



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



**¡Te invitamos
a participar! 📩**


GOBIERNO ABIERTO
DE BOGOTÁ


**RENDICIÓN
DE CUENTAS 2020**

Fecha: 30 de abril
Hora: 2:00 p.m.

 **LIVE** @IDTBogota

 ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C. | INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO | **BOGOTÁ** 

30 DE ABRIL 2021





CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. APRESTAMIENTO	4
2.1 Acciones desarrolladas en la estrategia de rendición de cuentas	4
2.1.1 Socialización Servidores Públicos:.....	4
2.1.2 Caracterización de usuarios Rendición de Cuentas:.....	5
3. DISEÑO	6
3.1 Acciones desarrolladas Oficina de Comunicaciones	6
4. PREPARACIÓN.....	8
5. EJECUCIÓN	11
5.1 Evidencias actividades antes del evento Comunicación externa.....	13
5.2 Evidencias actividades antes del evento Comunicación interna.....	23
5.3 Evidencias actividades durante el evento	30
5.4 Preguntas de la ciudadanía	33
5.5 Percepción del espacio, aplicación encuesta	47
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AUDIENCIA PUBLICA 2020	59
6.1 Publicación encuesta de satisfacción	59
6.2 Montaje de encuesta de satisfacción en micrositio.....	61
6.3 Recomendaciones de la ciudadanía	62
6.4 Conclusiones.....	63

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo en su deber administrativo de responder ante la ciudadanía por el uso de los recursos, las decisiones y la gestión; realizó en audiencia pública el ejercicio de Rendición de Cuentas, con información actualizada, completa, veraz, en un lenguaje claro y de fácil entendimiento a la comunidad. El viernes 30 de abril, se realizó la Rendición de Cuentas 2020, evento que se llevó a cabo de forma virtual a través de la cuenta institucional de Facebook (Instituto Distrital de Turismo), y contó con la participación de la Veeduría Distrital, actores de la cadena de valor del sector turístico y de la ciudadanía en general.

La metodología para su ejecución se estableció en el marco de la Ley 1474 de 2011, el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y la guía *“Manual práctico para entidades de la rama ejecutiva nacional-territorial y recomendaciones para otras ramas del poder público-Versión 2”* del Departamento de Administrativo de la Función Pública –DAFP y del Departamento Nacional de Planeación –DNP, Metodología Proceso de Rendición de Cuentas de la Administración Distrital y local- Veeduría y el Protocolo de para la Rendición de Cuentas permanente en las entidades del distrito, de la Secretaria General, a través de la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional -DDDI quienes dan los lineamientos a desarrollar en cada etapa de la rendición de cuentas.

Según el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública y los actuales lineamientos metodológicos del proceso de Rendición de Cuentas de la Veeduría Distrital, para el logro de las metas del sector se requirió aunar esfuerzos para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Suministrar información a los ciudadanos de manera comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa sobre los procesos y resultados de la gestión pública.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la Entidad y los ciudadanos, para lo cual no solo se debe informar, sino también explicar la gestión realizada.
- Promover comportamientos institucionales sobre rendición de cuentas en las entidades, y de petición de cuentas por parte de los ciudadanos a partir de buenas prácticas en el sector.
- Generar espacios permanentes de diálogo de doble vía entre la ciudadanía y la Administración Pública sobre la gestión de la ciudad, y adicionalmente constituye un mecanismo que potencializa el acceso a la información pública, la eficiencia administrativa, la colaboración, la participación ciudadana, la transparencia y la lucha contra la corrupción, elementos fundamentales del gobierno abierto.
- Promover una visión integral, transversal y permanente del proceso de rendición de cuentas, que permita su apropiación por parte de las entidades del Distrito y su desarrollo con enfoque de derechos, asegurando el cumplimiento de tres componentes centrales: información, diálogo y responsabilidad.

- Generar escenarios de diálogo permanente entre las entidades distritales y la ciudadanía que potencie el acceso a la información pública, la participación incidente y el control social como atributos del proceso que devuelvan la credibilidad en las instituciones, trascendiendo la concepción de los ejercicios de rendición de cuentas como requisitos normativos.
- Contribuir al fortalecimiento de las acciones definidas por el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública (en adelante, DAFP), y por los actuales Lineamientos metodológicos del proceso de Rendición de Cuentas de la Veeduría Distrital.
- Integrar al proceso de rendición de cuentas elementos metodológicos de participación basados en el enfoque de Gobierno Abierto Bogotá como: la demanda ciudadana, la huella de gestión y el balance ciudadano.

Durante el último año, el IDT ha trabajado de la mano con diferentes entidades públicas y privadas, en la consolidación de estrategias encaminadas al fortalecimiento del turismo y la reactivación económica, con el propósito de posicionar a Bogotá como el primer destino turístico nacional e internacional.

2. APRESTAMIENTO

En cumplimiento a lo anterior, se llevaron a cabo reuniones para coordinar las actividades establecidas en la Estrategia de Rendición de Cuentas de acuerdo con las acciones preparatorias con la coordinación de la Oficina Asesora de Planeación, Comunicaciones, Subdirecciones de Gestión del Destino, Subdirección de Promoción y Mercadeo, Subdirección de Gestión Corporativa y Control Disciplinario y Observatorio.

2.1 Acciones desarrolladas en la estrategia de rendición de cuentas

2.1.1 Socialización Servidores Públicos:

La Oficina Asesora de Planeación, realizó una capacitación el día 9 de noviembre de 2020 a la comunidad institucional del IDT, en donde se aclaró que este ejercicio lo coordina planeación, pero es una actividad donde participan todas las áreas del IDT, se explicó la ruta metodología que se maneja desde Veeduría, el fortalecimiento del dialogo desde la ciudadanía, el objetivo del dialogo y los medios de difusión para hacer participativo este ejercicio.

De igual forma, se definieron las responsabilidades por cada una de las áreas y el equipo líder del espacio de la rendición de cuenta del IDT 2020.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Registro socialización con comunidad IDT abril 2020

2.1.2 Caracterización de usuarios Rendición de Cuentas:

Se identificaron los grupos de interés de la entidad teniendo en cuenta la población beneficiada con las actividades desarrolladas por el IDT y aquellos interesados en verificar el cumplimiento de la misionalidad de la entidad, definiendo los siguientes:

- Turistas
- Visitantes
- Estudiantes y docentes de Colegios Amigos del Turismo
- Líderes locales
- Proveedores
- Entidades nacionales y territoriales
- Organismos de control
- Entidades públicas
- Ciudadanía en general
- Sector privado
- Gremios
- Academia
- Agencias de Viaje
- Arrendadores de vehículos para turismo
- Empresas de tiempo compartido y multipropiedad
- Empresas de Transporte Terrestre Automotor
- Establecimiento de Alojamiento
- Establecimientos de gastronomía y similares
- Guía de turismo
- Oficina de representación turística
- OPC

- Parques temáticos
- Vivienda turística
- Otro tipo de hospedaje turístico no permanente

3. DISEÑO

Se elaboró la Estrategia de Rendición de Cuentas donde se establece el objetivo de la estrategia, elementos de la rendición de cuentas, concepto básico, diagnóstico, las actividades a desarrollar, compromiso, responsabilidades fecha y presupuesto. De igual forma en la misma, se establecen las acciones de comunicaciones, medios, recursos y acciones para publicitar el ejercicio de rendición de cuenta 2020.

3.1 Acciones desarrolladas Oficina de Comunicaciones

- **Piezas internas y externas:** 6 piezas relacionadas con la invitación a participar en la jornada, y con el diligenciamiento de encuestas.
- **Parrilla para redes:** 15 piezas gráficas.
- **Video externo:** del “Plan de Mitigación, Reactivación y Recuperación” del sector, con cifras actualizadas, traducción a lengua de señas y subtítulos.
- **Video interno:** de la directora Karol Fajardo, invitando a los funcionarios y colaboradores a participar de la actividad.
- **Preguntas en video:** 3 testimoniales con preguntas de la ciudadanía en general, sobre temas de interés relacionados con la gestión del Instituto.
- **Micrositios:** 1 con la presentación de la Rendición de Cuentas, el video del Plan, la encuesta de temas a tratar y la evaluación de cierre.
- **Mailings externos e internos:** 2 mailings sobre la convocatoria y la encuesta.
- **Info Al Día:** 2 notas publicadas en este boletín.
- **Publicaciones en redes sociales:** 66 publicaciones bajo el Hashtag #RendiciónDeCuentasIDT2020.
- **Interacciones y reproducciones en todas las redes:** 3.491
- **Comunicado de prensa y/o notas web:** 1 “IDT rinde cuentas de su gestión a la ciudadanía”.
- **Transmisión por Sream Yard:** con emisión en las redes sociales Facebook y Youtube.
- **Atención y respuesta de las preguntas del público:** 7 preguntas formuladas (6 a través de Facebook y una por Youtube).
- **Publicación de formularios:** 3 relacionados con los temas a tratar durante la jornada, asistencia al evento y encuesta de satisfacción.

Antes de evento (comunicación externa)

1. Reuniones estratégicas y ensayos entre los equipos: Directivo, Planeación, Promoción y Comunicaciones.
2. Contenidos para montaje de micrositio: con banner, publicación de presentación, encuestas.
3. Contenidos para diseño de piezas: con el anuncio de la realización de la jornada (fecha y hora previstas) y encuesta sobre temas a tratar.
4. Contenidos para diseño de claquetas: que acompañaron la transmisión en vivo del evento.
5. Actualización de video: del “Plan de Mitigación, Reactivación y Recuperación” del sector, con lengua de señas y subtítulos.
6. Construcción de parrilla: con 15 piezas y 1 video para redes sociales.
7. Grabación de 3 preguntas claves: pregrabadas para su desarrollo durante la jornada.
8. Divulgación en redes sociales de la Rendición: desde el martes 19 hasta el viernes 30 de abril.
9. Envío de mailing masivo, para invitar a los prestadores de servicios a participar del evento.

Antes del evento (comunicación interna)

10. Diseño de piezas: para invitar a los funcionarios a participar de la jornada (vía WhatsApp y carteleras).
11. Envío mailing invitando a diligenciar la encuesta sobre los temas a tratar.
12. Realización de video de invitación con la directora (enviado también por mailing).
13. Socialización de la jornada con la Alcaldía Mayor de Bogotá.
14. Publicación en la intranet institucional
15. Notas en “Info Al Día (2).

Durante el evento:

16. Cubrimiento periodístico en vivo: por Instagram, Facebook y Twitter.
17. Transmisión por redes sociales: Facebook Live y el canal YouTube, a través de la plataforma StreamYard.
18. Publicación de los 3 formatos de encuesta solicitados por Planeación: temas a tratar durante la jornada, asistencia al evento y evaluación de satisfacción.
19. Atención y respuesta oportuna de 7 preguntas: realizadas por los usuarios durante el desarrollo de la actividad.

Después del evento:

1. Publicación de la encuesta de satisfacción: en redes sociales hasta el domingo 2 de mayo de 2021.

2. Montaje de encuesta de satisfacción en micrositio.
3. Publicación de nota web sobre la Rendición de Cuentas IDT 2020.
4. Consolidación de informe: con todas las actividades realizadas, tanto a nivel interno como externo.

4. PREPARACIÓN

Se activó el formulario de google

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeA0Hrohu6HxbKxGwM7xiRRYfegHoaji6j5qfODvSB3o6pmAQ/viewform?usp=sf_link para que la ciudadanía expresara qué temas de interés debían tratarse en el ejercicio de Rendición de Cuentas.



Fecha de publicación 19 de abril 2021

Se activó el correo electrónico rendiciondecuentas2021@idt.gov.co y el formulario de google https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRS-8u3YUCoJlpRqei2CMHemJdoJdQJoNihfZcCZLKHPAxXw/viewform?usp=sf_link en donde la ciudadanía dejaba sus preguntas, observaciones y recomendaciones.

Por otro lado, se definió la base de datos suministradas por las áreas misionales del Instituto de los diferentes grupos de interés que fueron invitados al ejercicio de rendición de cuentas.



Formulario de google



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

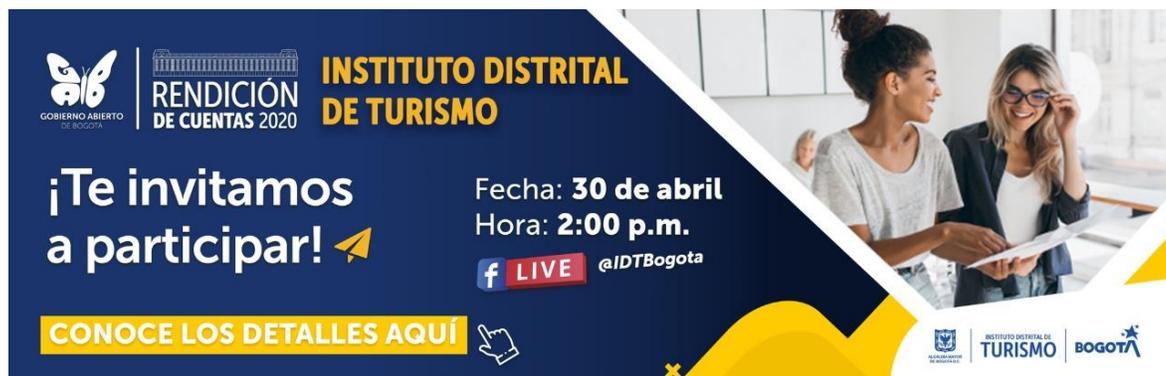
Se público un informe preliminar para la ciudadanía en donde se dio a conocer por medio de un pequeño resumen información de nuestra entidad, ejecución presupuestal, cumplimiento de metas, gestión institucional, acciones de mejoramiento de la entidad, contratación, turismo de Bogotá en cifras, Plan de mitigación, reactivación y recuperación del sector y resultados misionales de acuerdo con proyectos, planes y programas que ejecutó el Instituto Distrital de Turismo, en cumplimiento de la gestión y los logros obtenidos para la vigencia 2020.



Pantallazo presentación en página web institucional

Se realizó convocatoria y piezas comunicativas por parte del proceso de Comunicaciones en donde se invitó a la ciudadanía en general y grupos de interés a participar de la Rendición de Cuentas 2020, la cual se realizó a través de la página WEB de la entidad, las diferentes redes sociales y correo electrónico.

Banner y formulario de temas de interés

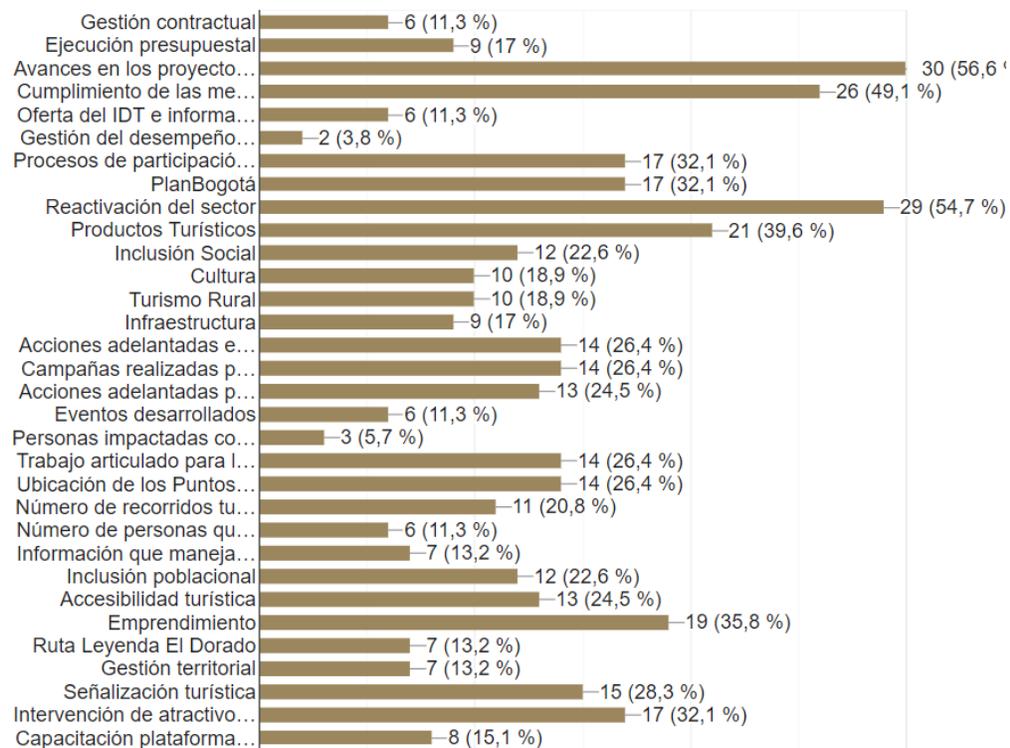




Pantallazo formulario en página web institucional

¿Sobre qué temas te gustaría tener más información, para ser incluidos en la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2020? Puedes seleccionar varias opciones

53 respuestas



De la encuesta de interés la cual fue contestada por 53 ciudadanos o stakeholders, frente a la pregunta ¿Sobre qué temas le gustaría tener más información, para ser incluidos en la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2020? Las opciones con más votos fueron:

1. Avances en los proyectos de inversión: (56,6%)
2. Cumplimiento de metas: (49,1%)
3. Reactivación del sector: (54,7%)
4. Productos turísticos: (39,6%)
5. Emprendimiento: (35,8%)

5. EJECUCIÓN

En cumplimiento al Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, presenta la Audiencia Pública como espacio principal para la Rendición de Cuentas, el cual recoge los aspectos y resultados generales de la gestión del IDT 2020. El evento se realizó el 30 de abril de 2021, con la participación del delegado de participación y programas especiales, el Señor veedor Ramón Villamizar.



Transmisión en directo Facebook Live

El video de la Audiencia Pública se encuentra publicado en la página web del Instituto Distrital de Turismo en la sección Transparencia y acceso a la información pública, planeación, Políticas, lineamientos y manuales, Plan Antitrámites, Plan de Rendición de Cuentas, en el siguiente enlace: <https://www.idt.gov.co/rendicion-de-cuentas-2020>

Publicación nota web en portal institucional



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



IDT

EL IDT RINDIÓ CUENTAS DE SU GESTIÓN DURANTE LA VIGENCIA 2020

Sáb, 05/01/2021 - 08:40 / 0 Comments



El Instituto Distrital de Turismo (IDT) presentó los avances y resultados de su gestión 2020, a través de una transmisión en directo por las redes sociales de la entidad, este viernes 30 de abril de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Bogotá D.C., 30 de abril de 2021. Este viernes 30 de abril, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) realizó su Rendición de Cuentas 2020, evento que se llevó a cabo de forma virtual a través de la cuenta institucional de Facebook (Instituto Distrital de Turismo) y contó con la participación de la Veeduría Distrital, actores de la cadena de valor del

<https://www.idt.gov.co/es/el-idt-rindio-cuentas-de-su-gestion-durante-la-vi>



El IDT rindió cuentas de su gestión durante la vigencia 2020

IDT / 01 Mayo 21 /

La Paz se une a la Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos para trabajar en la reactivación y promoción internacional

BOGOTÁ / 01 Mayo 21 /

IDT patrocinará la participación de 17 empresas del sector turismo, en la rueda de negocios "Colombia Travel Mart 2021"

BOGOTÁ / 30 Abr 21 /

IDT abre nueva convocatoria para que 428 prestadores de servicios turísticos de Bogotá, obtengan gratuitamente el Sello de Bioseguridad Check In Certificado

IDT / 10 Abr 21 /

IDT se une a la celebración del Global Meetings Industry Day (GMID), municipio global que fomenta

Orden del día

1. Hora Audiencia: 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
2. Saludo – Bienvenida
3. Intervención por parte del delegado de la Veeduría el Sr. Ramón Villamizar
4. Informar a la ciudadanía diligenciar el formato de asistencia, presentación Directora General doctora Karol Fajardo, Subdirector de Gestión del Destino doctor Andrés Clavijo, Subdirector de Promoción y Mercadeo doctor Juan Lamar, Subdirector de Gestión Corporativa y Control Disciplinario doctor Edwin Peña y el Jefe Asesor de Observatorio Daniel Valencia.
5. Nuestra Entidad
6. Presupuesto
7. Cumplimiento de Metas
8. Gestión Institucional
9. Acciones de Mejoramiento de la Entidad
10. Contratación
11. Turismo de Bogotá en cifras
12. Plan de mitigación, reactivación y recuperación del sector
13. Resultados misionales un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

14. Intervención de la ciudadanía

5.1 Evidencias actividades antes del evento Comunicación externa

5.1.1 Reuniones estratégicas con Dirección, Promoción, Planeación y Comunicaciones

- **6 de abril:** preparatoria con la alta Dirección.
- **9 abril:** revisión técnica de equipos con Promoción.
- **21 de abril:** ensayo con equipo directivo.
- **22 de abril:** revisión de metodología con Planeación.
- **22 de abril:** coordinación de tareas equipo comunicaciones externas.
- **27 de abril:** ensayo equipo comunicaciones.
- **27 de abril:** segundo ensayo con equipo directivo.
- **30 de abril:** ensayo final equipo comunicaciones.

5.1.2 Montaje micrositio en página web www.idt.gov.co

- Total visitas al micrositio: 190
- Incluye:
- Presentación Rendición de Cuentas 2020.
- Video: Plan de Mitigación, Reactivación y Recuperación del sector.
- Encuesta: de temas a tratar.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

*Fecha de publicación 19 de abril de 2021

¡Tu opinión cuenta! El Instituto Distrital de Turismo realizará su Rendición de Cuentas y es importante contar con tu participación.

Diligencia la encuesta para definir los temas de la Rendición de cuentas vigencia 2020.

Participa aquí

Informe Rendición de Cuentas enero - diciembre 2020
Instituto Distrital de Turismo - IDT

5.1.3 Diseño de piezas gráficas

¡Te invitamos a participar!

GOBIERNO ABIERTO DE BOGOTÁ | **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020**

Fecha: **30 de abril**
Hora: **2:00 p.m.**

LIVE @IDTBogota

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ | INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO | BOGOTÁ

bogota_turismo • Siguiendo

bogota_turismo #RecomendadosIDT ¡Ejerce tu derecho a la #ParticipaciónCiudadana, este 30 de abril a través de la #RendiciónDeCuentasIDT2020 por Facebook Live!

@veeduría_distrital

Más información www.idt.gov.co

1 sem

ecotoursgambita 6 días Responder

15 Me gusta
HACE 7 DÍAS

Añade un comentario... Publicar

<https://www.instagram.com/p/COGSTSorG8o/>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

¡Tu opinión cuenta!

El Instituto Distrital de Turismo realizará su Rendición de Cuentas y es importante contar con tu participación. ➔

Diligencia la encuesta para definir los temas de la Rendición de cuentas vigencia 2020.

Participa aquí

GOBIERNO ABIERTO DE BOGOTÁ | **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020**

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | **BOGOTÁ**

bogota_turismo • Siguiendo

bogota_turismo Este 30 de abril, el #IDTBogotá realizará su #RendiciónDeCuentasIDT2020.

Por ello, te invitamos a que realices un ejercicio de #ParticipacionCiudadana, diligenciando la siguiente encuesta para definir los temas que serán abordados ese día.

Hazlo aquí www.idt.gov.co

1 sem

14 Me gusta
HACE 7 DÍAS

Añade un comentario... Publicar

<https://www.instagram.com/p/COEP4QYomAe/>

5.1.4 Diseño de claquetas para la transmisión por StreamYard

GOBIERNO ABIERTO DE BOGOTÁ | **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020**

Karol Fajardo Mariño
Directora del Instituto Distrital de Turismo

Edwin Peña Roa
Subdirector Gestión Corporativa y Control Disciplinario

Juan José Lamar
Subdirector Promoción y Mercadeo

Andrés Clavijo
Subdirector Gestión del Destino

Daniel Valencia
Asesor Líder Observatorio de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | **BOGOTÁ**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

¡Gracias por Acompañarnos!

Desde el Instituto Distrital de Turismo (IDT) seguiremos trabajando en la consolidación de estrategias que permitan impulsar el sector turístico de Bogotá.

www.idt.gov.co



RENDICIÓN
DE CUENTAS 2020



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ

5.1.5 Video “Plan de Mitigación, Reactivación y Recuperación” del sector, con actualización de cifras, lengua de señas y subtítulos



bogota_turismo • Siguiendo



bogota_turismo Te compartimos los avances realizados por el #IDTBogotá a través de su "Plan de Mitigación, Reactivación y Recuperación" del sector turismo, en un trabajo articulado con entidades públicas y privadas, para impulsar la economía de #Bogotá.

1 día



182 reproducciones

HACE UN DÍA



Añade un comentario...

Publicar



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



<https://www.instagram.com/p/COTvZcRJ1je/>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.1.6 Diseño y montaje de parrilla (15 piezas) para redes sociales

Fortaleceremos la plataforma

PLAN BOGOTÁ
planbogota.bogotadc.travel

Para impulsar la reactivación económica del sector, a través de la venta de planes y paquetes turísticos en la ciudad.

GOBIERNO ABIERTO EN BOGOTÁ | RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | BOGOTÁ

bogota_turismo • Siguiendo

bogota_turismo #AEstaHora | Nuestra directora @karol.fajardo_turismo da a conocer los detalles de la plataforma #PlanBogotá, en la #RendiciónDeCuentasDT2020, que busca reactivar la economía de la ciudad a través de la venta de paquetes turísticos. @deseconomicobog

2 días

11 Me gusta
HACE 2 DÍAS

Añade un comentario... Publicar

<https://www.instagram.com/p/COTlclZJ-8y/>

Mejoramos la atención a nuestros usuarios

- Actualizamos el procedimiento de respuesta a PQRSD.
- Optimizamos los tiempos de atención.
- Adquirimos el sistema digiturnos.
- Cumplimos con el Índice Distrital de Servicio a la Ciudadanía (85%).

GOBIERNO ABIERTO EN BOGOTÁ | RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | BOGOTÁ

bogota_turismo • Siguiendo

bogota_turismo #AEstaHora | En la #RendiciónDeCuentasDT2020 te contamos cómo desde el #IDTBogotá se han optimizado los tiempos de atención al ciudadano, a través de la implementación de digiturnos, logrando un índice Distrital de Cumplimiento del 85%. 🇵🇪

¡Conéctate en nuestro canal de YouTube: @IDTBogotá!

2 días

ludwighetfield1987 Dejen el link de donde se accede a los digiturnos, en Youtube no está laninfo

2 días Responder

26 Me gusta
HACE 2 DÍAS

Añade un comentario... Publicar

<https://www.instagram.com/p/COTVvjoJTar/>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.1.7 Grabación de 3 preguntas de la ciudadanía





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



Hernán Durán
Gerente General Hotel Tequendama BTÁ

5.1.8 Divulgación en redes sociales de las piezas diseñadas (del 19 al 30 de abril de 2021) y de la parrilla (30 de abril de 2021)

- Publicaciones (todas las redes): 66
- Total interacciones y reproducciones: 3.491
- Encuesta previa: 12
- Convocatoria: 8
- Post publicados durante la transmisión: 43
- Encuesta de satisfacción: 4
- TWITTER: 20 tweets.
- INSTAGRAM: 7 publicaciones.
- FACEBOOK: 15 publicaciones.
- YOUTUBE: 1 publicación.



- Total de interacciones todas las redes: 573 (correspondientes únicamente a las 66 publicaciones realizadas)
- Facebook: 227



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

- 162 me gusta, 65 comentarios.
- Twitter: 174
- 87 interacciones, 64 me gusta, 23 retuits.
- Instagram: 172
- 171 interacciones con “me gusta” y 1 comentario.

IDT Instituto Distrital de Turismo de Bogotá transmitió en vivo.
Publicado por StreamYard · 30 de abril a las 14:00 ·

30 abril 2021

BIENVENIDOS ✈️

En minutos daremos inicio a nuestra **Rendición de Cuentas 2020**

¡Gracias por estar con nosotras!

GOBIERNO ABIERTO DE BOGOTÁ | **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020** | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | **BOGOTÁ**

1.573 Personas alcanzadas | 542 Interacciones | **Promocionar publicación**

Tú y 96 personas más | 64 comentarios | 16 veces compartido

Me gusta | Comentar | Compartir

https://web.facebook.com/116046151794504/posts/782659135787690?_rdc=11&_rdr



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.1.9 Envío de mailling masivo invitando a los operadores y gremios a participar en la jornada

- Emails enviados: 757
- Abiertos: 164
- Clics: 244



<https://acumbamail.com/envio/ver/VqMdr2ayV1ZnXgQJtnLFJOQtAtgp8ICVIFV4o>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.2 Evidencias actividades antes del evento Comunicación interna

5.2.1 Diseño de piezas gráficas (publicadas en carteleras digitales y enviadas a través de cadena de WhatsApp a los servidores del IDT)

 **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020**

Conectarse a la Rendición de Cuentas es:

- Transparente.
- Participativo.
- Responsable

 **LIVE** @IDTBogota

Fecha: **30 de abril**
Hora: **2:00 p.m.**

 **TURISMO** | **BOGOTÁ**

 **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020**

Porque mi trabajo cuenta

yo me conecto a la Rendición de Cuentas del IDT.

 **LIVE** @IDTBogota

Fecha: **30 de abril**
Hora: **2:00 p.m.**

 **TURISMO** | **BOGOTÁ**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Buenas tardes.

Por favor compartir esta invitación con sus equipos .

En minutos #Únete a nuestra #RendiciónDeCuentasIDT2020!

Sigue la transmisión, ingresando aquí

 <https://bit.ly/3nCOvig>



5.2.2 Envío de mailing con encuesta sobre temas a tratar durante la Rendición

- Emails enviados: 239
- Abiertos: 143



Para el IDT es importante generar espacios para la participación ciudadana. Por eso, invitamos a la comunidad institucional a involucrarse en el ejercicio de Rendición de Cuentas 2020, a través del diligenciamiento de la siguiente encuesta, que permitirá conocer los temas de mayor interés para la ciudadanía.



<https://acumbamail.com/envio/ver/EM19YIXMooCDZFFV5qOqJX3plRv8d1Kkm4oWsX/>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.2.3 Realización de video y envío del mismo en mailing

- Emails enviados: 239
- Abiertos: 160

Nuestra directora, Karol Fajardo Mariño, invita a la familia IDT, a conectarse a la transmisión de la Rendición de Cuentas 2020, que se llevará a cabo este viernes 30 de abril a partir de las 2:00 p.m, a través de la página de Facebook de la entidad.



<https://acumbamail.com/envio/ver/iYiZr55y11DTJEvLLjKIPiWcx54dxJwvri1DiFoQc8R9tkA6n/>



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.2.4 Socialización de la actividad con la Alcaldía Mayor de Bogotá





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.2.6 Info Al Día

- Emails enviados: 239
- Abiertos: 147



El IDT realizará ejercicio de Rendición de Cuentas 2020

Este viernes 30 de abril de 2021, el Instituto Distrital de Turismo realizará el espacio de rendición de cuentas, en el que presentará los resultados de su gestión durante la vigencia 2020.

Este es un ejercicio de participación ciudadana; por tanto, se invita a la comunidad institucional a conectarse a la transmisión virtual a partir de las 2:00 p.m., a través de la página de Facebook de la entidad.

Para el Instituto, es importante conocer qué temas serían de interés general en la rendición de cuentas, por eso, le invita a diligenciar la siguiente encuesta.



PARTICIPA LLENANDO LA ENCUESTA AQUÍ

<https://acumbamail.com/envio/ver/EM19YIXMooCDZfV5qOqJX3pIRv8d1Kkm4oWsX/>

- Emails enviados: 239
- Abiertos: 152

Así se vivió la Rendición de Cuentas 2020

El pasado viernes 30 de abril se llevó a cabo el ejercicio de Rendición de Cuentas 2020, en el que el IDT informó a la ciudadanía y entes de control, los resultados de su gestión.

El espacio se realizó de manera virtual, a través de la página de Facebook y el canal de YouTube, tuvo una nutrida audiencia que se mantuvo conectada para conocer de primera mano los avances de la entidad, que fueron presentados por nuestra directora, Karol Fajardo, los subdirectores de Gestión Corporativa, Gestión del Destino, Promoción y Mercadeo y el jefe del Observatorio de Turismo.



<https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=mm#inbox/FMfcgxwLtkZxwvFfpglrzRRGQgqJjXfl>



5.3 Evidencias actividades durante el evento

5.3.1 Cubrimiento periodístico de la Rendición



<https://twitter.com/IDTBogota/status/1388237363671977984>



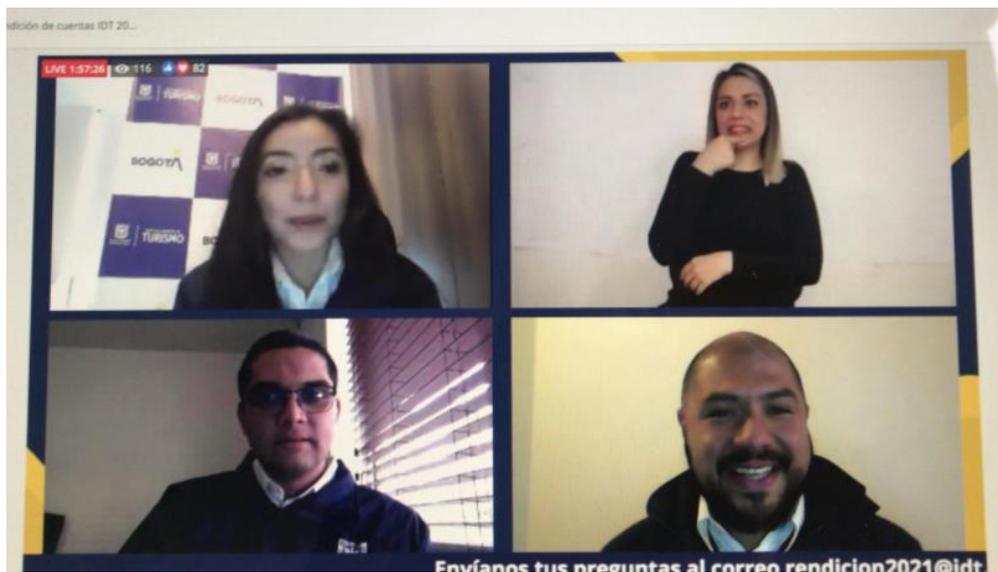
<https://twitter.com/IDTBogota/status/1388213358441246722>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

5.3.2 Transmisión en vivo del evento, desde StreamYard a redes sociales

- Usuarios conectados durante la transmisión: 151
- Facebook live: 120
- Youtube: 31
- Total de reproducciones del video de la transmisión (Corte 2 de mayo): 893
- Facebook: 765
- Youtube: 125



Visual desde Stream Yard



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

PLAN DE MITIGACIÓN, RECUPERACIÓN Y REACTIVACIÓN DEL SECTOR EN BOGOTÁ (MAYO 2020)

FASE	DEMANDA	OBJETIVO	CRITERIO DETERMINANTE	TIEMPO PROYECTADO
1	Cero demanda.	Mitigar y contener la expansión del virus – Contener.	Medidas de contención.	"2-3 meses"
2	Cero o mínima demanda.	Planear, estudiar, organizar y mitigar impactos inmediatos – Ajustar, cambiar y programar.	Cuarentena con excepciones.	"2-3 meses"
3	Regreso progresivo y por niveles de territorialidades.	Reactivar los servicios y la oferta local – regional y programación anticipada internacional.	Apertura de fronteras terrestres de ciudad y conectividad aérea nacional.	"6-12 meses"
4	Estabilización en niveles suficientes de operación (5 - 8 millones de turistas en Bogotá).	Recuperar niveles de años pasados y servicios adaptados o no a la nueva demanda.	Apertura de operaciones aéreas internacionales y fronteras terrestres nacionales.	"12 a 18 meses"

* Dependencia alta de las medidas expedidas por el Gobierno Nacional y Distrital y los escenarios estudiados.

#RendiciónDeCuentasIDT2020

Transmisión en vivo por Facebook

5.3.3 Publicación de formularios

IDT Instituto Distrital de Turismo de Bogotá transmitió en vivo.
30 de abril a las 14:00

Rendición de cuentas IDT 2020
30 abril 2021

97 64 comentarios 786 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

IDT Instituto Distrital de Turismo de Bogotá · 3:57
¡Agradecemos a todos por estar conectados con nuestra #RendiciónDeCuentasIDT2020!, por eso los invitamos a diligenciar el formulario de asistencia! Aquí <https://bit.ly/3t7N4JU>

Me gusta · Responder · 2 d

Formulario temas a tratar

IDT Instituto Distrital de Turismo de Bogotá transmitió en vivo.
30 de abril a las 14:00

Rendición de cuentas IDT 2020
30 abril 2021

97 64 comentarios 786 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

IDT Instituto Distrital de Turismo de Bogotá · 38:00
Como ejercicio de #ParticipaciónCiudadana, te invitamos a socializar las preguntas que tengas sobre la #RendiciónDeCuentasIDT2020, a través del siguiente formulario <https://bit.ly/3e4rkdD>

Me gusta · Responder · 2 d

Formulario de asistencia

5.4 Preguntas de la ciudadanía

El fomento del diálogo entre la entidad y el público. En el marco de la jornada de “Rendición de Cuentas 2020” que se llevó a cabo el pasado 30 de abril de 2021, se recibieron en total 13 preguntas, 7 en redes sociales; 1 pregunta a través de correo rendicion2021@idt.gov.co; 2 preguntas que llegaron por medio del formato de formulación de preguntas, observaciones y recomendaciones y 3 preguntas que realizaron ciudadanos del común.

FACEBOOK

1. Andrés Felipe Espinosa Zuluaga

Pregunta: ¿Qué acciones desarrollo el Instituto para promover el turismo en localidades donde tradicionalmente no vienen muchos turistas?

Respuesta: Hola Andrés Felipe. Actualmente el IDT tiene asignado un Promotor para cada una de las localidades, trabajando de la mano con las alcaldías locales, dando a conocer los atractivos turísticos poco conocidos en casi todas las localidades. Para más información, puedes escribirnos a los siguientes correos:

lorena.mora@idt.gov.co

kattia.pinzon@idt.gov.co

Gracias 🙏 por escribirnos y participar en nuestra rendición de cuentas 2020.

2. Jorge Sanz Méndez

Pregunta: ¿Qué estrategias se están implementado en temas de turismo gastronómico y hotelero frente a esta época de pandemia?

Respuesta: Actualmente estamos promoviendo nuestra gastronomía local, para ello estamos trabajando de la mano con el IPES para dar a conocer las 6 plazas con vocación turística, donde podrás disfrutar de su gastronomía y cultura, como patrimonio de nuestra ciudad. Se puede complementar con la estrategia “Bogotá A Cielo Abierto”, la cual busca reactivar al sector gastronómico y a los hoteles con sus restaurantes. Por otro lado, desde el IDT se está apoyando a los prestadores de servicios turísticos con el programa de Sello Check IN, el cual su principal objetivo es generar confianza entre los viajeros y consumidores, minimizar los riesgos de contagio del virus e incentivar el turismo en el país. Gracias 🙏 por escribirnos y participar en nuestra rendición de cuentas 2020.

3. Yaneth Rodríguez

Pregunta: ¿Qué plan tienen el IDT para que vengan turistas a Bogotá?

Respuesta: Desde el IDT se vienen trabajando varias estrategias como, abrir canales dedicado a conocer los mercados y generar alianzas con empresas públicas y privadas; también, se tienen planes de medios que atraigan a turistas bajo el modelo circular de soñar, planear, reservar, viajar, compartir y Viajes de familiarización. Gracias 🙏 por escribirnos y participar en nuestra rendición de cuentas 2020.

4. Liz Franco Pineda

Pregunta: Buenas. ¿Para los turistas y como bogotana que vive lejos y va de vez en cuando he notado que la señalización está muy pobre... cómo se puede mejorar la señalización en la ciudad ? ¿Es necesario que se unan algunas entidades, pero ustedes como instituto del turismo es posible que hagan un proyecto para mejorar la señalización en la ciudad?

Respuesta: Hola 🙌 Liz Franco Pineda. Durante este año hemos estado adelantando la implementación de señales turísticas y actualización de contenidos con lenguaje inclusivo, se han instalados 62 nuevas señales. Este 2021 se pretende instalar señales en plazas fundacionales, plazas de mercado, La Candelaria y en diferentes puntos de la ciudad que hacen parte del Producto Turístico Ruta Leyenda El Dorado. Gracias 🙌 por escribirnos y participar en nuestra rendición de cuentas 2020.

5. Patiño Omar E

Pregunta: Quisiera saber: ¿otros ciudadanos extranjeros como yo, ¿cómo se pueden enterar de esta riqueza que tiene la ciudad para que venga a conocerla?

Respuesta: Hola 🙌 Patiño Omar E. Nos complace recibir a todos los turistas en nuestra ciudad, por eso hemos dispuesto de los siguientes canales de atención para que conozcan los atractivos turísticos que tenemos: bogotadc.travel, planbogota.bogotadc.travel, nuestros puntos de atención turística idt.gov.co/es/red-de-información-turística, y próximamente podrás disfrutar de la nueva aplicación “Promoción de la Ciudad”. Gracias 🙌 por escribirnos y participar en nuestra rendición de cuentas 2020.

6. Deissy Cardona

Pregunta: Por favor que en cuarentena permitan operar a las agencias certificadas con check -in en los municipios que sí tienen actividad turística mientras Bogotá está cerrada, realizando todo con los respectivos protocolos de bioseguridad, así no se afecta tanto a los turistas que ya tienen sus reservados sus vuelos con anterioridad 😊

Respuesta: Hola 🙌 Deissy Cardona. En Bogotá se van tomando las decisiones de acuerdo al nivel que tenga la pandemia, es por eso, que las medidas muchas veces permiten el tránsito que tenemos entre Bogotá y los otros municipios, como otras veces nos toca quedarnos en casa debido a los picos y a los niveles de contagio que tenemos, estamos trabajando en conjunto entre la capital y los departamentos de Cundinamarca para que el flujo de personas se pueda dar, para que las fronteras no se cierren, pero primero estamos cuidando la salud, por esta razón debemos acoger nos a las decisiones que se toman a nivel Nacional y Distrital. Gracias 🙌 por escribirnos y participar en nuestra rendición de cuentas 2020.

PREGUNTAS PREGRABADAS EN CALLE

7. Rosalba Duque

Pregunta: Soy Rosalba Duque y vivo en Suba. Me gustaría saber, ¿qué hace el IDT para que las personas conozcan los sitios de interés que tenemos en nuestra localidad?

Respuesta: Queremos que todas las personas conozcan los atractivo turístico que tiene Bogotá, por eso hemos dispuesto de los siguientes canales de atención: bogotadc.travel, planbogota.bogotadc.travel, nuestros puntos de atención turística idt.gov.co/es/red-de-información-turística, y próximamente podrás disfrutar de la nueva aplicación “Promoción de la Ciudad”.

8. Cindy Saldaña

Pregunta: Hola yo soy Cindy Saldaña de Bogotá y quisiera saber el IDT qué ha hecho para incentivar los nuevos atractivos turísticos de Bogotá

Respuesta: Tenemos un listado de atractivos turísticos, trabajamos mancomunadamente con otras entidades para que esos atractivos puedan ser mantenidos y precisamente brindar un mejor servicio, entre ellos están: los museos, plazas fundacionales Monserrate, humedales y otros lugares emblemáticos, contamos con una oferta cultural y natural que pueden ser disfrutados por nuestros visitantes y turistas. También, contamos con recorridos virtuales, que es otra manera de conocer Bogotá.

9. Hernán Durán Gerente General de Hotel Tequendama

Pregunta: Quiero preguntarle al IDT ¿Qué se está haciendo por la ciudad para recuperar el mercado turístico?

Respuesta: Desde el IDT impulsamos la promoción de la ciudad para generar ventas precisas, para ello, implementamos herramientas tales como:

- Portal del Plan Bogotá
- Acompañamiento al empresario turístico, con la ruta de formalización y la certificación del sello Check In bioseguridad.
- Marca Bogotá, invitamos a todos los empresarios para que se vinculen solicitudesmarca@idt.gov.co
- Trabajo con las localidades, acompañamiento para detectar las necesidades de los empresarios.
- Fondo de Desarrollo Turístico, para que puedan vincularse los empresarios.

Los interesados en tener más información pueden ingresar a nuestro portal www.idt.gov.co

YOUTUBE

10. Sebastian Grosso

Pregunta: Buenas tardes, estoy interesado en trabajar con la secretaría de turismo, con quien me puedo comunicar o a donde puedo enviar mi hoja de vida, mil gracias por la información.

Respuesta: Hola 🙋. Por medio de la estrategia “Talento, No Palanca” la Alcaldía Mayor de Bogotá implementó plataforma web www.talento no palanca.gov.co, la cual busca que los ciudadanos interesados en acceder a contratos de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión en entidades y organismos distritales como el IDT, pueden registrar su perfil profesional o laboral.

CORREO rendicion2021@idt.gov.co

11. Pregunta: El Idt cómo fortalece los otros grupos. ¿Poblacionales en el turismo?

Respuesta: El IDT cuenta con una estrategia para los grupos poblacionales de mujeres jóvenes, personas de los sectores LGBTI, adulto mayor, grupos étnicos, reincorporados, migrantes con vocación de permanencia y víctimas del conflicto, con nuestra oferta institucional brindando asistencia técnica y apoyo con todas las convocatorias que existen en el Distrito y a Nivel Nacional.

CORREO/ FORMULARIO

12. Pregunta: ¿Cómo se tratará la normalización o formalización de la actividad turística ilegal?

Respuesta: El IDT cuenta con el equipo Desarrollo Empresarial, que hace parte de la Subdirección de Gestión de Destino. Su objetivo es la implementación de estrategias y programas para que emprendedores independientes y empresas que hagan parte de la cadena del valor del turismo se fortalezcan en sus capacidades y conocimientos, así como en sus procesos de gestión, mediante cursos de formación y acompañamientos técnicos. Después de estas fases, se les acompaña en el proceso de formalización en el RNT.

Así mismo, con el equipo de Educación para el Turismo de la misma Subdirección, a través de la plataforma Moodle y en cooperación con expertos en diferentes disciplinas, se están desarrollando cursos de formación enfocadas a todas las personas que son y que quieren ser parte de la cadena de valor del turismo. Actualmente se están desarrollando charlas, cursos cortos y cursos largos encaminados a la capacitación en varios sectores y desde varios enfoques del turismo, desde la formalización, normas técnicas sectoriales, políticas públicas, entre otros temas.

13. Pregunta: ¿Qué acciones se han realizado en temas de la reactivación económica y que viene para el 2021?

Respuesta: El IDT, en el marco de reactivación económica, ha desarrollado varias acciones concertadas con los diversos sectores pertenecientes al turismo o conexas al mismo. Entre las acciones implementadas están las siguientes:

Instalación y Creación del Consejo de Turismo de Bogotá COVID-19, en marzo de 2020, se llevó a cabo la creación de una mesa de trabajo no formal, llamada Consejo de Turismo de Bogotá COVID-19, liderada por el Instituto Distrital de Turismo y conformada por 15 gremios del sector y otras entidades, como Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Cámara de Comercio de Bogotá, Procolombia, Bureau de Convenciones de Bogotá, Invest in Bogotá, Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco (Nacional y Bogotá), Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – Anato, Asociación Colombiana de Atracciones y Parques – ACOLAP, Clúster de Turismo de La Candelaria, Asociación Hotel y Turística de Colombia – COTELCO –, Asociación de Transporte Aéreo de Colombia – ATAC –, Federación de Gastronomía y Turismo – FEGAT –, Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES –, Asociación de Bares de Colombia – ASOBARES –, y la Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial – ACOLTÉS –, quienes han participado activamente en los cuatro (4) consejos virtuales de turismo en materia de Covid- 19 celebrados el 16 de marzo, 31 marzo y 25 de junio y 15 de octubre de 2020.

Mesas Interinstitucionales

Estas tres mesas fueron realizadas de acuerdo con las primeras necesidades presentadas por el sector turístico, que comprendían entre otros, el apoyo en seguridad a sus establecimientos de comercio, propuestas y aclaraciones en el pago de los impuestos y alivios tributarios, y acuerdos para el pago de arriendos comerciales.

Mesa de Hábitat:

El 04 de mayo se desarrolló una mesa de trabajo con la Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Hábitat, IDT, en donde los representantes de los gremios plantearon alternativas para que desde la administración distrital se atendieran las necesidades del sector. Entre las alternativas planteadas estaban la disminución en el pago del impuesto predial versus una posible disminución de los cobros de arriendos en los establecimientos de comercio. Esta mesa queda cerrada con la reglamentación y lineamientos expedidos en el Decreto Nacional 579 de 2020 que consigna las estipulaciones para pago de cánones de arrendamiento.

Mesa Con Hacienda:

El 21 de abril de 2020, el IDT organizó la reunión sobre Impuesto Predial e ICA, con el objetivo de aclarar dudas y propuestas de los gremios frente a acciones que se podrían llevar a cabo para el alivio de pago de estos impuestos frente a la coyuntura actual. En esta reunión se contó con la participación del director de Impuestos de la Secretaría de Hacienda, Orlando Valbuena, y los gremios Asobares, Acodres y Cotelco.

De esta mesa, se generaron los siguientes compromisos: Secretaría de Hacienda solicitó que le compartan información y estudios de cuánto representa el pago del impuesto predial en los costos de los empresarios, para poder hacer simulaciones y cálculos más realistas del

verdadero beneficio que le representaría a un empresario. El IDT se comprometió en enviar a la Secretaría de Hacienda los CIUU del sector con el fin de analizar el impacto que implicaría ampliar los plazos en el calendario tributario.

Posteriormente, en cumplimiento de los compromisos de consolidación de información de CIUU, NITs y documentación de impacto del pago del impuesto predial de los gremios, las acciones identificadas y realizadas fueron:

- 1) Consolidación de los CIUU, los cuales fueron remitidos a la Secretaría de Hacienda el día 07/05/2020.
- 2) Solicitud de NITs a los gremios participantes, los cuales dieron respuesta el 14/05/2020 y el 15/05/2020 y la información fue enviada a Secretaría de Hacienda por parte de la Subdirección de Gestión de Destino.

La mesa se dio por cerrada con la expedición de los lineamientos distritales en el Decreto Distrital 137 de 3 de junio de 2020 que presenta alivios en el pago del impuesto predial.

Mesa de Seguridad:

Teniendo en cuenta las problemáticas presentadas por hurto a los establecimientos de comercio que no han sido abiertos durante la emergencia, el IDT convocó reunión virtual con la Policía Metropolitana de Bogotá y Asobares, el día 20 de abril de 2020, con el fin de gestionar el fortalecimiento de los canales de comunicación entre estos dos y así tener una respuesta más efectiva por parte de la policía en los sectores de concentración de los establecimientos de comercio.

El 27 de mayo de 2020, dando continuidad con las mesas de trabajo de seguridad y protección de bienes con miras a buscar estrategias de mejoramiento de inseguridad en el sector, se llevó a cabo reunión entre la Policía de Turismo con la participación del Capitán Pérez, los gremios de Asobares y Acodres y el IDT, para presentar el programa Red de Participación Cívica de Seguridad Turística, que tuvo como objetivo articular acciones conjuntas entre la Policía de Turismo de Bogotá, la Red de Apoyo de la Policía Metropolitana de Bogotá - MEBOG, los sector de bares y restaurantes de la ciudad y el Instituto Distrital de Turismo con el propósito de atender de forma inmediata y permanente los temas de seguridad turística presentados a raíz de la afectación ocasionado por la crisis actual por Covid-19.

La mesa de seguridad queda abierta y hará parte de la estrategia de Seguridad Turística de la entidad con las demás acciones de dicha estrategia y se reactivará puntualmente en caso de requerirse en medio de la coyuntura actual.

Cada una de estas mesas, tuvo resultados como la creación de la red de participación cívica de seguridad turística, y respuesta a las empresas con los decretos expedidos como el 579 de 2020, el 137 de 3 junio de 2020, la resolución No. 000019 de 15 enero 2021 y el decreto 109 del 29 enero de 2021, entre otros.

Estas acciones en las mesas interinstitucionales han sido desarrolladas con recursos de gestión a través del talento humano de la entidad.

Creación Mesas Intersectoriales

En el marco del plan de recuperación del sector, propuesto por el IDT se definieron mesas de trabajo para proponer alternativas planes y programas por subsectores a medida que se fuera definiendo las estrategias gubernamentales y distritales de entrada en operación de cada subsector. Así las cosas, se instalaron desde el mes de junio del 2020, mesas relacionadas con los subsectores de bares, restaurantes, hoteles, conectividad terrestre, parques temáticos, agencias de viajes, competitividad aérea y turismo de eventos.

Las mismas sirvieron de articuladores de acciones para la entrada en operación y la discusión e incidencia en temas relacionados con las medidas de operación a partir de pilotos para cada uno de los sectores, en donde el más renombrado (sin ser el único) fue sin duda “Bogotá a cielo abierto”, como respuesta mancomunada del sector por entrar en operación a partir de sinergias público - privadas alrededor del mismo. Para este año se citarán mesas de revisión de resultados e identificación de nuevas necesidades del sector, con el fin de realizar un trabajo colaborativo para continuar con el proceso de reactivación y recuperación económica del sector. Este año, se iniciaron mesas de trabajo con los sectores: hoteles, agencias de viaje y parques temáticos.

Mesa de Conectividad Terrestre:

- Sesión desarrollada: 4 de agosto de 2020
- Participantes: Secretaría Distrital de Movilidad, Instituto Distrital de Turismo – IDT
- Acciones adelantadas:
- Reunión previa de avances con la Terminal de transportes y ANDI.
- Mesa de trabajo con el Secretario Distrital de Movilidad para exponer propuesta de trabajo con prestadores de servicios de transporte terrestre de turistas.
- Solicitud a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para habilitación de código CIU 4921 “Transporte de Pasajeros
- Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:
- Se reactivó la conectividad terrestre el 01 de septiembre, de acuerdo con la Resolución 1537 del 2 de septiembre de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, habla de la Implementación de los protocolos para el sector transporte.
- La mesa se cerró con el reinicio de la actividad de transporte de pasajeros.

Mesa de Hoteles:

- Participantes: Cotelco, Selina Operation Colombia SAS, Hyatt Corporate, GHL Hoteles, German Morales Hoteles, Sonesta Hotel Bogotá, Hoteles Hilton, Hoteles Estelar, Secretaría de Desarrollo Económico, Instituto Distrital de Turismo – IDT.

- Acciones adelantadas:
- Envío de códigos CIU para la habilitación de alojamiento, con 30% de aforo en zonas comunes.
- Habilitación de Alojamiento rural en el marco de “Bogotá a Cielo abierto”.
- 29 hoteles postulados en el programa “Por los que nos cuidan” – Fontur, de los cuales 9 están vinculados contractualmente al programa.
- Como resultado de estas mesas, la Alcaldía Mayor de Bogotá por medio de la expedición del Decreto 193 del 26 de agosto de 2020, permitió el inicio de varias de las actividades de la cadena de valor que hacen parte del sector turismo con el fin de retomar la productividad y su reactivación económica. Los Hoteles y Hostales, deben cumplir con los protocolos de Bioseguridad establecidos en el Decreto Nacional 1285 del 2020.
- Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:
- Reapertura para servicios diferentes a la atención de personal de la salud y pacientes Covid - 19
- Reapertura al 100% y exentos de pico y cédula.
- 58 hoteles vinculados a Plan Bogotá.
- En el 2021 ya se realizó una sesión el 11 de marzo, en la que se incluyó la oferta de semana santa en Plan Bogotá.

Mesa de Parques Temáticos:

- Sesiones desarrolladas: 3 de julio, 11 de agosto, 14 de septiembre de 2020. En el 2021 se realizó la primera mesa el 5 de marzo.
- Participantes: Acolap, Compensar, Cafam, Colsubsidio, Salitre Mágico, Mundo Aventura, Multiparque, Parque Jaime Duque, Instituto Distrital de Turismo – IDT.
- Acciones adelantadas:
- Visita de acompañamiento a dos parques temáticos (Mundo Aventura y Salitre Mágico) el 21 de agosto.
- Inclusión de las Cajas de Compensación Familiar en la Mesa de Clubes deportivos.
- Propuesta de circular de recomendaciones por parte del IDT para la revisión de la SDDE y su posterior publicación.
- Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:
- Reapertura al 100% y exentos de pico y cédula cumpliendo todos los protocolos de Bioseguridad durante la operación.
- 2 parques temáticos vinculados a Plan Bogotá.

En lo corrido del 2021, se llevó a cabo la primera mesa de parques temáticos, que tuvo lugar el 5 de marzo, donde se presentaron las acciones a realizar durante el año 2021 y se definió el apoyo a la difusión de campañas para el disfrute de los parques a cielo abierto. En ese sentido, se han realizado campañas de promoción para los parques, de acuerdo con los Decretos expedidos por la Alcaldía y se les ha invitado a participar con ofertas en la plataforma Plan Bogotá para temporadas especiales como el día de los niños.

Mesa de Agencias de Viajes:

- Sesiones desarrolladas: 3 de julio, 14 de septiembre de 2020. En el 2021, se realizó la primera mesa el 4 de marzo.
- Participantes: Anato, Acotur, Bestravel, Aviatur, Viajes Éxito, Expreso Viajes y Turismo, Green Travel, Tour Éxito, Viajes New port, Instituto Distrital de Turismo – IDT.
- Acciones adelantadas:
- Recopilación de información de protocolos para el diseño de campaña de sensibilización dirigida a visitantes.
- Tres propuestas de recorrido para la implementación de un plan piloto, los cuales ya fueron validados de manera conjunta con ANATO.
- Charla de capacitación el 14 de agosto sobre protocolos de bioseguridad para todo tipo de agencias de viajes.
- Habilitación de CIU para atención al público.
- Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:
- Operaciones reactivadas.
- Reapertura de oficinas para atención al público.
- 23 agencias hicieron parte de los recorridos temáticos en La Candelaria por 14 días en octubre de 2020. 116 paquetes vendidos – 1.898 personas compraron.
- 67 agencias de viaje vinculadas a Plan Bogotá.

El 4 de marzo de 2021, se llevó a cabo la primera mesa de agencias de viajes del 2021, donde se presentaron las acciones a realizar durante el año 2021 y se definió el apoyo a la difusión de campañas para fechas especiales en la ciudad de Bogotá, como la Semana Santa.

Mesa de Conectividad Aérea y Aerolíneas:

- Sesiones desarrolladas: 12 de junio, 26 de junio, 17 de julio de 2020.
- Participantes: OPAIN, AEROCIVIL, IATA y ACI (Consejo Internacional de Aeropuertos); Aerolíneas: LATAM, VIVA AIR, AVIANCA, SATENA; Aeropuertos: Cali, Cartagena, Medellín, Pereira, Barranquilla.
- Acciones adelantadas:
- Articulación con OPAIN, AEROCIVIL, AEROLÍNEAS y principales aeropuertos del país.
- Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:
- Las operaciones aéreas en El Dorado se encuentran restablecidas, contando con protocolos de bioseguridad que garantizan la seguridad de los viajeros.

Para el 2021, la mesa de conectividad aérea y aerolíneas quedó en manos de las autoridades competentes a saber: Ministerio del Interior, Ministerio de Transporte, Ministerio de Salud y Protección Social y Aeronáutica Civil de Colombia.

Mesa de Eventos y Reuniones:

- Sesiones desarrolladas: 10 de julio,
- Participantes: IDT, Director de la Iniciativa Clúster de Turismo y Eventos de Bogotá, el Presidente la Asociación Colombiana de Wedding and Event Professionals – Asocolwep, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, Central, el Clúster Turismo de Negocios y Eventos y Gastronomía de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Bureau de Bogotá, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-; así como de empresarios de eventos y reuniones.
- Acciones adelantadas:
- El IDT presentó el Plan de Reactivación Económica del Turismo para Bogotá.
- Se abordaron otros temas, el regreso al trabajo de manera segura, el alcance de los protocolos de bioseguridad y plan de reapertura gradual y el desarrollo de un pilotaje de reapertura del subsector de Eventos y Reuniones.
- Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:
- A hoy se puede funcionar con aforo máximo de 50 personas y se estudia la posibilidad de ampliarlo en la mesa respectiva.

Mesa de Bares:

Desde el día 26 de junio se han escuchado las diferentes peticiones de los empresarios del sector nocturno, como el Sindicato de Trabajadores de la Noche, Asomodelia, Taberneros del Restrepo, entre otros, a fin de gestionar ante otras entidades temas de servicios públicos, impuestos, apoyos financieros y créditos. También se conformó la mesa de bares en donde se tuvo asistencia de Bavaria, Diageo, Asobares, Acodres, Asomodelia, etc, con el objetivo de hacer revisión de la situación de bares, gastrobares y discotecas. Se han realizado reuniones para revisión de temas jurídicos y apoyo a gastrobares bajo “Bogotá a Cielo Abierto”.

Esta mesa tiene un plan de acción; el cual consiste en la convocatoria a más interesados y actores intervinientes en la cadena de valor a fin de diseñar el piloto el cual por criterio de Presidencia de la República debe ser aprobado por el Ministerio del Interior y bajo la Resolución 1569 del 7 de septiembre de 2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social por medio del cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus Covid-19 para el consumo de bebidas alcohólicas en restaurantes y bares. A la fecha no se ha determinado su apertura ni por piloto ni por aforos, a parte de la realizada con gastrobares.

En 2021, el piloto para apertura está siendo coordinado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Mesa de Restaurantes:

- Se desarrollaron mesas de trabajo para presentar la propuesta “Bogotá, a Cielo Abierto” piloto de servicio a la mesa de restaurantes en espacios públicos. La estrategia se

desarrolla en los siguientes frentes, los cuales han sido producto de la Mesa para la reactivación del sector instalada desde el viernes 26 de junio de 2020:

- Habilitación del uso de espacio público
- Implementación de protocolos de bioseguridad
- Capacitación y pedagogía
- Transformación Digital
- Alianzas estratégicas sectores público y privado
- Modalidades:
 1. Andenes: Con utilización de Espacio Público- Andenes.
 2. Extensiones: Apertura de establecimientos con zonas de extensiones (antejardines, terrazas)
 3. Cerramientos: Con cerramientos de calles permanentes bajo planes de movilidad concertados que perduren por bastante tiempo.

Entre el 3 y el 12 de agosto el Instituto Distrital de Turismo realizó la entrega de la estrategia “Bogotá a Cielo Abierto” a la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, con el fin de avanzar en la reactivación del sector gastronómico.

Para el Instituto Distrital de Turismo es un gusto haber tenido la oportunidad de crear la estrategia “Bogotá a Cielo Abierto”, la cual surgió de la articulación interinstitucional, con el propósito de generar condiciones favorables para la reactivación del sector gastronómico (restaurantes, cafeterías y cafés), mitigando los efectos del Covid-19 y permitiendo generar beneficios al sector y a toda su cadena de valor.

Balance de resultados a la fecha de la gestión realizada:

- Interlocución directa y territorial con más de 420 restaurantes.
- Capacitación en adopción de protocolos de bioseguridad con la participación de 732 personas y 270 restaurantes.
- Reapertura al 100% y exentos de pico y cédula

Protocolos de servicios turísticos:

El IDT acompañó a los diferentes gremios en la construcción, revisión o seguimiento de los protocolos de bioseguridad que cursaban para aprobación entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Salud y Protección Social. Los gremios fueron los gestores e interlocutores ante los organismos nacionales y el IDT apoyó donde fue solicitado.

Los protocolos y la reglamentación nacional y distrital relacionada con el sector turismo se recopilan periódicamente y están disponibles para su consulta en la página web del IDT en: <http://www.idt.gov.co/cuarentena-por-la-vida>

Ayudas a empleados del Sector Turismo

Gracias a la Alcaldía Mayor de Bogotá, y a las donaciones realizadas por empresas como McDonald's, Olímpica, Nutresa, Bancolombia, Alkosto, Sierra Nevada, Davivienda y Éxito, y en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo ha logrado entregar 7.621 mercados y 2.200 almuerzos para un total de ayudas solidarias de 9.821, las cuales han llegado a 3.244 familias del sector turismo durante 4 jornadas (24 de abril, 15 de mayo, 5 de junio, del 1 al 8 de septiembre) ubicados en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá.

Entre estas familias se encuentran meseros, personal de cocina, amas de llaves, conductores de transporte turístico, Djs, auxiliares de limpieza, personal administrativo, bartenders, aseadores, guías de turismo, logísticos, operativos de atracciones mecánicas, mantenimiento, comerciales, asesores turísticos, entre otros, quienes debido a la pandemia han quedado en condición de vulnerabilidad, ya sea porque sus ingresos económicos se han reducido significativamente o que han quedado cesantes, por falta de la actividad turística.

Cursos Virtuales

Ante la declaratoria de aislamiento preventivo obligatorio por el Covid-19, el Instituto Distrital de Turismo ha consolidado y publicado una serie de cursos virtuales gratuitos disponibles en diversas plataformas del país y del mundo. La iniciativa tiene como objetivo brindar espacios de formación en temas turísticos y de gestión empresarial a prestadores de servicios turísticos, estudiantes, empresarios y comunidad en general.

Actualmente, la oferta reúne 31 cursos virtuales (algunos con certificación gratuita) y 2 documentos de consulta (Guía de Aves y Diccionario Muisca). Estos cursos y publicaciones se convierten en herramientas de aprendizaje y reaprendizaje, suministrando conocimientos y técnicas para el fortalecimiento de competencias, generación de nuevos talentos, fomento del uso de las TIC'S y desarrollo de habilidades esenciales para los procesos preliminares de cara a la reactivación y recuperación del sector turístico y de la economía personal, empresarial y el nuevo desarrollo de la ciudad. La oferta de formación se encuentra publicada en la página <http://www.idt.gov.co/es/cursos-virtuales-gratuitos>, opción Cursos Virtuales. Allí los interesados encontrarán los enlaces de inscripción y el listado actualizado de cursos con información general sobre cada uno de estos.

Sello Check In Certificado

Ante la emergencia sanitaria por causa del COVID 19 y las medidas sanitarias ordenadas a los establecimientos sin importar su actividad comercial, para implementar medidas higiénicas y de salubridad que faciliten el acceso de la población y colaboradores a sus servicios, el Instituto Distrital de Turismo diseñó el programa de Turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, para incorporar a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad, en un plan de apoyo para la implementar los protocolos de bioseguridad exigidos y recomendados por el Gobierno Nacional y contribuir a la preparación de Bogotá como un destino turístico bioseguro. El programa está dividido en tres fases principales:

Fase 1: Capacitación

Fase 2: Acompañamiento.

Fase 3: Certificación en sello de bioseguridad Check In Certificado.

Es así como en el 2020, 123 prestadores de servicios turísticos fueron incorporados al programa de turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, a través de un proceso de convocatoria e inscripción, y en el 2021 se sumaron 81 nuevos. La capacitación se realizó de modo virtual a través de la plataforma Moodle, entre el 23 de diciembre de 2020 hasta el 23 de enero de 2021.

Actualmente se está desarrollando la fase 2 de acompañamiento, en la que se ha podido evidenciar que la mayoría está lista para iniciar el proceso de certificación. Para esta tercera fase, se realizó un convenio con Fontur por un total de \$700.000.000, el cual tiene como objetivo apoyar a un número de empresarios del sector (428 cupos) en el proceso de evaluaciones de conformidad para la obtención del Sello “Check In Certificado”. En este momento está se están inscribiendo las empresas interesadas, una vez se completen los cupos, se iniciará este proceso.

Plan Bogotá – plataforma digital

Con el propósito de fortalecer el proceso de reactivación económica para todos aquellos empresarios del sector turístico en Bogotá, se implementó esta herramienta digital de promoción, fomento e impulso del sector turístico y sus actividades. Esta plataforma brinda la posibilidad a empresarios que han tenido que cerrar sus puertas, que vieron disminuidos sus ingresos o que no cuentan con un medio de comercialización digital, para que puedan publicar sus servicios a través de Plan Bogotá, dando a conocer sus productos y/o servicios a precios diferenciales, para que el consumidor final pueda realizar una pre-compra de estos y disfrutarlos posteriormente, hasta diciembre de 2021.

Esta estrategia de fomento y reactivación cuenta con el apoyo de gremios nacionales como: ANATO, COTELCO, ASOBARES, ACOLAP, ACOTUR, AIFEC, y ACOLTES. En 2020, 734 personas realizaron reservas de bienes y servicios turísticos, para las más de 238 ofertas con las que cuenta la plataforma. Es importante señalar que esta iniciativa congrega a 132 empresarios y 5 gremios asociados. Para el 2021, se vincularán más empresarios y se continuarán con las actividades de promoción, para llegar a más usuarios.

Campaña de Promoción Turística

Esta campaña es una iniciativa coordinada de la Mesa de Mercadeo de Ciudad, compuesta por diferentes entidades como el Instituto Distrital de Turismo, IDT, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría General a través de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca, Invest in Bogotá, de la mano de colaboradores como ProColombia, ProBogotá, Corferias y Ágora Centro de Convenciones. A través de esta Mesa se coordina la campaña

#EnBogotáNosVemos tiene como propósito mantener a la ciudad posicionada como principal destino turístico del país.

La estrategia de la campaña de comunicaciones busca informar de las diferentes fases de cuidado y reactivación económica que se han mantenido en la ciudad, e igualmente se establecen relaciones de cercanía y empatía con los mercados de interés. A la fecha, se han implementado dos olas de mensajes de comunicaciones, que comprenden dos videos promocionales en el idioma español, con traducciones en inglés y portugués, además de 23 piezas para la primera fase, y 34 piezas para la segunda fase de la campaña, para su publicación en redes sociales, correos electrónicos y aliados pertinentes. Enlace donde se puede ver la pieza del video "en Bogotá nos vemos". versión en español: <https://www.youtube.com/watch?v=vW1tcKxzcmE>
versión en inglés: <https://www.youtube.com/watch?v=f0OM5qgyfeQ>

En el 2021:

Continúan las mesas de Hoteles, Agencias de Viajes y Parque Temáticos funcionando como apoyo a estos sectores. Así mismo se reforzarán algunos programas que ya vienen avanzados y otros nuevos que le darán más vitalidad al sector.

Esto se trabajará desde 3 frentes así:

1. Generación de ingresos/Ventas	Mejoramiento competitividad - productividad	Fondetur (2 Convocatorias)	300 Beneficiarios y 30 Proyectos con enfoque poblacional.
	Atracción Demanda	Promoción Turística	Portal de Ciudad – BogoDC.travel . Fase III y IV “En Bogotá Nos Vemos”
		Bogotá Compra Bogotá – Turismo.	100 ofertas desde Semana Santa.
2. Soporte al Empresario	Ruta Formalización turística. Ruta de Productividad	Cámara Comercio <i>Tropa Económica</i>	500 RNT Renovados/ recuperados. 5 Colectivos acompañados.
	Licenciamiento Marca Bogotá	Plan Partners Licencias otorgadas	500 empresas licenciadas.
	Certificación Sello BioCheck In	Proceso y pago de certificados.	500 empresas apoyadas.
	Comercialización	Ruedas de negocios Plan Bogotá FAM’S	2 Ruedas – 100 vendedores Bogotá. Vitrina Turística Anato. (abril)



			500 Empresas Plan Bogotá 7 FAM (4 nal / 3 Intl).
	Mesas Sectoriales y canalización SDDE – MinComercio + GobNal	Medidas operación y protocolos.	4 Mesas bimestrales.
3. Desarrollo Local (Poblacional)	Anfitriones de ciudad Mujeres líderes	Contratación Directa. Formación	25 Jóvenes en localidades emergentes (VI). 40 Mujeres líderes de turismo (Coop. Sur-sur).
	FONDETUR (Local)	Proyectos localidades / Entidades.	1 Convocatoria – 5 Localidades
	Fondos de Desarrollo Local	Iniciativas de Turismo	25 Iniciativas – Pptos. Participativos (Dato preliminar).

5.5 Percepción del espacio, aplicación encuesta

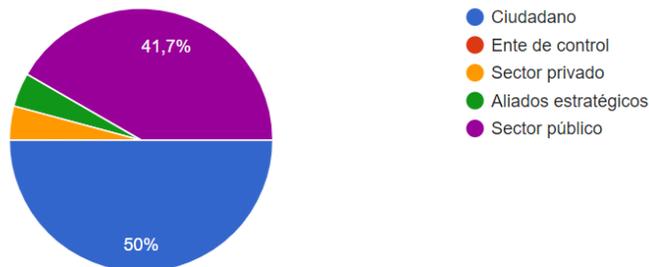
Formato de evaluación Rendición de Cuentas 2020 IDT

A continuación, se presenta el análisis de la evaluación del evento Rendición de Cuentas vigencia 2020. Se realizó sobre un total de 48 encuestas completadas.

Pregunta 1

¿El rol que usted desempeñó y representó en el evento fue?

48 respuestas

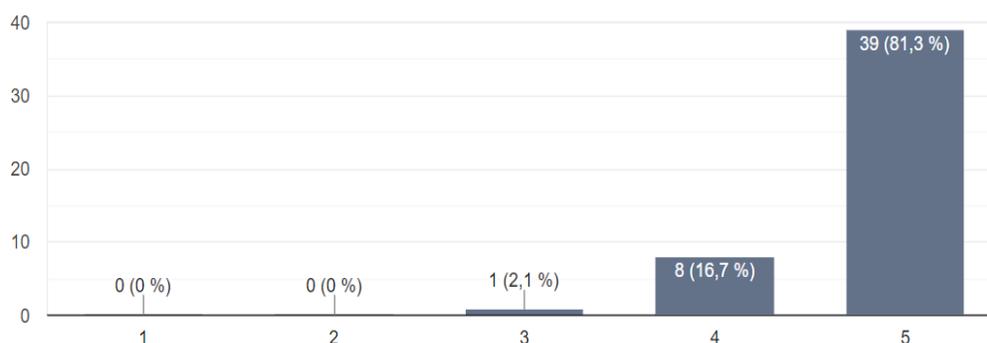


De los participantes en el ejercicio de rendición de cuentas, correspondiente al primer semestre que realizaron el diligenciamiento de la encuesta, se evidencia que el mayor porcentaje de asistencia se presentó en el ciudadano, representando un 50 %, y seguido del sector público con un 41.7 %.

Pregunta 2

¿Cómo calificaría la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy?

48 respuestas



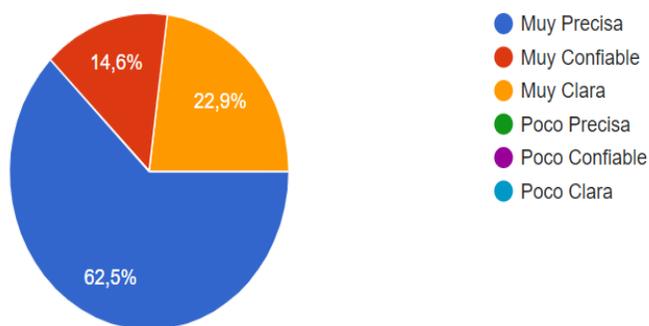
La Audiencia Pública realizada el 30 de abril 2021 obtuvo una calificación excelente del 81,3% y buena del 16.7% entre los asistentes.

Se puede concluir que a los participantes les gusto la audiencia, ya que primero se dio a conocer la información con anterioridad a los ciudadanos y segundo fue un ejercicio participativo.

Pregunta 3

¿Considera que la información presentada en el evento fue?

48 respuestas



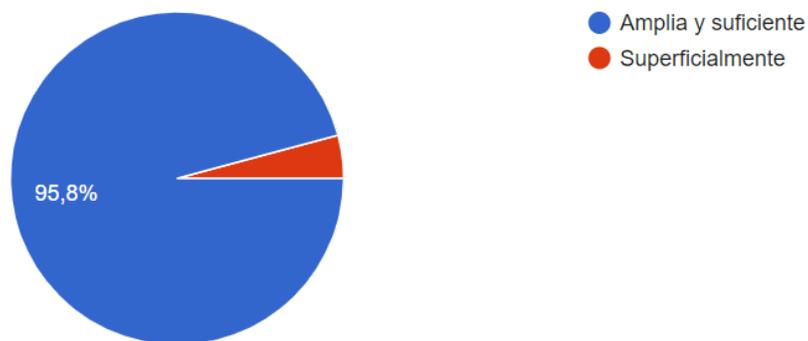
Respecto a la pregunta, ¿Considera que la información presentada en el evento fue?, el 62,59% de los asistentes contestaron muy precisa, seguida por 22,9% muy clara y 14,6% muy confiable.

Se puede concluir que los temas seleccionados en esta rendición de cuentas fueron priorizados, se cumplió con los temas solicitados por la Veeduría dando a conocer a la ciudadanía cómo van los proyectos que apalancan la misión y gestión en el IDT.

Pregunta 4

¿Considera que los temas del evento fueron discutidos de manera?

48 respuestas



Respecto a la pregunta ¿Considera que los temas del evento fueron discutidos de manera?, el 95,8% de los asistentes que respondieron la encuesta la calificó como amplia y suficiente .

Esta información permite al IDT, seguir trabajando en la mejora de la proyección de informes y presentaciones en lenguaje claro y fácil comprensión para todos los grupos de interés.

Pregunta 5

¿Considera que el evento se desarrolló de manera?

48 respuestas

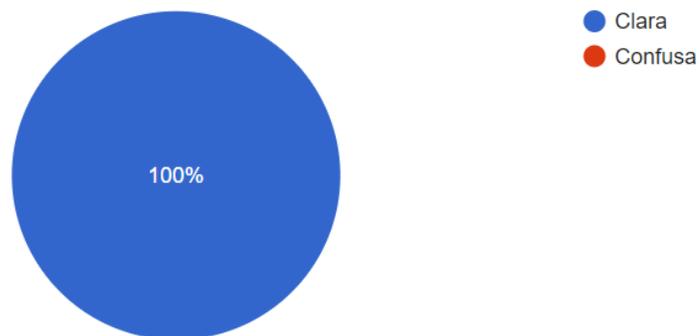


El 100% de los encuestados calificaron el desarrollo del evento de manera organizada. Se puede concluir que, siendo una rendición de cuentas de balance general, la organización del evento fue planeada y ejecutada dentro del cronograma de actividades con la ayuda de las áreas involucradas y en los tiempos establecidos.

Pregunta 6

La explicación sobre la metodología para las intervenciones en el evento fue

48 respuestas

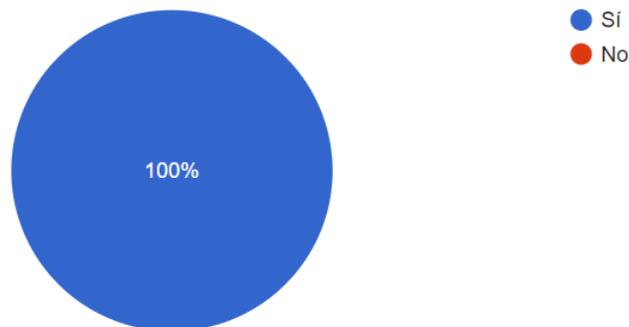


Respecto a la pregunta, el 100% califico como clara la explicación sobre la metodología para las intervenciones en el evento. Con esto se evidencia que las preguntas que se realizaron en el ejercicio fueron atendidas y la respuesta dada por la entidad fue de buena aceptación de acuerdo con el resultado arrojado por la encuesta aplicada.

Pregunta 7

Considera necesario que la Administración Distrital y local continúe promoviendo espacios de diálogo ciudadano, o Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas sobre su gestión con la ciudadanía

48 respuestas



Frente a esta pregunta el 100% de los asistentes contestaron que si considera necesario que la Administración Distrital y local continúe promoviendo espacios de diálogo ciudadano sobre la gestión de la entidad. Es importante innovar cada año la manera como presentamos nuestra gestión a los grupos de valor ya que con ellos es quien se realizan los diálogos que salen como resultado del ejercicio.

Pregunta 8

¿Este evento dio a conocer los resultados de la gestión adelantada por la entidad y/o sector?

48 respuestas

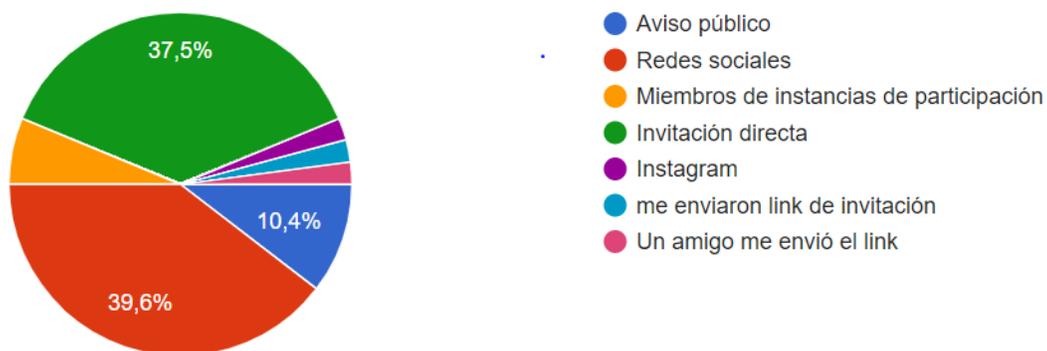


El 100% estuvo de acuerdo en que en el evento se dio a conocer los resultados de la gestión adelantadas por le entidad, debido a que en la presentación se dio a conocer de manera amplia las metas plan de desarrollo y la meta proyecto de inversión 2020 .

Pregunta 9

¿Cómo se enteró del evento?

48 respuestas



La mayoría de los asistentes se enteraron del evento por medio de redes sociales 39,6%, por invitación directa 37,5% y 10,4% aviso público.

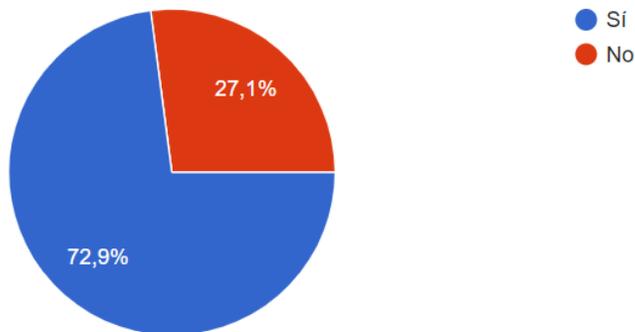
Se puede concluir que para el próximo evento debemos realizar mejor divulgación de la invitación para los grupos de interés y ciudadanía.



Pregunta 10

¿Tuvo acceso a información sobre la gestión adelantada por la entidad y/o sector, previo a la realización del diálogo ciudadano o la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

48 respuestas



El día 19 de abril 2021 se publicó en la página institucional un informe preliminar a la ciudadanía para dar a conocer resultados misionales, gestión institucional del IDT. Igual que la encuesta de interés para que los ciudadanos opinaran los temas a tratar en la Audiencia.

Este derecho genera la obligación correlativa para las entidades públicas de divulgar proactivamente la información pública y responder de buena fe, de manera adecuada, veraz, oportuna y accesible a las solicitudes de acceso, lo que a su vez conlleva a la obligación de producir o capturar la información pública” (Ley 1712, 2014, art. 4).

Pregunta 11

La utilidad del evento como espacio para el diálogo entre la Administración Distrital y los ciudadanos es:

48 respuestas



Para el 100% de los asistentes al evento es muy importante que el evento sea un espacio para el dialogo entre la Administración Distrital y los ciudadanos, ya que el éxito de una rendición de cuentas es que sea un dialogo de doble vía y que la ciudadanía sea escuchada.

Se busca una adecuada y transparente interlocución con los ciudadanos , el acceso a la información pública, y una retroalimentación con los ciudadanos y usuarios para la mejora permanente de la gestión de la entidad, brindar trámites y servicios con criterios de calidad y oportunidad.

Pregunta 12

Considera que participar ejerciendo control social sobre la gestión pública es:

48 respuestas



Frente a esta pregunta el 100% de los asistentes consideran muy importante participar ejerciendo control social sobre la gestión pública.

El control social es el derecho y un deber que tienen todas y todos los ciudadanos, individual o colectivamente, a vigilar y fiscalizar la gestión pública con el fin de acompañar el cumplimiento de los fines del Estado, promover y alcanzar la realización de los derechos y buscar la consolidación de la democracia y la gobernabilidad, teniendo clara la importancia de brindar mecanismos que permitan a los ciudadanos ser partícipes de la toma de decisiones para bienestar de sus comunidades, y permitiéndoles de esta forma empoderarse de los temas de estado.

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AUDIENCIA PUBLICA 2020

6.1 Publicación encuesta de satisfacción



Durante la transmisión por Facebook



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

En twitter: <https://twitter.com/IDTBogota/status/1388946393310531586>

- Inicio
- Explorar
- Notificaciones
- Mensajes
- Guardados
- Listas
- Perfil
- Más opciones

Twitter

Twitter

IDTBogota @IDTBogota

...

¡Queremos evaluar cómo te pareció nuestra jornada de **#RendiciónDeCuentasIDT2020!**
Agradecemos tus sugerencias, recomendaciones y/o observaciones. 🙌👤 [@VeeduríaBogota](#)

Realízalas aquí 📄 bit.ly/3gQ10Ws

¡Tu opinión es importante para mejorar nuestros procesos!

Te invitamos a diligenciar la encuesta de satisfacción de nuestra **Rendición de Cuentas IDT 2020.**

Participa aquí

3:00 p. m. · 2 may. 2021 · Twitter Web App

Buscar en Twitter

Personas relevantes

IDTBogota @IDTBogota Te sigue Seguir

Cuenta Oficial del Instituto Distrital de Turismo, encargado de ejecutar políticas y programas para promover [@Bogota](#), [@BogotaDCTravel](#), Directora [@KroFajardo](#)

Veeduría Distrital @VeeduríaBogota Seguir

#SomosLosOjosDeLaCiudadanía - La entidad de control preventivo de Bogotá / PQR en línea: bit.ly/enlineaPQR

Qué está pasando

COVID-19 - EN DIRECTO
COVID-19: Tweets de autoridades de Colombia

Tendencia en Colombia
Ministro de Hacienda
13,1 mil Tweets

Tendencia en Colombia
#ParoNacional2M
Tendencias sobre [#ElParoNOPara](#), [#RenunciaDuque](#)

Colombia - Hace 4 horas
Iván Duque retira el proyecto de reforma tributaria

Diana P. Gallego @GallegoPato ...



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

6.2 Montaje de encuesta de satisfacción en micrositio

¡Participa con nosotros! Te invitamos a diligenciar la **encuesta de satisfacción** de nuestra **Rendición de Cuentas IDT 2020**.

¡Tu opinión es importante para mejorar nuestros procesos!

Participa aquí

GOBIERNO ABIERTO DE BOGOTÁ | **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020** | **ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.** | **INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO** | **BOGOTÁ**

www.idt.gov.co

GOBIERNO ABIERTO DE BOGOTÁ | **RENDICIÓN DE CUENTAS 2020** | **INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO**

Formato de evaluación Rendición de Cuentas 2020 IDT

Rendición de Cuentas enero - diciembre 2020
Instituto Distrital de Turismo
30 de abril 2021
2 pm
Facebook live @IDTBogota

***Obligatorio**

Correo electrónico *

Tu respuesta

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeC_LWArYanD7a8uKpkk3bhuRwr1TaDN-nWsTXAyc16lej26A/viewform

6.3 Recomendaciones de la ciudadanía

- Que los prestadores de servicios turísticos elijan un representante por gremio, que formule las preguntas
- Formato: Dinámico, ameno, elocuente
- Incluir más vídeos que demuestren la realización de las actividades mencionadas. Incluir testimonios de ciudadanos y/o turistas beneficiados con las actividades realizadas por el IDT. Incluir testimonios de algunos funcionarios del IDT que realizan o tienen a su cargo la realización de las actividades promovidas.
- 1. Permitiendo mayor participación a las preguntas e inquietudes de los asistentes
- 2. Compartiendo previamente los resúmenes de los temas a tratar
- 3. Facilitando un panel al final de la rendición de cuentas, moderado por un periodista independiente, con ciudadanos o empresarios interesados en los temas tratados
- Presentar resultados iniciativa y metas a los presupuestos participativos por Localidades referente al turismo avances y fortaleza de las mesas de turismo por Localidades seguimientos a las políticas públicas de turismo y la ley de turismo.
- Realizar más publicidad
- Realizar más campaña publicitaria lo demás súper bien para la próxima volver a involucrar al ciudadano en los temas de interés.
- Mayor convocatoria y publicidad para garantizar una mayor participación
- Comunicación con el ciudadano antes del evento (para llegar bien informados), Puntualidad a la hora de iniciar.
- Creo importante que se incluyan los aportes de todos los procesos de la entidad.
- Información previa, horario, presentación
- Incluir inclusión social, atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos.
- Formato susceptible de mejora
- 1. Recoger preguntas previo a la rendición
- 2. Mostrar cifras de interés específico por sectores
- Medir mejor el tiempo, fue muy extensa
- Mayor tiempo de interacción para el diálogo con los ciudadanos antes de finalizar el evento.
- Falto más publicidad hace un año fue transmitida hasta por televisión
- La información preliminar debió ser más promocionada
- Falto publicitar el evento en Facebook no había promoción de este evento
- Me entere de la rendición de cuentas porque un amigo me envió la invitación, para mejorar debieron publicar la invitación con anticipación en Facebook.
- Las invitaciones a una rendición se publican con anterioridad no horas antes al evento lo demás súper me encanto la dinámica y el informe que colgaron en la página súper para uno saber más detalladamente la gestión del IDT súper sigan así primera entidad que no hace su rendición aburrida larga pero muy completa
- Mejorar problemas técnicos
- Verificar que participen los integrantes de la cadena de valor del sector y los directamente interesados en las acciones que adelanta la entidad

6.4 Conclusiones

- ✓ Por cinco (5) años consecutivos esta administración se comprometió a realizar la Rendición de cuentas, con el fin de dar a conocer el trabajo articulado que realiza el IDT en desarrollo del turismo sostenible y competitivo, en concordancia con el Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”.
- ✓ Para los ejercicios de Rendición de Cuentas de la presente vigencia, se contó con la participación de ciudadanos, prestadores de servicios turísticos y gremios del sector, quienes participaron, se informaron, escucharon, preguntaron sobre los resultados de la gestión realizada por el Instituto Distrital de Turismo, con el fin de evaluar, proponer y retroalimentar la gestión.
- ✓ De los asistentes encuestados consideran que la información presentada en el evento fue muy precisa, confiable y accesible. Esta información permite al Instituto Distrital de Turismo, seguir trabajando en pro del turismo de la ciudad de Bogotá.
- ✓ Continuar con la implementación de estrategias que promuevan ante los grupos de interés, la consulta de la información publicada en la página web y redes sociales, facilitando así el acceso a la información y el diálogo entre la administración, la ciudadanía y los entes de control, entre otros.
- ✓ Optimizar la elaboración del informe y presentación de Rendición de Cuentas asegurando un lenguaje claro y de fácil comprensión para la ciudadanía y grupos de interés del sector turismo de Bogotá.
- ✓ Mantener los espacios de participación diferentes a la audiencia pública, en los que se brinda información de manera sistemática a la ciudadanía acerca de los avances de la gestión del Instituto Distrital de Turismo.
- ✓ Dadas las solicitudes identificadas en la encuesta de temas de interés, estos serán priorizados en los próximos ejercicios de rendición de cuentas.
- ✓ Garantizar la participación ciudadana con el fin de dar cumplimiento al Plan Institucional de Participación Ciudadana del 2020.
- ✓ Realizar más publicidad al informe preliminar que se publica a la ciudadanía para su conocimiento.
- ✓ Mejorar la publicidad en redes de la invitación a la audiencia pública
- ✓ Realizar una rendición de cuentas basándonos solo en los temas que la ciudadanía quiere para hacer un ejercicio más corto y conciso.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Aprobó: Karol Fajardo Mariño - Directora General Instituto Distrital de Turismo

Proyectó: Camila Andrea Rodríguez Díaz - Contratista Oficina Asesora de Planeación

Revisó: Gloria Verónica Zambrano - Jefe Oficina Asesora de Planeación