

Informe Rendición de Cuentas enero – diciembre 2021

Instituto Distrital de Turismo – IDT



GOBIERNO ABIERTO
DE BOGOTÁ

RENDICIÓN
DE CUENTAS 2021



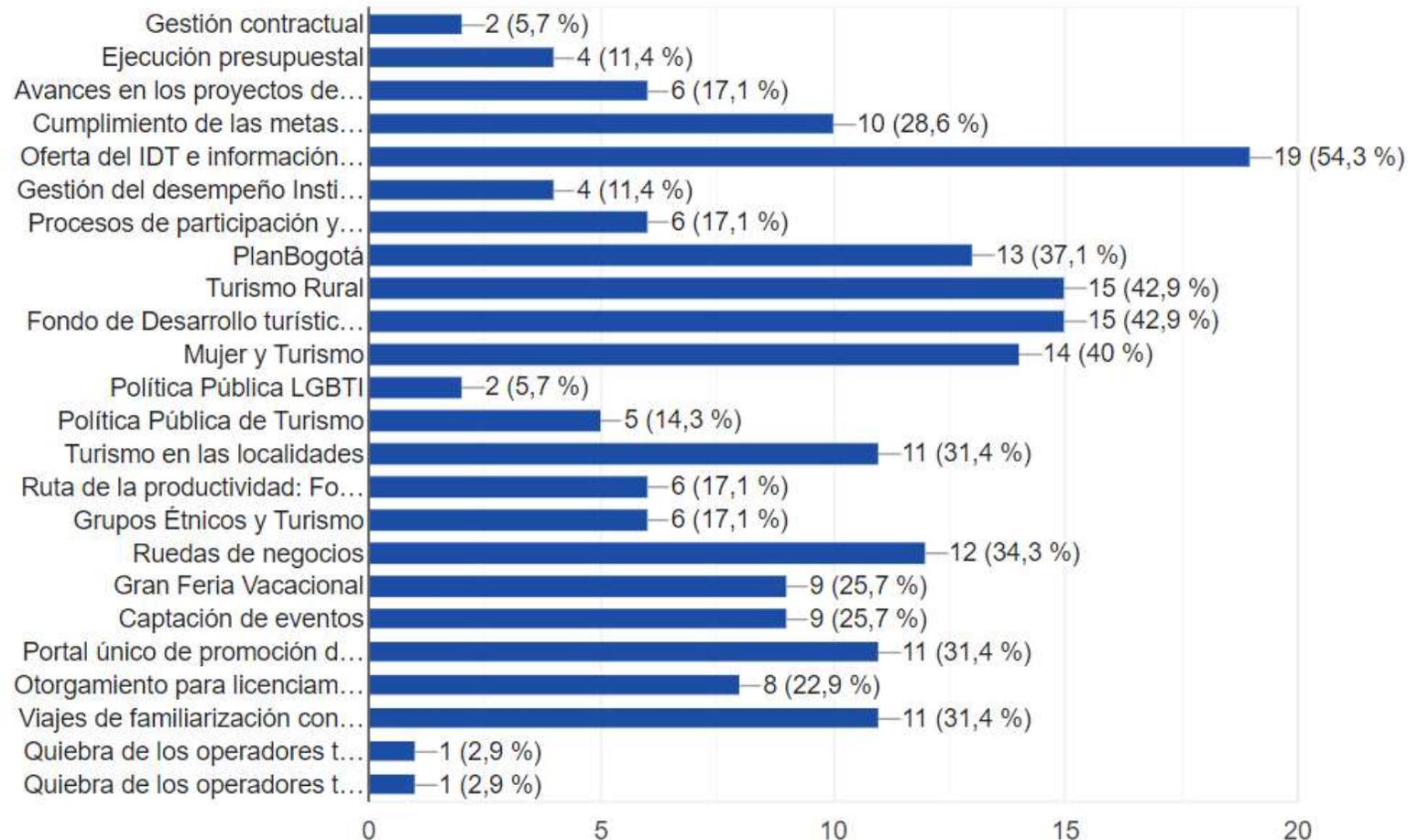
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

ENCUESTA TEMAS DE INTERÉS

¿Sobre qué temas te gustaría tener más información, para ser incluidos en la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2021? Puedes seleccionar varias opciones

35 respuestas



Top 5 temas más votados:

1. Oferta del IDT e información de cómo acceder a ella
2. Plan Bogotá
3. Fondo de Desarrollo Turístico –FONDETUR
4. Turismo Rural
5. Mujer y turismo

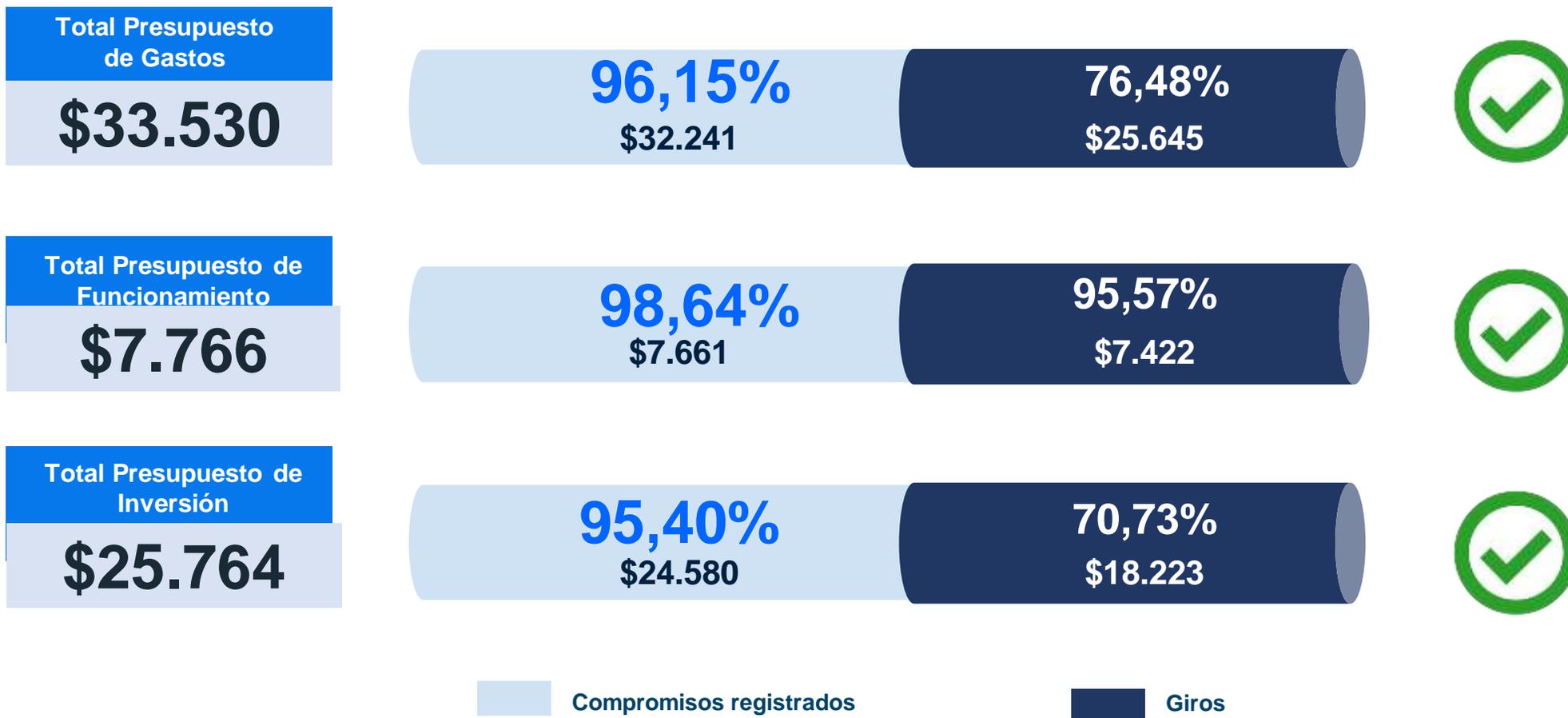
CONTENIDO

A decorative graphic on the left side of the page consisting of three overlapping arrows pointing to the right, colored blue, yellow, and blue.

- 01 Presupuesto
- 02 Cumplimiento de Metas
- 03 Compromisos Ciudadanos
- 04 Documentos de Divulgación de Información Turística
- 05 Turismo de Bogotá en cifras
- 06 Resultados Misionales
- 07 FONDETUR
- 08 Turismo Rural
- 09 Mujer y Turismo

1. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO 2021



Cifras en Millones de Pesos

Fuente: Bogdata 31/12/2021

<https://www.idt.gov.co/presupuesto>

2. CUMPLIMIENTO DE METAS

CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2024

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI



Proyecto	Meta Plan de Desarrollo	Vigencia 2021				2020-2024	%
		Meta	Resultado	%	Meta	Avance 2020+2021	
Proyecto 7705 Fortalecimiento del Sistema Turístico de Bogotá Región	Actualizar 100% la Política Distrital de Turismo	56%	56%	100%	100%	56%	100%
	Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	129	129	100%	510	252	49%
	Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales tres sean de alcance regional	2	2	100%	6	2	33%
	Construir o intervenir en Infraestructura al menos 3 atractivos turísticos	1	0,97	97%	3	0,97	32%
	Implementar señalización turística en al menos 3 corredores de la ciudad	1	0,6	60%	3	0,6	20%
Proyecto 7706 Implementación de estrategia de mercadeo y promoción	Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada a la recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Meta cumplida en 2020			400.000	519.767	130%
	Impactar a 2'000.000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística	400.000	439.806	110%	2.000.000	439.806	22%
	Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	5	5	100%	10	6	60%
	Atender 1'000.000 de consultas realizadas por turistas en la ciudad, a través de los distintos canales de información	40.400	42.314	105%	1.000.000	52.579	5%

CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2024

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI



Proyecto	Meta Plan de Desarrollo	Vigencia 2021			Meta	2020-2024	%
		Meta	Resultado	%		Avance 2020+ 2021	
Proyecto 7707 Estrategias para reducir delitos asociados al turismo	Elaborar y poner en marcha 1 estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	0,69	0,70	101%	1	0,70	70%
	Elaborar y poner en marcha 1 estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	0,45	0,45	100%	1	0,45	45%
Proyecto 7708 Herramientas tecnológicas de promoción turística	Implementar 1 portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	0,50	0,50	100%	1	0,50	50%
Proyecto 7709 Fortalecimiento institucional	Elevar al 95% el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG	94%	87,7	93%	95%	87,7%	92%
Proyecto 7908 FONDETUR	Promover, apoyar e impulsar 148 proyectos para el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región	29	28	97%	148	28	19%

Fuente: Plan de Acción IDT Corte: 31/12/2021

3. COMPROMISOS CIUDADANOS



1 Causa Ciudadana

Bogotá Distrito Esmeralda



2 Compromisos Plataforma Colibrí

2.1. Señalización en la ronda urbana

Quebrada La Vieja

2.2 Visitas de diagnóstico en las plazas
de mercado:

Las Ferias, Quirigua y Boyacá Real

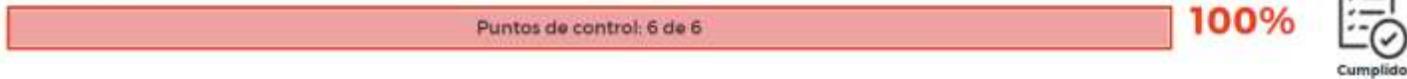
COMPROMISOS CIUDADANOS

Compromisos Datos Metodología Documentos Noticias Sobre el sitio ▾

Visitas de diagnóstico en las plazas de mercado las Ferias, Quirigua y Boyacá Real

Realizar visitas de reconocimiento y elaboración de informe de diagnóstico

Indicador Avance



Compromisos Datos Metodología Documentos Noticias Sobre el sitio ▾

Instalación de las señales en la Ronda Urbana La Quebrada La Vieja

Instalación de señalización que oriente y den pautas del buen comportamiento en la ronda urbana de la Quebrada la Vieja.

Indicador Avance



Instituto Distrital de Turismo

3 de 3

100%

<http://colibri.veeduriadistrital.gov.co/informes>

4. DOCUMENTOS DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



CONOCE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ

SITBOG
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ

CONOCE MÁS 

El Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG) es una herramienta que proporciona permanentemente información estadística fiable, consistente y apropiada sobre la situación y evolución de la industria turística en la ciudad de Bogotá. <https://www.idt.gov.co/sitbog>

+30

Documentos de resultados del Sector Turismo publicados y divulgados para el 2021

10 ESTUDIOS:

1. Estudio Seguimiento Afectación al sector empresarial bares en Bogotá Enero 2021
1. Investigación de Viajeros en Bogotá 2020
1. Medición de las Afectaciones de Orden Público: Impacto en los Prestadores de Servicios Turísticos
1. Estudio Sostenibilidad Turística, una mirada desde Bogotá 2021
1. Medición Evento en Ciudad Anato 2021
1. Estudio Turismo Emisivo
1. Estudio Análisis de la contribución del turismo a la reducción de la pobreza
1. Estudio Ciencia de Datos Aplicada al Sector Turismo
1. Estudio empleo en el sector turismo para Bogotá (análisis 2015-2020)
1. Medición Evento en Ciudad Primera noche de museos de Bogotá



Estrategia de comunicación propia que permite la difusión de las actividades y productos generados a través de publicaciones de las redes sociales de la entidad, correos directos a los actores del sector y emisiones especiales en el programa voces IDT.



5. TURISMO DE BOGOTÁ EN CIFRAS

TURISMO DE BOGOTÁ EN CIFRAS



Fuente: PIB Bogotá, DANE.

Fuente: GEIH, DANE.

Fuente: Investigación de Viajeros, IDT.

Fuente: Investigación de Viajeros, IDT.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá

2019: Los ingresos que recibe la ciudad por concepto del gasto de los turistas internacionales equivaldrían al 38,16% de las exportaciones de Bogotá. Es decir, Bogotá logra atraer turistas internacionales cuyo gasto podría ser equivalente a la tercera parte de las exportaciones de la ciudad. (SDDE)

6. RESULTADOS MISIONALES

POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO



36

Jornadas de **participación ciudadana.**

741

Personas participantes bajo una perspectiva sectorial, poblacional y territorial.

Elaboración del **Documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.**

PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE



129 Prestadores de Servicios Turísticos incorporados al programa de Sostenibilidad.

Plan de Apoyo para la implementación y certificación de los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional. **303 Prestadores de Servicios Turísticos inscritos y 32 certificados.**

Distintivo de adhesión a la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** de Segittur otorgado a Bogotá como destino turístico.

IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

2

Productos turísticos implementados

Ruta Leyenda El Dorado

- 32 Municipios
- 116 Atractivos en señalización
- 4 Ejes temáticos
- 6 Rutas de alto valor

Turismo Rural

- 20 Iniciativas caracterizadas
- 33 Mujeres rurales capacitadas en turismo
- 7 Rutas agroecológicas



- 7 Plazas de mercado caracterizadas y fortalecidas
- 6 Agencias especializadas en Aviturismo
- 40 Operadores de biciturismo certificados

- 37 Operadores de naturaleza capacitados en estructuración de rutas
- 43 Museos en la 1a versión de la Noche de Museos

20

Radiografías Turísticas Locales con información de vocación, servicios, atractivos y oportunidades.

5

Espacios de participación local de turismo activados.

311

Asistentes en 9 encuentros organizados para la presentación de **'FONDETUR por las localidades'**.

4

4 localidades \$914 millones. Corredores turísticos **200 emprendimientos apoyados por FONDETUR**



CULTURA Y RESPONSABILIDAD TURÍSTICA



Apropiación de Bogotá Turística:

2.413 Personas sensibilizadas en apropiación de ciudad y anfitriones de ciudad



Turismo Responsable:

Construcción de un **Código de Conducta** de Turismo Responsable para Bogotá



Educación para el Turismo:

120 Personas certificadas en el Diplomado Cátedra de Turismo 'Preparando mi Futuro'.



Turismo Incluyente y Accesible:

30 Empresarios de turismo con plan de trabajo, conforman la **Red de Turismo Accesible**.

Adhesión del IDT a la Organización Internacional de Turismo Social **ISTO**



DESARROLLO EMPRESARIAL

- ✓ **51 hoteles de Teusaquillo** capacitados en operación, marketing digital, responsabilidad social y sostenibilidad, control de costos y presupuestos, y ética en los negocios.
- ✓ **50 prestadores de servicios turísticos** con diagnóstico y plan de trabajo para el fortalecimiento de sus procesos de gestión.
- ✓ **Semana Virtual de Turismo**
'Bogotá, 483 años, hacia un Destino Turístico Inteligente':
6 conferencias, 4 casos de éxito, 3 paneles, 4 conversatorios, 2 talleres en marketing digital, 1 capacitación y 1 recorrido virtual.
- ✓ **523 empresas asesoradas** por el Instituto cuentan con RNT nuevo o renovado



APOYO A LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

10

Gigantografías adquiridas y 7 de ellas instaladas

Jardín Botánico, Terminal Salitre, Centro Comercial Ciudad Tunal, Salitre Mágico y plazas fundaciones de Fontibón, Engativá y Suba.



6

Convenios con entidades Distritales

Para intervenciones de infraestructura turística cultural, patrimonial, recreativa y de naturaleza. (IPES, IDPC, JBB, IDR, EAAB)

100%

Finalización de los estudios y diseños de Centro de Bienvenida de Monserrate.

45

Señales turísticas adquiridas para corredores turísticos.

Corredor turístico San Felipe (Barrios Unidos).
Corredor turístico La Candelaria (Centro Histórico).

10

Señales turísticas adquiridas para productos turísticos.

Producto turístico gastronómico (7 plazas de mercado)
Producto Turístico Cultural (5 plazas fundacionales).



PREVENCIÓN ESCNNA



We protect children in travel and tourism



✓ **140** organizaciones sensibilizadas y capacitadas

✓ **1.210** personas sensibilizadas sobre el delito de la ESCNNA en el contexto de turismo

✓ Fortalecimiento de la **Red de Destinos Turísticos comprometidos con la prevención de la ESCNNA** con 14 ciudades lideradas por el IDT.

RED TURISMO COLOMBIA
DESTINOS UNIDOS CONTRA LA ESCNNA

23 de septiembre
Día Internacional contra la ESCNNA
#ColombiaDestinoProtectorDeLaNiñezyAdolescencia

Denuncie: 123
Reporte: 141

TURISMO RESPONSABLE

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA, Caspoturismo, ALCALDÍA DE MELGAR, SANTA MARTA, GIRARDOT, UNODC, RENACER, ALCALDÍA DE MEDELLÍN, PRIMERO NEIVA, ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, IBAQUÉ VIBRA, BOGOTÁ

50

Empresas fortalecidas en procedimientos internos en la prevención de la ESCNNA con criterios de **The Code**.

SEGURIDAD TURÍSTICA

Estructuración de convenio con SDSCJ para la creación de **instancia de articulación para la canalización efectiva de denuncias de delitos contra turistas.**

80

Prestadores de Servicios Turísticos vinculados a la **Red de Seguridad Turística.**



156

Estudiantes finalizaron formación para ser **Guardianes del Turismo y el Patrimonio.**



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO



439.806

Personas impactadas mediante acciones de promoción y mercadeo de la ciudad:

388.917

Personas que recibieron **información** de la oferta turística de Bogotá mediante **pauta y redes sociales**.

2.548

Personas que hicieron **reservas** de servicios turísticos a través de la plataforma **Plan Bogotá**.

48.341

Personas que **participaron** en eventos de promoción y mercadeo turístico de Bogotá como **ruedas de negocios, viajes de familiarización**, entre otros.

ESTRATEGIA DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN



833

Empresas beneficiadas en materia de promoción y comercialización.

5 Ruedas de negocios con **2.877 citas comerciales**.

Viajes de familiarización para conocer la oferta turística de Bogotá.

13 **Gran Feria de Vacaciones** Reactivando Turismo con la participación de **1.191 visitantes**.

1 **Nuevos empresarios** que pueden contar con la reserva de sus servicios en **Plan Bogotá**.

84



VISIBILIZACIÓN DE BOGOTÁ A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL



- ✓ Producción de **canción 'Divina'** de Cabas para promocionar Bogotá
- ✓ Guías de turismo **Lonely planet y DeDios**
- ✓ **Libro de fotografías** promocionales de Bogotá
- ✓ **Pauta digital** de Bogotá en Ecuador, Perú, Brasil, México, Argentina, Chile y Panamá

ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE EVENTOS



Premio Nacional de Turismo otorgado por Procolombia en la categoría 'Los Eventos Siguen Adelante: Sinergia Para Captarlos'.

5

Eventos captados para posicionar a Bogotá como destino turístico MICE

- Congreso Asociación de Planetarios de América del Sur (APAS)
- Conferencia Internacional Análisis Económico del Turismo.
- International Slow Pitch Softball (ISPS)
- ISTO AMÉRICAS
- SATW

ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



39.562

Consultas de información de residentes, nacionales y extranjeros atendidas

2.752

Personas **participaron** en **418 recorridos** por atractivos turísticos de Bogotá

1

Nuevo mapa turístico de Bogotá

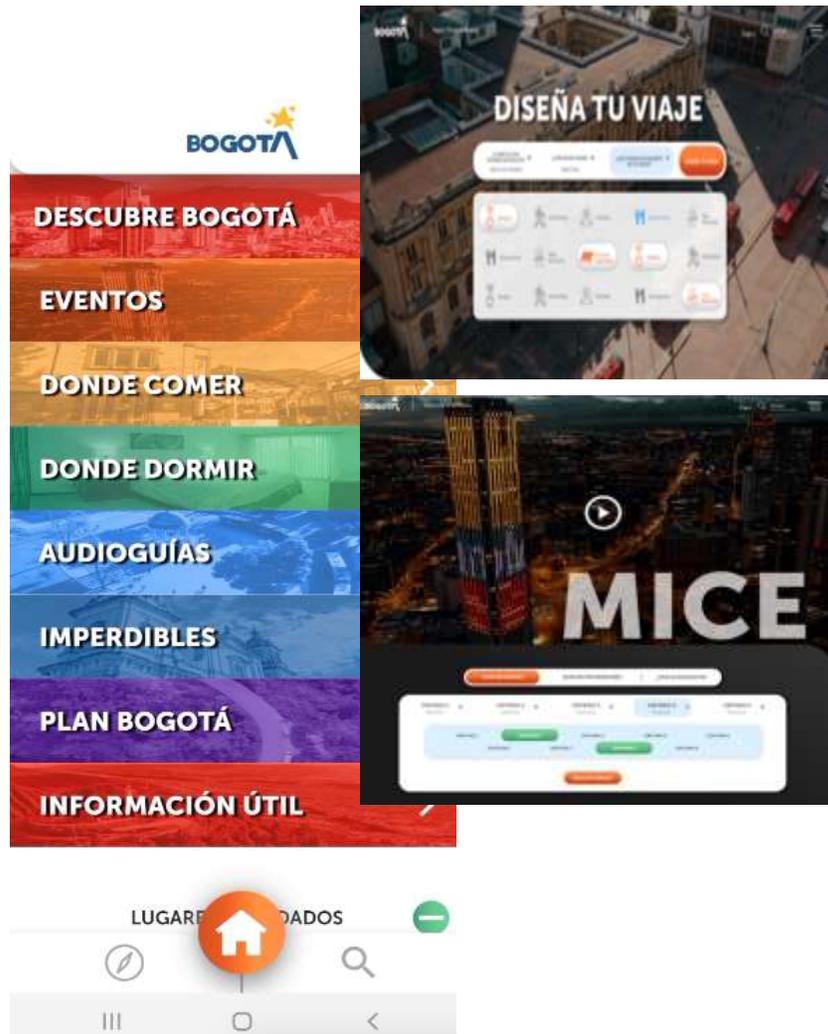
2

Remodelaciones PIT: Terminal El Salitre y Templete al Libertador

1

Reapertura PIT: Aeropuerto el Dorado

PORTAL ÚNICO DE PROMOCIÓN Y APP



50%

Implementación y rendimiento del portal único

8 Nuevas secciones en página web y APP [Bogotá DC Travel](#)

120.749

nuevos usuarios en el Portal Único de promoción de Bogotá como destino turístico.

277.749

visitas a la página web.

160 atractivos, **1.550** fotografías y **25** blogs publicados

PLAN BOGOTÁ

Reservas de servicios turísticos mediante la página web y la APP
Descárgala acá:



App Store



Google Play

2.548

Personas hicieron reservas en 2021

84

Nuevos empresarios



Requisitos nuevos empresarios:

- Cédula del Representante Legal
- Cámara de Comercio no mayor a 30 días
- RUT actualizado
- RNT activo para quienes apliquen
- Carta de aceptación de las condiciones de publicación
- Paz y Salvo Fontur para el año 2020 para quienes aplique
- Domicilio y lugar de prestación del servicio ubicado en Bogotá-Región
- Tener mínimo (2) años de constitución



Contacto: planbogota@idt.gov.co

Registro empresarios en el siguiente link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScQYGXkMvePGWhcUr1CU00AHn6-l6Mh9wHWDPwpSC-pWA_Bjg/viewform

Inscripción de nuevas ofertas en el siguiente link : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScclz9491kpJLITWAmKHV1eSt51nIPuzDXczixEsXB4DHv5UQ/viewform>

Presentación

General  **FONDATUR**
BOGOTÁ

1. CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDETUR



Acuerdo 761 de 2020

Artículo 122

**Crea el Fondo de Desarrollo
Turístico de Bogotá**



Fondo
cuenta sin
personería
jurídica

Dependiente
del Instituto
Distrital de
Turismo

Se constituye
como un
sistema de
manejo de
cuentas

**Presupuestales
Financieras
Contables**

Decreto Reglamentario 268 de 2020

2. OBJETO

PROMOVER

1

Fortalecer la actividad productiva de los empresarios



APOYAR

2

El desarrollo del sector turístico en la ciudad de Bogotá.

Desarrollar proyectos turísticos en las localidades



IMPULSAR

3

Mejorar capacidades del Talento Humano

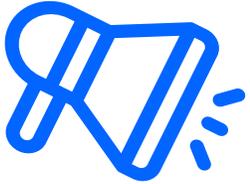


ESTÍMULOS – INCENTIVOS - FOMENTO



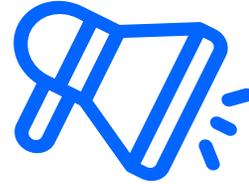
3. METAS CUATRIENIO PROYECTO DE INVERSIÓN 7908 - FONDETUR

4 Apoyar	17 Ejecutar	25 Desarrollar	13 Financiar 5	600 Capacitar	2100 Beneficiar
Proyectos de innovación	Proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas	Convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados	Iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, propuestos por comunidades organizadas	Personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Actores del sector turismo con estímulos o incentivos



Fomento al desarrollo de proyectos e iniciativas turísticas

(Financiado con contrapartida)

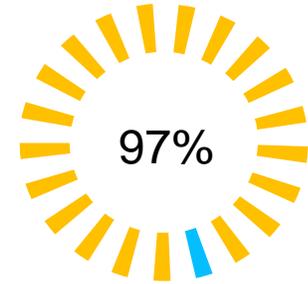


Convocatorias de estímulos e incentivos al turismo

(Financiado 100% FONDETUR)

Cumplimiento FONDETUR 2021

▶ Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional.



Desarrollar convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos



Apoyar la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios



Otorgar estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico



Ejecutar proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino



Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación



CONVOCATORIAS 2021

- 1 ▶ **TURISMO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
- 2 ▶ **REACTIVA TURISMO 2021**
- 3 ▶ **EVENTOS CON INTERÉS TURÍSTICO EN LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ**
- 4 ▶ **TURISMO COMUNITARIO**
- 5 ▶ **TURISMO CON PROPÓSITO (VIRAR)**
- 6 ▶ **DESTINO BOGOTÁ, REACTIVAMOS LAS VACACIONES (en curso)**
- 7 ▶ **PARTICIPACIÓN VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2022**

CONVOCATORIAS FONDETUR 2021

7 Convocatorias

Enfoque Empresarial

- 234** Empresas directas
- 780** Empresas indirectas
- 639** Empleos directos
- 4.034** Personas indirectas
 - 127** Agencias de viajes
 - 60** Guías Profesionales de Turismo
 - 41** Alojamientos turísticos
 - 23** Otros prestadores
 - 13** Otras empresas
 - 1** Atractivo turístico

Turismo y Transformación Digital
Reactiva Turismo 2021
Eventos con Interés Turístico
Turismo Comunitario
Turismo con Propósito VIRAR
Destino Bogotá, Reactivamos
Las vacaciones
Participación en Anato 2022

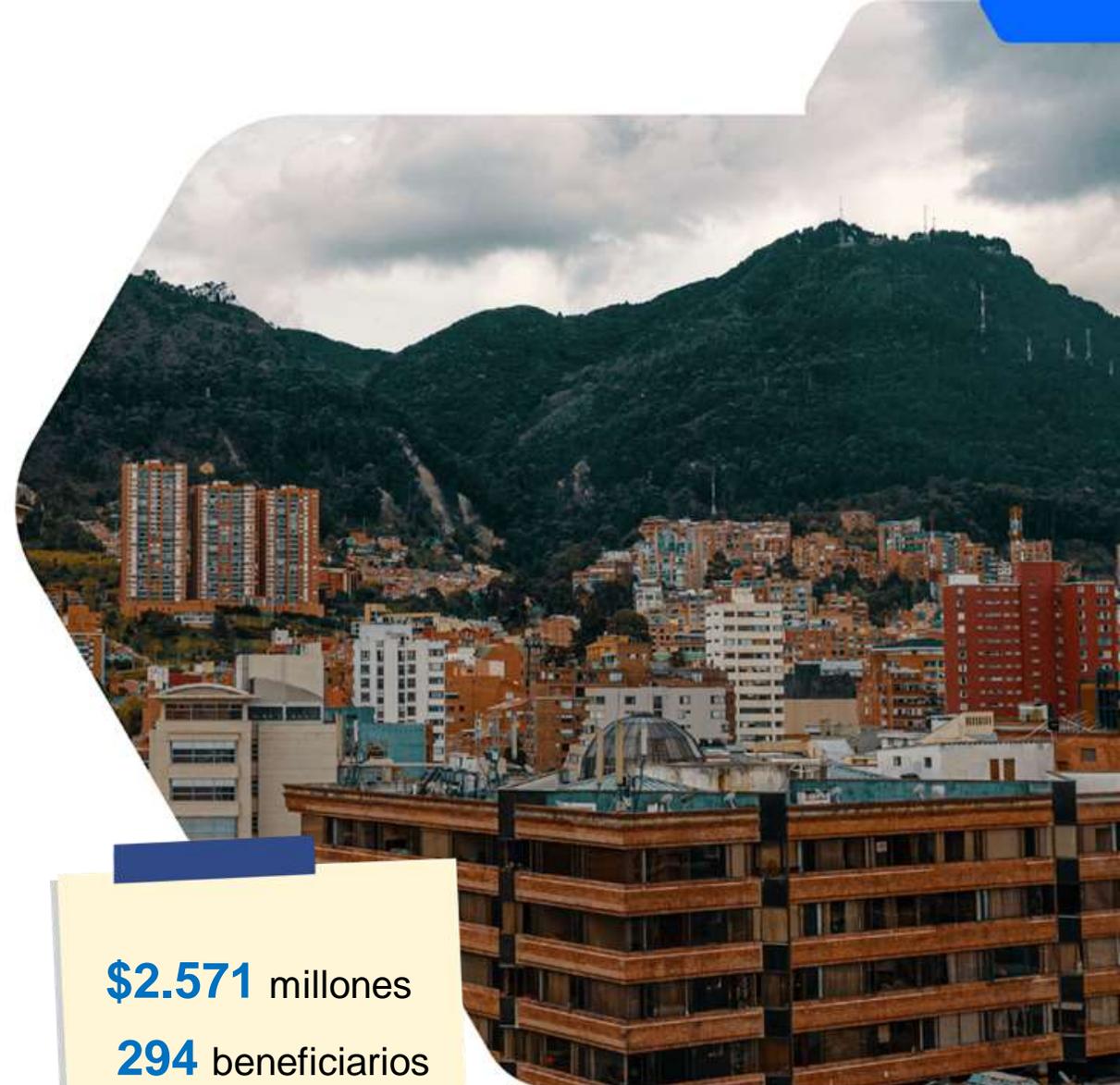
Enfoque Poblacional

- 6** con comunidades de paz
- 4** vinculan minorías étnicas
- 1** proyecto LGBTI
- 518** mujeres **567** jóvenes
- 172** personas con discapacidad
- 181** personas mayores

\$2.571 millones

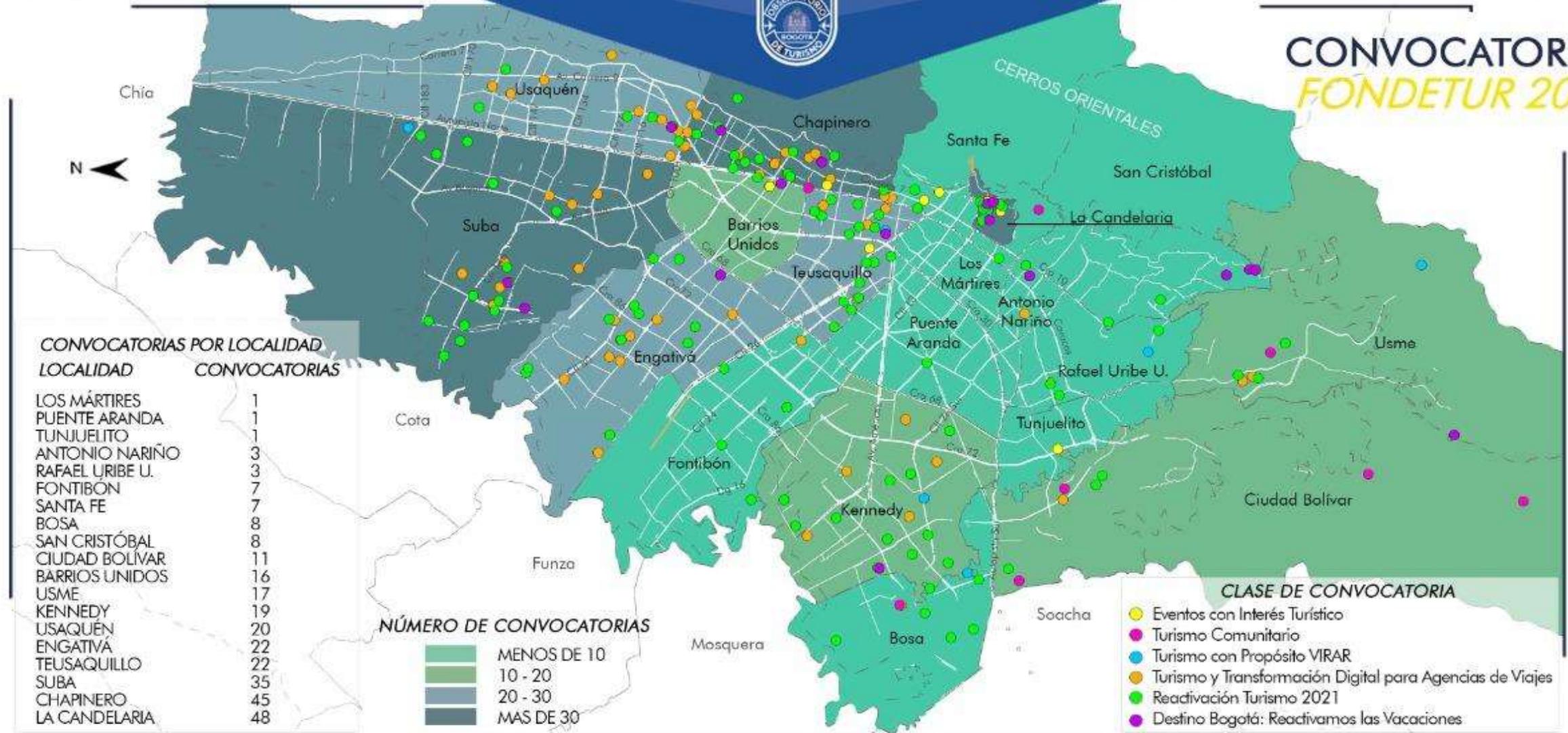
294 beneficiarios

19 localidades





CONVOCATORIAS FONDETUR 2021



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Fuente: Instituto Distrital de Turismo 2022

MEJOR PRÁCTICA NACIONAL – GESTIÓN DE DESTINOS 2021



TURISMO RURAL

Las raíces de Bogotá

PROPÓSITO

La estrategia de turismo rural en Bogotá, busca en un **trabajo conjunto** con las organizaciones en los territorios, generar un producto turístico, experiencias que permitirán dar a conocer un mensaje sobre la importancia de **conservar de las tradiciones y saberes campesinas**.

- ✓ Herramienta de diversificación económica para las familias campesinas
- ✓ Fortalecimiento de habilidades de las poblaciones vulnerables (mujeres y jóvenes)
- ✓ Salvaguardar los ecosistemas de alta montaña.
- ✓ Contribución a generar sentido de pertenencia generando territorios de paz



GESTIÓN 2021

5 socializaciones

20 iniciativas
identificadas

+8 visitas de verificación



3 Talleres de construcción de rutas o circuitos turísticos

4 Asistencias técnicas en temas de portafolio y costeo

Intercambio de experiencias Inter localidades, con el proyecto de huerta en huerta

- 33 beneficiarios
- 4 proyectos de huertas integradas en la localidad de Suba





PROGRAMA IBEROAMERICANO
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA

**COOPERACIÓN
SUR - SUR**

Capacitación a

33 mujeres líderes

en proyectos de turismo rural.

- Planificación turística
- Marketing Digital
- Panel de la mujer en el turismo

Acompañamiento a **5 proyectos** en su presentación oficial ante la OMT en el concurso para el fortalecimiento del turismo rural.



Articulación de **3 proyectos** relacionados a turismo rural y a proveeduría para la cadena de valor



Fortalecimiento de capacidades, por medio de la metodología *aprender haciendo* a más de **72 líderes** en proyectos de turismo rural.

Se beneficiaron **13 iniciativas (Guías, empresas y fundaciones)** en las diferentes convocatorias ofertadas en el 2021

\$333.180.430

The logo for FONDETUR BOGOTÁ, featuring the word "FONDETUR" in large blue letters with a colorful icon of people holding hands, and "BOGOTÁ" in large blue letters below.



+50

Impacto a familias
campesinas
involucradas



22%

Alcance logrado en
referencia a la zonas
rurales de Bogotá



Mujer y Turismo

Avance de la estrategia de generación de oportunidades 2021

GRUPOS POBLACIONALES



- ▶ Inclusión con enfoque diferencial
- ▶ Inclusión de los grupos poblacionales en las estrategias de destino
- ▶ Productos y servicios turísticos con enfoque diferencial

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Política Pública Distrital de Turismo

- 30** Mujeres lideresas
- 7** Mujeres Trans
- 10** Mujeres Indígenas
- 20** Mujeres mayores de 60 años

Cocreación colectiva

Corredores Turísticos

- 85** Participación en mesas de diseño

4 localidades

Suba (28), Usaquén (22), Chapinero (16) y Ciudad Bolívar (19)

Fuente: FDL - IDT

TURISMO
DESDE LO
LO*
CAL



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

- ✓ 2 planes de trabajo articulados con
 - Consejería Presidencial para la Equidad y la Mujer
 - Secretaría Distrital de la Mujer
- ✓ 1 Convenio Interadministrativo marco N°913-2021:
 - Comisión Del Sistema Distrital Del Cuidado – 7
 - Manzanas del Cuidado
- 5 Charlas de apropiación
- 3 Recorridos turísticos en la ciudad

60 mujeres participantes de Grupos Étnicos (indígenas, raizales y negras).



- Foro La Fuerza de las Mujeres en el Turismo
- Turismo Incluyente
- Semana Virtual del Turismo
- Diálogo Ciudadano Virtual Mujer y Turismo

- ✓ Participación de mujeres lideresas de organizaciones, prestadoras turísticas y comunidades negras
- ✓ Espacios de participación de liderato femenino.
- ✓ **90%** mujeres panelistas





Cátedra preparando mi futuro "Turismo sostenible, patrimonio turístico y tradiciones" **394**



Bilingüismo Inglés (Mango e Ingles enfocado al turismo) **304**
Mandarín **9**



Sello Check In - **205**

Programa Anfitriones Locales



- ✓ Participación Mujeres: 11
 - ✓ Sector social LGBTI - 2
 - ✓ Comunidad Negra - 1
 - ✓ Comunidad Indígena - 1
- Jóvenes 18 – 30 años



PROYECTOS

- ✓ Acompañamiento y asistencia técnica en la formulación y ejecución
- ✓ Acercamiento a las fuentes de financiación

FONDETUR

518 mujeres beneficiarias

2 Proyectos de organizaciones de mujeres

Corporación Red Mujer
Corporación de Turismo de Saber y Territorio

3 Proyectos con de liderato de mujer en procesos comunitarios

Presupuestos Participativos – FDL

3 Iniciativas aprobadas

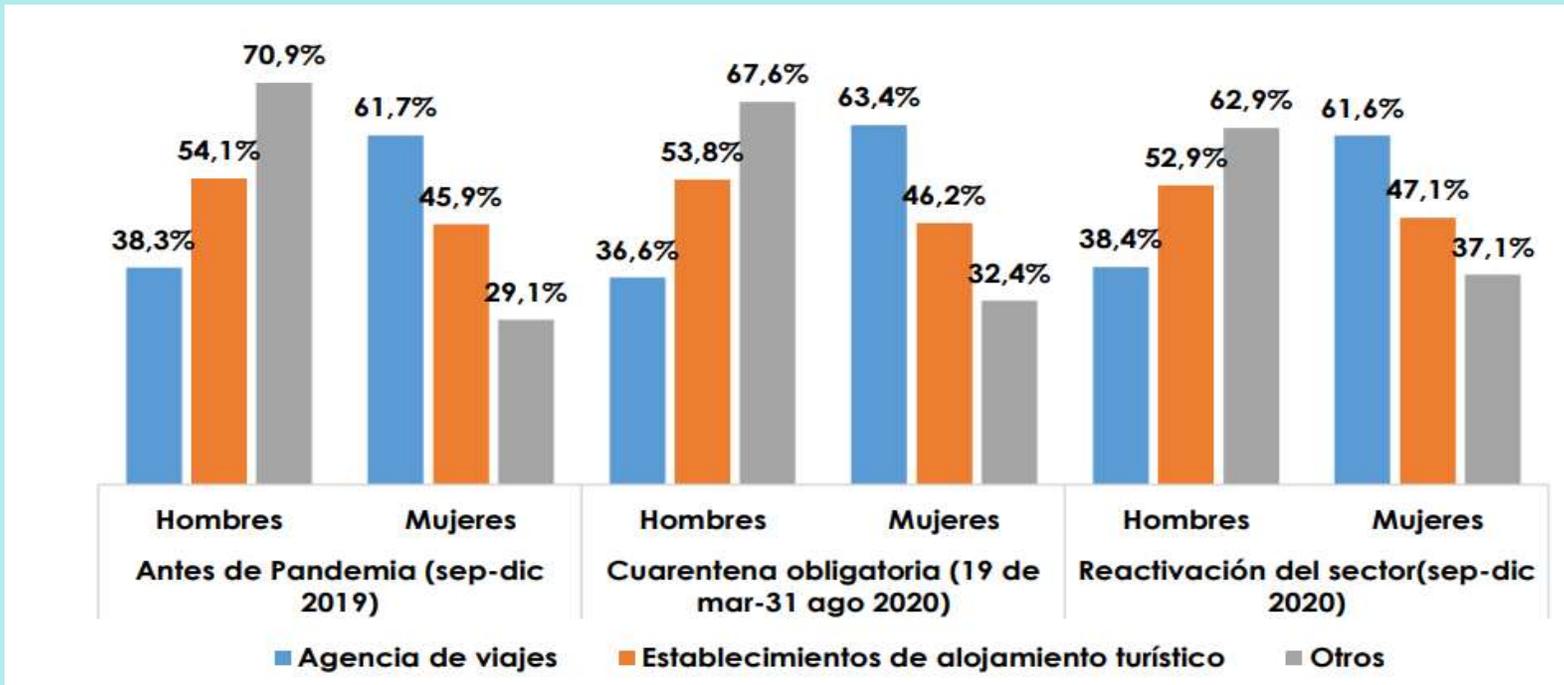
1 turismo y 2 en cultura

- ✓ Bancarización



DESDE LA OFERTA

Estudio del Empleo en el Sector Turismo



54,8% de los trabajadores fue identificado como hombre y el 45,2% restante como mujer



Women 4 Women

Diseñaron productos especializado con enfoque social para el empoderamiento y el reconocimiento:

- **MujerEs Bogotá**
- **Café con Alma de Mujer**
- **Hablemos entre mujeres**

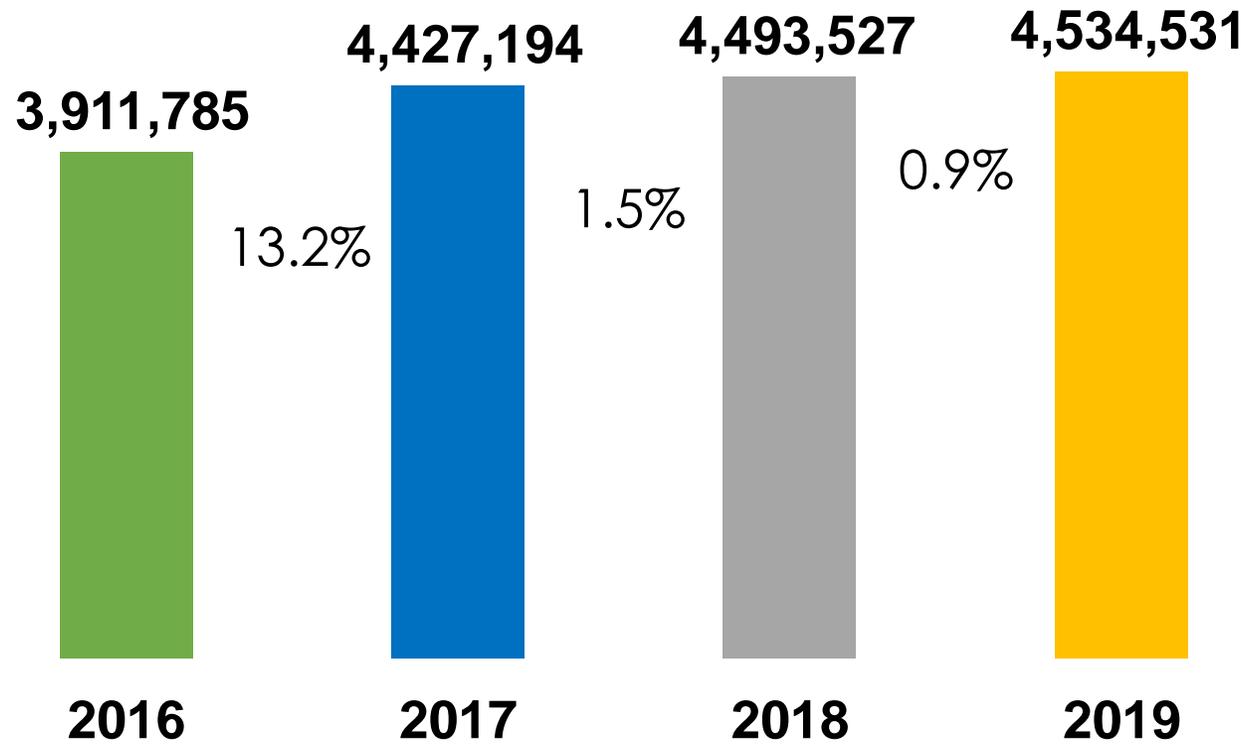
Vyve Viaja y Vive Experiencias

Diana Sánchez

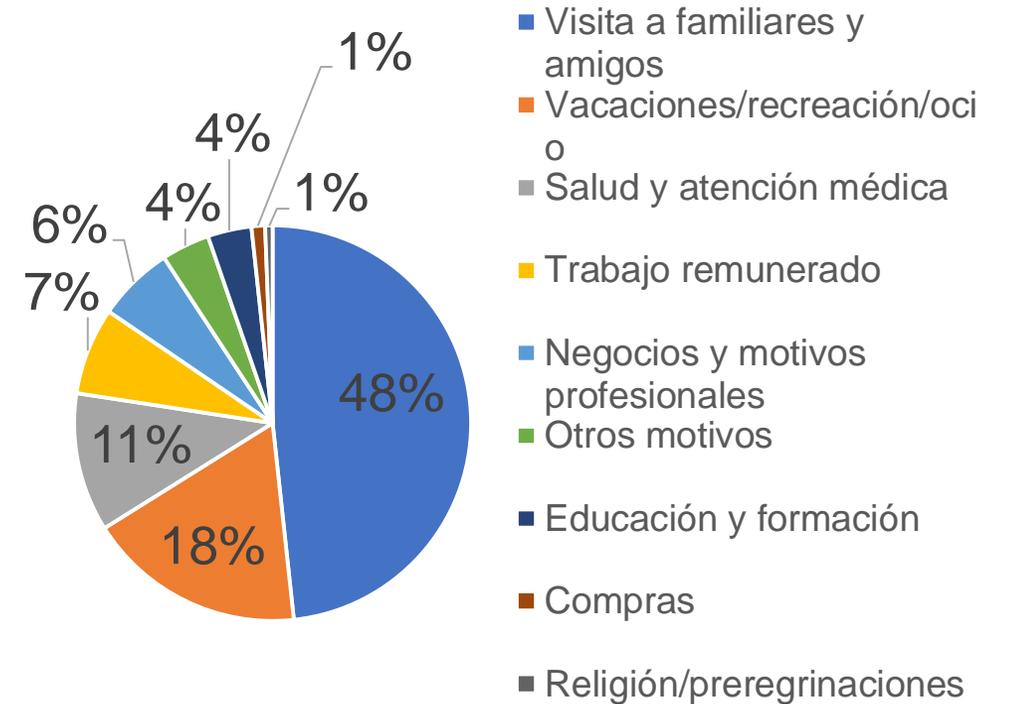


DESDE LA DEMANDA

Total mujeres turistas en Bogotá



Motivo de viaje de las mujeres turistas





APORTE A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO

Observatorio del Turismo – Análisis del entorno de la actividad turística y la participación de las mujeres **4 estudios**

Grupo Cultura y Responsabilidad Turística - Prevención de la ESCNNA

Centro de Oportunidad a las **17 coordinadoras**

Jornadas de **socialización a las servidoras y servidores** públicos en temas referentes de acoso sexual y laboral

Sala Amiga en el IDT





GOBIERNO ABIERTO
DE BOGOTÁ

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

BOGOTÁ



IDTBogota



@IDTBogota



@bogota_turismo

¡GRACIAS!



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO