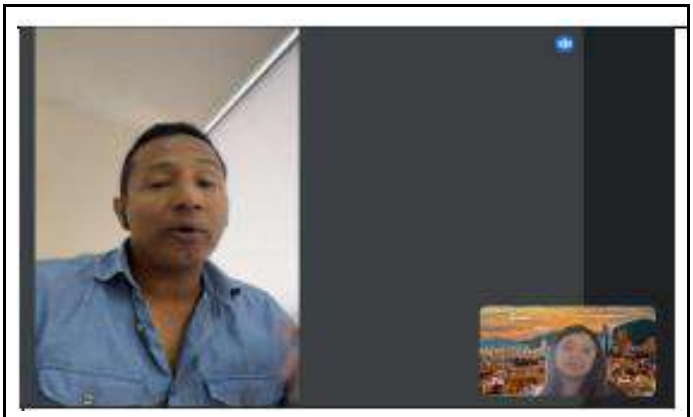
2) Adelantar acciones específicas para la captación de eventos hacia Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, dentro de estos dos objetivos se adelantaron los siguientes acercamientos:

- **Ideas Journey Group-Agencia de Viajes DMC-Ecuador**

Mediante reunión virtual se socializó la oferta de turismo de reuniones al Director de producto de Ideas Journey Group agencia DMC del Ecuador, quien gracias al equipo de Trade del IDT estuvo en un fam trip que le permitió conocer la Ciudad el año pasado. Teniendo en cuenta lo anterior, la

presentación se centró en los venues no convencionales para eventos, los proveedores de tecnología y las experiencias de ciudad, donde los operadores permiten el diseño a la medida de estas con la opción de llevarlas a cabo en los venues como en su propia locación.[MC1] Se compartió también el brochure de turismo RE y Ruralidad pues desea conocer un operador para diseñar una experiencia empresarial en escenarios de naturaleza y complementarlo con alternativas de bienestar. Se realizó también un correo de relacionamiento entre el empresario y el bureau ya que está interesado en contar con los apoyos de dicha entidad.



Soporte de la actividad desarrollada

- **Liberty Perú-Agencia de Viajes DMC**

Durante el encuentro, se socializa la oferta de turismo de reuniones al equipo comercial del segmento MICE de la agencia Liberty -Perú, teniendo en cuenta que el equipo aún no conoce Bogotá, se expusieron las experiencias de ciudad y atractivos turísticos más importantes. Así mismo, se dieron a conocer las características que definen a Bogotá como la capital estrella para el turismo MICE y se mostró la oferta por medio del portal MICE y resolvieron dudas de los espacios no convencionales para eventos. Una vez finalizada la presentación se les envió por correo la información de mayor interés de los asesores y los apoyos de la Entidad para la captación y desarrollo de los negocios de la agencia en Bogotá.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Patricia Albán- Organizadora de bodas**

El objetivo de la reunión fue realizar un acercamiento con una reconocida organizadora de bodas para conocer su perspectiva de las Bodas de Destino en Bogotá-Región y presentarle el borrador de la estrategia para la captación de este tipo de eventos. Se dio a conocer por parte de la empresaria que las bodas destino que ella ha organizado han sido todas en Bogotá-Región, ya que ésta facilita la operación de la llegada de invitados internacionales y encuentra locaciones de todo tipo así como la proveeduría para el desarrollo de eventos.

Para el 2023 tiene ya confirmadas 6 bodas, cada una en promedio tendrá 200 invitados y el costo de cada participante solo en el momento de la boda está en un promedio de $1.000.000. Patricia usualmente por boda realiza 2 eventos pre boda y uno más postboda. A lo anterior se le suma la inversión en actividades como visitas guiadas a museos, Monserrate, Catedral de sal y Guatavita. Éstas son las actividades que más les solicitan pues los participantes a las bodas suelen ser personas que visitan la ciudad por primera vez. Ella realiza la operación de todas las actividades con su grupo de trabajo pues informa que al contratar una agencia de viajes todo se incrementa en un alto porcentaje y eso hace que el valor total del evento se incremente en gran medida.

Teniendo en cuenta las certificaciones académicas y experiencia laboral que tiene la empresaria, se le hace la presentación del portal empresarial MICE y se invita a ser parte del mismo. Finalmente, la empresaria comparte los venues que ella más usa para sus eventos con el fin de ser tenidos en cuenta en la oferta Bodas Destino, entre los cuales se encuentran: Hacienda Marqués, Hacienda Salitre, Hacienda San Carlos, Hacienda la Victoria, Hacienda Remanso del Río, Hacienda Fagua, Hacienda Casa Torano, Hacienda la Martina, Hacienda Potrerito, Hacienda Casa Lago, Hotel Hilton, Hotel Four Seasons Casa Medina, Hotel la Ópera y Museo el Chicó

Soporte de la actividad realizada

- **Páramo - Organizadores de eventos**

Se realizó la reunión virtual con el fin de verificar las posibilidades de iniciar un trabajo conjunto entre el Instituto Distrital de Turismo y el organizador de eventos Páramo, abordando acciones de trabajo tales como: exposición de marca en las pantallas de información turística, de los eventos que vienen para la Ciudad, especialmente en la pantalla del aeropuerto. Buscar descuentos con aerolíneas, hoteles y transporte para los artistas y de pronto una negociación con código de descuento para los asistentes. Incluir los eventos en Bogota.travel, así como en el aplicativo y pedestales, coordinar que eventos se pueden pautar en las 100 cosas que debes hacer una vez en Bogotá, coordinar presencia de empresarios de Catering del portal en eventos que lo requieran y. Posteo en redes institucionales los eventos de la Ciudad.

Por otro lado, desde el organizador de eventos Páramo se fijan los compromisos de envío de la parrilla de eventos del 2023, presencia de marca del IDT en los eventos, así como en las páginas de boletería para analizar canje, envío de publicidad a los empresarios de turismo y presencia de marca en las ruedas de prensa de los eventos.

Soporte de la actividad realizada

- **Juegos Deportivos FENSECOOP -CODEMA**

Por solicitud de la Cooperativa del Magisterio CODEMA, se agenda una reunión presencial, con el fin de validar los posibles apoyos que el Instituto Distrital de Turismo pueda brindar en la preparación y realización del evento deportivo del sector educativo que se llevará a cabo los días 28,29 de junio y 01 y 02 de julio de 2023 en la ciudad de Bogotá.

Dado lo anterior CODEMA indica que es un evento nacional, que recibirá un aproximado de 2.700 deportistas quienes se alojarán en Bogotá y participaran de dichos Juegos Deportivos. Los deportistas estarán concentrados en la zona cercana al Salitre y al Club Ecopetrol. Se requiere el apoyo del IDT para involucrar actividades y planes turísticos que puedan realizar los deportistas y sus familias en sus tiempos libres, adicionalmente, realizar los acercamientos necesarios interinstitucionales para el desarrollo del evento.

Dicho lo anterior desde el IDT se plantea el apoyo con las siguientes actividades:

- Socialización Portal Web Mice.
- Envío listado de hoteles ubicados en las localidades (Teusaquillo, Chapinero).
- Socialización ofertas Plan Bogotá durante el lanzamiento de los juegos con los Gerentes de las Cooperativas participantes.
- Acercamiento SENA y Universidad Externado para apoyo de voluntarios-anfitriones de las delegaciones.
- Punto de Información Turística en zona definida por el organizador.
- Recorridos gratuitos para deportistas.

- Articulación con Policía de Turismo para indagar posibles apoyos.

Soporte de la actividad desarrollada

- **COMMA Colombia - 3°Congreso internacional de arquitectura, género y sostenibilidad**

Se realizó reunión presencial con el fin de hacer inspección a la Cinemateca de Bogotá como posible venue para el desarrollo del 3°Congreso internacional de arquitectura, género y sostenibilidad. En este espacio se contó con la participación de los organizadores del evento quienes socializaron con el equipo del IDT y de la Cinemateca el objetivo del evento, características generales y los posibles apoyos requeridos por las dos entidades.

Desde el IDT se plantea el apoyo con las siguientes actividades:

- Gestión para la articulación con la cinemateca y demás entidades para el apoyo al evento.
- Una vez confirmadas las fechas del evento e invitados, informar sobre posibles hoteles cercanos al lugar del evento para alojamiento de invitados VIP.
- Presencia de la marca Bogotá en el evento, a través de la gigantografía.
- Promoción evento a través de las redes sociales de la entidad.

Finalmente, se fija el compromiso por parte del organizador del evento (COMMA) de estructurar la propuesta del evento con las nuevas oportunidades que se visualizaron durante la visita de inspección, agregando las actividades conexas que pueden ser realizadas en conjunto con el equipo Cinemateca de Bogotá. IDARTES recibirá la propuesta y la validará. Así mismo, el equipo de la

Cinemateca dará respuesta a la propuesta de fechas para el evento verificando disponibilidad y permisos necesarios.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Smart City Expo 2023**

Se realizó la reunión con el objetivo de definir la participación del IDT en los diferentes recorridos que tendrán lugar en el marco de Smart City expo, organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, La Secretaría de Desarrollo Económico.

Smart city expo es un evento del 31 de mayo al 2 de junio 2023, que busca impulsar el desarrollo inteligente y sostenible en la capital del país. Bajo el lema 'Ciudades que Cuidan, Ciudades que Innovan', el evento busca situar a las ciudades como catalizadoras de la conexión entre la calidad de vida de sus habitantes y la innovación urbana. una feria de ciudad en la que vienen 5000 asistentes nacionales como internacionales. Se realizaron los siguientes recorridos en donde el IDT será el articulador con diferentes entidades para llevar a cabo la actividad como: Secretaría de la Mujer, el Jardín Botánico, La Rolita y Tren Bici entre otras siendo la cabeza logística de cada uno.

Los recorridos priorizados en conjunto con la alcaldesa son:

1. Recorrido Cable - Manzana del Cuidado Manitas: La propuesta es que se piense para un máximo de 30 personas. Se propone programarlo para realizarse el 1 de junio por la mañana. Con invitación directa a invitados internacionales y confirmación a través de formulario cerrado.

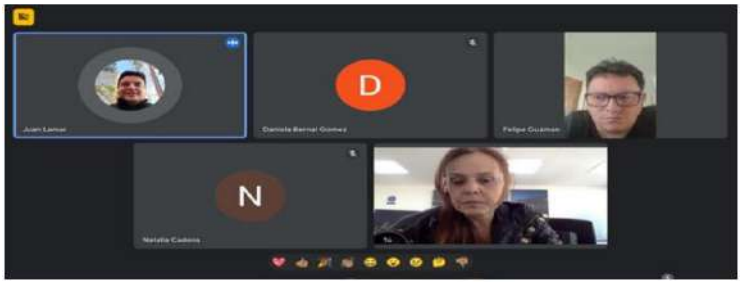
2. Recorrido Patio Taller La Rolita: No tendría límite máximo se organizaría contra volumen de confirmación. Se realizará el 2 de junio en la mañana. Con invitación directa

a invitados internacionales y asistentes internacionales y confirmación a través de formulario cerrado.

3. Recorrido en Bici al Jardín Botánico: La propuesta es que se plantee de forma abierta para invitados y asistentes.

4. Recorrido en Bici a Humedal: La propuesta es que se piense para un máximo de 30 personas. A realizarse el 1 de junio en la tarde o el 2 de junio en la mañana. Con invitación directa a invitados internacionales y confirmación a través de formulario cerrado. La Secretaría de Ambiente. Ellos van a estructurar una propuesta y no la comparten.

5. Recorrido en Bici a San Felipe: La propuesta es que se plantee de forma abierta para invitados y asistentes. Y que se planteen 2 recorridos en la tarde del 1 y del 2 de junio.



Soporte de la actividad desarrollada

- **Edición 22 del Festival Internacional de la Imagen.**

Se realizó reunión con el clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá, Juliana Hernández y los organizadores del Festival Internacional de la Imagen, Felipe Londoño, Paula López y Julián Andrés Restrepo con el objetivo de conocer posibles acciones de alianza para apoyar dicho evento.

La reunión inició con una introducción sobre el objetivo central del espacio, donde la funcionaria del equipo de turismo de reuniones del IDT explicó que el mismo fue gestionado para dar cumplimiento al compromiso de articular a los participantes y validar patrocinios con los empresarios que pertenecen a dicho clúster. A esta acción se suma, la información enviada al organizador sobre los proveedores inscritos al portal MICE para el respectivo relacionamiento según interés del mismo. Posteriormente, el productor ejecutivo del festival realizó una presentación del evento que se realizará entre el 29 de mayo al 4 de junio en Manizales y Bogotá,

su concepto para la edición No 22 será sobre XENO paisajes para la divulgación e investigación académica en temas de arte, ciencia y tecnología.

Seguidamente, CCB mostró interés en trabajar con el emprendimiento de localidades de Bogotá por lo cual desde el clúster se puede aportar generando un espacio de networking donde se pueda realizar actividades con empresas y emprendedores.

Entre tanto, Julián Restrepo, propuso que algunos de los curadores (invitados) al Festival, tengan un espacio de compartir con los públicos de emprendimiento y manifestó su interés para que éstas alianzas continúen para las próximas ediciones.

Para el cierre, se fijó como compromiso que los organizadores del Festival de Imagen enviarán al clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá la presentación con todos los perfiles de los invitados y el esquema de la programación con el objetivo de plantear desde la CCB ideas y contrapropuestas de alianza para el festival, las cuales serán socializadas en una próxima reunión.

Soporte de la actividad desarrollada

- **Volaris - Costa Rica**

Se realizó la presentación de Destino a la Aerolínea VOLARIS y 16 agentes de viajes de Costa Rica y la socialización de la oferta institucional de Turismo de reuniones, enfatizando en la oferta de proveedores, el portal MICE, la infraestructura y las experiencias que pueden vivir en la ciudad.

Se habló de la posibilidad de que Volaris apoyara con vuelos a los asistentes a RUMBO 2023 invitándolos a Bogotá.

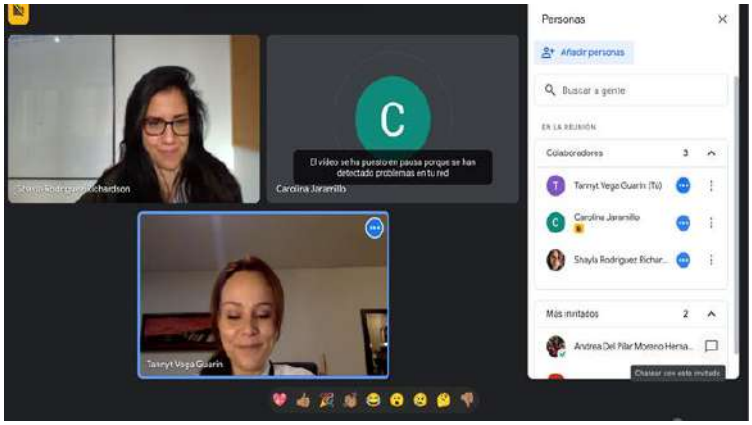
Soporte de la actividad desarrollada

- **IDARTES (Hip Hop, Jazz y Rock al parque), 12 de julio de 2023**

Se realizó la reunión con el objetivo revisar las actividades en conjunto que se pueden realizar para el festival de HIP HOP , JAZZ y todos los festivales que que tendrán lugar el Segundo semestre del año, se le presenta la estrategia de acciones de promoción de marca a lo cual estuvieron muy abiertos al apoyo del IDT.

Se realiza contextualización de la actividad que desea realizar el IDT con los eventos de la ciudad de Bogotá y se expone y se revisa cada una de las actividades con las que podemos apoyar, en los eventos realizados por IDARTES en Bogotá. El primer evento a apoyar será HipHop al parque, y seguiremos con Jazz y rock al parque. Así las cosas, el IDT se compromete a:

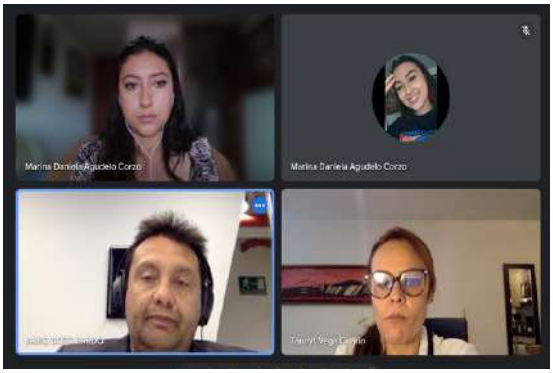
1. Envío de un video promocional de 30 segundos para rodarlo en el evento de Hip Hop
2. Generar una reunión con Hoteles para coordinar hospedajes para los artistas y sus equipos.
3. Distribución de invitaciones en redes sociales de invitación a los eventos
4. Tener informadores itinerantes en el evento.



Soporte de la actividad desarrollada

- **COLISEO LIVE (Eventos 2 semestre) 13 de julio de 2023**

Se realizó la reunión con el objetivo revisar las actividades en conjunto que se pueden realizar para los eventos a realizar en el Coliseo Live en el segundo semestre del 2023. Se le presenta la estrategia de acciones de promoción de marca a lo cual estuvieron muy abiertos al apoyo del IDT. Se habla del manejo de la marca de Bogotá como aliados del evento, de la posibilidad de tener encuestadores del observatorio , se socializan los espacios en los cuales Podemos hacer difusión , la posibilidad de vincular plan Bogotá ,acciones de promoción de los eventos en puntos propios. Para Christian nodal ven muy encima los apoyos se revisará la posibilidad de montar el pedestal. Adicionalmente, se habla del portal empresarial y la importancia de la vinculación del venue.



Soporte de la actividad desarrollada

- **V FESTIVAL CULTURAL INTERNACIONAL (ARMANDA NACIONAL), 14 de julio de 2023**

En el marco del "V Festival Cultural Internacional de la Armada Nacional" Cristina contó que Bogotá será la primera ciudad que invitan a este evento que este año celebra su quinta versión. Este es un evento cerrado y gratuito, que este año contará con la presencia de: infantes de la Marina, que actualmente prestan servicio militar y son asignados al Batallón de Infantería; 250 niños y adolescentes de una fundación, las familias de los oficiales de la Marina, y como expositores, serán 16 expositores que presentarán las culturas de 9 países del mundo.

Dentro de lo que se podrá ver en el evento, se presentarán degustaciones gastronómicas, muestras de la cultura de cada región, y cada país tendrá una carpa con sus muestras típicas, donde brindará información. Se hace la claridad que el espacio del evento es abierto.

Posteriormente desde el IDT se hace la presentación de la propuesta de alianza, en la que se plantea un apoyo desde IDT con difusión y promoción de lo que hace la Armada Nacional con este evento y así mismo esta entidad permita visibilizar la oferta turística de Bogotá en su evento. Dado lo anterior, el IDT ratifica su compromiso con la participación con Punto de Información , Gigantografía, difusión del evento en redes sociales y organización de recorrido a los oficiales en el centro histórico.

Soporte de la actividad desarrollada

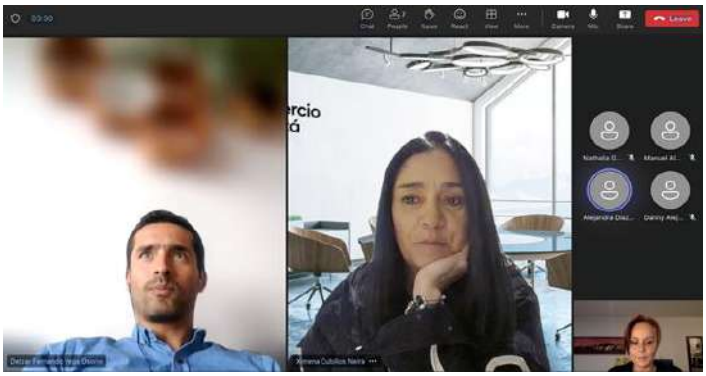
- **ARTBO, 11 de agosto de 2023**

Se realizó la reunión con el objetivo de identificar acciones conjuntas para promover e impulsar el evento ARTBO, en el marco del memorando de entendimiento 6200013151 entre CCB e IDT.

El IDT apoyaría el evento con los siguientes aspectos:

*Medición del impacto de eventos a través de tres personas del observatorio - inteligencia de mercados IDT, haciendo encuestas sobre el impacto en la ciudad (los encuestadores deben estar debidamente uniformados).

- Punto de información turística, para brindar información de atractivos turísticos y recorridos en Bogotá. Se revisará la posibilidad de tener un espacio en la feria de 2x2 mt donde estará ubicada la oferta institucional.
- Pauta para el evento: pantallas ubicadas en Bogotá (Maloka, Centro Internacional, Oxo Hotel, Parque de los Periodistas y Jardín Botánico). Se puede incluir video o pieza estática.
- Pauta para el evento: pantallas ubicadas en Bogotá (Maloka, Centro Internacional, Oxo Hotel, Parque de los Periodistas y Jardín Botánico). Se puede incluir video o pieza estática
- Promoción del evento en portal plan Bogotá, para hacerle push a la venta de boletería (se puede plantear un descuento especial para los que compren por este medio),Publicación del evento en redes sociales, APP y página IDT. Posible apoyo en free press: canal 13 y teleamiga.
- Publicación de un Blog del evento previo a la realización del mismo, para hacer push a visitantes y locales.



Soporte de la actividad desarrollada

- **CONCIERTO RATA BLANCA, 11 de agosto de 2023**

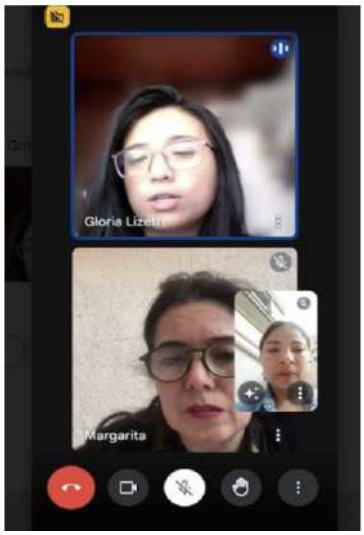
Se llevó a cabo reunión con el administrador del Auditorio Mayor CUN con el objetivo de socializar la estrategia de grandes eventos de la ciudad cuyo objetivo es realizar presencia institucional mediante divulgación a través de redes sociales institucionales, gestión para la presencia de los puntos de información turística en el evento, involucrar la pauta del evento en las pantallas de los puntos de información, ubicación de gigantografía, ofrecimiento de Plan Bogotá para la aplicación de descuentos en boletería, generación de blogs y free press para el concierto de Rata Blanca que tendrá lugar en el auditorio el viernes 15 de septiembre. Posteriormente, Camilo

Rodríguez manifestó que para esta ocasión aprobaba el apoyo con el cubrimiento del concierto y la creación de un blog cuyo contenido hablará de las generalidades del concierto, del escenario y de la parrilla de eventos que tienen para el segundo semestre del año.

Soporte de la actividad desarrollada

- **CONCIERTO DIEGO EL CIGALA, 05 de octubre de 2023**

Se realizó reunión con la directora de mercadeo, publicidad y comunicaciones del Teatro Julio Maro Santodomingo, Margarita Mora, con el objetivo de socializar la estrategia de grandes eventos de la ciudad que lidera el equipo de turismo de reuniones - MICE del Instituto Distrital de Turismo, cuyo alcance es realizar presencia institucional a través de acciones como: divulgación del evento en las redes sociales y canales institucionales, presencia de puntos de información turística y/o de informadores itinerantes facilitando la información turística de la ciudad a todos los asistentes del evento, pauta del concierto en las pantallas de los puntos de información, ubicación de gigantografía en punto estratégico donde se realiza el evento, ofrecimiento de Plan Bogotá para la aplicación de descuentos en boletería, proyección del video de marca ciudad previo o posterior al concierto a fin de que los asistentes conozcan la oferta turística que promociona el IDT, creación de blogs y free press para promocionar el concierto del artista Diego El Cigala en el teatro el miércoles 25 de octubre. Seguidamente, Gloria Vargas amplió la información sobre pautar en Plan Bogotá aplicando descuentos a la boletería acorde al porcentaje que el organizador del concierto considerará, además, aclaró que la plataforma no es transaccional e informó los requisitos y los pasos para inscribirse. Finalmente, Margarita Mora aprueba para este evento la plataforma de Plan Bogotá a fin de movilizar la boletería del concierto y autorizó proyectar el video de marca ciudad en el lobby del teatro el día del evento.



Soporte de la actividad desarrollada

- **GASTROFEST, 26 de octubre de 2023**

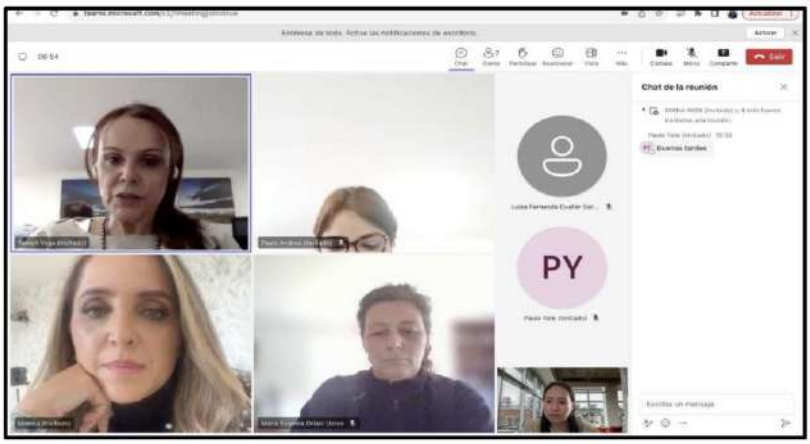
Las reuniones sostenidas con Cámara de Comercio de Bogotá́ iniciaron desde el 29 de agosto hasta el 3 de noviembre del año en curso con la finalidad de articular las acciones propuestas en la estrategia de grandes eventos de la ciudad liderada por el Instituto Distrital de Turismo con la segunda versión del festival GastroFest 2023 que se lleva a cabo desde el 3 de noviembre al 19 de noviembre. Por lo anterior, se agendaron varios encuentros en modalidad virtual (27 y 28 de septiembre 26 y 31 de octubre) a fin de establecer y coordinar el alcance de las siguientes actividades que se acordaron entre las partes para apoyar este evento.

- Generación de blog en la plataforma Bogotá DC Travel
- Creación de podcast con el vicepresidente de competitividad de la CCB, Juan Carlos González
- Promoción a comensales en las redes y canales de la entidad, 4. Cubrimiento periodístico del festival el 3 y 4 de noviembre en la localidad de Teusaquillo y Chapinero, respectivamente,
- Free press en medios
- Apoyo con informadores itinerantes entre el 3 al 19 de noviembre en las localidades priorizadas (Teusaquillo, Candelaria y Chapinero)
- Elaboración de encuesta por parte del observatorio del IDT para la medición del evento.

Soporte de la actividad desarrollada

- **CONGRESO FOREVER WEDDING SUMMIT, 22 de noviembre de 2023**

Se realizó reunión con Mónica Restrepo quien socializó el congreso Forever Wedding Summit el cual se llevará a cabo los días 1 y 2 de octubre del 2024 en Bogotá y para el cual se estima la participación de 400 personas (200 extranjeros y 200 nacionales) a fin de presentarles a Bogotá como destino de bodas. En el evento se realizará agenda académica, almuerzo, cóctel y fiesta de gala como cierre. Por otra parte, se refirió al recinto indicando que debe tener la capacidad para ubicar en aula a 400 personas, adicionalmente tener un espacio aparte para la zona de almuerzo. Al respecto, mencionó que de momento el Centro de Convenciones Ágora Bogotá es una de las opciones para llevar a cabo el congreso; por último recalcó que la organización del evento cuenta con los recursos además de convenios con proveedores que están interesados en participar. Desde el Instituto Distrital de Turismo Tannyt Vega, indicó que se puede suministrar un listado de venues no convencionales que pueden fusionarse con el objetivo del evento mencionando como posibles opciones el Teatro Faenza y la Catedral de Sal de Zipaquirá. También mencionó que desde el portal especializado MICE se puede brindar información acerca de los proveedores que pueden sumarse como aliados estratégicos. Por último, se refirió a la posibilidad de ofrecer un recorrido cultural por el Centro Histórico de La Candelaria para 20 participantes extranjeros VIP.



Soporte de la actividad desarrollada

- **OCESA - CIRQUE DU SOLEIL, 08 de noviembre de 2023**

Se realizó reunión con Lina Gutiérrez, quien es el enlace con el Grupo Ocesa, en donde desde el IDT se mostró la propuesta para acompañamiento en los próximos eventos que puedan tener en Bogotá, como lo es el Cirque Du Solei. Por lo anterior, se compartió los beneficios por parte del IDT hacia Ocesa, como: Plan Bogotá, Medios disponibles y demás beneficios pertenecientes a la estrategia Grandes Eventos entre los que se incluye apoyo con Gigantografía, punto de información turística, entre otros.
Por parte de Grupo Ocesa, se evidencio que quieren más información y solicitaron un plan de comunicaciones para la próxima reunión, que será presencial.

Se solicita la propuesta de plan de trabajo para el 2024 por parte del IDT , el cual incluirá:

- Fase de Lanzamiento (Enero 2024): Anuncios en redes sociales, publicaciones en la web del IDT, y campañas digitales.
- Fase de Interacción (Febrero 2024): Blogs, comunicados de prensa, activación de Puntos de Información Turística, y promoción de recorridos turísticos.
- Fase de Consolidación (Marzo 2024): Intensificación de campañas digitales, implementación de gigantografías y promociones fotográficas.
- Seguimiento y Evaluación: Análisis del impacto de las campañas y evaluación post-evento.

El plan combina estrategias digitales y presenciales para atraer al público y maximizar el impacto del evento.

Meta 4. Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región

Meta Plan de Desarroll	Meta proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2024	
Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	555.395	555.395	100%	703.263	70%

Durante la vigencia 2020 se atendieron 10.265 personas a través de la Red de Información Turística, así:

- 2.646 extranjeros
- 1.727 nacionales
- 5.892 residentes

La atención a usuarios fue realizada a través de los siguientes canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos:

Telefónicos: Línea celular (24 horas) y línea 018000127400
Electrónicos: correo informacionturistica@idt.gov.co
Virtuales: Recorridos turísticos
Presenciales: Punto de Información Terminal Salitre y Monserrate
Itinerantes y eventos: Corferias

Durante la vigencia 2021 se atendieron 42.314 personas a través de la Red de Información Turística, así:

- 18.461 residentes
- 13.762 nacionales
- 10.091 extranjeros

La atención a usuarios fue realizada a través de los siguientes canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos:

Presenciales: Puntos de Información Turística Monserrate, Templete al Libertador, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y recorridos presenciales.

Telefónicos: Línea 018000127400 gratuita nacional y celular +573204881022
Virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co

Durante la vigencia 2022 se atendieron 95.289 personas a través de la Red de Información Turística, así:

- 20.908 residentes
- 21.307 nacionales
- 22.348 extranjeros
- 135 Solicitudes a través de respuesta a PQRS
- 29.893 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá
- 698 personas que visualizaron los recorridos en canales virtuales (https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc y https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk&t=1s)

La atención a usuarios fue realizada a través de los siguientes canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos:

- Presenciales: Puntos de Información Turística Monserrate, Templete al Libertador, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado, recorridos presenciales y pedestales.
- Telefónicos: Línea 018000127400 gratuita nacional y celular +573204881022
- Virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co
- PQRS

Para la vigencia 2023 se planten las siguientes actividades y acciones a desarrollar en el marco del cumplimiento de esta meta:

4.1 Atender consultas a través de la Red de Información Turística

Durante la vigencia 2023 se atendieron 555.395 personas a través de la Red de Información Turística:

- Total de consultas a Residentes: 30.323
- Total de consultas a Nacionales: 16.332
- Total de consultas a Internacionales: 19.043
- Total de personas que participaron en recorridos turísticos:10.303
- 78 Solicitudes a través de respuesta a PQRSD con corte al mes de diciembre.

- 273.720 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá
- 205.596 personas que visualizaron y/o vieron la pauta, y/o hicieron clic en la pauta y/o se registraron en la página web respecto a los recorridos en canales virtuales (https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc
  https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk
  https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4
  https://www.youtube.com/watch?v=uxKOwCZBQ54
  https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg
  https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk
  https://www.youtube.com/watch?v=YUsfOswjhso)

La atención a usuarios fue realizada a través de los siguientes canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos:

- Presenciales: Puntos de Información Turística Monserrate, Templete al Libertador, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado, Centro Internacional recorridos presenciales y pedestales.
- Telefónicos: Línea 018000127400 gratuita nacional y celular +573204881022
- Virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co
- PQRS

Soporte de la actividad desarrollada

4.2 Realizar recorridos presenciales para personas interesadas en la oferta turística de la ciudad de Bogotá

Durante la vigencia 2023 se atendieron 10.303 usuarios residentes, visitantes, turistas nacionales y extranjeros a través de los distintos recorridos presenciales en donde se mostraron los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá.

4.2.1 Realizar recorridos presenciales y virtuales mostrando la oferta turística de la ciudad de Bogotá

Así mismo, se realizaron 824 recorridos presenciales con las siguientes temáticas:

- Recorrido Centro Histórico La Candelaria.
- Recorrido Historia de la Navidad (temporada).
- Recorrido Tour Colonial de Iglesias (temático).
- Recorrido Parque Nacional (temático).
- Recorrido Distrito Grafitti (temático).
- Recorrido Humedal Salitre (temático).
- Bici-recorrido la Magdalena y Park Way (temático).
- Recorrido Circuito de verano: Parque Simón Bolívar (temático).

- Recorrido del conflicto a la paz en Colombia (temático).
- Recorrido Fantasmas de la Candelaria (temático).
- Recorrido Navidad por Bogotá (temático).

A continuación, se relaciona una breve descripción de algunos de estos recorridos realizados durante la vigencia 2023:

Recorrido Centro Histórico La Candelaria:

Itinerario: Punto de partida en el Parque de los Periodistas-Templete al Libertador.
Punto de finalización: Biblioteca Luis Ángel Arango.
Puntos de interés: Parque de los periodistas, Templete al Libertador, eje ambiental, lugar donde fue asesinado Jorge Eliécer Gaitán, Carrera 7ma con Calle 14, Museo Casa de la Independencia, Catedral Primada, Palacio de Justicia, Palacio Liévano, Congreso de la República, Colegio Mayor de San Bartolomé, Museo de Trajes Típicos, Museo Militar, Museo Casa de la Moneda, Museo Botero, Museo MAMBO (Museo de Arte Miguel Urrutia) y Biblioteca Luis Ángel Arango.

Recorrido Historia de la Navidad (temporada):

Es un recorrido especial que se realizó para la época de Navidad (enero), en el cual se resaltó el espíritu navideño, a través de un viaje de luces, tradiciones navideñas y magia por la ciudad. Tuvo diferentes escenarios, como:

Lunes: Usaquén, su punto de encuentro fue el Árbol de Navidad del parqueadero del centro comercial Hacienda Santa Bárbara.
Martes: Chapinero, su punto de encuentro fue el CAI del Parque el Virrey.
Miércoles: Monserrate, su punto de encuentro fue el Punto de Información Turística arriba en el cerro.
Jueves: Santa Fe, su punto de encuentro fue en el Parque de la Independencia, al frente del Planetario.

Recorrido Tour Colonial de Iglesias (temático):

El punto de partida del Tour Colonial de Iglesias se dio desde el Templete al Libertador todos los días a las 10:00 de la mañana, se visitaron las siguientes iglesias:

- Iglesia San Francisco.
- Iglesia de la Veracruz
- Iglesia de la Tercera Orden

- Catedral Primada
- Iglesia de la Concepción
- Iglesia de Nuestra Señora del Carmen y
- Iglesia San Agustín.

En este tour se resaltan datos importantes de cada una de las iglesias como su estilo arquitectónico y la historia de algunas de las iglesias más importantes de la capital.

Soporte de la actividad desarrollada

Recorrido Parque Nacional (temático):

Inaugurado en el año 1934, por el presidente Enrique Olaya Herrera; consta de 65 hectáreas que cubren desde la Avenida Circunvalar a la Carrera séptima entre calles 39 y 36.

Este emblemático lugar cuenta con excelentes escenarios para disfrutar del deporte, caminatas ecológicas, parques recreativos, plazoletas, restaurantes, además con mucha historia que todo turista, visitante y residente debe conocer.

Desde el IDT se invitó a vivir una gran experiencia recorriendo el Parque Nacional, uno de los parques más antiguos de la ciudad de Bogotá.

Soporte de la actividad desarrollada	

Recorrido Distrito Grafitti (temático):

Bogotá ha adquirido el apelativo de la capital latinoamericana del Graffiti, gracias a la exposición del arte urbano como una práctica cultural interdisciplinaria que sobrepasa cualquier tipo de estigma.

La iniciativa de Distrito Graffiti ha logrado la transformación de varios sectores, llenando de color y alegría las calles de la ciudad de Bogotá.

El Instituto Distrital de Turismo IDT invitó a turistas, visitantes y residentes a disfrutar del arte urbano de la capital del país, por medio de un recorrido gratuito realizado por guías profesionales de turismo.

Soporte de la actividad desarrollada	

Recorrido Navidad por Bogotá (temático).

El recorrido temático "Navidad por Bogotá" se ofreció a turistas, visitantes y residentes en la temporada navideña 2023, en la localidad de Santa Fe y en la localidad de Usaquén; donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la historia de la navidad como también las tradiciones como la noche de velitas, los aguinaldos, las novenas, la gastronomía y los agüeros de año nuevo y vivir de la mejor manera la Magia de la Navidad en Bogotá.

Soporte de la actividad desarrollada

4.3 Sesiones de información en pedestales

Durante la vigencia 2023 se atendieron un total de 273.720 sesiones de información en los pedestales de Hotel Holiday Carrera 7 con Calle 67, Hotel Holiday Parque 93, Jardín Botánico, Maloka, Hotel Marriott AC Hotel Calle 85, Hotel Marriott Courtyard - Aeropuerto, Movistar Arena, Centro Comercial Titán Plaza; y los ubicados en los puntos de Información turística como el Templete al Libertador, Terminal El Salitre y Centro Internacional y Piso 23 del IDT.

4.4 Número de visualizaciones de recorridos en canales virtuales

Durante la vigencia 2023 se desarrollaron siete (7) recorridos en canales virtuales, para dar a conocer a los interesados, información sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en la ciudad de Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, en lo corrido del presente año se han tenido un total de 205.596 personas que visualizaron y/o que vieron la pauta, y/o hicieron clic en la pauta y/o se registraron en la página web respecto a los recorridos en canales virtuales

- Descubre la magia de Monserrate: https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc
- Join us on this fascinating tour of Monserrate: https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk
- Distrito San Felipe: https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4
- Acompáñanos a recorrer el Distrito San Felipe - Un plan diferente que te va a encantar: https://www.youtube.com/watch?v=uxKOwCZBQ54
- Recorrido Ciudad Bolívar: https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg
- Recorrido Jardín Botánico: https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk
- Recorrido Bici Carrera Séptima: https://www.youtube.com/watch?v=YUsfOswjhso

III. Proyecto 7707 "Desarrollo de estrategias para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá".

HORIZONTE DEL PROYECTO: 2020-2024

El proyecto de inversión *7707- "Desarrollo de estrategias para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá"*, se encuentra enmarcado dentro del Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2020-2024 "*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*", así:

Propósito: "3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación".
Logro de ciudad: "25. Reducir los mercados criminales, los delitos de alto impacto y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte público".
Estrategia: "9. Seguridad, convivencia y justicia".
Programa: "48. Plataforma institucional para la seguridad y justicia".

Los objetivos del proyecto son los siguientes:
Objetivo General: Reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá Región.

Objetivos específicos directos:

Aumentar los instrumentos y herramientas para la prevención del delito de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto del turismo en Bogotá.

Mejorar la articulación y capacidad técnica para la orientación, atención y respuesta integral a turistas y visitantes de la ciudad en términos de seguridad.

Objetivos específicos indirectos:

a. Implementar una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.
b. Implementar un programa de sostenibilidad con énfasis en bioseguridad.

ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Presupuesto programado	$83.000.000	$329.300.000	$479.300.000	$207.600.000	$200.000.000	$ 1.299.200.000
Presupuesto Ejecutado*	$82.871.000	$297.200.000	$ 314.800.000	$207.600.000	$	$ 902.471.000

*Corte al 31 de diciembre de 2023

METAS

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 2 metas Plan de Desarrollo y 2 metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo "*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*" así:

Propósito	3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación
Logro de ciudad	25. Reducir los mercados criminales, los delitos de alto impacto y hechos violentos con énfasis en los que afectan a mujeres, peatones, biciusuarios y usuarios del transporte público.
Programa estratégico	9. Seguridad, convivencia y justicia.
Programa	48. Plataforma institucional para la seguridad y justicia

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.	Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo.

Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.	Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.

EJECUCIÓN METAS PLAN DE DESARROLLO

META 359. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023*		Avance acumulado año 2020- 2024*	
Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	98%	98%	100%	98%	98%

*Corte al 31 de diciembre de 2023

La meta Plan de Desarrollo "Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico", se ejecuta a través de la meta 2 del proyecto de inversión 7707 "Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico". Los avances de dicha meta se presentan más adelante.

META 360. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023*		Avance acumulado año 2020- 2024*	
Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.	92%	92%	100%	92%	92%

*Corte al 31 de diciembre de 2023

El Instituto Distrital de Turismo IDT, siguiendo los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo, el marco legal vigente y en coordinación con las entidades del distrito y la nación con competencia en la lucha contra este flagelo, viene desarrollando un conjunto de acciones dirigidas a los empresarios del sector y la cadena de valor del turismo, con el propósito de generar claridades frente a la prevención de la ESCNNA y la Trata de Personas, así como, despertar conciencia y compromisos que trascienda el marco legal vigente de estricto cumplimiento (Ley 679 de 2009, Ley 1336 de 2009, Resolución 3840 de 2009, Ley general del Turismo y las normas técnicas sectoriales).

La Estrategia contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) comprende una serie de hitos en los que se ha venido avanzando desde 2020 hasta la fecha:

HITO	2020	2021	2022	2023	2024
Formulación de la Estrategia.	5%				
Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas.	6%	22%	8%	8%	3%
Investigación sobre ESCNNA en contextos de turismo.			5%		
Articulación con otros destinos.		5%	5%	5%	5%
Evento en pro de la prevención de la ESCNNA		7%	7%	7%	
Implementación de Campaña.			1%	1%	
Avance por Vigencia	11%	34%	26%	21%	8%
Avance Acumulado	**11%**	**45%**	**71%**	**92%**	**100%**

A continuación, se presentan los resultados de la implementación de la estrategia en la vigencia 2023:

Jornadas de sensibilización y capacitación

Las jornadas de sensibilización y capacitación en prevención de la ESCNNA se proyectaron dirigidas a Prestadores de Servicios Turísticos y otras organizaciones públicas y privadas relacionadas con la dinámica del turismo en Bogotá. Los detalles de ejecución de esta acción se desarrollan más adelante, en su equivalente del proyecto de inversión.

Articulación con otros destinos

la Red Nacional de Destinos Turísticos comprometidos con la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes – ESCNNA –, surge como uno de los compromisos que como país y destino se protocolizó al finalizar la Cumbre Mundial por la Protección de la Niñez y Adolescencia

en el contexto del turismo, que se llevó a cabo en el mes de junio de 2018, en Bogotá y el IDT, fue parte del equipo organizador. Desde entonces, las acciones adelantadas en el marco de la Red, cobran especial importancia en el desarrollo de la estrategia de prevención de la ESCNNA en el contexto del turismo en Bogotá.

Actualmente, la red está conformada por 18 destinos a saber Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Girardot, Flandes, Florencia, Ibagué, Leticia, Medellín, Melgar, Neiva, Puerto Nariño, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, San José de Cúcuta, Santiago de Cali y Tunja.

En el marco de la Vitrina Turística de ANATO 2023, se llevó a cabo el VI Encuentro de la Red de Destinos Turísticos Comprometidos con la Prevención de la ESCNNA; en este encuentro, los destinos miembros de la Red se reunieron con el propósito de reafirmar sus compromisos, conocer a los nuevos líderes del turismo de cada destino vinculados a la red, y para construir el plan de acción anual de sus actividades. Adicionalmente se adelantó la entrega simbólica de la Secretaría Técnica de la Red, a la dirección del INDETUR de Santa Marta, quien asume el rol de liderar la ejecución del plan de acción para 2023.

Durante el transcurso de la vigencia, los miembros de la Red desarrollaron reuniones de diversa índole, para adelantar acciones conjuntas entre las que se destacan:

- Capacitación virtual en materia de prevención de Trata de Personas por parte del Ministerio del Interior, dirigida a todos los destinos vinculados a la Red, con participación de prestadores de servicios turísticos de cada uno de los destinos, efectuada en el mes de agosto de 2023.

- Conmemoración del Día Internacional contra la ESCNNA, a través del "Encuentro de experiencias en prevención de la ESCNNA y la Trata de Personas en destinos turísticos" llevado a cabo en modalidad virtual el día 22 de septiembre, con la participación de los 18 destinos miembros de la Red, así como de prestadores de servicios turísticos de cada destino. En el marco de este evento moderado por el Instituto Distrital de Turismo, se socializaron buenas prácticas en materia de prevención de la ESCNNA por parte de la Fundación Renacer con la iniciativa "Tejiendo redes protectoras", la ciudad de Cartagena con su estrategia "La Muralla soy yo", y la ciudad de Santa Martha con el programa "Bahía protectora de la niñez".

Evento en pro de la prevención de la ESCNNA

El 09 de noviembre de 2023, se llevó a cabo el evento "Por un turismo seguro y libre de ESCNNA en Bogotá", el cual reunió a 135 personas pertenecientes a gremios del sector turismo de la ciudad, gerentes y jefes de seguridad de hoteles, prestadores de servicios turísticos en general, gerentes de empresas de taxi, instituciones de educación superior, y entidades del orden Distrital con el objetivo de generar un espacio de

conversación y reflexión sobre la situación y los retos de Bogotá en términos de seguridad turística y prevención de la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA, en el contexto del turismo.

Andrés Nieto, Subsecretario de Seguridad y Convivencia Ciudadana, compartió las estrategias que desde el sector seguridad de la ciudad, se adelantan para evitar que delitos como el hurto, la venta de sustancias psicoactivas y la prestación de servicios turísticos desde la informalidad, afecten a turistas y visitantes en la ciudad.

De otra parte, los representantes de la Fundación Renacer, Nelson Rivera y Sergio Rivera, invitados por el IDT, plantearon la importancia de proteger los derechos del niño a través de un tratado internacional sobre empresas y derechos humanos en construcción, así como a fortalecer las capacidades para la protección de los derechos de la niñez en el turismo, tras la apropiación de una conducta empresarial responsable acorde con el derecho internacional.

De igual forma, se llevó a cabo una vitrina de oferta institucional en la que GAULA del Ejército, el Viceministerio de Turismo, la Fundación Renacer, Valientes y el IDT, compartieron con los asistentes al evento la oferta de servicios relacionados con seguridad turística, prevención de la ESCNNA y la Trata de Personas en el Contexto del Turismo, así como los principios y acuerdos consignados en el Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá.

Al finalizar el evento, los asistentes firmaron un pacto de compromiso con la lucha para erradicar la ESCNNA el contexto del turismo en Bogotá.

Implementación de Campaña de prevención de la ESCNNA

Desde su lanzamiento en 2022, el IDT efectúa la implementación de la campaña nacional de prevención de la ESCNNA “Ojos en todas partes”. Esta campaña liderada por el Viceministerio de Turismo, tiene como propósito visibilizar el flagelo de la ESCNNA, e incentiva la lucha para combatir explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto del turismo.

Durante la vigencia 2023, se llevaron a cabo activaciones de la campaña a través de visitas pedagógicas las localidades de La Candelaria (Centro Histórico), Chapinero, Usaquén y Teusaquillo, seleccionadas con base en su potencial turístico, en las alertas tempranas de la Defensoría del Pueblo y en el informe de violencia intra familiar que presentó la Secretaría Técnica del Consejo de Atención Integral a las Victimas de la Violencia Intrafamiliar, Violencia Sexual y Explotación sexual, realizado en marzo de 20223.

Como resultado de la activación de la campaña, se logró visitar más de 300 establecimientos principalmente de alojamiento y hospedaje difundiendo el material de la campaña a través de la entrega de 700 pendones, 450 afiches y 450 habladores, con apoyo de la Policía de Turismo, la Secretaría Distrital de Salud, el IDIPRON, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y el Gaula del Ejército Nacional.

EJECUCIÓN METAS PROYECTO DE INVERSIÓN

Meta 1. Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023*		Avance acumulado año 2020- 2024*	
Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	55	55	100%	291	97%

*Corte al 31 de diciembre de 2023

Sensibilización o asesoría dirigidos a PST y otras organizaciones públicas o privadas

La sensibilización y asesoría dirigida a prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones en materia de prevención de la ESCNNA en el contexto del turismo, corresponde a una serie de acciones pedagógicas encaminadas a persuadir a los prestadores de servicios turísticos para que asuman de manera corresponsable la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y a su vez a proteger la seguridad e imagen de sus empresas mediante la implementación de acciones de prevención de la ESCNNA que se vean reflejadas en la adopción de buenas prácticas que permitan a su talento humano la identificación de factores de riesgo para la integridad de niñas, niños y adolescentes de la ciudad, así como la adecuada activación de rutas de atención y líneas de denuncia.

Conforme el marco legal vigente, en Colombia los Prestadores de Servicios Turísticos deben adoptar medidas para prevenir este flagelo en nuestro contexto; acorde con las estrategias contempladas en la Resolución 3840 de 2009, con miras a salvaguardar los derechos fundamentales de la niñez y adolescencia. En este sentido, durante la vigencia 2023 se adelantó **la sensibilización y/o asesoría de 55 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones** conexas o vinculadas a la cadena de valor del turismo, sobre el concepto de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes. – ESCNNA; actores (víctimas y victimarios); modalidades y escenarios en los que sucede la ESCNNA; afectaciones para las víctimas y para el sector turístico; marco normativo; y compromisos del sector turismo en la prevención de la ESCNNA.

Este esfuerzo se traduce en un total de **1.269** personas vinculadas y/o conexas a la cadena de valor del turismo de Bogotá que entienden de qué se trata la ESCNNA y saben cómo actuar para prevenir este flagelo.

Conmemoración del Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños

El 29 de septiembre en la Plaza de Bolívar, se llevó a cabo el evento de conmemoración del Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños, con el propósito de generar conciencia sobre las consecuencias de este crimen que afecta a todo el mundo, llevando a cabo acciones para su eliminación.

Este evento se llevó a cabo con el apoyo del Viceministerio de Turismo, quien priorizo 10 destinos turísticos del país, a quienes otorgó refrigerios y souvenir para entregar a los participantes de la actividad. En desarrollo de la conmemoración, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Fiscalía General de la Nación, la Fundación Renacer, la Secretaría Distrital de Seguridad, Justicia y Convivencia, y la Policía de Infancia y Adolescencia; brindaron información acerca de las acciones que se adelantan desde sus entidades en la lucha contra la explotación sexual y tráfico de mujeres, niñas y niños. De acuerdo con el reporte que compartieron las entidades que apoyaron el evento, se logró brindar información a 250 personas que transitaron la Plaza de Bolívar el día de la conmemoración.

Meta 2. Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023*		Avance acumulado año 2020- 2024*	
Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.	98%	98%	100%	98%	98%

*Corte al 31 de diciembre de 2023

En el marco de la meta 2. *"Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico",* se presentan avances en las siguientes actividades:

CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

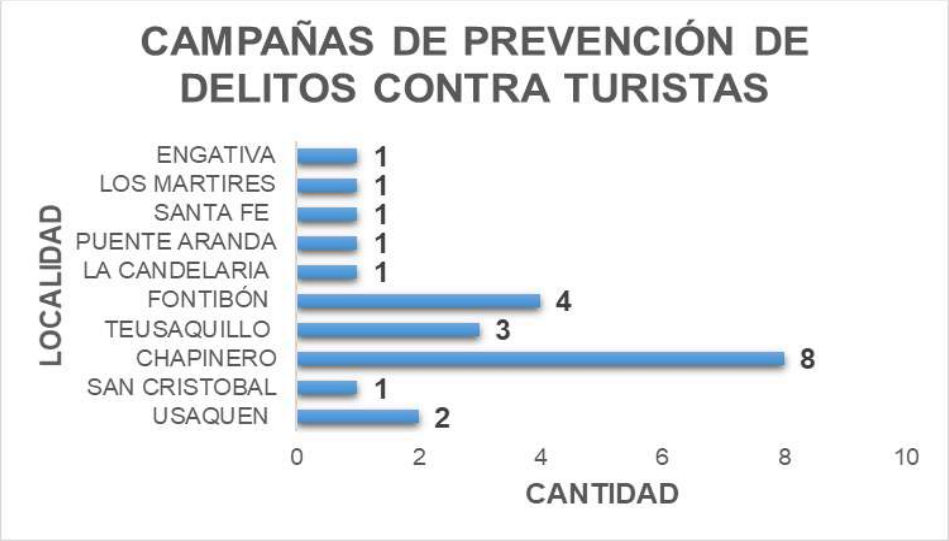
En el marco de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico de Bogotá; el IDT desarrolla capacitaciones y campañas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, en temas de prevención del delito contra turistas y atención integral en las Zonas de Interés Turístico, trabajando articuladamente con la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, Alcaldías locales, y Policía de Turismo.

Campañas de Prevención de Delitos Contra Turistas

Siendo la localidad de Chapinero la más concurrida y visitada por los turistas nacionales y extranjeros este año, seguida de Teusaquillo, Fontibón y Usaquén; estas Zonas de Interés Turístico – ZIT, cuentan con una vida nocturna muy activa, por la cantidad de bares, restaurantes y discotecas en este sector, lo que lo hace más atractivo, y por tal motivo se hace más vulnerable para posibles delitos.

Teniendo en cuenta esta información, el Instituto Distrital de Turismo - IDT enfoca su esfuerzo en realizar campañas de prevención de delitos contra turistas en estas localidades, con la intención de prevenir y sensibilizar, por medio de recomendaciones de seguridad que se les da a los prestadores de servicios turísticos, para que así ellos puedan a orientar a los turistas en nuestra ciudad, particularmente en las Zonas de Interés Turísticos, para que los turistas se sientan más seguros y puedan disfrutar Bogotá con mayor confianza y tranquilidad.

En este sentido, en la vigencia 2023, se han adelantado 23 campañas de prevención de delitos contra turistas, en las cuales se ha logrado impactar a 72 establecimientos comerciales, de alojamiento y hospedaje y gastronómicos



Capacitaciones en Seguridad Turística

Las capacitaciones de prevención de delitos contra turistas buscan empoderar a las prestadores de servicios turísticos y a los profesionales del turismo con los conocimientos y habilidades necesarios para mitigar riesgos, mejorar la seguridad y contribuir a la experiencia positiva de los turistas en un destino turístico; en estas se abordan contenidos como concientización sobre riesgos, identificación d situaciones de riesgo, promoción de medidas de seguridad, colaboración con las autoridades, responsabilidad social y continua comunicación con el turista.

Debido a la gran cantidad de hoteles que se encuentran ubicados en el Barrio Quinta Paredes, sector de Corferias de la localidad de Teusaquillo, se ha priorizado este sector para realizar las capacitaciones de seguridad turística, que se complementan con espacios gestionados en otras localidades de la ciudad.

En este sentido, en la vigencia 2023, se han adelantado 22 jornadas de capacitación en seguridad turística, a través de las cuales se ha logrado impactar a 246 personas vinculadas a prestadores de servicios turísticos, con énfasis en establecimientos de alojamiento y hospedaje, y en conductores de taxi autorizado para operar en el Aeropuerto El Dorado.

LA LÍNEA NUSE 123

El Convenio Interadministrativo No 001 del 23 de enero del 2023 entre la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, y el Instituto Distrital de Turismo, con el fin de articular esfuerzos institucionales para gestionar el reporte y registro de incidentes que permita gestionar la atención de las autoridades competentes y de igual manera, prevenir, mitigar y evitar los delitos en contra de los turistas.

En el marco de este convenio se pudo coordinar para que desde el mes de mayo del año 2023, la línea 123 de atención integral de emergencia, cuente en sus turnos de atención con personal que habla el idioma inglés y puede atender de forma oportuna alguna emergencia, que presente un turista extranjero que no maneje nuestro idioma español.

En la ciudad de Bogotá, la línea de atención integral de emergencia es el "123"; el sistema de emergencias 123 es un servicio telefónico de atención y respuesta a emergencias que está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Esta línea es la principal vía de comunicación para reportar situaciones de emergencia y solicitar ayuda inmediata.

Cuando una persona marca el número 123, se comunica con un operador que está entrenado para manejar diferentes tipos de emergencias, como accidentes de tráfico, situaciones médicas urgentes, incendios, robos, entre otros. Dependiendo de la naturaleza de la emergencia, el operador puede movilizar a los servicios de emergencia apropiados, como la policía, los servicios médicos o los bomberos.

Se pudo evidenciar que esta atención se está prestando efectiva y oportunamente, ya que se realizó una visita a las instalaciones de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, donde se pudo observar cómo es el funcionamiento tanto de la línea 123, como del C4 (Centro de Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo).

FRENTE DE SEGURIDAD TURÍSTICO

En 2023, se inauguró el primer Frente de Seguridad Turístico en el sector de Corferias, barrio Quinta Paredes – localidad de Teusaquillo de la ciudad de Bogotá, con el fin de organizar de forma voluntaria entre el gremio hotelero, la comunidad y la Policía de Turismo, para mejorar la convivencia y seguridad ciudadana, construyendo una cultura de seguridad basada en la participación de la comunidad.

De igual manera, con este frente se busca fortalecer entre el gremio hotelero, la comunidad y la Policía de Turismo los valores sociales y cívicos, haciendo que la ciudadanía se concientice del rol que debe asumir frente a la seguridad y que comprendan que la única forma de sentir seguridad es participando en la construcción de tejido social y desarrollo de las comunidades, sin importar su género, sus costumbres, símbolos y prácticas culturales, dinámicas económicas, políticas y sociales. De la misma forma se va a fortalecer con capacitaciones, reuniones para tocar temas relacionados con el Código de Convivencia y Seguridad Ciudadana, y recomendaciones de toda la oferta institucional para evitar que nuestros turistas nacionales y extranjeros sean víctimas de delitos.

EVENTO "POR UN TURISMO SEGURO Y LIBRE DE ESCNNA"

El día 09 de noviembre del 2023, se realizó por parte de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad el evento "Por un Turismo Seguro y Libre de ESCNNA", donde se generó un espacio de conversación y reflexión entre las autoridades públicas, los actores de la cadena de valor del turismo y las organizaciones de la sociedad civil.

El enfoque en la seguridad y la prevención de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) es fundamental para garantizar un turismo ético y responsable. La colaboración entre diferentes sectores, como las autoridades

gubernamentales, la industria turística y las organizaciones civiles, es esencial para abordar estos problemas de manera integral.

Estos eventos suelen ser oportunidades valiosas para compartir conocimientos, experiencias y estrategias efectivas en la lucha contra la explotación y para fomentar la colaboración continua entre las partes interesadas.

DIVULGACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE DELITOS CONTRA TURISTAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la ciudad de Bogotá, el impacto de los medios de comunicación es evidente, ya que son los canales que sirven como vía para informar y comunicar a la ciudadanía acerca de las actividades que está realizando el Instituto Distrital de Turismo, en lo que concierne a Seguridad Turística.

Es por eso que se han realizado campañas de prevención de delitos contra turistas, en compañía de las entidades de seguridad del Estado, con el propósito de lograr mayor sensibilización en la comunidad; y en especial a los prestadores de servicios turísticos, que son los encargados de orientar a los turistas nacionales y extranjeros, y así evitar que sean víctimas de delitos.

El Hurto es uno de los delitos que más afectan a los turistas extranjeros, es por eso que, en un trabajo articulado y conjunto con la Policía de Turismo, se han realizado actividades en busca de prevenir estas situaciones. Estas campañas de prevención se realizan principalmente en Zonas de Interés Turístico – ZIT, donde haya mayor presencia de turistas nacionales y extranjeros, como las localidades de Chapinero, Teusaquillo, Fontibón y Usaquén.

Finalmente, el Instituto Distrital de Turismo en articulación y en un trabajo conjunto con la Policía de Carabineros, el Ejército Nacional y la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, viene implementando la estrategia de seguridad turística en los senderos autorizados con el fin de evitar delitos en contra de los turistas nacionales y extranjeros que visitan estos lugares.

IV. 7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

HORIZONTE DEL PROYECTO: 2020-2024

En el marco del Plan de Desarrollo 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI", este proyecto responde al propósito 5. "*Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente"*, logró 29 *"Posicionar globalmente a Bogotá como territorio inteligente (Smart City)"*. el cual deriva en el programa estratégico 16. *"Bogotá Ciudad Inteligente"*, y finalmente el programa marco 54 *"Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente".*

Este proyecto tiene como objetivo principal aumentar la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles.

Las metas asociadas se implementarán a través de actividades como el desarrollo y mantenimiento back y front del portal web, realizar el soporte tecnológico para el mantenimiento, complementos de DRUPAL, consumos por integraciones por terceros y del CRM y la programación, estructuración, renovación y mantenimiento del APP.

1. Asignación presupuestal

Durante lo corrido del año 2023, el proyecto de inversión presenta una ejecución de $171.000.000, que corresponden al 100% del presupuesto total de la vigencia que son: $171.000.000. Así mismo, se han realizado giros por un valor de $171.000.000, que corresponden al 100% y giros de reserva por valor de: $41.829.958 que corresponden al 100%.

Cifras en millones de pesos

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	TOTAL
Presupuesto programado	$ 154	$238	$ 210	$ 180	$273	$1.055
Presupuesto Ejecutado	$154	$237	$199	$ 171	$	$761

2. Metas

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 4 metas Plan de Desarrollo y 4 metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo" así:

Propósito	5. "*Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente"*
Logro de ciudad	Logro 29 *"Posicionar globalmente a Bogotá como territorio inteligente (Smart City)"*.
Programa estratégico	16. *"Bogotá Ciudad Inteligente"*,
Programa	54 *"Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente".*

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP.
	Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.

Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2024	
Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá *	90%	90%	100%	90%	90%

*Reporte de avance bimensual y trimestral.

3. **Ejecución metas Plan de Desarrollo**

Meta 1. Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP.

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2024	
Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye la página web y APP. *	90%	90%	100%	90%	90%

*Reporte de avance bimensual y trimestral.

Durante la vigencia 2023 se realizaron las siguientes actividades:

Actividades:

1.1. Desarrollar, actualizar y programar secciones del sitio Web

Para el año 2023 fueron programadas el desarrollo de las siguientes fases:

Interfaz Aeropuerto
Resocialización de la iniciativa
Integración con API Vuelos
Puesta en marcha
Diseña tu viaje

Implementación
Ajustes y puesta en marcha
Dónde Comer
Reajuste wireframes según reunión dic 2022
Diseño
Implementación
Creación del administrador
Dónde Dormir
Ajustes de contenido y filtros
Qué Hacer
Apertura de la agenda de eventos en bogotadc.travel
Ajuste del HOME Bogotá DC
Wireframes según nuevas necesidades
Crear nuevo árbol de menú
Rediseño del home
Implementación
UX - Actualización de contenido Bogotá DC
Nuevas traducciones y contenido del portal
Autogestión de ofertas para empresarios Plan Bogotá
Implementación de ofertas tipo boletería en Plan Bogotá
Desarrollo de Tarjeta Ciudad
Aprobación del flujo de la iniciativa
Wireframes
Diseño gráfico

Implementación
Integración a la pasarela de pagos final
Carga de contenido final
Desarrollo APP Plan Bogotá
Diseño gráfico
Implementación
Integración al sistema de reservas
Desarrollo de Micrositios Estándar para Bogotá DC
Design system bogotadc.travel
Implementación Design system
Implementación primer micrositio
Capacitación al equipo para la creación de micrositio
Actualización Interfaz para nuevos móviles de Bogota DC
Revisión y ajustes de calidad para Flips, Folds y iphone 14

De acuerdo con la programación del portal, se han venido desarrollando las siguientes acciones:

FESTIVAL DE LA IGUALDAD: Con motivo del desarrollo del Festival por la Igualdad 2023, con el propósito de dar a conocer a potenciales turistas las actividades que fueron desarrolladas desde el 16 de junio al 14 de julio.

Link de prueba: https://bogotadc.travel/eventos/festival-de-la-igualdad-149

Soporte de la actividad desarrollada

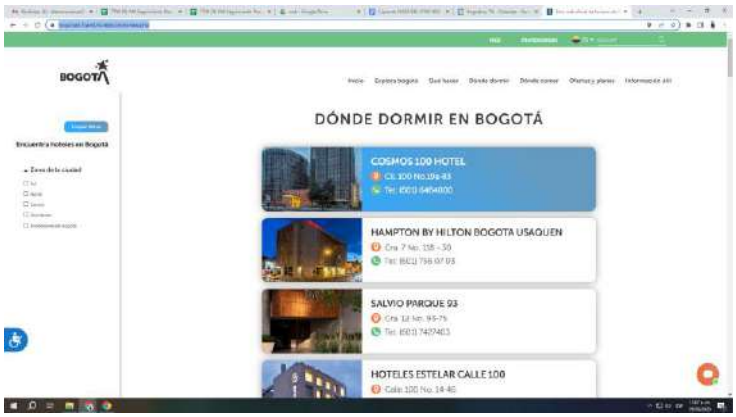
LANDING CERROS: Se realizó el desarrollo del nuevo landing de cerros dando a conocer información del mismo.

Link: https://bogotadc.travel/es/explora/cerros/2572

Soporte de la actividad desarrollada

DÓNDE DORMIR: Se realizó el desarrollo de nuevo módulo de Dónde Dormir en Bogotá, el

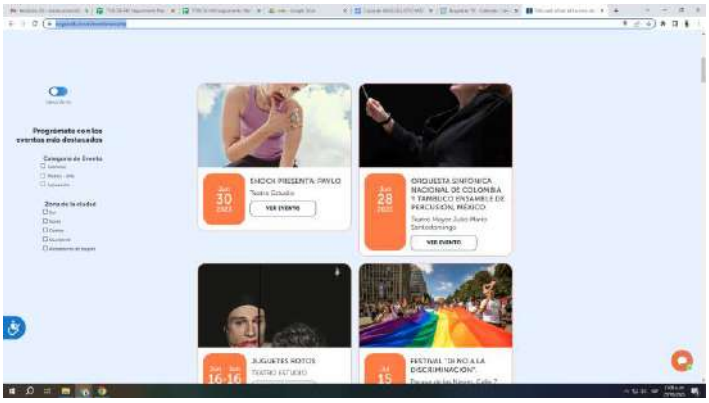
cual se encuentra en proceso de cargue de contenido



Link de prueba: https://bogotadc.travel/hoteles/indexnew.php

Soporte de la actividad desarrollada

NUEVO MÓDULO DE EVENTOS: Se realiza el desarrollo del nuevo módulo de Eventos



Link de prueba https://bogotadc.travel/eventsnew.php

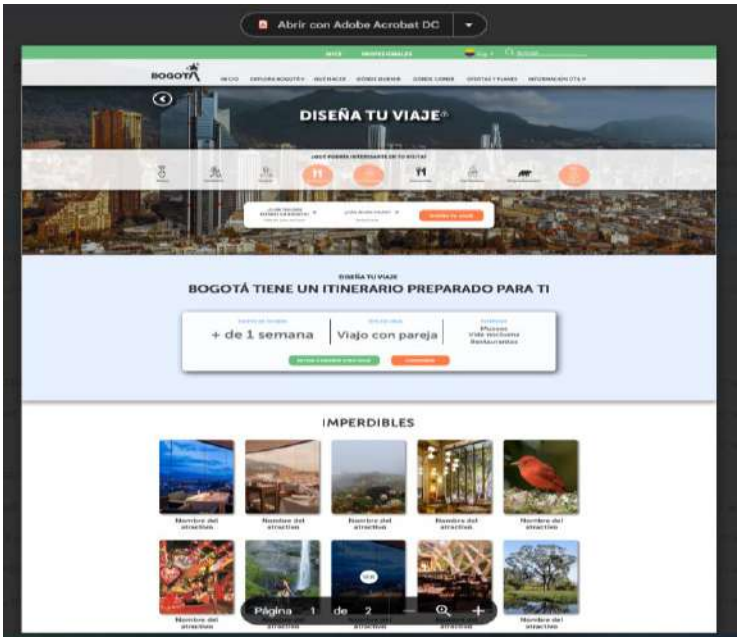
Soporte de la actividad desarrollada

NUEVO MÓDULO DÓNDE COMER: Se realiza el desarrollo del nuevo módulo "Dónde Comer" y se encuentra en proceso de cargue de contenido.

Link de prueba: https://bogotadc.travel/restaurantes/

Soporte de la actividad desarrollada

NUEVO MÓDULO DE DISEÑA TU VIAJE: Se realiza y se aprueba la nueva gráfica del módulo "Diseña tu Viaje", el cual está en desarrollo

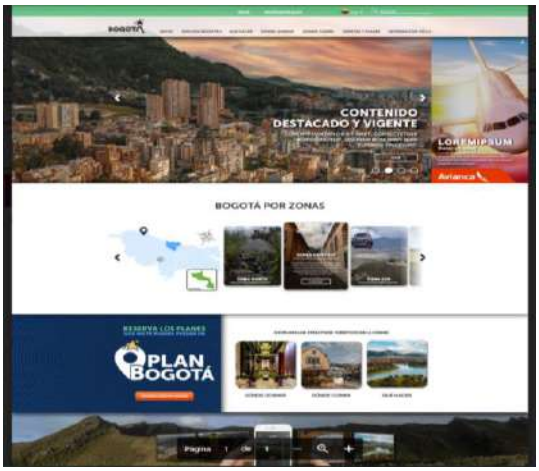


Soporte de la actividad desarrollada

NUEVO MÓDULO PLAN BOGOTÁ EN EL APP: Se realizó el desarrollo del módulo de Plan Bogotá dentro del aplicativo móvil de Bogota DC.

Soporte de la actividad desarrollada

NUEVO HOME: Se realizó el cambio gráfico y la programación del nuevo home de la página Bogotadc.travel



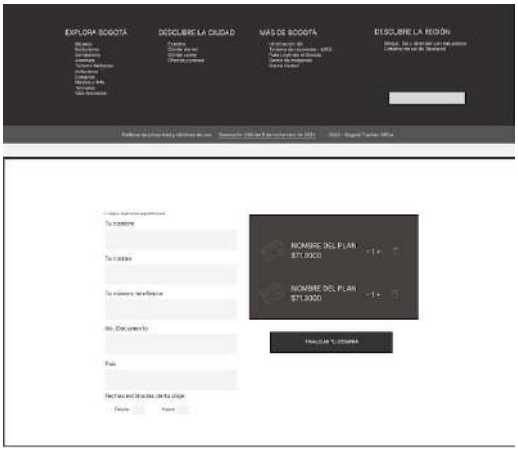
Soporte de la actividad desarrollada

IMPLEMENTACIONES PARA EL RENDIMIENTO DE LA PÁGINA WEB:

- Se realizaron ajustes en filtros de Plan Bogotá, urls separadas por filtro y otras mejoras
- Se realizó la actualización de la versión de Google Analytics 4 según había solicitado Google y la Agencia. Solo falta agregarlos a la propiedad, para eso necesitamos el correo que usarán para eso.

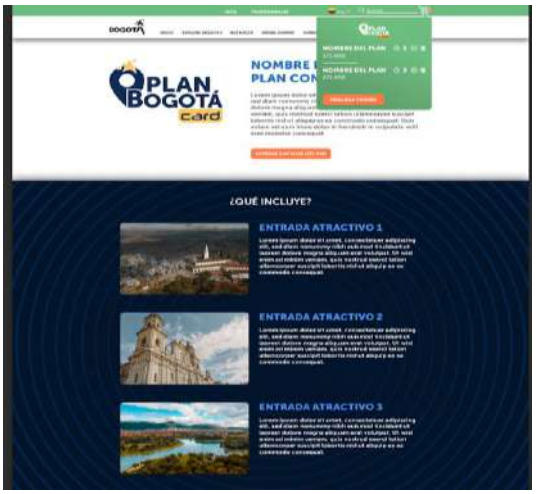
- Se hace la implementación de mostrar OFERTAS según atractivos, categorías entre otros a través de la navegación de Plan Bogotá.
- Se finaliza la implementación de lista de atractivos, home e interna de atractivos del sitio web según nuevo diseño.
- Se implementó un sistema propio de Caché que se refresca cada 2 horas en el sitio web, además de otros ajustes de desempeño que redujeron notablemente los tiempos de carga en desktop y móviles, aquí la revisión de desempeño de Google. Juan Lamar está al tanto y contenido por fin con este tema.

TARJETA CIUDAD: Se da la aprobación de wireframes sobre tarjeta ciudad.



Soporte de la actividad desarrollada

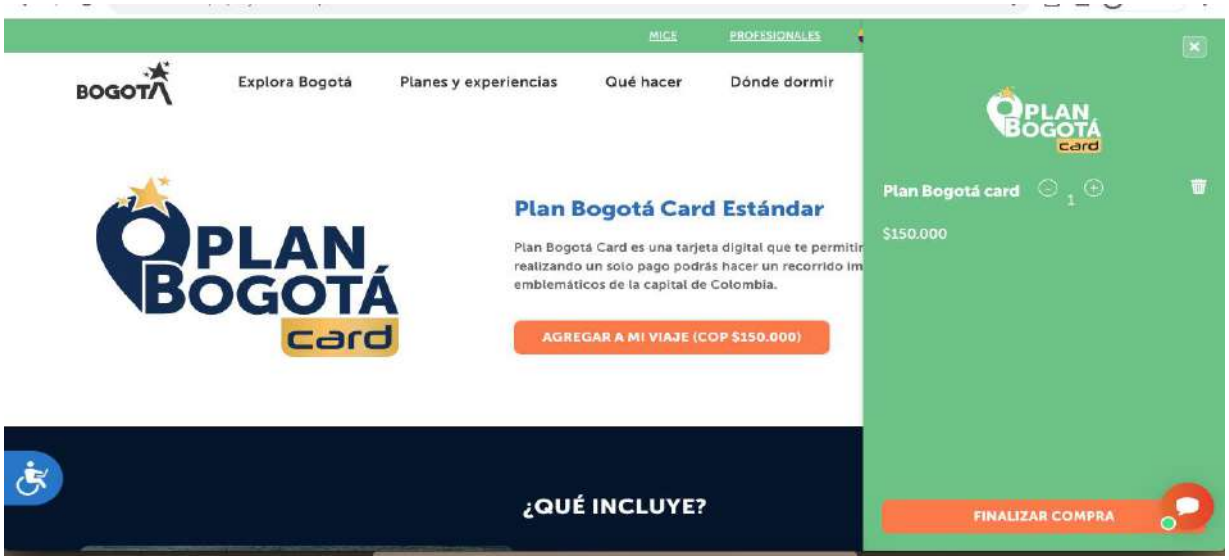
- Se finaliza el diseño de Tarjeta ciudad:

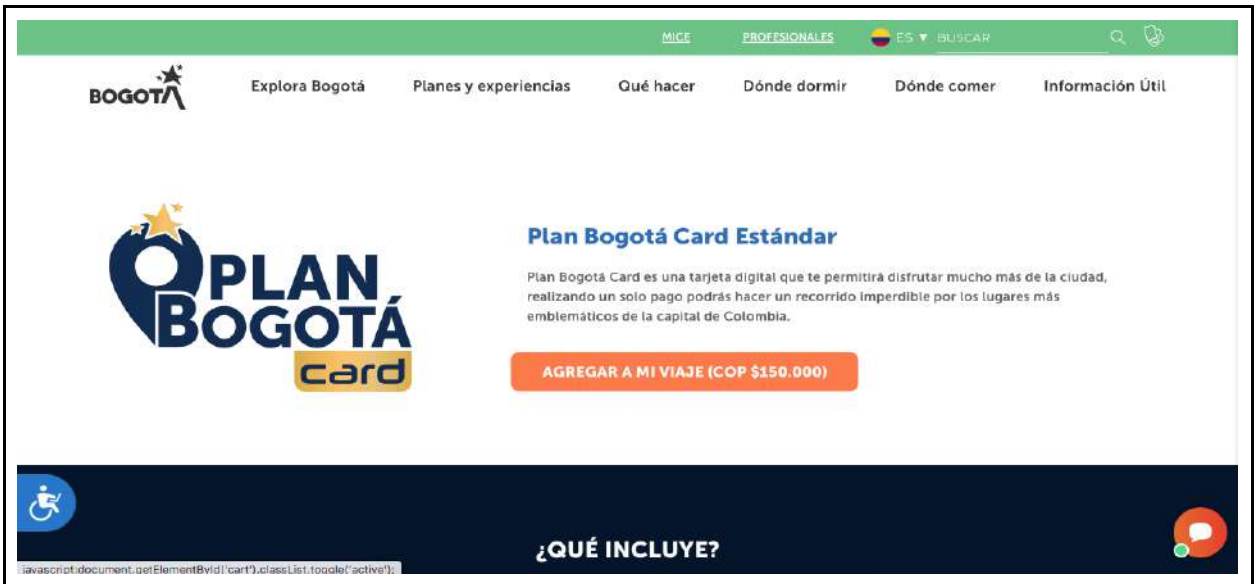


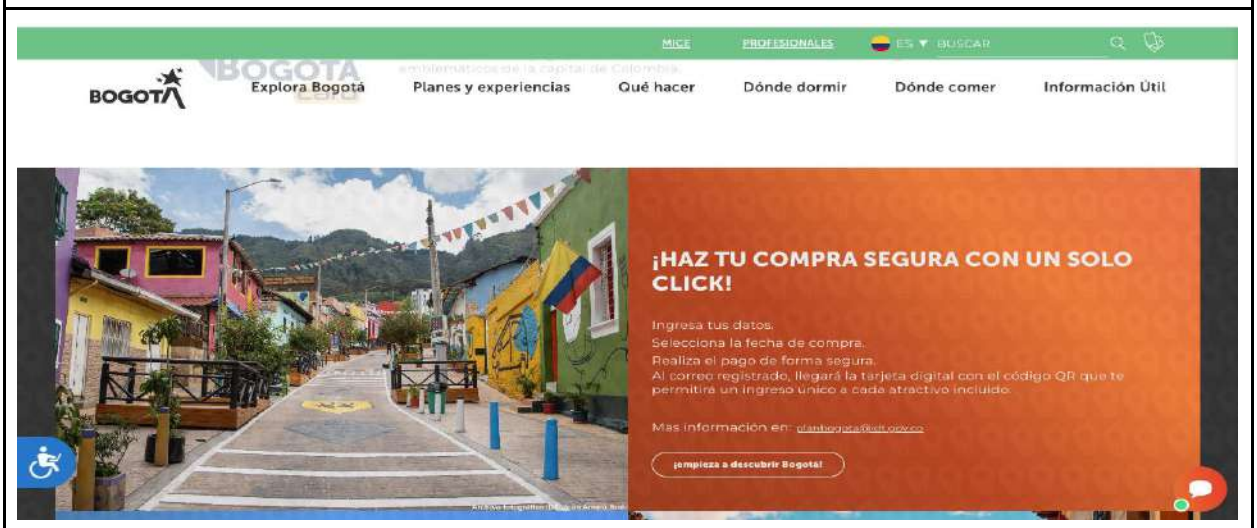
Soporte de la actividad desarrollada

Se hace primer desarrollo y se presenta en el equipo de la subdirección por lo que se encuentra en fase de pruebas.
Link: https://devidt.com/es/tarjeta-ciudad

Se continua con el desarrollo del back office del administrador.




MICE
PROFESIONALES
ES
BUSCAR
BOGOTÁ
Explora Bogotá
Planes y experiencias
Qué hacer
Dónde dormir
Dónde comer
Información Útil
PLAN BOGOTÁ card
Plan Bogotá Card Estándar
Plan Bogotá Card es una tarjeta digital que te permitirá disfrutar mucho más de la ciudad, realizando un solo pago podrás hacer un recorrido imperdible por los lugares más emblemáticos de la capital de Colombia.
AGREGAR A MI VIAJE (COP $150.000)
¿QUÉ INCLUYE?

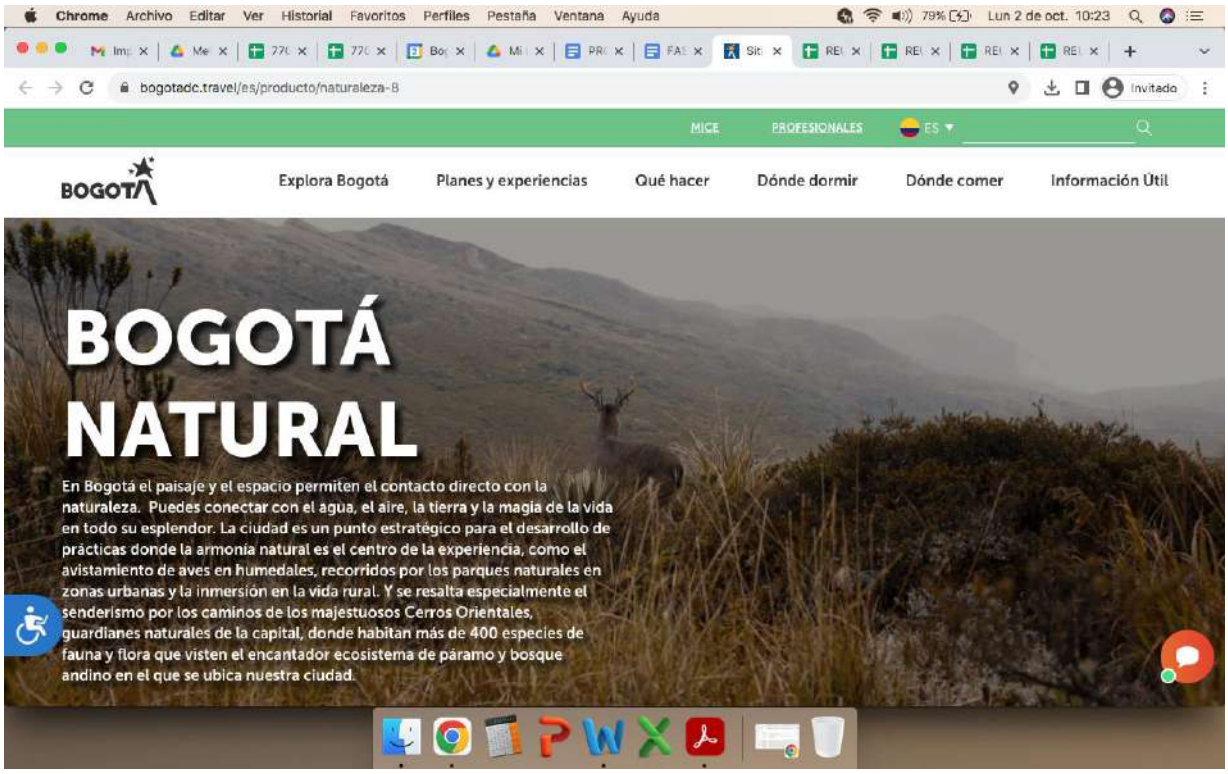

MICE
PROFESIONALES
ES
BUSCAR
BOGOTÁ
Explora Bogotá
Planes y experiencias
Qué hacer
Dónde dormir
Dónde comer
Información Útil
¡HAZ TU COMPRA SEGURA CON UN SOLO CLICK!
Ingresa tus datos.
Selecciona la fecha de compra.
Realiza el pago de forma segura.
Al correo registrado, llegará la tarjeta digital con el código QR que te permitirá un ingreso único a cada atractivo incluido.
Mas información en:
¡empieza a descubrir Bogotá!

Soporte de la actividad desarrollada

LANDING NATURALEZA - BOGOTA NATURAL

Se desarrolla un nuevo módulo de naturaleza de acuerdo a las necesidades de la entidad y la aprobación de la subdirección

Al Aire: https://bogotadc.travel/es/producto/naturaleza-8



Soporte de la actividad desarrollada

ACTIVIDAD PRINCIPAL CRONOGRAMA 2023	PRODUCTO FINAL ENTREGADO O EN DESARROLLO
Interfaz Aeropuerto	Según cronograma está para salir al aire en Noviembre
Diseña tu viaje	Se hizo una reprogramación ya que por necesidad de la oferta se tuvieron que poner al aire los siguientes micrositios: - Landing eventos festival por la igualdad: https://bogotadc.travel/eventos/festival-de-la-igualdad-149 - LANDING CERROS. https://bogotadc.travel/es/explora/cerros/2572 Sin embargo ya nos encontramos en fase de prueba, para lo cual se adjunta el video del link de pruebas de esta característica. Ver adjunto en la carpeta: *SOPORTE VIDEO PROTOTIPO DISEÑA TU VIAJE* Link de prueba: https://bogotadc.travel/es/disena-tu-viaje
Dónde Comer	Al aire: https://bogotadc.travel/es/restaurantes
Dónde Dormir	Al Aire: https://bogotadc.travel/es/hoteles
Qué Hacer	Al Aire: https://bogotadc.travel/es/eventos/agenda-general-148
Ajuste del HOME Bogota DC	Al Aire: https://bogotadc.travel/es/
UX - Actualización de contenido Bogotá DC	Es una actividad continua y ya se han realizado implementaciones del rendimiento de la página web como:

	Se realizaron ajustes en filtros de Plan Bogotá, urls separadas por filtro y otras mejoras Se realizó la actualización de la versión de Google Analytics 4 según había solicitado Google y la Agencia. Se hace la implementación de mostrar OFERTAS según atractivos, categorías entre otros a través de la navegación de Plan Bogotá. Se finaliza la implementación de lista de atractivos, home e interna de atractivos del sitio web según nuevo diseño. Se implementó un sistema propio de Caché que se refresca cada 2 horas en el sitio web, además de otros ajustes de desempeño que redujeron notablemente los tiempos de carga en desktop y móviles, aquí la revisión de desempeño de Google.
Autogestión de ofertas para empresarios plan bogotá	Se encuentra en desarrollo
Implementación de ofertas tipo boletería en plan bogotá	Se encuentra en desarrollo
Desarrollo de Tarjeta Ciudad	En pruebas Link: https://devidt.com/es/tarjeta-ciudad
Desarrollo APP Plan Bogotá	Ya se presentó en las tiendas y se hizo la primera actualización en las tiendas, se están haciendo revisiones de calidad para volverla a enviar a validación
Desarrollo de Micrositios	Se aplazó la implementación por nuevas solicitudes como el

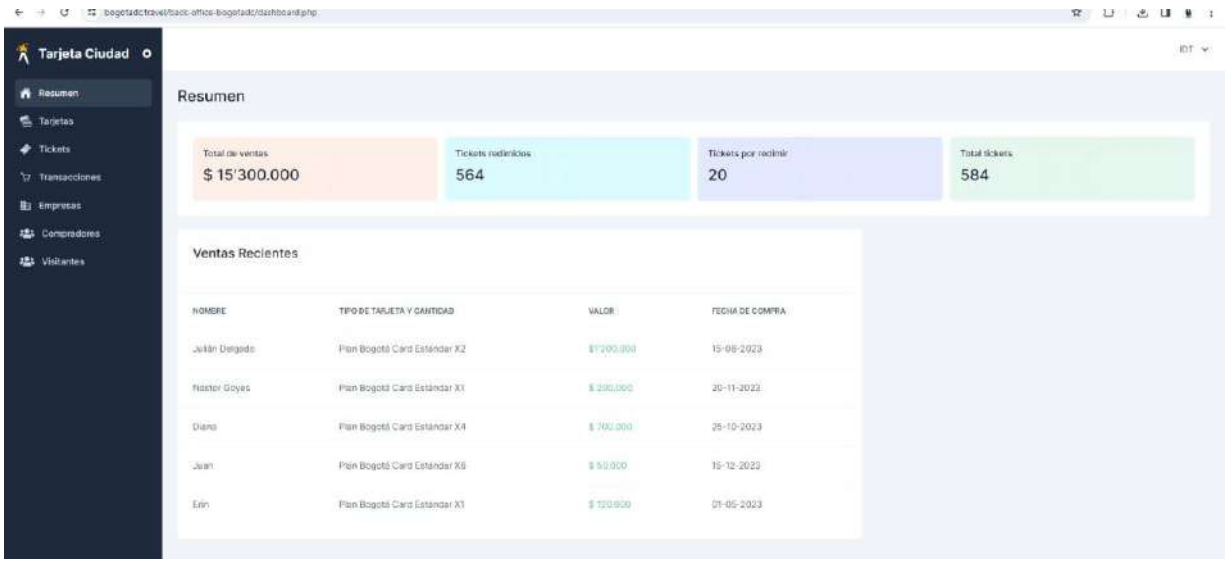
Estándar para Bogotá DC	landing de Naturaleza: https://bogotadc.travel/es/producto/naturaleza-8
Actualización Interfaz para nuevos móviles de Bogota DC	Se encuentra en desarrollo

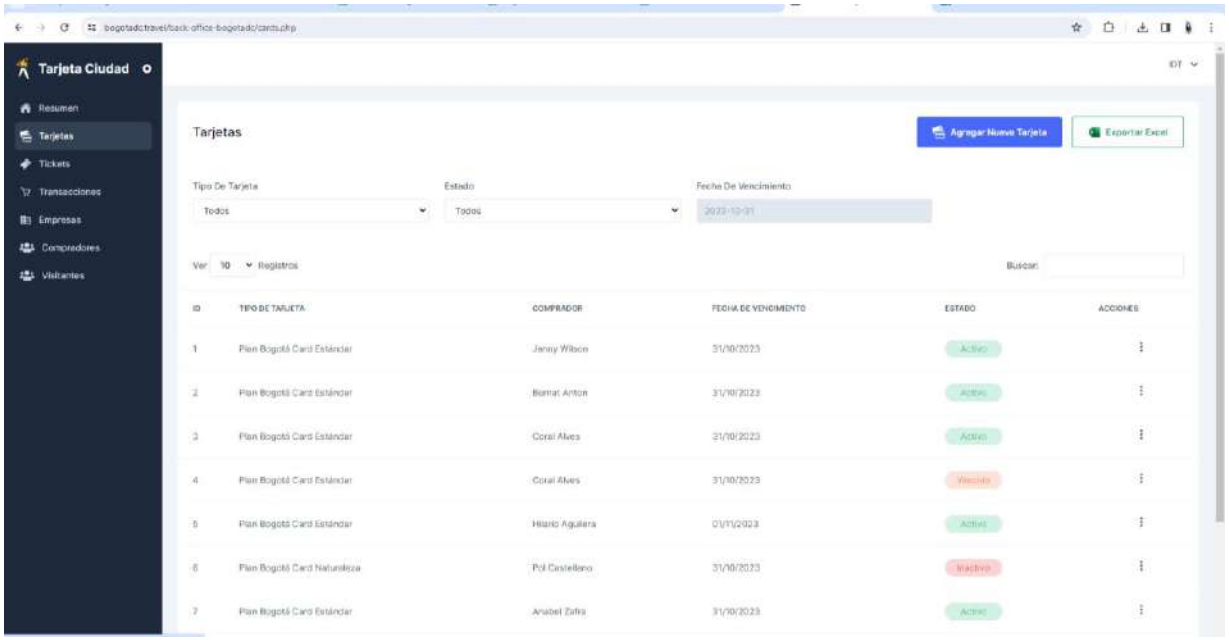
Octubre:

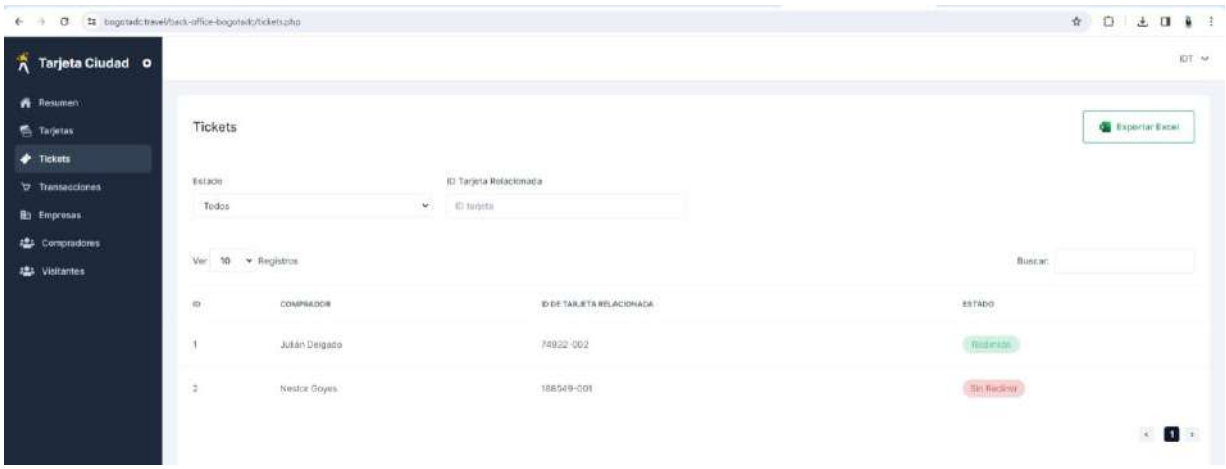
Desarrollo de Tarjeta Ciudad	Se hace primer desarrollo y se presenta en el equipo de la subdirección por lo que se encuentra en fase de pruebas. Link: https://devidt.com/es/tarjeta-ciudad Se hace el desarrollo del back office del administrador. https://bogotadc.travel/back-office-bogotadc/

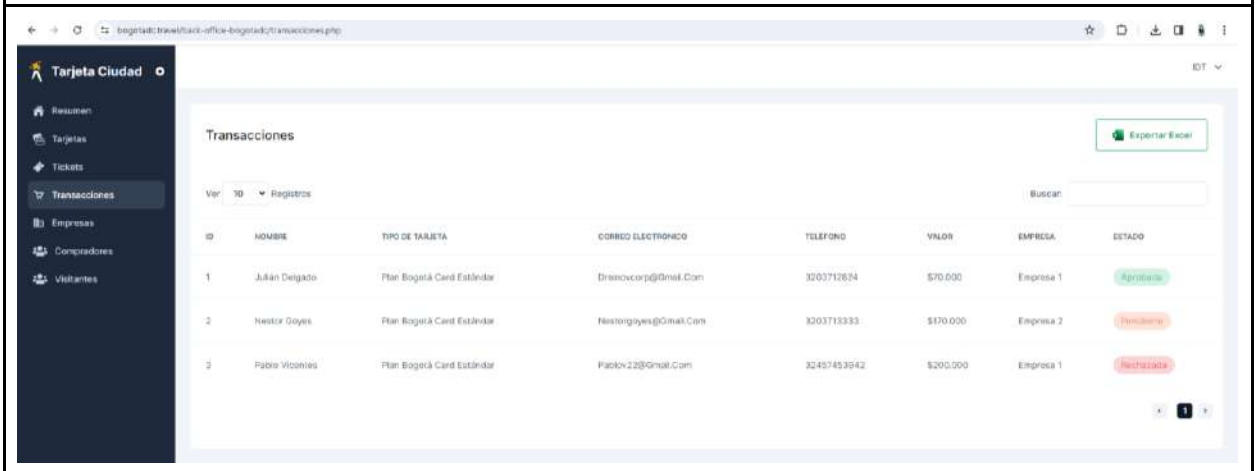
Desarrollo APP Plan Bogotá	Ya está al aire en las tiendas de Android y IOS

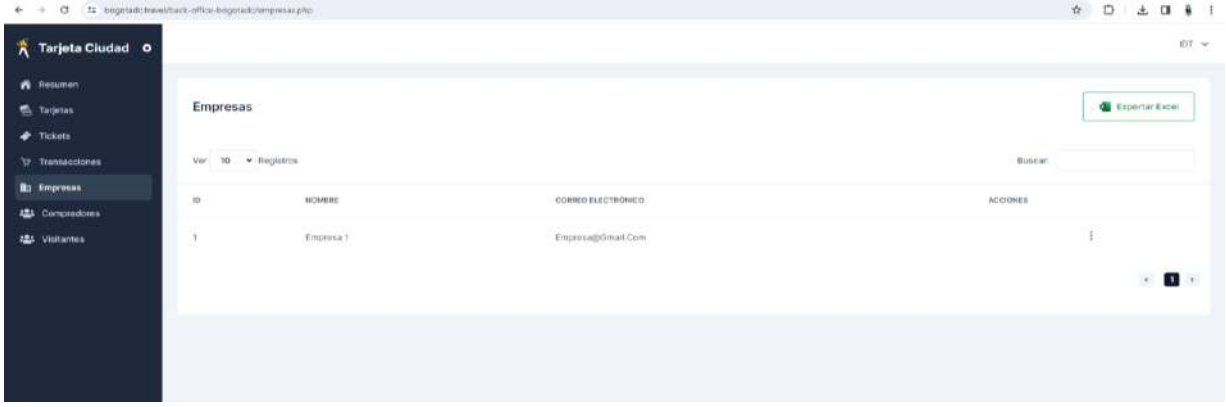
Desarrollo de Micrositios Estándar para Bogotá DC	Corresponden a la agrupación de atractivos de naturaleza, que está al aire y pendiente de confirmación si se implementa cultura y bienestar, pero el backend ya está listo
Actualización Interfaz para nuevos móviles de Bogota DC	Se desarrolló e implementó


Tarjeta Ciudad
Resumen
Tarjetas
Tickets
Transacciones
Empresas
Compradores
Visitantes
Resumen
Total de ventas
$ 15'300.000
Tickets redimidos
564
Tickets por redimir
20
Total tickets
584
Ventas Recientes
NOMBRE
TIPO DE TARJETA Y CANTIDAD
VALOR
FECHA DE COMPRA
Julián Delgado
Plan Bogotá Card Estándar X2
15-08-2023
Nestor Goyes
Plan Bogotá Card Estándar X1
20-11-2022
Diana
Plan Bogotá Card Estándar X4
25-10-2023
Juan
Plan Bogotá Card Estándar X6
15-12-2022
Erin
Plan Bogotá Card Estándar X1
01-05-2023


Tarjeta Ciudad
Resumen
Tarjetas
Tickets
Transacciones
Empresas
Compradores
Visitantes
Tarjetas
Agregar Nueva Tarjeta
Exportar Excel
Tipo De Tarjeta
Todos
Estado
Todos
Fecha De Vencimiento
Ver 10 Registros
Buscar:
ID
TIPO DE TARJETA
COMPRADOR
FECHA DE VENCIMIENTO
ESTADO
ACCIONES
1
Plan Bogotá Card Estándar
Jenny Wilson
31/10/2023
Activo
2
Plan Bogotá Card Estándar
Bernat Anton
31/10/2023
Activo
3
Plan Bogotá Card Estándar
Coral Alves
31/10/2023
Activo
4
Plan Bogotá Card Estándar
Coral Alves
31/10/2023
Vencido
5
Plan Bogotá Card Estándar
Hilario Aguilera
01/11/2023
Activo
6
Plan Bogotá Card Naturaleza
Pol Castellano
31/10/2023
Inactivo
7
Plan Bogotá Card Estándar
Anabel Zafra
31/10/2023
Activo


Tarjeta Ciudad
Resumen
Tarjetas
Tickets
Transacciones
Empresas
Compradores
Visitantes
Tickets
Exportar Excel
Estado
Todos
ID Tarjeta Relacionada
Ver 10 Registros
Buscar:
ID
COMPRADOR
ID DE TARJETA RELACIONADA
ESTADO
1
Julián Delgado
2
Nestor Goyes


Tarjeta Ciudad
Resumen
Tarjetas
Tickets
Transacciones
Empresas
Compradores
Visitantes
Transacciones
Exportar Excel
Ver 10 Registros
Buscar:
ID
NOMBRE
TIPO DE TARJETA
CORREO ELECTRONICO
TELEFONO
VALOR
EMPRESA
ESTADO
1
Julián Delgado
Plan Bogotá Card Estándar
$70.000
Empresa 1
2
Nestor Goyes
Plan Bogotá Card Estándar
$170.000
Empresa 2
3
Pablo Viconles
Plan Bogotá Card Estándar
$200.000
Empresa 1

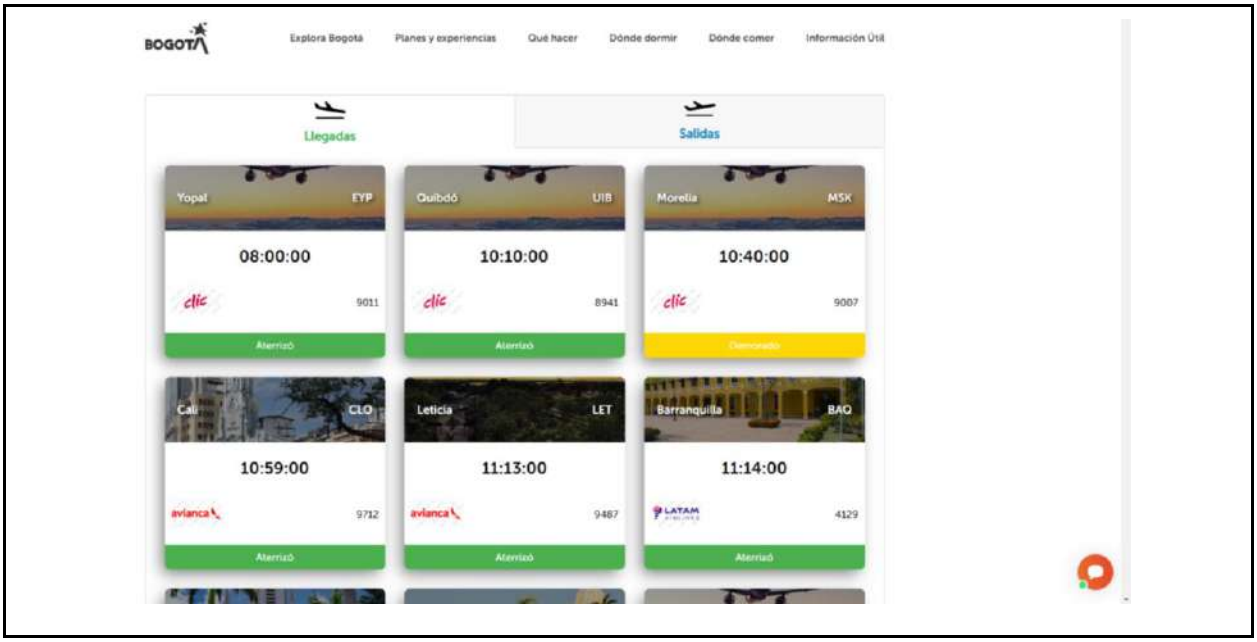

Tarjeta Ciudad
Resumen
Tarjetas
Tickets
Transacciones
Empresas
Compradores
Visitantes
Empresas
Exportar Excel
Ver 10 Registros
Buscar:
ID
NOMBRE
CORREO ELECTRÓNICO
ACCIONES
1
Empresa 1

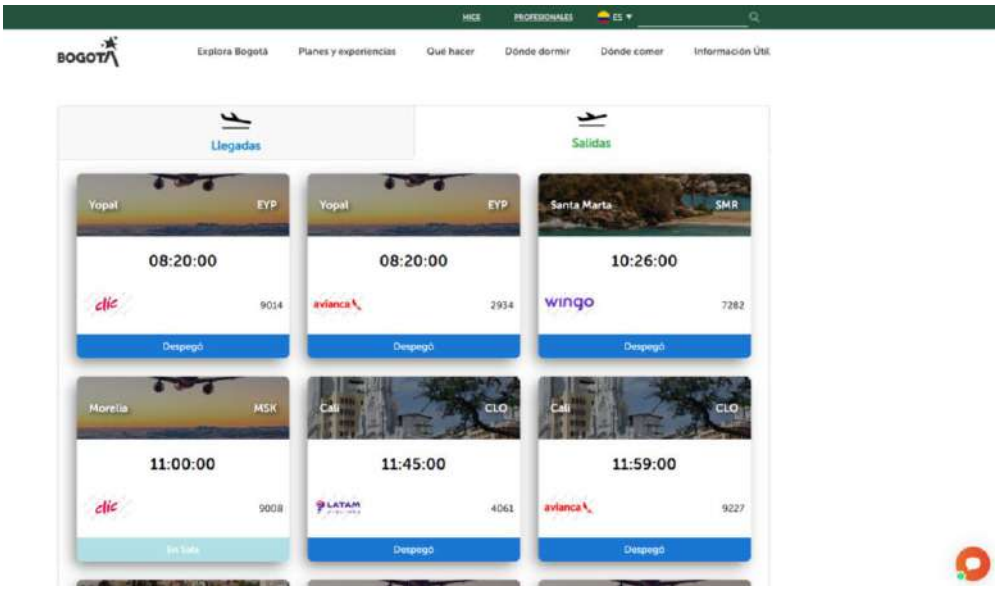
Noviembre

INTERFAZ AEROPUERTO:

Se hace el desarrollo y se pone en fase de pruebas la interfaz que va a funcionar por georeferenciación en un radio de 3km cerca al aeropuerto de Bogotá

Link de prueba: https://bogotadc.travel/es/vuelos





Soporte de la actividad desarrollada

1.2. Desarrollar, programar y diseñar las secciones dentro de la aplicación móvil BogotáDCTravel

De acuerdo con la vigencia del año 2023, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Se presentaron los wireframes y diseño para el desarrollo del Módulo de Plan Bogotá en el APP.
- Se dió aprobación de parte del Subdirector del diseño y wireframes para proceder.
- El equipo de programación inicia el proceso del desarrollo del mismo.

Soporte de la actividad desarrollada

- Se realizó el desarrollo y la implementación del módulo en el app
- Se envió a las tiendas para pruebas y ajustes previo a la publicación (Apple y Google)
- Posterior a la aprobación de la versión de las tiendas se hará la publicación y actualización a los usuarias

Link con el video https://drive.google.com/file/d/1JWxe5fyduCtDCgWrnZOPl0yXT8dT3Lwi/view?usp=sharing
Soporte de la actividad desarrollada

OCTUBRE

En el marco de la aplicación móvil **Bogotá DC Travel** se realizó la optimización de los diferentes módulos de la app que la componen mejorando su rendimiento y la experiencia de usuario, con el propósito de disminuir los tiempos de espera y recibiendo información directa del administrador de contenido

El módulo de Plan Bogotá se desarrolló bajo la premisa de encontrar todas las ofertas que se encuentran activas y publicadas hasta el momento, el usuario tiene la opción de realizar su reserva desde el aplicativo

Los módulos de "Dónde comer" y "Dónde dormir" se realizaron ajustes que permiten filtrar y ver el contenido de cada uno dentro dentro de la aplicación

El módulo de "Información Útil" se realizaron ajustes para evitar que el módulo no funcionará de la manera correcta.

Se realizó retroalimentación y ajustes de las opiniones de los emprendedores, empresas y tiendas que requerían para una mejor experiencia para el usuario dentro de la app, como ajustes en detalles, mejora en consultas, cambio de la visualización de los screenshots. El despliegue de producción se basó en la retroalimentación que brindaba iOS y Google Play Store.

Link con el video:
https://drive.google.com/file/d/1NywU9d_CexeBqyek452cqZKU1f7I6C3g/view?usp=sharing

DICIEMBRE

- Se hace revisión del APP y están funcionando sin inconveniente en las dos tiendas.
- Se propone plan de trabajo para el primer semestre del 2024 así:
    - Desarrollar la gestión autónoma de ofertas en plan Bogotá para empresarios. unificando la cuenta de app móvil y web para ofrecer experiencia transversal (ejemplo guardado de atractivos o resultados de búsqueda)
    - Implementación del módulo básico de RLD en el APP móvil
    - Integración del proyecto de Tarjeta Ciudad en el APP Móvil para brindar el servicio completo de compra y uso de las tarjetas en los diferentes atractivos turísticos de la ciudad. (Esta implementación depende de la aprobación y avance jurídico del proyecto)
    - Mantenimiento y actualización de contenido continua del APP

Meta 2. Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad.

Meta Plan de Desarrollo	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado año 2020 - 2024	
Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad *.	80%	80%	100%	80%	100%

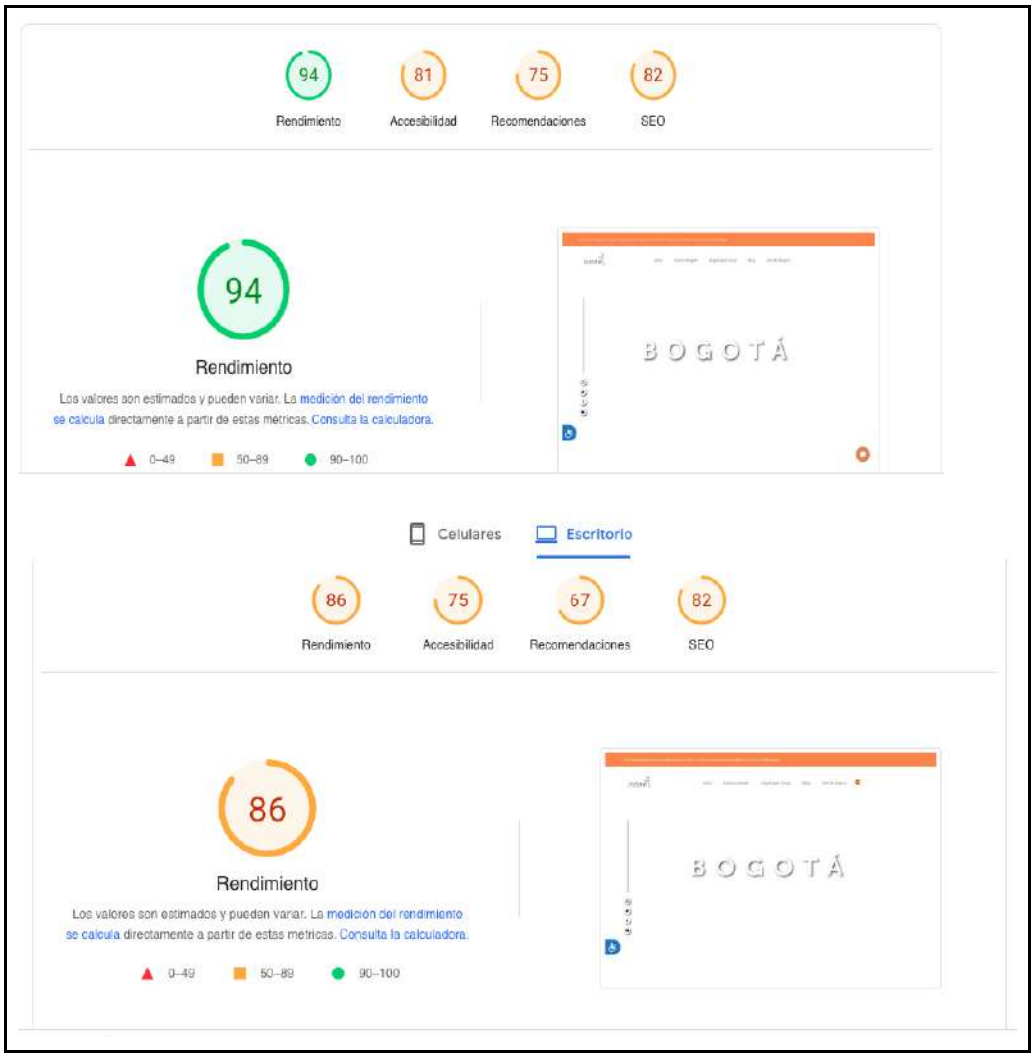
*Reporte de avance bimensual y trimestral.

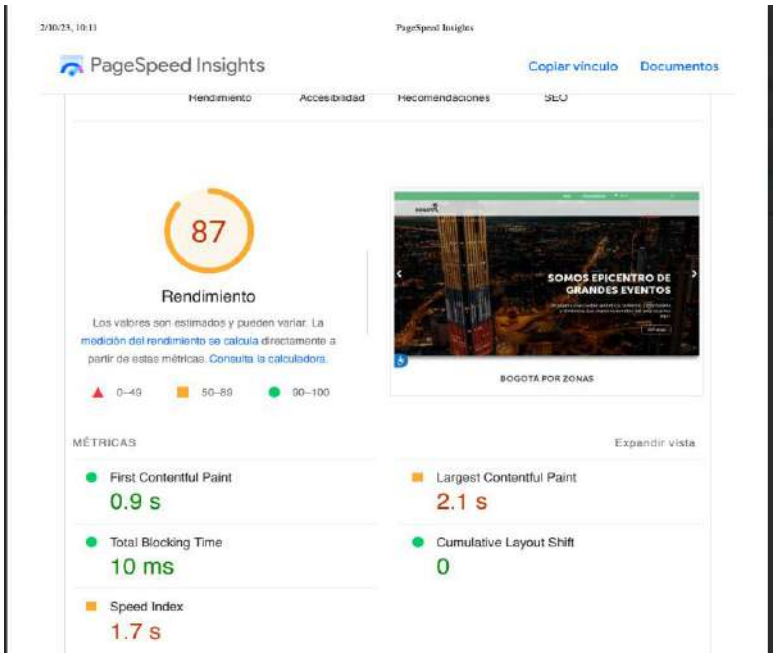
A través de los reportes mensuales de test de Google, se evidenció que el desarrollo de velocidad de la página web en PC se mantuvo estable y siempre sobre el 70%. Durante toda la vigencia se contó con una visibilidad orgánica promedio de 18.65% alcanzando los +2.48% de visibilidad. Asimismo, el tráfico estimado se ubicó en 632.12 puntos y una posición media de 27.90. Finalmente, se destaca que durante la vigencia cuenta con un total de 1.489.864 visitas al portal único de promoción de la oferta turística de la ciudad y que con el proyecto SEO de la marca ciudad Bogotá se dio el seguimiento al crecimiento orgánico de la página web. Monitoreo de palabras claves, salud del portal, enlaces internos y externos, visibilidad y crecimiento.

Actividades:

2.1 Elaborar documento que evidencie el porcentaje el avance de la meta programada, teniendo como referente el reporte de test de Google por módulo desarrollado que esté sobre el 60%

Tomando como referencia el test de Google, en lo corrido del año 2023 se reporta el porcentaje de avance según las métricas del portal Bogotadc.travel:


94
Rendimiento
81
Accesibilidad
75
Recomendaciones
82
SEO
94
Rendimiento
Los valores son estimados y pueden variar. La medición del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. Consulta la calculadora.
0–49
50–89
90–100
BOGOTÁ
Celulares
Escritorio
86
Rendimiento
75
Accesibilidad
67
Recomendaciones
82
SEO
86
Rendimiento
Los valores son estimados y pueden variar. La medición del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. Consulta la calculadora.
0–49
50–89
90–100
BOGOTÁ



Soporte del estado de módulo sobre el 60%

2.2. Reportar la optimización y la implementación de la estrategia SEO en el portal implementado

- Durante enero, la visibilidad orgánica fue del 16.53%. El tráfico estimado se ubicó en los 1067 puntos y la posición media en 32.45.
- Durante febrero, la visibilidad orgánica fue del 20.41%. El tráfico estimado se ubicó en los 853 puntos y la posición media en 26.95.
- Durante marzo, la visibilidad orgánica fue del 20.29%. El tráfico estimado se ubicó en los 497 puntos y la posición media en 27.20.
- Durante abril, la visibilidad orgánica fue del 21,65%. El tráfico estimado se ubicó en los 497 puntos y la posición media en 26,80.
- Durante mayo, la visibilidad orgánica fue del 22,34%. El tráfico estimado se ubicó en los 497 puntos y la posición media en 25,50.
- Durante junio, la visibilidad orgánica fue del 22,34%. El tráfico estimado se ubicó en los 497 puntos y la posición media en 25,50.
- Durante julio, la visibilidad orgánica fue del 27.33%. El tráfico estimado se ubicó en los 1.796,5 puntos y la posición media en 28.25

- Durante agosto, la visibilidad orgánica fue del 22.35%. El tráfico estimado se ubicó en los 1.557,9 puntos y la posición media en 30.55
- Durante septiembre, la visibilidad orgánica fue del 23.30%. El tráfico estimado se ubicó en los 1.711,1 puntos y la posición media en 25.70
- Durante Octubre, la visibilidad orgánica fue del 19.15%. El tráfico estimado se ubicó en los 1,224.8 puntos y la posición media en 24.25
- Durante Noviembre, la visibilidad orgánica fue del 22,63%. El tráfico estimado se ubicó en los 896.20 puntos y la posición media en 27.75

2.3. Reporte de métricas de la página web: velocidad de carga, porcentaje de rebote, duración promedio y número de páginas navegadas de la página web

Las métricas para el año 2023 han sido las siguientes:

Enero

- Velocidad de carga: 6.98
- Porcentaje de rebote:26,82%
- Duración promedio: 2:49
- Vistas de una página: 84.743

Febrero:

- Velocidad de carga: 9,55
- Porcentaje de rebote: 27,17%
- Duración promedio: 0:41
- Vistas de una página: 26.832

Marzo:

- Velocidad de carga: 6.42
- Porcentaje de rebote: 31.10%
- Duración promedio: 2:51
- Vistas de una página: 109.205

Abril

- Velocidad de carga: 8.09
- Porcentaje de rebote: 25,49%

- Duración promedio: 2:35
- Vistas de una página: 106.705

Mayo

- Velocidad de carga: 8.14
- Porcentaje de rebote: 54.10%
- Duración promedio: 1:20
- Vistas de una página: 136.254

Junio

- Velocidad de carga: 6.40
- Porcentaje de rebote: 17.82%
- Duración promedio: 01:16
- Vistas de una página: 273.318

Julio

- Velocidad de carga:4.23
- Porcentaje de rebote: 15.54%
- Duración promedio: 01:29
- Vistas de una página: 200.023

Agosto

- Velocidad de carga: 4.96
- Porcentaje de rebote: 20.86%
- Duración promedio: 01:19
- Vistas de una página: 182.780

Septiembre

- Porcentaje de rebote:19,15%
- Duración promedio: 00:38
- Vistas de una página: 117.004

Octubre:

- Porcentaje de rebote:28,7%
- Duración promedio: 3:05
- Vistas de una página: 140.000

Noviembre:

- Porcentaje de rebote:29.9%
- Duración promedio: 0: 44
- Vistas de una página: 69.000

Diciembre :

- Porcentaje de rebote:30.1%
- Duración promedio: 0:38
- Vistas de una página: 44.000

Soporte de medición de la página web

V. Proyecto 7709 "Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá".

HORIZONTE DEL PROYECTO: 2020-2024

El proyecto 7709 tiene como objetivo principal "*Mejorar el nivel de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, alineado a una adecuada infraestructura física, operativa y tecnológica, para el desarrollo armónico de los procesos del IDT*". A través de este proyecto se desarrollan actividades para el fortalecimiento de los procesos de planeación y direccionamiento estratégico para una gestión por procesos orientada a la sostenibilidad de las políticas del MIPG, así como para el mejoramiento de la infraestructura física y operativa. En el 2022 mediante el Acuerdo No. 7 del 31 de octubre *"Por el cual se modifica la Estructura Organizacional del Instituto Distrital de Turismo - IDT, se determinan sus funciones y se dictan otras disposiciones",*se realizó el rediseño Institucional mediante el cual se creó la nueva Subdirección de Inteligencia y Gestión de las Tecnologías, Subdirección que tiene dentro de sus funciones el componente tecnológico, lo que implica que el proyecto 7709 termina de reconocer gastos asociados a esta tema y pasa a ser del proyecto 7915 de inversión.

Asignación presupuestal

La asignación presupuestal del proyecto 7709 para el cuatrienio 2020-2024 es de 17.710 millones de pesos. A continuación se presenta la programación anual y la ejecución durante lo corrido del Plan de Desarrollo:

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	TOTAL
Presupuesto Programado	$2.306	$5.352	$5.348	$2.313	$2.391	$17.710
Presupuesto Ejecutado*	$1.940	$5.333	$5.216	$2.267	N.A.	$14.756

*Ejecutado con corte al 31 de diciembre de 2023– Cifras en millones de pesos.

Metas

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en una meta Plan de Desarrollo y cinco metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI" así:

Propósito	5. Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.
Logro de ciudad	30. Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local.
Programa estratégico	15. Gestión pública efectiva, abierta y transparente
Programa	56. Gestión pública efectiva

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG
	2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT
	3. Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá
	4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT
	5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT

Ejecución metas Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

Meta Plan de Desarrollo	**Meta año 2023**	**Avance meta 2023**		**Avance acumulado 2020-2024**	
Meta 502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG	**94,5%**	**74,8%**	**79,15%**	**91,97%**	**96,81%**

Dimensión de Direccionamiento Estratégico, se realizan las alertas de las actividades a cumplir en el mes que corresponda a los procesos teniendo en cuenta la programación de las actividades del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2023, se realiza el seguimiento al cumplimiento de las metas de programas y proyectos establecidos, se actualiza el acto administrativo que rige al Comité Institucional de Gestión y Desempeño incluyendo los cambios a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo 007 de 2022. Desde el proceso de Gestión SIG se realizó la actualización el documento de Análisis de capacidades y entornos del Direccionamiento Estratégico y la Planeación

Dimensión Evaluación de Resultados se realizan mesas de trabajo con todos los procesos que permitan ajustar la batería de Indicadores del IDT, para dar cumplimiento al Plan Estratégico Institucional. se realizó el seguimiento a las actividades que le corresponden al proceso de comunicaciones en los planes de acción de las diferentes Políticas Públicas en las que está comprometido el IDT, desde el proceso de Mercadeo se realizó el seguimiento a las alianzas logradas con mercados nacionales e internacionales a fin de fortalecer la oferta multidestino de la ciudad de Bogotá.

Dimensión de Talento Humano se realizó el cronograma del programa de Inducción y Re inducción que como anexo al PIC y se aprobó mediante acto administrativo, se incluyó en el Plan Estratégico del Talento Humano de la entidad los lineamientos para los servidores en situaciones de discapacidad y población Trans, se elabora la encuesta anual de necesidades de capacitación. Adicionalmente, se plantea ante la Dirección General la necesidad de tener más participación y liderazgo de la Alta Dirección dentro de las actividades referentes a la socialización y generación de conciencia del Código de Integridad Institucional hacia todo el personal de la entidad. Adicionalmente se realizó campaña de socialización de la Cartilla de Conflicto de Intereses y la actualización de la Declaración de Bienes y Rentas a través de correo electrónico institucional, se actualizó el profesiograma de la entidad por la creación de nuevos cargos en el marco del rediseño institucional a través de la ARL positiva. Se adelantaron acciones orientadas al mejoramiento del ambiente laboral, la prevención del acoso laboral y la promoción de la salud mental en las actividades presenciales y en teletrabajo

Dimensión Gestión con Valores para Resultados, desde los procesos de Gestión de Bienes y Servicios y Gestión Jurídica se realiza la actualización de la documentación del proceso. Frente a la política de participación ciudadana se incluye en la presentación de rendición de cuentas el tema de productos y/o servicios institucionales, y se divulga en el informe de rendición de cuentas información relacionada con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y los conjuntos de datos abiertos disponibles en la entidad. Desde el proceso de comunicaciones se realiza el informe con relación del cubrimiento de los ejercicios de participación ciudadana del IDT. Para la política de Defensa Judicial se realiza propuesta de acciones que correspondan a la entidad frente al Plan Maestro de Acciones Judiciales. En cuanto a la política de participación ciudadana desde el proceso de Comunicaciones se realizó la difusión y cubrimiento a través de diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana realizados por la entidad, atendiendo al Plan Institucional de Participación Ciudadana y se realizó la difusión sobre avances y resultados de la gestión institucional a los públicos de interés externos a través de los diferentes canales de comunicación del IDT. Desde el proceso de Atención a la ciudadanía se realizan sensibilizaciones para

fortalecer las herramientas de lenguaje claro en la Entidad y manejo de PQRSD. Frente a la política de Gobierno Digital, se presenta el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la Entidad al del Comité de MIPG

Dimensión de Información y Comunicación, el Proceso de Gestión Documental elabora el plan de transferencias primarias junto con su cronograma correspondiente. El Proceso de Comunicaciones se generaron diferentes contenidos comunicativos en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, que contribuyan a la divulgación de la información institucional. Para la política de Gestión de la información estadística el proceso de Inteligencia y DTI genera el Boletín en el cual se presentan datos y cifras turísticas de Bogotá y elaboró el Mapa Comparativo PST´s Sostenibles 2021- 2022.

Dimensión de Gestión del Conocimiento, desde el proceso de Desarrollo y Competitividad se realiza socialización en temas del MIPG al interior de la Subdirección. El proceso de Gestión documental se realizó socialización a la comunidad Institucional del sistema integrado de conservación, su objetivo y alcance. Realizó capacitación presencial correspondiente a Gestión Documental-Instrumentos Archivísticos. El proceso de Control Disciplinario Interno socializó a través de correo electrónico a todos los colaboradores de la entidad pieza comunicativa en lo que respecta al tema de responsabilidad disciplinaria. Desde el proceso de Gestión Jurídica se realizaron sensibilizaciones frente a: Supervisión e Interventoría en Contratos Estatales, Contratos de Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión y Liquidación de Contratos. Desde el proceso de control disciplinario interno se realizó socialización sobre la función pública en el régimen disciplinario aplicado a servidores públicos y contratistas

Frente al **plan de acción ambiental** se realizaron las siguientes actividades para el cumplimiento del Plan de Acción PIGA de la presente vigencia. Se realizaron las actividades de seguimiento a consumos de energía eléctrica, combustible y se calcularon los respectivos indicadores en la hoja de vida correspondiente. Se cumplió con la entrega de los residuos reciclables y aprovechables en el marco del convenio de corresponsabilidad con ACRUB y se expidió el respectivo certificado. Se realizaron las campañas asociadas a desincentivar los plásticos de un solo uso, la pieza comunicativa de consumo sostenible, la pieza de conmemoración del día del agua, la cuantificación de los RESPEL generados en el primer trimestre del año. A través del boletín " IDT comprometido con el ambiente" se realizó una pieza comunicativa asociada a la reducción en los materiales de un solo uso y hábitos de buen uso de los equipos de cómputo. De igual forma se realizó una capacitación híbrida en conjunto con ACRUB en la temática de separación en la fuente. Además se realizó la elaboración del acto administrativo que modificó el gestor ambiental del IDT. Se realizaron las actividades de seguimiento a los consumos de energía eléctrica, papel y residuos aprovechables y el registro de los indicadores respectivos (energía y residuos). Se realizaron diferentes actividades orientadas a la participación en la semana ambiental. Se ejecutaron actividades, en los programas de uso y ahorro eficiente de energía (seguimiento a consumo, reporte de indicadores, capacitación en fuentes de energía no convencionales), manejo integral de residuos (entrega de residuos reciclables, control de papel y toner, entrega de certificado de aprovechamiento, estrategias para una adecuada disposición de residuos, la actualización del documento de plásticos de un solo uso), en el programa de consumo sostenible se realizó la capacitación asociada a las compras públicas sostenibles y

finalmente para el programa de implementación de prácticas sostenibles se realizó la capacitación en derrames ambientales.

Ejecución metas Proyecto

Meta 1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG

Meta Proyecto	**Meta 2023**	**Avance meta 2023**		**Avance acumulado 2020-2024**	
Fortalecer 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	**100%**	**100%**	**99,95%**	**88%**	**88%**

Esta meta creciente, programada en el año 2022 para llegar al 100% en el proceso de fortalecimiento del desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, cuenta con recursos presupuestales por valor de $152.900.000, presentando una ejecución del 91%, lo que se ve reflejado en el avance las políticas de MIPG.

En este sentido para contribuir con el cumplimiento de la meta 2023 programada para avanzar 100% en el fortalecimiento del desarrollo del MIPG, se tiene trazado el plan de acción para la vigencia 2023 en donde se observa la implementación de las acciones mensuales que corresponde al avance de los quince (15) procesos que hacen parte del Sistema Integrado de Gestión del IDT, en este sentido y tomando el seguimiento de los resultados con corte a 31 de diciembre del 2023 se registró un porcentaje de avance acumulado del 88% en cada una de sus dimensiones, dando cumplimiento al de plan de acción de MIPG.

Meta 2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT

Meta Proyecto	Meta 2023	Avance meta 2023		Avance acumulado 2020-2024	
Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	**100%**	**99,99%**	**99,99%**	**79%**	**79%**

Esta meta constante, programada en 2022 para proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT, presentó un avance del 99% respecto a lo programado, acorde con la ejecución presupuestal a la fecha.

Para el cumplimiento de la meta se apropiaron inicial de $2.145 millones y una adición presupuestal de $513 millones para una apropiación final de $3.070 millones, lo que permitió la contratación de personal del nivel profesional, técnico y asistencial, ejecutando un presupuesto de $3.033 millones, para apoyar los procesos de Direccionamiento estratégico, Gestión Jurídica y contractual, Comunicaciones, Talento Humano, Gestión Financiera, Gestión de Bienes y Servicios, Atención al Ciudadano, Gestión Documental, Control Interno Disciplinario y Evaluaciones institucional.

Desde la Subdirección de Planeación se realizó seguimiento mensual al estado de avance en la ejecución presupuestal del proyecto 7709, a través de una mesa de trabajo realizada con todos los ejecutores del proyecto. Se presenta la ejecución a nivel de compromisos y giros, así como el estado de la gestión contractual alertando cada línea programada para el periodo evaluado y se enfatiza en el cumplimiento de las fechas establecidas en el PAA aprobado para el año 2022. Frente a las reservas presupuestales igualmente se hacen las recomendaciones para pagar durante el primer trimestre del año.

Esta meta constante, programada en 2023 para proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT, presentó un avance del 99,99%. Respecto a lo programado, el porcentaje faltante corresponde a una adición que no se llevó a cabo; meta que se encuentra asociada a la ejecución presupuestal, con un porcentaje de cumplimiento igual de 99,99%.

Para el cumplimiento de la meta se apropiaron recursos por valor de $2.031 millones, lo que permitió la contratación del personal requerido tanto de nivel profesional como de apoyo a la gestión, para apoyar los procesos estratégicos, de apoyo y de evaluación de la entidad, los cuales son:

Direccionamiento estratégico y Planeación, Gestión SIG, Talento Humano, Bienes y Servicios, Financiera, Gestión Jurídica y contractual, Gestión Documental, Atención a la Ciudadanía, Control Disciplinario Interno y Evaluación Institucional, ejecutando el presupuesto apropiado de $2.031 millones.

Meta 3. Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá

Meta Proyecto	Meta 2022	Avance meta 2022		Avance acumulado 2020-2024	
Realizar 52 (31)* investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	**8**	**8**	**100%**	**31**	**100%**

*Meta que fue replanteada para las vigencias 2023 y 2024 pasa a nuevo proyecto de inversión 7915 Acuerdo No. 7 del 2022

Meta 4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT

Meta Proyecto	Meta 2023	Avance meta 2023		Avance acumulado 2020-2024	
	Meta	**Meta**	**% cumpli-miento**	**Meta**	**% cumpli-miento**
Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	**100%**	**100%**	**100%**	**72%**	**72%**

Esta meta constante, programada en 2023 para apoyar la conservación del 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT, adelantó las actividades respecto a la suscripción del contrato de arrendamiento, Pisos 22 y 23 de la Torre A del Edificio Centro Internacional, ubicado en la Cra 10 #28-49, además de un local de 89,18 metros cuadrados ubicado en el Edificio Tequendama en la Cl. 10 #26-19 ofertado por FAMOC DEPANEL S.A., como la mejor alternativa ponderada por el análisis realizado, se suscribió el Contrato No. 23 de 2023 vigente hasta el 02/02/2024

Así mismo, dada la necesidad de dar continuidad al servicio de transporte, se adelantó modificatorio No. 3 al contrato 194 de 2022. Entre tanto, se procedió a dar inicio al trámite al contrato de la vigencia, publicado en tienda virtual el 05 de septiembre de 2023 y emitiendo la Orden de Compra No. 116083 por medio de la cual se garantizó el servicio de transporte en el IDT.

Meta 5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT

Meta Proyecto	Meta 2022	Avance meta 2022		Avance acumulado 2020-2022	
*Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	95%	95%	100%	95%	100%

*Meta que fue replanteada para las vigencias 2023 y 2024 pasa a nuevo proyecto de inversión 7915 Acuerdo No. 7 del 2022

VI. Proyecto 7908 "Administración del fondo de desarrollo turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá".

HORIZONTE DEL PROYECTO: 2021-2024

En el marco de la coyuntura ocasionada por la pandemia a nivel mundial, resultó conveniente la generación de estímulos e incentivos para los actores del sector, para que los mismos puedan competir en unas condiciones de igualdad y aporten a la diversificación de la oferta turística de la ciudad. Esto debido a insuficientes acciones para promover, impulsar y apoyar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región.

Por tal motivo se planteó la idea de promover, apoyar e impulsar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región, con el apoyo del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, creado en cumplimiento de lo establecido en el artículo 122 del Acuerdo Distrital 761 de 2020, que determina su creación, como un fondo cuenta para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Bogotá.

Para el funcionamiento del fondo se creó el proyecto de inversión 7908, formulado en el año 2021 con el objetivo principal de "*Promover, apoyar e impulsar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región*". El proyecto inició su ejecución en el mes de junio del año 2021 trabajando en aspectos como: La implementación de proyectos que generen desarrollo social y económico para la ciudad; aunar esfuerzos técnicos y económicos que permitan la implementación de proyectos turísticos conjuntos en la ciudad; impulsar la consolidación de estrategias para el desarrollo de las tipologías de turismo de la ciudad; hacer convocatorias públicas para la

selección de proyectos turísticos susceptibles de ser financiados; financiar y cofinanciar la ejecución de iniciativas turísticas en las localidades, el fortalecimiento del tejido empresarial y el aumento de las capacidades del talento humano y vincular mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos.

Asignación presupuestal

La asignación presupuestal del proyecto asciende a 18.595 millones de pesos para el periodo 2021-2024, de acuerdo con los valores disponibles que se tuvo en la vigencia 2022, el valor asignado para el año 2023 según el anteproyecto de presupuesto y los valores programados para el año 2024 en el proceso de formulación del proyecto. Al 31 de diciembre de 2022, se ha ejecutado el 34% del presupuesto como se muestra a continuación:

Cifras en millones de pesos

	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	TOTAL
Presupuesto programado	$4.094.850.000	$2.500.000.000	$2.000000.000	$6.000.000.000	$ 14.594.850.000
Presupuesto Ejecutado	$3.211467.313	$3.042.982.852	$1.813.452.666	$0	$8.067.902.831

Frente a la ejecución presupuestal de la vigencia 2021, se presentó en 78,4% frente a los recursos disponibles y los giros llegaron al 46,5%. La baja ejecución se debió a que al final de la vigencia 2021 se incorporó al presupuesto recursos por valor de $621 millones, provenientes del Convenio interadministrativo 331 de 2021 suscrito el 01 de septiembre del 2021 entre el Instituto Distrital de Turismo – IDT y los Fondos de Desarrollo Local de las Alcaldías Locales de Usaquén, Chapinero, Suba y Ciudad Bolívar, con el fin de dar cumplimiento al objeto del Convenio definido para "*Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y de recurso humano, entre los Fondos de Desarrollo Local de las localidades de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo - IDT, tendientes a desarrollar componentes de reactivación económica del sector turismo, mediante la ejecución de acciones, actividades y proyectos, en el marco de los presupuestos participativos y del Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI*""

Los recursos incorporados al presupuesto de la vigencia 2021 con cargo al proyecto de inversión 7908, no se ejecutaron considerando que están previstos para ser asignados una vez culmine la primera fase de la estrategia diseñada para la ejecución del convenio, consistente en un Diplomado que se adelanta a través del proyecto 7705 y solo al final de este se procederá otorgar a través de Fondetur, estímulos a los emprendimientos y Mipymes que presenten proyectos elaborados durante el Diplomado, como sustento para su consolidación dentro de la cadena de valor del turismo. Dichos recursos fueron incorporados nuevamente en el presupuesto de la vigencia 2022, considerando que son recursos administrados de destinación específica y los mismos fueron ejecutados de acuerdo a lo planeado.

Metas

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 1 meta Plan de Desarrollo y 6 metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" así:

Propósito	1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.
Logro de ciudad	12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial
Programa estratégico	2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza
Programa	26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional Indicador para Fondetur: Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región (Meta: 148 proyectos)	1. Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino
	2. Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos
	3. Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios
	4.Otorgar 1.050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico
	5. Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico
	6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación

Ejecución metas Plan de Desarrollo

Meta Proyecto	Indicador	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado años 2021 - 2024	
Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional. Indicador para Fondetur: Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región (Meta: 148 proyectos)	Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región	24	23	92,3%	81	55%

Con el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, se brinda apoyo al desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región agregando valor a los productos turísticos de Bogotá y la región, a través de la generación de estímulos e incentivos a las comunidades locales, emprendimientos y empresarios, aportando así a la diversificación de la oferta turística de la ciudad. En este sentido, se da cuenta de este indicador que tendrá como meta para el periodo 2021-2024, un total de 148 proyectos apoyados.

Bajo esta premisa se pretende dar cumplimiento a la meta de del plan de desarrollo desarrollando las siguientes actividades:

- Ejecutar, gestionar y administrar proyectos que fortalezcan la competitividad, la productividad, la sostenibilidad y la promoción turística de la ciudad y la región, provenientes de recursos propios, de terceros o conjuntos

- Ejecutar los recursos económicos destinados al Fondetur, de acuerdo con los proyectos turísticos priorizados para las localidades de la ciudad.

- Financiar, cofinanciar y asesorar el desarrollo de iniciativas privadas provenientes de grupos comunitarios, emprendedores, empresarios y otros grupos vinculados al sector turístico, que favorezcan la creación de empleo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo humano en el territorio.

- Desarrollar convocatorias públicas para la selección de proyectos turísticos que, atendiendo a los procedimientos definidos por la Ley, y en articulación con los actores del sector turístico de la

ciudad puedan ser ejecutados con recursos del Fondo y que den cumplimiento al vigente Plan Distrital de Desarrollo y a los lineamientos de desarrollo turístico de la ciudad y la región.

- Apoyar los sistemas de comercialización de productos y servicios turísticos resultantes de la gestión de los proyectos del Fondo, de la Marca de ciudad y de otros bienes y servicios generados por el Instituto Distrital de Turismo y el FONDETUR

- Apoyar el desarrollo de modelos de sofisticación del sector turismo en la ciudad.

- Impulsar la consolidación de diferentes estrategias para el desarrollo de las tipologías de turismo de la ciudad, tales como el turismo cultural, el turismo de naturaleza, turismo de congresos, convenciones, eventos e incentivos, el turismo de salud y bienestar, entre otras tipologías asociadas a las características de la ciudad.

- Promover actuaciones para el bienestar del turismo en situaciones de emergencia y apoyar la implementación de cambios en el sector asociados a la transformación digital, el turismo inteligente, la responsabilidad social empresarial, la innovación social, el liderazgo, la gobernanza del sector, el cambio climático, el turismo regenerativo, el empleo digno, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la relación de turismo y paz, entre otros aspectos.

Es así que FONDETUR inició actividades para la vigencia 2023 desde el mes de enero, avanzando en el desarrollo y planeación de convocatorias públicas con las cuales se busca impactar a diferentes sectores turísticos de la ciudad. Con el fin de impactar de manera positiva la meta plan de desarrollo desde FONDETUR durante el mes de mayo lanzó al público las siguientes tres (3) convocatorias públicas: *"Eventos por Bogotá"*, *"Bogotá, Un escenario turístico por excelencia con enfoque de género"* y *"Software de gestión para alojamientos"*, que permitieran desarrollar proyectos con la idea de promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región y en el mes de junio se cerró el periodo de postulación.

Una vez finalizado el periodo de postulación, durante el mes de julio inicia la fase de subsanación administrativa donde el equipo de FONDETUR procedió a revisar y validar la documentación administrativa de cada proponente y dio paso a la fase de evaluación técnica, donde el comité evaluador evaluó y recomendó los proyectos que deberían ser beneficiados. Posteriormente, durante el mes de agosto el Comité Ejecutivo de FONDETUR aprobó un total de 23 proyectos beneficiados así, en las convocatoria *"Eventos por Bogotá"* 7 beneficiarios y en *"Bogotá, Un escenario turístico por excelencia con enfoque de género"* 16 beneficiarios.

De esta manera, y con el fin de garantizar el cumplimiento de la meta de plan de desarrollo, desde FONDETUR paralelamente se adelantó el proceso del proyecto de innovación, el cual se gestionó mediante la convocatoria "Software de gestión para alojamientos", durante este proceso se adelantó la selección del proveedor encargado de otorgar los estímulos indicados en la convocatoria. Durante el mes de noviembre este proceso se culminó, sin embargo, se fue desierto, al no contar con los proponentes adecuados. Es así que se inició nuevamente el proceso mediante la modalidad de menor cuantía a través del aplicativo Secop

con la intención de seleccionar el proveedor que ejecutará de manera correcta la convocatoria, sin embargo, debido a que fue imposible obtener las cotizaciones necesarias para adelantar el proceso, el mismo no se pudo culminar. Lo anterior fue imposible de desarrollar, debido al incremento de los precios y la fecha (festividades decembrinas) en la cual se estaba adelantando el proceso, por tal motivo no se pudo adelantar el proyecto de innovación.

Ejecución metas Proyecto

Meta 1 Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado años 2021 - 2024	
1. Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	7	7	100%	20	100%

Para la vigencia 2023 se planeó desarrollar y ejecutar **7 proyectos** conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conllevarán al fortalecimiento de tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino, para esto desde el mes de febrero del año 2023 se comenzó a trabajar y avanzar en el desarrollo de la convocatoria pública que permita ejecutar estos proyectos, la cual se logró lanzar al público el 19 de mayo con el nombre de **Eventos por Bogotá.** Desde ese momento se inició la recepción de propuestas por parte de los proponentes, fase que se cerró en el mes de junio; una vez concluida la fase de postulación, en el mes de julio se inició la fase de subsanación administrativa, donde el equipo técnico de Fondetur revisó y validó toda la documentación administrativa de los proponentes y así se dio inicio a la fase de evaluación por parte del comité evaluador, donde se recomendó la selección de los beneficiarios al comité ejecutivo. Posterior a la aprobación del Comité Ejecutivo, se procedió en el mes de septiembre a iniciar la fase de formalización y se realizó el primer desembolso de los 7 beneficiarios.

Durante el mes de octubre se inició la fase de seguimiento, correspondiente a los 7 proyectos beneficiarios, donde durante el mes de diciembre se cerraron satisfactoriamente 2 proyectos y durante el mes de enero del año 2024 se espera finalizar la ejecución de los 5 proyectos restantes.

Meta 2 Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado años 2021 - 2024	
2. Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	6	6	100%	21	88%

Teniendo en cuenta que el objeto del Instituto Distrital de Turismo es la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible y la situación actual del sector originada no solo por la pandemia del Covid 19, sino por los retos que afronta el turismo en el siglo XXI; se creó y puso en operación los esquemas de administración técnica, financiera y administrativa de Fondetur, para el desarrollo de convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos

De acuerdo con el plan de acción definido para la vigencia 2023, se presentaron para su aprobación al comité ejecutivo las primeras cinco (5) convocatorias públicas, con el fin de lanzarlas al público en el mes de mayo y desarrollar durante el transcurso del año, posterior a esto durante el mes de septiembre se publicó la sexta y última convocatoria de la vigencia 2023. De esta manera las seis (6) convocatorias que estructuró y desarrolló FONDETUR fueron las siguientes:

Nombre Convocatoria	Impacto	Fecha de lanzamiento	Estado	Presupuesto Planeado	Presupuesto ejecutado
Bogotá, destino estrella.	24 beneficiarios	Mayo 2023	Ejecución y Seguimiento de proyectos	$ 240.000.000	$ 227.500.000

Destino turístico inteligente.	31 beneficiarios	Mayo 2023	Ejecución y Seguimiento de proyectos	$ 232.500.000	$ 223.125.000
Eventos por Bogotá	(7 eventos con 12 participantes cada uno) 84 beneficiarios	Mayo 2023	Ejecución y Seguimiento de proyectos	$ 280.000.000	$ 220.000.000
Bogotá, un escenario turístico por excelencia con enfoque de género	16 beneficiarios	Mayo 2023	Ejecución y Seguimiento de proyectos	$ 160.000.000	$ 152.500.000
Software de gestión para alojamientos	2 beneficiarios	Mayo 2023	Formalización de estímulos	$ 6.000.000	Sin ejecutar Presupuesto por liberar
Extensión convocatoria Bogotá, destino estrella.	9 beneficiarios	Septiembre 2023	Ejecución y Seguimiento de proyectos	$ 270.000.000	$ 67.500.000

Nota: La convocatoria *"Software de gestión para alojamientos"* no se ejecutó presupuestalmente, debido a que no fue posible seleccionar proveedor encargado de entregar los estímulos. De igual manera se debe indicar que el presupuesto pendiente por ejecutar de las demás convocatorias se realizará en la vigencia 2024.

Conforme a lo anterior desde FONDETUR se puso en marcha una estrategia de comunicación y divulgación para cada una de las convocatorias, con el fin de garantizar la participación de los potenciales beneficiarios. De esta forma se contribuye al cumplimiento a esta meta logrando desarrollar convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos que brindó FONDETUR.

Meta 3 Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado años 2021 - 2024	
3. Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por	16	16	100%	59	48%

mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.					

Con el fin de dar cumplimiento a esta meta se estructuró desde FONDETUR una convocatoria pública, con la cual se desarrolle y apoye la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.

Desde FONDETUR se avanzó en la elaboración de las condiciones de participación de la convocatoria **Bogotá, un escenario turístico por excelencia con enfoque de género**, la cual se lanzó al público en el mes de mayo. Desde ese momento se inició la recepción de propuestas por parte de los proponentes, fase que se cerró en el mes de junio; una vez concluida la fase de postulación, en el mes de julio se inició la fase de subsanación administrativa, donde el equipo técnico de FONDETUR revisó y validó toda la documentación administrativa de los proponentes y así se dio inicio a la fase de evaluación por parte del comité evaluador, donde se recomendó la selección de los beneficiarios al comité ejecutivo. Posterior a la aprobación del Comité Ejecutivo, se procedió en el mes de septiembre a iniciar la fase de formalización de estímulos, y en el mes de octubre se realizaron los primeros desembolsos de cada uno de los estímulos correspondientes e inició la ejecución de los proyectos.

Durante el mes de diciembre se cerraron la mayoría de los proyectos de acuerdo a lo estipulado en las condiciones de participación y los proyectos pendientes por ejecutar se finalizarán en la vigencia 2024.

Meta 4 Otorgar 1.050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado años 2021 - 2024	
4. Otorgar 1.050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	166	164	99%	900	86%

Para dar cumplimiento de la meta, se proyectó beneficiar un total de 166 actores del sector turístico mediante el desarrollo de seis (6) convocatorias en la vigencia 2023. Durante el mes de mayo se lanzaron al público las primeras cinco (5) convocatorias que se tenían programadas, desde ese momento se inició la recepción de propuestas por parte de los proponentes, fase que se cerró en el mes de junio; una vez concluida la fase de postulación, en el mes de julio se inició la fase de subsanación administrativa, donde el equipo técnico de FONDETUR revisó y validó toda la documentación administrativa de los proponentes y así se dio inicio a la fase de evaluación por parte del comité evaluador, donde se recomendó la selección de los beneficiarios al comité ejecutivo. Posterior a la aprobación del Comité Ejecutivo, se procedió en el mes de

septiembre a iniciar la fase de formalización de estímulos, y en el mes de octubre se realizaron todos los desembolsos correspondientes e inició la ejecución de los proyectos.

De igual manera durante el mes de septiembre se publicó la Extensión de la convocatoria Bogotá un destino estrella, la cual durante el mes de octubre se seleccionaron los beneficiarios, durante el mes de noviembre se lograron formalizar los beneficiarios seleccionados y logrando beneficiar un total de 164 beneficiarios cumplimiento a la meta en un 99%. No se logró cumplir con lo proyectado en el entendido que la convocatoria "Software de gestión para alojamientos" no se ejecutó, debido a que no fue posible seleccionar el proveedor encargado de entregar los dos (2) estímulos.

Meta 5. Capacitar 310 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado años 2021 - 2024	
5. Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	120	120	100%	250	71%

Entendiendo la necesidad que tiene el sector turístico de la ciudad ligadas al desarrollo de habilidades y competencias que les permitan mejorar, desde FONDETUR se pretende trabajar arduamente en la consolidación de una metodología que permitiera capacitar y orientar a diversas personas del sector en la estructuración y formulación de proyectos, qué les permitan ampliar su panorama y acceder a nuevos beneficios. De acuerdo con esta metodología y sus lineamientos logró avanzar en la planeación y ejecución de capacitaciones que permitieron alcanzar la meta propuesta; logrando capacitar un total de 120 personas en formulación de proyectos.

Meta 6 Apoyar el desarrollo de 4 proyecto de innovación

Meta Proyecto	Meta año 2023	Avance Meta 2023		Avance acumulado años 2021 - 2024	
6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	1	0	0%	2	50%

Con el fin de dar cumplimiento al desarrollo del proyecto de innovación planeado para la vigencia 2023 desde FONDETUR se trabajó en la recopilación de información, datos y cifras que permitieron orientar la planeación y estructuración de las condiciones de participación de la convocatoria pública **Software de gestión para alojamientos,** la cual fue lanzada al público durante el mes de mayo de esta manera se pretende generar un proyecto de innovación que contribuya con el mejoramiento del sector turístico en la ciudad en aspectos de gran impacto como la ciencia, mercadeo, promoción nacional e internacional, tecnología e innovación.

Una vez seleccionados los beneficiarios de la convocatoria, se procedió a elaborar un estudio de mercado que permitiera seleccionar el mejor proveedor para ejecutar la convocatoria y otorgar los estímulos según lo acordado, sin embargo, lo anterior no fue posible toda vez que el proceso se fue desierto y debido a diferentes factores, como el aumento en las cotizaciones, no fue posible adelantar nuevamente este proceso, por tanto, no se pudo desarrollar del proyecto de innovación.

VII. Proyecto 7915 "Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá".

HORIZONTE DEL PROYECTO: 2020-2024

El proyecto 7915 tiene como objetivo principal "*Establecer un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.*". A través de este proyecto se desarrollan actividades para la elaboración e implementación de la estrategia TI de la entidad que incluye un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo. Así mismo, se elaboran documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional y se establece un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

Asignación presupuestal

La asignación presupuestal del proyecto 7915 para el cuatrienio 2020-2024 es de 2.848 millones de pesos. A continuación se presenta la programación anual y la ejecución durante lo corrido del Plan de Desarrollo:

Cifras en pesos corrientes

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	TOTAL
Presupuesto Programado	0	0	$400.000.000	$ 1.529.970.000	$ 1.077.860.000	$3.007.830.000
Presupuesto Ejecutado	0	0	120.771.808	$1.512.060.444	N.A.	$1.632.832.252

Fecha de corte: 31/12/2023

Metas

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en una meta Plan de Desarrollo y cinco metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI" así:

Propósito	5. Construir Bogotá región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.
Logro de ciudad	xx. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial.
Programa estratégico	15. Gestión pública efectiva, abierta y transparente
Programa	53. Información para la toma de decisiones

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
460- Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis.	1. Elaborar e implementar la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo.
	2. Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional
	3. Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

Ejecución metas Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

Meta Plan de Desarrollo	Avance meta 2023			Avance acumulado 2020-2024		
	Meta	Resultado Meta	% cumpli-miento	Meta 2020-2024	Avance a 2023	% cumpli-miento
Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis. Indicador: Sistema inteligente de información estadística implementado	**100%**	**88.1%**	**88.1%**	**25%**	**15%**	**60%**

El proyecto 7915 inició en el mes de octubre de 2022 con el ejercicio Marco de Interoperabilidad de datos y Lenguaje de Intercambio de Información, asociado a la interoperabilidad entre observatorios Desarrollo Económico y Turismo. Durante este trimestre se desarrolló la especificación de servicios de intercambio de información (archivos, bases, servicios) proveedor y usuario a través de mesas de trabajo entre los dos Observatorios (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo), la Alta Consejería de las Tic´s y el acompañamiento de Mintic.

Durante el 2023 se retomaron las reuniones con el Observatorio de Desarrollo Económico para el proceso de interoperabilidad realizando las siguientes actividades: a) Actualización del modelo de madurez para las dos entidades, b) a partir de la adquisición de la licencia de Power BI por parte del IDT, se generaron los tableros priorizados en el año 2022 (Viajeros en Bogotá), c) activación del geovisor turístico con visualización en las dos páginas web del IDT y de SDDE, d) y avance en la firma del documento de acuerdo de transferencia de información con el cual se finaliza el primer ejercicio de interoperabilidad.

Detalles del proceso de interoperabilidad con la Secretaria de Desarrollo Económico.

Basados en la guía de uso del marco de interoperabilidad, la entidad identifica el siguiente escenario: "Escenario 3: Solicitud De Otras Entidades Para Compartir Información."

Para llevar a cabo el proceso de interoperabilidad con la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo abordó la implementación bajo las siguientes fases adaptadas de forma general al ciclo general de Interoperabilidad:

Planificación y Preparación:

En esta fase, se establecieron los objetivos y requisitos de interoperabilidad en consecuencia con los lineamientos de MinTIC retomando un proceso de interoperabilidad que se venía trabajando en años anteriores con la Secretaría de Desarrollo Económico.

Como se tenía con anterioridad identificadas las partes interesadas, se realizaron mesas de trabajo y se definieron los equipos de trabajo por parte de ambas entidades. En las mesas de trabajo, se desarrolló un plan estratégico en donde se definieron los datos a consumir, protocolos y tecnologías de interoperabilidad a utilizar, definiendo que los datos a interoperar son:

Datos

1. Pasajeros terminal
2. Visitantes extranjeros
3. Tasa de ocupación hotelera
4. Empleabilidad en el sector
5. Tráfico peajes
6. Conectividad aérea
7. Prestadores de Servicios Turísticos

Diseño y Desarrollo

En esta fase, se planteó la arquitectura técnica basada en los datos identificados para ser interoperables. En las mesas técnicas se definió que la información producida por el IDT mediante los datos anteriormente mencionados serían consumidos por la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico mediante la inserción de tableros generados en Power BI para ser incrustados en el portal Web https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/visor-de-datos.

Implementación y Ejecución

Durante esta etapa se realizaron pruebas piloto en las cuales se creó un tablero de prueba en Power BI con un muestro de los datos finales a publicar, así como la simulación de inserción del tablero en el Portal Web https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/visor-de-datos.proyectos

En la mesa técnica se dio viabilidad técnica para la implementación de los tableros.

Gestión y Mantenimiento

Una vez llevados los tableros de Power BI a producción, se establecen los procesos de gestión y mantenimiento a largo plazo para garantizar que la interoperabilidad se mantenga de manera continua. Se definen las metodologías para el monitoreo y supervisión de las operaciones de interoperabilidad para asegurarse de que cumplan con los lineamientos de MinTIC y los objetivos definidos y, se validan posibles actualizaciones, mejoras y ajustes según sea necesario para mantener y mejorar la interoperabilidad.

Desafíos Identificados

Aunque se ha venido desarrollando sin ninguna novedad el proceso de interoperabilidad, se han identificado algunos desafíos en la adopción de la interoperabilidad:

- Necesidad de mejorar la capacitación del personal en el uso de estándares de interoperabilidad.

- Falta de documentación y buenas prácticas específicas de interoperabilidad.

Conclusiones

Con base en la evaluación, se derivan las siguientes conclusiones:

- El IDT ha avanzado en la adopción de la interoperabilidad, pero aún enfrenta desafíos.

- La interoperabilidad es esencial para la eficiencia en la gestión de servicios turísticos.

Recomendaciones

Con base en las conclusiones, se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Fortalecer la capacitación del personal en estándares de interoperabilidad y mejores prácticas.

2. Fomentar una mayor coordinación interinstitucional en proyectos de interoperabilidad.

3. Documentar y compartir buenas prácticas específicas de interoperabilidad en el contexto turístico.

4. Continuar participando en proyectos de colaboración con otras entidades gubernamentales.

Recomendaciones Futuras

Se sugiere realizar caracterización de los datos producidos por la entidad y realizar evaluaciones periódicas de la interoperabilidad en el IDT. También, ajustar las estrategias en función de los avances y cambios en el sector turístico y tecnológico.

Ejecución metas Proyecto

Meta 1. Elaborar e implementar la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo

Meta Proyecto	Meta 2023	Avance meta 2023		Avance acumulado 2020-2024	
		Meta	% cumplimiento	Meta	% cumplimiento
Elaborar e implementar la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	**60%**	**60%**	**60%**	**100%**	**80%**

Esta meta programada en el año 2022 para llegar al 20% del cumplimiento en la elaboración e implementación de la estrategia TI de la entidad, contó con recursos presupuestales por valor de $22 millones, presentando una ejecución del 57,51% con corte al mes de diciembre del 2022, que se vio reflejado en el avance para el desarrollo de ejercicios en el Marco de Interoperabilidad de datos y Lenguaje de Intercambio de Información para el cumplimiento de las fases para el marco de interoperabilidad propuesto por el MINTIC.

Durante el 2023 se inició el trabajo por parte de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, donde se realizaron los procesos de soporte técnico que venía realizando gestión tecnológica y adicionalmente, se actualizó el PETI para la entidad y la elaboración del MSPI en temas tecnológicos que permitan estar acorde a los requerimientos de digitalización y seguridad que pide MINTIC.

Al 31 de diciembre del 2023 se han ejecutado $748´075.443 de pesos colombianos equivalentes al 100% proyectado a la ejecución de la meta durante el 2023, lo que muestra una correcta aplicación de los recursos programados incluyendo compra de servidores para mejorar la producción y seguridad en la entidad, para la meta durante el transcurso 2020-2024 si han invertido un total de $760´852.251 equivalente al 31,36% para toda la meta y un porcentaje de ejecución de actividades del 80%.

MODELO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN (MSPI)

Se inició con un autodiagnóstico en temas de seguridad de la entidad evidenciando que no existía documento MSPI que tuviera en cuenta la seguridad de la información que maneja la entidad. Luego, utilizando la herramienta dispuesta por MINTIC se realizó una diagnóstico documental y de procedimientos en la entidad con el cual se evidenció que el IDT no cumplía sino con el 5 % del modelo.

Mientras se iba realizando el diagnóstico, se actualizaban algunos procedimientos, formatos y documentos para ir mejorando de forma rápida en ciberseguridad en la entidad, y al mismo tiempo, se empezaron a realizar reuniones con diferentes subdirecciones y áreas de la entidad, que deben estar involucradas en la creación de algunos de estos procedimientos.

En el mes de julio de 2023, se realizó la auditoría al MSPI por parte de control interno arrojando los déficit que se habían notado en el diagnóstico, sin embargo, hubo mejoras que permitieron lograr un 27,5%. Estos resultados fueron producto de las mejoras que realizó la SIGTI y de que muchos de los documentos para seguir mejorando se encontraban en estado de aprobación por parte de la alta dirección y/o en proceso de publicación en la intranet.

Como resultado de la auditoría, se creó un plan de mejoramiento para los tres hallazgos encontrados y se realizó la actualización de las políticas generales de seguridad de la información dentro de la entidad que fueron aprobados por la alta dirección. Por medio de la presentación del PETI, se han creado y actualizado 10 procedimientos vinculados a la seguridad de la información para la entidad y que continuarán con el PMP de la auditoría. .

PETI.

Se revisó el PETI que tenía la entidad, sin embargo se detectaron deficiencias de forma general con respecto a requerimientos mínimos por parte del MINTIC. También, se buscaron todos los sistemas de información con los que cuenta la entidad y se evidenció que no hay un documento que recoja todos estos sistemas, además de que cada subdirección y área maneja sus propios sistemas y no hay una comunicación entre ellos, reflejando compras de software que ya existían en la entidad o que pudiera ser solucionado por otro muy similar. Por lo anterior, se estableció que cada vez que se requiera un desarrollo tecnológico esta debe ser solicitado a la Subdirección de Inteligencia ya que permitirá evaluar si este puede ser solucionado de otra forma.

Por otro lado, se actualizaron las políticas de tecnologías e infraestructura de la entidad teniendo en cuenta los resultados del MSPI y revisando inventarios, se creó el nuevo modelo de gestión de tecnologías dentro de la entidad, dando cumplimiento a las sugerencias de IT+4 por parte MINTIC. Lo anterior, permite tener 6 dominios de control Uso, Servicios, Infraestructura, Seguridad, Estrategia y Gobierno, cada uno con responsabilidades.

El plan estratégico de tecnologías de la información se encuentra en proceso de evaluación y actualización constante con un marco mucho más sólido y estructurado en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el MINTIC. La próxima versión será emitida en el mes de enero de 2024 incluyendo los componentes que por naturaleza se consolidan en torno a la gestión de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

ESTRATEGIA DESTINO TURISTICO INTELIGENTE

Contexto: En 2021 el IDT tomó la decisión de adherirse al modelo de gestión de Destinos Turísticos Inteligentes de Segittur, una secretaría del estado español que trabaja por la innovación y las tecnologías turísticas. Dicha entidad tiene como objetivo implantar un nuevo modelo de mejora de la competitividad y el desarrollo turístico, basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística para los destinos.

El modelo permite evaluar el estado de la ciudad frente a 262 requisitos y medirse en temas relacionados con los 5 ejes que trabaja dicha metodología: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología e Innovación. Para lo anterior, desde el IDT se creó la estrategia de Bogotá Destino turístico Inteligente.

Ahora bien, con la creación de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la información en noviembre de 2022, se da paso a que la estrategia de Bogotá Destino Turístico Inteligente haga parte de esta subdirección, por lo cual, en la meta 1, que tiene como objetivo: elaborar e implementar el 100% de la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo, está la actividad Implementar en un 100% la estrategia Bogotá Destino Turístico Inteligente.

Esta estrategia tiene las siguientes líneas de acción:

1. Certificación Bogotá DTI

1.1 Atender las solicitudes que realice Segittur frente a las acciones reportadas para el seguimiento que determina la certificación o no de Bogotá como un destino turístico inteligente.

1.2 Promover el cumplimiento de las acciones que faltan cumplir por cada uno de los ejes de DTI.

2. Continuidad del Modelo DTI

2.1 Actualizar la Resolución 277 del 2021 que crea el Comité de Seguimiento a la estrategia de Bogotá Destino Turístico Inteligente en el IDT ajustando las áreas que participan en el comité de acuerdo con la

nueva estructura organizacional del Instituto Distrital de Turismo y cambiará la periodicidad de reuniones del Comité será de al menos dos veces al año.

2.2 Impulsar un proyecto de acuerdo que tiene como fin el adoptar modelo de gestión de destino turístico inteligente para Bogotá.

2.3 Gestionar la reglamentación del acuerdo de ciudad que tiene como fin el adoptar modelo de gestión de destino turístico inteligente para Bogotá.

2.4 Revisar los procesos del sistema integrado de gestión del IDT para incluir los componentes de DTI desde lo operativo asegurando la contribución de los diferentes subdirecciones y equipos al cumplimento del modelo

3. Articulación y sinergias

3.1 Realizar mesas de trabajo por cada eje con los distintos equipos del IDT (interno) y los distintos actores de la ciudad para hacer seguimiento al avance de las acciones que hacen parte del plan de acción Bogotá DTI

3.2 Asistir periódicamente y activamente en los espacios de la Red Iberoamericana de DTI

4.Comunicación y Difusión

4.1 Promover el desarrollo de estrategias de posicionamiento y reconocimiento de la estrategia de Bogotá como Destino Turístico Inteligente al interior del IDT.

4.2 Promover la generación de contenido audiovisual y material informativo que resalte la importancia de la estrategia de Bogotá Destino Turístico Inteligente para todas las entidades y dependencias que trabajan por el desarrollo de la ciudad.

Lo anterior, se estableció de la siguiente manera:
Programado:100%
Ejecutado: 100% corte diciembre 2023

Como hito principal se tiene que el 27 de marzo del año 2023, Bogotá recibió los resultados de la evaluación frente al cumplimento de 262 requisitos en los ejes de DTI, esta evaluación está acompañada de un plan de acción que el destino debe aterrizar en acciones articuladas con los actores de ciudad. los resultados obtenidos por Bogotá fueron:

92,8% en Gobernanza
86.5% en Innovación
77.9% en Tecnología
81,3% en Sostenibilidad
81,2% en Accesibilidad

Para un total de cumplimiento del 82,5% de los requisitos, lo que llevó a Bogotá a certificarse en Destino Turístico Inteligente.

Para seguir avanzando, Sigittur envió un documento con 65 acciones para mejorar como DTI. Por parte del IDT se tiene previsto cumplir con un 90% en el cuatrienio 2024-2028.

MEJORAS A APLICATIVOS.

Durante el transcurso del año se realizaron mejoras de procedimientos que tiene la entidad:

1) Revisión de manera sencilla a disponibilidad de los servidores, si están o no activos.

2) Certificados laborales expedidos por la plataforma SI.CAPITAL, que permite que los contratistas y funcionarios puedan expedir sus certificados laborales de manera más rápida.

Meta 2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT

Meta Proyecto	Meta 2023	Avance meta 2023		Avance acumulado 2020-2024	
	Meta	Meta	% cumpli-miento	Meta	% cumpli-miento
Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	**36**	**36**	**100%**	**57**	**79%**

Esta meta programada en 2023 para realizar 36 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional, presenta un avance del 100% respecto a lo programado, acorde con la ejecución de actividades presupuestadas a la fecha 31 de diciembre del 2023, y para lo programado en ejecución presupuestal para 2023 se encuentra en un 100%

Incluyendo los documentos elaborados en el 2022 se ha elaborado un total de 45 documentos y un porcentaje de elaboración del 79%, para el cumplimiento de la meta se han ejecutado recursos por valor de $835´980.001 equivalente al 48,8% a corte del 31 de diciembre del 2023,

Dentro de las actividades que se desarrollaron se tiene: actividades de identificación de necesidades, definición de objetivos, identificación de conceptos, metodologías estadísticas a aplicar, elaboración de plan de trabajo y ejecución del plan de trabajo. Este último contiene actividades de diseño temático y estadístico, diseño de recolección y elaboración del instrumento (si aplica) elaboración de prueba piloto o escritorio (si aplica), operativo de campo (si aplica) validación de la información capturada (si aplica), validación de bases de datos (incluye información primaria y secundaria), procesamiento de la información (incluye información primaria y secundaria), análisis de la información, elaboración y difusión del documento.

Como resultado de lo anterior se presentan los cuarenta y cinco (45) documentos de resultados:

2022

Estudios

Un estudio es el procedimiento para desarrollar aptitudes mediante la inclusión de nuevos conocimientos. El proceso se implementa a través de métodos observación, revisión y/o razonamiento con el objetivo de comprender un fenómeno de interés. Para el año 2022 se desarrollaron los siguientes:

1) Estudio Comportamiento Establecimientos Gastronómicos de La Candelaria 2022: La caracterización de los establecimientos gastronómicos de la localidad de La Candelaria se encuentra desagregada por la tipología del servicio de cada restaurante, esta puede ser: Restaurante corriente, Restaurante de comida rápida, Restaurante temático, Gastrobar, Restaurante de lujo y Restaurante de hoteles, relacionando así, para cada categoría el tipo de oferta gastronómica, la capacidad de atención al público, la accesibilidad, los precios ofertados, horarios establecidos y actividades complementarias desarrolladas por cada restaurante.

2) Estudio Seguridad Turística en Bogotá (Delitos de alto impacto): El documento ofrece una breve pero importante presentación de los diferentes actores del sistema turístico, y le brinda a modo de estudio

de caso la caracterización de los delitos cometidos hacia turistas que visitan la ciudad de Bogotá, esperando que mediante esta identificación se pueda contribuir significativamente a apoyar el diseño de una estrategia de seguridad la cual beneficie a los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad.

3) Demanda actual y potencial de las actividades relacionadas con el turismo en las localidades de Chapinero, Usaquén, Suba y Ciudad Bolívar: La apuesta del Distrito hacia el desarrollo de un modelo de turismo sostenible permite la intervención y construcción de infraestructura turística, la implementación de un plan de promoción y mercadeo para el posicionamiento de la ciudad y la ejecución de acciones estratégicas que permitan que la ciudad sea un destino atractivo a nivel nacional e internacional.

4) Estudio de comportamiento de Establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá: El estudio ofrece información coyuntural sobre los establecimientos de alojamiento en Bogotá. Así mismo, pretende obtener índices e indicadores específicos de ocupación, motivo de viaje, tarifas y pernoctación.

5) Estudio Airbnb y la gentrificación en Bogotá 2015-2021: La prestación del servicio de alojamiento turístico en propiedades residenciales podría ser alternativa llamativa para los turistas frente a la alta demanda turística, brindando servicios similares a hoteles y adicionando experiencias diferentes; sin embargo, para que este servicio se logre establecer es necesaria la existencia de medios de promoción y accesibilidad de alojamientos turísticos en hogares, conectando a viajeros con los posibles arrendadores.

Mediciones a Eventos en Ciudad

Una medición es la observación de un evento de interés turístico, y la asignación de variables o categorías, como forma de representar ese fenómeno. En este sentido, las mediciones a eventos en ciudad buscan caracterizar a los residentes, excursionistas y turistas asistentes a eventos de impacto turístico. Por lo general estos documentos son realizados directamente por el Observatorio de Turismo a través de técnicas de sondeo con preguntas abiertas y cerradas, o en apoyo con el Observatorio de Culturas quienes suministran al Observatorio de Turismo los cuadros de salida para el análisis y publicación del documento de resultados correspondientes. Para el año 2022 se desarrollaron los siguientes:

6) Medición Evento en Ciudad Tercera noche de museos en Bogotá: Muestra los resultados de la medición de evento en ciudad de la tercera edición de la Noche de Museos de Bogotá, la cual fue celebrada el 11 de noviembre de 2022 en 47 museos de las localidades de La Candelaria, Santa Fe, Mártires, Teusaquillo, Engativá, Chapinero, Ciudad Bolívar, Fontibón, San Cristóbal y Usaquén. El evento contó con el liderazgo de la Mesa de Museos de Bogotá y el Museo de Bogotá, y la participación de la Secretaría de Cultura y entidades como Instituto Distrital de las Artes IDARTES, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

7) Medición Evento en Ciudad Marcha del día del orgullo LGBTIQ+: El 3 de julio del 2022, en el marco del Festival por la Igualdad, se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá la marcha del Día del Orgullo LGBTIQ+. Bajo el lema de “nuestras diferencias nos enorgullecen” se conmemoraron los cuarenta años de la primera movilización diversa que se realizó en la capital del país.

Tras dos años de haber sido suspendida, debido a la pandemia, la marcha distrital regresó como una de las novedades del Festival. Aunque se registraron diversas marchas en diferentes puntos de la ciudad a lo largo del festival.

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico. El presente documento muestra los resultados de la Medición de la marcha del Día del Orgullo 2022, permitiendo conocer datos demográficos, poblacionales y el perfil de los asistentes.

Informes

Los informes presentan un análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turístico de la ciudad. Para el año 2022 se desarrollaron los siguientes:

8) Informe de Sostenibilidad en los Establecimientos Gastronómicos de la Candelaria: En los últimos diez años Bogotá ha registrado cifras importantes para el sector turismo, esto debido al fortalecimiento de la industria lo cual se ve reflejado en el aumento del flujo de viajeros en la ciudad, tanto de origen nacional como internacional. Sin embargo, tras atravesar la crisis del año 2020 a causa de la pandemia generada por el Covid-19, el turismo perdió los niveles que se observaban en 2019, debido al cierre definitivo o temporal de algunos Prestadores de Servicios Turísticos- PST.

9) Informe Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá - Tecnología, Innovación y Sostenibilidad: Por medio de la propuesta y medición un sistema de 45 indicadores se evalúa para los establecimientos de alojamiento y hospedaje la adopción y buenas prácticas para el desarrollo de un turismo sostenible, este sistema de indicadores esta clasificado en los siguientes 4 ámbitos (Gestión de la Sostenibilidad, Sostenibilidad Socioeconómica, Sostenibilidad Cultural, Sostenibilidad Ambiental).

2023

Investigación

Una investigación es un proceso orientado a dar solución a interrogantes o hipótesis bajo análisis. El proceso de investigación a su vez está conformado por los procedimientos de: 1) Estudio, 2) Elección de metodologías, 3) Recolección de información (análisis bibliográfico, meta-análisis, recolección de datos, aplicación de instrumentos, etc), 4) Obtención de resultados, 5) Diagnóstico y/o validación metodológica y 6) Análisis y conclusiones. Para el año 2023 se desarrolló:

10) Investigación Viajeros en Bogotá 2022: Resultado de esto, se genera la Investigación Viajeros en Bogotá, la cual, permite obtener datos para la caracterización y cuantificación de viajeros y viajes, que se convierte en insumo para el análisis de las estrategias ejecutadas y el comportamiento del sector. Para el año 2022, el Observatorio de Turismo dio continuidad a la serie anual de esta investigación por muestreo probabilístico, aplicó nuevamente la encuesta en la Terminal de Transportes de Bogotá y el Aeropuerto

Internacional El Dorado, mediante un amplio despliegue de recursos físicos y técnicos, con el fin de dar resultados del flujo de viajeros que van en el momento de salida de Bogotá.

Estudios

11) Estudió Turismo en Territorios rurales de Bogotá: El presente estudio presenta la potencialidad del turismo rural en la ciudad a partir de la caracterización de diferentes iniciativas y emprendimientos identificados por el Instituto Distrital de Turismo y que proporcionan una amplia y diversificada oferta de productos y servicios desarrollados por las comunidades campesinas presentes en nuestro territorio.

12) Estudio La Reforma Laboral Trabajo por el Cambio y su Posible Impacto: Según la Organización Turismo Mundial- OMT de las Naciones Unidas, el turismo se ha convertido en una industria importante para la mayoría de los países en desarrollo y puede incluso reemplazar la agricultura comercial y otras industrias primarias que son la principal fuente de ingresos. En los últimos seis años, Bogotá ha visto un aumento significativo en las cifras del turismo; a pesar de la caída en 2020, generada por la pandemia del Covid-19, existe una tendencia positiva tanto para el lado de la oferta como para la demanda, los prestadores de servicios turísticos y toda la cadena de valor trabajan en aras del diseño y la implementación de diferentes estrategias para transformar la industria y, así mismo, fortalecerla. Con el interés de continuar indagando sobre la relación entre el empleo y el sector turístico de Bogotá, desde la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, surge la necesidad de conocer las implicaciones del proyecto de ley de la reforma laboral, denominada “Trabajo por el Cambio”, sobre el sector turístico. La reforma mencionada fue radicada el día 16 de marzo de 2023 por el Gobierno Nacional, el cual pretende rescatar derechos de los trabajadores, como los recargos dominicales y festivos del 75 % al 100 %, la jornada diurna de 6:00 a.m. a 6:00 p.m. y, a su vez, recuperar la jornada nocturna de 6:00 p.m. a 6:00 a.m. Así mismo, priorizar el contrato a término indefinido y disminuir la tercerización laboral, para favorecer la estabilidad laboral, lo anterior de acuerdo con el Ministerio de Trabajo.

13) Estudio Censo Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá 2023: Los resultados del Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá, suministran los antecedentes y características básicas acerca de los hoteles, hostales y apartahoteles de la ciudad, además proporciona datos para niveles geográficos menores (localidades). El Censo de alojamiento en Bogotá del año 2023, cuenta con diez módulos sobre la caracterización general de los establecimientos y, con cinco módulos en el apartado de sostenibilidad, en el presente documento se describen puntualmente los resultados de la caracterización general de los establecimientos de alojamiento: identificación de los establecimientos, infraestructura, servicios complementarios, certificación de calidad y acciones contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes- ESCNNA, comportamiento del mercado, características de la empleabilidad, temporadas económicas, ingresos, derechos de autor y necesidades de capacitación. Tras conocer los resultados de esta operación estadística se logrará proporcionar información valiosa para la toma decisiones en el sector, dado que se obtuvo información efectiva de 529 establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad, de los cuales 438 correspondían a hoteles, 49 a apartahoteles y 42 a

hostales, las localidades con mayor participación fueron: Teusaquillo, Chapinero, Santa Fe, Usaquén y la Candelaria, las cuales se destacan por contar con zonas de interés turístico por su gran oferta gastronómica y cultural.

14) Estudio Diagnóstico de Buenas Prácticas en Sostenibilidad en Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá 2023: Se presentan los resultados obtenidos en la segunda parte del Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá 2023, la cual corresponde al módulo de sostenibilidad, donde se indagó por 15 indicadores evaluando así la adopción de buenas prácticas y aplicación de políticas para el desarrollo de un turismo sostenible en los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad. Los indicadores se encuentran clasificados en cuatro ejes: Gestión de la Sostenibilidad, Sostenibilidad Socioeconómica, Sostenibilidad Cultural y Sostenibilidad Ambiental.

La medición de estos indicadores para uno de los subsectores que conforman a los prestadores de servicios turísticos como lo son los establecimientos de alojamiento y hospedaje, busca promover que el sector turismo en Bogotá crezca de manera sostenible, implicando de esta manera:

1. Mayores beneficios para la sociedad.
2. Condiciones laborales decentes para todos individuos involucrados en el sector
3. Protección de los recursos naturales
4. Preservación de los distintos atractivos turísticos de la ciudad.

15) Estudio Diagnóstico Nivel de Madurez Tecnológico en Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá 2023: El Estudio Diagnóstico Nivel de Madurez Tecnológico en Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá 2023, representa una herramienta cuantitativa, la cual puede ser utilizada en el proceso de determinar e identificar aspectos relacionados con el módulo de tecnología de los establecimientos del sector, como, la velocidad de la conexión a internet, el uso y/o tratamiento que da a los datos que se generan, visitas mensuales que recibe la página web de cada establecimiento y la forma como son llevadas las transacciones, conociendo así el nivel de madurez tecnológica de los encuestados, entendiéndose esta como el estado final de la transformación digital de los establecimientos.

Específicamente en el estudio para Bogotá, se midieron los siguientes indicadores, los cuales presentan relevancia en el ámbito de tecnología: velocidad de conexión a internet, almacenamiento de información, realización de campañas digitales, visitas a página web y accesibilidad en estas, uso y tratamiento de datos y formas de pago en los establecimientos.

Informes

16) Cómo le fue al Turismo en Bogotá 2022: En el informe se describe el comportamiento del sector turismo en Bogotá, durante el año 2022, donde se destaca la consolidación de algunos indicadores después de atravesar la coyuntura de 2020 protagonizada por la pandemia causada por el covid-19. A pesar de la recuperación que el turismo ha presentado en la ciudad en post pandemia, este aún no alcanza en su totalidad a las cifras registradas en los años previos a la crisis. Desde el Observatorio de Turismo de la Subdirección

de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo se desarrollan, producen y analizan las operaciones estadísticas y no estadísticas relacionadas con el sector turismo de Bogotá. Para llevar a cabo estas operaciones, se consultó información primaria y secundaria, y se revisaron y consolidaron bases de datos tomadas de Migración Colombia, Asociación Hotelera y Turística de Colombia- COTELCO, Cámara de Comercio de Bogotá- CCB, Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE y Aeronáutica Civil- Aerocivil. Con base en estas fuentes, se calculó la tasa de ocupación hotelera en la ciudad, la cantidad de prestadores de servicios turísticos, el número de empleos en el turismo de Bogotá, en promedio mensual y la conectividad aérea directa.

17) Informe Resultados PIB Bogotá III 2022: Durante el III trimestre de 2022, el PIB de Bogotá creció 9,3 %, superando así en 2,3 puntos porcentuales al crecimiento del país. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos; transporte y almacenamiento y alojamiento y servicios de comida, Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y Construcción Aportaron el 60% del crecimiento del valor agregado.

18) Informe Resultados PIB Bogotá I trimestre 2023: El comportamiento del PIB de Bogotá en el primer trimestre de 2023 supera los datos históricos del mismo periodo, desde el año 2019. Para el primer trimestre de 2023, el PIB de la capital del país alcanzó un poco más de 66 mil millones de pesos, es decir, que se registró un aumento de 3,1 % frente al mismo periodo de 2022.

Respecto al subsector de alojamiento y servicios de comida de la ciudad, este representó el 12,0 % de la rama de comercio, aportando un poco más de 1.2 mil millones de pesos colombianos, con una participación de 2,17 % sobre el valor agregado de Bogotá, siendo similar a lo observado en el primer trimestre del año 2022.

19) Informe Mensual Comportamiento del Turismo marzo 2023: Este informe tiene como objetivo dar a conocer los eventos, resultados y/o acciones que han afectado de forma directa o indirecta el turismo en Bogotá durante el transcurso del mes de marzo 2023 utilizando contenido mensual de cifras del sector turismo de la ciudad, procesadas por el Observatorio de Turismo, basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia entre otras.

.

20) Informe Mensual Comportamiento del Turismo abril 2023: Este informe tiene como objetivo dar a conocer los eventos, resultados y/o acciones que han afectado de forma directa o indirecta el turismo en Bogotá durante el transcurso del mes de abril 2023 utilizando contenido mensual de cifras del sector turismo de la ciudad, procesadas por el Observatorio de Turismo, basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia entre otras.

21) Informe Mensual Comportamiento del Turismo mayo 2023: Este informe tiene como objetivo dar a conocer los eventos, resultados y/o acciones que han afectado de forma directa o indirecta el turismo en Bogotá durante el transcurso del mes de mayo 2023 utilizando contenido mensual de cifras del sector turismo de la ciudad, procesadas por el Observatorio de Turismo, basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia entre otras.

22) Informe Mensual Comportamiento del Turismo junio 2023: Este informe tiene como objetivo dar a conocer los eventos, resultados y/o acciones que han afectado de forma directa o indirecta el turismo en Bogotá durante el transcurso del mes de junio 2023 utilizando contenido mensual de cifras del sector turismo de la ciudad, procesadas por el Observatorio de Turismo, basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia entre otras.

23) Informe Mensual Comportamiento del Turismo julio 2023: Este informe tiene como objetivo dar a conocer los eventos, resultados y/o acciones que han afectado de forma directa o indirecta el turismo en Bogotá durante el transcurso del mes de julio 2023 utilizando contenido mensual de cifras del sector turismo de la ciudad, procesadas por el Observatorio de Turismo, basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia entre otras.

24) Informe Mensual Comportamiento del Turismo agosto 2023: Este informe tiene como objetivo dar a conocer los eventos, resultados y/o acciones que han afectado de forma directa o indirecta el turismo en Bogotá durante el transcurso del mes de agosto 2023 utilizando contenido mensual de cifras del sector turismo de la ciudad, procesadas por el Observatorio de Turismo, basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia entre otras.

25) Informe Mensual Comportamiento del Turismo septiembre 2023: Este informe tiene como objetivo dar a conocer los eventos, resultados y/o acciones que han afectado de forma directa o indirecta el turismo en Bogotá durante el transcurso del mes de septiembre 2023 utilizando contenido mensual de cifras del sector turismo de la ciudad, procesadas por el Observatorio de Turismo, basados en fuentes primarias y secundarias, como la OMT, DANE y Migración Colombia entre otras.

26) Informe Afectación Caso Ultra Air Bogotá 2023: La aerolínea Ultra Air S.A.S, una de las aerolíneas de bajo costo en Colombia, inició operaciones en febrero de 2022, con la proyección de operar en 27 rutas nacionales y 15 internacionales. Durante ese primer año la aerolínea alcanzó a ocupar el 4,0 % del mercado de vuelos domésticos, ofertando más de 20 millones de sillas, en más de 9 mil vuelos, según cifras de Aerocivil. El servicio fue prestado para los principales destinos nacionales: Bogotá, Barranquilla, Cali, Cartagena, Cúcuta, Montería, Pereira, Medellín, San Andrés y Santa Marta, con un promedio de 28 frecuencias semanales. Días atrás, se conoció que la empresa empezaría a operar con la mitad de su flota y que venía realizando vuelos con tres aeronaves, sin embargo, la situación financiera y operativa de la

aerolínea empeoró, así lo indicó la revista Portafolio. En línea con lo anterior, es importante analizar el comportamiento de la aerolínea Ultra Air en Bogotá, en términos de vuelos y afectaciones para el turismo en la ciudad por la suspensión de los servicios de la empresa. De acuerdo con datos de Aerocivil, durante los dos primeros meses de 2023, Ultra Air ofertó 276 vuelos desde Medellín hacia Bogotá, siendo esta la ruta principal, seguido de Cartagena, con 117 vuelos, Santa Marta con 111, Cali con 119 y San Andrés con 56, en total fueron 679 vuelos, con 122.220 sillas ofertadas y con una ocupación del 89,2 % de estas.

27) Informe Análisis Reserva Semana Santa 2023: Este informe muestra cifra**s** con el objetivo de analizar el flujo de turistas y viajeros en Bogotá para la Semana Santa de 2023, el Observatorio de Turismo se realizó el análisis de las reservas hacia la ciudad a través de información suministrada por Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio de turismo–de la herramienta ForwardKeys.

28) Informe Comportamiento Semana Santa Bogotá 2023: Este Informe muestra cifras de vehículos movilizados, pasajeros movilizados por la terminal, número de vuelos nacionales, numero de vuelos internacionales, número de visitantes a monserrate, recorridos turísticos y ocupación hotelera en Bogotá durante el transcurso de la semana santa del 2023.

29) Informe Afectación de Vuelos Hacia Bogotá Mitad de Año 2023 por el cese de las operaciones de las aerolineas Viva Air y Ultra Air: El informe se centra en la situación de las aerolíneas de bajo costo en Bogotá durante el periodo de vacaciones (junio y julio) en 2022 y 2023. Resaltando el cese de operaciones de Viva Air el 28 de febrero de 2023 y, la empresa Ultra Air que dejó de operar el 30 de marzo. El Observatorio de Turismo de Bogotá busca entender las consecuencias de la ausencia de estas aerolíneas en el mercado, especialmente para los vuelos hacia Bogotá durante las vacaciones de mitad de año.

El informe utiliza datos de vuelos registrados hacia Bogotá en junio y julio de 2022 y compara esta información con los vuelos programados para el mismo periodo en 2023. Los datos de vuelos programados para 2023 se obtuvieron mediante Web Scraping de Google Flights, específicamente entre el sábado 20 y el lunes 22 de mayo y los vuelos de 2022 fueron tomados de Aerocivil.

30) Informe Principales Indicadores del Mercado Laboral en el Sector Turismo en Bogotá Ene-Oct 2022: Principales Indicadores del Mercado Laboral en el Sector Turismo en Bogotá

Mediciones

31) Medicion Evento en Ciudad Bogotá Navidad Local: El Observatorio de Turismo elaboró un instrumento de medición para cuantificar y caracterizar a los asistentes de tres (3) eventos, resaltando los perfiles de los residentes que participaron en Ciclovía Nocturna “LUCE BOGOTÁ”, Feria Bogotá es

Navidad y Festival del Tamal, identificando localidad de origen, motivación de participación y la percepción general de las actividades realizadas en el evento.

32) Medición Evento en Ciudad Polinizando: Polinizando Show Navideño es una exposición en un recorrido de 1.5 kilómetros realizado en el Jardín Botánico de Bogotá, que se sumó a la oferta de eventos de la Ruta de la Navidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con una muestra de luces, música, color y fantasía, llevado a cabo entre el 26 de noviembre de 2022 y el 09 de enero de 2023, donde las abejas fueron las protagonistas del evento.

33) Medición a Eventos en Ciudad Vitrina Turística ANATO 2023: Informe de medición turistica ANATO, es el evento más importante de comercialización del turismo en el país y de América Latina con más de 40 años de antigüedad, en el cual se promocionan destinos, productos y servicios turísticos, se gestionan y desarrollan alianzas entre países, regiones y empresas del sector, además de contar con el apoyo del sector público para el desarrollo de proyectos que aporten al crecimiento competitivo del sector.

Durante la feria N° 42 de ANATO se realizaron intercambios culturales, alianzas de promoción y mercadeo de experiencias turísticas de países como Puerto Rico, México y Venezuela, para este último se lanzó la consolidación de la Ruta Turística Libertadora colombo venezolana y un encuentro empresarial binacional en Cúcuta- Chinácota (Colombia) y San Cristóbal (Venezuela).

El Instituto Distrital de Turismo hizo presencia en esta feria con el stand de Bogotá, con el fin de mostrar la oferta turística y marca de la ciudad. Uno de los logros más importantes durante la feria fue el recibimiento del primer lugar en el Índice de competitividad Turística Regional de Colombia 2022, frente a los departamentos y a las ciudades capitales.

Adicionalmente, la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del IDT, apoyó la caracterización de los visitantes al stand Bogotá a través de un sondeo, en el cual se indagó por su lugar de origen, tipo de empresa o servicio turístico que presta, principal motivo de visita a la ciudad, tipos de alojamiento, gasto, percepción del evento, del stand Bogotá y de la ciudad.

34) Medición a Eventos en Ciudad Alimentarte Food Festival 2023: Informe de medición turistica Alimentarte Food Festival 2023 o también llamado “El picnic más grande de la ciudad” según Cristina Botero, directora de la Fundación Corazón Verde y organizadora del mencionado evento, se caracteriza por ser una de las ferias gastronómicas, sociales y culturales más importante del país; en esta versión 2023 contó con la participación de varios emprendimientos locales que surgieron a través de la pandemia con el fin de mitigar la crisis económica durante este tiempo. Además, esta vez hubo una nueva alternativa para el público ofreciendo el “Beer Garden” y las zonas de coctelería.

Son aproximadamente 150 propuestas gastronómicas de la ciudad que hacen parte de esta exposición de emprendimiento y cultura, con diversidad de ofertas para alrededor de las 160.000 personas que asisten para comer y disfrutar de la agenda Fcultural que propone la Fundación Corazón Verde a través de este festival.

Por otro lado, según la directora Cristina Botero, este año se desarrolló una importante alianza con el programa "Amazonía mía de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional" (USAID) llamada "Alimentarte Diverso", el cual ofrece variedad de productos con procesos sostenibles para la gastronomía del país.

El Instituto Distrital de Turismo, a través de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, apoyó la caracterización de los asistentes al evento a través de un sondeo, en el cual se indagó a 714 personas por su lugar de origen, edad, género, acompañantes, motivo de visita a la ciudad para los turistas asistentes, tipos de alojamiento, gasto, percepción del evento y de Bogotá como ciudad anfitriona de la actividad.

35) Medición Evento en Ciudad Colombia al Parque 2023: Informe de medición turística El Festival Colombia al Parque se reconoce por ser el epicentro de los lenguajes creativos e innovadores, el folclor y la tradición musical del país con otros de tipo más urbano y contemporáneo. Artistas distritales, nacionales e internacionales, representantes de diversos géneros musicales deslumbraron a los asistentes en las tarimas del Parque de Los Novios el 18 y 19 de marzo del 2023. El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, realizó un sondeo de los asistentes al evento en alianza con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Durante el evento se encuestó a 126 asistentes del festival.

36) Medición Evento en Ciudad Semana Santa en Monserrate 2023: Informe de medición turística a semana santa en Monserrate El Instituto Distrital de Turismo [IDT], a través del Observatorio de Turismo, de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información apoyó la caracterización de los asistentes al Cerro de Monserrate durante la Semana Santa del 2023 a través de un sondeo, en el cual se encuestó a 662 personas sobre diferentes aspectos sociodemográficos, turísticos, de gasto y percepciones sobre el atractivo.

El 53% de los encuestados pertenecieron a residentes, y el restante 47% de las personas cuestionadas afirmaron residir en otros departamentos y países. Del total de personas encuestadas que NO residen en la ciudad (47%), el 61% afirmaron tener residencia internacional, y el 39% residencia dentro del país.

El país de origen con mayor asistencia en el Cerro durante la Semana Santa 2023, según los visitantes encuestados, fue México con el 22% de participación y los departamentos con mayor participación fueron Cundinamarca con el 14%, Valle del Cauca con el 13% y Antioquia con el 10%.

La principal motivación de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fue "Vacaciones/Recreación/Ocio", y el principal motivo de visita al Cerro de Monserrate del total de encuestados fue "Motivación turística/conocer el Santuario y el Cerro de Monserrate" y "Motivación religiosa/propósitos espirituales".

37)Medición Evento en Ciudad Feria del Libro 2023: Informe de medición turística a la Feria Internacional del Libro de Bogotá está catalogada como una de las más importantes en el mundo del habla hispana. Desde 1.988 la Cámara Colombiana del Libro y Corferias realizan la Feria Internacional del Libro de Bogotá, y para esta versión 2023, la FILBo tuvo como principal objetivo reflexionar sobre las "Raíces", por esta razón el país invitado de honor fue México, que según afirmó Ermiro Aristizábal, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, "Es una nación que mantiene sus vínculos fuertes con sus raíces ancestrales".

Adicionalmente, para este año 2023 la FILBo llamó la atención con la creación del Pabellón Colombia, el cual tenía como fin mostrar y reunir las raíces colombianas, autores nacionales, expresiones culturales a través de la literatura colombiana. Estas iniciativas culturales, junto con la amplia oferta literaria de la feria, cada vez llaman más la atención tanto de residentes como de visitantes, turistas nacionales y extranjeros para participar de las actividades propuestas de la FILBo.

Respecto a lo dicho anteriormente, y con el fin de medir e indagar sobre el impacto que está generando la FILBo en la ciudad, principalmente a nivel turístico, el Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, apoyó la caracterización de los asistentes a la FILBo 2023 a través de un sondeo, en el cual se indagó a 391 personas asistentes a la feria con un formulario de 18 preguntas.

De acuerdo a los resultados arrojados, el 80,2% de los asistentes encuestados correspondieron a residentes en la ciudad, y el restante 19,8%, a turistas y excursionistas visitantes de la FILBo 2023. Del 19,8% de los NO residentes en la ciudad, el 96,3% de los encuestados residían en territorio nacional (turistas y excursionistas colombianos), y el restante 3,7%, en territorio internacional (turistas extranjeros). Cabe destacar que el principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fue "Asistencia a la feria".

38) Medición Evento en Ciudad Comic Con Bogotá 2023: Informe de medición turística de Comic Con nace este evento cultural llama más la atención tanto de residentes como de visitantes en la ciudad, y con el fin de medir el impacto que está generando a nivel turístico, el Instituto Distrital de Turismo [IDT], a través del Observatorio de Turismo-DTI, de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información apoyó la caracterización de los asistentes a la Comic Con Bogotá 2023 a través de un sondeo, en el cual se indagó a 536 personas asistentes.

De acuerdo a los resultados obtenidos, del total de encuestados el 82,6% eran residentes en Bogotá; y el restante 17,4%, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros; adicionalmente, del total de asistentes encuestados con residencia habitual diferente a Bogotá (17,4%), el 84,9% residen en el territorio nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 11,8% en el exterior (turistas extranjeros); y el restante, 3,2%, se registraron como "No sabe/No responde".

El principal motivo de viaje de los excursionistas y turistas encuestados en el evento fue "Asistencia a la Comic Con Bogotá" con el 86.0% del total de preguntados NO residentes en la ciudad.

39) Medición Evento en Ciudad Marcha LGBTI 2023: Informe de medición turística respecto marcha LGBTI, Cada junio, Bogotá celebra la diversidad con movilizaciones que conmemoran los derechos LGBTI, originadas en 1982 para reconocer y recordar los disturbios de 1969 en Nueva York cuando la homosexualidad era ilegal. Colombia ha avanzado en garantizar derechos a esta población, destacando la Política Pública LGBTI de Bogotá, vigente por 15 años, y la estrategia "En Bogotá Se puede ser" para cambiar representaciones sociales. Desde 2011, la Alcaldía realiza el Festival por la Igualdad, respaldado por la Dirección de Diversidad Sexual. Además, el Observatorio de Turismo apoyó la Marcha del Orgullo en 2023 con una encuesta a 452 asistentes, donde se destacó la presencia femenina (48,9%) y masculina (40,5%), principalmente con orientaciones "Gay" y "Bisexual". El 92,5% eran residentes en Bogotá y el 7,5% visitantes, motivados por "Orgullo" y "Apoyo/solidaridad".

40) Medición Evento en Ciudad Salsa al Parque 2023: Informe de medición turística respecto al Festival Salsa al Parque se reconoce por ser el evento que conmemora las fiestas populares de Colombia a través de la danza y la música. Para esta versión 2023, el festival contó con la presencia de artistas nacionales e internacionales, algunos de estos fueron "El Gran Combo de Puerto Rico, Fruko, Pambelé, Loa Malbec, Anddy Caicedo y entre otros artistas, quienes se tomaron las tarimas del Parque Simón Bolívar el 3 y 4 de junio del 2023. Con base a la información recolectada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte [SDCRD] durante el festival, el Instituto Distrital de Turismo [IDT], a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, realizó un análisis de los resultados obtenidos de los asistentes encuestados por la SDCRD.

41) Medición Evento en Ciudad Media Maratón Bogotá 2023: Informe de medición turística respecto a La Media Maratón de Bogotá [MMB] es la carrera atlética más importante de Colombia, es el evento atlético de mayor nivel deportivo, técnico y organizativo de Colombia, además de ser uno de los eventos deportivos que más acoge personas en Suramérica. Adicionalmente, la MMB tiene como objetivo una causa social que motiva a las personas a participar, ya que con el aporte económico en la inscripción de la actividad se contribuye al desarrollo de proyectos sociales.

Teniendo en cuenta que este evento deportivo acoge a corredores y participantes de diferentes países y regiones de Colombia, desde el Observatorio de Turismo y DTI (Destino Turístico Inteligente) de la

Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo [IDT], con el fin de realizar una caracterización de los asistentes a la MMB 2023, realizó un sondeo preliminar a la actividad, donde los participantes asistieron el viernes 28 y 29 de julio del 2023 a Expomedia en los pabellones del Recinto Ferial CORFERIAS para reclamar su kit. Durante la actividad de recolección de información de los corredores participantes, se realizaron encuestas a 274 personas.

Algunos de los resultados de la recolección fueron que, del total de asistentes encuestados el 86,5% eran residentes en Bogotá; y el restante 13,5% se registraron como excursionistas y turistas nacionales y extranjeros. Los principales motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fue "Asistencia a la Media Maratón de Bogotá" con el 97,3% de participación; y el principal motivo de asistencia a la MMB de todos los encuestados, fueron principalmente porque "Le gusta" y "Por salud y cuidado físico".

42) Medición Evento en Ciudad AgroExpo 2023: Informe de medición turística respecto a AgroExpo 2023 donde cerca de 200 mil visitantes asistieron, la feria más importante en Centroamérica a lo largo de más de 45 años al unir todos los sectores agrícolas, ganaderos y pecuarios del país, adicionalmente, empresas nacionales e internacionales que se relacionan con los sectores de pesca, agricultura, jardinería, agrícola, maquinaría, permitiendo nuevas oportunidades de negocio e inversión y consolidando el sector económico del país.

Para esta edición N° 24 del año 2023, AGROEXPO hizo historia y rompió récord como el mejor escenario para la generación de oportunidades para todos los actores involucrados con más de 3.000 mil animales en pie y generando ventas en promedio de 5 mil millones de pesos incluyendo los remates y ventas en los establos.

Con respecto a lo dicho anteriormente, se evidencia que la feria es el mejor escenario de oportunidades para todos los actores, no solo para quienes hacen parte del sector productivo del campo, sino también para los demás sectores como lo es en este caso el sector turismo o sector servicios. Por esta razón, el Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información ha realizado un sondeo de esta importante feria con un total de 332 encuestas realizadas a asistentes de AGROEXPO 2023, en el cual se evidenció que, del total de asistentes encuestados, el 58,4% eran residentes en Bogotá; y el 41,6% se registraron como excursionistas y turistas nacionales y extranjeros. Adicionalmente, los principales motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fueron "Asistencia a AGROEXPO" 88,5% de participación.

43) Medición Evento en Ciudad Alimentarte Food Festival segunda edición 2023: Informe de medición turística respecto a la segunda versión Alimentarte Food Festival, que está enfocado en dar apoyo y mejorar la calidad de vida de viudas y huérfanos de la Policía y de los policías con discapacidad. Además, con el fin de expandir el evento a nuevas comunidades, el Parque El Country fue la nueva sede para esta edición N° 21 de Alimentarte Food Festival, según las afirmaciones de Paula Rodríguez, Subdirectora Ejecutiva de la FCV, el evento contó con diversas ofertas para alrededor de las 42.000 personas que

asistieron para comer y disfrutar de la agenda cultural que propuso la FCV a través de este festival, además de contar con 70 propuestas gastronómicas que fueron seleccionadas de forma rigurosa, presentar al público mercados campesinos, productos locales y una zona de emprendimientos, dentro de los cuales la marca "Hecho en Bogotá" liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, hizo presencia con más de 30 emprendimientos.

44) Medición Evento en Ciudad Cordillera: El 23 y 24 de septiembre del 2023, en el Parque Simón Bolívar de Bogotá, se unieron más de 65,000 personas para disfrutar de los más de 40 artistas y grupos musicales, quienes a su vez se comprometieron de forma responsable con el medio ambiente, permitiendo que el Festival Cordillera 2023 se convirtiera en el ¡Primer Festival Residuo Cero en Colombia! Este evento en ciudad se caracteriza por sus escenarios con nombres como Cordillera, Aconcagua, Cotopaxi, Cocuy y El Bosque, haciendo un homenaje a la naturaleza y la diversidad que caracteriza esta región del mundo. Adicionalmente, es un evento que reúne diferentes culturas tanto por su amplia y variada agenda musical, como por los asistentes turistas y excursionistas que viajan hasta la ciudad de Bogotá para ser partícipes de este gran show.
El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, apoyó la caracterización de los asistentes al evento, a través de un sondeo en el cual se indagaron a 330 personas asistentes al evento por su lugar de origen, edad, género, tipo de acompañantes, motivo de visita a la ciudad para los turistas asistentes, gasto de viaje, tipos de alojamiento, gasto del evento, percepción del evento frente a versiones anteriores, sobre su planificación, logística, productos y servicios.

45) Medición Evento SOFA 2023: Evento una puerta a multiversos fantásticos, donde se reunieron fanáticos, conocedores y actores de las culturas urbanas emergentes, amantes del anime, manga, los nuevos deportes, juegos de rol, videojuegos y el cosplay. Para esta edición 2023, el evento SOFA contó con: Aproximadamente 200.600 asistentes 22 Pabellones, más de 57.000 metros cuadrados Más de 400 expositores 3.000 gestores culturales Competidores de más de 16 países, dentro de los cuales destacaron México y Argentina.

Meta 3. Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

Meta Proyecto	Meta 2023	Avance meta 2023		Avance acumulado 2020-2024	
	Meta	Meta	% cumpli-	Meta	% cumpli-

			miento		**miento**
Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	**66%**	**66%**	**66%**	**80%**	**83%**

Esta meta no estaba programada para el periodo 2022, no obstante, para la estrategia de Bogotá Destino Turístico Inteligente, dentro de las acciones del Plan de Acción del eje de gobernanza, se encuentra resaltado la importancia de comunicar, sensibilizar y generar acciones de difusión que permitan poner en evidencia las diferentes estrategias y proyectos que viene implementando la ciudad y que la consolidan como un Destino Turístico Inteligente, estas acciones están relacionadas con los esfuerzos de entidades públicas y privadas en materia de: movilidad sostenible y accesible, tecnologías aplicadas a mejorar la calidad de vida y experiencias de los visitantes, políticas ambientales, proyectos Smart, ecosistemas de innovación, servicios y productos accesibles, oferta turística accesible, canales de comunicación, desarrollo competitivo empresarial y una serie de elementos enmarcados en los ejes del modelo DTI de Bogotá: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología, Innovación, Seguridad y Gestión Empresarial. La Campaña de Bogotá DTI es una estrategia que no solo tendrá un impacto positivo en la comunicación de acciones desarrolladas por el turismo de la ciudad, si no, que también, busca dar a conocer al ciudadano y visitante, las diferentes acciones que todos los sectores de desarrollo de la ciudad han gestionado o vienen emprendiendo y que se traducen en una mejora significativa para la calidad de vida del residente y la generación de una experiencia integral del turista en el destino. Esta campaña, busca poner en evidencia todas aquellas acciones concretas que puede contar la ciudad que ha logrado o vienen consolidando para su desarrollo competitivo, teniendo como premisa hacerla la comunicación de una forma sencilla, clara y con ejemplos de la cotidianidad que le permitan al ciudadano y turista valorar las buenas prácticas, servicios y herramientas que ha puesto la ciudad y sus empresarios a disposición de las personas para mejorar la experiencia de quién interactúa y/o vive en el destino.

Teniendo en cuenta que esta meta proyecto no contaba con asignación de recursos se debió solicitar habilitación de concepto de gasto por parte de la Secretaría de Hacienda, llegando su aprobación el día 22 de diciembre, fecha en la cual ya no era posible adelantar alguna acción en contratación.

Esta meta suma, programada en 2023 para realizar 66% del avance se presenta un avance del 83% respecto a lo programado, acorde con la ejecución de actividades presupuestadas a la fecha 31 de diciembre del

2023, y para lo programado en ejecución presupuestal para 2023 se encuentra en un 100% por un valor de $36´000.000

Para la ejecución de la meta del 2020 al 2024 se ha elaborado un 82%, para el cumplimiento de la meta se han ejecutado recursos por valor de $36´000.00 equivalente al 11% a corte del 31 de octubre del 2023,

Para el año 2023 se generan diferentes capacitaciones para la entidad enfocándose en las necesidades que presentaban, para esto se realiza una investigación de los requerimientos del personal del IDT y revisando los resultados se estudiaron las capacitaciones a brindar por parte de la empresa Xertica en herramientas de Google Workspace, adicional al pasar el CRM para la Subdirección de Inteligencia también creó una estrategia para una nueva forma de uso e implementación de la herramienta. A continuación se presentan las capacitaciones brindadas este año:

1) Capacitación de Sensibilización en Seguridad: Las charlas se dictaron en enero pero se pudo reportar en febrero.

2) Capacitación Simpleview.

3) Socialización DTI.

4) Capacitación CRM grupo promoción PR.

5) Capacitaciones Xertica herramientas de comunicación

6) Capacitaciones Xertica herramientas de colaboración.

7) Capacitaciones Xertica herramientas sheets.

8) Capacitaciones Xertica herramientas forms.

9) Capacitaciones Xertica herramientas sheets sites

Por otro lado se crea el modelo de pensamiento digital el propósito fundamental de este modelo es trazar una hoja de ruta clara y detallada que permita al instituto adoptar una mentalidad digital, abrazar la tecnología y la innovación, y mejorar la forma en que se realizan todos los procesos dentro de la entidad. A lo largo de este documento, se exploran varias fases que debe seguir el modelo para cada uno de los proyectos planteados, desde el autodiagnóstico de la situación actual hasta la implementación de estrategias concretas que impulsen la adopción de un pensamiento digital para todos los que hacen parte del IDT y la ciudadanía.