

HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	FECHA			LUGAR
3:00 pm	4:30 pm	DIA	MES	AÑO	Planetario de Bogotá/Híbrido
		23	Julio	2024	

TEMA:	Diálogo ciudadano FONDETUR - Voces del Turismo, a través del desarrollo local
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:	Presentar a la ciudadanía datos y cifras relevantes de la gestión de FONDETUR en el desarrollo de las convocatorias, destacando los resultados obtenidos con diferentes grupos poblacionales a través del apoyo de las iniciativas de turismo comunitario y local implementadas en Bogotá.

DINÁMICA DEL ESPACIO:

Estructura:

Sección 1: Saludo por parte de la Subdirectora de Planeación Sandra Peñuela.

Sección 2: Saludo por parte Eliana Reyes- Veeduría Distrital

Sección 3: Saludo por parte de la líder FONDETUR Ginna Paola Rodriguez.

Sección 4: Dinámica 1: Presentación cifras y resultados FONDETUR por parte de Ginna Rodriguez.

Sección 5: Dinamica 2: Panel con preguntas a tres beneficiarios de las diferentes convocatorias 2024 con enfoque Comunitario – Social – Poblacional

Panel de preguntas: (Invitados)

1. Maria Fernanda Sarmiento, Beneficiaria FONDETUR - Integración comunitaria ASINCO.
2. Jimmy Leonardo Caballero, Beneficiario FONDETUR - Agencia Natural Tribe
3. Alexander Medina, Beneficiario FONDETUR- Social Travelers S.A.S

Preguntas a los panelistas:

¿Cómo considera que su proyecto impacta y beneficia a la comunidad y a la ciudad?

¿Qué cambios significativos han podido implementar gracias a las ayudas de Fondetur?

¿Cuál es el valor agregado de su proyecto para el sector turístico de Bogotá?

¿De qué manera trabajan con la comunidad local para potenciar el desarrollo del turismo en la ciudad?

Sección 6: Espacio de preguntas por parte de la ciudadanía (asistentes presenciales y virtuales)

Sección 7: Cierre del diálogo ciudadano:

DINÁMICA DEL PANEL:

1. Pide a los panelistas explicar rápidamente de qué se trata el proyecto de cada uno desarrollado con el apoyo de Fondetur:

Alexander Medina – CEO y fundador de Social Travelers. - Convocatoria N° 19

Reconciliación con la ciudad, fortalecer el turismo en localidad de Ciudad Bolívar, participación de la comunidad, impulsar el turismo de manera sostenible: Agroturismo, documentar la importancia de los páramos, mostrar lo mejor de la localidad.

Maria Fernanda Sarmiento –Integración Comunitaria Asinco. – Convocatoria N° 20

Localidad Usaqué, trabajar de la mano con los jóvenes de Usaqué, la apuesta es con sinergia se puede mostrar lo mejor de la localidad. En el sector Codito que cubre 17 barrios, que han sido estigmatizados por mucho tiempo y los jóvenes tienen pocas oportunidades, se apuesta a muestras culturales, proyecto Grafiti, arte, señoras que cocinan, hip hop.

Jimmy Leonardo Caballero – Agencia Natural Travel. – Convocatoria N° 19

Visibilizar escenarios de la ciudad y Bogotá Región, llevarlo a otro nivel, se apuesta a visibilizar con el uso del internet, generar empleabilidad, visibilizar otros emprendimientos de la cadena de valor del turismo para contribuir a que la economía tenga crecimiento.

2. ¿Qué cambios significativos han tenido en el desarrollo de sus proyectos con el apoyo de Fondetur, el antes y el después del proyecto ha tenido un cambio? un impulso? y en qué sentido se ha dado?

Alexander Medina – CEO y fundador de Social Travelers.

El apoyo de Fondetur y el IDT es fundamental para el desarrollo y el potencial de cada iniciativa que han sido seleccionadas, el apoyo al proyecto de ciudad bolívar ha generado una serie de cambios significativos: fortalecimiento de la cadena de valor del turismo, desarrollo de servicios turísticos sostenibles, conexión de servicios turísticos, empoderamiento de la comunidad, inyección de capital genera logística, transporte, etc, reconocer el medio ambiente la diversidad biológica en la localidad como el río Tunjuelito.

Maria Fernanda Sarmiento –Integración Comunitaria Asinco

Fortalecer el turismo a las zonas nororientales, mostrar el patrimonio, la cultura de la mano de los jóvenes, así dejar un camino sembrado para reconocer a Usaqué como destino turístico.

Jimmy Leonardo Caballero – Agencia Natural Travel:

Los cambios han sido significativos, gracias a las ayudas de Fondetur se ha fortalecido la diversificación de producto turísticos, turismo accesible Bogotá, integrar a la cadena de valor como agroturismo, gastronómicas, turismo accesible, lo que les ha permitido crecer.

3. ¿Cuál es el valor agregado desde sus proyectos al Turismo a nivel de iniciativa y a nivel local?

Alexander Medina – CEO y fundador de Social Travelers.

Como agencia de viajes buscan hacer del turismo una herramienta de transformación social y desarrollo sostenible, el valor agregado busca crear material audiovisual que promueva los sitios turísticos de Ciudad Bolívar, fortalecer el turismo comunitario y buscan reconocer la memoria histórica de Ciudad Bolívar.

Maria Fernanda Sarmiento –Integración Comunitaria Asinco

Ejemplo de desarrollo turístico, y poder mostrar la cultura, el patrimonio, los chicos de hip hop, graffitti, las mujeres de guianza que realizaron curso con el SENA. Dejar una ruta marcada para el desarrollo del turismo. Contribuir al patrimonio de la localidad y reconocer que hay historia y un pasado en la localidad de Usaqué.

Jimmy Leonardo Caballero – Agencia Natural Travel:

Innovación, desde creación de experiencias sensoriales, aprovechar las herramientas tecnológicas y poder escalarlos a otros niveles, inversión en herramientas para promover el Turismo. Desarrollo de buenas prácticas como operador turístico, y concientizar a los turistas de la responsabilidad y el apoyo local, resaltar y potencializar la cadena de valor.

4. ¿Cómo trabajan ustedes al interior de sus localidades en el desarrollo de sus proyectos, para potenciar el turismo local?

Alexander Medina – CEO y fundador de Social Travelers.

Se está promoviendo y articulando con el museo de la casa autoconstruida, lo cual representa un cambio y la construcción de una nueva sociedad. Se están conectando los tours y articulando con la asociación de turismo rural comunitario de Ciudad Bolívar, aprox. 42 familias: así mismo se trabaja con los líderes principales que están impulsando el rescate social, como por ejemplo el caso de éxito de Graffiti tour en el barrio el Paraíso. Conexión con los actores principales de la cadena de valor del turismo.

Maria Fernanda Sarmiento –Integración Comunitaria Asinco

Articulación de Artistas de Graffiti, artistas de hip hop, artistas de música popular, artistas de Rap, señoras de la muestra gastronómica. Concertación con las personas del territorio, desarrollo económico en los cerros nororientales.

Apuesta de procesos culturales de la localidad de Usaqué.

Jimmy Leonardo Caballero – Agencia Natural Travel:

Al ser un proyecto de tecnología, les permite tener un mayor alcance, trabajar de la mano con la comunidad, para que sean ellos los proveedores de esas experiencias que solo ellos conocen muy bien y desde la Agencia poder resaltar las experiencias.

Involucrar la mayoría de procesos y personas de la comunidad, para poder llevar a cabo los proyectos y así destacar la importancia de apoyarse desde las empresas para el desarrollo local.

5. A manera de invitación, para quienes están conectados y quienes se encuentran presencial, ¿qué ha significado Fondetur para ustedes?, es decir, Vale la pena apostarle, presentarse y transformar esas historias locales a través de turismo, a través de Fondetur?

Alexander Medina – CEO y fundador de Social Travelers.

Ha sido fundamental el apoyo de Fondetur, recibir este tipo de apoyo permite seguir financiando este tipo de iniciativas y generar desarrollo económico de empresas sólidas que le apuesten a un turismo en la ciudad de Bogotá.

Maria Fernanda Sarmiento –Integración Comunitaria Asinco

Ha sido muy importante y poder contar con el reconocimiento en los últimos años por Fondetur, ha permitido aprender y conocer de las otras iniciativas que hay cosas por hacer por el turismo desde lo local y comunitario. Ha sido un apalancamiento para proyectos más grandes y la idea es poder continuar con el apalancamiento de Fondetur.

Jimmy Leonardo Caballero – Agencia Natural Travel:

Ha sido importante porque ha permitido fortalecer en diferentes aspectos, los proyectos que se han desarrollado desde que salió la primera convocatoria, ha permitido fortalecer como la compra de equipos, capacitación. Con el apoyo de Fondetur ha sido posible hacer pilotos de proyectos de turismo, lo que ha permitido posicionar los proyectos y ser parte de un portafolio que se puede ofrecer. Ha permitido fortalecer la propuesta de valor y la idea de negocio y así crecer como empresa.

Finaliza el panel de preguntas, agradecimiento por parte de Ginna Rodríguez.

ESPACIO DE PREGUNTAS DE LOS INVITADOS:

Invitados que se encuentran presencial:

1. Luis Miguel Barreto: Fondo cultural cafetero, beneficiario de Fondetur, invita que si tienen café 100% colombiano, lo hagan saber para involucrarse en la ruta del café.
2. Santiago Mojica: En representación del proyecto Turismo Rolo de la Perseverancia, le gustaría saber sobre “amigos del turismo” para los niños, cómo se podrían vincular?
Rta Ginna Rodríguez: Informa que es un proyecto de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, se realizará el enlace para poder organizar una reunión para organizar en el territorio el equipo de la Subdirección.
3. Invitado: menciona el caso de Barcelona vs. Bogotá, y pregunta si realmente es necesario mostrar a los turistas que se necesitan y no pensar en unas políticas que suplan esas necesidades para que los turistas vean una ciudad que está satisfecha con lo que tiene? Y en relación con el patrimonio cultural, si creen que realmente lo que se está mostrando a los turistas es verdaderamente el patrimonio cultural de la ciudad, si el hip hop pertenece a los ancestros, si no es mayor valor mostrar por ejemplo en Usaquén esos campesinos que vinieron desde Boyacá que tienen arto bagaje artístico y cultural, tradición, folclor, esto no tendría mayor valor?
Rta Ginna Rodríguez: Frente a la primera pregunta, es un reto como institución líder en turismo que se tiene para la ciudad. A nivel mundial existe un modelo de Destino Turístico Inteligente, que tiene varios ejes, entre ellos es asegurar que el Turismo no vaya en contravía del cuidado del medio ambiente, turismo responsable y conscientes de eso,

Fondetur tiene como tarea empezar a articular esos ejes, para que los proyectos que se apoyan tengan ese componente de responsabilidad.

En cuanto a la segunda pregunta, Ginna Rodríguez indica que el turismo es tan amplio y diverso, lo que implica que sea una apuesta transformadora social para trabajar con los jóvenes, visibilizar los testimonios, de cómo los jóvenes toman el turismo como forma de transformación.

4. David Camilo, Beneficiario convocatoria N° 21, pregunta cuáles han sido los restos, las barreras o los desafíos de trabajar en lo comunitario, por ejemplo, dar en el gusto de la comunidad, como el hip hop?.

Rta Alexander Medina – CEO y fundador de Social Travelers: importante saber transmitir la idea y el proyecto, vincular a la comunidad local.

Rta Maria Fernanda Sarmiento –Integración Comunitaria Asinco: Ver oportunidades en las personas, procesos de cambio, fortalecer la comunidad, mostrar lo que hay como el hip hop y demás fortalezas de la localidad.

Rta Jimmy Leonardo Caballero – Agencia Natural Travel: Poder comunicar una idea, y poderse apoyar entre aliadas, empresas públicas y privadas. Poder hablar de un turismo regenerativo no solo sostenible. Bogotá es una ciudad diversa.

Ginna Rodríguez – Líder Fondetur, indica que para este nuevo Plan de Desarrollo hay un enfoque poblacional, comunitario y social para seguir apoyando todas las iniciativas de una manera diversa.

Invitados que se encuentran virtual:

1. Diego Andres Buendía: ¿cuándo será la próxima convocatoria de Fondetur?

Rta Ginna Rodríguez: Se espera que en septiembre – octubre se tenga publicada la convocatoria en la página de internet.

Finaliza la jornada con agradecimientos por la participación y las felicitaciones que expresaron por el chat de meet.