



GOBIERNO ABIERTO
DE BOGOTÁ



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

16 de Diciembre 2020

Contenido

1.

PRESUPUESTO 2020

Ejecución financiera del sector y por entidad.

2.

INICIATIVAS / INTERVENCIONES

Oferta institucional.

3.

RETOS 2021

Estrategias para la siguiente vigencia.

4.

INTERVENCIÓN CIUDADANA

Espacio para preguntas ciudadanas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ



1. PRESUPUESTO 2020

Ejecución presupuestal del sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, y de sus entidades.

• • • •
Total apropiación disponible 2020:

\$23.367

Ejecución presupuestal / compromisos.

86%

(\$20.099)

Giros

60%

(\$14.103)

• • • •
• • • •
Gastos de
Funcionamiento 2020:

\$7.727

Ejecución presupuestal / compromisos.

91%

(\$7.066)

Giros

87%

(\$6.733)

Gastos de Inversión
2020:

\$15.640

Ejecución presupuestal / compromisos.

83%

(\$13.032)

Giros

47%

(\$7.370)

I N V E R S I Ó N 2 0 2 0

Inversión PDD
Bogotá Mejor para

\$5.168,4

Ejecución presupuestal / compromisos.

100%

(\$5.168)

Giros

94%

(\$4.883)

Inversión PDD Un
Nuevo Contrato

\$10.471,4

Ejecución presupuestal / compromisos.

75%

(\$7.901)

Giros

24%

(\$2.488)

Cifras en millones de pesos
Fuente: Bogdata 14/12/2020

2. INICIATIVAS / INTERVENCIONES

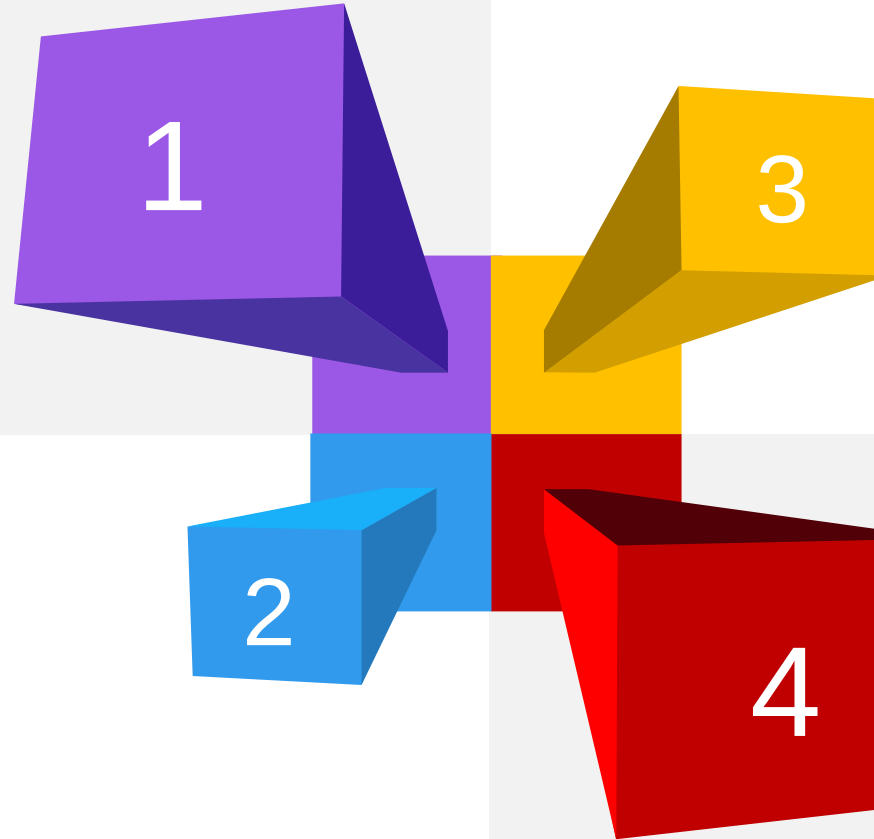
Oferta institucional del sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

SECTORES PRODUCTIVOS

GRUPO 1 OPERANDO

Personas que han seguido trabajando porque se desempeñan en actividades asociadas a la prestación de servicios básicos y que están incluidas en las exenciones de los decretos de aislamiento

CADENA DE ABASTECIMIENTO
Menor vulnerabilidad



GRUPO 3 PROTOCOLOS

Personas que trabajan en actividades que tienen poca posibilidad de teletrabajo y necesidad de realizar sus labores de forma presencial. Se ha visto afectada la continuidad del trabajo.

ZAPATEROS, COMERCIO
Bajo protocolos pueden retornar a sus actividades.

GRUPO 2 TRABAJO EN CASA

Personas que continúan trabajando, pero en su mayoría desde casa (teletrabajo).

CALL CENTER
Las actividades que realizan se han adaptado a las condiciones del aislamiento.

GRUPO 4 VULNERABLES

Personas que no han podido continuar ejerciendo sus actividades (aglomeraciones y alta interacción con los consumidores) y baja posibilidad de retomar sus actividades en el corto plazo

TURISMO, RESTAURANTES, GIMNASIOS, CINES
Mayor vulnerabilidad

CONFORMACIÓN DE CONSEJO DE TURISMO COVID 19

Comité de crisis articulación público-privada:

- Protocolos.
- Medidas.
- Pilotos.

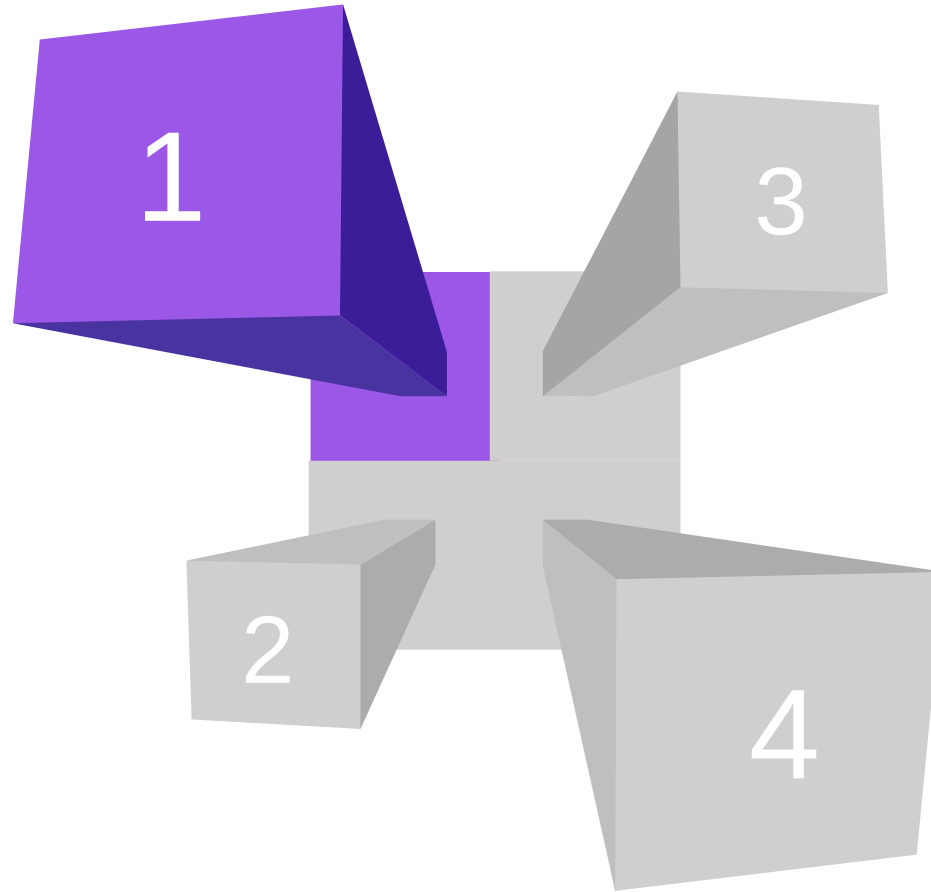
6 Entidades.

8 Gremios de Turismo y empresarios.

4 Sesiones de trabajo.

PLAN DE CHOQUE Y MEDIDAS

- **Proveeduría de emergencia** (3.234 habitaciones hoteleras), (127 establecimientos), 2 centros feriales y de espectáculos y menús solidarios.
- **Canalización de necesidades** a nivel Distrital y Nacional para mitigar los efectos adversos de la pandemia en el sector turístico.
- **Articulación** y diagnóstico con **ciudades turísticas del mundo**, Madrid, Barcelona, CD México y OMT.



ATENCIÓN A TURISTAS EN CUARENTENA

- **Acompañamiento:** durante el aislamiento y regreso a lugar de origen.
- **Cuidado:** Piezas de comunicación en español e inglés.
- **Atención:** Línea telefónica, chat WhatsApp para atención sanitaria y otras preguntas de turistas.
- **Inspiración.** Entrega de 20 Kits en hoteles invitando a reprogramar su visita.

EDUCACIÓN PARA EL TURISMO

FESTUR 2020 - Feria de Estudios Superiores de Turismo:

- **16** universidades
- **4.000** estudiantes que conocieron la oferta académica

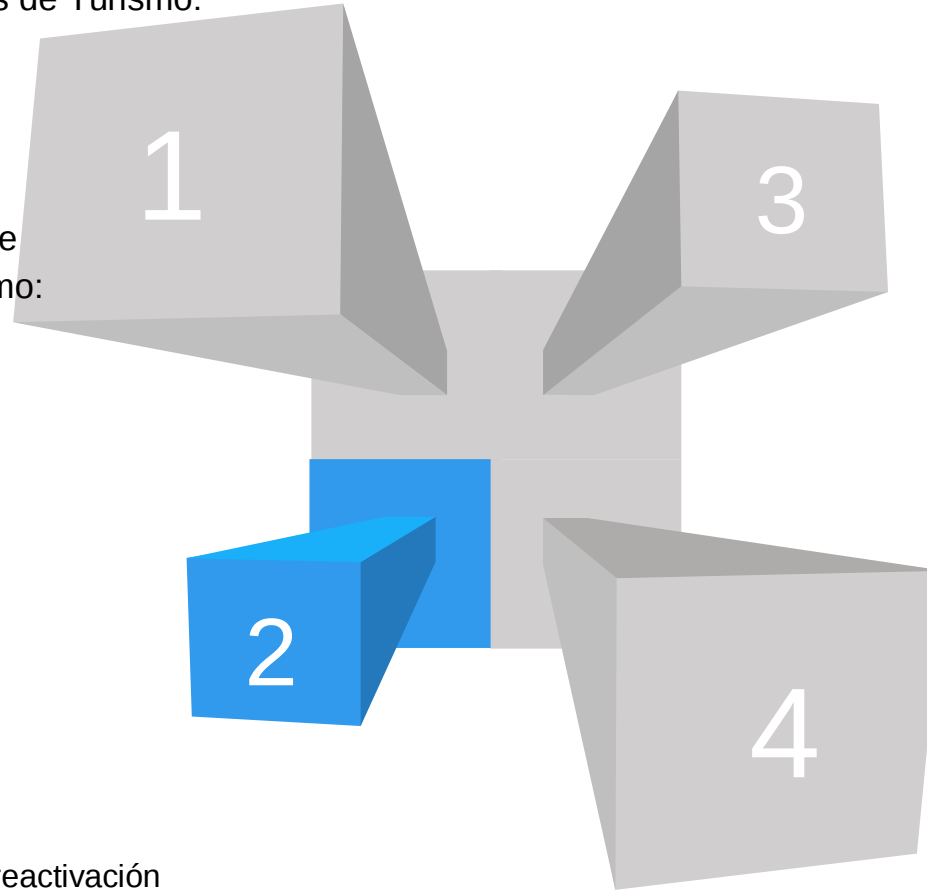
Cátedra Preparando mi futuro –Sesiones de capacitación a los Colegios Amigos de Turismo:

- **24** sesiones
- **454** personas certificadas

SEMANA VIRTUAL DEL TURISMO

- **7** Conversatorios
- **9** Conferencias
- **4** Capacitaciones
- **6** Casos de éxito
- **3** Recorridos turísticos virtuales
- **1** Taller Marketing Digital.
- **31** Cursos virtuales gratuitos.
- **2.800** personas conectadas

Temas: Modelos, estrategias y acciones para la reactivación del turismo, Bogotá Ancestral, Bogotá para emprendedores, Bogotá para empresarios, Gobernanza y Desarrollo Turístico, Turismo para todos, Transformación digital, perspectiva para un nuevo turismo.



ESTRATEGIA TURISMO

#QUÉDATE EN CASA

- **30** Cursos virtuales gratuitos en temas turísticos y de gestión empresarial a prestadores de servicios turísticos, estudiantes, empresarios y comunidad en general.
- **42** recorridos virtuales de sitios turísticos con Tecnologías Google Street View y Google Trekker. **14** traducidos en lengua de señas.
- **Estrategia AVentanear** (Apropiación de Aviturismo).

INCREATUR

Concurso Iniciativas innovadoras y creativas para el Turismo en Bogotá

- **40** inscripciones
- **24** propuestas
- **5** jurados)
- **3** Premios. Valor total: 10 millones.

EN BOGOTÁ NOS VEMOS (FASE I)

Concepto Empatía:

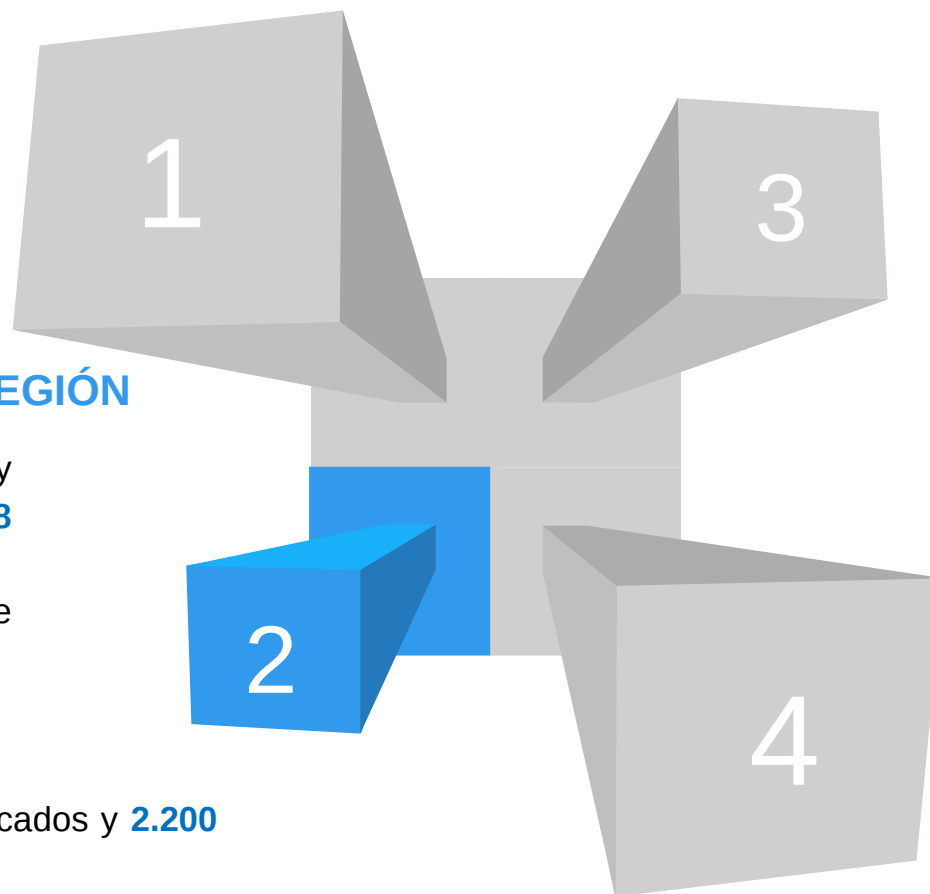
- **64** piezas gráficas
- **4** vídeos
- **10.438** Facebook
- **15.307** Instagram
- **21.778** Twitter

RUEDA DE NEGOCIOS DE ENCADENAMIENTO BOGOTÁ - REGIÓN

- **100** empresarios (**84** proveedores y vendedores de Bogotá - Región y **18** compradores).
- **354** encuentros comerciales que se realizaron de forma virtual.

AYUDAS PARA EMPLEADOS

- **9.821** ayudas alimentarias (**7.621** mercados y **2.200** almuerzos).
- **7** empresas privadas y **1** pública como donantes
- **4** jornadas.
- **3.244** familias del sector turismo (meseros, bartenders, amas de llaves, djs, conductores, comerciales, guías de turismo, etc.).



PRESENTACIONES DE DESTINO A EMPRESARIOS

- **Más de 500 empresarios**
- **Nacionales:** Huila, Tolima, Cali, Cartagena, Cúcuta, Meta, entre otros.
- **Internacionales:** Perú, México, Argentina, Panamá, entre otros

ORGANIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR BOGOTÁ-REGIÓN

- **Creación de Minisite** (sobre normatividad COVID 19)
- **Planes de Trabajo Bogotá-Región**, Ruta Leyenda el Dorado, biciturismo y aviturismo)
- **Capacitación y canalización de ayudas hacia el sector** (Líneas de crédito, auxilios, etc.)

ESTUDIOS Y/O MEDICIONES IMPACTO COVID

- 4 Estudios y Caracterizaciones de Turismo y Coronavirus
- Estudio Semana Santa Turismo emisor, receptivo y afectación COVID-19.

TRABAJO CON SECTOR PRIVADO

- **23 Mesas de trabajo en total por subsectores** (bares, restaurantes, hoteles, conectividad terrestre, parques temáticos, agencias de viajes, competitividad aérea y turismo de eventos).
- **3 Mesas de trabajo temáticas** (seguridad y protección, impuestos distritales y arriendos)

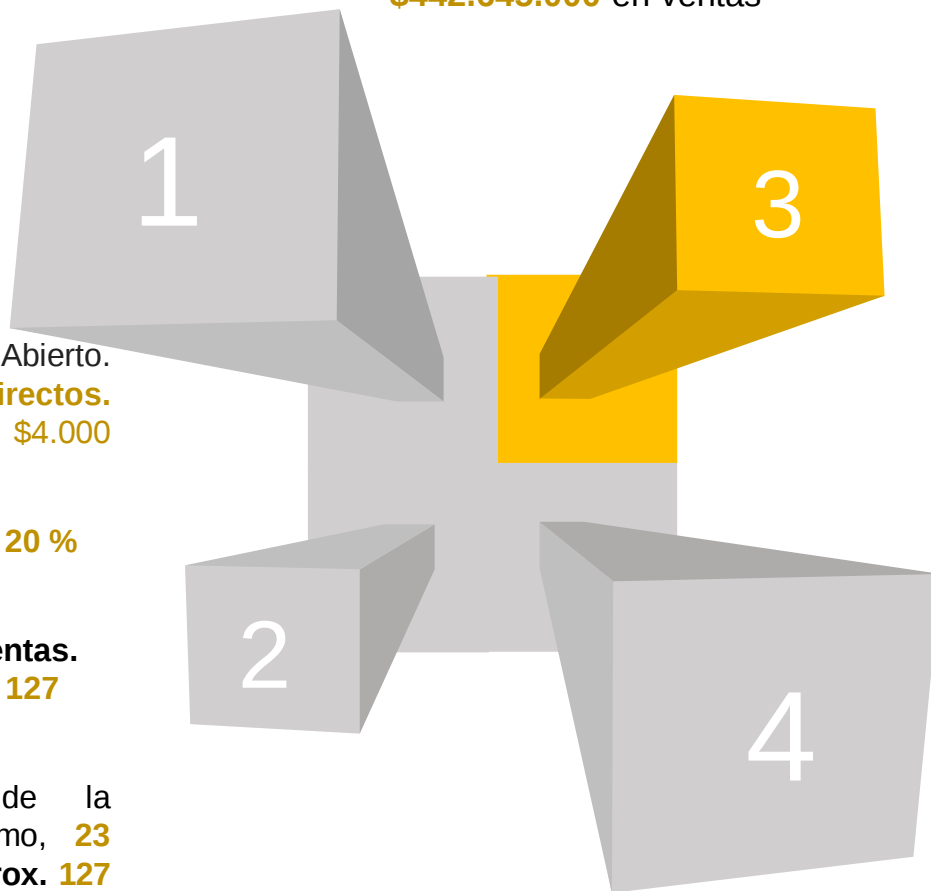
APERTURA DEL SECTOR

- **3 PARQUES TEMÁTICOS:** Parques a Cielo Abierto. Recuperados **1.800 empleos directos y 3000 indirectos**. **90.000** personas han regresado a los parques. **\$4.000** millones en ventas aproximadamente.
- **HOTELES:** Tasa de ocupación hotelera del **5%** al **20 %** (posapertura). Con tarifa de **\$202.000** aprox.
- **AGENCIAS DE VIAJES:** Aumento del **15%** en ventas. **1.187** empleos reactivados (**900** en teletrabajo). **127** agencias de viajes activas.
- **RECORRIDOS TEMÁTICOS:** Fantasmas de la Candelaria (**22** Guías Profesionales de turismo, **23** Agencias de Viajes). **\$75 millones en ventas aprox.** **127** empleos directos. **1.898** personas impactadas. Valor del paquete por persona **\$40.000**. días de operación **14**.

#ASEGURALEUNGRANDÍA

Celebración Día del padre – Modalidad “TakeOut”

- **78** restaurantes
- **12.647** platos vendidos
- **\$442.645.000** en ventas



EN BOGOTÁ NOS VEMOS (FASE II)

Concepto Conectarnos – Fronteras Son

- Invisibles:
- **34** Piezas gráficas
 - **2** Videos
 - **6** Animaciones
 - **18.367** Facebook
 - **42.335** Instagram
 - **56.313** Twitter

ESTUDIOS Y/O MEDICIONES

- Informe Estrategia Bogotá a Cielo Abierto.
- Estudio económico afectación del Covid-19, escenarios para el turismo.
- Medición reactivación económica del sector turismo (septiembre 2020).
- Medición Semana de receso 2020.
- Estudio Protocolos de Bioseguridad para apertura de establecimientos de alojamiento

PLAN BOGOTÁ

Plataforma de compra anticipada (ingresos hoy – redención 2021) **702** Reservas realizadas

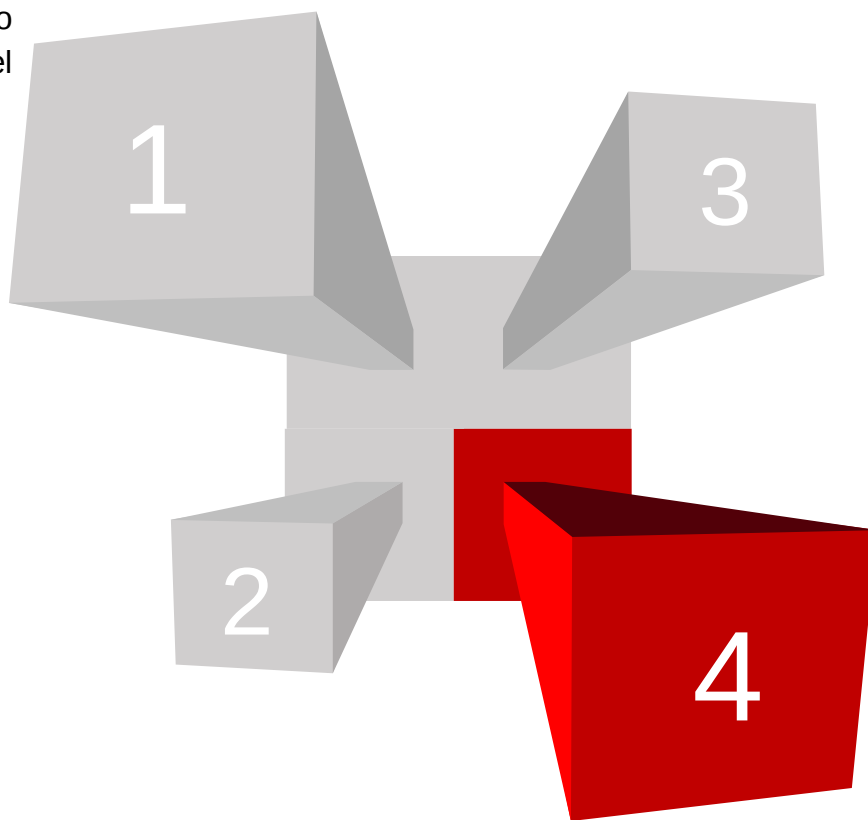
- **132** Empresarios vinculados
- **5** Gremios asociados
- **16** Gremios invitados

BIOSEGURIDAD

120 empresas sensibilizadas sobre sello Check In COVID 19 Bio seguro, del MinCIT – Certificación 2021.

PRODUCTO TURÍSTICO

- Memorando de Entendimiento IDT – IPES para el aprovechamiento turístico de **6** plazas de mercado.
- Lanzamiento Estrategia Turismo Incluyente (INSOR, BEST BUDDIES)
- Red de destinos Unidos contra la ESCNNA
- **20** planes de trabajo de turismo en las localidades



ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA BOGOTÁ REGIÓN

- **Show Room Hotelero de COTELCO 2020**, como espacio de encuentro entre proveedores y empresarios del sector hotelero y turístico.
- **Expo travel Cundinamarca.**
 - **33** agentes de viajes
 - **161** empresas
 - **60** compradores
 - **963** citas
- **Plan de trabajo Bogotá Cundinamarca**
 - 1 campaña en conjunto para incentivar el Aviturismo en el marco del Global Big Day
 - Participación de Bogotá en la Ruta Orientales de Aviturismo. Viceministerio de Turismo.
 - Visitas de inspección Ruta Leyenda El Dorado
 - Biciturismo- RAPE 300 kms de extensión.
 - Sensibilización de **55** actores del sector turismo de Cundinamarca, en cultura y responsabilidad turística

Red de Destinos Turísticos Urbanos de Latinoamérica “Vive Ciudad Latina” (Bogotá, Lima, Quito, México, Buenos Aires, Medellín, Santiago de Chile, Río de Janeiro, Sao Paulo).

Captación del evento Adventure Travel Trade Association - ATTA. Con Webinars, capacitaciones, mentorías.

Participación en **14** espacios virtuales internacionales.

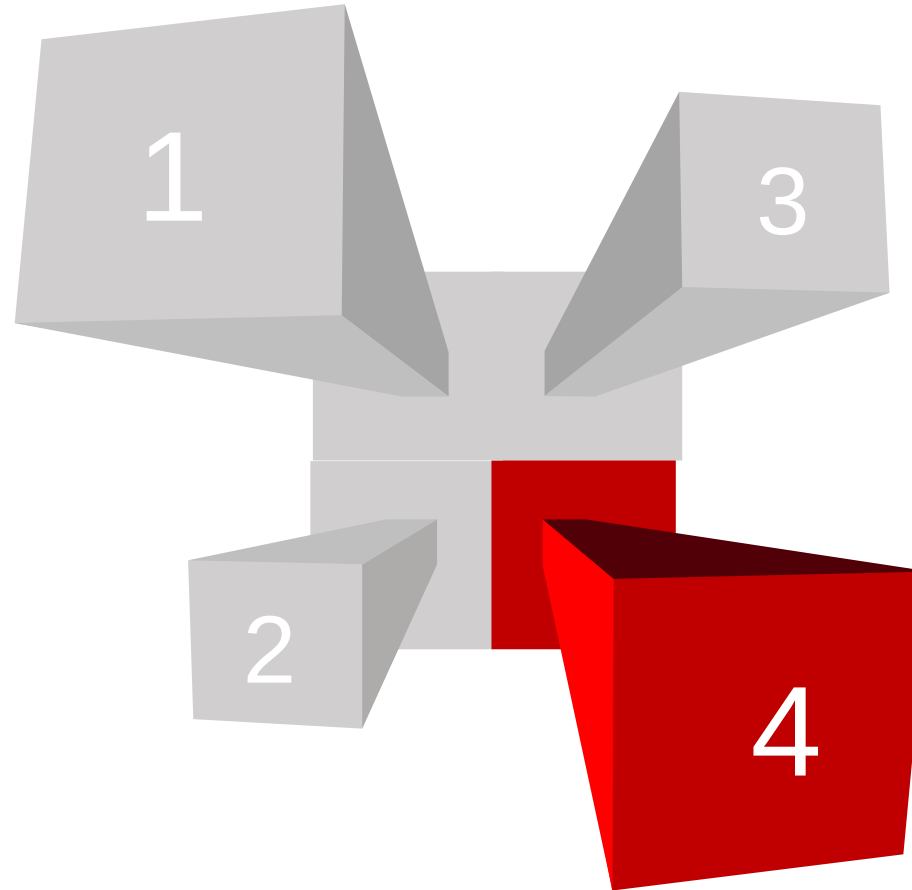
Participación en la Asamblea General de Turismo de la OMT y alianzas estratégicas con organismos OEA y OIT.

GESTIÓN INTERNACIONAL

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE CORTO PLAZO

Con el propósito de aportar a la reactivación del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional, se han impactado a **197.782** personas con las siguientes acciones:

- **702** reservas en Plan Bogotá
- **162.652** personas que dieron clics en las pautas e ingresaron a la página web BogotaDC.Travel
- **1.016** registros en la página web BogotaDC.Travel para acceder a contenidos
- **23.594** nuevos seguidores en las redes sociales
- **8.996** personas que han participado en eventos (presencial - virtual)
- **925** personas que han participado en acciones de promoción.



PORTAL WEB BOGOTADC.TRAVEL

- Nueva imagen digital de ciudad
- Más de **100** atractivos turísticos cargados
- Más de **500** fotografías nuevas.
- **11** blogs con crónicas de las experiencias de la ciudad
- Traducción a inglés y portugués

CAMPAÑA VEN A BOGOTÁ ESTE FIN DE SEMANA

- **6** piezas gráficas
- **2** vídeos
- **3millones** de impresiones con el desarrollo de la pauta (19 de noviembre – 31 de diciembre 2020)

NUEVOS CANALES DE INFORMACIÓN

4 Puntos de Información Turística:

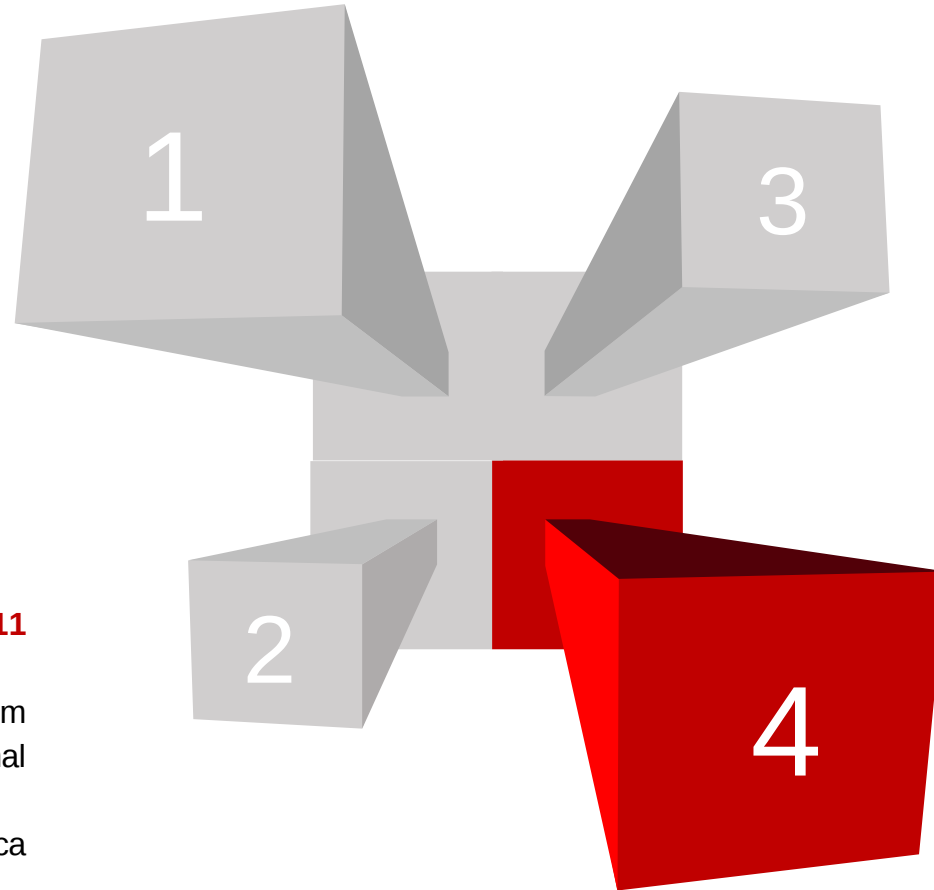
- Terminal del Salitre (operando).
- Monserrate (operando)
- Aeropuerto (Próxima apertura)
- Templo al Libertador (Centro Histórico) (Próxima apertura)
- **51.000** consultas de residentes, nacionales y extranjeros
- **190** recorridos virtuales y físicos mostrando la oferta turística de Bogotá

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

3 nacionales con **29** empresarios y **11** periodistas (Cartagena, Santa Marta y Cali)

3 internacionales con 40 empresarios 1 Fam Trip – Rueda de Negocios MICE y Vacacional (México, Perú y Panamá)

7 empresas que conocieron la oferta turística de Bogotá.



RUEDA DE NEGOCIOS

- **1** para segmento vacacional presencial.
 - **21** compradores
 - **25** vendedores
 - **300** Citas
- **1** Para el segmento MICE presencial
 - **10** compradores
 - **24** vendedores
 - **135** Citas

3. RETOS 2021

Estrategias para la siguiente vigencia



SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO.

Recuperación del sector turismo

Implementar estrategias de turismo sostenible, beneficiando a los habitantes locales y potenciando iniciativas productivas que generen empleo, recuperación de 50 % de ingresos del sector y empleos.

Formulación política Distrital de Turismo

Diagnóstico y definición de líneas de acción y factores estratégicos para el progreso del turismo en la ciudad como impulsor de desarrollo económico.

Posicionamiento de Bogotá como principal destino turístico

Promoción del desarrollo de la actividad turística para restaurar la demanda y confianza de los viajeros.
400.000 personas impactadas
40 eventos de promoción realizados



SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO.

Red de Puntos de Información Turística

Atender las consultas realizadas
por residentes, nacionales y
extranjeros que deseen conocer y
acceder a la oferta turística de
Bogotá

150.000 consultas
300 recorridos

Portal Web bogotadc.travel

- Micrositio oferta MICE.
- Directorio de operadores turísticos
con funciones de búsqueda.
- Micrositio para agregadores de
contenido externos.

50% del portal II implementado
-50% de rendimiento
operacional

Captación de eventos para la recuperación de la industria MICE en Bogotá

Programa de captación y
organización de congresos,
convenciones, reuniones, viajes de
incentivo y grandes eventos para la
recuperación de la industria de
reuniones en Bogotá

3 eventos
captados



SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO.

Fortalecimiento del Sistema de Información Turística

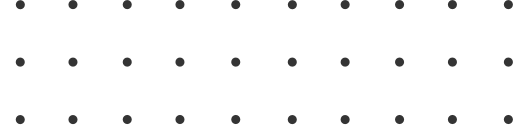
- Fortalecer el SITBOG.
- Ampliación de fuentes de información secundaria.
- Generar mínimo 16 investigaciones y/o estudios y/o mediciones.

Campaña de reactivación para Semana Santa

Lanzamiento de campaña promocional orientada a la reactivación de temporada de Semana Santa a nivel nacional e internacional, incluyendo oferta de Bogotá Región

VITRINA ANATO

Participación en conjunto con Cundinamarca como Destino Nacional Invitado en la versión 40 de la Vitrina Turística de Anato – 2021.



SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO.

Certificación Bogotá Destino turístico Sostenible.

Implementación del programa de Certificación Bogotá Destino Sostenible, para la industria turística, que incorpora los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

FONDETUR

Puesta en marcha de las 3 primeras convocatorias de proyectos en FONDETUR (Localidades, apoyo a empresarios, y formación turística).

Reglamentación del funcionamiento decreto 268 del 2020

Infraestructura de atractivos turísticos en la Ciudad de Bogotá.

Senderos eco turísticos en los cerros orientales, Centro de bienvenida en Ciudad Bolívar, Plan de señalización turística para la Ruta Leyenda EL Dorado, Estudios y diseños centro de bienvenida Monserrate.

4. INTERVENCIÓN CIUDADANA

Espacio para preguntas ciudadanas



¡GRACIAS!



@DesEconomicoBog



IDTBogota



@Bogota_Turismo



@ipesbogota



@investinbogota

