



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

RELATORÍA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 – INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO					
HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	FECHA			LUGAR
9:30 pm	12:30 pm	DIA	MES	ANO	Maloka - Salón Infinito
		16	12	2024	
TEMA:		Rendición de Cuentas			
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:		Comunicar de manera transparente y efectiva los logros, avances y desafíos de la entidad durante el año. La rendición de cuentas busca fortalecer la relación de confianza entre la ciudadanía y el sector turístico, visibilizando el impacto de cada acción en el desarrollo turístico de Bogotá y reafirmando el compromiso del Instituto con la transparencia y la competitividad de la ciudad como destino turístico destacado.			

AGENDA PROPUESTA PARA EL ESPACIO		
ACTIVIDAD (Orden del día)		TIEMPO ESTIMADO
1.	Llegada de ciudadanía y panelistas	30 minutos
2.	Moderadora Saludo en general y da paso al Director del Instituto Distrital de Turismo (Andrés Santamaría Garrido)	5 minutos
3.	Saludo del director del Instituto Distrital de Turismo	20 minutos
4.	Logros por cada subdirección	60 minutos
5.	Moderadora da paso a las preguntas de la ciudadanía con falsos en vivo.	30 minutos
6.	Moderadora abre espacio de preguntas moderado por el director Andrés Santamaría Garrido	20 minutos
7.	Conclusiones finales del evento	10 minutos
8.	Cierre del evento por parte de la moderadora	5 minutos
OBSERVACIONES SOBRE LAS ACTIVIDADES: (Solo cuando se generen cambios en el Orden del Día)		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN
1. Bienvenida y Contextualización por parte del director Andrés Santamaría Garrido

Se habló sobre el desarrollo del turismo en Bogotá, destacando las inversiones en cadenas hoteleras y hoteles locales, las cuales contribuyen significativamente a posicionar la ciudad como un destino turístico de talla mundial. Este sector, además de ser un motor económico, desempeña un papel clave en la transformación social al generar oportunidades para mujeres y jóvenes, dos segmentos importantes de la población.

El aumento en el flujo de turistas y la realización de eventos de gran magnitud tienen un impacto positivo en la seguridad de la ciudad, ya que se ha observado una disminución en las cifras de violencia e inseguridad. Un ejemplo notable fue el caso del festival Estéreo Picnic, que reflejó cómo la actividad turística puede convertirse en un referente no solo en términos gastronómicos, sino también culturales.

El gobierno de Bogotá ha diseñado y promovido una oferta turística diversa y activa que dinamiza la economía local. Al alinear la promoción de eventos con estrategias integrales, se busca maximizar la generación de empleo y el impacto económico en la ciudad. Bogotá, como ciudad de servicios, encuentra en el turismo un pilar fundamental para su economía. Este sector ha sido, sin duda, uno de los principales motores en la reactivación económica reciente.

2. Impacto Económico y Rol del Turismo en la Ciudad

El director destacó que Bogotá ha logrado posicionarse como una ciudad clave en el ámbito turístico, no solo por su gastronomía, sino también por su diversidad cultural y oferta de eventos. Señaló que la estrategia del gobierno de Bogotá ha sido fundamental para promover eventos que armonicen con las iniciativas de crecimiento económico y generación de empleo. Subrayó que el turismo juega un papel clave en la economía de la ciudad, ya que Bogotá es una ciudad de servicios y, sin duda, el sector turístico ha sido el principal impulsor de la reactivación económica tras la pandemia.

El Director explicó que la ciudad cuenta con una infraestructura hotelera de más de 23,000 habitaciones y con centros de convenciones como Ágora y Corferias, que son fundamentales para la realización de eventos como la Feria del Libro, donde aproximadamente el 30% de los asistentes son turistas. Resaltó que la oferta gastronómica y nocturna en Bogotá depende directamente del flujo de turistas nacionales e internacionales, y que, sin este componente, muchos restaurantes y establecimientos nocturnos no podrían mantenerse financieramente.

3. Importancia del Aeropuerto El Dorado y la Oficina de Turismo

Andrés Santamaría destacó el impacto positivo del aeropuerto El Dorado en la economía local, subrayando que este importante centro de transporte genera más de 23,000 empleos directos. En este contexto, resaltó la importancia de contar con una sede sólida que ofrezca diversos servicios orientados al turismo en la ciudad, con un liderazgo claro y un enfoque estratégico en la promoción de productos turísticos. Asimismo, señaló que esta oficina debe ser responsable de diseñar y promover productos turísticos innovadores, de calidad, accesibles y sostenibles, garantizando al mismo tiempo la seguridad y la infraestructura necesaria para su implementación exitosa.

También se subrayó que uno de los principales retos es asegurar el crecimiento continuo del sector turístico, estableciendo metas anuales que superen los resultados de años anteriores. Enfatizó que ningún sector económico debe permanecer estático, sino que debe buscar constantemente su expansión y mejora.

4. Impacto del Turismo en las Familias de Bogotá

El director compartió un ejemplo concreto para ilustrar cómo el turismo impacta de manera directa la economía de los bogotanos. Citó el caso del ajiaco, un plato típico de la gastronomía bogotana, cuyo consumo por parte de turistas beneficia no solo a los restaurantes de la ciudad, sino también a productores locales de otras regiones como Nariño (para la papa pastusa) y el Valle del Cauca (para el pollo). Este ejemplo sirvió para demostrar cómo el turismo impacta positivamente en las economías locales, apoyando a numerosas familias que dependen de este sector.

Santamaría concluyó su intervención expresando que el trabajo realizado por el sector turístico es fundamental para la estabilidad financiera de muchas familias de Bogotá y, en general, para el bienestar de la ciudad. Agradeció a todos los presentes por su apoyo y enfatizó la importancia de seguir trabajando juntos para consolidar un mejor futuro para la ciudad.

5. Metodología de la Rendición de Cuentas

A continuación, el director presentó la metodología que se seguirá en la rendición de cuentas, que constará de los siguientes puntos:

1. **Presentación de Impactos por Áreas Misionales:** Se daría inicio con una breve intervención de cada área misional, donde se compartirían los impactos más importantes del año.
2. **Preguntas Guías:** Se formularon tres preguntas guías para cada área, con el fin de generar una reflexión sobre los logros y los desafíos del año.
3. **Áreas Transversales:** Aunque algunas áreas transversales no estarían presentes en el diálogo directo, se mencionó que se podrían tratar mediante procesos adicionales con el área de control interno y el desarrollo de la oficina pública.
4. **Video Complementario:** Se presentaría un video general que complementaría la información presentada, dando un panorama más claro del trabajo realizado por la Dirección de Turismo.
5. **Espacio para Preguntas del Público:** Finalmente, se abriría un espacio para preguntas del público, tanto presenciales como digitales, ya que el evento también se estaba transmitiendo en vivo (streaming).

El director Andrés Santamaría da la bienvenida y presenta a la Subdirectora de Planeación, Sandra Patricia Peñuela, a quien le pidió brindar información detallada sobre el presupuesto de la entidad durante el año, la ejecución presupuestal hasta la fecha y las perspectivas para el próximo año, ya que el presupuesto para el 2025 ya ha sido aprobado por el Concejo Distrital de Bogotá.

Informe de Ejecución Presupuestal por parte de la Subdirectora de Planeación, Sandra Patricia Peñuela

La subdirectora Sandra Peñuela presentó el informe sobre la ejecución presupuestal del Instituto Distrital de Turismo (IDT) en el año en curso. Indicó que el presupuesto total para este año fue de **13,000 millones de pesos** para la entidad, de los cuales **12,256 millones** han sido ejecutados en temas de inversión. En cuanto al presupuesto de funcionamiento, se asignaron **15,563 millones**, logrando una ejecución total promedio del **95.33%** hasta la fecha. destacó que se espera cerrar el año con una ejecución cercana al **98-99%**, lo que representa una ejecución exitosa, superando las metas planteadas para estos recursos. Aseguró que no existen preocupaciones en cuanto a reservas o saldos pendientes para el próximo año.

El director Andrés Santamaría intervino para destacar la importancia de lograr que los recursos destinados a **inversión** sean mayores que los destinados a gasto de funcionamiento, una práctica aún difícil de alcanzar, aunque está en proceso. Mencionó que, debido a factores como la inflación y los aumentos salariales, los gastos administrativos han aumentado entre un **8% y un 12%**, lo cual ha complicado alcanzar el equilibrio deseado entre inversión y funcionamiento. Sin embargo, destacó una **noticia positiva:** para el próximo año, se logrará una **mayoría de recursos destinados a inversión.**

Metas del Plan de Desarrollo y Avances en el Año

La subdirectora Sandra Peñuela continuó su intervención explicando que, como parte de la ejecución de los recursos, todas las asignaciones están vinculadas a metas específicas dentro del **Plan de Desarrollo**. Este año ha sido atípico debido al proceso de transición entre el Plan de Desarrollo de la administración anterior y el nuevo Plan **“Bogotá Camina Segura”**. En este nuevo Plan de Desarrollo, el IDT tiene asignadas **nueve metas** que están directamente relacionadas con **siete proyectos de inversión**. Estas metas son fundamentales, ya que la asignación de recursos para su ejecución dependerá de su avance.

Hasta la fecha, el avance en las metas del nuevo Plan de Desarrollo es del **11%**. En cuanto al cumplimiento de las metas del anterior Plan de Desarrollo, la subdirectora destacó que se está cerrando el año con un **casi 100%** de

cumplimiento en estas metas, finalizó su intervención mencionando que el próximo año se contará con un presupuesto mayor, lo que permitirá un mayor avance en la ejecución de las metas establecidas.

Anuncio de Recursos Adicionales a Través de Regalías para Proyectos Especiales

El director Andrés Santamaría destacó los avances logrados en la gestión de recursos para proyectos estratégicos en Bogotá. Explicó que, inicialmente, el presupuesto había aumentado ligeramente, pasando de \$13,000 millones a un total de \$38,000 millones obtenidos a través de regalías, con un monto total del proyecto que asciende aproximadamente a \$40,000 millones. De estos, \$29,000 millones están destinados al Instituto Distrital de Turismo (IDT), en colaboración con Maloka. Santamaría subrayó que estos fondos no provienen del distrito, sino de regalías nacionales y de recursos asignados por el nivel de planeación nacional, destinados a proyectos estructurales especiales.

Entre las iniciativas clave, se propuso la renovación del domo de Maloka, un espacio que no ha sido actualizado en más de una década. Santamaría enfatizó que el domo, considerado el museo más importante de innovación del país, tiene el potencial de convertirse en un importante atractivo turístico. La propuesta incluye la modernización del domo para que proyecte imágenes tanto hacia el interior como hacia el exterior, permitiendo mostrar contenido relacionado con Bogotá de manera innovadora y atractiva. Esta actualización busca posicionar a Maloka como un referente en la oferta turística tecnológica de la ciudad.

Adicionalmente, los recursos asignados al IDT permitirán la creación de un centro de atención al turista en Maloka. Este espacio mejorará la experiencia tecnológica de los visitantes al ofrecer información sobre la oferta turística de Bogotá, junto con la instalación de un almacén dedicado a productos locales. Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de discusión con los equipos de planeación de Maloka para definir su ubicación exacta dentro de las instalaciones.

Santamaría aclaró que estos recursos no provienen del presupuesto del IDT ni de fondos distritales, sino que son completamente adicionales, fruto de una gestión destacada realizada en los últimos meses. Asimismo, explicó que se establecerán condiciones claras sobre la administración de estos recursos, para garantizar que el IDT mantenga control sobre su implementación, evitando las limitaciones encontradas en experiencias previas con proyectos en predios o instalaciones que no pertenecen al Instituto.

Finalmente, el director comparó el impacto potencial del renovado domo de Maloka con otros referentes internacionales, como el domo en Las Vegas, uno de los sitios turísticos más visitados en Estados Unidos, superando incluso a los espectáculos de los hoteles de esa ciudad. También destacó la importancia de seguir trabajando en la estructuración de un centro de desarrollo turístico, proyecto asociado a una meta con recursos proyectados de \$25,000 millones, la cual se espera poder cumplir en los próximos años. En su análisis, Santamaría calificó este logro como uno de los aumentos de recursos más significativos en la historia del turismo local, con un incremento superior al 60% gracias a la gestión de regalías.

Bienvenida de la Subdirectora de Mercadeo

El director Andrés Santamaría da la bienvenida a la Subdirectora de Mercadeo, Yina Muñoz, destacando su contribución durante el segundo semestre del año, especialmente en los temas relacionados con el **posicionamiento de la marca ciudad**. compara el trabajo de desarrollo y mercadeo con el de un restaurante: mientras que el área de desarrollo prepara los "ingredientes" y el "plato", el área de mercadeo se encarga de presentar el plato al público, asegurando que la oferta de la ciudad esté en la "carta" y sea atractiva para los turistas. En este sentido, subraya la importancia de la estrategia de posicionamiento de la ciudad que ha alcanzado un impacto global, mencionando que ha recibido comentarios de diversas ferias internacionales, donde Bogotá ha sido destacada como un destino clave. Además, se menciona el trabajo fundamental de comercialización y la creación de alianzas con agencias y procesos de encadenamiento de empresas, lo cual ha sido un pilar de la estrategia.

También resalta la importancia de los puntos de atención al cliente, los cuales desempeñan un papel crucial en la información y promoción de Bogotá como destino turístico.

Intervención de la Subdirectora de Mercadeo

La Subdirectora de Mercadeo, Yina Muñoz, agradece la bienvenida y toma la palabra para presentar los logros más importantes alcanzados durante el año 2024, comenzando con un video sobre la nueva narrativa de ciudad: "**Bogotá, tu casa**".

- **Desarrollo de una nueva narrativa de ciudad:**
Durante muchos años, Bogotá no contaba con una narrativa clara y diferenciada. La última que resonó tanto a nivel local como internacional fue la campaña "2.600 metros más cerca de las estrellas". Ahora, tras un trabajo de co-creación y apropiación con diferentes actores del sector, se ha logrado lanzar una nueva narrativa, "**Bogotá, tu casa**", que ya está comenzando a posicionarse tanto en el corazón de los bogotanos como en el ámbito internacional. A pesar de estar en su fase de lanzamiento, el impacto ha sido significativo, especialmente entre los actores del **sector turístico** de la ciudad.
- **Trabajo in-house en la dirección creativa y diseño:**
La campaña ha sido desarrollada completamente en **interno** por el equipo de Mercadeo, lo que ha permitido un control total sobre el proceso creativo y de diseño de cada pieza y material audiovisual. Este enfoque ha sido fundamental para garantizar la **coherencia** y **eficacia** de la comunicación.
- **Impacto global de la campaña:**
Uno de los hitos más destacados fue la promoción en Times Square, que logró un gran alcance. Con un promedio de 6,000 salidas diarias de la campaña en este icónico espacio, la promoción de Bogotá se mostró 680 veces al día, generando un total de más de 12 millones de impresiones. Esto significa que más de 12 millones de personas tuvieron la oportunidad de conocer Bogotá como destino turístico, lo que refleja el gran impacto mediático de la campaña a nivel internacional. Además, se logró la participación **en 25 eventos** de ciudad, impactando a cerca de un millón de personas en eventos de gran envergadura como Festivales al Parque y otros festivales importantes. Esta presencia en eventos clave contribuyó a consolidar la imagen de Bogotá en el ámbito nacional e internacional.
- **Resultados en Free Press:**
En cuanto a la visibilidad en medios, la campaña logró generar un impacto significativo en prensa nacional e internacional, con un total estimado de 2,500 millones de pesos en publicidad gratuita (free press). A través de la colaboración estrecha con el equipo de comunicaciones, se lograron aproximadamente 460 menciones en medios, lo que demuestra el poder de una estrategia de comunicación bien articulada.

Reflexión Final sobre los Logros de Mercadeo

La subdirectora de Mercadeo finaliza su intervención resaltando la alta capacidad del equipo in-house, lo que ha permitido no solo la creación de contenido original y de alta calidad, sino también un manejo eficiente de los recursos disponibles para lograr un alcance global sin necesidad de recurrir a intermediarios. Esta estrategia ha permitido que la ciudad se posicione como un destino turístico de clase mundial con un mensaje claro y atractivo para los visitantes potenciales.

El director Andrés Santamaría concluye agradeciendo a Yina Muñoz y a todo su equipo por los **logros alcanzados**, especialmente en el área de posicionamiento de marca, y recalca la importancia de continuar con estos esfuerzos para consolidar a Bogotá como un destino turístico globalmente reconocido.

El director Andrés Santamaria da la bienvenida a la Subdirectora de Desarrollo y Competitividad, Katherine Eslava, y le da la palabra para que presente los avances y logros de la Subdirección en relación con la consolidación de atractivos y experiencias turísticas en Bogotá.

Intervención de la Subdirectora de Desarrollo y Competitividad, Katherine Eslava:

La subdirectora Katherine Eslava explica que, en el marco de la estrategia de desarrollo turístico, la Dirección ha implementado un procedimiento integral enfocado en la consolidación de atractivos y experiencias turísticas. Este proceso abarca varios ejes fundamentales, como el producto turístico, el desarrollo empresarial, el mercadeo, la infraestructura, la accesibilidad y la seguridad, los cuales fueron mencionados por el director en su intervención inicial.

El propósito de este enfoque es optimizar la oferta turística de la ciudad, garantizando su sostenibilidad y competitividad a largo plazo. A través de este procedimiento, se ha logrado consolidar nueve experiencias turísticas. Para llegar a este número, se realizó una revisión exhaustiva de aproximadamente 43 experiencias turísticas presentadas a la Subdirección de Desarrollo, que fueron evaluadas y validadas en función de los criterios de calidad establecidos.

De las nueve experiencias consolidadas, se destacan una variedad de actividades turísticas que incluyen recorridos a pie por la Candelaria, tours paranormales, catas de café, y visitas a plazas de mercado, entre otros. También se han identificado experiencias con un fuerte enfoque comunitario, como la Fiesta Campesina y el Graffitour en Ciudad Bolívar, así como una experiencia de carácter regional que consiste en talleres didácticos en Zipaquirá, estas experiencias han involucrado a cinco localidades de Bogotá: Candelaria, Santa Fe, Ciudad Bolívar, Teusaquillo y Barrios Unidos. Además, se ha logrado fortalecer cuatro productos turísticos clave: gastronómico, cultural, urbano y rural.

Gracias a este proceso, un total de 95 actores se han beneficiado de estas experiencias turísticas, incluyendo comunidades locales, propietarios de establecimientos y prestadores de servicios turísticos, quienes han visto una mejora en sus ingresos y en su integración al sector turístico de la ciudad.

En Desarrollo Empresarial, se implementó la **Ruta de la Productividad**, un programa clave que ha permitido **formar y fortalecer a 108 prestadores de servicios turísticos**, así como a emprendedores y actores conexos a la cadena de valor del sector. Este esfuerzo ha sido crucial para la capacitación y el fortalecimiento de las competencias en el sector turístico de la ciudad.

El director Andrés da la bienvenida a la Subdirectora del Observatorio de Turismo, Ivonne Martínez quien inició su intervención agradeciendo al equipo y destacando la importancia del espacio para presentar los resultados obtenidos

Observatorio de Turismo: Estrategias y Logros

Generación de Información y Productos Estadísticos: El Observatorio ha continuado produciendo información valiosa y accesible para diversos actores del sector, incluyendo la academia, empresarios, y el mismo gabinete distrital. Esta información es fundamental para la toma de decisiones y para la formulación de políticas efectivas.

Rediseño de Tableros de Información: Se han rediseñado cuatro tableros de información, lo que permite un seguimiento detallado y actualizado de los indicadores clave del sector. Esto facilita la visualización de avances y permite una mejor comprensión del comportamiento del turismo en la ciudad.

Seguimiento Riguroso de Datos: A través de fuentes secundarias y primarias, el Observatorio realiza un seguimiento constante de los indicadores turísticos. Este enfoque ha permitido la creación de boletines mensuales y otros informes detallados sobre el sector, los cuales son distribuidos tanto a los actores de la cadena de turismo como a la ciudadanía.

Investigación Principal - Informe "Viajeros": El informe "Viajeros", derivado de los estudios realizados, ha proporcionado datos clave que permiten una planificación estratégica más efectiva, orientada a fortalecer el sector turístico.

Medición de Impacto de Eventos: En colaboración con la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Desarrollo Económico, se han diseñado mediciones específicas para evaluar los eventos de la ciudad, con el fin de establecer una línea base que permita medir el impacto de dichos eventos en el futuro. Este es un paso crucial para consolidar a Bogotá como un destino para negocios y eventos internacionales.

La subdirectora Ivonne Martínez también presentó los avances en la estrategia "Destino Turístico Inteligente", destacando los siguientes logros:

Certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente: En 2023, Bogotá obtuvo la certificación de "Destino Turístico Inteligente", un distintivo que comparten solo 11 ciudades capitales en el mundo. Este logro resalta el compromiso de la ciudad con la innovación y la sostenibilidad en el ámbito turístico.

Cumplimiento de Metas: En 2024, se superaron las metas establecidas para el proyecto. La meta inicial era completar un 10% de las tareas prioritarias propuestas por SEGITUR (Organización Mundial del Turismo), y se alcanzó un 26% de avance. Este resultado refuerza la efectividad de las acciones implementadas y la capacidad de la ciudad para cumplir con los objetivos estratégicos.

Conclusiones y aspectos más relevantes de la rendición de cuentas:

1. Logros en la reactivación económica:

- Bogotá ha consolidado su posición como destino turístico clave, impulsado por su gastronomía, eventos culturales y oferta de infraestructura.
- El sector turístico ha sido el principal motor de reactivación económica tras la pandemia, destacando su impacto en el empleo y el crecimiento económico local.

2. Ejecución presupuestal efectiva:

- El Instituto Distrital de Turismo (IDT) alcanzó una ejecución presupuestal del 95.33%, proyectando un cierre cercano al 98-99%.
- Se anunció un incremento significativo en recursos provenientes de regalías, destinándose \$29,000 millones de pesos a proyectos estratégicos como la renovación del Domo de Maloka como fortalecimiento para el sector turismo.

3. Innovaciones en promoción y mercadeo:

- La nueva narrativa de ciudad, "Bogotá, tu casa", ha alcanzado impacto global, incluyendo una destacada promoción en Times Square.
- La estrategia de mercadeo ha generado 12 millones de impresiones internacionales y más de 2,500 millones de pesos en publicidad gratuita (free press).

4. Fortalecimiento de experiencias turísticas:

- Se consolidaron nueve experiencias turísticas destacadas, con enfoque en sostenibilidad y participación comunitaria.
- 95 actores locales se beneficiaron, mejorando sus ingresos y fortaleciendo su vínculo con el sector.

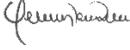
5. Datos e inteligencia turística:

- El Observatorio de Turismo presentó avances en la generación de información estadística y la creación de tableros de seguimiento.
- Bogotá dentro de la estrategia de ser reconocida como "Destino Turístico Inteligente", se viene destacando a nivel global por su innovación y sostenibilidad.

Aspectos clave resaltados:

- **Impacto económico del turismo:** Impacto positivo que tiene el aeropuerto El Dorado en la economía local, el cual genera más de 23,000 empleos directos dentro de lo cual también se resalta la necesidad de contar con una oficina de turismo robusta, con liderazgo y un enfoque claro en la promoción de productos turísticos, también se resaltó que un 30% de los asistentes a eventos clave como la Feria del Libro fueron turistas.
- **Aumento de recursos:** Ingreso histórico de regalías que permitirá grandes proyectos estratégicos.
- **Promoción internacional:** Inclusión en eventos globales y estrategias mediáticas que posicionan a Bogotá como un destino turístico de clase mundial.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** La consolidación de Bogotá como un "Destino Turístico Inteligente" refleja un enfoque orientado a la innovación y al impacto social.

Elaboró: Victoria Mora Venegas, Contratista, Subdirección de Planeación 

Revisó: Jenny Peña, Profesional, Subdirección de Planeación 

Aprobó: Sandra Peñuela, Subdirectora de Planeación 