

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$140	100.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$696	98.00

**Indicador(es)**

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%	
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%	
2022	90.00	96.00	96.00	100.00%	
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%
				al Plan de Desarrollo	100.00%

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)1 Actualizar el 100 porciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	56.00	100.00	96.00	96.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
<b>FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO</b>	Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$140	100.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$696	98.00

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$372	\$372	100.00	\$105	\$41	39.15	\$10,020	\$9,909	98.90
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	--------	-------	------	-------	----------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%					
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%					
2023	1.00	0.40	0.40	100.00%					
2024	0.00	0.20	0.12	60.00%	97.33%				
TOTAL				3.00	3.00	2.92	al Plan de Desarrollo	97.33%	

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Se encuentra en proceso, la liquidación de los convenios 337-2022 y 314-2021. Por otra parte, se encuentra en ejecución el convenio N° 260-2022, el cual tiene por objeto la actualización de los estudios y diseños técnicos, complementarios y necesarios para el análisis de riesgo, amenaza y vulnerabilidad por movimientos en masa y diseño de obras de reducción y mitigación de los riesgos para los polígonos y equipamientos que se ubicarán dentro del atractivo Parque Arqueológico Hacienda El Carmen.

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%					
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%					
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%				
TOTAL				0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00%	

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49
(C)7 Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13 Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud 3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	99.00	98.20	99.19	100.00	99.30	99.30	10,020	\$9,909	98.90
	Recursos \$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$372	\$372	100.00	\$105	\$41	39.15	\$10,020	\$9,909	98.90
190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,833	99.99	\$2,511	\$565	22.49	\$13,393	\$11,397	85.10

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	649,391.00	649,391.00	100.00%	
2023	700,000.00	835,070.00	835,070.00	100.00%	
2024	300,000.00	115,539.00	14,791.00	12.80%	95.06% ★
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	1,939,058.00	al Plan de Desarrollo	95.06% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se han impactado durante el primer trimestre de la vigencia 2024, a 14.791 personas con las siguientes estrategias:

- Plan Bogotá: permite a los empresarios a incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. 103 personas hicieron reservas a través de esta plataforma.
- Acciones y eventos: Se contó con la participación de 14.688 personas, en un total de 8 acciones y eventos tales como: Presentaciones de destino a empresarios, participación en eventos de talla nacional e internacional, destacando la feria FITUR, la 43 Vitrina Turística de ANATO, entre otros.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	835,070.00	835,070.00	100.00	75,733.00	14,791.00	19.53	2,000,000.00	1,939,058.00	96.95
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,833	99.99	\$2,511	\$565	22.49	\$13,393	\$11,397	85.10

191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$583	\$583	100.00	\$600	\$121	20.17	\$2,629	\$2,141	81.41
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%	
2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%	
2023	350,000.00	555,395.00	555,395.00	100.00%	
2024	140,000.00	298,916.00	74,926.00	25.07%	77.65% ✓
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	778,189.00	al Plan de Desarrollo	77.65% ✓

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

### 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49

**Retrasos y soluciones:**

**Avances y Logros:** Durante el primer trimestre de la vigencia 2024, se atendieron 74.926 personas a través de la Red de Información Turística:

- ¿ Total de consultas a Residentes: 1912
- ¿ Total de consultas a Nacionales: 774
- ¿ Total de consultas a Internacionales: 1003
- ¿ Total de personas que participaron en recorridos turísticos: 486
- ¿ 21 Solicitudes a través de respuesta a PQRSD con corte al mes de marzo.
- ¿ 70253 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá
  - Hotel Holiday Cra 7 No.67 OXO
  - Holiday parque la 93
  - Hotel Courtyard
  - Jardín Botánico
  - Maloka
  - Centro Comercial Titán Plaza
  - Hotel Zona T - AC by Marriott Calle 85
  - IDT - Piso 23
- ¿ 477 personas que visualizaron y/o que vieron la pauta, y/o hicieron clic en la pauta y/o se registraron en la página web respecto a los recorridos en canales virtuales (<https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc> <https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk> [https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN\\_k8\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4) <https://www.youtube.com/watch?v=uxKOWCZBQ54> <https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg> <https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk> <https://www.youtube.com/watch?v=YUfOswjhs0>)

La atención a usuarios se realizó a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.

- ¿ Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co
- ¿ Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022
- ¿ Presenciales: Oficinas de Atención Monserrate, Terminal, Salitre, Ciudad Bolívar (PIT Movil)

**Proyecto(s) de inversión**

**7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá**

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)4	Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00
		Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,017	\$5,739	95.38	\$4,098	\$3,912	95.45	\$4,364	\$937	21.46	\$23,306	\$18,412	79.00
--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	----------	----------	-------

**Indicador(es)**

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2023	2.00	1.80	1.00	55.56%	
2024	0.00	0.20	0.05	25.00%	97.12% ★
TOTAL	6.00	5.20	5.05	al Plan de Desarrollo	97.12% ★

**Retrasos y soluciones:**

**Avances y Logros:** En el primer trimestre del 2024, se avanzó en la priorización de los productos Cultural- urbano y Gastronómico. En cuanto al producto turístico Urbano se encuentra en proceso de lanzamiento y entrega a la Subdirección de Mercadeo, y el producto Gastronómico cuenta con la fase de diseño culminada.

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	
2022	0.00	25.00	30.00	120.00%	
2023	0.00	24.00	23.00	95.83%	
2024	0.00	70.00	0.00	0.00%	53.64%
TOTAL	0.00	151.00	81.00	al Plan de Desarrollo	53.64%

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de la vigencia 2024, se realizó la construcción y elaboración de las 3 convocatorias públicas que se adelantaron desde FONDETUR. Posteriormente, en el mes de marzo se aprobaron y publicaron las 3 convocatorias de manera satisfactoria e inició el proceso de postulación de propuestas, convocatorias que cierran inscripciones en el mes de abril de 2024.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	28.21	74.24%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%
TOTAL	0.00	90.21	90.21	al Plan de Desarrollo	100.00%

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00%

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	71.00	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	98.50	98.50				
	Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040	\$1,971	96.60	\$1,590	\$1,590	100.00	\$1,640	\$505	30.78	\$8,682	\$7,399	85.22	
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	80.00	100.00	94.00	94.00	100.00	100.00	95.80	95.80				
	Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749	\$725	96.79	\$418	\$418	100.00	\$624	\$91	14.59	\$2,900	\$2,313	79.77	
(S)6	Fortalecer 219 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	85.00	85.00	100.00	0.00	0.00	0.00	219.00	219.00	100.00	
	FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$90	\$90	100.00	\$0	\$0	0.00	\$409	\$292	71.26	

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	7.00	7.00	100.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$280	\$280	100.00	\$0	\$0	0.00	\$855	\$811	94.80	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49
(S)2 Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud 0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	8.00	8.00	100.00	6.00	6.00	100.00	3.00	3.00	100.00	24.00	24.00	100.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954	\$954	100.00	\$817	\$811	99.32	\$860	\$341	39.62	\$3,172	\$2,547	80.29
(S)3 Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud 0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	24.00	24.00	100.00	16.00	16.00	100.00	65.00	0.00	0.00	124.00	59.00	47.58
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$160	\$160	100.00	\$630	\$0	0.00	\$1,690	\$1,060	62.72
(S)4 Otorgar 1,050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	455.00	455.00	100.00	166.00	164.00	98.80	150.00	0.00	0.00	1,050.00	900.00	85.71
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250	\$1,175	93.98	\$687	\$513	74.55	\$400	\$0	0.00	\$4,516	\$3,127	69.25
(S)5 Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	130.00	100.00	120.00	120.00	100.00	100.00	0.00	0.00	350.00	250.00	71.43
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$50	\$50	100.00	\$50	\$0	0.00	\$194	\$144	74.20
(S)6 Apoyar el desarrollo de 3 proyectos de innovación	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00	2.00	66.67
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$220	98.78	\$6	\$0	0.00	\$160	\$0	0.00	\$889	\$720	81.02

193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$105	45.71	\$259	\$259	100.00	\$300	\$0	0.00	\$1,172	\$707	60.33
---	-----	-----	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	
2023	0.00	0.85	0.85	100.00%	
2024	0.00	0.15	0.10	66.67%	▲
TOTAL	3.00	2.20	2.15	al Plan de Desarrollo	97.73% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: El contrato 321-2023 se encuentra culminado y finalizado con una ejecución física del 100% y una ejecución financiera del 90%, actualmente se encuentra en etapa de liquidación la cual corresponde a un 10% del valor total del contrato, la documentación para liquidación, se encuentra en revisión de la oficina jurídica

El contrato 379-2021, se encuentra terminado al 100% de ejecución física y 100% de ejecución financiera, la documentación para la liquidación, se encuentra en la oficina de jurídica.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	95.00	95.00	100.00	100.00	98.50	98.50			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$98	\$75	76.16	\$139	\$139	100.00	\$243	\$0	0.00	\$680	\$414	60.82
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$103	\$63	61.21	\$32	\$30	95.72	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$135	\$93	69.29
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	55.00	55.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$120	100.00	\$57	\$0	0.00	\$357	\$200	56.02

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94
		Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,059	\$750	70.83	\$489	\$489	100.00	\$512	\$45	8.85	\$4,350	\$3,526	81.06
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	------	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2022	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2023	120.00	120.00	120.00	100.00%	
2024	8.00	30.00	9.00	30.00%	96.05% ★
TOTAL	510.00	531.00	510.00	al Plan de Desarrollo	96.05% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: En el primer trimestre de la vigencia 2024, se logró el cumplimiento de la meta llegando así a la incorporación de 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, en sus líneas de Economía Circular del Vidrio y Círculo Capital de Calidad Turística. Finalizando la incorporación de Prestadores de Servicios Turísticos de las localidades de Fontibón, Engativá, Suba, Kennedy y Candelaria, con la vinculación de 9 PST en el mes de enero, los cuales firmaron la carta de compromiso en temas relacionados con el programa de turismo sostenible. Así mismo, para generar el reporte de avance en la metodología de destinos turísticos inteligentes, se contará con los PST con certificado de calidad turística (sostenibilidad) y que hacen parte del Círculo de Calidad. Por otra parte, se adelanta la construcción de la estrategia de calidad para el mejoramiento del sistema de calidad turística y sostenibilidad.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)2	Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	129.00	100.00	120.00	120.00	100.00	9.00	9.00	100.00	510.00	510.00	100.00
		Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$708	\$415	58.53	\$220	\$220	100.00	\$245	\$27	11.14	\$2,538	\$1,978	77.93
(S)3	Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00	57.00	57.00	100.00	14.00	0.00	0.00	485.00	471.00	97.11
		Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72	\$269	\$269	100.00	\$267	\$18	6.75	\$1,812	\$1,548	85.44

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$1,708	19.74	\$62,518	\$53,449	85.49
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$133	\$133	100.00	\$264	\$0	0.00	\$2,418	\$2,150	88.94

**Indicador(es)**

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2023	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2024	2.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★
TOTAL	10.00	10.00	10.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

**Retrasos y soluciones:**

Avances y Logros: Meta cumplida, luego de un trabajo mancomunado entre el Instituto Distrital de Turismo y La asociación BM INVESTIGATIONS INC para lograr la integración de la ciudad y el respaldo de otros países de la región, se logró que por decisión unánime que se confirmara para el 2024 a Bogotá como sede del 70th Annual General Meeting of the Council of International Investigators ¿ AGM 2024, el cual se llevará a cabo del 17 al 21 de septiembre de 2024.

**Proyecto(s) de inversión**

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	10.00	10.00	100.00
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$68	33.75	\$1,299	\$970	74.66
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$68	33.75	\$1,299	\$970	74.66
0 N/A		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$68	33.75	\$1,299	\$970	74.66
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$83	\$34	40.76	\$777	\$593	76.36

**Indicador(es)**

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%	
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%	
2022	0.66	0.85	0.83	97.65%	
2023	0.90	0.98	0.98	100.00%	
2024	1.00	1.00	0.99	99.00% ★	99.00% ★
TOTAL				al Plan de Desarrollo	99.00% ★

**Retrasos y soluciones:**

Avances y Logros: En el primer trimestre de la vigencia 2024 se avanzó en un 99%, que corresponde a la implementación de estrategias orientadas a la prevención de delitos contra turistas. El IDT desarrolla capacitaciones y campañas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, en temas de prevención del delito contra turistas, trabajando articuladamente con la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, Alcaldías locales, y Policía de Turismo, desarrollando las siguientes actividades:

1. Campaña de prevención de delitos contra turistas, en el sector del Parque de 93, localidad de Chapinero con participación de la Policía de Turismo, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, la Alcaldía de Chapinero y el Gaula del Ejército.
2. Cuatro (4) campañas de prevención de delitos contra turistas, en las localidades La Candelaria, Chapinero, Teusaquillo con participación de la Policía de Turismo, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, las Alcaldías locales y el Ejército Nacional.
3. Participación en el Comité Ordinario de Seguridad Hotelera, con el fin de articular estrategias de seguridad entre la Policía de Turismo, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, y los Jefes de Seguridad de las principales cadenas de hoteles de la ciudad.
4. Reunión con los miembros del Consejo Consultivo Distrital de Turismo, el cual es liderado por la Directora Ejecutiva COTELCO y como apoyo se encuentra la Gerente General de la Terminal de Transporte de Bogotá y el Subgerente de Servicios Operacionales e Infraestructura. Como participantes están OPAIN, Policía de Turismo y el IDT.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$68	33.75	\$1,299	\$970	74.66																																												
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(C)2 Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	83.00	97.65	98.00	98.00	100.00	100.00	99.50	99.50																																														
	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$83	\$34	40.76	\$777	\$593	76.36																																											
360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$78	\$78	100.00	\$117	\$34	28.80	\$522	\$377	72.12																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.15</td> <td>0.11</td> <td>0.11</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.73</td> <td>0.71</td> <td>0.71</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.95</td> <td>0.92</td> <td>0.92</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.94</td> <td>94.00% ★</td> <td>94.00% ★</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>94.00% ★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		2022	0.73	0.71	0.71	100.00%		2023	0.95	0.92	0.92	100.00%		2024	1.00	1.00	0.94	94.00% ★	94.00% ★					al Plan de Desarrollo	94.00% ★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%																																																										
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%																																																										
2022	0.73	0.71	0.71	100.00%																																																										
2023	0.95	0.92	0.92	100.00%																																																										
2024	1.00	1.00	0.94	94.00% ★	94.00% ★																																																									
				al Plan de Desarrollo	94.00% ★																																																									
Retrasos y soluciones:																																																														
Avances y Logros: En el primer trimestre de la vigencia 2024 se avanzó en un 94% asociados al desarrollo de sensibilizaciones y capacitaciones en prevención de la ESCNNA a las siguientes organizaciones:																																																														
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empresa de transporte especial de turismo Territorios Colombia: con la participación de 15 personas.</li> <li>2. Hotel Click Clack: en las instalaciones del hotel y se contó con la participación de 23 personas.</li> <li>3. Estudiantes de Servicios Aeroportuarios, Gestión de Destinos y Servicios Hoteleros del SENA: En total participaron 39 estudiantes. Grupo conformado por 21 hombres y 18 mujeres. Así mismo acompañaron la sesión dos docentes.</li> <li>4. Empresa de transporte especial de turismo Tubus: La jornada se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa y se contó con la participación de 9 personas.</li> </ol>																																																														
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	55.00	100.00	9.00	3.00	33.33	300.00	294.00	98.00																																											
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$78	\$78	100.00	\$117	\$34	28.80	\$522	\$377	72.12																																											
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$1,590	31.05	\$23,143	\$18,795	81.21																																												
53 Información para la toma de decisiones	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$613	24.04	\$4,480	\$2,246	50.13																																												
0 N/A	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$613	24.04	\$4,480	\$2,246	50.13																																												
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$613	24.04	\$4,480	\$2,246	50.13																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$1,590	31.05	\$23,143	\$18,795	81.21

(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.20	0.20	100.00%	
2023	0.00	0.60	0.60	100.00%	
2024	0.00	0.20	0.09	45.00%	89.00%
TOTAL	0.00	1.00	0.89	al Plan de Desarrollo	89.00%

Retrasos y soluciones:  
 Avances y Logros: En el primer trimestre de la vigencia 2024 se avanzó en un 88,6% de la implementación del sistema que corresponde a la identificación de los sistemas de información existentes en la entidad, con revisión a los controles de seguridad y políticas en cada uno de ellos, con el fin de hacer un correcto uso de ellos para agilizar y mejorar la calidad de la información, lo que ha permitido generar diferentes informes que ayuden a la creación de estrategias para mejorar e incrementar el turismo en Bogotá.

Para lograr lo anterior se realizaron las siguientes actividades:

1. Soportes técnicos solicitados y se avanzó en la adquisición del appliance para la entidad.
2. Capacitaciones de gobierno digital para mejorar en temas de seguridad digital y se continua con las actividades asociadas a DTI.
3. Primeras dos fases de las 5 en total del ejercicio de interoperabilidad, con el observatorio de cultura para la medición de eventos.
4. Se realizaron cinco (5) documentos de análisis del sector turismo en Bogotá, los cuales son:
  - 4.1. Informe de medición de evento de Majestuosos.
  - 4.2. Procesamiento y análisis: Impacto a la movilidad de primera línea del Metro de Bogotá a PST.
  - 4.3. Procesamiento y análisis: Percepción de los atractivos turísticos en Bogotá 2024.
  - 4.4. Procesamiento y análisis: Cómo le fue al turismo 2023.
  - 4.5. Procesamiento y análisis: Rock al parque.

Proyecto(s) de inversión

7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	60.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	\$0	\$22	\$13	\$766	\$766
(S)2	Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	36.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	\$0	\$133	\$108	\$728	\$728
(S)3	Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	66.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	\$0	\$245	\$0	\$36	\$36
54	Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	\$238	\$237	\$210	\$207
0	N/A		\$154	\$154	\$238	\$237	\$210	\$207
473	Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	\$238	\$237	\$210	\$207

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$1,590	31.05	\$23,143	\$18,795	81.21

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%	
2022	0.70	0.70	0.70	100.00%	
2023	0.90	0.90	0.90	100.00%	
2024	1.00	1.00	0.96	96.00% ★	96.00% ★
				al Plan de Desarrollo	96.00% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Para el primer trimestre de la vigencia 2024 se está realizando la migración de información correspondiente al rebranding del portal de promoción, teniendo en cuenta las siguientes premisas:

1. El nombre anterior de BogotaDc.travel no tenía un impacto significativo en las búsquedas según el estudio realizado en Google Trends en el 2023.
2. No afectación del tráfico actual del portal.
3. No generar conflicto de marcas dentro del mismo portal

Lo anterior, con el rebranding puede ser una estrategia efectiva para mantenerse relevante, mejorar la imagen de marca y adaptarse a los cambios que requiere el turismo para Bogotá.

Asimismo, se cuenta con los siguientes datos: 11.178 nuevos usuarios del 1 de enero al 23 de enero de 2024 con el portal BogotaDC.Travel y 24 de enero al 29 de febrero 20.212, 1 de marzo al 31 de marzo 23.888 nuevos usuarios con el portal actual de VisitBogota.co

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	50.00	100.00	70.00	70.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	96.00	96.00			
		Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$191	99.70	\$195	\$191	98.35	\$149	\$149	100.00	\$180	\$51	28.39	\$811	\$679	83.63
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	50.00	100.00	65.00	65.00	100.00	80.00	0.80	1.00	0.00	0.00	0.00			
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$46	100.00	\$16	\$16	100.00	\$23	\$23	100.00	\$0	\$0	0.00	\$142	\$142	100.00
56	Gestión Pública Efectiva		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$926	38.73	\$17,710	\$15,728	88.81
0	N/A		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$926	38.73	\$17,710	\$15,728	88.81
502	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$926	38.73	\$17,710	\$15,728	88.81

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	
2022	94.30	94.30	90.00	34.85%	
2023	94.50	94.50	74.80	0.00%	
2024	95.00	95.00	74.80	0.00% ⓧ	0.00% ⓧ
				al Plan de Desarrollo	0.00% ⓧ

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Meta está asociada a la calificación del FURAG. Para el mes de abril se tienen programadas sesiones de capacitación por temas, para asistencia de los procesos de la entidad, con el fin de poder realizar un correcto diligenciamiento del cuestionario, el cual debe ser diligenciado en su totalidad antes del 3 de mayo de 2024.

Por otra parte, la entidad en el primer trimestre de 2024, ha realizado las siguientes actividades por dimensiones:

Frente a las políticas de la Dimensión de Direccionamiento Estratégico, se realizan las alertas de las actividades a cumplir en el mes que corresponda a los procesos teniendo en cuenta la programación de las actividades del Programa de Transparencia y Ética Pública 2024. Para la dimensión Evaluación de Resultados desde el proceso de planeación se realizan mesas de trabajo ajustar la batería de Indicadores del IDT, para dar cumplimiento al Plan Estratégico Institucional. El proceso de comunicaciones realiza seguimiento a las actividades que le corresponden en los planes de acción de las diferentes

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$1,590	31.05	\$23,143	\$18,795	81.21	
<p>Políticas Públicas. El proceso de Jurídica realiza el seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones ¿ PAA. En la Dimensión Gestión con Valores para Resultados, desde la política de participación ciudadana el proceso de Comunicaciones Realizar la difusión de información sobre avances y resultados de la gestión institucional en eventos como: Participación del IDT en la Vitrina Anato 2024, Estrategia turística para Bogotá, Festival Estéreo Picnic. El proceso de atención a la ciudadanía realizo la socialización de piezas comunicativas de accesibilidad de personas en situación de discapacidad. En cuanto a la Dimensión de Información y Comunicación, para la política de transparencia el Proceso de Comunicaciones genero contenidos audiovisuales en formatos accesibles con información sobre diferentes temas de interés general, como el Festival Estéreo Picnic, las convocatorias de FONDETUR y la Semana Santa. Frente a la política de información estadística se realizó la publicación de los Boletines que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico. Finalmente, para Dimensión de Gestión de conocimiento y la innovación se realizo socialización tema de Organización de archivos de gestión. Frente al plan de acción ambiental se llevaron a cabo los seguimientos de consumos de energía para marzo y la capacitación en uso y ahorro eficiente de dicho recurso, en relación al manejo integral de residuos se realizó la entrega de residuos a la Asociación ACRUB y las respectivas sobre los hábitos de gestión integral de residuos y la reducción en el uso de EPSU. Así mismo se continuó con la divulgación del programa de compras públicas sostenibles a través de las fichas de compras públicas sostenibles. Así dando cumplimiento a las actividades definidas en el Plan de Acción respectiva.</p>																			
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
<b>7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá</b>																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	80.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.64	96.64			
	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$231	\$231	99.84	\$288	\$287	99.84	\$224	\$224	100.00	\$196	\$77	39.32	\$1,071	\$947	88.44
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.00	100.00	0.99	0.99	100.00	43.00	43.00			
	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,709	\$3,702	99.81	\$3,070	\$3,034	98.80	\$2,031	\$2,031	99.99	\$1,924	\$822	42.74	\$11,769	\$10,606	90.12
(S)3 Realizar 31 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	10.00	100.00	8.00	8.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.00	31.00	100.00
	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$721	\$720	99.79	\$771	\$756	98.08	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,098	\$1,764	84.07
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00	10.00	10.00			
	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$18	\$14	74.81	\$58	\$58	100.00	\$271	\$27	9.78	\$439	\$182	41.40
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	95.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$1,201	\$1,125	93.73	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,333	\$2,230	95.57
<b>TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		<b>\$10,471</b>	<b>\$10,088</b>	<b>96.34</b>	<b>\$25,764</b>	<b>\$24,580</b>	<b>95.40</b>	<b>\$23,621</b>	<b>\$22,256</b>	<b>94.22</b>	<b>\$13,129</b>	<b>\$12,924</b>	<b>98.44</b>	<b>\$13,976</b>	<b>\$3,366</b>	<b>24.08</b>	<b>\$86,961</b>	<b>\$73,214</b>	<b>84.19</b>

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada  
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia  
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %