

ACTA

FECHA: 19 agosto 2024
HORA: 10:00 am
LUGAR: <https://meet.google.com/wnr-xjyn-rhk>
Ivonne Adriana Martínez Zapata
Mile Lorena Piñeros Dueñas
ASISTENTES: Diana Paola Cuellar González
Jhon Fredy Romero Pardo
INVITADOS: Anexo lista de asistencia
AUSENTES: N/A

DESARROLLO

La socialización se desarrolló de manera virtual con los ciudadanos que se conectaron al link el cual se divulgó mediante correo electrónico y a través de canales de comunicación de la entidad. Siendo las diez de la mañana se dio la bienvenida a los asistentes a la reunión y se pidió un tiempo de espera para que se conectaran más personas.

Victoria Mora nuevamente dio la bienvenida y agradeció la asistencia a la sensibilización y dio paso a la Subdirectora de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, Ivonne Adriana Martínez.

Ivonne Adriana Martínez dio apertura al evento con un saludo a los asistentes y explicó el objetivo de la sensibilización, el cual es, dar a conocer los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Victoria Mora dio paso a Eliana Reyes quien hace parte de la Veeduría Distrital.

Victoria Mora dio paso a Mile Piñeros quien explicó y dio los lineamientos de una dinámica que se realizó para que los asistentes a la sensibilización se relacionaran con la terminología de la investigación. La dinámica fue tipo Kahoot, en donde se planteó a los asistentes un cuestionario con unas preguntas las cuales tienen un tiempo determinado para responder, las preguntas fueron las siguientes:

1. Escriba tres palabras que asocie con el concepto de Turista?
- 2.Cuál de las siguientes imágenes considera que no representa un lugar de aplicación de encuestas para la investigación Viajeros en Bogotá?
- 3.Cuál considera que es el principal motivo de viaje de los turistas internacionales en Bogotá?

4. En turismo cuál es la definición de excursionista?

Durante el desarrollo de la dinámica, se presentaron algunos inconvenientes de tipo tecnológico lo que produjo que algunos asistentes no pudieran realizar la dinámica, por lo anterior Mile Piñeros ofrece disculpas por las limitantes presentadas.

Victoria Mora dio paso nuevamente a Ivonne Adriana Martínez quien presentó las generalidades de la Investigación Viajeros 2023 y el comportamiento de los principales indicadores económicos, en donde presentó:

Objetivo General: Cuantificar y caracterizar a los viajeros que visitaron la ciudad de Bogotá durante el año.

Y explicó que a partir de este objetivo general se determinan los objetivos específicos:

- Determinar la cantidad de turistas tanto nacionales como internacionales y aclaró que lo anterior es un punto central, dado que nos diferencia sobre otras encuestas que se hacen sobre este tema, porque el Instituto Distrital de Turismo es el único que captura cuál es el comportamiento de los turistas nacionales, como de los turistas internacionales.
- Conocer el lugar de origen de los turistas, más las motivaciones de viaje.
- Identificar los comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas que visitan la ciudad.
- Caracterizar a los turistas según edad, sexo y otros atributos observables.
- Determinar el gasto que realizan los turistas en la ciudad, y la distribución de este y cuál es ese aporte al PIB.

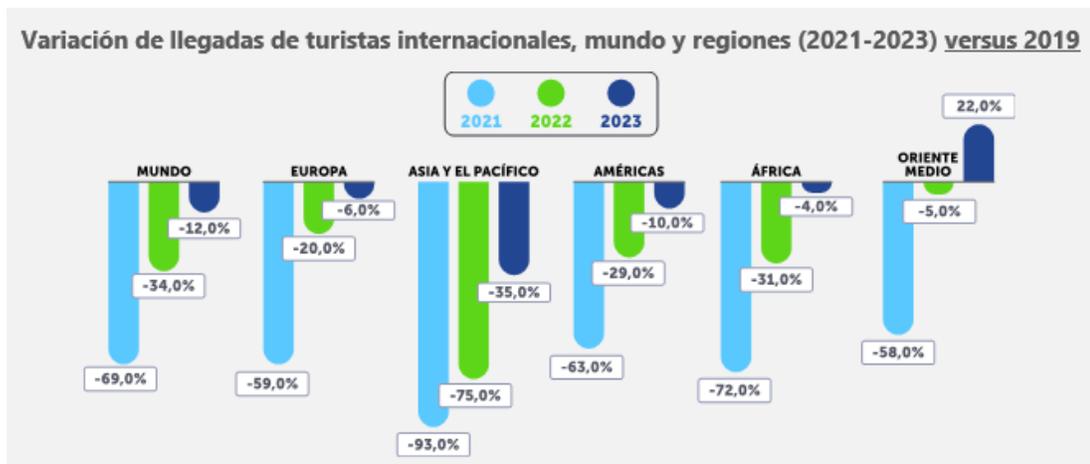
Ivonne Adriana Martínez hace una claridad que los resultados ya se encuentran publicados en el sitio web del Observatorio <https://www.idt.gov.co/es/sitbog> , en donde se puede encontrar no solo esta presentación sino el documento metodológico completo. En el Observatorio hace encuestas a los viajeros que salen del Aeropuerto Internacional el Dorado y de La Terminal de Transporte El Salitre, por qué se eligieron estos dos puntos?, porque son los de mayor afluencia y por qué se hace en el momento de la salida?, porque así se puede caracterizar y se puede tener el mayor número de información posible, se hace con un muestreo probabilístico que está definido en tres etapas, se hace una encuesta mediante un dispositivo móvil, se recolecta de manera mensual datos y se saca la información de manera anual, por esta razón hoy se están entregando los resultados del año 2023 y se espera que en primer semestre del año entrante entregar los resultados del 2024.

Otros datos de esta investigación es que se realizan encuestas en 932 vuelos nacionales, 932 vuelos internacionales y 6637 vehículos, en el año 2023 se realizaron más de 74000 encuestas con una distribución similar entre hombres y mujeres.

Se dio un contexto sobre cómo está el turismo en el mundo y son noticias muy positivas para el sector y según información de ONU Turismo, el 2023 recuperó más o menos el 88% de los niveles previos a la pandemia, esto es un resultado positivo a nivel mundial, para la región de Américas el resultado de recuperación es de un poco más del 90% lo que permite conocer muy bien la tendencia y hacia dónde vamos.

Como se mencionó anteriormente, es muy importante conocer, cuál es la contribución del turismo en nuestra economía, se observa que según las tendencias se puede observar cómo ha sido el comportamiento de Colombia y Bogotá y cómo es la referencia frente al mundo, se observa en 2020 como se dio la caída y cómo va la recuperación.

Ilustración 1. Turismo en el Mundo



Fuente: ONU Turismo – Elaboración Propia
Datos preliminares. Publicados en 19/01/2024

Al final del tercer trimestre de 2023, lamentablemente aún no se cuenta con los datos de cierre de 2023 pero se da un muy panorama, se registró un crecimiento del PIB del 0.9%, esto quiere decir que la ciudad alcanzó 1.9 billones de pesos en la recuperación y nuestra participación recuperó el promedio de cerca del 2.9%.

Con respecto a la inflación que es un fenómeno que no se escapa a nuestro sector y se observa que el comportamiento del pico se ubica en el año 2022 y en 2023 se presenta una caída, no obstante, como contamos con tantos sectores conexos, tenemos actividades económicas que contribuyeron al desempeño de la inflación como lo fue el sector de alojamientos y servicios, transporte, restaurante y hoteles y alimentos y bebidas no alcohólicas.

Para cerrar la sección se destacaron los siguientes aspectos:

- En el panorama mundial, en 2023, el turismo internacional recuperó el 88,0 % de los niveles previos a la pandemia (2019), por su lado, las Américas registraron una recuperación del 90,0 %, es decir 2 p.p. más que el nivel global.

- En 2023, el PIB de viajes mundial aportó el 3,0 % del PIB global, en el caso de Bogotá, este comportamiento fue similar, el sector alojamiento y servicios de comida en la ciudad de Bogotá participó con el 2,9 % del total del PIB.
- A pesar de que en el país se evidenció una tendencia inflacionaria, en 2023, se registró una disminución de 2,92 p.p. frente a 2022, ubicándose en 9,28 %. Mientras que la inflación de la capital en el año 2023 estuvo 0,15 p.p. por encima de la nación.

Victoria Mora dio paso a Mile Piñeros quien explicó los principales resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Durante el año 2023, Bogotá recibió 12.347.876 turistas, lo que significó un incremento del 10,1 % respecto a lo observado en 2022; mientras que, frente a 2021, este fue del 97,7 %. Respecto a 2019, la recuperación fue cercana al 99,0 %.

Total turistas internacionales en Bogotá (2019-2023)

La capital del país recibió 1.385.979 turistas internacionales, durante 2023, lo que representa un aumento del 22,9 % en comparación con 2022. Frente al año 2019, se registró una recuperación cercana al 73,0 %.

Total turistas nacionales en Bogotá (2019-2023)

Respecto a los turistas de origen nacional, llegaron 10.961.897 a la capital del país, en 2023, mostrando un crecimiento del 8,6 % en comparación con el 2022, frente a 2019, este fue superado en 3,8 %. Lo anterior muestra una recuperación importante del sector turístico a nivel doméstico.

Origen de los turistas internacionales (país) (2023)

Durante el año 2023, los principales países de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (18,4 %), Ecuador (10,8 %), Perú (9,8 %), España (8,3 %), Chile (6,3 %), Panamá (5,5 %) y México (4,9 %).

Estados Unidos, al igual que en años pasados es el principal país de origen de los turistas internacionales que visitan la ciudad.

Mile hizo la aclaración que este top de los cinco países que más nos visitan se encuentra relacionada con la información de Migración Colombia, siempre la encuesta y la investigación tiene esa alineación con las fuentes secundarias.

Origen de los turistas nacionales (departamento) (2023)

A nivel nacional, los departamentos con mayor participación fueron: Boyacá (12,2%), Antioquia (9,1 %), Santander (8,2 %), Cundinamarca (7,1 %) y Meta (6,3 %), similar a años anteriores estos fueron los principales lugares de origen de los turistas nacionales que visitaron Bogotá.

Sexo de los turistas internacionales y nacionales (2023)

El 52,4 % del total de turistas internacionales que llegó a la ciudad en 2023 correspondía a hombres y el 47,0 % a mujeres, se observó un comportamiento cercano al año 2022. En cuanto a los de origen nacional, el 54,2 % señaló ser mujer y el 44,8 % hombre, también paralelo a lo evidenciado en 2022.

Edad de los turistas internacionales y nacionales (2023)

El 44,8 % de los turistas internacionales indicó que se encontraba entre los 31 y 45 años edad, el 25,9 % entre los 46 y 60 años y el 20,9 % entre el 18 y 30 años. En contraste para los turistas nacionales, el 38,3 % señaló que se encontraba entre los 31 y 45 años de edad, el 25,4 % entre 18 y 30 años y el 23,3 % entre los 46 y 60 años.

Motivo de viaje de los turistas internacionales (2023)

El 48,0 % de los turistas internacionales indicó que visitó la ciudad por motivos de vacaciones, recreación y ocio, el 27,1% viajó por visita a familiares y amigos.

Mientras que el 19,1 % viajó a Bogotá por negocios y trabajo remunerado, el 2,1 % lo hizo por salud, bienestar y atención médica y el 1,3 % por educación y formación.

La participación de los turistas internacionales que visitaron Bogotá por vacaciones, recreación y ocio, creció alrededor de 10 p.p. frente a 2022.

Motivo de viaje de los turistas nacionales (2023)

El 38,7 % de los turistas nacionales viajó a Bogotá por motivos de visita a familiares y amigos, el 27,4 % lo hizo por negocios y trabajo remunerado, el 14,5 % por motivos de vacaciones, recreación y ocio.

El 10,1 % visitó la ciudad por salud, bienestar y atención médica y el 3,9 % por motivos de educación y formación.

La participación de los turistas nacionales que visitaron Bogotá por trabajo remunerado, creció alrededor de 5 p.p. frente a 2022.

Lugar de alojamiento turistas internacionales (2023)

En cuanto al lugar de alojamiento de los turistas internacionales, el 48,6 % se alojó en hotel, el 32,4 % en casa propia, de familiares o amigos, el 6,1 % se hospedó de hostal y el 4,0 % inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital).

En comparación con 2022, el porcentaje de turistas internacionales que se alojó en hoteles aumentó en 18,6 p.p., para quienes se alojaron en casa de familiares o amigos el porcentaje creció en 3,9 p.p.

Lugar de alojamiento turistas nacionales (2023)

Respecto a los turistas nacionales, durante el año 2023, el 57,6 % se hospedó en la casa de familiares o amigos, el 25,0 % en hotel y el 2,4 % en inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital).

Frente a los datos de 2022, el porcentaje de los turistas nacionales que se hospedaron en casa propia, de familiares o amigos aumentó en 2,7 p.p., en cuanto a la participación porcentual de quienes se alojaron en hotel creció 6,2 p.p.

Noches pernfectadas turistas internacionales (2023)

El 36,4 % de los turistas internacionales, señaló que pernfectó en la ciudad de 4 a 7 noches, por su lado, el 17,5 % lo hizo entre 8 y 15 noches, el 13,0 % se alojó en la ciudad por 3 noches, el 11,9 % por 2 noches, el 10,0 % por 1 noche, el 8,9 % de 15 a 30 noches.

Noches pernfectadas turistas nacionales (2023)

El 26,3 % de los turistas nacionales pernfectó de 4 a 7 noches, el 25,5% pernfectó 1 noche, el 17,8 % 2 noches, el 14,7 % 3 noches, el 11,5 % de 8 a 15 noches el 3,2 % de 15 a 30 noches.

Gasto total y per cápita en Bogotá de los turistas internacionales y nacionales (2023)

En Bogotá, el gasto total de los turistas en 2023, fue alrededor de 9,7 billones de pesos, 5,7 billones aportaron los turistas internacionales y 4 los nacionales.

El gasto per cápita de los turistas internacionales fue próximo a los 4 millones de pesos y el de los nacionales a los 350 mil pesos.

Por su lado, el gasto per cápita diario fue cercano a 550 mil pesos para los turistas internacionales y para los nacionales de 130 mil.

Distribución del gasto de los turistas internacionales (2023)

Más del 45,0 % del gasto de los turistas internacionales se vio representado en alimentación y servicio cultural, el 14,8 % correspondía a transporte interno, el 13,6 % a compras, el 11,9 % a alojamiento y el 9,7 % a bienes de uso personal.

Distribución del gasto de los turistas nacionales (2023)

Más del 50,0 % del gasto de los turistas nacionales se vio representado en alimentación y transporte interno, el 12,5 % hacía referencia a gastos en alojamiento, el 10,2 % en compras, el 9,5 % en bienes de uso personal, el 8,1 % en servicio cultural y el 2,4 % en temas de salud.

Actividades realizadas por los turistas internacionales (2023)

El 50,0 % señaló que realizó actividades de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico y el 45,8% realizó actividades gastronómicas.

Las actividades de aventura y deportivas resultaron tener la menor participación.

Actividades realizadas por los turistas nacionales (2023)

El 26,3 % de los turistas nacionales indicó que realizo actividades de tipo gastronómico, el 21,4 % de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico, seguido de bienestar con el 17,7 %.

Las actividades menos atractivas para los turistas domésticos fueron las de montabike y aventura y aviturismo.

Sitios visitados por los turistas internacionales (2023)

Entre los sitios más visitados por los turistas internacionales en 2023, se encontraron los restaurantes con el 62,2% y los centros comerciales con el 56,2%.

Sitios visitados por los turistas nacionales (2023)

Entre los sitios más visitados por los turistas nacionales en 2023, se encontraron los centros comerciales con el 42,0 % y los restaurantes con el 40,6 %.

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES COMO TURISTAS EN BOGOTÁ

Origen de las turistas internacionales y nacionales (2023)

Los principales países de origen de las turistas internacionales que llegaron a Bogotá en 2023 fueron: Estados Unidos (19,9 %), Perú (10,7 %), Venezuela (8,9 %), España (7,1 %), Panamá (5,7 %), Chile (5,3 %), México (4,7 %) y Argentina (3,0 %).

A nivel nacional, los principales departamentos de origen de las turistas nacionales que visitaron a Bogotá en 2023 fueron: Boyacá (11,9 %), Antioquia (8,8 %), Santander (8,5 %), Cundinamarca (7,6 %), Meta (6,4 %), Tolima (5,0 %), Nariño (4,8 %) y Atlántico (4,6%).

Motivo de viaje de las turistas internacionales y nacionales (2023)

El 47,3 % de las mujeres turistas internacionales llegó a Bogotá para vacacionar y disfrutar de actividades de recreación y ocio, el 32,1 % visitó a los familiares y amigos, el 13,9 % estuvo en la ciudad por motivos de negocios y trabajo remunerado y el 2,8 % por razones de salud, bienestar y atención médica.

La principal motivación para las turistas nacionales fue visita a familiares y amigos, con el 45,5 %, seguido de negocios y trabajo remunerado, representado por el 17,6 % y por el 15,7 % que hace referencia a quienes viajaron por vacaciones, recreación y ocio.

Origen de los turistas LGTBI internacionales y nacionales (2023)

Los principales países de origen de los turistas internacionales del sector social LGTBI que llegaron a Bogotá en 2023 fueron: España (25,3 %), Brasil (9,7 %), Francia (9,1 %), Chile (8,4 %) y México (5,7 %). Para el caso de turistas de origen nacional, se identificó que provenían principalmente de los departamentos de Antioquia (16,6 %), Meta (14,5 %) Cesar (12,3 %), Valle del Cauca (9,3 %) y Atlántico (16,6 %).

Noches pernoctadas los turistas LGTBI internacionales y nacionales (2023)

El 39,0 % de los turistas nacionales LGTBI y el 30,6 % de los internacionales pernoctaron entre 4 y 7 noches en la ciudad.

Además, el 38,1 % de los nacionales y el 22,9 % pernoctó una noche durante su viaje a Bogotá.

Lo anterior fueron los principales resultados que se presentaron en la encuesta de la investigación y se reiteró que toda la información está publicada en el micrositio SitBog en la página web del Instituto Distrital de Turismo.

Victoria Mora dio paso a la ciudadanía que tiene preguntas sobre la socialización de la investigación.

Ivonne Adriana Martínez reitera la información que dio la economista Mile Piñeros, en cuanto a la investigación viajeros y que a partir de esa encuesta se genera el estudio tanto de mujer, como de sector

social LGTBI, y agradeció que se consulte con profundidad todas las investigaciones, los demás estudios que se generan y los boletines mensuales.

Victoria Mora finalizó la sesión de preguntas ya que no se presentaron más y dio paso nuevamente a la Subdirectora de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, Ivonne Adriana Martínez, quien dio unas breves conclusiones de la socialización.

Ivonne Adriana Martínez mencionó que las conclusiones extractan los resultados principales de esta investigación, entre las que se tiene:

- Crecimiento de cerca del 23% en la llegada de turistas internacionales en comparación con el año 2022.
- El turismo nacional también mostró un crecimiento robusto cercano al 9% en comparación con 2022.
- Estados Unidos fue el principal país de origen de los turistas internacionales que visitaron Bogotá, representando el 18,4 % del total, seguido por Ecuador con un 10,8 % y Perú con un 9,8 %.
- En términos de alojamiento, el 48,6 % de los turistas internacionales optó por hospedarse en hoteles, mientras que el 57,6 % de los turistas nacionales prefirió quedarse en casas de familiares o amigos.
- El gasto per cápita de los turistas internacionales fue de aproximadamente 4 millones de pesos, mientras que el de los turistas nacionales fue de más de \$300 mil pesos.
- Los turistas internacionales gastaron un poco más de \$500 mil pesos por día, en contraste con los 130 mil pesos diarios de los turistas nacionales.
- turistas internacionales según el 48,0 % de estos. Para los turistas nacionales el principal motivo de viaje fue las visitas a familiares y amigos con un 38,7 %.
- Las actividades culturales y gastronómicas fueron las más significativas entre turistas internacionales y nacionales, con un 50,0 % de los turistas internacionales participando en eventos culturales y un 45,8 % explorando la oferta gastronómica.
- Los sitios más visitados por los turistas fueron los restaurantes y centros comerciales, con un 62,2 % de los turistas internacionales visitando restaurantes y un 56,2 % acudiendo a centros comerciales.
- En 2023, el impacto económico del turismo en Bogotá alcanzó los 9.7 billones de pesos, con los turistas internacionales contribuyendo con 5.7 billones y los nacionales con 4 billones.
- El 47,3 % de las mujeres turistas internacionales llegó a Bogotá para vacacionar y disfrutar de actividades de recreación y ocio, mientras que el 32,1 % visitó a los familiares y amigos.
- Los principales países de origen de los turistas internacionales del sector social LGTBI que llegaron a Bogotá en 2023 fueron: España (25,3 %), Brasil (9,7 %), Francia (9,1 %), Chile (8,4 %) y México (5,7 %).

Se da por terminada la socialización.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Victoria Mora invitó a diligenciar el código para registrar la asistencia a la socialización y nuevamente reiteró que se puede consultar el documento completo de esta Investigación en el micrositio del SITBOG, así como las demás investigación del observatorio de Turismo de Bogotá.

IVONNE ADRIANA MARTÍNEZ
Subdirectora de Inteligencia y Gestión TI

MILE LORENA PIÑEROS
Profesional Universitaria

PAOLA CUELLAR G
Profesional Universitaria

JHON FREDY ROMERO
Técnico Administrativo

Anexos: Listado de asistencia

Proyectó: Diana Paola Cuellar González – Profesional Universitaria, Subdirección de Inteligencia y Gestión TI