

MEMORANDO

10000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 27-05-2024 03:02:17
Al Contestar Cite Este Nr.:2024IE1044 O 1 Fol:1 Anex1
Origen: Sd:104 - DIRECCION GENERAL/SUAREZ GILBERTO
Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS
Asunto: INFORME DE SEGUIMIENTO Y RECOMENDACIONES ORIENTADA
Obs.:

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO

PARA: Director General IDT

DE: Asesor de Control Interno

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 27-05-2024 03:02:48
Al Contestar Cite Este Nr.:2024IE1044 C 1 Fol:1 Anex1
Origen: Sd:104 - DIRECCION GENERAL/SUAREZ GILBERTO
Destino: SUBDIRECCION DE PLANEACION/PENUELA ARIAS SANDRA P
Asunto: INFORME DE SEGUIMIENTO Y RECOMENDACIONES ORIENTADA
Obs.:

ASUNTO: Informe de seguimiento y recomendaciones orientadas al cumplimiento de las Metas del Plan de Desarrollo 2020 -2024

En cumplimiento a lo establecido en el Decreto 221 de 2023. Artículo 29. Seguimiento del MECL. Punto 6: *“En virtud del rol de evaluación y seguimiento que tienen las oficinas de control interno, estas deberán realizar seguimiento a las metas del plan de desarrollo priorizadas por cada entidad, con el fin de emitir recomendaciones orientadas a su cumplimiento”*; se remite el reporte correspondiente al cumplimiento de metas que tiene a cargo el IDT, corte al 30 de abril del 2024

Cordialmente,



GILBERTO ANTONIO SUAREZ FAJARDO

Anexo(s): Informe (11 folios)

Copia: Subdirección de Planeación.

Proyectó: Alexander Villalobos Moreno, profesional contratista, Control Interno

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3	Fecha: 17/09/2021

1. INFORME DE SEGUIMIENTO Y RECOMENDACIONES ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO – CORTE NOVIEMBRE 2023 – ABRIL 2024

2. FECHA: 27 de Mayo de 2024

3. MARCO LEGAL: Decreto 221 de 2023 “*Por medio del cual se reglamenta el Sistema de Gestión en el Distrito Capital, se deroga el Decreto Distrital 807 de 2019 y se dictan otras disposiciones*” Artículo 29. Seguimiento del MECI. Punto 6. *En virtud del rol de evaluación y seguimiento que tienen las oficinas de control interno, estas deberán realizar seguimiento a las metas del plan de desarrollo priorizadas por cada entidad, con el fin de emitir recomendaciones orientadas a su cumplimiento. Dicho ejercicio deberá incorporarse en el plan anual de auditoría y sus resultados deben presentarse en las sesiones que se programen del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno para la toma de las acciones correspondientes.*

4. OBJETIVO: Realizar el seguimiento a las metas Plan de Desarrollo que tiene a cargo el Instituto Distrital de Turismo, con el fin de definir recomendaciones, que permitan tomar acciones orientadas a su oportuno cumplimiento.

5. ALCANCE: El presente informe corresponde al periodo comprendido entre 01 de noviembre 2023 y el 30 de abril de 2024.

6. DESARROLLO DEL INFORME:

Para el presente reporte, se tomó como insumo la información suministrada por la Oficina Asesora de Planeación, registrada oficialmente en el sistema SEGPLAN con corte a 31 de diciembre de 2023 (reporte trimestral) y 30 de abril del 2024 (reporte trimestral); así como los informes de seguimiento en el Sistema de Información SPI del DNP, para los 7 proyectos de inversión asociados al IDT

De igual forma, se tuvieron en cuenta los diferentes datos registrados por cada uno de los procesos dentro de los Planes de Acción a los Proyectos de Inversión (Drive Planeación Estratégica).

Teniendo en cuenta la información anterior, se cotejó con el seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones (Drive Planeación Estratégica), en los mismos cortes y fechas, y se verificó la ejecución contractual y presupuestal, para la validación de los datos. En cuanto a la revisión de la ejecución física, se tuvo en cuenta lo registrado dentro los Planes de Acción a Proyectos de Inversión y el registro del formato *DE-F40 Seguimiento Plan de Acción Proyectos de Inversión*, verificando su gestión, de acuerdo a la información soportada por los procesos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3	Fecha: 17/09/2021

Priorización de metas

Para llevar a cabo la priorización de las metas proyectos de inversión, se revisaron todas las metas y se analizaron específicamente aquellas que tuvieron un porcentaje de cumplimiento menor del 100% en su ejecución física y/o presupuestal.

7. RESULTADOS DEL INFORME

PLAN DE DESARROLLO “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA EL SIGLO XXI” (2020-2024)

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 “*Un nuevo contrato social ambiental para la Bogotá del siglo XXI*”, el IDT estableció los proyectos de inversión, los cuales se encuentran asociados de la siguiente manera a cada uno de los procesos que integran la entidad:

- 7705 y 7707 a cargo de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad
- 7706 y 7708 a cargo de la Subdirección de Mercadeo
- 7709 a cargo de la Subdirección de Planeación
- 7908 a cargo de la Subdirección de Planeación
- 7915 a cargo de la Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

PROYECTO 7705 “FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ REGIÓN PARA RESPONDER A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS, OPORTUNIDADES Y CAMBIOS QUE INCIDEN EN EL SECTOR, EN BOGOTÁ”

El proyecto 7705 tiene como objetivo principal “Fortalecer el sistema turístico para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá y la Región”. Para llevar a cabo el proyecto, se trabajará en la consolidación del sector turismo como motor de Desarrollo Económico y Social, mejorando la capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo en Bogotá a nivel local y regional.

De acuerdo a lo anterior se evidencia que para este proyecto de inversión se presentan los siguientes resultados:

VIGENCIA 2023 – Corte 31 de diciembre

Metas Proyecto 7705	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	100%	100%	100%	\$ 139.848.256	\$ 139.848.256	100%
2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	120	120	100%	\$ 220.000.000	\$ 220.000.000	100%
3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.	57	57	100%	\$ 269.150.757	\$ 269.150.757	100%
4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.	98%	98%	100%	\$ 1.589.846.373	\$ 1.589.790.078	100%
5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.	94%	94%	100%	\$ 418.368.000	\$ 418.368.000	100%
6. Fortalecer 219 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.	85	85	100%	\$ 89.933.093	\$ 89.933.093	100%



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código
EI-F22

Informe Seguimiento y Evaluaciones

Versión:
3

Fecha:
17/09/2021

Metas Proyecto 7705	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.	99%	99%	100%	\$ 372.176.764	\$ 372.176.764	100%
10. Implementar el 100% de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	95%	95%	100%	\$ 138.684.757	\$ 138.684.757	100%
11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.	100%	100%	100%	\$ 0	\$ 0	0%
12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.	100%	100%	100%	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000	100%

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción – Corte 31 de diciembre

Nota: Los códigos de meta 7, 8 y 9 corresponden a metas formuladas en la versión inicial del proyecto, que fueron eliminadas y remplazadas por lo descrito en la meta 13.

Conclusiones y Recomendaciones:

- Se evidencia que a excepción de la meta No.11 se cumplieron en un 100% tanto para su ejecución física como presupuestal.
- La meta No. 11 relacionada con Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá, no tenía presupuesto asignado para la vigencia, no obstante de acuerdo a lo que se menciona en las herramientas de seguimiento, se ejecutaron actividades en el marco del contrato 379 del 2021 cuyo objeto es “Elaborar e instalar la señalización turística de naturaleza en los atractivos turísticos priorizados por el Instituto Distrital De Turismo - IDT en la ciudad de Bogotá D.C.”

VIGENCIA 2024

A continuación se relacionan las metas que están pendientes por ejecutar de acuerdo con el plan de acción al proyecto de inversión

Metas Proyecto 7705	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES ACI
	2024	META	%	2024	\$	%	
2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	9	9	100%	\$ 245.000.000	\$ 48.300.000	20%	Meta cumplida al 100% en términos de ejecución física pero con baja ejecución presupuestal



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código
EI-F22

Informe Seguimiento y Evaluaciones

Versión:
3

Fecha:
17/09/2021

Metas Proyecto 7705	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES A CI
3. Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.	24	24	100%	\$ 275.700.000	\$ 18.000.000	7%	Meta cumplida al 100% en términos de ejecución física pero con baja ejecución presupuestal
4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.	100%	99%	99%	\$ 1.630.580.000	\$ 577.760.000	35%	Alta ejecución física con una ejecución presupuestal moderada
5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.	100%	98%	98%	\$ 624.000.000	\$ 91.050.000	15%	Alta ejecución física con una ejecución presupuestal baja
13. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.	100%	99%	99%	\$ 104.720.000	\$ 41.000.000	39%	Alta ejecución física con una ejecución presupuestal considerable
10. Implementar el 100% de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	100%	100%	100%	\$ 243.000.000	\$ 0	0%	Meta completamente cumplida sin ejecución presupuestal
11. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.	100%	100%	100%	\$ 0	\$ 0	0%	Meta completamente cumplida sin ejecución presupuestal
12. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.	100%	70%	70%	\$ 57.000.000	\$ 0	0%	Cumplimiento parcial sin ejecución presupuestal

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción 2024 – Drive Planeación Estratégica 20 de mayo 2024

Conclusiones y Recomendaciones:

- Varias metas muestran un alto grado de cumplimiento en términos de actividades realizadas, incluso cuando la ejecución presupuestaria es baja o nula.
- En varios casos, las metas se han alcanzado con un uso mínimo de los recursos financieros, lo que refleja una eficiencia en la ejecución o una necesidad de reevaluar los presupuestos asignados.
- La planificación y ejecución de las actividades, deben ser revisadas para asegurar que los recursos asignados sean utilizados de manera efectiva y que todas las metas avancen según lo previsto.
- Cumplir oportunamente con el requerimiento contractual que tiene por objeto: *Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo a que haya lugar de la señalización e infraestructura turística priorizada por el Instituto Distrital de turismo en Bogotá, según las especificaciones técnicas aplicables a cada una de ellas*, programado para el mes de mayo, lo anterior para dar cumplimiento físico a la meta de Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá y cumplir con su ejecución presupuestal.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DEPARTAMENTO ECONÓMICO</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

PROYECTO: 7706 "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ"

Este proyecto tiene como objetivo principal impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico de Bogotá como destino vacacional y de eventos a nivel nacional y en el exterior.

Este proyecto de inversión presenta los siguientes resultados:

VIGENCIA 2023 – Corte 31 de diciembre

Metas Proyecto 7706	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Impactar a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	835.070	835.070	100%	\$ 2.833.443.148	\$ 2.833.131.575	100%
3. Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	1	1,00	100%	\$ 133.200.000	\$ 133.200.000	100%
4. Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	555.395	555.395	100%	\$ 582.554.852	\$ 582.554.852	100%

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40 Seguimiento Plan de Acción –Corte 31 dediciembre

Se evidencia que la totalidad de las metas se cumplieron en un 100% tanto para su ejecución física como presupuestal.

VIGENCIA 2024

A continuación se relacionan las metas que están pendientes por ejecutar de acuerdo con el plan de acción al proyecto de inversión

Metas Proyecto 7706	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES ACI
	2024	META	%	2024	\$	%	
1. Impactar a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	75.733	98.649	130%	\$ 2.511.000.000	\$ 702.180.056	28%	Meta presenta sobreejecución física pero con baja ejecución presupuestal
3. Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	1	1	100%	\$ 264.250.000	\$ 0	0%	Meta cumplida al 100% en términos de ejecución física pero con ninguna ejecución presupuestal

		INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO				
Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones		Versión: 3	Fecha: 17/09/2021		
Metas Proyecto 7706		Meta	Cumplimiento	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	OBSERVACIONES ACI
		2024	META %	2024	\$ %	
4. Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá		296.737	152.442 51%	\$ 599.750.000	\$ 120.955.000 20%	Cumplimiento parcial con ejecución presupuestal baja

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción 2024 – Drive Planeación Estratégica 20 de mayo 2024

Se observa que de acuerdo al seguimiento del Plan Anual de Adquisiciones ubicado en el Drive de Planeación Estratégica: la meta 4. Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá, no suscribió los siguientes objetos contractuales al mes de abril.

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO EN LA SUBDIRECCIÓN DE MERCADEO PARA LA ATENCIÓN DE CONSULTAS EN LOS DIFERENTES CANALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE MARCA, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA BOGOTÁ	ABRIL	\$12.500.000
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO EN LA SUBDIRECCIÓN DE MERCADEO PARA LA GUIANZA DE RECORRIDOS TURÍSTICOS Y SOPORTE EN LA ATENCIÓN DE CONSULTAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE MARCA, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA BOGOTÁ	ABRIL	\$20.000.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCIÓN DE MERCADEO PARA APOYAR LA GESTIÓN Y EL DESPLIEGUE DE ACTIVIDADES DE LA "RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA" EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE MARCA, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA BOGOTÁ	MARZO	\$26.750.000

Datos tomados del seguimiento al plan Anual de Adquisiciones

(Drive planeación Estratégica) – 20 de mayo 2024

Conclusiones y Recomendaciones:

- Las dos primeras metas muestran un alto grado de cumplimiento en términos de ejecución física, incluso cuando la ejecución presupuestal es baja o nula.
- Cumplir oportunamente con los requerimientos contractuales programados en el PAA, teniendo en cuenta que existen objetos que no se ejecutaron de acuerdo a la programación.

PROYECTO 7707 “DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LAS CONDICIONES QUE PERMITEN LA OCURRENCIA DE DELITOS ASOCIADOS A LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, Y DELITOS EN CONTRA DE TURISTAS Y VISITANTES EN LA REGIÓN Y EN BOGOTÁ”.

El proyecto 7707 tiene como objetivo principal “Reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá Región”, para llevar a cabo el proyecto, se desarrollarán estrategias que permitirán aumentar los instrumentos y herramientas para la prevención del delito de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE ECONOMÍA Y FINANZAS</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

el contexto del turismo en Bogotá, así como para mejorar la articulación y capacidad técnica para la orientación, atención y respuesta integral a turistas y visitantes de la ciudad en términos de seguridad.

De acuerdo a lo anterior este proyecto de inversión presenta los siguientes resultados:

VIGENCIA 2023 – Corte 31 de diciembre

Metas Proyecto 7707	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	55	55	100%	\$ 77.800.000	\$ 77.800.000	100%
2. Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	98%	98%	100%	\$ 129.800.000	\$ 129.800.000	100%

*Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40
Seguimiento Plan de Acción – Corte 31 de diciembre*

- Se evidencia que la totalidad de las metas se cumplieron en un 100% tanto para su ejecución física como presupuestal.

VIGENCIA 2024

A continuación se relacionan las metas que están pendientes por ejecutar de acuerdo con el plan de acción al proyecto de inversión

Metas Proyecto 7707	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES ACI
	2023	META	%	2024	\$	%	
1. Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	9	9	100%	\$ 117.200.000	\$ 33.750.000	29%	Meta cumplida con una ejecución presupuestal moderada
2. Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	100%	99,7%	100%	\$ 82.800.000	\$ 33.750.000	41%	Meta cumplida con una ejecución presupuestal moderada

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7707 DE-F40 Seguimiento Plan de Acción – Corte 20 de mayo

Conclusiones y Recomendaciones:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

- Las metas muestran un cumplimiento total de ejecución física con una ejecución presupuestal moderada. Este resultado puede considerarse positivo, sin embargo, puede ser una oportunidad para revisar y mejorar la planificación presupuestal en futuros proyectos.
- Se observa que de acuerdo al seguimiento del Plan Anual de Adquisiciones ubicado en el Drive de Planeación Estratégica, las metas han cumplido con lo programado, no obstante, se recomienda cumplir oportunamente los requerimientos contractuales definidos en un alto porcentaje, para suscribirse al finalizar el mes de mayo.

PROYECTO 7708 - DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ.

Este proyecto tiene como objetivo principal aumentar la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles.

De acuerdo a lo anterior este proyecto de inversión presenta los siguientes resultados:

VIGENCIA 2023 – Corte 31 de diciembre

Metas Proyecto 7708	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP	90%	90%	100%	\$ 148.500.000	\$ 148.500.000	100%
2. Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	80%	80%	100%	\$ 22.500.000	\$ 22.500.000	100%

*Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40
Seguimiento Plan de Acción – Corte 31 dediciembre*

Se evidencia que la totalidad de las metas se cumplieron en un 100% tanto para su ejecución física como presupuestal

VIGENCIA 2024

A continuación se relacionan las metas que están pendientes por ejecutar de acuerdo con el plan de acción al proyecto de inversión

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE SALUD PÚBLICA Y ECONÓMICA</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO						
Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones			Versión: 3	Fecha: 17/09/2021		
Metas Proyecto 7708	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES ACI
	2024	META	%	2024	\$	%	
1. Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP	100%	96%	96%	\$ 180.000.000	\$ 51.108.000	28%	Alta ejecución física con una ejecución presupuestal baja

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción 2024 – Drive Planeación Estratégica 20 de mayo 2024

Conclusiones y Recomendaciones:

- Se observa que para la meta, se ha logrado un alto nivel de cumplimiento en términos de ejecución física, alcanzando el 96% de la meta establecida. Sin embargo, la ejecución presupuestal es baja, con solo el 28% del presupuesto programado utilizado. Esto sugiere que se han logrado avances significativos en la implementación del portal único de promoción, pero se ha hecho de manera más económica de lo previsto inicialmente.
- Se observa que de acuerdo al seguimiento del Plan Anual de Adquisiciones ubicado en el Drive de Planeación Estratégica, no se suscribió el siguiente objeto contractual asociado a la meta:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO
ADQUISICION DE LICENCIAS DE SOFTWARE REQUERIDAS PARA LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO.	ABRIL	\$25.000.000

Datos tomados del seguimiento al plan Anual de Adquisiciones

(Drive planeación Estratégica) – 20 de mayo 2024

PROYECTO 7709 “MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ D.C.”

El proyecto 7709 tiene como objetivo principal “Mejorar el nivel de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, alineado a una adecuada infraestructura física, operativa y tecnológica, para el desarrollo armónico de los procesos del IDT”. A través de este proyecto se desarrollan actividades para el fortalecimiento de los procesos de Planeación y Direccionamiento Estratégico para una gestión por procesos orientada a la sostenibilidad de las políticas del MIPG, así como para el mejoramiento de la infraestructura física, operativa y tecnológica del IDT, contribuyendo al adecuado funcionamiento de la Entidad.

De acuerdo a lo anterior este proyecto de inversión presenta los siguientes resultados:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN</small> <small>Instituto Distrital de Turismo</small>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

VIGENCIA 2023 –Corte 31 de diciembre

Metas Proyecto 7709	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	100%	100%	100%	\$ 223.571.568	\$ 223.571.568	100%
2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT	100%	100%	100%	\$ 2.031.408.560	\$ 2.031.247.023	100%
3. Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá			0%			0%
4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	100%	100%	100%	\$ 57.919.872	\$ 57.919.872	100%
5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT			0%	\$ 0		0%

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40
Seguimiento Plan de Acción – Corte 31 dediciembre

- Es de aclarar que las metas 3 y 5, por rediseño institucional se trasladaron al proyecto de inversión 7915.
- De acuerdo a lo anterior se evidencia que la totalidad de las metas se cumplieron en un 100% tanto para su ejecución física como presupuestal.

VIGENCIA 2024

A continuación se relacionan las metas que están pendientes por ejecutar de acuerdo con el plan de acción al proyecto de inversión.

Metas Proyecto 7709	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES ACI
	2023	META	%	2024	\$	%	
1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	100%	97%	97%	\$ 196.000.000	\$ 85.640.000	44%	Alta ejecución física con una ejecución presupuestal Moderada
2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT	100%	49%	49%	\$ 1.923.941.000	\$ 944.594.833	49%	Ejecución física y presupuestal Moderada
4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	100%	10%	10%	\$ 271.000.000	\$ 26.500.000	10%	Baja ejecución física y presupuestal

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ECONOMÍA</small> <small>Instituto Distrital de Turismo</small>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

Seguimiento Plan de Acción 2024 – Drive Planeación Estratégica 20 de mayo 2024

Conclusiones y Recomendaciones:

- Se observa que para la meta 1, se ha logrado un alto nivel de cumplimiento en términos de ejecución física, alcanzando el 97% de la meta establecida, sin embargo, la ejecución presupuestal es moderada.
- Se observa que la meta 4. *Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT*, lleva un nivel de cumplimiento bajo, lo anterior, obedece a que existe un objeto contractual relacionado con *adquirir vehículo automotor para atender las necesidades propias del instituto distrital de turismo, por valor de 220.716.351*, no obstante dentro del seguimiento al Plan Anual de adquisiciones, ya se observa la suscripción de este contrato.
- Se observa que de acuerdo al seguimiento del Plan Anual de Adquisiciones ubicado en el Drive de Planeación Estratégica, la meta No. 1, no suscribió el siguiente objeto contractual:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION DE PLANEACION PARA APOYAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MARCO DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION PARA LA VIGENCIA 2024.	ENERO	\$44.000.000

Datos tomados del seguimiento al plan Anual de Adquisiciones

(Drive planeación Estratégica) – 20 de mayo 2024

- Se observa que la meta No. 2, lleva un nivel de cumplimiento por debajo de 50%, lo anterior puede obedecer a la falta de ejecución presupuestal, asociada de igual forma a los requerimientos contractuales que no se han cumplido a la fecha.
- Se observa que de acuerdo al seguimiento del Plan Anual de Adquisiciones ubicado en el Drive de Planeación Estratégica la meta No. 2, no suscribió los siguientes objetos contractuales:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION DE PLANEACION PARA APOYO JURIDICO EN LA GESTIÓN DEL AREA	ENERO	\$23.000.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION DE PLANEACION PARA APOYAR EN LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO.	ENERO	\$44.000.000
APOYO PROFESIONAL PARA LA GESTIÓN DE ARMONIZACIÓN CON EL NUEVO PLAN DE DESARROLLO	ENERO	\$82.400.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA APOYAR A LA OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO INTERNO EN LA EVALUACION, ANALISIS E IMPULSO DE LOS ASUNTOS Y PROCESOS DISCIPLINARIOS QUE SE LE ASIGNEN.	ENERO	\$55.452.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYO A LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACION EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL NUEVO PLAN DE DESARROLLO	FEBRERO	\$49.500.000
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LOS DIFERENTES PROCESOS DE LA SUBDIRECCION.	ABRIL	\$9.000.000

Datos tomados del seguimiento al plan Anual de Adquisiciones

(Drive planeación Estratégica) – 20 de mayo 2024

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

PROYECTO 7908 “ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO TURISTICO DE BOGOTÁ – FONDETUR”.

El proyecto fue formulado en el año 2021 y tiene como objetivo principal “Promover, apoyar e impulsar proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región”.

De acuerdo a lo anterior este proyecto de inversión presenta los siguientes resultados:

VIGENCIA 2023 – Corte 31 de diciembre

Metas Proyecto 7908	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	7	7	100%	\$ 280.000.000	\$ 280.000.000	100%
2 Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	6	6	100%	\$ 816.519.333	\$ 810.952.666	99%
3. Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	16	16	100%	\$ 160.000.000	\$ 160.000.000	100%
4. Otorgar 1.050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	166	164	99%	\$ 687.480.667	\$ 512.500.000	75%
5. Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	120	120	100%	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	100%
6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	1	0	0%	\$ 6.000.000	\$ 0	0%

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7908 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción – Corte 31 de diciembre

	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

Conclusiones y Recomendaciones:

- Se evidencia que las metas 1, 3 y 5, cumplieron en un 100% tanto para su ejecución física como presupuestal.
- Se evidencia que la meta 4. Otorgar 1.050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico, no se logró adelantar en su totalidad, según lo menciona el proceso en su plan de operativo por: *“El proceso de contratación del proveedor que lograra otorgar los estímulos de la convocatoria “Software de gestión para alojamientos”, no se pudo desarrollar debido al incremento de los precios y la fecha (festividades decembrinas) en la cual se estaba adelantando el proceso, por tal motivo no se pudo desarrollar la entrega de estos dos (2) estímulos de esta convocatoria”, de igual forma se evidencia que quedó por ejecutar el 25% de presupuesto para esta meta.*
- Se observa que la meta 6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación, no se cumplió ni física ni presupuestalmente, de acuerdo a las siguiente explicación del proceso en el Informe de Seguimiento a la Ejecución 2023: *“Una vez seleccionados los beneficiarios de la convocatoria, se procedió a elaborar un estudio de mercado que permitiera seleccionar el mejor proveedor para ejecutar la convocatoria y otorgar los estímulos según lo acordado, sin embargo, lo anterior no fue posible toda vez que el proceso se fue desierto y debido a diferentes factores, como el aumento en las cotizaciones, no fue posible adelantar nuevamente este proceso, por tanto no se pudo desarrollar del proyecto de innovación”*
- Se recomienda realizar estudios de mercado de forma continua para estar al tanto de las fluctuaciones de precios y disponibilidad de proveedores, esto permite una mejor planificación y adaptación a las condiciones del mercado.

VIGENCIA 2024

A continuación se relacionan las metas que están pendientes por ejecutar de acuerdo con el plan de acción al proyecto de inversión

Metas Proyecto 7908	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES CONTROL INTERNO
	2024	META	%	2024	\$	%	
2 Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	3	3	100%	\$ 860.000.000	\$ 340.740.000	40%	Meta cumplida con una ejecución presupuestal moderada
3. Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	65	0	0%	\$ 630.000.000	\$ 0	0%	No se ha realizado ninguna ejecución física ni presupuestal

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE ECONOMÍA Y FINANZAS</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

Metas Proyecto 7908	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES CONTROL INTERNO
	2024	META	%	2024	\$	%	
4. Otorgar 1.050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	150	0	0%	\$ 400.000.000	\$ 0	0%	No se ha realizado ninguna ejecución física ni presupuestal
5. Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	100	0	0%	\$ 50.000.000	\$ 0	0%	No se ha realizado ninguna ejecución física ni presupuestal
6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	1	0	0%	\$ 160.000.000	\$ 0	0%	No se ha realizado ninguna ejecución física ni presupuestal

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción 2024 – Drive Planeación Estratégica 20 de mayo 2024

Conclusiones y Recomendaciones:

- La meta No.2 muestra un cumplimiento total de ejecución física, con una ejecución presupuestal moderada. Este resultado puede considerarse positivo, sin embargo, puede ser una oportunidad para revisar y mejorar la planificación presupuestal en futuros proyectos.
- Se evidencia que las metas 3, 4, 5 y 6 de este proyecto de inversión, no muestran avance físico ni presupuestal, lo anterior teniendo en cuenta que los objetos contractuales asociados a cada una de las metas, se tienen proyectados suscribir al finalizar el mes de mayo. Por lo anterior se recomienda cumplir oportunamente con lo definido en el PAA, para no generar algún tipo de incumplimiento.

PROYECTO 7915 “OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA OPORTUNA Y RELEVANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ”.

El proyecto 7915 tiene como objetivo principal “*Establecer un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.*”. A través de este proyecto se desarrollan actividades para la elaboración e implementación de la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo, los documento de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional y el un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilísimo) en los procesos y proyectos de la entidad.

De acuerdo a lo anterior este proyecto de inversión presenta los siguientes resultados:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DEPARTAMENTO ECONÓMICO</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

Metas Proyecto 7915	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Elaborar e implementar el 100% de la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	60%	60%	100%	\$ 765.984.999	\$ 748.075.443	98%
2. Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	36	36	100%	\$ 727.985.001	\$ 727.985.001	100%
3. Elaborar y adoptar el 80% de un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad	66%	66%	100%	\$ 36.000.000	\$ 36.000.000	100%

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7915 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción – Corte 31 dediciembre

- Se evidencia que las metas cumplieron casi en su totalidad tanto para su ejecución física como presupuestal.

VIGENCIA 2024

A continuación se relacionan las metas que están pendientes por ejecutar de acuerdo con el plan de acción al proyecto de inversión

Metas Proyecto 7915	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES CONTROL INTERNO
	2023	META	%	2024	\$	%	
1. Elaborar e implementar el 100% de la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	20%	16%	81%	\$ 1.653.840.000	\$ 562.987.583	34%	Alta ejecución física con una ejecución presupuestal Moderada



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código
EI-F22

Informe Seguimiento y Evaluaciones

Versión:
3

Fecha:
17/09/2021

Metas Proyecto 7915	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO		OBSERVACIONES CONTROL INTERNO
	2023	META	%	2024	\$	%	
2. Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	12	9	75%	\$ 846.700.000	\$ 163.555.000	19%	Alta ejecución física con una ejecución presupuestal baja
3. Elaborar y adoptar el 80% de un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilísimo) en los procesos y proyectos de la entidad	14%	14%	100%	\$ 49.460.000	\$ 21.960.000	44%	Meta cumplida con una ejecución presupuestal moderada

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción 2024 – Drive Planeación Estratégica 20 de mayo 2024

Conclusiones y Recomendaciones:

- Se observan que las metas 1 y 2 presentan un rezago significativo frente a la ejecución presupuestal. Lo anterior puede obedecer en gran medida a que a la fecha del presente informe no se han suscrito los siguientes objetos contractuales:
- Meta 1. Elaborar e implementar el 100% de la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo.

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Selecione)	VALOR TOTAL ESTIMADO
MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO Y CAMBIO DE PARTES DE LOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE LA ENTIDAD.	MARZO	\$10.000.000
ADQUISICIÓN DE APPLIANCE DEDICADO PARA BACKUP PARA RESPALDO DE LA INFORMACIÓN QUE GENERA LA ENTIDAD.	ABRIL	\$240.200.000
ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO DE ESCRITORIO Y PORTATIL CON SUS RESPECTIVAS LICENCIAS OFIMATICAS Y ACCESORIOS PERIFERICOS.	ABRIL	\$200.000.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, PARA APOYAR LAS ACCIONES DE DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS WEB Y MÓVILES DE LA ENTIDAD.	MARZO	\$25.800.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, PARA DESARROLLAR ACCIONES ENCAMINADAS A FORTALECER EL PROGRAMA BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE, EN TEMAS RELACIONADOS	MARZO	\$27.500.000

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE ECONOMÍA Y FINANZAS</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3
CON EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD.			

***Datos tomados del seguimiento al plan Anual de Adquisiciones
(Drive planeación Estratégica) – 20 de mayo 2024***

- **META 2.** Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional.

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO
REALIZAR EL PAGO DE LA CONTRIBUCIÓN DEL IDT COMO MIEMBRO AFILIADO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT	MARZO	\$20.000.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, PARA APOYAR ACTIVIDADES DEL PROCESO ESTADÍSTICO QUE LE SEA ASIGNADO.	MARZO	\$25.200.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE REVISIÓN Y VALIDACIÓN DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, GARANTIZANDO LA COBERTURA Y CALIDAD DE LOS MISMOS, DE ACUERDO CON LOS DOCUMENTOS METODOLÓGICOS Y OPERATIVOS DEFINIDOS POR EL ÁREA, ASÍ COMO A LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS INHERENTES AL PROCESO	MARZO	\$25.200.000
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE REVISIÓN Y VALIDACIÓN DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, GARANTIZANDO LA COBERTURA Y CALIDAD DE LOS MISMOS, DE ACUERDO CON LOS DOCUMENTOS METODOLÓGICOS Y OPERATIVOS DEFINIDOS POR EL ÁREA, ASÍ COMO A LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS INHERENTES AL PROCESO	MARZO	\$23.700.000
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$13.675.000
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$13.675.000



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3	Fecha: 17/09/2021
OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$13.675.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$13.675.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$13.675.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$13.950.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL TERMINAL DE TRANSPORTE EL SALITRE Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$15.000.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL TERMINAL DE TRANSPORTE EL SALITRE Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$15.000.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL TERMINAL DE TRANSPORTE EL SALITRE Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$15.000.000	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DEPARTAMENTO ECONÓMICO</small> <small>Instituto Distrital de Turismo</small>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3	Fecha: 17/09/2021
OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE MINERÍA DE DATOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ.	MARZO	\$27.750.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO ENCUESTADOR EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO Y EN LOS DEMÁS ESCENARIOS Y/O LUGARES ASIGNADOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEFINIDOS POR LA ENTIDAD.	MARZO	\$13.675.000	
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES TÉCNICAS Y LOGÍSTICAS CONFORME A LAS NECESIDADES Y PRIORIDADES DEL ÁREA.	MARZO	\$13.360.000	

Datos tomados del Proyecto de Inversión 7705 DE-F40

Seguimiento Plan de Acción 2024 – Drive Planeación Estratégica 20 de mayo 2024

CONCLUSIONES GENERALES DEL INFORME

FORTALEZAS

Se observa un seguimiento permanente por parte del personal del Proceso de Direccionamiento Estratégico, de cada uno de los procesos responsables para el cumplimiento de metas, los cuales se detallan en los instrumentos de medición, tales como: seguimientos de los planes de acción, informes reportados a los diferentes entes de control y reportes generados periódicamente por parte del proceso de Direccionamiento Estratégico para la Dirección del IDT.

RECOMENDACIONES

- Efectuar seguimiento a los procesos contractuales, de las metas proyectos de inversión asociadas a las metas plan de desarrollo, toda vez que, como se evidenció en el presente informe, se identificaron requerimientos contractuales para la vigencia 2024 que no se ejecutaron de acuerdo con su programación inicial. Las metas que presentaron esta situación se describen a continuación:

PROYECTO: 7706 "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BOGOTA

- *Meta 4. Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá.*

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DEPARTAMENTO TECNOLÓGICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3	Fecha: 17/09/2021

PROYECTO 7708 - DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ.

- *Meta 1. Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP.*

PROYECTO 7709 “MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ D.C.”

- *Meta 1 Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.*
- *Meta 2 Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT.*

PROYECTO 7915 “OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA OPORTUNA Y RELEVANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ

- *Meta 1. Elaborar e implementar el 100% de la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo.*
- *Meta 2. Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional.*
- Realizar un análisis detallado, para determinar las razones por las cuales no se dio el cumplimiento físico a las siguientes metas para la vigencia 2023, y de acuerdo a lo anterior generar las acciones pertinentes para evitar incumplimientos en la finalización del plan de desarrollo.

PROYECTO 7908 “ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO TURISTICO DE BOGOTÁ – FONDETUR”.

- *Meta 4. Otorgar 1.050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico.*
- *Meta 6. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación.*
- Continuar con la gestión tanto del proceso de Direccionamiento Estratégico, como de los procesos involucrados en el registro y oportuno seguimiento a la ejecución física y presupuestal de las metas contenidas en plan de desarrollo, lo anterior con el fin, de no generar posibles incumplimientos o retrasos en estas
- Suscribir planes de mejoramiento con las acciones necesarias a fin de identificar la causa raíz de las situaciones observadas, de tal forma que se planteen y se ejecuten las actividades que permitan abordar los inconvenientes identificados.
- Ajustar oportunamente las modificaciones al Plan Anual de Adquisiciones, de manera tal que se convierta en una herramienta valiosa de análisis y toma de decisiones por parte del

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DE ECONOMÍA Y FINANZAS</small> Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código EI-F22	Informe Seguimiento y Evaluaciones	Versión: 3

proceso y adicionalmente reflejen la realidad de la Entidad.

- Cumplir oportunamente con cada una de las actividades definidas dentro de los planes operativos de la vigencia 2024 para el cumplimiento de las metas proyecto de inversión, teniendo en cuenta que esta herramienta permite detallar las actividades, los recursos necesarios y los plazos para lograr metas específicas dentro de un período determinado.
- Revisar la semaforización del formato DE- F40 Seguimiento plan de acción para el proyecto de inversión 7706 vigencia 2023 ubicado en el Drive , teniendo en cuenta que su porcentaje de cumplimiento está por encima del 100%, sin embargo los valores se resaltan en color rojo:

Metas Proyecto 7706	Meta	Cumplimiento		PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	
	2023	META	%	2023	\$	%
1. Impactar a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	835.070	835.070	100%	\$ 2.833.443.148	\$ 2.833.131.575	100%
3. Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	1	1,00	100%	\$ 133.200.000	\$ 133.200.000	100%
4. Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	555.395	555.395	100%	\$ 582.554.852	\$ 582.554.852	100%
TOTAL				\$ 3.549.198.000	\$ 3.548.886.427	100%

Formato DE- F40 Seguimiento plan de acción para el proyecto de inversión 7706 vigencia 2023 ubicado en el Drive

- Realizar estudios de mercado de forma continua para estar al tanto de las fluctuaciones de precios y disponibilidad de proveedores, esto permite una mejor planificación y adaptación a las condiciones del mercado.
- Realizar una planificación detallada y exhaustiva de cada una de las metas proyecto de inversión, antes de su inicio, identificando y analizando cuidadosamente todos los aspectos relevantes, como los requisitos, objetivos, alcance, recursos necesarios y plazos. Cuanto más preciso sea el plan inicial, menos cambios serán necesarios y especialmente al final de la vigencia.



GILBERTO ANTONIO SUAREZ FAJARDO

Asesor de Control Interno

Elaboró: Alexander Villalobos Moreno – Profesional de Control Interno