



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto 8078 Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el
Versión 1 del 07-JUNIO-2024
Código BPIN 2024110010112

Banco BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado INSCRITO el 07-Junio-2024, REGISTRADO el 07-Junio-2024
Tipo de proyecto Capacitación
Asistencia técnica
Etapas del proyecto Preinversión - Prefactibilidad

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 7 Bogotá Camina Segura
Objetivo estratégico 03 Bogotá confía en su potencial
Programa 21 Bogotá Ciudad Portuaria

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como participantes cooperantes para los procesos de formación se encuentran el Distrito Capital, Gobernación de Cundinamarca, la Región Central RAP-E, las Alcaldías Locales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, los Gremios y la Academia. La coordinación con estos actores implica la generación de espacios de articulación para el establecimiento de planes de trabajo conjuntos que permitan avanzar en los diferentes frentes durante todo el horizonte del proyecto e impactar a las personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Una débil estrategia de mercadeo lleva a un bajo reconocimiento y atractivo de Bogotá entre los turistas nacionales e internacionales. Esto se traduce en una menor visibilidad de Bogotá como destino turístico en comparación con otros destinos competidores, afectando negativamente la afluencia de visitantes y la percepción de la ciudad como un lugar atractivo para el turismo. Por su parte, la ausencia de habilidades en una segunda lengua entre los prestadores de servicios turísticos crea barreras de comunicación con turistas internacionales, dificultando la transmisión de información esencial sobre destinos, servicios y actividades, dado que los turistas que no hablan el idioma local pueden experimentar frustración y confusión, lo que afecta negativamente su experiencia y satisfacción general.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto propuesto tiene como objetivo principal posicionar a Bogotá como una destacada plataforma turística tanto a nivel nacional como internacional, aprovechando su riqueza cultural, histórica y natural para atraer visitantes de todo el mundo. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una estrategia integral de mercadeo que abarcará diversas fases:

Fase 1: Investigación y Análisis (2024):
Fase 2: Definición de Objetivos y Estrategias (2024):
Fase 3: Planificación y Diseño de la Estrategia (2025):
Fase 4: Implementación (2025 - 2026 - 2027):

Así mismo, se busca implementar procesos de apropiación de ciudad y la formación en un segundo idioma dirigidos a las personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico, orientados a mejorar las competencias y habilidades comunicativas que permitan la interacción entre los prestadores de servicios turísticos y los visitantes o turistas que llegan a la ciudad.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto 8078 Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el
Versión 1 del 07-JUNIO-2024
Código BPIN 2024110010112

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Implementar estrategias de mercadeo y fortalecer las capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Implementar procesos de apropiación de ciudad y formación en un segundo idioma dirigidos a personas vinculadas o conexas a la cadena

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Vincular	100.00	prestadores de servicios turísticos	Vincular a prestadores de servicios turísticos en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y/o bilingüismo
2	Implementar	1.00	estrategia de mercadeo para posicionar a Bogotá	Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional en el marco del programa Ciudad Portuaria

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2024

Descripción	Presupuesto					Total
	2024	2025	2026	2027	2028	
Vincular 100 pst	50	100	175	175	0	500
Implementar una estrategia de mercadeo	250	500	625	625	0	2,000

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2024

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 4

Ejecutado Planes anteriores	2024	2025	2026	2027	Total Proyecto	
	\$0	\$300	\$600	\$800	\$800	\$2,500

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2024	z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	N/A	N/A	5,048,772	visitantes y turistas

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

- 09 Fontibón
10 Engativá

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11-05-2023
2 Informe de resultados de Viajeros en Bogota 2023	Instituto Distrital de Turismo	24-05-2024
3 Estrategia de Mercadeo 2022-2024	Instituto Distrital de Turismo	30-06-2022

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto 8078 Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el
Versión 1 del 07-JUNIO-2024
Código BPIN 2024110010112

POT - Decreto 190/2004
Estructura socioeconómica y espacial - ESEE
Centralidades de integración regional

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Plan Maestro de Turismo

15. OBSERVACIONES

Este proyecto hace parte del legado que desea dejar el Alcalde Mayor en cumplimiento del Plan de Desarrollo.

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Yinna Alexandra Muñoz Barbosa
Area Subdirección de Mercadeo
Cargo Subdirección
Correo Yinna.munoz@idt.gov.co
Teléfono(s) 3144183995

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Sandra Patricia Peñuela Arias
Area Subdirección de Planeación
Cargo Subdirectora de Planeación
Correo sandra.penuela@idt.gov.co
Teléfono 3002644811
Fecha del concepto 07-JUN-2024

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna