

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$140	100.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$696	98.00

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%	
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%	
2022	90.00	96.00	96.00	100.00%	
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
				al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1 Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	56.00	100.00	96.00	96.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$140	100.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$696	98.00	

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$372	\$372	100.00	\$105	\$41	39.15	\$10,020	\$9,909	98.90
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	--------	-------	------	-------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%	
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%	
2023	1.00	0.40	0.40	100.00%	
2024	0.00	0.20	0.18	90.00%	99.33% ★
TOTAL	3.00	3.00	2.98	al Plan de Desarrollo	99.33% ★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: A la fecha la entidad entregó tres atractivos turísticos a la ciudad:

- 1.16 gigantografías ubicadas en sitios estratégico de la ciudad en la vigencia 2022.
- Intervención en el Parque Arqueológico Hacienda el Carmen en la localidad de Usme en la vigencia 2023.
- Intervenciones en el Jardín Botánico José Celestino Mutis: arreglo de Malokas e intervención para la construcción del centro de atención a visitantes. 2023 y 2024

En la vigencia 2024 se recibió a satisfacción el centro de atención a visitantes del JBB, se tendrá liquidado el convenio específico para el mes de julio

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)7	Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13	Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	99.00	98.20	99.19	100.00	99.50	99.50			
		Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$372	\$372	100.00	\$105	\$41	39.15	\$10,020	\$9,909	98.90

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,833	99.99	\$2,511	\$1,659	66.07	\$13,393	\$12,491	93.27
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	----------	----------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	649,391.00	649,391.00	100.00%	
2023	700,000.00	835,070.00	835,070.00	100.00%	
2024	300,000.00	115,539.00	112,834.00	97.66%	★
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	2,037,101.00	al Plan de Desarrollo	99.87% ★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Durante el año 2024, se logró impactar a un total de 112.834 personas mediante diversas estrategias de promoción y mercadeo, que incluyeron:

- Experiencias Turísticas: Esta iniciativa permitió a los empresarios incorporar sus ofertas en una plataforma que facilita a los usuarios realizar reservas de bienes y servicios. En total, 666 personas realizaron reservas a través de esta plataforma.
- Atracción de nuevos usuarios a la página web: Se llevó a cabo una estrategia integral con el objetivo de atraer nuevos usuarios a la página web de VisitBogota, logrando alcanzar un total de 83.288 visitantes.
- Presencia en Redes Sociales: Se registró un incremento de 10.735 nuevos seguidores en las redes sociales mediante la creación y difusión de contenido variado, que incluyó fotografías, videos y otros formatos atractivos.
- Participación en Acciones y Eventos: Se realizaron un total de 17 acciones y eventos dirigidos a promocionar la ciudad, con la participación de 18.145 personas. Estas acciones incluyeron presentaciones de destino a empresarios, presencia en eventos de relevancia nacional e internacional como la feria FITUR y la 43ª Vitrina Turística de ANATO, entre otros destacados eventos.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65	
(S)1 Impactar a 2,026,291 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	835,070.00	835,070.00	100.00	102,024.00	112,834.00	110.60	2,026,291.00	2,037,101.00	100.53	
Magnitud																			
Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,833	99.99	\$2,511	\$1,659	66.07	\$13,393	\$12,491	93.27	
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$583	\$583	100.00	\$600	\$324	54.05	\$2,629	\$2,344	89.14	
Indicador(es)																			
(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%														
	2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%														
	2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%														
	2023	350,000.00	555,395.00	555,395.00	100.00%														
	2024	140,000.00	298,916.00	223,891.00	74.90%	92.51%													
	TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	927,154.00	al Plan de Desarrollo	92.51%													
Retrasos y soluciones:	Meta afectada por la pandemia, la entidad ha venido adelantando plan de choque para lograr cumplir la meta con más de un 85%																		
Avances y Logros:	Durante la vigencia 2024, se atendieron 223.891 personas a través de la Red de Información Turística:																		
	1.Total de consultas a Residentes: 7780																		
	2.Total de consultas a Nacionales: 2729																		
	3.Total de consultas a Internacionales: 2304																		
	4.Total de personas que participaron en recorridos turísticos: 1565																		
	38 Solicitudes a través de respuesta a PQRSD con corte al mes de mayo. 208,590 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá																		
	- Hotel Holiday Cra 7 No.67 OXO																		
	- Holiday parque la 93																		
	- Hotel Courtyard																		
	- Jardín Botánico																		
	- Maloka																		
	- Centro Comercial Titán Plaza																		
	- Hotel Zona T - AC by Marriott Calle 85																		
	- IDT - Piso 23																		
	* 885 personas que visualizaron y/o que vieron la pauta, y/o hicieron clic en la pauta y/o se registraron en la página web respecto a los recorridos en canales virtuales (https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4 https://www.youtube.com/watch?v=uxKOWCZBQ54 https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk https://www.youtube.com/watch?v=YUfOswjhs0)																		
	La atención a usuarios se realizó a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.																		
	* Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co																		
	*Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022																		
	*Presenciales: Oficinas de Atención Monserrate, Terminal Salitre, Jardín Botánico, Ciudad Bolívar (PIT Movil), Aeropuerto el Dorado																		
Proyecto(s) de inversión																			
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00	95,289.00	100.00	555,395.00	555,395.00	100.00	296,737.00	223,891.00	75.45	1,000,000.00	927,154.00	92.72
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$583	\$583	100.00	\$600	\$324	54.05	\$2,629	\$2,344	89.14
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,017	\$5,739	95.38	\$4,098	\$3,912	95.45	\$4,355	\$2,592	59.52	\$23,297	\$20,067	86.13	
Indicador(es)																			

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2023	2.00	1.80	1.00	55.56%	
2024	0.00	0.20	0.20	100.00%	★
TOTAL	6.00	5.20	5.20	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos

Avances y Logros: El 0,20 corresponde al reporte con corte a mayo 2024. Para el cierre del cuatrienio se dio cumplimiento de los 3 corredores.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	
2022	0.00	25.00	30.00	120.00%	
2023	0.00	24.00	23.00	95.83%	
2024	0.00	70.00	0.00	0.00%	⊘
TOTAL	0.00	151.00	81.00	al Plan de Desarrollo	53.64% ⚠

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Durante el primer semestre de la vigencia 2024, se realizó la construcción, elaboración y desarrollo de 3 convocatorias desde FONDETUR. se conto con la postulación de 110 propuestas y segun procedimiento entre los meses de julio y de septiembre se realizar el desembolso de los recursos previa verificación del cumplimiento de los requisitos.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	28.21	74.24%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	⊘
TOTAL	0.00	90.21	90.21	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	⊘
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65																																												
(C)4 Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud 17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	71.00	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00																																															
	Recursos \$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040	\$1,971	96.60	\$1,590	\$1,590	100.00	\$1,631	\$932	57.19	\$8,673	\$7,826	90.24																																												
(C)5 Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud 15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	80.00	100.00	94.00	94.00	100.00	100.00	110.00	110.00																																															
	Recursos \$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749	\$725	96.79	\$418	\$418	100.00	\$624	\$214	34.22	\$2,900	\$2,435	83.99																																												
(S)6 Fortalecer 219 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de	Magnitud 0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	85.00	85.00	100.00	0.00	0.00	0.00	219.00	219.00	100.00																																												
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos \$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$90	\$90	100.00	\$0	\$0	0.00	\$409	\$292	71.26																																												
7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	Magnitud 0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	7.00	7.00	100.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$280	\$280	100.00	\$0	\$0	0.00	\$855	\$811	94.80																																												
(S)2 Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud 0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	8.00	8.00	100.00	6.00	6.00	100.00	3.00	3.00	100.00	24.00	24.00	100.00																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954	\$954	100.00	\$817	\$811	99.32	\$860	\$506	58.80	\$3,172	\$2,712	85.49																																												
(S)3 Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud 0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	24.00	24.00	100.00	16.00	16.00	100.00	65.00	0.00	0.00	124.00	59.00	47.58																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$160	\$160	100.00	\$600	\$300	50.00	\$1,660	\$1,360	81.93																																												
(S)4 Otorgar 1,050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	455.00	455.00	100.00	166.00	164.00	98.80	150.00	0.00	0.00	1,050.00	900.00	85.71																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250	\$1,175	93.98	\$687	\$513	74.55	\$256	\$256	100.00	\$4,372	\$3,383	77.38																																												
(S)5 Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	130.00	100.00	120.00	120.00	100.00	100.00	0.00	0.00	350.00	250.00	71.43																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$50	\$50	100.00	\$50	\$50	100.00	\$194	\$194	100.00																																												
(S)6 Apoyar el desarrollo de 3 proyectos de innovación	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00	2.00	66.67																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$220	98.78	\$6	\$0	0.00	\$334	\$334	100.00	\$1,063	\$1,054	99.18																																												
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$105	45.71	\$259	\$259	100.00	\$300	\$0	0.00	\$1,172	\$707	60.33																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.60</td> <td>60.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.60</td> <td>60.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.00</td> <td>0.85</td> <td>0.85</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>0.15</td> <td>0.95</td> <td>633.33%</td> <td>136.36%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>3.00</td> <td>2.20</td> <td>3.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>136.36%</td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	1.00	1.00	0.60	60.00%		2022	2.00	1.00	0.60	60.00%		2023	0.00	0.85	0.85	100.00%		2024	0.00	0.15	0.95	633.33%	136.36%	TOTAL	3.00	2.20	3.00	al Plan de Desarrollo	136.36%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%																																																										
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%																																																										
2023	0.00	0.85	0.85	100.00%																																																										
2024	0.00	0.15	0.95	633.33%	136.36%																																																									
TOTAL	3.00	2.20	3.00	al Plan de Desarrollo	136.36%																																																									
Retrasos y soluciones: No se presenta retrasos																																																														
Avances y Logros: El 0,95 corresponde al reporte con corte a mayo 2024. Para el cierre del cuatrienio se dio cumplimiento de los 6 productos																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(C)10 Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	95.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00																																															
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$98	\$75	76.16	\$139	\$139	100.00	\$243	\$0	0.00	\$680	\$414	60.82																																												

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65
(K)11 Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos	0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
FINALIZADA - NO CONTINUA	\$0	\$0	0.00	\$103	\$63	61.21	\$32	\$30	95.72	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$135	\$93	69.29
(K)12 Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	75.00	75.00			
	\$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$120	100.00	\$57	\$0	0.00	\$357	\$200	56.02

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)2 Impactar a 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94	
	Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,059	\$750	70.83	\$489	\$489	100.00	\$521	\$162	31.14	\$4,359	\$3,643	83.57
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2022	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2023	120.00	120.00	120.00	100.00%	
2024	8.00	30.00	9.00	30.00%	96.05% ★
TOTAL	510.00	531.00	510.00	al Plan de Desarrollo	96.05% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: En 2024 a mayo, se logró la incorporación de 9 prestadores de servicios turísticos de las localidades de Fontibón, Engativá, Suba, Kennedy y Candelaria al programa de Economía Circular en temas relacionados con el programa de turismo sostenible. De igual manera, se han venido adelantando seguimiento a los empresarios de la cohorte 1, con el fin de recordarles los procesos y continuar avanzando en el CCCT; así mismo, se han inscrito 23 empresarios en el curso virtual del CCCT y se adelantaron gestiones para identificar cuáles son los atractivos que cuentan con certificación de sostenibilidad y calidad, dentro de los cuales son 4 atractivos certificados, que se encuentran dentro del Círculo de Calidad Turística: Asoproam, Corpochingaza, Tejo Ancestral y Tejo Turmequé.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$4,933	56.99	\$62,518	\$56,674	90.65																																												
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	129.00	100.00	120.00	120.00	100.00	9.00	9.00	100.00	510.00	510.00	100.00																																											
	Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$708	\$415	58.53	\$220	\$220	100.00	\$245	\$88	36.04	\$2,538	\$2,039	80.34																																											
(S)3 Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00	57.00	57.00	100.00	14.00	24.00	171.43	485.00	495.00	102.06																																											
	Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72	\$269	\$269	100.00	\$276	\$74	26.78	\$1,821	\$1,604	88.08																																											
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá		\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$133	\$133	100.00	\$264	\$155	58.66	\$2,418	\$2,305	95.35																																											
Indicador(es)																																																														
(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>100.00% ★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	2.00	1.00	1.00	100.00%		2021	2.00	5.00	5.00	100.00%		2022	2.00	2.00	2.00	100.00%		2023	2.00	1.00	1.00	100.00%		2024	2.00	1.00	1.00	100.00%	★	TOTAL	10.00	10.00	10.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%																																																										
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%																																																										
2023	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2024	2.00	1.00	1.00	100.00%	★																																																									
TOTAL	10.00	10.00	10.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★																																																									
Retrasos y soluciones:																																																														
Avances y Logros: Meta cumplida, luego de un trabajo mancomunado entre el Instituto Distrital de Turismo y La asociación BM INVESTIGATIONS INC para lograr la integración de la ciudad y el respaldo de otros países de la región, se logró que por decisión unánime que se confirmara para el 2024 a Bogotá como sede del 70th Annual General Meeting of the Council of International Investigators ¿ AGM 2024, el cual se llevará a cabo del 17 al 21 de septiembre de 2024.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	10.00	10.00	100.00																																											
	Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$133	\$133	100.00	\$264	\$155	58.66	\$2,418	\$2,305	95.35																																											
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$108	53.75	\$1,299	\$1,010	77.74																																											
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$108	53.75	\$1,299	\$1,010	77.74																																											
0 N/A		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$108	53.75	\$1,299	\$1,010	77.74																																											
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$83	\$54	64.92	\$777	\$613	78.94																																											
Indicador(es)																																																														
(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.11</td> <td>0.18</td> <td>0.18</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.41</td> <td>0.69</td> <td>0.70</td> <td>101.45%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.66</td> <td>0.85</td> <td>0.83</td> <td>97.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.90</td> <td>0.98</td> <td>0.98</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>100.00% ★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		2021	0.41	0.69	0.70	101.45%		2022	0.66	0.85	0.83	97.65%		2023	0.90	0.98	0.98	100.00%		2024	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	TOTAL				al Plan de Desarrollo	100.00% ★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%																																																										
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%																																																										
2022	0.66	0.85	0.83	97.65%																																																										
2023	0.90	0.98	0.98	100.00%																																																										
2024	1.00	1.00	1.00	100.00%	★																																																									
TOTAL				al Plan de Desarrollo	100.00% ★																																																									

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$108	53.75	\$1,299	\$1,010	77.74

Retrasos y soluciones:
Avances y Logros: Se implementó una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico de Bogotá; a través de la cual, el IDT ha desarrollado capacitaciones y campañas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, en temas de prevención del delito contra turistas y atención integral en las Zonas de Interés Turístico, trabajando articuladamente con la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, Alcaldías locales, y Policía de Turismo. A su vez, realiza actividades de capacitación dirigidas a los afiliados de los gremios del sector turismo, como parte de la estrategia de atención integral y como uno de los objetivos de la Red Ciudadana Distrital de Prestadores de Servicios Turísticos. Por otra parte, en articulación y en un trabajo conjunto con la Policía de Carabineros, el Ejército Nacional y la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, viene implementando la estrategia de seguridad turística en los senderos autorizados con el fin de evitar delitos en contra de los turistas nacionales y extranjeros que visitan estos lugares.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)2	Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	18.00	18.00	69.00	85.00	98.00	100.00	369.00
	Recursos	\$34	\$34	\$174	\$356	\$130	\$83	\$777

360	Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	\$155	\$123	\$78	\$117	\$522
-----	--	------	------	-------	-------	------	-------	-------

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%	
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%	
2022	0.73	0.71	0.71	100.00%	
2023	0.95	0.92	0.92	100.00%	
2024	1.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★
				al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones:
Avances y Logros: Al 31 de mayo de 2024 se sensibilizaron y capacitaron en prevención de la ESCNNA a doce organizaciones:

- Hotel Click Clack: La charla se llevó a cabo el 18 de marzo en las instalaciones del hotel y se contó con la participación de 23 personas, 15 mujeres y 8 hombres.
- Estudiantes de Servicios Aeroportuarios, Gestión de Destinos y Servicios Hoteleros del SENA. En total participaron 39 estudiantes. Grupo conformado por 21 hombres y 18 mujeres. Así mismo acompañaron la sesión dos docentes.
- Empresa de transporte especial de turismo Tubus: La jornada se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa y se contó con la participación de 7 señores conductores de bus, una señora del área administrativa y el Ingeniero de Sostenibilidad de la empresa. en total participaron 9 personas, de las cuales 7 se registraron en la lista de asistencia. Es de anotar que al plan de gestión se reportaron tres organizaciones, toda vez que uno de ellas, el Hotel Click Clack ya se había realizado la actividad, y en esta oportunidad participaron 23 personas que se vinculó durante el período correspondiente a noviembre de 2023 y marzo del año 2024.
- Museo Histórico De La Policía Nacional: en el que participaron 27 personas, entre las que se cuentan cinco Policías de Turismo, invitados por el Museo.
- Hotel Sofitel Victoria Regia; con la participación de 65 personas, por lo que se hizo necesario realizar tres sesiones.
- Hotel Hampton By Hilton Bogotá Aeropuerto: con la participación de 23 personas
- Agencia De Viajes Omni Tours Colombia: con la participación de siete personas
- Agencia De Viajes Panamericana De Viajes Sas: Con la participación de 65 personas.
- Ruta De La Productividad: Conformado por representantes de distintas empresas del sector turismo, quienes actualmente están tomando un curso de fortalecimiento empresarial liderado por el grupo de Formación Empresarial de la Subdirección de Desarrollo y competitividad. En la sesión participaron 65 persona
- Empresa De Transporte Individual Tipo Taxi, Taxi Imperial: durante el período se realizaron tres sesiones en las que en total participaron 68 conductores. *Estudiantes de primer semestre de:
- Fundación Universitaria Uni-Cafam, que adelanta programas académicos en turismo, en total participaron 48 estudiantes.
- Fundación Universitaria Los Libertadores. Se realizaron dos sesiones una virtual y otra presencial y en total participaron 18 estudiantes. Para un total de 375 participantes: 193 hombres y 182 mujeres.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%																
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$108	53.75	\$1,299	\$1,010	77.74	
Proyecto(s) de inversión																			
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	55.00	100.00	9.00	11.00	122.22	300.00	302.00	100.67
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$78	\$78	100.00	\$117	\$54	45.86	\$522	\$397	75.95
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$2,279	44.50	\$23,143	\$19,483	84.19
53 Información para la toma de decisiones		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$811	31.81	\$4,480	\$2,444	54.55
0 N/A		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$811	31.81	\$4,480	\$2,444	54.55
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$811	31.81	\$4,480	\$2,444	54.55

Indicador(es)																		
(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado																		
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance													
					De la Vigencia	Transcurrido PD												
	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%													
	2021	0.00	0.00	0.00	0.00%													
	2022	0.00	0.20	0.20	100.00%													
	2023	0.00	0.60	0.60	100.00%													
	2024	0.00	0.20	0.18	90.00%	✓	98.00%	★										
	TOTAL	0.00	1.00	0.98	al Plan de Desarrollo		98.00%	★										
Retrasos y soluciones: Quedó pendiente la contratación de appliance por temas técnicos y documentales, no obstante, se tiene contemplado programar para la meta del nuevo PDD, esto con el fin de continuar con el proceso de robustecimiento de la arquitectura tecnológica de la entidad, teniendo como referencia o punto de partida el autodiagnóstico de la vigencia 2023.																		
Avances y Logros: Para el 2024, se reportan los incidentes técnicos, se entregan informes de SI CAPITAL. se continua con las actividades del DTI, se realizaron capacitaciones para mejorar el pensamiento digital de la entidad, se completó documentación técnica para segunda fase de interoperabilidad, se realizaron estrategias con el fin de dar continuidad a la estrategia de Destino Turístico Inteligente, se realizo la Publicación de doce documentos de análisis del sector turismo y se realizó actualización a los procedimientos de seguridad tecnológica.																		

Proyecto(s) de inversión																			
7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	60.00	60.00	100.00	20.00	18.00	90.00	100.00	98.00	98.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22	\$13	57.52	\$766	\$748	97.66	\$1,654	\$581	35.12	\$2,442	\$1,342	54.94
(S)2 Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	100.00	36.00	36.00	100.00	12.00	12.00	100.00	57.00	57.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$133	\$108	81.33	\$728	\$728	100.00	\$847	\$208	24.60	\$1,707	\$1,044	61.16
(S)3 Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	66.00	66.00	100.00	14.00	14.00	100.00	80.00	80.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$36	\$36	100.00	\$49	\$22	44.40	\$330	\$58	17.54
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$79	44.12	\$953	\$849	89.03
0 N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$79	44.12	\$953	\$849	89.03
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$79	44.12	\$953	\$849	89.03
Indicador(es)																			

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%															
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$2,279	44.50	\$23,143	\$19,483	84.19

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%	
2022	0.70	0.70	0.70	100.00%	
2023	0.90	0.90	0.90	100.00%	
2024	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%
al Plan de Desarrollo				100.00%	100.00%

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Para el año 2024, se desarrollaron las siguientes fases para la implementación de la página web: 1. Rebranding del portal de promoción 2. Banco de Imágenes 3. Idiomas (Publicación de la versión de inglés), como resultado, se cuenta con nuevos usuarios: 11.178 con el portal BogotaDC.Travel y de 72.110 con el portal actual de VisitBogota.co, para un total de 83.288 usuarios.

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	25.00	25.00	50.00	70.00	90.00	100.00	235.00
		Recursos	\$96	\$192	\$195	\$149	\$180	\$707
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas	35.00	35.00	50.00	65.00	80.00	0.00	235.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$58	\$46	\$16	\$23	\$0	\$142

56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$1,388	58.07	\$17,710	\$16,191	91.42
0 N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$1,388	58.07	\$17,710	\$16,191	91.42
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$1,388	58.07	\$17,710	\$16,191	91.42

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	
2022	94.30	94.30	90.00	34.85%	
2023	94.50	94.50	74.80	0.00%	
2024	95.00	95.00	74.80	0.00%	0.00%
al Plan de Desarrollo				0.00%	0.00%

Retrasos y soluciones: Meta asociada a la calificación del FURAG, cuyo resultado para la entidad en el 2023 fue del 74.8, menor a la línea base de la entidad y a la obtenida en el 2022. Estamos pendientes de la calificación de 2024.

Avances y Logros: Se continua realizando seguimiento a la gestión en sus diferentes dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)1	Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	70.00	68.00	80.00	90.00	100.00	100.00	408.00
		Recursos	\$132	\$231	\$288	\$224	\$196	\$1,071
(K)2	Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	100.00	98.00	100.00	99.00	100.00	0.99	497.99
		Recursos	\$1,034	\$3,709	\$3,070	\$2,031	\$1,924	\$11,769
(S)3	Realizar 31 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la	13.00	13.00	10.00	8.00	0.00	0.00	31.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$606	\$721	\$771	\$0	\$0	\$2,098

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/05/2024

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$2,279	44.50	\$23,143	\$19,483	84.19
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$18	\$14	74.81	\$58	\$58	100.00	\$271	\$246	90.83	\$439	\$401
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	95.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$1,201	\$1,125	93.73	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,333	\$2,230
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$23,621	\$22,256	94.22	\$13,129	\$12,924	98.44	\$13,976	\$7,319	52.37	\$86,961	\$77,167	88.74

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia
A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %