

# Informe Rendición de Cuentas enero – diciembre 2021

Instituto Distrital de Turismo – IDT



GOBIERNO ABIERTO  
DE BOGOTÁ

RENDICIÓN  
DE CUENTAS 2021



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
TURISMO

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a blue arrow pointing right, with a yellow and orange arrow pointing left behind it.

# CONTENIDO

A small blue downward-pointing triangle centered below the title.

- 01 Nuestra Entidad
- 02 Presupuesto
- 03 Cumplimiento de Metas
- 04 Gestión Institucional
- 05 Acciones de Mejoramiento de la Entidad
- 06 Contratación
- 07 Documentos de Divulgación de Información Turístico
- 08 Turismo de Bogotá en cifras
- 09 Resultados Misionales
- 10 Compromisos

# 1. NUESTRA ENTIDAD

**27 de Febrero de 2007**  
**15 años (Acuerdo 275/2007)**

## MISIÓN

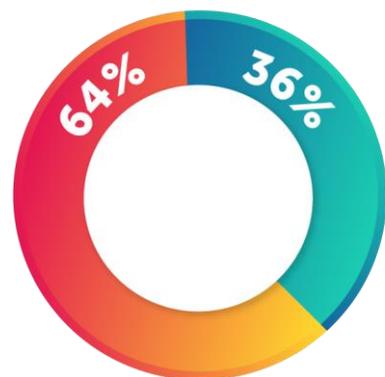
El Instituto Distrital de Turismo promueve el **desarrollo integral y fortalecimiento económico de Bogotá**, a través del **turismo como integrador social, económico y mitigante del impacto ambiental**; mediante políticas, planes y proyectos desde las vocaciones locales, la generación de información, **la promoción de ciudad a nivel nacional e internacional** como destino competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente, que se articula con la región para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor del sector.



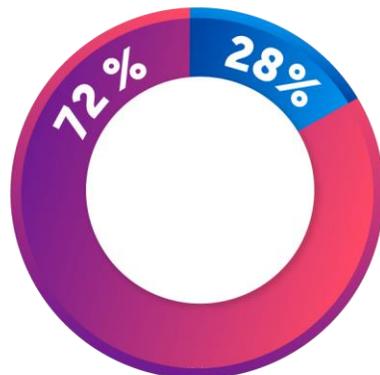
## VISIÓN

El Instituto Distrital de Turismo será reconocido en el 2026, como la **entidad referente en la gestión y la promoción de Bogotá**, como destino turístico competitivo **líder en Latinoamérica**, caracterizándose por tener un talento humano orgulloso, íntegro y comprometido.

## SOMOS 45 SERVIDORES



- 28 MUJERES
- 17 HOMBRES



- EMPLEADOS CARRERA ADMINISTRATIVA
- LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN

## 300 CONTRATISTAS

2021

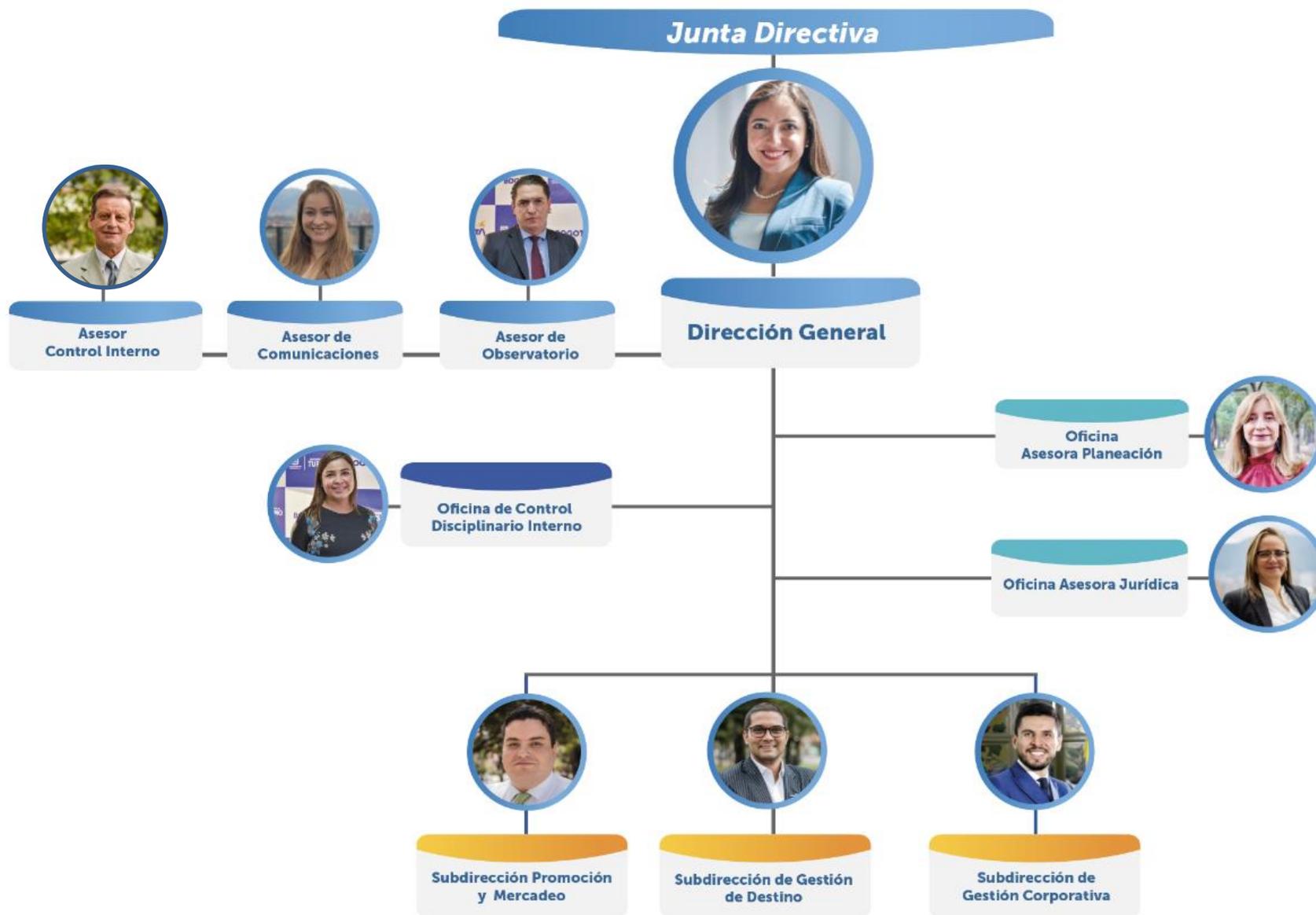


- 168 MUJERES
- 132 HOMBRES

**8 de cada 10 personas que prestan sus servicios en el Instituto son contratistas.**

Corte:31/12/2021

# ESTRUCTURA ACTUAL



## 2. PRESUPUESTO

## Balance General – Activos 2021

Cuentas	Valor
<b>Activo corriente</b>	<b>\$ 7,283,015,653</b>
Efectivo	\$ 1,021,779,117
Deudores	\$ 2,945,203,432
Otros activos	\$ 3,316,033,104
<b>Activo no corriente</b>	<b>\$ 1,567,693,866</b>
Inversiones e instrumentos derivados	\$ 568,847,534
Propiedades, planta y equipo	\$ 630,150,611
Bienes de uso público	\$ 330,762,894
Otros activos	\$ 37,932,827
<b>Total activo</b>	<b>\$ 8,850,709,519</b>

Corte: 31/12/2021  
Cifras en pesos

<https://www.idt.gov.co/es/informacion-contable>

## Balance General - Pasivo y Patrimonio 2021

Cuentas	Valor
<b>Pasivo corriente</b>	<b>\$ 3,765,659,793</b>
Cuentas por pagar	\$ 3,105,527,475
Obligaciones laborales	\$ 660,132,318
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>\$ 1,015,560,991</b>
Obligaciones laborales	\$ 22,867,526
Pasivos estimados	\$ 38,060,580
Avances y anticipos recibidos	\$ 954,632,885
<b>Patrimonio</b>	<b>\$ 4,069,488,735</b>
<b>Pasivo + Patrimonio</b>	<b>\$ 8,850,709,519</b>

## Estado de actividad financiera, económica, social y ambiental – 2021

Ingresos Operacionales	Valor
<b>Transferencias y subvenciones</b>	<b>\$ 0</b>
Otras transferencias	\$ 0
<b>Operaciones interinstitucionales</b>	<b>\$ 29,646,751,819</b>
Fondos Recibidos	\$ 29,646,751,819
<b>Ingresos no operacionales</b>	<b>\$ 45,520,035</b>
<b>Otros gastos</b>	<b>\$ 18,562,963</b>
Comisiones	\$ 1,035,464
Gastos diversos	\$ 16,380,179
Operaciones de enlace	\$ 1,147,320

Gastos Operacionales	Valor
<b>Gastos operacionales</b>	<b>\$ 29,425,147,277</b>
Sueldos y salarios	\$ 3,477,522,587
Contribuciones efectivas	\$ 963,807,275
Aportes sobre la nómina	\$ 209,354,200
Prestaciones sociales	\$ 1,620,246,275
Gastos de personal diversos	\$ 2,255,745,119
Generales	\$ 20,898,349,821
Impuestos, contribuciones y tasas	\$ 122,000
<b>Provisiones, agotamiento, depreciaciones y amortizaciones</b>	<b>\$ 296,530,717</b>
Excedente (déficit) del ejercicio	<b>(\$ 47,969,103)</b>

## CONCLUSIONES ESTADOS FINANCIEROS



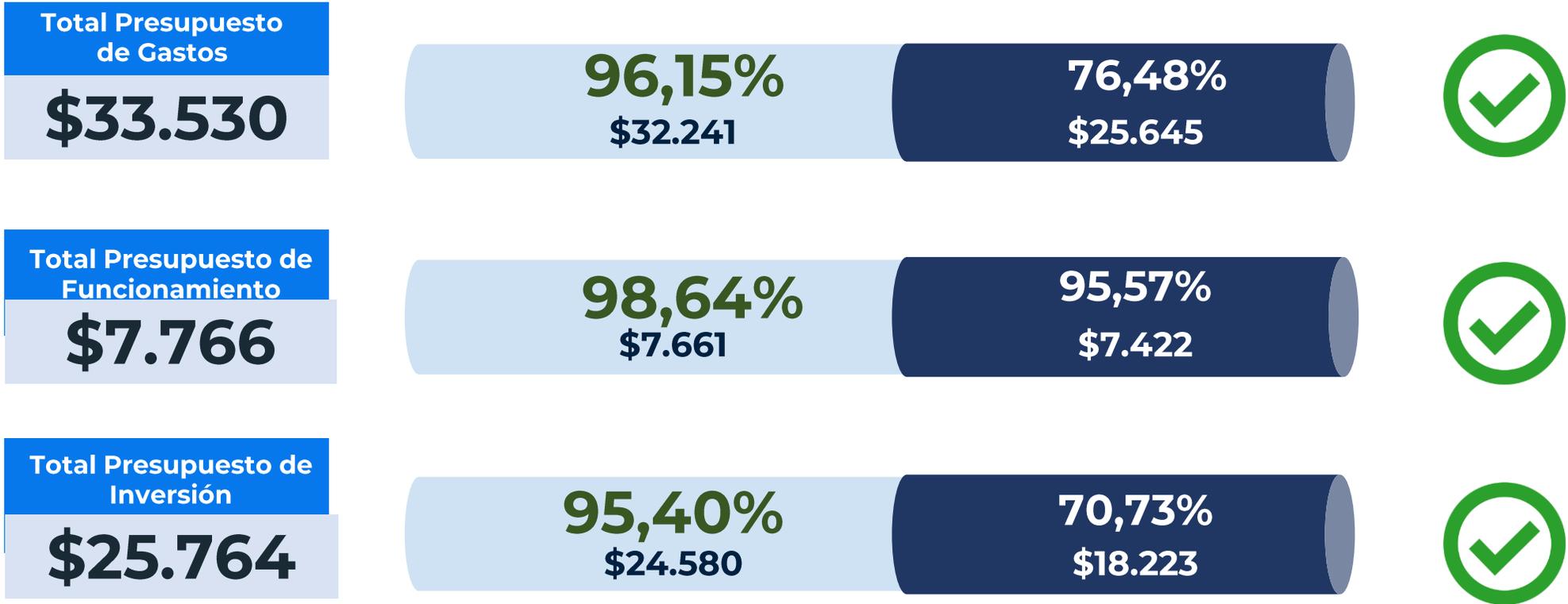
En la vigencia 2021 el IDT logra consolidar importantes convenios interadministrativos con entidades del distrito por más **3.300 millones de pesos**, con ocasión de la **reactivación económica del sector turismo**.



La puesta en marcha de la unidad ejecutora 2- **FONDETUR** en el año 2021, ha permitido **gestionar recursos financieros por 1.906 millones de pesos** llegando principalmente al sector de hotelería y gastronomía, tanto en el ámbito urbano como de las zonas aledañas rurales de Bogotá.

<https://www.idt.gov.co/es/informacion-contable>

# PRESUPUESTO 2021



Compromisos registrados
  Giros

Cifras en Millones de Pesos

Fuente: Bogdata 31/12/2021

<https://www.idt.gov.co/presupuesto>

# 3. CUMPLIMIENTO DE METAS

# CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2024

## UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI



Proyecto	Meta Plan de Desarrollo	Vigencia 2021				2020-2024	%
		Meta	Resultado	%	Meta	Avance 2020+2021	
Proyecto 7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región	Actualizar 100% la <b>política distrital de turismo</b>	56%	56%	<b>100%</b>	100%	56%	<b>100%</b>
	Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el <b>programa de turismo sostenible</b> , que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	129	129	<b>100%</b>	510	252	<b>49%</b>
	Implementar al menos 6 <b>productos turísticos</b> , de los cuales tres sean de alcance Regional	2	2	<b>100%</b>	6	2	<b>33%</b>
	Construir o <b>intervenir en Infraestructura</b> al menos 3 atractivos turísticos	1	0,97	<b>97%</b>	3	0,97	<b>32%</b>
	Implementar <b>señalización turística en</b> al menos 3 <b>corredores</b> de la ciudad	1	0,6	<b>60%</b>	3	0,6	<b>20%</b>
Proyecto 7706 Implementación de estrategia de mercadeo y promoción	Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una <b>estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo</b> orientada a la recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Meta cumplida en 2020 400.000				519.767	<b>130%</b>
	Impactar a 2´000.000 de personas a través de la implementación de un <b>programa de promoción y mercadeo</b> orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística	400.000	439.806	<b>110%</b>	2.000.000	439.806	<b>22%</b>
	<b>Captar 10 eventos</b> relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	5	5	<b>100%</b>	10	6	<b>60%</b>
	Atender 1´000.000 de consultas realizadas por turistas en la ciudad, a través de los distintos <b>canales de información</b>	40.400	42.314	<b>105%</b>	1.000.000	52.579	<b>5%</b>

# CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2024

## UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI



Proyecto	Meta Plan de Desarrollo	Vigencia 2021			Meta	2020-2024 Avance 2020+ 2021	%
		Meta	Resultado	%			
Proyecto 7707 Estrategias para reducir delitos asociados al turismo	Elaborar y poner en marcha 1 <b>estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos</b> en las Zonas de Interés Turístico	0,69	0,70	<b>101%</b>	1	0,70	<b>70%</b>
	Elaborar y poner en marcha 1 <b>estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes</b> en el contexto turístico.	0,45	0,45	<b>100%</b>	1	0,45	<b>45%</b>
Proyecto 7708 Herramientas tecnológicas de promoción turística	Implementar 1 <b>portal único de promoción</b> de la oferta turística de Bogotá	0,50	0,50	<b>100%</b>	1	0,50	<b>50%</b>
Proyecto 7709 Fortalecimiento institucional	Elevar al 95% el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de <b>MIPG</b>	94%	87,7	<b>93%</b>	95%	87,7%	<b>92%</b>
Proyecto 7908 FONDETUR	Promover, apoyar e impulsar 148 <b>proyectos para el desarrollo del sector turístico</b> en Bogotá y la región	29	28	<b>97%</b>	148	28	<b>19%</b>

Fuente: Plan de Acción IDT Corte: 31/12/2021

<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/Informe%20Seguimiento%20PA%20componente%20Gesti%C3%B3n%20II%20Trim2021.pdf>



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

# 4. GESTIÓN INSTITUCIONAL

# INFORMES DE GESTIÓN

## MEDICIÓN FURAG 2020

La medición del FURAG 2020 presenta una disminución de seis (6) puntos con respecto a la medición anterior. Sin embargo, el IDT se encuentran dentro del promedio de los 80 y 90 puntos en relación al índice de Desempeño Institucional (IDI)

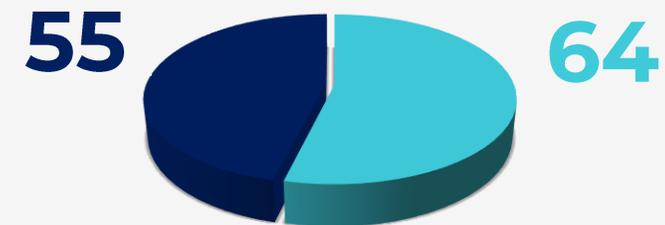


<https://www.funcionpublica.gov.co/web/mipg/resultados-medicion>

Para aumentar la calificación se tuvo en cuenta 119 recomendaciones presentadas por la Función Pública para las políticas Gobierno Digital, Participación Ciudadana, Control Interno, Evaluación de Resultados, Transparencia y Racionalización de tramites

Como resultado a la fecha se dio cumplimiento al 100% con el plan de mejoramiento a las acciones del 2021 lo que permitirá subir la calificación del 2022

### Total de acciones



■ 2021 ■ 2022

## AUDITORÍA DE SEGUIMIENTO ICONTEC

La Oficina Asesora de Planeación gestionó con el ICONTEC la auditoría de seguimiento en temas de calidad y ambiental establecido en el marco de las normas NTC – ISO 9001:2015 y la NTC – ISO 14001:2015, con el fin de evaluar el estado del sistema de gestión de la Entidad.

Como resultado se generaron cuatro (4) oportunidades de mejora que finalmente ayudaron a mantener la certificación en dichas normas por un año más.

<https://www.idt.gov.co/>



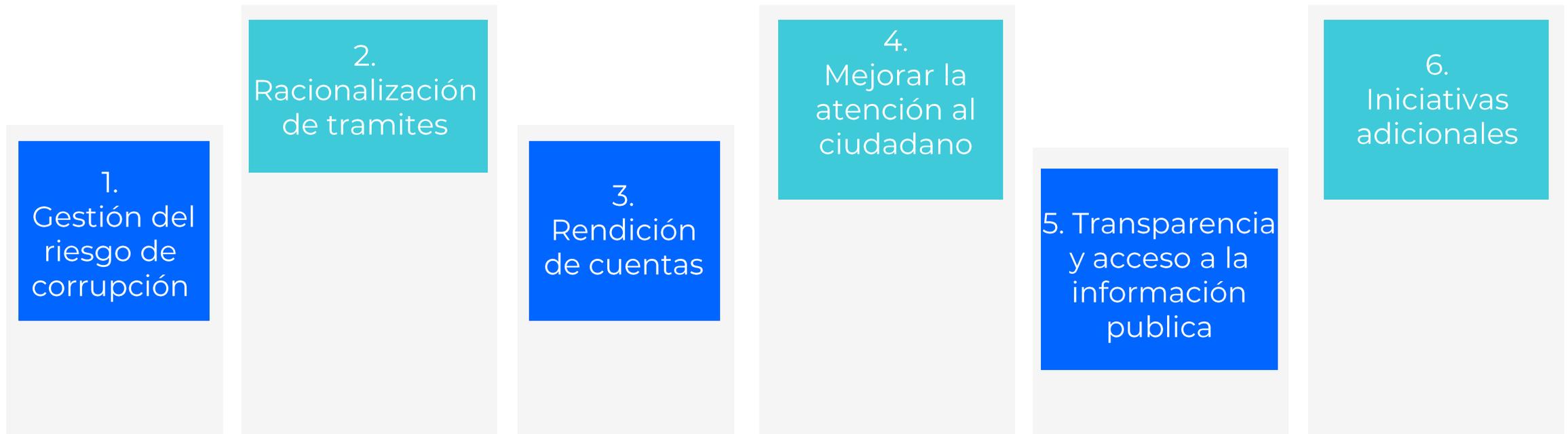
# INFORMES DE GESTIÓN

## PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO (PAAC)

Documento donde se consignan las estrategias que desarrolla la entidad para la lucha contra la corrupción, la garantía al acceso a la información pública y el mejoramiento del servicio a la ciudadanía.

Dentro del botón de transparencia el IDT en su pagina web en la sección 4.3.3 publica el PAAC <https://www.idt.gov.co/es/transparencia-y-acceso-la-informacion>

### Componentes:



# INFORMES DE GESTIÓN

## GESTIÓN TECNOLÓGICA



- 100% soporte para la **conectividad** remota en pandemia (remoto) y en semipresencialidad.
- Implementación de protocolo **IPv6**.
- **Cargue masivo de CDP´s** para atender pico de contratación por ley de garantías.
- **Desarrollador en SI CAPITAL** para realizar el descargue por intranet para funcionarios de planta de:
  - Desprendible de pago
  - Certificado laboral
  - Certificado de ingresos y retenciones
- **Gestión de cuentas** de correo electrónico, intranet, red y usuarios SI CAPITAL.
- Actualización del **PETI** (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información con temas de recursos y con tecnología como eje transversal de la entidad (áreas misionales).
- Entrega de infraestructura para instalación en sitio de **Sistema de Gestión Documental Siga (Sistema de gestión documental provisto por la Seretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá al Instituto Distrital de Turismo)**.
- **Mantis** (Herramienta de software libre que permite registrar los casos de la mesa de ayuda): Mejora funcionalidades de Herramienta para medir la gestión de servicio de TI.

# INFORMES DE GESTIÓN

## TALENTO HUMANO



Se adopto:

**Plan Estratégico del Talento Humano, Plan Anual de Vacantes y el Plan de Previsión de Recursos Humanos** (Resolución 008 del 28 de enero de 2021, modificada por la 065 del 26 de abril), con el propósito de establecer acciones afirmativas para el personal en **condición de discapacidad**.

**Planes de Incentivos y de Bienestar institucional** (Resoluciones 012 y 171 de 2021) con el propósito de mejorar el **clima laboral y el relacionamiento en tiempos de distanciamiento social**.

Se proclamó e incentivó a los **mejores servidores** de la planta de personal (Resolución 157 de 2021).

**Planes de Capacitación y de Seguridad y Salud en el trabajo** (Resoluciones 010 y 011 de 2021), con el propósito de promover **actividades de formación y de prevención**.

Se adelantó con éxito el trámite de **52** solicitudes de **comisiones de servicios**, Nacionales e Internacionales.



# INFORMES DE GESTIÓN

## TALENTO HUMANO - REDISEÑO INSTITUCIONAL



**Creación de la Oficina de Control Disciplinario Interno y el cargo de Jefe de dicho despacho**



**Preaprobación técnica para la creación de 45 nuevos empleos en Planta Permanente, mejorando su capacidad institucional**



**Asignación de nuevos recursos en el presupuesto 2022 para la nueva planta de personal que tendría un costo total anual de \$4.307.678.374,32.**

# INFORMES DE GESTIÓN

## GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - CAMBIO DE SEDE

Búsqueda de un espacio en el eje entre la Cra 7 y Cra 30 \_ entre la Calle 26 y la Calle 45, donde se mejoren y optimicen:

- Ubicación estratégica.
- Espacios para trabajo grupal o coworking
- Iluminación adecuada
- Accesibilidad
- Sismoresistencia
- **Lineamientos de SST** (puestos de trabajo, áreas comunes)
- Energía estándar 110V. Al menos 220 puntos de red, categoría C6.
- Adecuado fluido eléctrico, mejor conectividad



Sede Actual



Edificio Manuel Mejía  
CR 10 16-82\*



Edificio La Merced  
CL 35 5\*



World Business Port  
CR 69 25B-44  
PI 9\*



Complejo Empresarial Elemento



Sede Seleccionada

# INFORMES DE GESTIÓN

## GESTIÓN FINANCIERA



Ejecución del presupuesto de gastos de funcionamiento del **98,62%**, logrando satisfacer las necesidades de la Entidad en Gastos de Personal y en Adquisición de bienes y servicios.



Ejecución de reservas del **98%**.



Ejecución del Programa Anual Mensualizado de Caja (PAC) del **93%**.

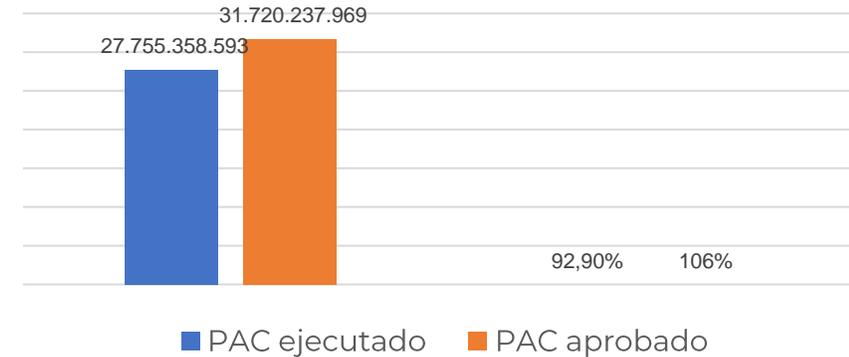


Acompañamiento permanente a las diferentes áreas de la entidad, en la gestión de los temas financieros a través de la cadena presupuestal



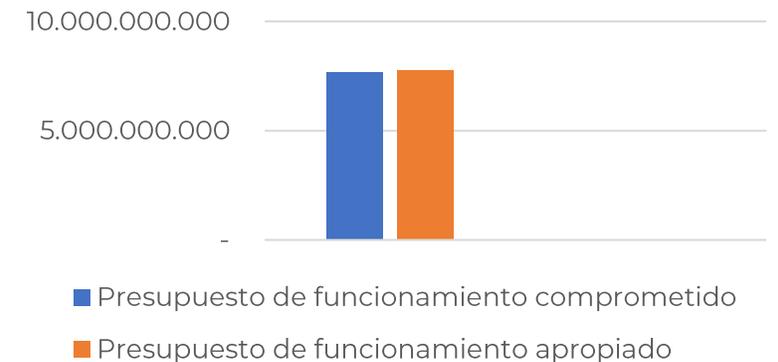
Actualización del **Manual de Políticas Contables, Manual de Elaboración Órdenes de Pago**, Procedimiento para **Manejo y Control del Presupuesto**. Además de la **creación de instructivos** propios de la operación contable de la Entidad y Manuales de los diferentes aplicativos de SI CAPITAL (OPGET - LIMAY - PERNO - SAE/SAI) adaptados al SIG del IDT.

Pocentaje de ejecución del PAC



■ PAC ejecutado ■ PAC aprobado

Cumplimiento de ejecución de funcionamiento



■ Presupuesto de funcionamiento comprometido ■ Presupuesto de funcionamiento apropiado

# INFORMES DE GESTIÓN

## GESTIÓN DOCUMENTAL



Obtención de los derechos de uso del Sistema Integrado de Gestión Documental - SIGA, entregado por la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Elaboración del Sistema Integrado de Conservación - SIC del IDT.

Elaboración del Esquema de Metadatos del IDT.

Avance del 70% en la entrega de la primera Transferencia Documental Secundaria, fase 1 (2007 a 2010) para trasladar al Archivo de Bogotá.

Eliminación documental de 510 kilos de documentos de apoyo de las diferentes áreas del Instituto Distrital de Turismo de las vigencias 2008 a 2018.

14 Transferencias Documentales Primarias.

A decorative graphic consisting of three overlapping arrows pointing to the right, colored blue, yellow, and blue from top to bottom.

# INFORMES DE GESTIÓN

## CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO

### Procesos Disciplinarios IDT

- Mediante el Acuerdo de Junta Directiva No. 09 expedido el 21 de octubre de 2021, se creó la Oficina de Control Disciplinario Interno en la estructura organizacional del IDT.
- A corte 31 de diciembre del año 2021 la OCDI cerró con 19 procesos activos.
- Se cumplió con la actualización en la caracterización del proceso disciplinario y la plataforma del Sistema de Información Disciplinario del Distrito Capital (SID) de los procesos.
- En el último trimestre del año 2021, se hizo énfasis en la función preventiva de la acción disciplinaria a través charlas, y la publicación en la página web de piezas pedagógicas.

A decorative graphic consisting of three overlapping arrows pointing to the right, colored blue, yellow, and blue from top to bottom.

# TRANSPARENCIA

En cumplimiento a la Ley 1712 de 2014, y la Resolución 1519 de 2020 de MinTIC, el Instituto Distrital de Turismo cuenta con un botón de transparencia, en la página web:

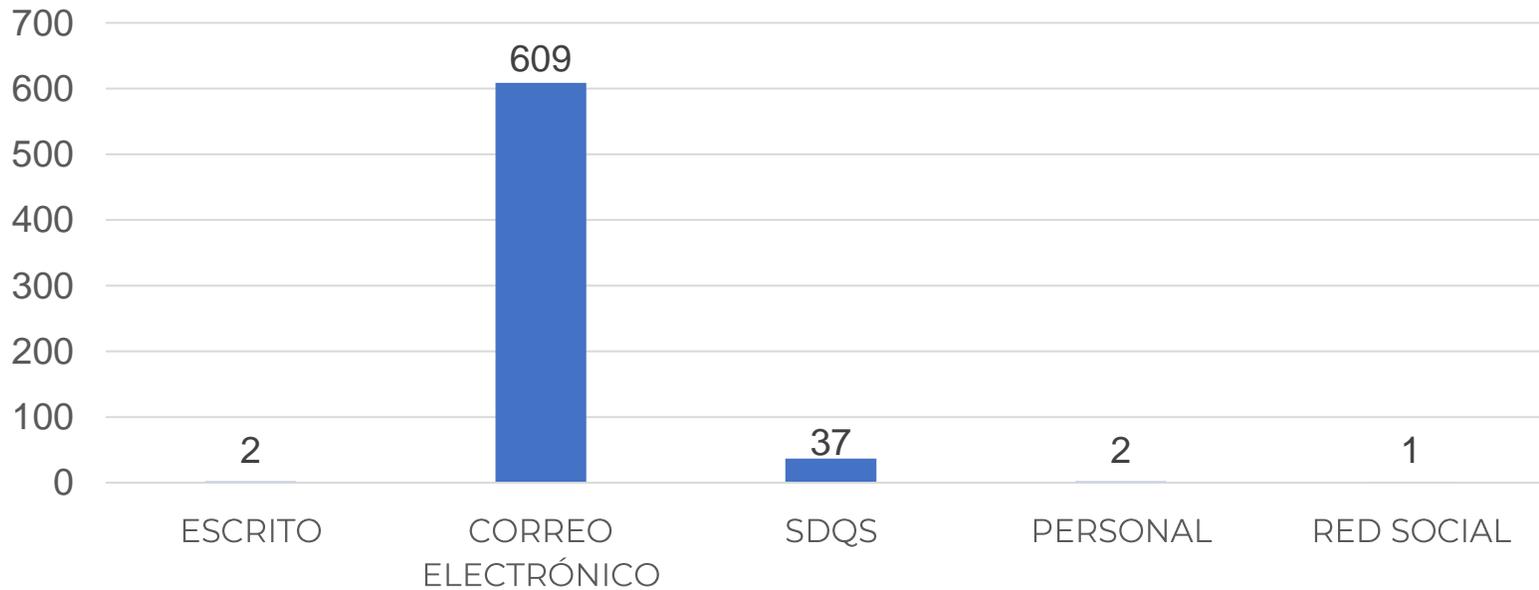
<https://www.idt.gov.co/es/transparencia-y-acceso-la-informacion>

- 1 Información de la entidad
- 2 Normativa
- 3 Contratación
- 4 Planeación, presupuesto e informes
- 5 Trámites
- 6 Participa
- 7 Datos abiertos
- 8 Información grupos de interés
- 9 Información específica por parte de la entidad
- 10 Información tributaria en entidades territoriales

# INFORMES DE GESTIÓN

## ATENCIÓN AL CIUDADANO

Canales de Recepción 2021



El canal más utilizado por la ciudadanía para interponer sus solicitudes en el año **2021** fue el correo electrónico.



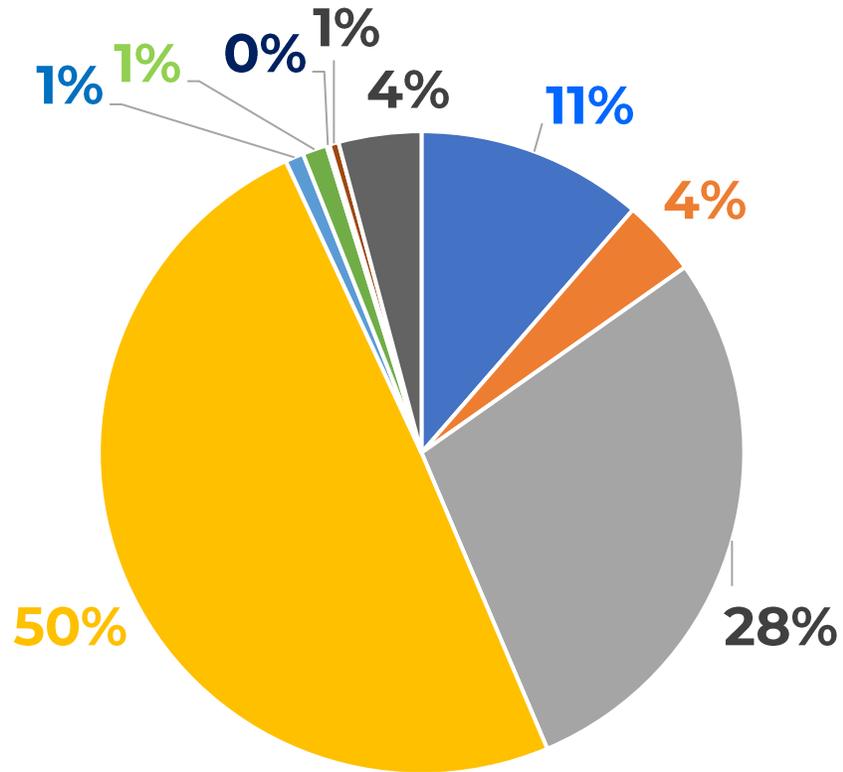
**Bogotá**  
**te escucha**

Sistema Distrital de  
Quejas y Soluciones

CANALES	CANTIDAD
ESCRITO	2
CORREO ELECTRÓNICO	609
SDQS	37
PERSONAL	2
RED SOCIAL	1

# INFORMES DE GESTIÓN ATENCIÓN AL CIUDADANO

PQRSD recibidas y tramitadas: **651**



### PQRSD Tramitadas

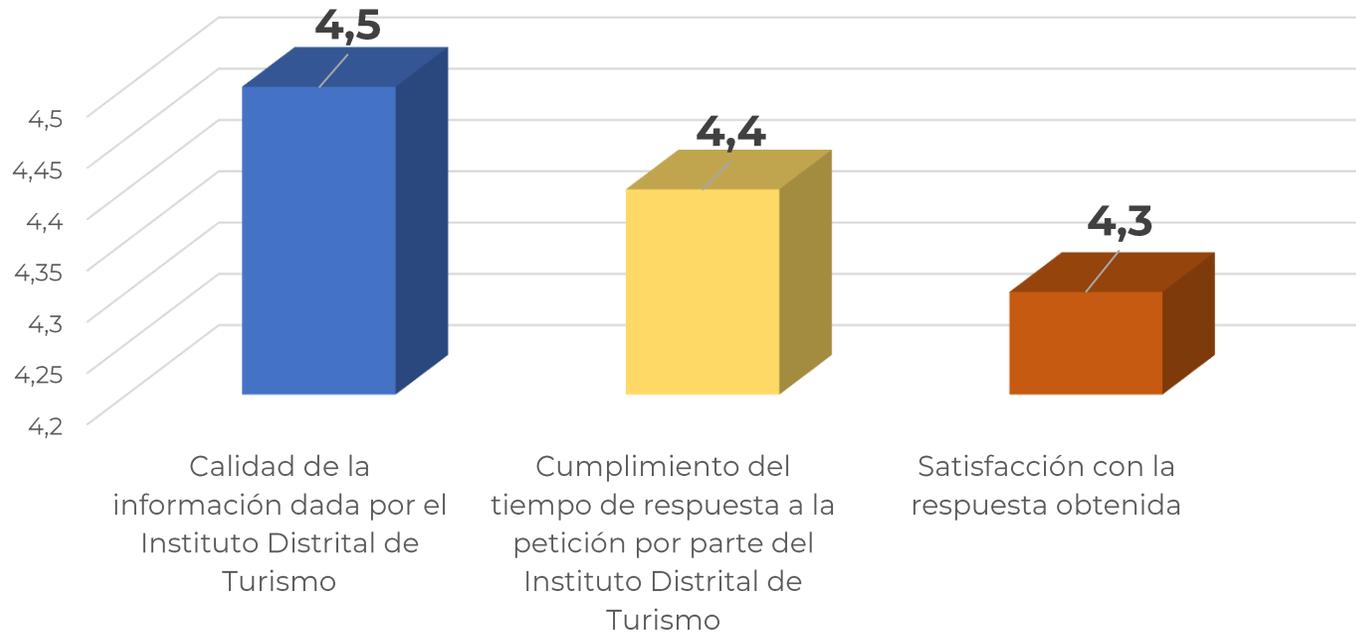
- Derecho de Petición
- Petición de Documentos
- Solicitud de Información
- Petición entre Autoridades
- Congreso de la República
- Queja

PQRSD	CANTIDAD
Derecho de Petición	74
Petición de Documentos	25
Solicitud de Información	185
Petición entre Autoridades	322
Congreso de la República	6
Queja	8
Reclamo	1
Consulta	3
Proposición del Concejo	27

# INFORMES DE GESTIÓN

## ATENCIÓN AL CIUDADANO

Nivel de satisfacción de la ciudadanía con las respuestas obtenidas por parte del IDT, enero a diciembre 2021



Promedio de Satisfacción de la ciudadanía : **4.4.**

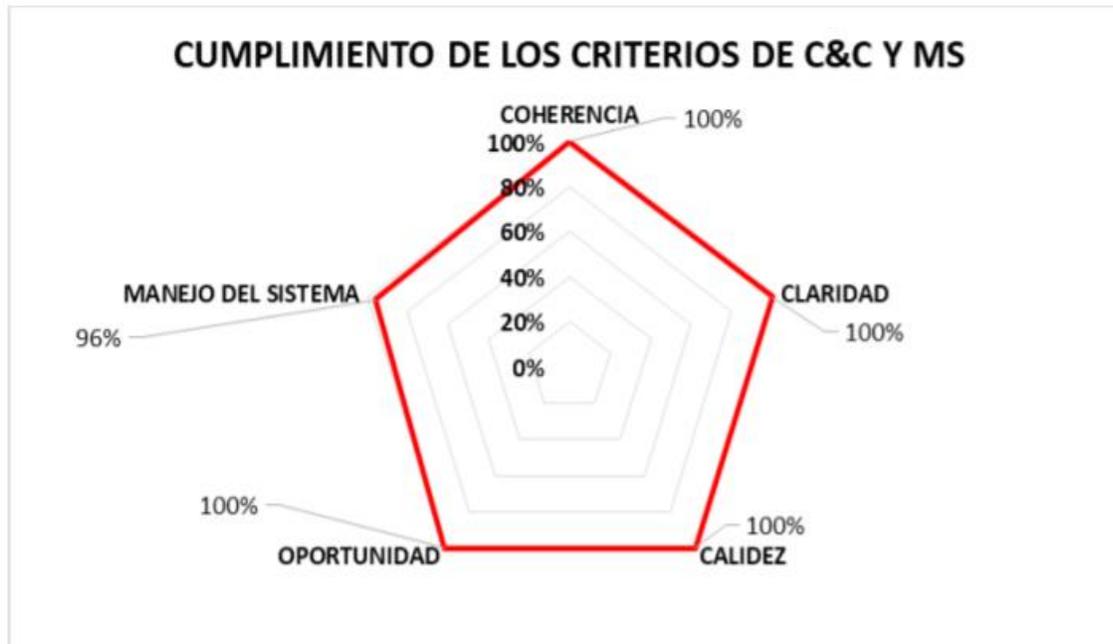
Este resultado demuestra que la ciudadanía se encuentra satisfecha con las respuestas dadas a sus solicitudes.

\*1: Calificación mínima (totalmente insatisfecho) y 5: Calificación más alta recibida (totalmente satisfecho)

<https://www.idt.gov.co/es/formulario-pqrsd>

# INFORMES DE GESTIÓN

## GESTIÓN DE PETICIONES CIUDADANAS



Fuente: Análisis de Calidad, calidez y oportunidad de respuestas emitidas a través del Sistema Distrital para la Gestión de Peticiones ciudadana

Porcentaje de Cumplimiento Acumulado según la Veeduría Distrital del **92%**

Actualización del procedimiento para dar respuesta a las PQRSD.

Mejoras en los tiempos de respuesta, promedio 8 días.

[https://www.secretariageneral.gov.co/sites/default/files/instrumentos\\_gestion\\_informacion/48\\_sim\\_evaluacion\\_jul\\_2021\\_2-2021-27226.pdf](https://www.secretariageneral.gov.co/sites/default/files/instrumentos_gestion_informacion/48_sim_evaluacion_jul_2021_2-2021-27226.pdf)

# ENTES DE CONTROL QUE VIGILAN LA ENTIDAD

ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL			
ENTIDAD	FUNCIÓN	ENTIDAD	FUNCIÓN
<b>PERSONERÍA DISTRITAL</b>	Vigilar la conducta de los servidores públicos de la administración distrital y verificar la ejecución de las leyes, acuerdos y órdenes de las autoridades en el Distrito Capital.	<b>VEEDURÍA DISTRITAL</b>	Órgano de control preventivo de Bogotá. Contribuye a mejorar la gestión de las entidades distritales, a cualificar a más ciudadanía para el cuidado de lo público y a que se tomen las mejores decisiones con base en argumentos técnicos y en procesos transparentes.
<b>PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN</b>	Controlar y vigilar que las actuaciones de los servidores públicos y de los particulares que ejerzan función pública estén regidas por el marco jurídico colombiano.	<b>FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN</b>	Ejerce la acción penal y participa en el diseño de la política criminal del Estado; garantiza la tutela judicial efectiva de los derechos de los intervinientes en el proceso penal; genera confianza y seguridad jurídica en la sociedad mediante la búsqueda de la verdad, la justicia y la reparación.
<b>CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA</b>	Fortalecer el control y la vigilancia de la gestión fiscal con enfoque preventivo en el marco de la Constitución y la Ley, para garantizar el buen manejo de los recursos públicos, en la búsqueda de la eficiencia y la eficacia de la gestión pública, con participación de la ciudadanía, para el logro de los fines del Estado.	<b>CONGRESO DE LA REPÚBLICA</b>	Ejercer control político sobre el gobierno y la administración.
<b>CONTRALORÍA DE BOGOTÁ</b>	Vigilar la gestión fiscal de la Administración Distrital y de los particulares que manejan fondos o bienes públicos, en aras del mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos del Distrito Capital.	<b>CONCEJO DE BOGOTÁ</b>	A través del control político vigilar la gestión de la Administración Pública

# RESULTADOS DE LOS INFORMES DE AUDITORÍA

## PRESENTADOS POR LA CONTRALORÍA DE BOGOTÁ – COMO ÓRGANO DE CONTROL DE LA ENTIDAD

### Auditoría de Regularidad código 19, PAD 2021

Hallazgos de auditoría de regularidad

TIPO DE OBSERVACIONES (HALLAZGO)	CANTIDAD	VALOR (En pesos)	REFERENCIACIÓN <sup>46</sup>			
1. Administrativos	16	N.A	3.2.1.1 3.2.3.5 3.3.5 3.3.9	3.2.1.2 3.3.1 3.3.6 3.3.10	3.2.3.2 3.3.2 3.3.7 3.3.11	3.2.3.3 3.3.3 3.3.8 3.3.12
2. Disciplinarios	7	N.A	3.2.3.3 3.3.5	3.2.3.5 3.3.6	3.3.1 3.3.7	3.3.3
3. Penales	0	N.A				
4. Fiscales	2	\$42.716.730	3.2.3.5	3.3.3		

### Auditoría de Desempeño código 12, PAD 2021

Hallazgos de auditoría de desempeño

TIPO DE OBSERVACIÓN	CANTIDAD	VALOR (En pesos)	REFERENCIACIÓN		
1. ADMINISTRATIVOS	6		3.3.1.1 3.3.1.2	3.3.2.2 3.3.2.3	3.3.2.4 3.3.2.5
2. DISCIPLINARIOS	6		3.3.1.1 3.3.1.2	3.3.2.2 3.3.2.3	3.3.2.4 3.3.2.5
3. PENALES	-				
4. FISCALES	-				

# PLAN DE ACCIÓN ANTE LA CALIFICACIÓN

AUDITORÍAS CONTRALORÍA 2021				
AUDITORÍA No.	CANTIDAD DE HALLAZGOS	No. DE ACCIONES TOTAL SUSCRITAS	No. ACCIONES CERRADAS	No. ACCIONES EN EJECUCIÓN
<b>Auditoría de Regularidad código 19, PAD 2021</b>  <i>Vigencia auditada 2020</i>	16	21	34	21
<b>Auditoría de Desempeño código 12, PAD 2021</b>  <i>“Evaluar la eficiencia, eficacia, la legalidad y economía de los recursos ejecutados a través del convenio interadministrativo 210 de 2018 “</i>	6	6	15	6

\* Dado lo anterior se describen las acciones suscritas por los procesos producto del resultado de las Auditorías realizadas por la Contraloría de Bogotá durante la vigencia 2021.

# 5. ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LA ENTIDAD

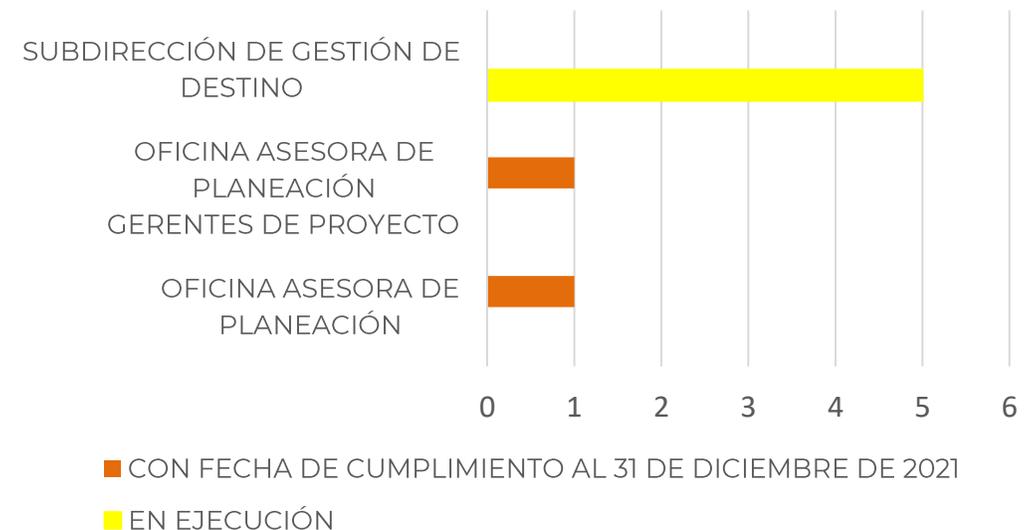
# ACCIONES DE MEJORAMIENTO 2021

## PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

- ❖ Durante la vigencia 2021, se realizaron 2 auditorías
  1. Auditoría de Desempeño PAD 2021, Código 12
  2. Auditoría de Regularidad PAD 2021 Código 19 del cual se cerraron un total de 34 acciones.
- ❖ Con corte a 31 de diciembre 2021 la entidad contaba con un total de 7 acciones en el plan de mejoramiento institucional.
- ❖ **Los planes de mejoramiento producto de la Auditoría de Regularidad PAD 2021 Cod 19 se formularon en el mes de enero de 2022.**

PROCESO	EN EJECUCIÓN	CON FECHA DE CUMPLIMIENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	0	1
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN GERENTES DE PROYECTO	0	1
SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO	5	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

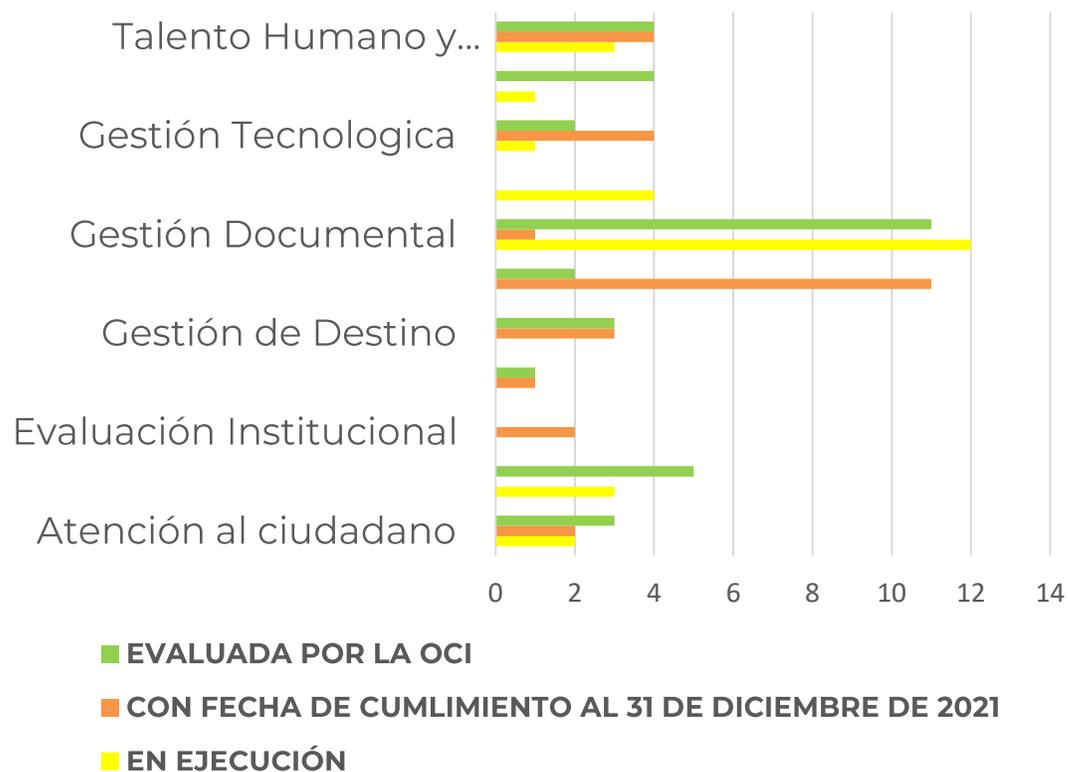
ESTADO PLANES DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL



# ACCIONES DE MEJORAMIENTO 2021

## ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORAMIENTO INTERNO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

### ACCIONES PLANES DE MEJORAMIENTO POR PROCESOS



PROCESO	TOTAL, ACCIONES	EN EJECUCIÓN	CON FECHA DE CUMPLIMIENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	EVALUADA POR LA OCI
Atención al ciudadano	7	2	2	3
Direccionamiento estratégico	8	3	0	5
Evaluación Institucional	2	0	2	0
Gestión Bienes y servicios	2	0	1	1
Gestión de Destino	6	0	3	3
Gestión de Información turística	13	0	11	2
Gestión Documental	24	12	1	11
Gestión Jurídica y Contractual	4	4	0	0
Gestión Tecnológica	7	1	4	2
Promoción y mercadeo Turístico	5	1	0	4
Talento Humano y Seguridad y salud en el Trabajo	11	3	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>35</b>

# 6. CONTRATACIÓN

# CONTRATACIÓN

## GESTIÓN CONTRACTUAL

MODALIDAD DE SELECCIÓN	TIPO DE CONTRATO	VALOR	CANTIDAD
CONCURSO DE MÉRITOS	CONCURSO DE MÉRITOS ABIERTO	\$339.707.813	2
CONTRATACIÓN DIRECTA	CONTRATACIÓN DIRECTA - COMODATOS	\$ -	2
	CONTRATACIÓN DIRECTA - CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	\$ 712.625.868	4
	CONTRATACIÓN DIRECTA - CONTRATO/CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	\$ 3.989.522.073	18
	CONTRATACIÓN DIRECTA - CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN	\$ 13.140.333.157	332
	CONTRATACIÓN DIRECTA - CONVENIO DE ASOCIACION - RÉGIMEN ESPECIAL	\$ 421.873.267	6
LICITACIÓN PÚBLICA	LICITACIÓN PÚBLICA	\$ 1.239.569.876	3
MINIMA CUANTIA	MÍNIMA CUANTÍA	\$ 145.433.242	14
SELECCIÓN ABREVIADA	SELECCIÓN ABREVIADA - MENOR CUANTIA	\$ 2.660.336.614	7
	SELECCIÓN ABREVIADA - SUBASTA INVERSA	\$ 63.618.470	2
	ACUERDO MARCO DE PRECIOS - ORDEN DE COMPRA	\$ 281.919.485	6
TOTAL		\$22.994.939.865	396

# 7. DOCUMENTOS DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



El Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG) es una herramienta que proporciona permanentemente información estadística fiable, consistente y apropiada sobre la situación y evolución de la industria turística en la ciudad de Bogotá. <https://www.idt.gov.co/sitbog>

**+30**

**Documentos de resultados del Sector Turismo publicados y divulgados para el 2021**

# 10 Estudios:

1. Estudio Seguimiento Afectación al sector empresarial bares en Bogotá Enero 2021
2. Investigación de Viajeros en Bogotá 2020
3. Medición de las Afectaciones de Orden Público: Impacto en los Prestadores de Servicios Turísticos
4. Estudio Sostenibilidad Turística, Una mirada desde Bogotá 2021
5. Medición Evento en Ciudad Anato 2021
6. Estudio Turismo Emisivo
7. Estudio Análisis de la contribución del turismo a la reducción de la pobreza
8. Estudio Ciencia de Datos Aplicada al Sector Turismo
9. Estudio empleo en el sector turismo para Bogotá (análisis 2015-2020)
10. Medición Evento en Ciudad Primera noche de museos de Bogotá

<https://www.idt.gov.co/sitbog>



Estrategia de comunicación propia que permite la difusión de las actividades y productos generados a través de publicaciones de las redes sociales de la entidad, correos directos a los actores del sector y emisiones especiales en el programa voces IDT.



#TurismoEnCifras | ¡Hoy en #MartesDeCifras te contamos que, negocios, trabajo, estudios, eventos y tratamiento médico, fuero... Ver más



Inicio Información En vivo Eventos Fotos



#DescubreBogotá | ¡Hoy en #MartesDeCifras te contamos que, negocios, trabajo, estudios, eventos y tratamiento médico, fuero... Ver más



Inicio Información En vivo Eventos Fotos



#DescubreBogotá | El #ObservatorioDeTurismo del Instituto Distrital de Turismo te invita a consultar más información relevante... Ver más



Todo Publicaciones Personas Grupos E



#DescubreBogotá | El #ObservatorioDeTurismo del @bogota\_turismo te invita a consultar más información relevante del sector turismo en nuestros boletines mensuales, hoy en #MartesDeCifras. ✈️🚌

Más información en el siguiente enlace o en la historia destacada 📌 <https://www.i...> Ver más



# 8. TURISMO DE BOGOTÁ EN CIFRAS

# TURISMO DE BOGOTÁ EN CIFRAS



Fuente: PIB Bogotá,  
DANE.

Fuente: GEIH,  
DANE.

Fuente: Investigación  
de Viajeros, IDT.

Fuente:  
Investigación de  
Viajeros, IDT.

Fuente: Cámara de  
Comercio de Bogotá

**2019: Los ingresos que recibe la ciudad por concepto del gasto de los turistas internacionales equivaldrían al 38,16% de las exportaciones de Bogotá. Es decir, Bogotá logra atraer turistas internacionales cuyo gasto podría ser equivalente a la tercera parte de las exportaciones de la ciudad. (SDDE)**

# 9. RESULTADOS MISIONALES

# SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO

# POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

Realización de las siguientes actividades:

Implementación del **Esquema de Participación Ciudadana**

Elaboración del **Documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.**



**36**

Jornadas de participación ciudadana.

**741**

Personas participantes bajo una perspectiva sectorial, poblacional y territorial.

## Meta Plan de Desarrollo

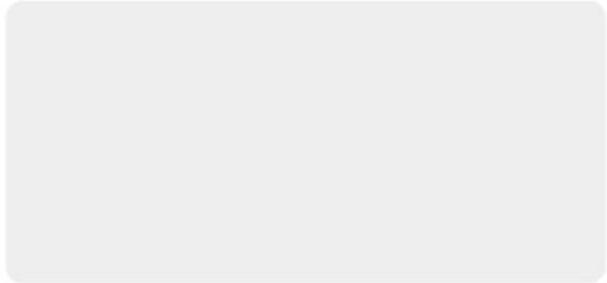
Actualizar la Política Distrital de Turismo

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Avanzar 56% en la actualización de la Política Distrital de Turismo

Cumplimiento **100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 292.093.334**



# PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE

**129 Prestadores de Servicios Turísticos** incorporados al programa de Sostenibilidad.

**Plan de Apoyo** para la implementación y certificación de los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional. **303 Prestadores de Servicios Turísticos inscritos y 32 certificados.**

Distintivo de adhesión a la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** de Segittur otorgado a Bogotá como destino turístico.



## Meta Plan de Desarrollo

Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad

## Meta Proyecto de Inversión 2021

**Incorporar 129 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible**

Cumplimiento  
**100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 718.806.7644**

# PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE

51 hoteles de la localidad de Teusaquillo capacitados.

Programa de formación de cuarenta (40) horas:

- Requisitos para la operación
- Marketing digital
- Responsabilidad social y sostenibilidad
- Control de costos y presupuestos
- Ética en los negocios

**FORMALIZACIÓN: 523 empresas asesoradas** por el Instituto cuentan con su RNT nuevo o renovado.

**BOGOTÁ**

**PROGRAMA VIRTUAL DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA HOTELES DE LA LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO**

Dirigido a establecimientos de alojamiento turístico con RNT vigente en alguna de las siguientes subcategorías: Apartahotel, Hotel, Hostal.

**FECHA DE INICIO**  
**21 DE OCTUBRE DE 2021**

**INTENSIDAD HORARIA 40 HORAS**

Más información [www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)

**BOGOTÁ**  
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

## Meta Plan de Desarrollo

Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Capacitar 50 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial

Valor ejecutado:  
**\$ 730.025.202**

# IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

**7** Plazas de mercado caracterizadas y fortalecidas.

**6** agencias especializadas en aviturismo

**40** operadores de biciturismo certificados.

**37** operadores de naturaleza capacitados en estructuración de rutas.

**43** museos en la 1a versión de la Noche de Museos.

**2**

**Productos turísticos implementados**

**Ruta Leyenda El Dorado**

## Turismo Rural

**20** iniciativas caracterizadas.

**33** mujeres rurales capacitadas en turismo.

**7** rutas agroecológicas.

**6** rutas de alto valor con guiones y mapas.

**20** agencias de viajes comercializando el producto.



### Meta Plan de Desarrollo

Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional (i)

### Meta Proyecto de Inversión 2021

Implementar el 50% de 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional (I)

Cumplimiento  
**100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 2.398.756.476**

# IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

## RUTA LEYENDA EL DORADO

4 Ejes temáticos



Plan de Difusión  
Nacional e Internacional

6 Rutas de Alto valor



116 atractivos señalizados



32 municipios  
(12 municipios de **Boyacá**  
20 municipios de **Cundinamarca**)  
9 localidades en **Bogotá**



Página web actualizada



Película Planetario Distrital



Club Dorado Prestadores  
de Servicios Turísticos

# IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

## Circuito BiciBogotá REGIÓN

300 km para vivir una experiencia turística en bicicleta alrededor de Bogotá

### Segmentos de ruta

- Cañón del Río Blanca - 50.4 km  
Parque principal de Chocachi → Parque principal de Soacha
- Florecer de la Sabana - 39.2 km  
Parque principal de Soacha → Parque Villavieja (Zipaquirá)
- Reto del campeón - 16.6 km  
Parque Villavieja (Zipaquirá) → Alto del Aguila (Zipaquirá)
- Montañas legendarias - 46 km  
Parque Villavieja (Zipaquirá) → Finca Hacienda Puente Piedra (Madrid)
- Rocas del origen - 40.5 km  
Puente Piedra (Madrid) → Embalse del Muña (Sibatá)
- Del campo a la ciudad - 40.7 km  
Embalse del Muña (Sibatá) → Vereda Pasaqueña (Ciudad Bolívar)
- Sendero del frailejón - 32.8 km  
Vereda Pasaqueña (Ciudad Bolívar) → Plaza principal Chingozó
- Camino del Cóndor - 34 km  
Plaza principal Chingozó → en Plaza principal Chocachi



# IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



300 Kilómetros de extensión.  
8 Segmentos de ruta.  
15 Municipios de Cundinamarca.  
2 Localidades de Bogotá.

**Producción** e Instalación de señalética.

**Capacitación:** Formación para 70 Operadores Turísticos y 120 Biciguías en la operación del producto

**Promoción:** Evento de rodada - FamTrip con influenciadores, Estrategia ATL.



# GESTIÓN TERRITORIAL

20

**Radiografías Turísticas locales** con información de vocación, servicios, atractivos y oportunidades.

5

**Espacios de participación** local de turismo activados.

311

Asistentes en 9 encuentros organizados para la presentación de **“Fondetur por las localidades”**.

4

**4 Localidades** \$914 millones. Corredores turísticos **200 emprendimientos** apoyados por FONDETUR

TURISMO  
DESDE LO  
**LO**  
**CAL**



## Meta Plan de Desarrollo

Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional (ii)

# RESPONSABILIDAD Y CULTURA TURÍSTICA

## Apropiación de Bogotá Turística:

- **2.413** Personas sensibilizadas en apropiación de ciudad y anfitriones de ciudad.

## Turismo Responsable:

- Construcción de un **Código de conducta** de Turismo Responsable para Bogotá

### Meta Plan de Desarrollo

Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional (iii)

## Turismo Incluyente y Accesible:

- **30 Empresarios** de turismo con plan de trabajo, conforman la **Red de Turismo Accesible**.
- Adhesión del IDT a la Organización Internacional de Turismo Social **ISTO**

## Educación para el Turismo:

- **120 Personas certificadas** en el Diplomado Cátedra de Turismo “Preparando mi Futuro”

### Meta Proyecto de Inversión 2021

Implementar **46%** de las estrategias de cultura y responsabilidad turística (I)

Cumplimiento  
**109% de la meta**



Valor ejecutado:  
**\$ 595.570.667**

# RESPONSABILIDAD Y CULTURA TURÍSTICA

**50 prestadores de servicios turísticos** con diagnóstico y plan de trabajo para el fortalecimiento de sus procesos de gestión.

**Semana Virtual de Turismo** “Bogotá, 483 años, hacia un Destino Turístico Inteligente”: 6 conferencias, 4 casos de éxito, 3 panel, 4 conversatorios, 2 talleres en marketing digital, 1 capacitación y 1 recorrido virtual.

BOGOTÁ 483 AÑOS  
SOMOS LA FUERZA  
MÁS PODEROSA

#SVTurismo

Prográmate

SEMANA  
VIRTUAL DEL  
TURISMO 2021

HACIA UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE  
DEL 2 AL 5 DE AGOSTO

Conéctate  
LIVE @IDTBogota  
www.idt.gov.co/SVTurismo

INSTITUTO DISTRITAL DE  
TURISMO | BOGOTÁ

BOGOTÁ 483 AÑOS  
SOMOS LA FUERZA  
MÁS PODEROSA

#SVTurismo

SEMANA  
VIRTUAL DEL  
TURISMO 2021

HACIA UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE  
DEL 2 AL 5 DE AGOSTO

PANEL:  
CONOCIENDO LA EXPERIENCIA DE LOS  
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Lunes 02 de agosto  
Hora: 8:30 a.m.

Más info en:  
www.idt.gov.co/SVTurismo

Karol Fajardo Mariño  
Directora Instituto Distrital  
de Turismo Bogotá

Federico de  
Arteaga Vidiella  
Líder del Proyecto  
Tequila Smart City,  
México

Rafael Fuentes  
Jefe del Área de  
Inteligencia Turística de  
"Turismo y Planificación  
de la Provincia" Costa del  
Sol - Málaga, España

Ledys López Zapata  
Subsecretaria de  
Turismo de Medellín

LIVE @IDTBogota

INSTITUTO DISTRITAL DE  
TURISMO | BOGOTÁ

## Meta Plan de Desarrollo

Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional (iv)

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Fortalecer 60 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.

Cumplimiento  
**83% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 201.840.000**

# APOYO A LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA



10

## Gigantografías adquiridas y 7 de ellas instaladas

Jardín Botánico, Terminal Salitre, Centro comercial Ciudad Tunal, Salitre Mágico y plazas fundaciones de Fontibón, Engativá y Suba.

6

## Convenios con entidades Distritales

Para intervenciones de infraestructura turística cultural, patrimonial, recreativa y de naturaleza. (IPES, IDPC, JBB, IDRD, EAAB, ASOCAPITALES)

100%

Finalización de los **estudios y diseños de Centro de Bienvenida de Monserrate.**



## Meta Plan de Desarrollo

Construir o intervenir en infraestructura al menos 3 atractivos turísticos

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Gestionar el 38% de la intervención de 3 atractivos turísticos para el desarrollo turístico de la ciudad

Cumplimiento  
**91% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 4.489.120.467**

# SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

**45**

Señales turísticas adquiridas para instalar en corredores turísticos

**Corredor Turístico San Felipe** (Localidad Barrios Unidos)

**Corredor Turístico La Candelaria** (Centro Histórico de Bogotá)



## Meta Plan de Desarrollo

Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Implementar el 47% de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá.

Cumplimiento **57% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 200.000.000**

# SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

10

## Señales turísticas adquiridas para productos turísticos

### Producto turístico Gastronómico

Plazas de mercado 7 de Agosto, 20 de Julio, 12 de Octubre, Fontibón y Samper Mendoza.

### Producto turístico Cultural

Plazas fundacionales de Bosa, Engativá, Fontibón, Usme y Suba.



### Meta Plan de Desarrollo

Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad

### Meta Proyecto de Inversión 2021

Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.

Cumplimiento **40% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 63.122.176**

# SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Mantenimiento a las señales turísticas priorizadas en el Centro Histórico (Localidad de La Candelaria) y Centro Internacional (Localidad de Santa Fe).



## Meta Plan de Desarrollo

Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Mantener el 100% de la **señalización turística priorizada en Bogotá.**

Cumplimiento **100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 80.000.000**

# PREVENCIÓN ESCNNA

140 organizaciones sensibilizadas y capacitadas

1.210 personas sensibilizadas sobre el delito de la ESCNNA en el contexto de turismo

Fortalecimiento de la **Red de Destinos Turísticos Comprometidos contra la ESCNNA** con 14 ciudades lideradas por el IDT.

50

Empresas fortalecidas en procedimientos internos en la prevención de la ESCNNA con criterios de **The Code**.

## Meta Plan de Desarrollo

Elaborar y poner en marcha 1 estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Sensibilizar y asesorar a 130 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo

Cumplimiento  
**108% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 122.740.000**



We protect children in travel and tourism



# SEGURIDAD TURÍSTICA

**156** Estudiantes finalizaron formación para ser Guardianes del Turismo y el Patrimonio.

Estructuración de convenio con SDSCJ para la creación de **instancia de articulación para la canalización efectiva de denuncias de delitos contra turistas.**

**80**

Prestadores de Servicios Turísticos vinculados a la **Red de Seguridad Turística.**



Foto: Policía Nacional

**¿Sabes qué es la Red de Participación Cívica de Seguridad Turística?**

Es un canal de comunicación de alertas inmediatas de incidentes de seguridad administrado por la Policía Metropolitana de Bogotá.

Si quieres ser parte de la Red, ingresa a [www.idt.gov.co/seguridad-turistica](http://www.idt.gov.co/seguridad-turistica)  
Descarga los documentos y sigue las instrucciones



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

## Meta Plan de Desarrollo

Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Implementar el 69% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.

Cumplimiento  
**101% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 174.460.000**

# SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN

# ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

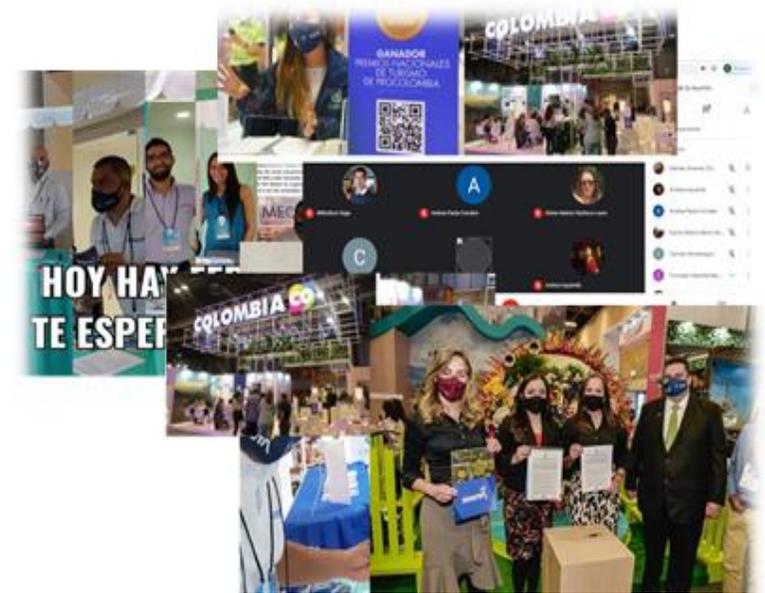
**439.806** Personas impactadas con las distintas acciones de promoción y mercadeo de la ciudad:

**388.917** Personas impactadas a través de la estrategia de medios digitales en temas de promoción turística de ciudad.

**2.548** Personas que hicieron reservas en Plan Bogotá.

**6.040** Personas que participaron en eventos y conocieron la oferta de Bogotá.

**42.301** Personas del sector impactadas con acciones como ruedas de negocios, viajes de familiarización, entre otros.



## Meta Plan de Desarrollo

Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad (i)

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Impactar a 400.000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá

Cumplimiento  
**110% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 4.299.458.245**

## TRABAJO CON CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA QUE MÁS VIAJEROS CONOZCAN A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO:

- **833** Empresas participaron en actividades y acciones en materia de promoción y comercialización.
  - **277** de Bogotá
  - **196** a nivel nacional
  - **360** internacionales
- **5** Ruedas de negocios con los siguientes resultados:
  - **227** Empresarios entre compradores y vendedores
  - Se hicieron **2.877** citas comerciales
- **13** Viajes de familiarización para conocer la oferta de Bogotá como destino turístico y para que incluyan a Bogotá en sus portafolios comerciales:
  - **43** Empresarios de destinos internacionales
  - **123** Empresarios de destinos nacionales
- **1** Gran Feria de Vacaciones Reactivando Turismo con la participación de **82** empresarios y con un total de 1.191 visitantes.
- 84 nuevos empresarios vinculados en Plan Bogotá.



LO MEJOR DE LA CIUDAD ESTÁ AQUÍ:



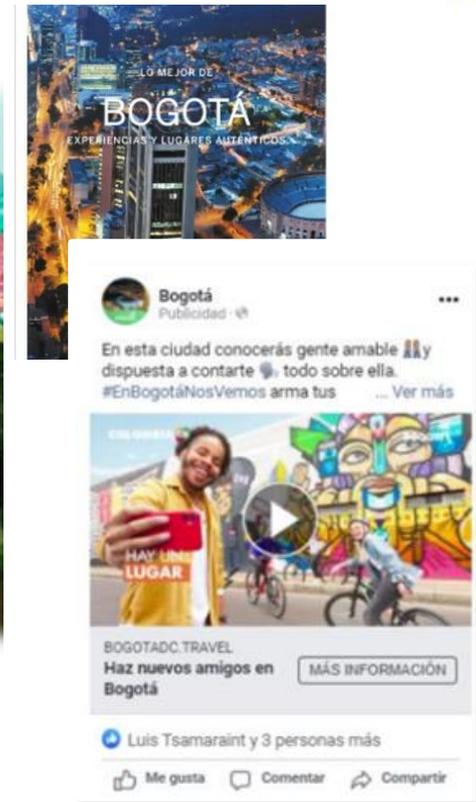
### Meta Plan de Desarrollo

Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad (ii)

# ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

Acciones desarrolladas para visibilizar a Bogotá en mercados regionales, nacionales e internacionales:

- **2** producciones a través de la Agencia InHouse:
  - Video promocional de Bogotá
  - Canción “Divina” - Cabas
- **2** Guías de turismo especializadas de Bogotá:
  - Lonely planet
  - DeDios editores
- **1** Nuevo libro de fotografías promocionales de Bogotá.
- **1** Pauta digital en Ecuador, Perú, Brasil, México, Argentina, Chile y Panamá de Bogotá como destino vacacional.



## Meta Plan de Desarrollo

Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad (iii)

# ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE EVENTOS

## 5 Eventos captados para realizarse en Bogotá

- **40** Acercamientos realizados para la captación de más eventos para los próximos años en Bogotá.
- **4** Visitas de inspección realizadas con organizadores de eventos.
- **1** Premio Nacional de Turismo otorgado por Procolombia en la categoría “Los Eventos Siguen Adelante: Sinergia Para Captarlos”.
- **1** Pauta digital en Ecuador, Perú, Brasil, México, Argentina, Chile y Panamá de Bogotá como destino MICE.



### Meta Plan de Desarrollo

Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá

### Meta Proyecto de Inversión 2021

Captar 5 eventos a causa de la estrategia implementada por el IDT

Cumplimiento  
**100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 795.986.000**

# INFORMACIÓN TURÍSTICA

**39.562** consultas de residentes, nacionales y extranjeros atendidos a través de los distintos canales de la Red de Puntos de Información Turística.

**2.752** Personas participaron en 418 recorridos por los distintos atractivos turísticos de la ciudad.

**1** Nuevo mapa turístico de Bogotá.

**2** Remodelaciones para el PIT de Terminal El Salitre y el PIT del Templete al Libertador.

**1** Reapertura en el PIT del Aeropuerto el Dorado.



## Meta Plan de Desarrollo

Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Realizar **40.400** consultas por turistas en la ciudad, a través de los distintos canales de información

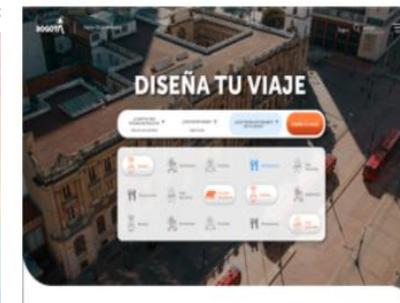
Cumplimiento  
**105% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 635.243.725**

# PORTAL ÚNICO DE PROMOCIÓN Y APP

50% de implementación del portal único a través de las siguientes acciones:

- Se avanzó en el desarrollo de las siguientes secciones para la página web: [www.bogotacd.travel.com](http://www.bogotacd.travel.com)
  - Diseña tu viaje.
  - Mice.
  - Rediseño Plan Bogotá.
  - Ruta Leyenda el Dorado.
- Se avanzó en el desarrollo en las siguientes secciones para la APP: **Bogotá DC Travel**
  - Descubre Bogotá.
  - Dónde Dormir.
  - Dónde Comer.
  - Eventos.
  - Más Allá de Bogotá.
- Más de **160** atractivos, **1.550** fotografías y **25** blogs publicados en el Portal Único [www.bogotacd.travel.com](http://www.bogotacd.travel.com)



## Meta Plan de Desarrollo

Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá.



App Store



Google Play

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Implementar al 50% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP

Cumplimiento  
**100% sobre la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 191.430.953**

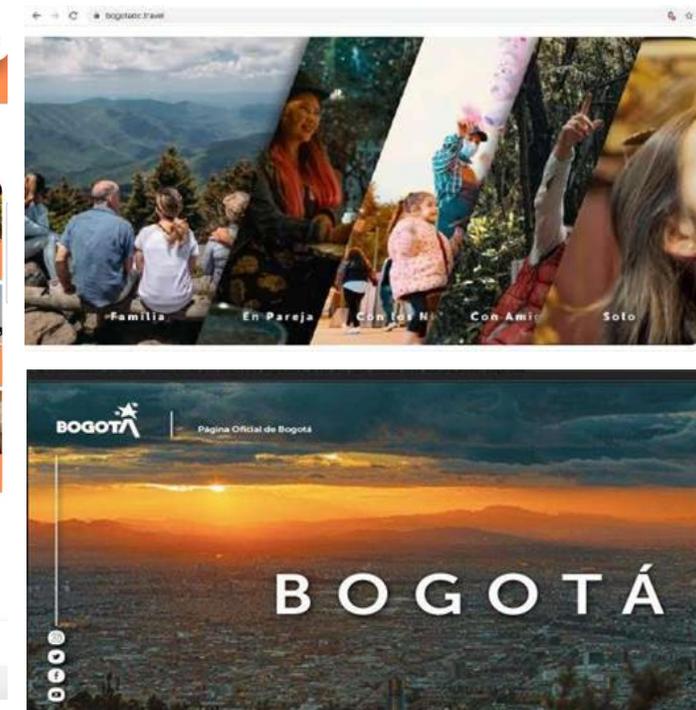
# PORTAL ÚNICO DE PROMOCIÓN Y APP

50% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad:

- Mantenimiento de la APP y la página web Bogotacd.travel.com
- Estrategia SEO para optimizar la página web promocional y darle mayor posicionamiento.

## Métricas de la página web:

- **120.749** nuevos usuarios en el Portal Único de promoción de Bogotá como destino turístico.
- **277.788** visitas a la página web.



## Meta Plan de Desarrollo

Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá.



App Store



Google Play

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Alcanzar un 50% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad

Cumplimiento  
**100% sobre la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 46.000.000**

# OBSERVATORIO DE TURISMO

# INVESTIGACIONES Y/O ESTUDIOS OBSERVATORIO DE TURISMO

## 10 Estudios:

1. Estudio Seguimiento Afectación al sector empresarial bares en Bogotá Enero 2021
2. Investigación de Viajeros en Bogotá 2020
3. Medición de las Afectaciones de Orden Público: Impacto en los Prestadores de Servicios Turístico
4. Estudio Sostenibilidad Turística, Una mirada desde Bogotá 2021
5. Medición Evento en Ciudad Anato 2021



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

## Meta Proyecto de Inversión 2021

**Realizar 10 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá (I)**

Valor ejecutado:  
**\$ 719.510.866**



+30

Documentos de resultados del Sector Turismo publicados y divulgados para el 2021

## 10 Estudios:

6. Estudio Turismo Emisivo

7. Estudio Análisis de la contribución del turismo a la reducción de la pobreza

8. Estudio Ciencia de Datos Aplicada al Sector Turismo

9. Estudio empleo en el sector turismo para Bogotá (análisis 2015-2020)

10. Medición Evento en Ciudad Primera noche de museos de Bogotá

### Meta Plan de Desarrollo

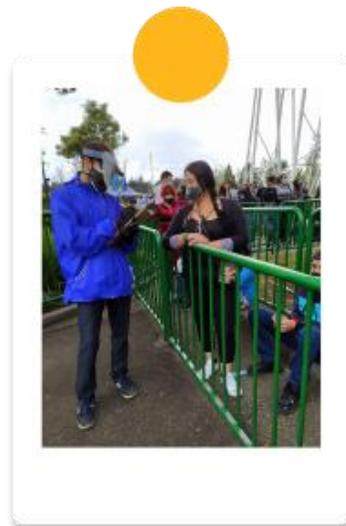
Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

### Meta Proyecto de Inversión 2021

Realizar 10 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá (I)

Valor ejecutado:  
**\$ 719.510.866**

31 enero 2021, el Concejo de Bogotá aprobó la **Institucionalización del Observatorio de Turismo** de Bogotá, que busca:



Acuerdo 803 de 2021 del 16 de febrero de 2021 “Por el cual se institucionaliza el observatorio de turismo de Bogotá y se establecen los lineamientos para su gestión y se dictan otras disposiciones”



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

# OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PROHIBIDO  
FUMAR

# MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN



Mejora continua del desempeño institucional, en el marco del MIPG.

Plan de Acción de MIPG 2021 alcanzando un 99,47%

Sistema de Gestión de calidad certificado en ISO 9001:2015

Sistema de Gestión Ambiental certificado en ISO 14001:2015

Reconocimiento Premio Distrital a la Gestión por cumplimiento de metas.



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Fortalecer 80% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG

Cumplimiento **100% sobre la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 231.042.059**

- **Servicios de internet** corporativo y hosting (página web del instituto e intranet)
- **Protección y seguridad de la red (actualización UTM-9)**
- **Licencias tecnológicas** (342 licencias de correo electrónico workspace con los servicios de colaboración)
- **Custodia** de medios magnéticos
- **Mantenimiento preventivo y correctivo** (2 por año a todo el parque informático incluyendo servidores)
- **Soporte especializado** para el funcionamiento de la **infraestructura tecnológica de la ERP SI CAPITAL**, articulando con Bogdata. Automatización de servicios personal de planta en PERNO y soporte a comité de conciliación contable.



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Mantener mínimo al 90% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT

Cumplimiento  
**100% sobre la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 646.863.738**

Mejora continua del desempeño institucional, en el marco del MIPG.



Plan de Acción de MIPG 2021 alcanzando un 99,47%

Sistema de Gestión de calidad certificado en ISO 9001:2015

Sistema de Gestión Ambiental certificado en ISO 14001:2015

Reconocimiento Premio Distrital a la Gestión por cumplimiento de metas.



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Fortalecer 80% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG

Cumplimiento **100% sobre la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 231.042.059**

## Indicador Plan de Desarrollo:

Promover, apoyar e impulsar el desarrollo de **148 proyectos** del sector turístico en Bogotá y la Región.

**Acuerdo 761 de 2020 Artículo 122**  
**Decreto reglamentario 268 de 2020**



## Meta Plan de Desarrollo

implementar al menos 6 productos turísticos de los cuales 3 sean de alcance regional

**281 estímulos otorgados** a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico. Cumplimiento del **94%** de la meta de la vigencia.

**19 iniciativas vinculadas al sector** turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios. Cumplimiento del **95%** de la meta de la vigencia.

**8 proyectos conjuntos** con otras entidades públicas y privadas, para el fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad y el mejoramiento de las condiciones del sector en el destino. Cumplimiento del **100%** de la meta de la vigencia.

**1** proyecto de innovación orientado a la transformación digital de las agencias de viaje. Cumplimiento del **100%** de la meta de la vigencia.

### Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

### Meta Proyecto de Inversión 2021

Promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Cumplimiento  
**97% sobre la meta**

### Metas 2022:

**8** Convocatorias  
**300** Estímulos otorgados  
**20** Iniciativas vinculadas  
**5** Proyectos conjuntos  
**1** Proyecto de innovación

**\$2.500 Millones**

Valor ejecutado:  
**\$ 3.211.467.313**

\$2.571 millones

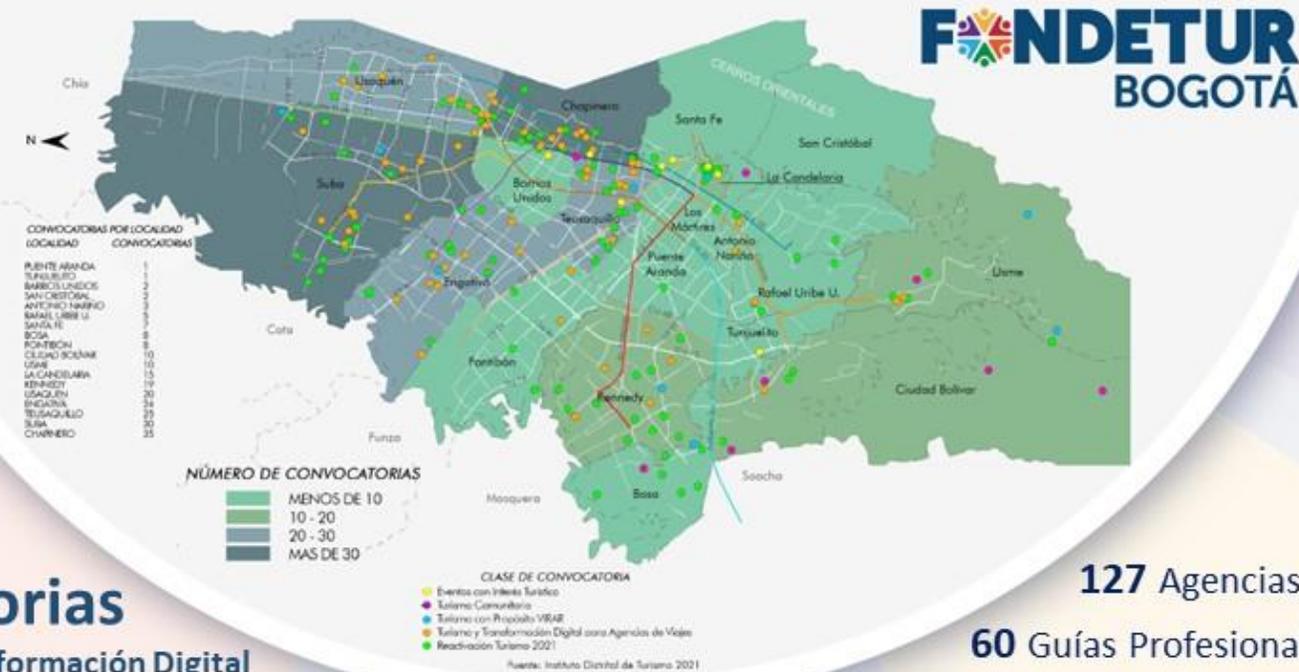
294 beneficiarios

19 localidades

7

## Convocatorias

Turismo y Transformación Digital  
Reactiva Turismo 2021  
Eventos con Interés Turístico  
Turismo Comunitario  
Turismo con Propósito VIRAR  
Destino Bogotá, Reactivamos  
Las vacaciones  
Participación en Anato 2022



**FONDETUR**  
BOGOTÁ

## Enfoque Poblacional

6 con comunidades de paz

4 vinculan minorías étnicas

1 proyecto LGBTI

518 mujeres 567 jóvenes

172 personas con discapacidad

181 personas mayores

127 Agencias de viajes

60 Guías Profesionales de Turismo

41 Alojamientos turísticos

23 Otros prestadores

29 Entidades Sin Ánimo de Lucro

13 otras empresas

1 Atractivo turístico

## Enfoque Empresarial

234 Empresas directas

780 Empresas indirectas

639 Empleos directos

4.034 Personas indirectas

**CONVOCATORIAS**  
**FONDETUR**  
**2021**



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

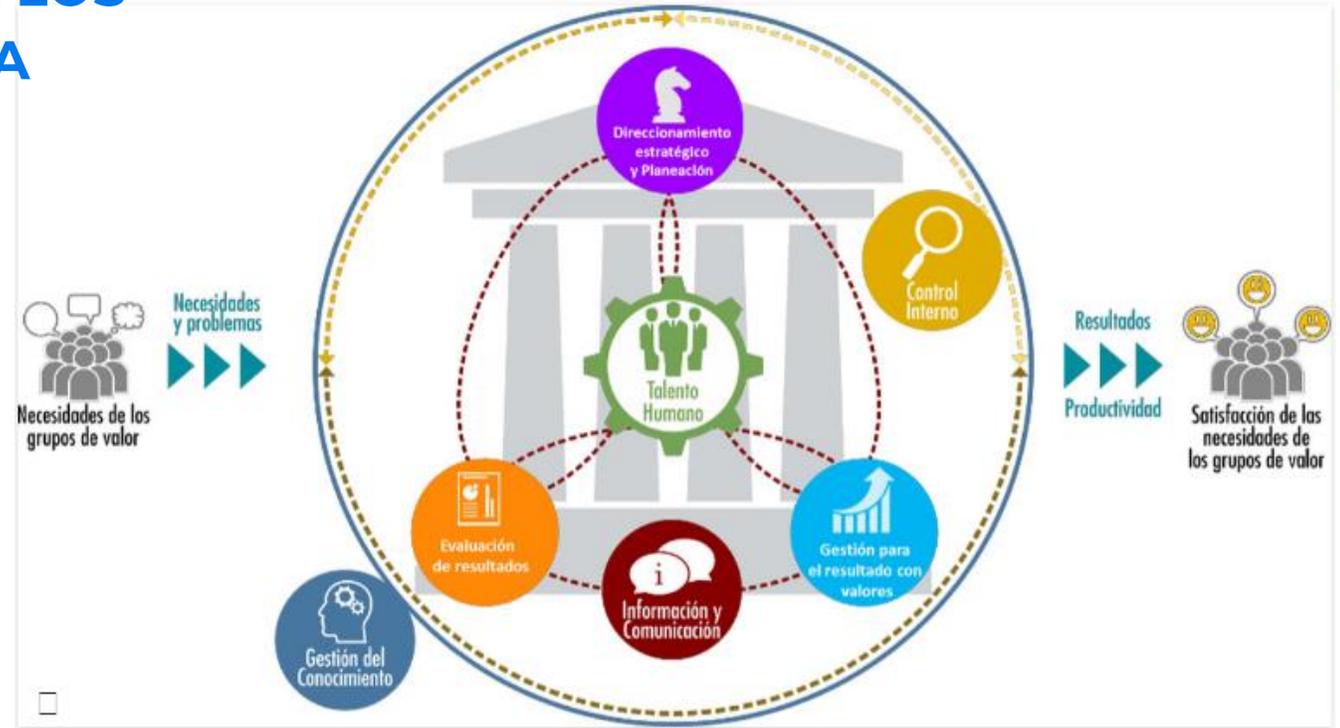
**BOGOTÁ**

Three blue stars of varying sizes are positioned above the letter 'A' in the word 'BOGOTÁ', with the largest star centered above the letter.

# GESTIÓN CORPORATIVA

# APOYO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS TRANSVERSALES DE LA ENTIDAD

- Direccionamiento estratégico
- Gestión Jurídica y contractual
- Estrategia de comunicación
- Talento Humano
- Gestión Financiera
- Gestión de Bienes y Servicios
- Atención al Ciudadano
- Gestión Documental
- Control Interno Disciplinario
- Evaluaciones institucionales



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT

Cumplimiento  
**100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 3.702.183.549**

# APOYO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS TRANSVERSALES DE LA ENTIDAD

Derechos de uso de un Sistema de Gestión Documental para el manejo de PQRSD interoperable con “Bogotá Te Escucha”,

Convenio de Asociación suscrito entre el IDT - CIDCCA para la Implementación de los criterios de accesibilidad y diseño universal en el IDT.

Servicio de transporte para el desplazamiento seguro de los servidores de la entidad, en el desempeño de actividades de campo.



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

## Meta Proyecto de Inversión 2021

Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT

Cumplimiento  
**100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 33.849.692**

## REDISEÑO INSTITUCIONAL

### LOGROS 2021

- La entidad **logró modificar su estructura y aumentar su planta** con la creación de la Oficina de Control Disciplinario Interno y el cargo de Jefe de dicho despacho
- **Preaprobación técnica para la creación de 45 nuevos empleos en Planta Permanente**, que mejora la capacidad institucional (se duplica la planta con tan solo el 70% del costo, planta de personal cerebro intensiva 82%)
- **Asignación de nuevos recursos** en el anteproyecto Ppto. 2022 para la nueva planta de personal que tendría un costo total anual de \$4.307.678.374,32.



## CAMBIO DE SEDE

Realizar la ejecución satisfactoria del cambio de sede administrativa del IDT, dónde se mejore y optimice:

- Ubicación estratégica.
- Espacios para trabajo grupal o coworking
- Iluminación adecuada
- Accesibilidad
- Sismoresistencia
- **Lineamientos de SST** (puestos de trabajo, áreas comunes)
- Energía estándar 110V. Al menos 220 puntos de red, categoría C6.
- Adecuado fluido eléctrico, mejor conectividad



# GESTIÓN DE ÁREAS TRANSVERSALES DEL IDT

Obtención de los Derechos de uso del Sistema de Gestión Documental (SIGA) para el manejo de las PQRSD interoperable con “Bogotá Te Escucha”.

Convenio de Asociación suscrito entre el IDT - CIDCCA para la Implementación de los criterios de accesibilidad y diseño universal en el IDT.

Se garantizó el servicio de transporte para el desplazamiento seguro de los servidores de la entidad, en el desempeño de actividades de campo.



## Meta Plan de Desarrollo

Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

## Meta Proyecto de Inversión 2021

**Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT**

Cumplimiento **100% de la meta**

Valor ejecutado:  
**\$ 33.849.692**

# 10. COMPROMISOS CIUDADANOS



## 1 Causa Ciudadana

Bogotá Distrito Esmeralda



## 2 Compromisos Plataforma Colibrí

2.1. Señalización en la ronda urbana

Quebrada la Vieja

2.2 Visitas de diagnóstico en las plazas de mercado:

Las Ferias, Quirigua y Boyacá Real

# COMPROMISOS CIUDADANOS



Compromisos Datos Metodología Documentos Noticias Sobre el sitio ▾

## Visitas de diagnóstico en las plazas de mercado las Ferias, Quirigua y Boyacá Real

Realizar visitas de reconocimiento y elaboración de informe de diagnóstico

Indicador Avance



100%



Cumplido

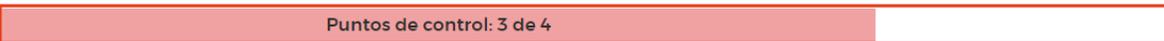


Compromisos Datos Metodología Documentos Noticias Sobre el sitio ▾

## Instalación de las señales en la Ronda Urbana La Quebrada La Vieja

Instalación de señalización que oriente y den pautas del buen comportamiento en la ronda urbana de la Quebrada la Vieja.

Indicador Avance



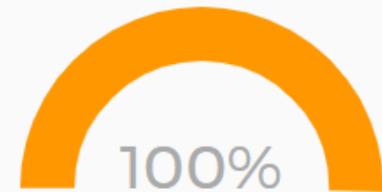
75%



Activo

### Instituto Distrital de Turismo

3 de 3



<http://colibri.veeduridadistrital.gov.co/informes>



GOBIERNO ABIERTO  
DE BOGOTÁ

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

BOGOTÁ



IDTBogota



@IDTBogota



@bogota\_turismo

# ¡GRACIAS!



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**