

Informe Rendición de Cuentas enero – diciembre 2020

Instituto Distrital de Turismo – IDT
30 de abril 2021

CONTENIDO

- 01 Nuestra Entidad
- 02 Presupuesto
- 03 Cumplimiento de Metas
- 04 Gestión Institucional
- 05 Acciones de Mejoramiento de la Entidad
- 06 Contratación
- 07 Turismo de Bogotá en cifras
- 08 Plan de mitigación, reactivación y recuperación del sector
- 09 Resultados Misionales un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

01

Nuestra ENTIDAD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

27 de Febrero de 2007 14 años (Acuerdo 275/2007)

MISIÓN

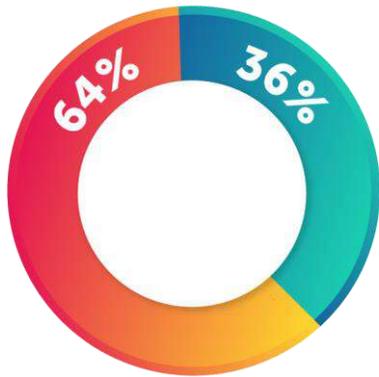
El Instituto Distrital de Turismo promueve el **desarrollo integral y fortalecimiento económico de Bogotá**, a través del **turismo como integrador social, económico y mitigante del impacto ambiental**; mediante políticas, planes y proyectos desde las vocaciones locales, la generación de información, **la promoción de ciudad a nivel nacional e internacional** como destino competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente, que se articula con la región para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor del sector.



VISIÓN

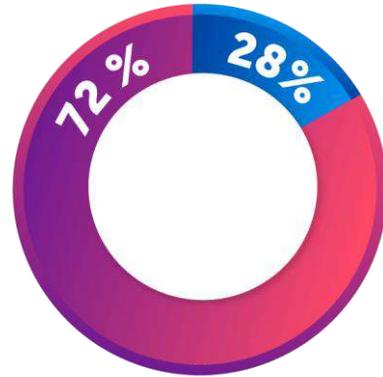
El Instituto Distrital de Turismo será reconocido en el 2026, como la **entidad referente en la gestión y la promoción de Bogotá**, como destino turístico competitivo **líder en Latinoamérica**, caracterizándose por tener un talento humano orgulloso, íntegro y comprometido.

SOMOS 44 FUNCIONARIOS



28 MUJERES

16 HOMBRES



EMPLEADOS CARRERA
ADMINISTRATIVA
LIBRE NOMBRAMIENTO
Y REMOCIÓN

190 CONTRATATISTAS 2020



109 MUJERES

81 HOMBRES

5 de cada 6 personas que prestan sus servicios en el Instituto son contratistas.

- El IDT nace con 30 empleos.
- 2016 se adicionan 14 empleos a la planta para 44.
- Cumplimiento decretos para la inclusión social dirigida a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.
- Decreto 1800/2019, realizar el análisis de planta y su estudio por lo menos cada dos años.
- Cumplimiento para revisión de los OPS y ajuste de las plantas de personal (orden distrital Circular 04 de 2020).



TURISMO EN EL PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL

DESTINO TURÍSTICO NACIONAL

- Comercialización



SOSTENIBLE



GESTIÓN LOCAL



PRODUCTIVO



- Alianzas

TURISMO SOSTENIBLE

PRODUCTO TURÍSTICO



DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL

- Red de información turística



RESPONSABLE



GESTIÓN REGIONAL
BOGOTÁ – REGIÓN RAPE
ALIANZAS TERRITORIALES



INCLUYENTE

Informes, estudios y mediciones

1



CULTURA



Gastronómico,
Religioso
Ancestral
Música
Arte
Nocturno
Compras
Urbano

NATURALEZA



Aviturismo
Agroturismo
Aventura
Biciturismo
Senderismo

2



3



REUNIONES



Negocios
Incentivos
Congresos
Ferias
Eventos

BIENESTAR



Medicinas Alternativas
Terapias corporales
Esparcimiento
**Actividades recreativas en
espacios naturales**

OFERTA REGIONAL:

Balnearios
Termalismo

4



ALIADOS REGIONALES



ALIADOS NACIONALES SECTOR PÚBLICO



ALIADOS NACIONALES SECTOR PRIVADO



ENTIDADES DISTRIALES

- Secretaría de Desarrollo Económico
- Instituto para la Economía Social
- Instituto Distrital de las Artes
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural
- Secretaría Distrital de Ambiente
- Jardín Botánico de Bogotá
- Secretaría Distrital de Movilidad
- Secretaría de Educación del Distrito
- Secretaría Distrital de Planeación
- Secretaría Distrital del Hábitat
- Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá
- Grupo Empresa de Energía Eléctrica
- Fundación Gilberto Alzate Avendaño



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRIAL DE TURISMO

ALIADOS ACADÉMICOS

- Universidad Externado de Colombia
- Colegio Mayor de Cundinamarca
- Fundación San Mateo
- Politécnico Gran Colombiano
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Fundación Universitaria Los Libertadores
- Universidad Piloto de Colombia
- Corporación Unificada Nacional CUN
- Uniagustiniana

21 PROGRAMAS DE TURISMO

ALCALDÍAS LOCALES

- | | |
|----------------|--------------------|
| Antonio Nariño | Puente Aranda |
| Barrios Unidos | Rafael Uribe Uribe |
| Bosa | San Cristóbal |
| Chapinero | Santa Fe |
| Ciudad Bolívar | Suba |
| Engativá | Sumapaz |
| Fontibón | Teusaquillo |
| Kennedy | Tunjuelito |
| Candelaria | Usaquén |
| Los Mártires | Usme |

OTROS ALIADOS



02

PRESUPUESTO

Balance General – Activos 2020

Cuentas	Valor
Activo corriente	\$6.819.732.589
Efectivo	\$54.055.201
Deudores	\$5.849.618.845
Otros activos	\$916.058.543
Activo no corriente	\$1.293.072.909
Inversiones e instrumentos derivados	\$568.847.534
Propiedades, planta y equipo	\$481.674.817
Bienes de uso público	\$171.304.675
Otros activos	\$71.245.883
Total activo	\$8.112.805.498

Corte: 31/12/2020

Cifras en pesos



Balance General - Pasivo y Patrimonio 2020

Cuentas	Valor
Pasivo corriente	\$4.292.477.716
Cuentas por pagar	\$3.762.523.346
Obligaciones laborales	\$529.954.370
Pasivo no corriente	\$119.498.505
Obligaciones laborales	\$42.193.865
Pasivos estimados	\$77.304.640
Patrimonio	\$3.700.829.276
Pasivo + Patrimonio	\$8.112.805.498

Corte:31/12/2020
Cifras en pesos



Estado de actividad financiera, económica, social y ambiental – 2020.

Ingresos Operacionales	Valor
Transferencias y subvenciones	\$0
Otras transferencias	\$0
Operaciones interinstitucionales	\$21.004.741.139
Fondos Recibidos	\$21.004.741.139
Ingresos no operacionales	\$21.178.990
Reintegros por incapacidades y pólizas	\$21.178.990

Gastos Operacionales	Valor
Gastos operacionales	\$ 24.047.235.202
Sueldos y salarios	\$ 3.477.557.075
Contribuciones efectivas	\$ 916.479.224
Aportes sobre la nómina	\$ 206.573.100
Prestaciones sociales	\$ 1.517.031.512
Gastos de personal diversos	\$ 1.519.564.238
Generales	\$ 16.160.227.398
Impuestos, contribuciones y tasas	\$ 118.000
Otros gastos	\$ 9.292.887
Comisiones	\$ 964.128
Gastos diversos	\$ 8.328.759
Provisiones, agotamiento, depreciaciones y amortizaciones	\$ 226.251.276
Excedente (déficit) del ejercicio	(\$ 3.021.315.072)





Los Estados financieros del IDT a 31 de diciembre de 2020, fueron preparados conforme al Nuevo Marco Normativo para entidades de Gobierno: Resolución 533 de 2015 emitida por la Contaduría General de la Nación.



La información financiera refleja en forma fidedigna la situación financiera, económica, social y ambiental del Instituto Distrital de Turismo a 31 de diciembre de 2020.

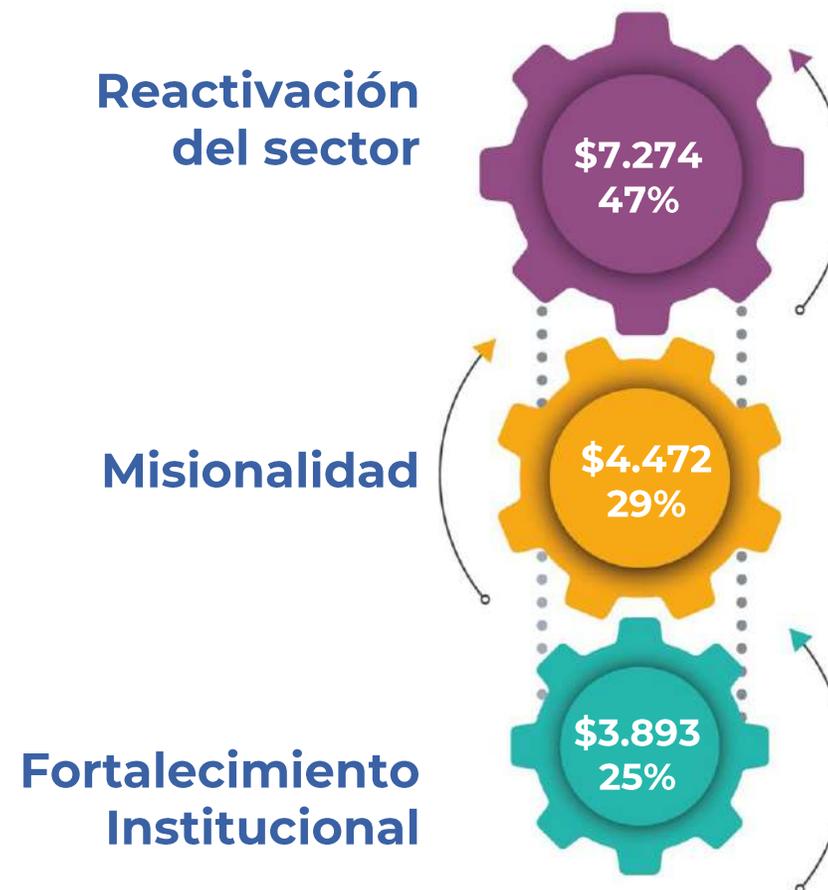


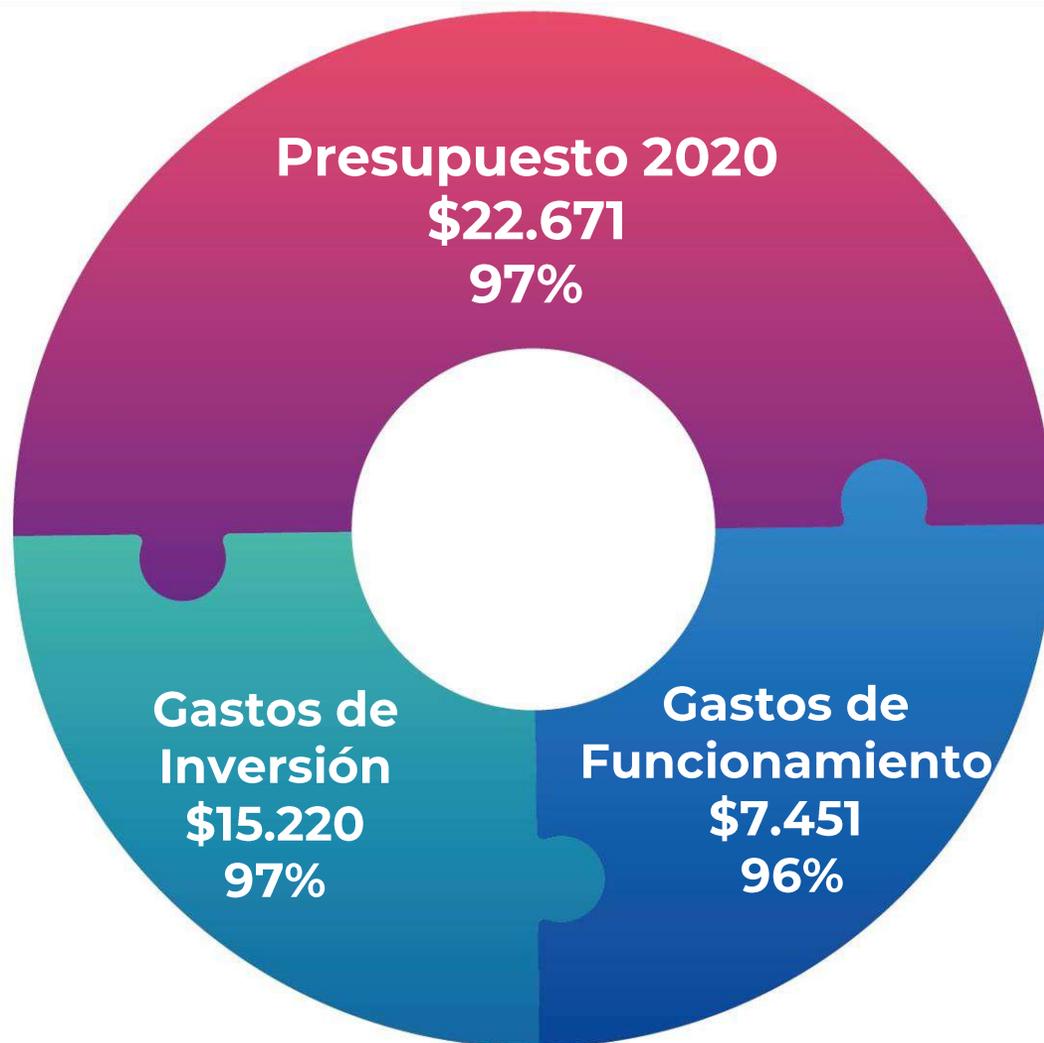
Los hechos económicos han sido reconocidos y realizados por el IDT durante el periodo contable 31 de diciembre de 2020, dando cumplimiento al control interno en cuanto a la correcta preparación y presentación de los estados financieros libres de errores significativos.





Gasto de Inversión asignado a:





Gasto de Inversión ejecutado en:



03

CUMPLIMIENTO DE

Metas

CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2024

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Proyecto	Metas Plan de Desarrollo	2020			Cuatrienio 2020-2024		
		Meta	Cumplimiento		Meta	Avance a 31/12/2020	
Proyecto 7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá	188. Actualizar la política distrital de turismo Indicador: 202. Porcentaje de Política Distrital de Turismo formulada	5%	5%	100%	100%	10%	10%
	195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible , que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad Indicador: 209. Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad.	102	123	121%	510	123	24%
	192. Implementar el 100% al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional Indicador: 206. Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados	Programada a partir del 2021			6	-	-
	189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos Indicador: 203. Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos	Programada a partir del 2021			3	-	-
	193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad Indicador: 207. Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada	Programada a partir del 2021			3	-	-

CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2024

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Proyecto	Metas Plan de Desarrollo	2020			Cuatrienio 2020-2024		
		Meta	Cumplimiento		Meta	Avance a 31/12/2020	
Proyecto 7706 Implementación de estrategia de mercadeo y promoción para el sector turísticos de la ciudad de Bogotá	190. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad. <i>Indicador:</i> 204. Número de personas impactadas por campañas publicitarias	Programada a partir del 2021			2,000,000	-	-
	194. Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 <i>Indicador:</i> 208. Número de personas impactadas por campañas publicitarias	400,000	519,767	130%	400,000	519,767	130%
	196. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá. <i>Indicador:</i> 210. Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT	1	1	100%	10	1	10%
	191. Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región <i>Indicador:</i> 205. Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad, a través de los distintos canales de información	10,000	10,265	103%	1,000,000	10,265	1%
Proyecto 7708 Desarrollo de herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá	473. Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá <i>Indicador:</i> 518. Número de portal único implementados	0.25	0.25	100%	1	0.25	25%

CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2024

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Proyecto	Metas Plan de Desarrollo	2020			Cuatrienio 2020-2024		
		Meta		Cumplimiento	Meta	Avance a 31/12/2020	
Proyecto 7707 Desarrollo de estrategias para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA y delitos en contra de turista y visitantes en la Región y en Bogotá	359. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico Indicador: 386. Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT, implementada	0.18	0.18	100%	1	0.18	18%
	360. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico. Indicador: 387. Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico, implementadas	0.11	0.11	100%	1	0.11	11%
Proyecto 7709 Mejoramiento y Fortalecimiento de la capacidad institucional del IDT	502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73% Indicador: 550. Porcentaje de efectividad en la gestión pública del sector	93.7%	93.7%	100%	95%	93.7%	96%

04

GESTIÓN Institucional



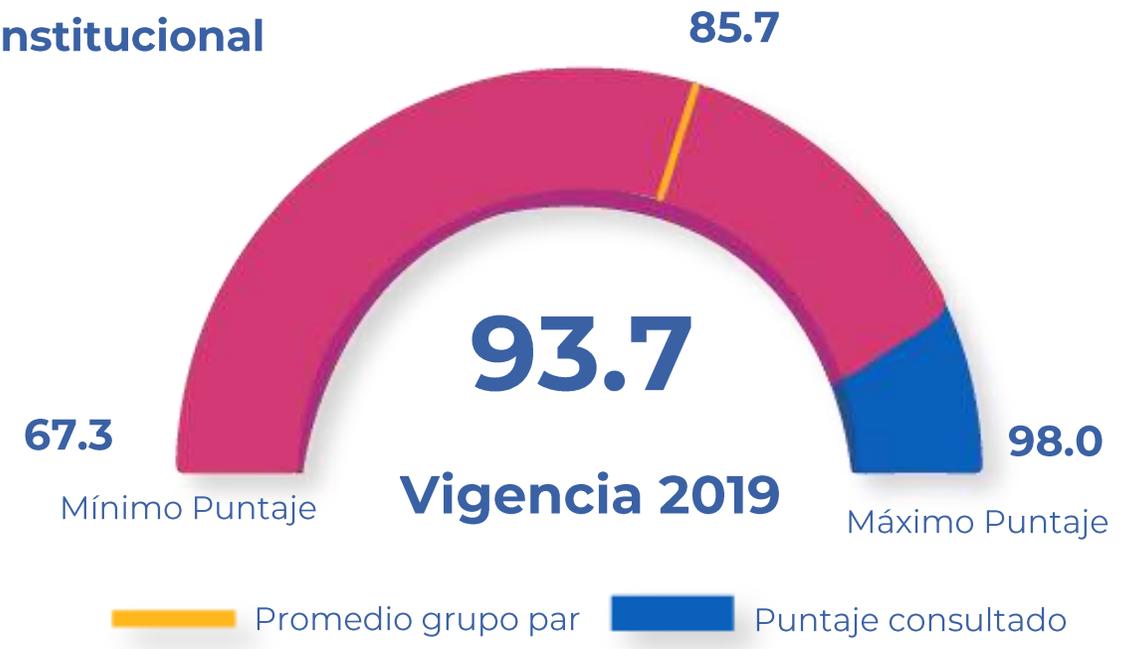
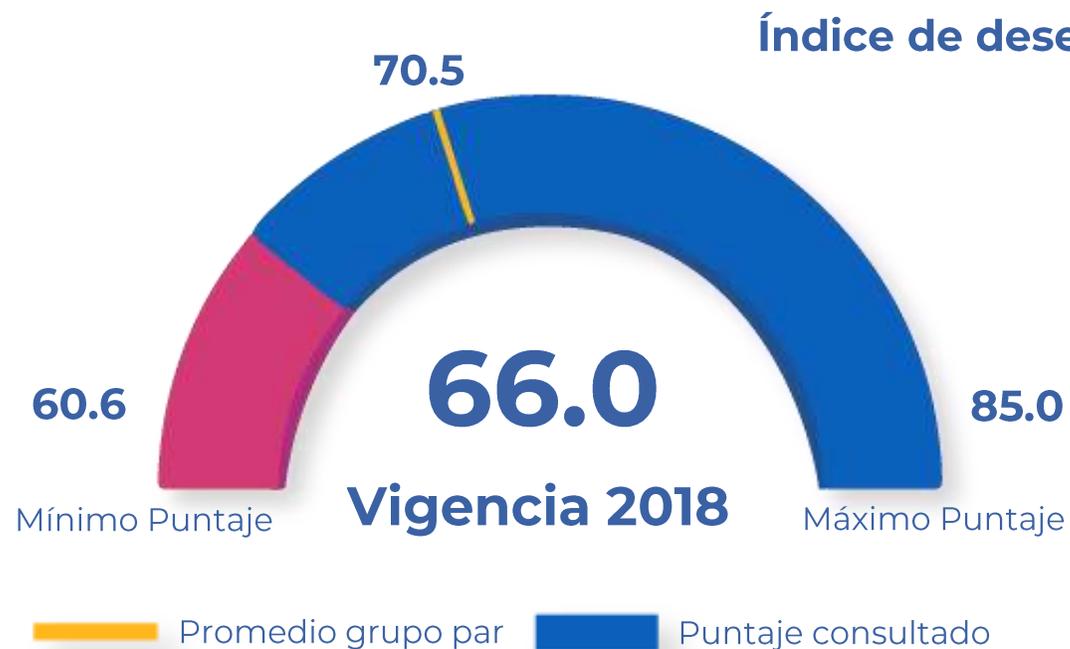
M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



08:15
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

MEDICIÓN FURAG 2019



De acuerdo con lo establecido en el Decreto 2482 de 2012, El Formulario Único Reporte de Avance de la Gestión, es una herramienta en línea para el monitoreo, evaluación y control de los resultados institucionales y sectoriales. La calificación del Índice de desempeño Institucional de la vigencia 2019 tiene una variación de **27,7** puntos positivos respecto a la vigencia 2018

GESTIÓN TECNOLÓGICA

- Apoyo a los procesos de la entidad para cumplir con la normatividad y ERP Enterprise Resource Planning (Plataforma tecnológica para pagos) de Secretaría Distrital de Hacienda **BOGDATA**.
- 100% Adquisición de cuentas de correo electrónico para dejar cubierto requerimiento de DASCD.
- 100% soporte para la conectividad remota en pandemia.

DEPENDENCIAS	SI CAPITAL	ARCHIVOS	INTERNET/CORREO ELECTRÓNICO
Promoción y Mercadeo	✓	✓	✓
Gestión del Destino	✓	✓	✓
Observatorio	✓	✓	✓
Planeación	✓	✓	✓
Corporativa	✓	✓	✓
Comunicaciones	✓	✓	✓
Jurídica	✓	✓	✓
Dirección General		✓	✓
Control Interno	✓	✓	✓

- Todos los módulos **SI CAPITAL**
- Carpetas compartidas para cada dependencia del IDT
- Servicio seguro de navegación y correo con servicios de colaboración.
- Apoyo video vigilancia
- Planta telefónica subcontratada
- Backup's y custodia de medios



Transmisión de informes a entes de control
Apoyo a procesos de adquisición hosting

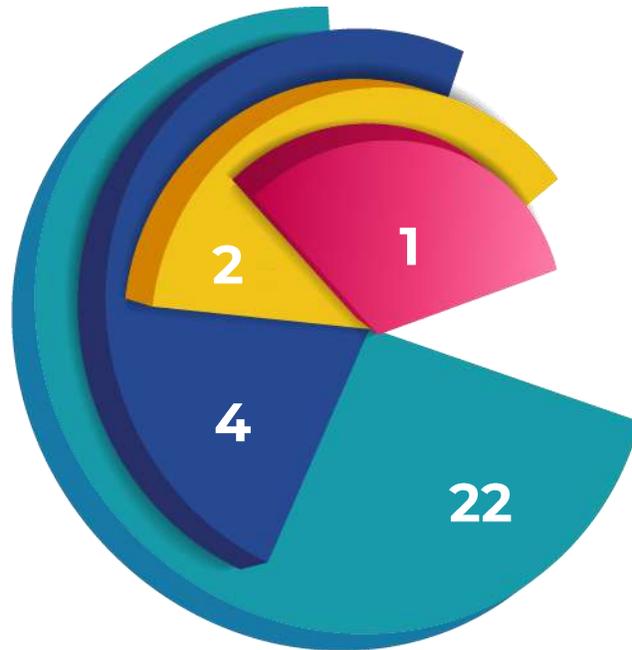
TALENTO HUMANO

- El **SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO** del IDT cuenta con su política y objetivos, actualizados y aprobados por la alta Dirección y alcanzó un **96,5%** de cumplimiento en estándares mínimos de madurez, registrado ante el DASCD.
- Se realizaron las elecciones al **COPASST** vigencia 2020/2022.
- Capacitaciones **CHARLAS FORMATIVAS (51)** por áreas de IDT.
- **Implementación de Sala Amiga** para madres gestantes y lactantes del IDT.
- Se estableció por Resolución **Circular 016 de 5 de Junio 2020** “protocolo general de bioseguridad sobre las medidas preventivas y de mitigación tendientes a contener la infección respiratoria aguda por **COVID-19** en las actividades presenciales y de trabajo en casa del IDT”.



CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO

Procesos Disciplinarios IDT (Corte 31 de diciembre de 2020)



- Indagaciones Preliminares
- Remisiones por Competencia PGN
- Archivos
- Investigaciones Disciplinarias



Total: 29 Procesos

No se presentaron prescripciones, ni caducidades en las actuaciones disciplinarias, durante la vigencia 2020

AUDITORÍA DE SEGUIMIENTO ICONTEC

➤ Se mantienen los Certificados de Calidad
ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de la calidad (SGC)
ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) .

➤ **4** No Conformidades menores 2020.

➤ **5** No Conformidades menores 2019 cerradas por parte del ente auditor.



En cumplimiento de la ley 1712 de 2014, el Instituto Distrital de Turismo cuenta con un botón de Transparencia en su página web.

<http://www.idt.gov.co/es/transparencia>

Este espacio pretende brindar toda la información de interés a la ciudadanía.



MECANISMOS DE CONTACTO



NORMATIVA



INDICADORES



PLANEACIÓN



TRÁMITES Y SERVICIOS



ESTRUCTURA ORGÁNICA Y TALENTO HUMANO



INFORMACIÓN DE INTERÉS



CONTROL



PRESUPUESTO



INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA



PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO



INSCRIPCIÓN DE LAS BASES DE DATOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



TRANSPARENCIA PASIVA

Procedimiento AC-P01 Respuesta a PQRSD V5

1 Recepcionar y clasificar las peticiones que ingresan a la entidad



Líder de atención al ciudadano: PQRSD presenciales, telefónicas, del buzón de sugerencias, recibidas por correo electrónico y a través del sistema Bogotá Te Escucha.



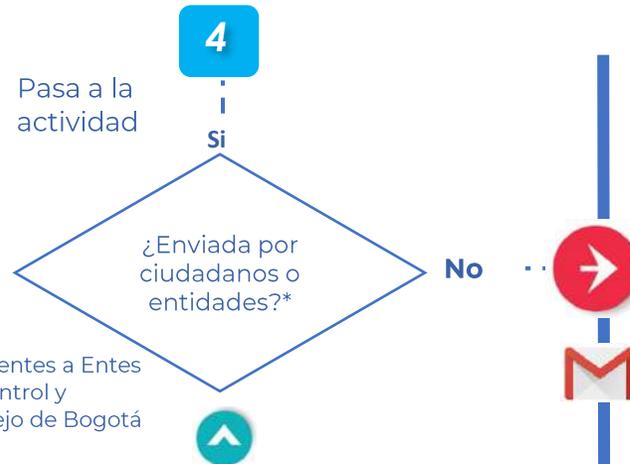
Responsable de recepción: PQRSD recibidas en medio físico.



Community Manager: PQRSD recibidas por redes sociales.



Informador Turístico: PQRSD recibidas a través de la Red de Información Turística.



2 Radicar y remitir la petición



Responsable de recepción



No

Si - **4**

3 Articular, consolidar y revisar la respuesta de Concejo o Entes de Control



Asesor de Control Interno



Enlace de Concejo del IDT



Continúa en la siguiente página



Procedimiento AC-P01 Respuesta a PQRSD V5

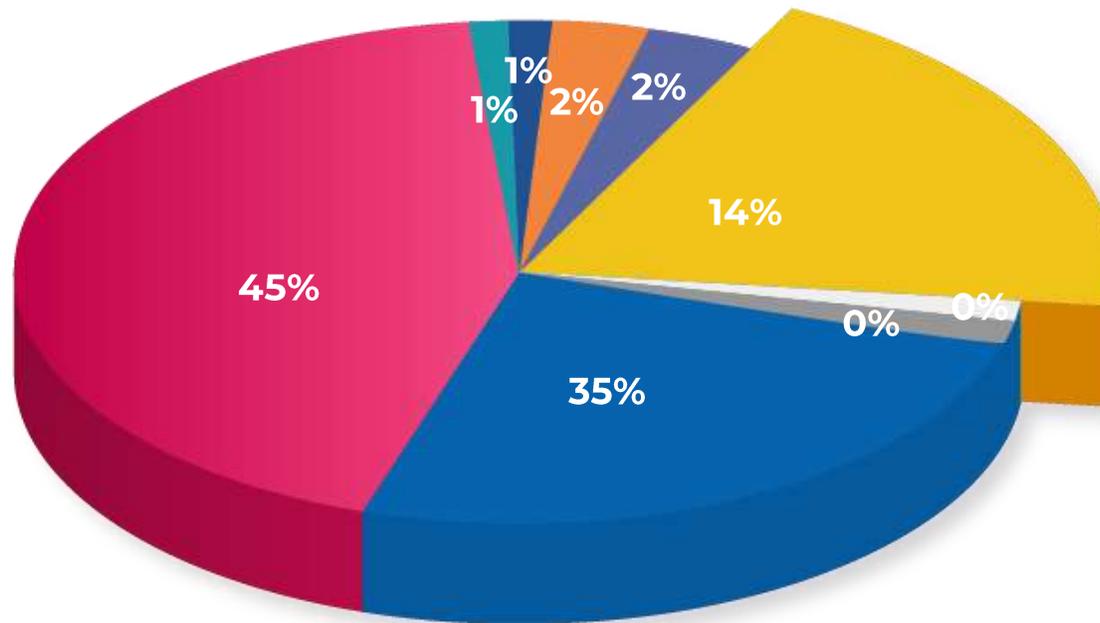


Procedimiento AC-P01 Respuesta a PQRSD V5



[Link
Procedimiento](#)

ATENCIÓN AL CIUDADANO PQRSD Tramitadas



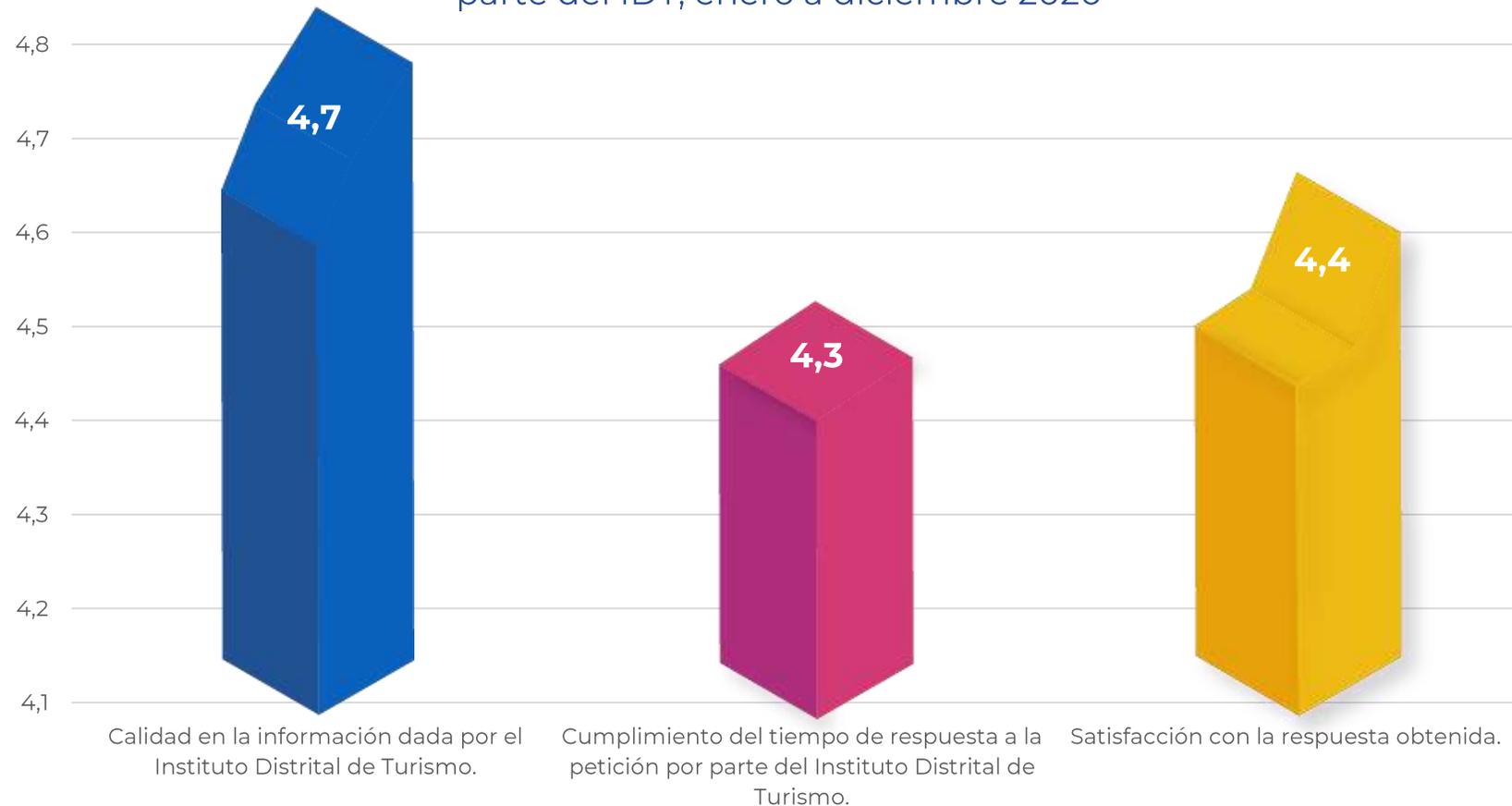
- **Solicitud de Información 45%**
- **Derecho de Petición 35%**
- **Petición entre Autoridades 14%**
- **Proposición de Concejo 2%**
- **Congreso de la República 2%**
- **Quejas 1%**
- **Petición de Documentos 1%**
- **Consulta 0%**
- **Sugerencias 0%**

Total: 732 PQRSD



ATENCIÓN AL CIUDADANO

Nivel de satisfacción de la ciudadanía con las respuestas obtenidas por parte del IDT, enero a diciembre 2020



En donde 1 es la calificación mínima (Totalmente insatisfecho) y 5 la calificación más alta recibida (Totalmente Satisfecho). Después de haber realizado un ponderado del total de las respuestas recibidas (30 respuestas) durante el año 2020, arroja como resultado 4.46, lo que significa que la ciudadanía se encuentra satisfecha tanto con la calidad de las respuestas así como con el tiempo en las que hijo emitidas



ATENCIÓN AL CIUDADANO

Mejoras 2020

- Actualización del procedimiento para dar respuesta a las PQRSD y mejora a los formatos de Registro de Peticiones Presenciales y Telefónicas, y la Encuesta de Percepción Ciudadana.
- Mejoras en los tiempos de respuesta gracias a la matriz AC-F04.
- Cumplimiento por encima del **85%** del índice distrital de servicio a la ciudadanía.
- Adquisición del sistema Digiturnos.



En el IDT, vivimos día a día la Integridad y la Transparencia!

- En el mes de agosto 2020 a lo largo de la semana de la integridad, se realizaron actividades virtuales y una campaña de sensibilización con el fin de que todos nuestros servidores públicos identifiquen, practiquen y se apropien de los cinco valores institucionales, luchando así contra la corrupción, en la gestión pública.
- La comunidad IDT firmó el pasado 26 de agosto, el Pacto de la Integridad y de la Transparencia, en el marco del Mes de la Integridad promovido por la Alcaldía Mayor.



97%

Ejecución presupuestal 2020
primer puesto en giros 87,55%
en sector

97%

Implementación Modelo
integrado de Planeación y
Gestión - **MIPG**

93,7%

Gestión Institucional a
través del **FURAG**

97%

Trabajadores satisfechos
Medición con herramientas
del Servicio Civil

86%

Calificación en **atención**
a la **ciudadanía**

27%

Vinculación del 27% contratistas
con **Talento No palanca**



2 certificaciones de calidad

ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad
ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental



Primera entidad distrital

En actualización de hojas de vida, y
bienes y rentas. Reconocido DASCD

ENTES DE CONTROL QUE VIGILAN LA ENTIDAD



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL			
ENTIDAD	FUNCIÓN	ENTIDAD	FUNCIÓN
PERSONERÍA DISTRITAL	Vigilar la conducta de los servidores públicos de la administración distrital y verificar la ejecución de las leyes, acuerdos y órdenes de las autoridades en el Distrito Capital.	VEEDURÍA DISTRITAL	Órgano de control preventivo de Bogotá. Contribuye a mejorar la gestión de las entidades distritales, a cualificar a más ciudadanía para el cuidado de lo público y a que se tomen las mejores decisiones con base en argumentos técnicos y en procesos transparentes.
PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	Controlar y vigilar que las actuaciones de los servidores públicos y de los particulares que ejerzan función pública estén regidas por el marco jurídico colombiano.	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN	Ejerce la acción penal y participa en el diseño de la política criminal del Estado; garantiza la tutela judicial efectiva de los derechos de los intervinientes en el proceso penal; genera confianza y seguridad jurídica en la sociedad mediante la búsqueda de la verdad, la justicia y la reparación.
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	Fortalecer el control y la vigilancia de la gestión fiscal con enfoque preventivo en el marco de la Constitución y la Ley, para garantizar el buen manejo de los recursos públicos, en la búsqueda de la eficiencia y la eficacia de la gestión pública, con participación de la ciudadanía, para el logro de los fines del Estado.	CONGRESO DE LA REPÚBLICA	Ejercer control político sobre el gobierno y la administración.
CONTRALORÍA DE BOGOTÁ	Vigilar la gestión fiscal de la Administración Distrital y de los particulares que manejan fondos o bienes públicos, en aras del mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos del Distrito Capital.	CONCEJO DE BOGOTÁ	A través del control político vigilar la gestión de la Administración Pública

PRESENTADOS POR LA CONTRALORÍA DE BOGOTÁ – COMO ÓRGANO DE CONTROL DE LA ENTIDAD

Auditoría de Desempeño código 12, Vigencia 2019, PAD 2020- Enero 2020

Hallazgos de auditoría de desempeño

TIPO DE HALLAZGO	CANTIDAD	VALOR (En pesos)	REFERENCIACIÓN*
1. Administrativos	1	N.A	3.3.1.1
2. Disciplinarios	0	N.A	
3. Penales	0	N.A	
4. Fiscales	0		

N.A: No aplica.

Auditoría de Regularidad PAD 2020 código 13 - Abril 2020

Hallazgos de auditoría

TIPO DE HALLAZGO	CANTIDAD	VALOR (En pesos)	REFERENCIACIÓN ⁵
1. Administrativos	14	N.A	3.1.3.1 3.1.3.2 3.1.3.3 3.3.1.1 3.3.1.2 3.3.1.3 3.3.1.4 3.3.1.5 3.3.1.7 3.3.1.8 3.3.1.9 3.3.1.10 3.3.1.11 3.3.3.1 .
2. Disciplinarios	9	N.A	3.1.3.1 3.1.3.2 3.3.1.2 3.3.1.3 3.3.1.5 3.3.1.7 3.3.1.8 3.3.1.10 3.3.1.11
3. Penales	0	N.A	
4. Fiscales	1	\$33.171.340	3.1.3.1

N.A: No aplica.

La Contraloría de Bogotá desarrolló durante la vigencia 2020 un total de (4) Auditorías, tres (3) de Desempeño y una (1) de Regularidad

PRESENTADOS POR LA CONTRALORÍA DE BOGOTÁ – COMO ÓRGANO DE CONTROL DE LA ENTIDAD

Auditoría de Desempeño código 20, Pad 2020- Noviembre

Hallazgos de auditoría de desempeño

TIPO DE HALLAZGO	CANTIDAD	VALOR (En pesos)	REFERENCIACIÓN	
1. ADMINISTRATIVOS	7	N.A	3.1.1 3.1.2 3.2.1 3.2.2	3.2.3 3.2.4 3.3.1
2. DISCIPLINARIOS	5	N.A	3.1.1 3.1.2 3.2.1	3.2.2 3.2.3
3. PENALES	0	N.A	N.A	
4. FISCALES	0	0	N.A	

Auditoría de Desempeño código 22, Pad 2020- Diciembre

Hallazgos de auditoría de desempeño

TIPO DE HALLAZGO	CANTIDAD	VALOR (En pesos)	REFERENCIACIÓN
1. ADMINISTRATIVOS	4	N.A.	3.3.1.1 - 3.3.2.1 - 3.3.2.3 - 3.3.2.4
2. DISCIPLINARIOS	2	N.A.	3.3.2.1 – 3.3.2.3
3. PENALES	0	N.A.	
4. FISCALES	0	N.A.	

Nota: Concepto de Referenciación: Número de hallazgo en el informe de la contraloría

Para consultar los informes realizados por la Contraloría de la vigencia 2020 haga click en el siguiente link: <https://www.idt.gov.co/control>

Ruta: Planes de mejoramiento > Enlace al sitio web del organismo de control en donde se encuentren los informes que este ha elaborado sobre la entidad

AUDITORÍAS CONTRALORÍA 2020				
AUDITORÍA No.	CANTIDAD DE HALLAZGOS	No. DE ACCIONES TOTAL SUSCRITAS	No. ACCIONES CERRADAS	No. DE ACCIONES EN EJECUCIÓN
Auditoría de desempeño código 12, vigencia 2019, PAD 2020 - Enero 2020	1	2	1	1
Auditoría de regularidad PAD 2020 código 13 - Abril 2020	14	28	1	27
Auditoría de desempeño Código 20 PAD 2020 - Septiembre 2020	7	12	0	12
Auditoría de desempeño PAD 2020 Código 22- Noviembre 2020	4	5	0	5
TOTAL ACCIONES	26	47	2	45

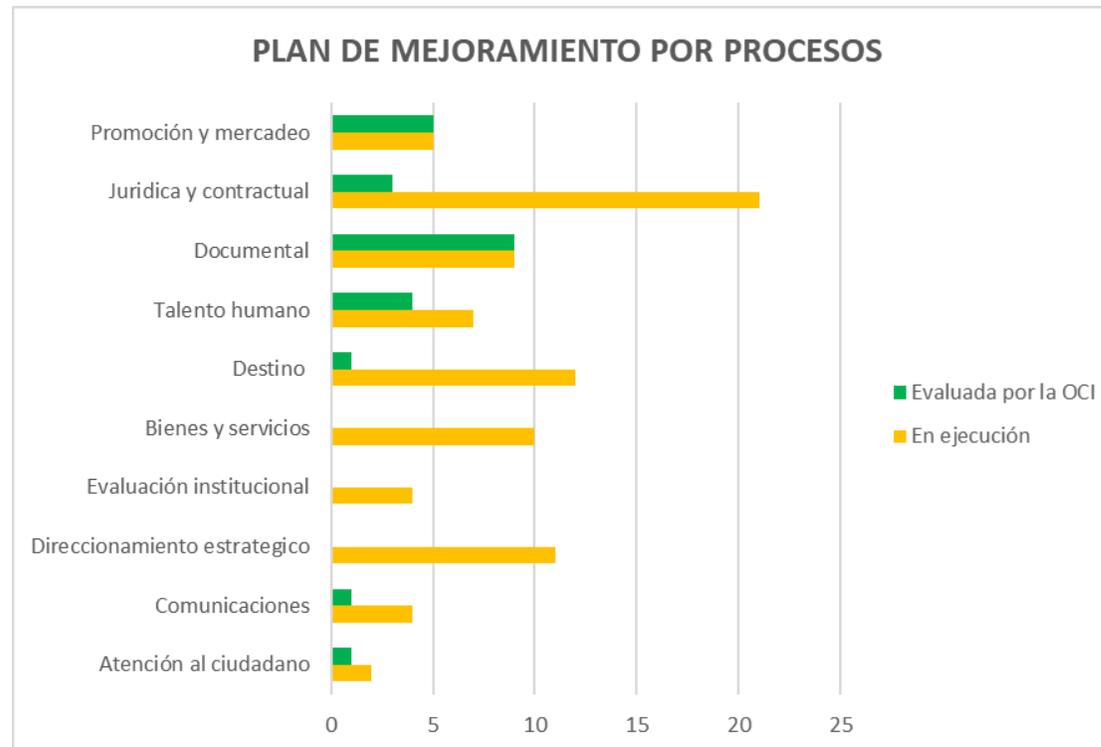
05

ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LA

Entidad

Plan de mejoramiento por procesos- diferentes a Contraloría a la fecha

Proceso	Cantidad de acciones	Estado de la acción	
		En ejecución	Evaluada por la Oficina de Control Interno
Atención al ciudadano	3	2	1
Comunicaciones	5	4	1
Direccionamiento estratégico	11	11	0
Evaluación institucional	4	4	0
Bienes y servicios	10	10	0
Destino	13	12	1
Talento humano	11	7	4
Documental	18	9	9
Jurídica y contractual	24	21	3
Promoción y mercadeo	10	5	5
TOTAL	109	85	24



Según Clasificación	
Resultado de auditorias (internas o externas)	91
Seguimientos, evaluaciones o informes realizados por la Oficina de Control Interno	18
Total	109

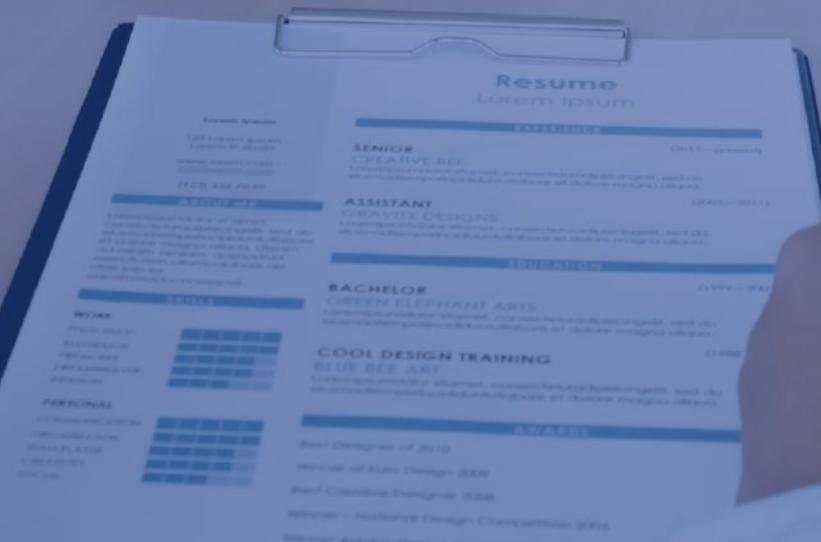
Plan de mejoramiento Institucional- (Contraloría) a la fecha

Área responsable de la ejecución de la acción	Cantidad de acciones	Estado de la acción
		En ejecución
Asesoría de control interno Gerentes de proyecto	2	2
Asesoría de control interno Oficina asesora de planeación	2	2
Asesoría de control interno Oficina asesora planeación	1	1
Oficina asesora de planeación Gerente de proyecto	1	1
Oficina asesora de planeación Gerente de proyecto	1	1
Oficina asesora jurídica	8	8
Oficina asesora jurídica Oficina asesora de planeación	1	1
Sub. promoción y mercadeo Oficina asesora jurídica	3	3
Sub. Gestión corporativa Control disciplinario	25	25
Sub. Promoción y mercadeo	1	1
Total	45	45



Según la clasificación	
Auditoría de desempeño pad 2019, código 204, vigencia 2018	5
Auditoría de desempeño pad 2020, código 12, vigencia 2019	1
Auditoría de desempeño pad 2020, código 13, vigencia 2018 y 2019	27
Auditoría de desempeño código n° 20 pad 2020 vigencia 2019.	12
Total	45

06 CONTRATACIÓN



GESTIÓN CONTRACTUAL

TIPO DE CONTRATO	VALOR	CANTIDAD
ACUERDO MARCO DE PRECIOS - ORDEN DE COMPRA	522.680.259	12
COMODATO	-	1
CONCURSO DE MÉRITOS ABIERTO	173.079.075	1
CONTRATACIÓN DIRECTA - CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	711.527.115	4
CONTRATACIÓN DIRECTA - CONTRATO/CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	1.399.729.217	7
CONTRATACION DIRECTA - PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	7.709.064.053	263
CONTRATACIÓN DIRECTA - PROVEEDURÍA EXCLUSIVA	23.914.540	3
LICITACIÓN PÚBLICA	7.757.619.599	3
MÍNIMA CUANTÍA	155.180.462	17
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	954.343.020	7
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	94.899.000	1
CONVENIO DE ASOCIACIÓN - RÉGIMEN ESPECIAL	25.900.000	1
TOTAL	19.527.936.340	320

07 *Turismo*
DE BOGOTÁ EN CIFRAS



% PIB

2019

3,2%

2020

1,84%

Fuente: PIB Bogotá, DANE.



EMPLEABILIDAD

2019

288.537

2020

240.070

Fuente: GEIH, DANE.



GASTO TURÍSTICO

2019

USD 2.464

Millones

2020

USD 785

Millones

Fuente: Investigación de
Viajeros, IDT.



TURISTAS

2019

12.4

Millones

2020

4.1

Millones

Fuente: Investigación de
Viajeros, IDT.



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

2019

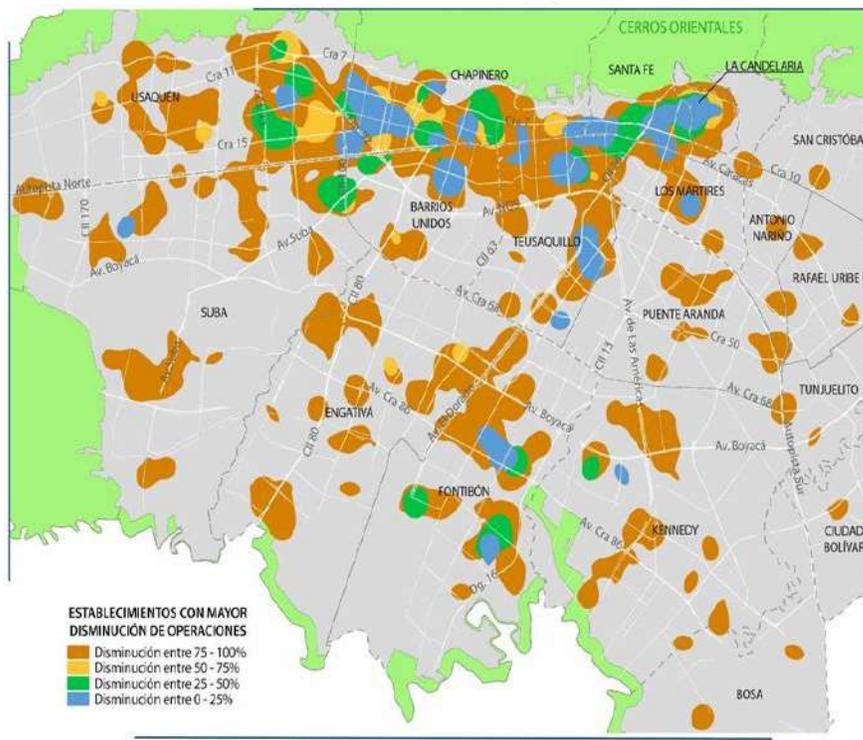
5.104

2020

4.430

Fuente: Cámara de Comercio de
Bogotá

Disminución de la operación de los Prestadores de Servicios Turísticos en Bogotá



5 localidades

Concentración de prestadores de servicios turísticos cerrados: Teusaquillo, Chapinero, Usaquén, Suba, Engativá.

ENTRE MARZO Y DICIEMBRE 2020

*Cifras en millones de dólares. Ingresos no percibidos



-68,4%

Viajeros internacionales en 2020.

-66,2%

Viajeros nacionales en 2020.

COMPORTAMIENTO DE LA RENOVACIÓN DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO EN BOGOTÁ DURANTE DE PANDEMIA



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



DISMINUCIÓN EN EL TOTAL DE INSCRIPCIONES EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Entre 2019 y 2020

-13,2%

1.655 RNT NO renovados

944 nuevos registros

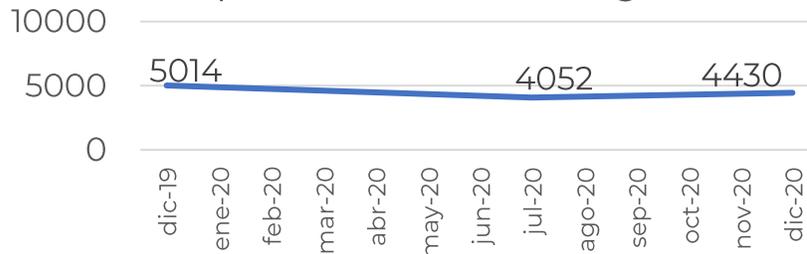
1. Hotel, apartamento turístico y otro tipo de hospedaje turístico no permanente

35,8%,

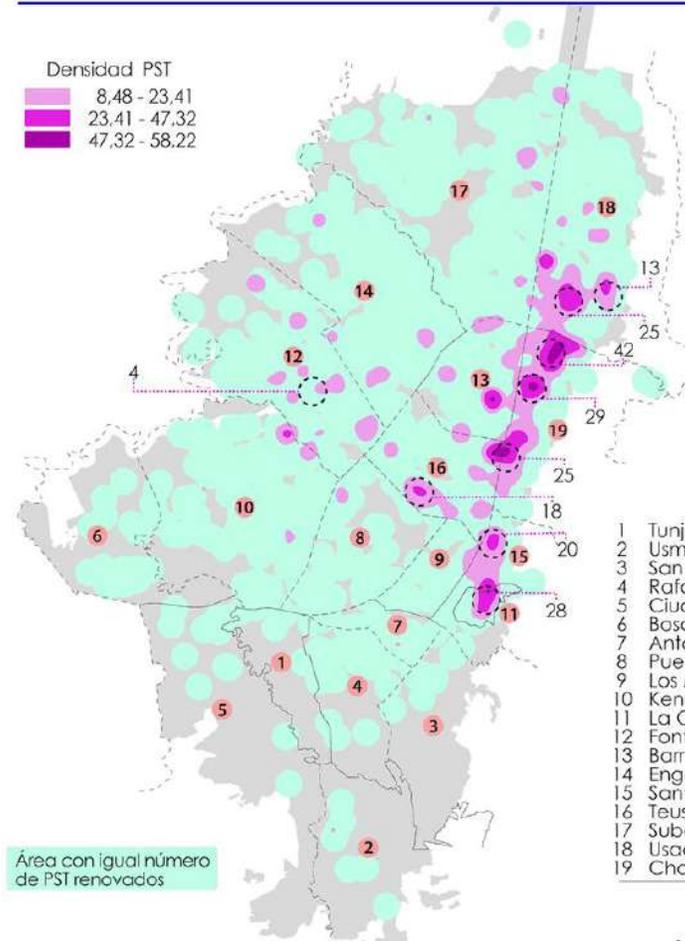
2. Agencias de viaje y agencias operadoras **26,6%**

3. Operadores de congresos ferias y convenciones **8,2%**

Comportamiento RNT Bogotá

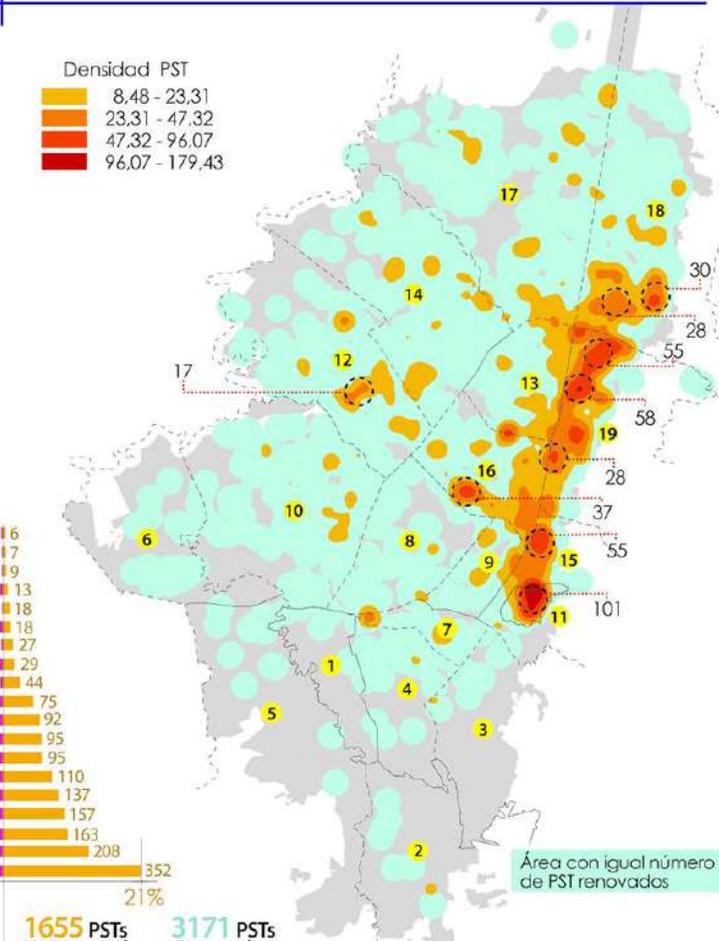


PST NUEVOS REGISTRADOS ENTRE DICIEMBRE 2019 Y DICIEMBRE 2020



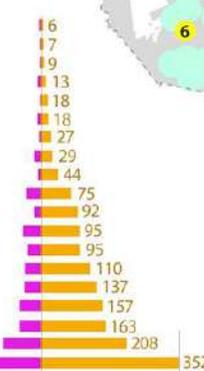
Fuente: Registro Nacional de Turismo Diciembre 2019 - Diciembre 2020

PST NO RENOVADOS ENTRE DICIEMBRE 2019 Y DICIEMBRE 2020



Observatorio de Turismo de Bogotá

- 1 Tunjuelito
- 2 Usme
- 3 San Cristóbal
- 4 Rafael Uribe U.
- 5 Ciudad Bolívar
- 6 Bosa
- 7 Antonio Nariño
- 8 Puente Aranda
- 9 Los Mártires
- 10 Kenedy
- 11 La Candelaria
- 12 Fontibón
- 13 Barrios Unidos
- 14 Engativá
- 15 Santa Fe
- 16 Teusaquillo
- 17 Suba
- 18 Usaquén
- 19 Chapinero



944 PSTs Nuevos Registrados (19%)
1655 PSTs No Renovados (21%)
3171 PSTs Renovados

Para 2021: CRM Seguimiento cercano a las empresas turísticas por parte del IDT

Fuente: Observatorio Instituto Distrital de Turismo.

Observatorio de Turismo *Seguimiento durante la pandemia*



**Turismo y
Coronavirus**

Marzo



**Caracterización
PST**
Y afectación
COVID - 19

Mayo



**Semana Santa
2020**
Turismo emisor,
receptivo y
afectación COVID - 19

Junio



**Efectos
económicos del
COVID - 19 en el
sector turístico**
Y escenarios de
reactivación

Agosto



**Protocolos de
Bioseguridad**
Para apertura de
establecimientos
de alojamiento

Septiembre



**Estrategia
Bogotá a Cielo
Abierto**
Establecimientos
gastronómicos
sector turismo

Septiembre



**Reactivación
económica
septiembre 2020**
Sector turismo

Octubre



**Medición semana
De receso 2020**
Sector turismo

Octubre



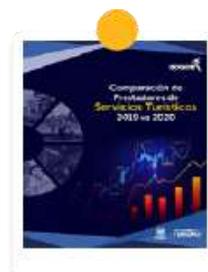
**Medición
Reactivación
Parques a
Cielo Abierto**

Noviembre



**Informe
seguimiento
Afectación Covid
- 19 y Escenarios
para el Turismo**

Noviembre



**Informe
Comparación
Prestadores de
Servicios Turísticos
2019 - 2020**

Diciembre



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

Escenarios


BOGOTÁ


BOGOTÁ

El **Plan de Recuperación** está en función de **escenarios** que, en general, **dependen** de la relación que existe entre los **planes económicos de recuperación y la convivencia o no con el Covid-19** a partir de la vacuna o las medidas que prevengan su contagio. De igual modo en función de las **medidas gubernamentales y los brotes de reinfección** que se puedan presentar a partir de apertura de fronteras y sectores escalonados de la economía.

ESCENARIO V

La crisis del Covid-19 llegará a un periodo de **“desglobalización”** situación que gráficamente tiene la forma de **“V”**, es decir, una **caída por las medidas de aislamiento** pero que luego **vuelve a subir**.

ESCENARIO U

Será hasta finales de 2022 que el PIB mundial recupere los niveles previos a la Pandemia. **El Covid-19 se expande por diferentes bloques económicos**, y en el caso de los viajes y el turismo, el sector se desploma con las restricciones.

ESCENARIO J

Se propone una realidad económica peor, que se denomina '**J invertida**' por ser una caída drástica como la que se está viviendo y una **recuperación posterior solo parcial**.

ESCENARIO W

La curva en "**W**" recuerda a una montaña rusa con un descenso vertiginoso, luego un **primer ligero ascenso, seguido de una recaída** brutal y, finalmente, el **esperado crecimiento**.

ESCENARIO L

Tras una caída brutal, el crecimiento y la recuperación serán muy lentos ya no de inmediato y la economía experimentaría un largo período de actividad creciente. **Un crecimiento económico lento y un fenómeno de deflación.**

ESCENARIO W

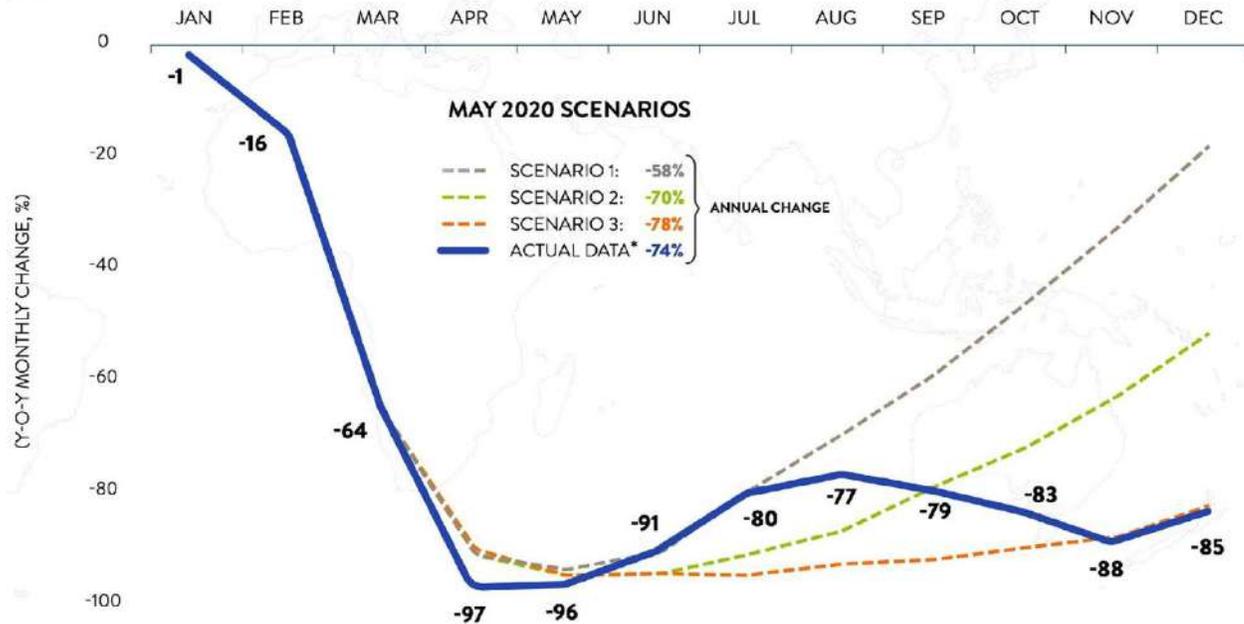
La curva en “W” recuerda a una montaña rusa con un descenso vertiginoso, luego un **primer ligero ascenso, seguido de una recaída** brutal y, finalmente, el **esperado crecimiento**.

*"Si tenemos un escenario en el que el distanciamiento social se relaja y el número de infecciones empieza a repuntar y como que vamos hacia atrás y hacia adelante y tenemos una **normalización mucho más lenta**; eso va a afectar la trayectoria de la recuperación". Una curva de contagio de Covid-19 que suba y baje acabaría provocando una recesión con forma de W.*

*"La W es cuando entras y sales, pero vuelves a entrar (en **recesión**). Tu recuperación final no ocurre, sino que en el intermedio hay un momento en el que hay una aceleración, pero esta no se sostiene y vuelves a caer".*

Teniendo en cuenta los escenarios de análisis, el Instituto Distrital de Turismo tenía previsto, si el escenario W se presentaba, realizar actividades relacionadas como las que se plantean en el plan de gestión para el sector turístico, presentado desde mayo del año pasado.

IMPACTO DEL COVID-19 SECTOR TURISMO



36 % Llegadas de turistas internacionales



Ingresos recibidos por turismo
USD 785 millones

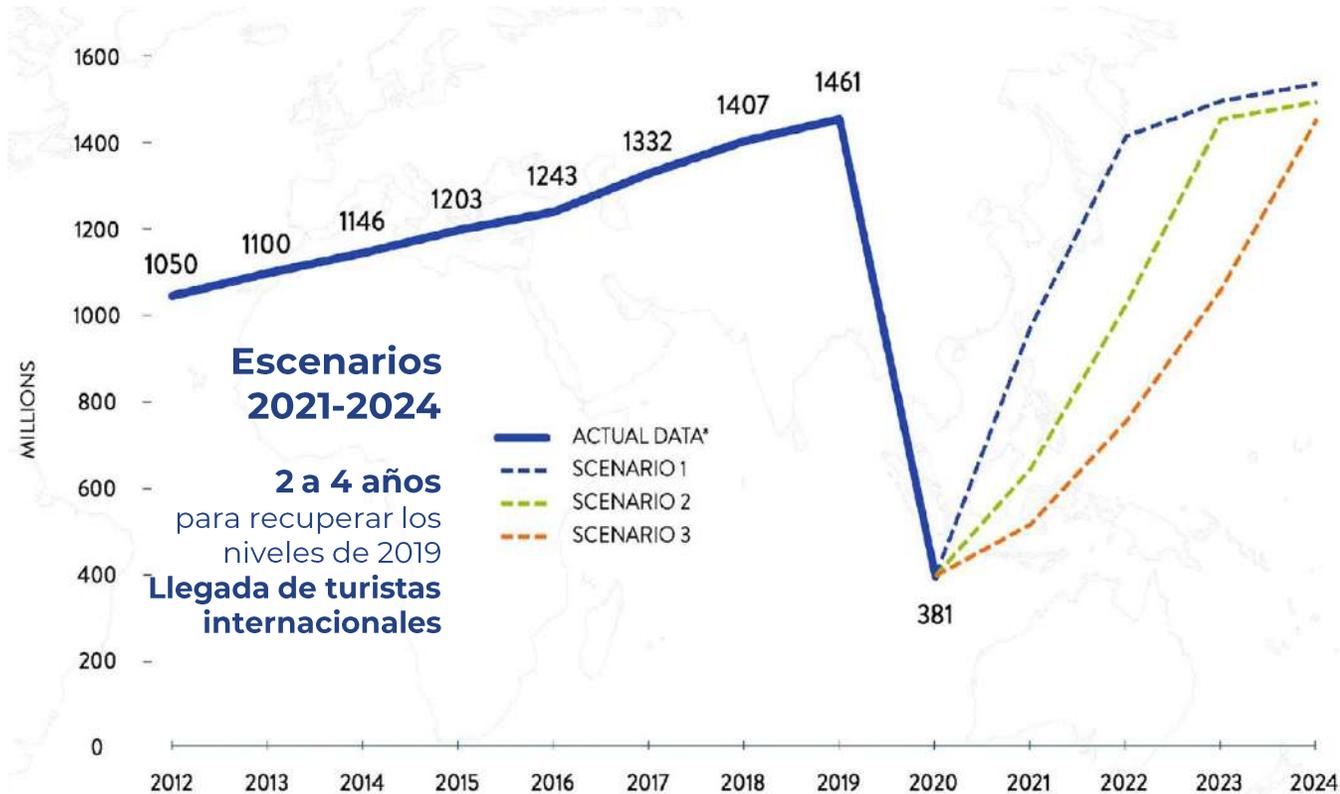


Participación en el **PIB 3,5% al 1,8%**



Puestos de trabajo turísticos
- **3,39%** (Directos =Htl y Av)
- **41,47%** (Conexos= restaurantes y entretenimiento)

¿ PARA DÓNDE VAMOS? SEGÚN LA OMT ?



Fuente: Organización Mundial de Turismo.



Cercano

El turismo doméstico a mostrado signos positivos en varios mercados desde que las personas tienden a **viajar a lugares cercanos**. "Staycations" o **vacaciones cerca a la casa**.



Alejarse Turismo rural y de naturaleza

y los viajes por carretera han surgido como opciones populares de turismo debido a las limitaciones en los viajes y la búsqueda de experiencias al aire libre.



Nuevas preocupaciones

Medidas de salud y seguridad y **políticas de cancelación** son las principales preocupaciones de los consumidores.



Último Minuto

Las reservas de último minuto se han incrementado debido a la **volatilidad de los eventos** relacionados con la pandemia y las restricciones de viaje.



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



08

PLAN DE MITIGACIÓN,
REACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN
DEL SECTOR EN

Bogotá

FASE	DEMANDA	OBJETIVO	CRITERIO DETERMINANTE	TIEMPO PROYECTADO
1	Cero demanda.	Mitigar y contener la expansión del virus – Contener.	Medidas de contención.	“2- 3 meses”
2	Cero o mínima demanda.	Planear, estudiar, organizar y mitigar impactos inmediatos – Ajustar, cambiar y programar.	Cuarentena con excepciones.	“2-3 meses”
3	Regreso progresivo y por niveles de territorialidad.	Reactivar los servicios y la oferta local – regional y programación anticipada internacional.	Apertura de fronteras terrestres de ciudad y conectividad aérea nacional.	“6-12 meses”
4	Estabilización en niveles suficientes de operación (5 - 8 millones de turistas en Bogotá).	Recuperar niveles de años pasados y servicios adaptados o no a la nueva demanda.	Apertura de operaciones aéreas internacionales y fronteras terrestres nacionales.	“12 a 18 meses”

*** Dependencia alta de las medidas expedidas por el Gobierno Nacional y Distrital y los escenarios estudiados.**

Aislamiento + restricción (marzo – mayo)

FASE



- Gestión y mitigación de la crisis
- Acompañamiento -Aceptación
- Identificación de necesidades
- Contención rápida – Portal Único de Normatividad
- Estrategia #QuédateEnCasa (Cursos- Recorridos- Ayudas)
- Creación de figuras administrativas (consejos, comités, grupos de choque para enfrentar la crisis)
- Articulación con las instituciones
- Planeación regional y nacional

Alistamiento

FASE



- Planeación de trabajo conjunto
- Organización de la cadena de valor – Bogotá Región.
- Consolidación protocolos empresas y atractivos - Pilotos
- Apoyo a certificación Sellos
- Pre agendamiento de eventos
- Capacitación continua y Canalización de ayudas al sector permanentes
- Promoción de apoyo, inspiracional y preparación de destino
- Programa de compras anticipadas
- Gestión de conectividad aérea y terrestre
- Alianzas Distritales (IDRD, IDARTES, JBB, FUGA, SDA, SED, etc)
- Alianzas Internacionales (Lima, Quito, México, Madrid, Barcelona) – UCCI, CGLU

Reactivación - Estabilización

FASE



- Turismo regional y nacional
- Recuperación en liquidez de las empresas
- Paquetes y eventos regionales (intercambio de turistas y participantes)
- Adaptación a las nuevas formas
- Reactivación de visitas de programación (MICE, espectáculos, producción)
- Paquetes en parques y espacios abiertos
- Promoción basada en la confianza invitación al- Call To Action
- Empoderamiento de los equipos de trabajo y comunidad local
- Proyectos FONDETUR

Recuperación

FASE



- Nueva realidad post o adaptación de Covid
- Adaptación hecha
- Innovación clave
- Tendencias de la nueva demanda (más sostenible, humana, solidaria y experiencial)
- Promoción Call to Action
- Nuevo turismo
- Grandes eventos



Importancia de la Familia, Grupos pequeños (Familia o amigos)
Prevalece lo Trascendental sobre lo material – Más verde y equitativo
Importancia de la bioseguridad y autocuidado
Se valora las empresas que van más allá de sus utilidades _ SocioAmbiental.



Clave: Clase media – Cuerpo, presupuesto y la mente sanas
Bajo poder adquisitivo – horarios trastocados (flexibilidad y 24hrs)
Hogar, la oficina, el espacio de interacción social y entretenimiento = Un solo espacio = Diversificación.



Viajes cortos - Viajes cercanos – terrestres
Amplias zonas al aire libre (oasis)- espacios abiertos y áreas naturales
“Solo con reserva por favor” = Más planificación = Digital / Humano.



Interés de viajar permanece (aumenta a medida que se alargan los confinamientos)
Búsqueda de experiencias y la Conveniencia
Lo virtual para inspirar.

CONFORMACIÓN DE CONSEJO DE TURISMO COVID 19 (16 de marzo 2020)

Comité de crisis articulación público- privada:

- Protocolos.
- Medidas.
- Pilotos.

6 Entidades.

8 Gremios de turismo y empresarios.

4 Sesiones de trabajo.



ATENCIÓN A TURISTAS EN CUARENTENA

Acompañamiento: Durante el aislamiento y regreso a lugar de origen.

Cuidado: Piezas de comunicación en español e inglés.

Atención: Línea telefónica, chat WhatsApp-

Inspiración. Entrega Kits en hoteles invitando a reprogramar su visita.



PLAN DE CHOQUE Y MEDIDAS

Proveeduría de emergencia (3.234 habitaciones hoteleras, (127 establecimientos), 2 centros feriales y de espectáculos y menús solidarios.

Canalización de necesidades a nivel Distrital y Nacional para mitigar los efectos adversos de la pandemia en el sector turístico.



Protocolos + medidas + pilotos

23 mesas de trabajo en total por subsectores

Articulación e información de cara a la prevención del Covid-19

Recopilación de Información de Protocolos

Campañas de sensibilización

Preparación Técnica

Acercamiento y diseño de estrategias

Proponer alternativas, planes y programas

Acciones para entrar en operación- Pilotos

Trabajo Interinstitucional

Promoción y Difusión

Mesa de Hoteles

16 jun. 2 jul. 8 sep.

***Mesa de eventos**

10 julio

Mesa Parques Temáticos

3 jul. 11 ago. 14 sep. 14 oct.

Mesa Agencias de Viajes

3 jul. 14 sep.

***Mesa de Restaurantes**

Fase1: Diseño y Estructuración
Responsable : IDT
Junio a Agosto 12

****Mesa de conectividad aérea y aerolíneas**

12 jun. 26 jun. 17 jul

Mesa de Conectividad terrestre

4 ago.

*Se hizo entrega a Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**Fue entregada a Secretaría de Gobierno – Alcaldía.

Seguridad y Protección

(2 reuniones en abril y mayo)

Socialización del protocolo para la creación de la **Red de Participación Cívica de Seguridad Turística**.

Creación y difusión de tips de autocuidado para comerciantes.

Impuestos Distritales

Abril 2020 – Enero 2021

Aclarar dudas y propuestas de los gremios frente a alivios en el pago de impuestos con la Secretaría Distrital de Hacienda y gremios.

Se enviaron los CIU para la propuestas – SDH.

***Decreto Distrital 137 de 3 Jun
Resolución No. 000019 de 15
Enero 2021.**

***Decreto 109 del 29 Enero de
2021**

Arriendos - Sec. Hábitat

Mayo

Posibles alivios o acuerdos para el pago de los arriendos en establecimientos de comercio.

Los gremios pasarían propuestas al Distrito.

Decreto Nal. 579 de 2020.

9.821 ayudas alimentarias (**7.621 mercados y 2.200 almuerzos**).

7 empresas privadas y 1 pública como donantes.

4 jornadas.

3.244 familias del sector turismo (meseros, bartenders, amas de llaves, djs, conductores, comerciales, guías de turismo, etc).

Resultados Misionales

09

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y
AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL
SIGLO XXI



Meta Plan de Desarrollo: Actualizar la Política Distrital de Turismo



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Reestructuración de agenda pública y reformulación de acciones:

MARCO CONCEPTUAL

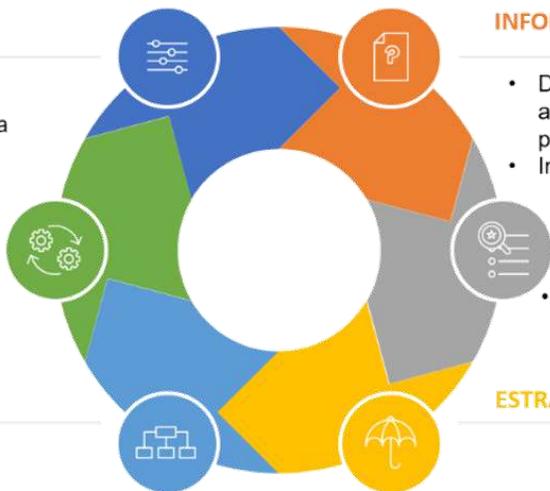
- Reestructuración del apartado
- Posicionamiento perspectiva sistémica del turismo

ENFOQUES

- Redefinición de lo poblacional
- Actualización territorial/ambiental

MARCO NORMATIVO

- Rediseño metodológico
- Incorporación más fuentes normativas



INFORMACIÓN PROBLEMÁTICA

- Debe ser el centro de la argumentación sobre el problema
- Integración metodológica

PUNTOS CRÍTICOS

- Articular con análisis problema
- Desarrollar un soporte teórico y metodológico

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN

- Complementación



Realización de las siguientes actividades:
Estados del arte y análisis de estudios para **alinear la prospectiva de ciudad y la formulación de la política pública.**



Análisis del documento diagnóstico e identificación de sectores estratégicos.



Documento de bases para la reforma del documento diagnóstico y ajuste de la fase de agenda pública.



Meta Proyecto de Inversión 2020
Avanzar 5% en la actualización de la Política Distrital de Turismo

Valor ejecutado:
\$ 28.000.000



Meta Plan de Desarrollo: Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad



Meta Proyecto de Inversión 2020
Incorporar 102 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible



IMPLEMENTACIÓN DEL SELLO BIOSEGURIDAD PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS:



INSTITUTO DISTRITAL DE **TURISMO**



Valor ejecutado:
\$ 597.183.324



123 Prestadores de Servicios Turísticos incorporados al programa de Sostenibilidad. Cumplimiento del **121%** de la meta de la vigencia.



Plan de Apoyo para la implementación y certificación de los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional:

Fase 1: Capacitación.

Fase 2: Acompañamiento.

Fase 3: Certificación en sello de bioseguridad Check In Certificado.

AMIGO EMPRESARIO

El IDT te apoya en la obtención del sello Check In Certificado.

¿Cómo?

- Te capacitamos en la implementación de protocolos.
- Te acompañaremos en el autodiagnóstico.
- Te apoyaremos en la evaluación de la conformidad para su otorgamiento.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTITUTO DISTRITAL DE **TURISMO**

✓ **Meta Plan de Desarrollo:** Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad.

✓ **Meta Proyecto de Inversión 2020**
Capacitar 30 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial

Valor ejecutado:
\$ 195.521.046



30 certificados entregados a empresas y organizaciones comunitarias que se vincularon al programa “Herramientas para la Gestión Empresarial en el Sector Turístico”.

17 horas.

7 sesiones.



Semana Virtual del Turismo realizada entre el 10 y 14 de agosto de 2020:

7 conversatorios.

9 conferencias.

4 capacitaciones.

6 casos de éxito.

1 taller de Marketing Digital.



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



SVT SEMANA VIRTUAL DEL TURISMO
DEL 10 AL 14 DE AGOSTO
BOGOTÁ 482 AÑOS
CONSTRUYENDO NUESTRO FUTURO >>>

MODELOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN CIUDADES IBEROAMERICANAS

María Paz Ramos Subgerente de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima	Carla Paola Cárdenas Ramírez Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito	Sara Riojas Directora General del Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México	Karol Fajardo Mariño Directora del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá.

Lunes 10 de agosto de 2020
Hora: 9:30 a.m.

#SVTurismo
www.facebook.com/IDTBogota
www.bogotaturismo.gov.co/SVTurismo



Meta Plan de Desarrollo: Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta Proyecto de Inversión 2020
**Implementar el 17% de 6 productos turísticos,
de los cuales 3 sean de alcance Regional (I)**
Cumplimiento del 100% de la meta.

Valor ejecutado:
\$934.555.500



Ruta Leyenda El Dorado

- **Diagnóstico y caracterización** del producto finalizado.
- Reuniones con Cabildos Indígenas de Suba y Bosa.
- **15 municipios** de Boyacá y Cundinamarca con visitas de validación.
- **140 talleres** con empresarios.



Turismo Gastronómico

- Realización de **Días del Ajiaco Santafereno** del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2020 (90 restaurantes de Bogotá y 31 restaurantes de Cundinamarca priorizaron el Ajiaco en sus menús durante los 9 días del evento)
- **6 plazas distritales de mercado** incluidas dentro del **Memorando de entendimiento firmado con el IPES.**



Biciturismo

- **Diagnóstico y caracterización** del producto.
- **Articulación con SDM y la RAPE** en la Semana de la Bicicleta.
- Articulación con alcaldías locales de Usme y Ciudad Bolívar: **circuito Bici Bogotá Región.**



Meta Plan de Desarrollo: Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Turismo Rural

- Proceso de **identificación de iniciativas** de base comunitaria.
- **Recorrido de reconocimiento** en el **Día Mundial del Turismo** para **definir estrategia de fortalecimiento**.
- **1 conversatorio** para **150 actores** de la cadena, de Bogotá y Cundinamarca



Turismo Urbano

Priorización de acciones para el **fortalecimiento turístico de Ciudad Bolívar:**

- Participación en **mesa intersectorial** de infraestructura con SDCRD.
- Articulación con IDPC para apoyo al **Museo de la Ciudad Autoconstruida**.
- Recorrido interinstitucional de reconocimiento el 7 de septiembre.



Meta Proyecto de Inversión 2020
Implementar el 17% de 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional (II)



Turismo de Naturaleza

- Publicación en octubre **“Estudios de Turismo de Naturaleza”** (Observatorio de turismo).
- **1** campaña con Cundinamarca, en el marco del Global Big Day.
- **Alianza con la ATTA** para capacitación y fortalecimiento de capacidades en turismo de Naturaleza.
- **Estrategia de Aviturismo Bogotá** en la Rueda de Negocios IDT 2020.



Meta Plan de Desarrollo: Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional

Estrategia de turismo incluyente.

- **Articulación con INSOR y con Best Buddies de Colombia.**
- **34 recorridos** virtuales en lengua de señas colombiana.
- **11 GIFs y 8 videos explicativos** de la página BogotaDC.travel en  lengua de señas colombiana y subtítulos.
- **10** recorridos en donde participaron **134** personas con discapacidad y sus cuidadores.



Apropiación de ciudad.

- **2.029 Personas sensibilizadas** (estudiantes, taxistas, funcionarios, entre otros.), con talleres, recorridos, eventos capacitaciones.
- **960 kits de bioseguridad entregados a taxistas** entre octubre y noviembre.
- Alianza con DASCD y el IDECUT para **charlas de cultura turística** a Prestadores de Servicios Turísticos y conexos al turismo – 471 personas de Bogotá y Cundinamarca.
- **25 Recorridos Centro Histórico** beneficiando a 1.136 actores.

Turismo responsable.

- **141 personas sensibilizadas** en integridad y transparencia.
- Realización del evento semipresencial de **“Turismo Responsable”** en noviembre:
 - 36 personas en salón.
 - 54 virtuales.
 - Panel de expertos nacionales e internacionales.



Meta Proyecto de Inversión 2020
Implementar 15% estrategias de cultura y responsabilidad turística (I)

Cumplimiento del 100% de la meta.

Valor ejecutado:
\$ 483.142.871



Meta Plan de Desarrollo: Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional



Meta Proyecto de Inversión 2020
Implementar 15% estrategias de cultura y responsabilidad turística (II)



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



EDUCACIÓN PARA EL TURISMO.

Festtur.

Feria de Estudios Superiores de Turismo llevada a cabo en el mes julio:

- **16** universidades.
- **3.780** estudiantes asistentes, **355** de la Región Central.
- Ofertas en áreas de turismo, a nivel profesional, tecnológico y técnicos.



Cátedra preparando mi futuro.

Sesiones de capacitación a estudiantes de 9° 10° y 11° de los Colegios Amigos de Turismo:

- **24** sesiones virtuales.
- **509** estudiantes con certificación.

Llevada a cabo entre los meses de julio a Octubre.

INCREATUR

Concurso Iniciativas innovadoras y creativas para el Turismo en Bogotá, llevado a cabo en el mes de septiembre:

- **40** inscripciones
- **24** propuestas
- **3** Premios:

- 1) "La bicicleta como alternativa de movilidad segura para la reactivación del turismo post-Covid 19".
- 2) "BIT Bogotá Turismo Industrial".
- 3) "CCiudad B Bolívar – Ven al Sur".



¿QUÉ HAREMOS PARA APOYAR LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR?



Meta Plan de Desarrollo: Construir o intervenir en infraestructura al menos 3 atractivos turísticos



Meta Proyecto de Inversión 2020 **Gestionar el 3% de la intervención de 3 atractivos turísticos para el desarrollo turístico de la ciudad**

Valor ejecutado:
\$ 146.500.000

- **Reconocimiento y clasificación** de los atractivos de la ciudad.
- Desarrollo de prototipos de **gigantografías Marca Bogotá** y aprobaciones para instalación en **Parque de Los Periodistas y Parque Simón Bolívar**.
- Recorridos de reconocimiento y verificación del estado de **senderos en Cerros Orientales** con viabilidad técnica media y alta por parte del Acueducto.

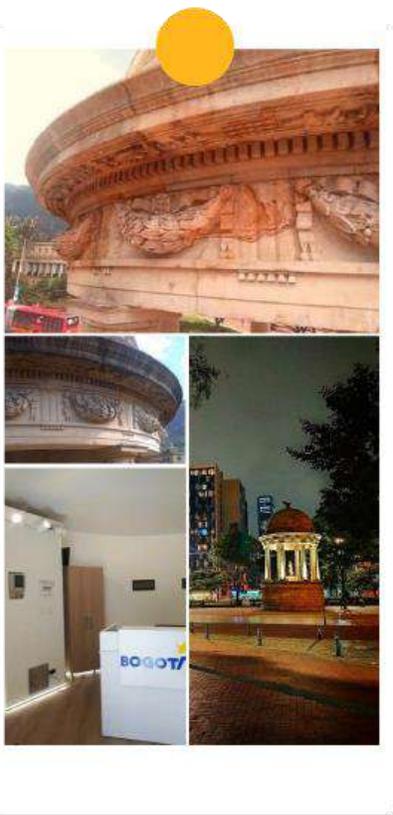




Meta Plan de Desarrollo: Construir o intervenir en infraestructura al menos 3 atractivos turísticos

RESTAURACIÓN MONUMENTO TEMPLETE AL LIBERTADOR

Restauración externa e interna. Actualmente Punto de Información Turística (PIT)



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Instalación de 62 Señales en el año:
22 en Usaquén, 16 en Chapinero, 8 en Santa Fe, 9 en Engativá, 5 en Kennedy y 2 en Teusaquillo.





Meta Plan de Desarrollo: Elaborar y poner en marcha 1 estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico



Meta Proyecto de Inversión 2020
Sensibilizar y asesorar a 35 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo

Valor ejecutado:
\$ 49.200.000



38 organizaciones sensibilizadas y capacitadas, cumpliendo el 109% de la meta.



Fortalecimiento de la **Red Colombia Destinos Unidos Contra la ESCNNA**, compuesta por 13 destinos.



Realización de evento virtual en el mes de septiembre en el marco del Día Internacional de la Lucha contra la ESCNNA.



Realización de webinar sobre la **Prevención de la ESCNNA en los entornos digitales** en el mes de octubre.





Meta Plan de Desarrollo: Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



39 nuevas organizaciones sumadas al **Fortalecimiento de la Red de Participación Cívica de Seguridad Turística**.



1 Diagnóstico de Seguridad Turística de los humedales El Burro, Jaboque y Juan Amarillo, para el producto turístico de aviturismo.



Documento de justificación para la creación de la **línea de seguridad y emergencia para el turista** en Bogotá.



Participación y secretaría técnica del Comité de Seguridad Turística, presidido por el Viceministerio de Turismo.



Meta Proyecto de Inversión 2020
Implementar el 18% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.

Cumplimiento del 100% de la meta.

Valor ejecutado:
\$ 33.671.000

Posicionamiento territorial del IDT.

Redefinición del rol de Gestor Local a Promotor de competitividad turística

Inserción del IDT en el esquema de gobernabilidad local.

Transversalización interna del rol de la competitividad turística local al interior del IDT.

Planes de Competitividad Turística.

Elaboración de la matriz de caracterización de las 20 localidades.

Articulación de las metas del IDT con activaciones y planes de alcaldías locales.

REUNIONES CON ALCALDES LOCALES.



20 LOCALIDADES

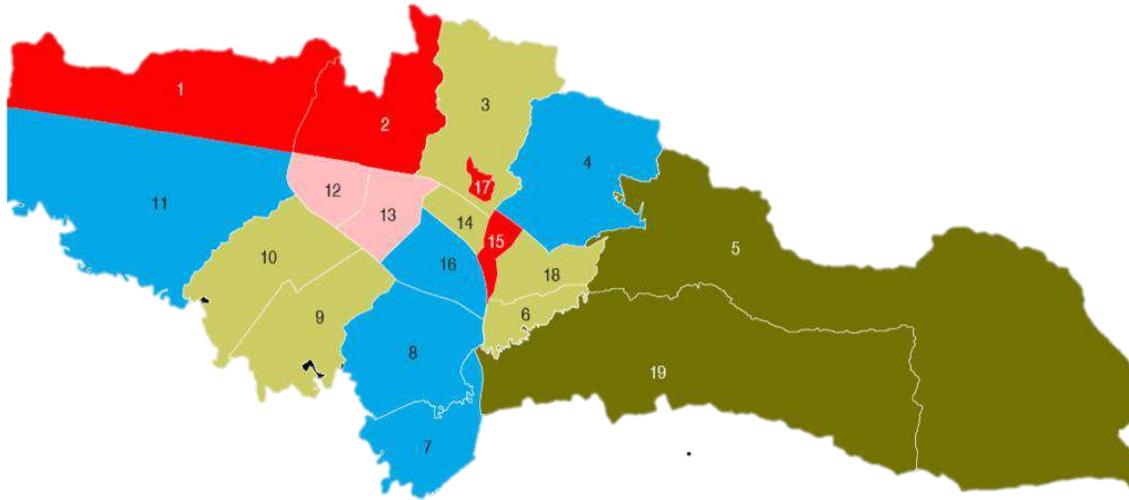


12 REUNIONES REALIZADAS



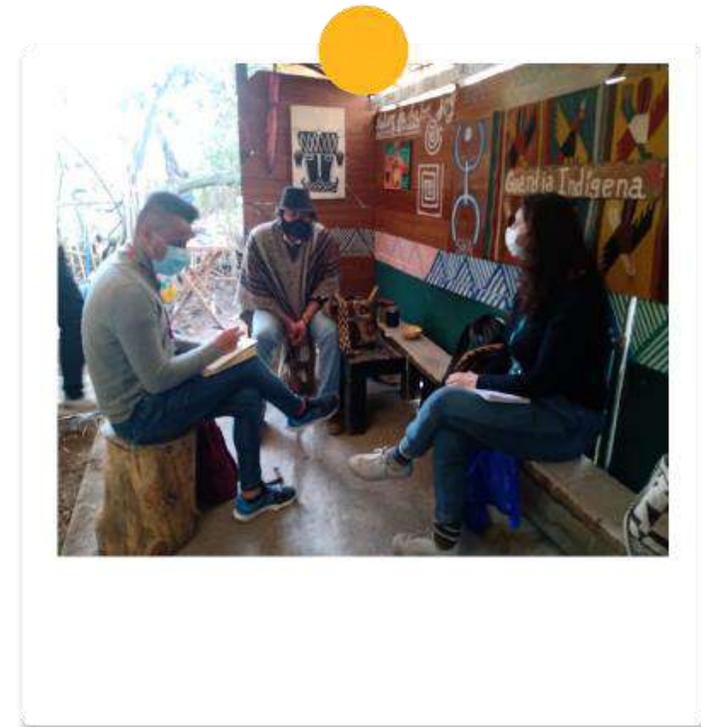
8 REUNIONES PREVIAS CON ASESORES.

Turismo: Factor de Desarrollo Económico Local



Mesas de Competitividad Turística.

Activación de la Mesa en la localidad La Candelaria.
6 reuniones técnicas durante el 2020 en Localidades para creación de espacio de participación turística.



Articulación territorial con enfoque diferencial.

Reuniones y acercamiento a los sector LGBTI en Ciudad Bolívar, Puente Aranda, San Cristóbal, Antonio Nariño.
Asesoría en formulación de iniciativas en presupuestos participativos a los Cabildos Indígenas Muisca de Suba y Bosa.

Identificación de organizaciones sociales, especialmente de mujeres, que tengan proyectos productivos conexos al turismo.





Meta Plan de Desarrollo: Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad

519.767 Personas impactadas con las distintas acciones de Promoción y Mercadeo de la ciudad:

- **505.967** Personas impactadas a través de la estrategias de medios digitales.
- **734** Personas realizaron reservas mediante la plataforma Plan Bogotá.
- **12.092** Personas participaron en los distintos eventos realizados y/o apoyados.
- **974** Personas del sector participaron en la acciones de promoción



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta Proyecto de Inversión 2020
Impactar a **400 mil personas** mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19. (I)

Cumplimiento del 130% de la meta.

Valor ejecutado: **\$ 4.510.854.936**





Meta Plan de Desarrollo Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad

Trabajo con canales de distribución para que los viajeros puedan comprar su itinerario:

- **500 empresarios capacitados** en presentaciones de destino tanto a nivel nacional como internacional.
- **15 países objetivo** con portafolio de acciones de mercadeo a desarrollar.
- **8 Fam trips** con agencias nacionales e internacionales.
- **100 empresarios, 84 proveedores y vendedores** de Bogotá - Región y **16 compradores**, reflejando **352 encuentros comerciales** aproximadamente en Rueda de Negocios de encadenamiento Bogotá – Región.
- Lanzamiento en el mes de noviembre en **9 ciudades latinas** (Bogotá, Lima, Quito, México, Buenos Aires, Medellín, Santiago de Chile, Río de Janeiro, Sao Paulo) de la estrategia: **Red de Destinos Turísticos Urbanos de Latinoamérica “Vive Ciudad Latina”**



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





Meta Plan de Desarrollo Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



TIMES SQUARE

IMPRESIONES: 93.875.132

SPOTS: 289.065

ALCANCE: 9.387.513 personas (10% de las impresiones)

AEROPUERTOS NACIONALES

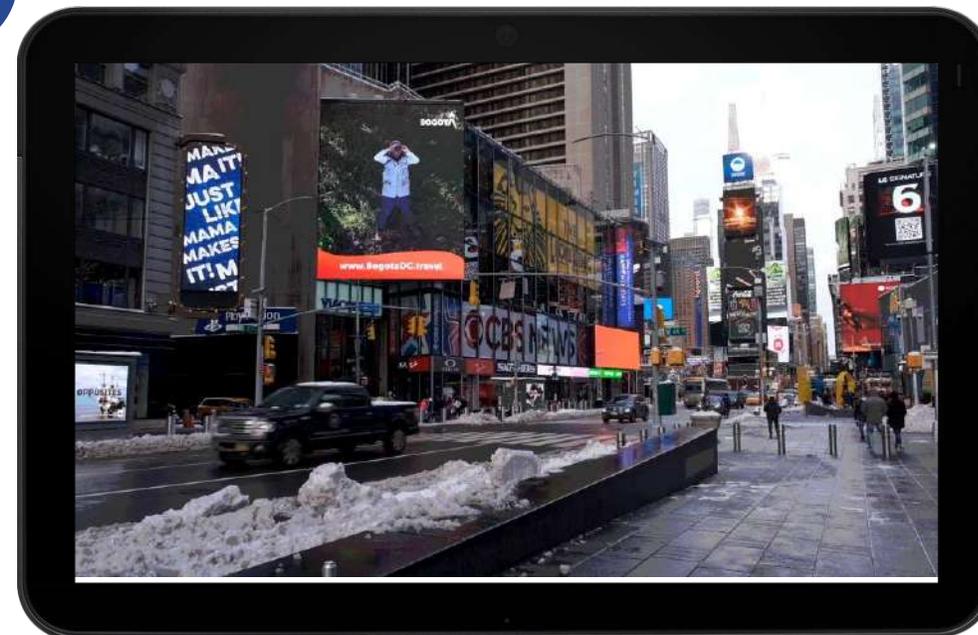
ALCANCE: 3.006.330 personas

AEROPUERTOS INTERNACIONALES

ALCANCE: 2.436.185 personas

AVIANCA AEROPUERTOS NACIONALES
AEROPUERTOS INTERNACIONALES

ALCANCE: 1.377.295 personas



INVERSIÓN

Noviembre 2020

Diciembre 2020

Enero 2021

\$311.954.692

(Nov – Dic 20 y enero 21)

Meta Plan de Desarrollo Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad

2 proyectos formulados y presentados ante Fontur para la promoción turística de Bogotá a nivel nacional e internacional:

- Proyecto de promoción aprobado por Comité Directivo de Fontur el 11 de noviembre por valor de \$526.122.759 (Contrapartida IDT: \$268.000.000).
- Proyecto de promoción internacional aprobado por Comité Directivo el 17 de diciembre por valor de \$705.762.000 (Contrapartida IDT: \$362.200.000 para mercados de LATAM, España y EEUU).



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta Proyecto de Inversión 2020 **Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 (II)**





Meta Plan de Desarrollo: Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá

1 evento captado: AdventureWeek 2020 realizado en 2021 - Adventure Travel Trade Association ATTA, 125 personas

Evento especializados en turismo de aventura y naturaleza, para la promoción de Bogotá y la Región

- **52 aliados y clientes potenciales impactados en acercamientos e interlocución** para la captación de eventos.
- **21 actores públicos y privados** del ecosistema de la ciudad **impactados**.
- **Estrategia** de corto y mediano plazo para a la **promoción de Bogotá** como **destino de Reuniones & Eventos**.
- **179** prestadores de servicios que sirven para MICE **mapeados dentro de la** caracterización de la oferta de MICE para Bogotá.



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta Proyecto de Inversión 2020
Captar 1 evento relacionado con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá

Valor ejecutado:
\$ 802.546.666





Meta plan de Desarrollo: Fortalecer la Red de Información Turística de Bogotá Región



10.265 consultas atendidas a través de la red de información turística:

- **7.526** consultas de residentes, nacionales y extranjeros, atendidas a través de los distintos canales de la Red de Información Turística
- **2.739** personas participaron en 54 recorridos físicos y virtuales ofrecidos por el IDT



Meta Proyecto de Inversión 2020
Atender 10.000 consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá.

Valor ejecutado:
\$213.070.073





Meta Plan de Desarrollo Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



25% del Portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá implementado acciones realizadas:

- Ejecución y puesta en **funcionamiento la FASE I** de la página web. El lanzamiento se llevó a cabo en el mes de octubre.
- **Segmentación de contenidos por tipos de viajeros:** Familias, en pareja, con niños, solo, con amigos.
- **Estructuración de la oferta por intereses:** senderismo, gastronomía, compras, cultura, etc.
- Oferta resaltando las localidades de la ciudad para darle más visibilidad a todos los lugares.
- **Desarrollo de FASE II**, destacando los módulos “planifica tu viaje” y MICE .
- Estructuración e inicio de desarrollo de la nueva app de Bogotá DC Travel.



Meta Proyecto de Inversión 2020
Implementar 25% del portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP.

Valor ejecutado:
\$ 96.211.307





Meta Plan de Desarrollo: Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá.



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



35% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para promoción y mercadeo de ciudad, acciones realizadas:

- Mantenimiento de la APP y la página web Bogotadc.travel.

Adquisición de herramientas para facilitar el acceso a la información a los turistas como:

- Chat virtual: Permite a los turistas tener comunicación con los informadores turísticos.
- **Semrush:** Herramienta SEO que permite la optimización y posicionamiento de la página web en internet.
- **Sendiblu:** Herramienta envío masivo de mail: para nuestros suscriptores al newsletter.



Meta Proyecto de Inversión 2020
Alcanzar un 35% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad

Valor ejecutado:
\$ 57.598.693



VIDEO 3- RESULTADOS PROMOCIÓN Y MERCADEO



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





Meta Plan de Desarrollo: Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



10 Estudios:

1. Estudio Biciturismo en Bogotá Comportamiento de la oferta y demanda (2019)
2. Estudio Participación de la mujer en el turismo en Bogotá Comportamiento de la oferta y demanda (2019)
3. Estudio Económico Afectación Covid-19 y Escenarios para el Turismo
4. Estudio Técnico de la Guianza Turística en Bogotá
- ★ 5. Estudio Protocolos de Bioseguridad para la Apertura de los Establecimientos de Alojamiento en Bogotá



Meta Proyecto de Inversión 2020
Realizar 13 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá (I)

Valor Ejecutado:
\$ 287.934.000



Meta Plan de Desarrollo: Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG

6. Estudio Turismo de Naturaleza en Bogotá Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)
7. Estudio Turismo Gastronómico en Bogotá Comportamiento de la oferta y demanda (2019)
8. Estudio MICE en Bogotá Comportamiento de la oferta y demanda (2019)
9. Estudio Turismo de Compras, Artesanías y Espacios de Comercio Comportamiento de la oferta y demanda (2019)
10. Estudio de Turismo Religioso en Bogotá Comportamiento de la oferta y demanda (2019)



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Meta Proyecto de Inversión 2020
Realizar 13 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá. (II)



Meta Plan de Desarrollo : Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



3 Mediciones:

1. Medición de establecimientos gastronómicos La Candelaria – Afectación COVID - 19
2. Medición Piloto Bogotá a Cielo Abierto
3. Medición Reactivación Parques a Cielo Abierto



Otras publicaciones:

1. Informe Estrategia Bogotá A Cielo Abierto
2. 13 Perfiles de mercado, Nacional e Internacional
3. 9 Boletines (Datos y Cifras Turísticas de la Ciudad de Bogotá)
4. Mapas de apoyo para análisis turístico de la ciudad



Meta Proyecto de Inversión 2020
Realizar 13 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá (III)





Meta Plan de Desarrollo: Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG



INSTITUTO DISTRITAL DE **TURISMO**



El 31 de enero el Concejo de Bogotá aprobó en segundo debate la Institucionalización del Observatorio de Turismo de Bogotá, que busca:



1. Pertener a la red de observatorios distritales.



2. Ampliar fuentes de información del sector.



3. Ser referente para el desarrollo de estadísticas del sector



4. Pertener a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO)



5. Fortalecer la toma de decisiones del y para el sector turismo.



Meta Plan de Desarrollo: Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG



INSTITUTO DISTRITAL DE **TURISMO**



Mejora continua del desempeño institucional, en el marco del MIPG



Alcanzando un 93,7% en el nivel de gestión y desempeño (FURAG)



Seguimiento Ley de Transparencia, alcanzando un 80% en el ITB



Sistema de Gestión certificado en ISO 14001:2015



Sistema de Gestión Ambiental certificado en ISO 9001:2015



Plan de gestión Ambiental - PGA



Meta Proyecto de Inversión 2020 Fortalecer 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG

Valor Ejecutado: \$ 127.904.000





Meta Plan de Desarrollo: Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



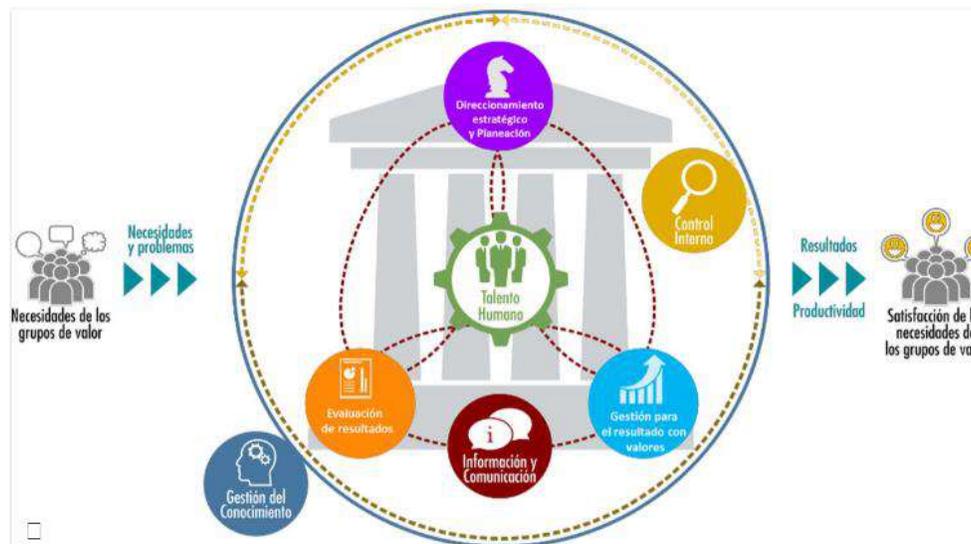
Meta Proyecto de Inversión 2020
Proveer el recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT

Valor ejecutado
\$ 1.016.866.866

APOYO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS TRANSVERSALES DE LA ENTIDAD



- Direccionamiento estratégico
- Gestión Jurídica y contractual
- Estrategia de comunicación
- Talento Humano
- Gestión Financiera
- Gestión de Bienes y Servicios
- Atención al Ciudadano
- Gestión Documental
- Control Interno Disciplinario
- Evaluaciones institucionales





Meta Plan de Desarrollo: Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Mobiliario y herramientas para adecuación de espacios de coworking o trabajo colaborativo para la comunidad institucional.



Adquisición de equipos para control de la humedad y temperatura para la conservación del Archivo del IDT.



Servicio de transporte para el desplazamiento seguro de los servidores de la entidad, en el desempeño de actividades de campo.



Meta Proyecto de Inversión 2020
Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT.

Valor Ejecutado
\$ 49.816.083

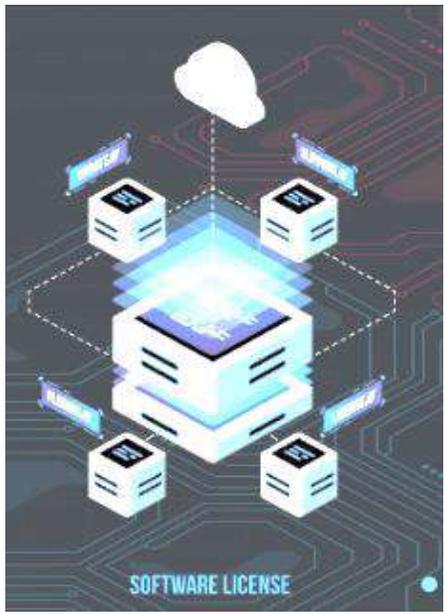


Meta Plan de Desarrollo: Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG



- ✓ **Servicios de internet** corporativo y hosting
- ✓ **Protección y seguridad de la red**
- ✓ **Licencias tecnológicas**
- ✓ **Custodia de medios** magnéticos
- ✓ **Mantenimiento preventivo y correctivo**
- ✓ **Soporte especializado** para el funcionamiento de la **infraestructura tecnológica de la ERP SI CAPITAL,**
- ✓ **articulando con Bogdata.**

Meta Proyecto de Inversión 2020
Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT



Valor Ejecutado
\$ 457.547.064





RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



@IDTBogota



@bogota_turismo



@IDTBogota



Instituto Distrital de Turismo

Gracias