

PREGUNTAS Y RESPUESTAS DIÁLOGO CIUDADANO TURISMO RURAL 2 DE OCTUBRE



1. ¿Cuáles han sido los principales retos para la planificación y ejecución de proyectos de turismo rural en los territorios, entendiendo como territorios las localidades priorizadas: ¿San Cristóbal, Usme, ciudad Bolívar ?

Angie Suarez: Yo creo que con los principales retos que me encontrado desde la gestión con SENA es la organización de las comunidades y la definición de los roles, por ejemplo actualmente estoy en Cartago Valle, en el territorio llegan grupos, personas , grupos de amigos, emprendedores que ya venían trabajando juntos y se empiezan a adherir a otros emprendedores a otros grupos de negocio y en ese momento se empiezan a definir algunos roles y muchas veces las personas del mismo equipo o de la misma comunidad no se sienten identificados con equis líder y no les gusta trabajar con estas personas y no les agrada que estas personas nuevas hagan parte de la iniciativa; en este sentido se rompe el tejido social que se trataba de construir. Hay que entender , que cuando desarrollamos turismo no somos “Cusumbo solos” dependemos de otros prestadores, de la comunidad, de la finca, del guía , del Señor del transporte , de la agencia de viaje , etc. Cuando no entendemos cada rol es difícil el trabajo. Eso no significa que no se solucione el problema , son cosas de diálogo con la comunidad.

En segunda medida la posibilidad de comercializar las iniciativas, hay gente que se desmotiva si no ve resultados inmediatos.

Don Gabriel ¿Cuáles son los retos desde el enfoque comunitario, para todo el tema de planificación y ejecución del turismo rural?

Don Gabriel: Uno de los retos fuertes dentro de la organización comunitaria es la misma organización:

Primero el individualismo porque al tener 39 asociados , todos quieren figurar y ser primeros y pues obviamente hay que hacer un conducto regular, hablar con todos, concertar.

Segundo es la parte la comercialización del producto , el saber cómo nos vamos a dar a conocer como un destino turístico. Hay que luchar con el solo hecho de la estigmatización de Ciudad Bolívar como territorio inseguro es muy difícil. Estamos mirando cómo quitar el estigma.

Tercero; es importante vender un producto de calidad . Que el visitante se sienta cómodo, para Usme y Ciudad Bolívar se está trabajando mucho en el turismo pero tenemos un problema: vienen personas queriendo hacer negocio, en algún momento conocieron nuestros destinos y no hay policía de turismo que los controle , entonces impactan negativamente; piensan que la localidad es un parque y sin permiso utilizan a la comunidad negativamente, porque toda la ganancia es para ellos. No dan apoyo a los propietarios y dejan basura.

Pregunta para Angela Pantoja:

2. ¿ Nos presentas la estrategia de turismo rural, cuales consideras que son las acciones a futuro para fortalecer el turismo rural en Bogotá a mediano y largo plazo y podamos fortalecer esta estrategia en la ciudad?

Fundamental la capacitación constante, es un gran trabajo seguir articulando más actores a través de capacitaciones específicas que permitan esta articulación y ver a Bogotá como un destino. Vender la ciudad no de forma separada sino Eco destino Bogotá, fortaleciendo este destino. Precisamente con el equipo técnico estamos desarrollando unos talleres de estructuración de rutas para hacer mucho más de estos proyectos.

Miguel: Precisamente la comunidad es el primer filtro para la sostenibilidad del territorio, por ejemplo, en La Macarena con Caño Cristales es admirable ver guías bilingües totalmente empoderados de su función.

Pregunta para Angie y Don Gabriel:

3. ¿Por qué creen que el turismo rural puede resultar una buena alternativa para la economía local?

Angie: hablando de las nuevas tendencias del mercado , la gente ya no busca destinos masivos como la playa, estos destinos ya no son tan apetecidos. El campo es el nuevo sol y playa y hay que pensar que Colombia la mayoría es rural y hay territorios, conocimientos ancestrales . Es lo que se está haciendo en este momento en el Norte del Valle del Cauca y el eje Cafetero; mostrarle a la gente que hay otras opciones de experiencias agropecuarias y el mercado busca destinos rurales, más tranquilos, lo que se conoce como destinos Slow estos destinos se disfrutan en pequeños grupos de turistas, integrándose toda la comunidad.

Un ejemplo es Cartago , que no se veía bien en los años 80's ahora hay turismo, río, caminatas . La comunidad se ha unido, buscan integrar, dinamizando la economía local.

Don Gabriel: creo que es uno de los ítems a nivel productivo más importantes en la cadena de valor. El hecho de que vengan visitantes al campesino le da alegría y el poder acceder a recursos económicos para mejorar su calidad de vida es importante. Esto genera más producción limpia y transmite a sus vecinos que esto se puede realizar. Es importante tener en cuenta las nuevas generaciones, los jóvenes rurales campesinos, incentivarlos para que tomen las riendas de la ruralidad Bogotana, ellos tienen ideas locas pero innovadoras. Hay que apoyar estas ideas y potenciar el tema organizacional a nivel rural

4. **Guillermo soto:** entre 2.018 y 2.020 se trató de visibilizar la localidad V de Usme con la Asociación Club de amigos Canta Rana donde se buscaba potencializar el turismo con 10 atractivos principales. Se editó una guía de turismo donde se visibilizaron ciertos espacios y a la vez conformar una mesa de competitividad turística en Usme, pero la Alcaldía local no nos tuvo en cuenta. Queremos que el IST nos acompañe; en aquella época varias personas tuvimos un incentivo, pero eso se perdió; en la alcaldía hicieron un contrato cerrado de patrimonio y turismo y nos sacaron, todo lo hacen a escondidas y luego nos buscan para que vayamos a firmarles una planilla. Nosotros estamos debidamente registrados en la mesa de competitividad turística y en Cámara de Comercio y hemos venido sumando actores en Ecoturismo, agroturismo, tenemos guías con tarjeta profesional, tenemos agencia de viajes con todos los requisitos de ley. Yo soy tecnólogo en medio ambiente ,calidad y salud ocupacional pero quisiera hacer una especialización en Consumo Sostenible. También estamos invitando a los vecinos a que participen de los talleres del IDT y SENA . Quisiera hacer una especialización en paquetes turísticos y esperamos que nuestra organización se visibilice más.

Angela Pantoja: Mil gracias a Don Guillermo es lo más valioso de estos espacios, desde el IDT nosotros tenemos identificadas este tipo de organizaciones y queremos ir sumando más proyectos de iniciativa de la comunidad para integrarlos y capacitarlos. Hoy hacemos trabajo de campo identificando esas necesidades de parte de la organización. Hoy hay más actores integrados y la idea es que impacte la comunidad positivamente.

Angie: desde el SENA se puede generar una solicitud específica dirigida al SENA ¿Cómo la organización de Don Guillermo presenta una carta formal, ojalá dirigida desde la Alcaldía local al fondo de Turismo de la entidad, diciendo que están interesados 4en capacitarse, con por lo menos de 25 a 27 personas como cupo mínimo (no se abre fichas con menos de 25 personas) mirando aforos y protocolos de bio seguridad , la capacitación se dará en un espacio destinado por ustedes ? Es importante que pasen la solicitud.

5. Lácteos Santa Mónica

¿Para el tema de la estructuración de proyectos a dónde nos podemos comunicar?

Miguel: se pueden comunicar con Angela Pantoja o con Leonardo Suarez y con nuestro equipo técnico del IST y con el tema de Fondetur pues son convocatorias abiertas y nosotros podemos darles lineamientos generales de cómo presentar los proyectos, pero no podemos presentarlos porque la ley no lo permite. Esa iniciativa nace de ustedes.

6. Agencia de Viajes y Turismo siglo XXI

Soy Martha Lucía Moreno de la localidad de Usme, también hago parte de la mesa de competitividad. Quisiera darles las gracias por tenernos en cuenta y ustedes nos ayudaron a formalizarnos. Nos gustaría que el SENA nos ayudara a complementar los estudios en turismo y quisiera preguntarle a Gabriel como hizo para que se uniera la comunidad? Nosotros no hemos podido pues la gente piensa individual. Vamos a hacer nuestro primer encuentro de Carnaval y memoria en Usme para mostrar nuestro potencial .Ojalá la alcaldía local nos escuche a la ruralidad, Gracias por la invitación a Anato, Cotelco y el SENA pues a nosotros nos falta organizarnos.

Don Gabriel: No ha sido fácil. Es complicado nosotros lo hemos trabajado en familia. Todo se habla y se llega a consenso, se informan las decisiones a todos los asociados y eso fortalece la organización; también nos apoyamos el uno al otro. Particularmente, no me gusta el tema del asistencialismo donde todo debe ser regalado. Si algo se daña, tranquilo que no lo vuelven a dar. Obvio se requieren ideas, apoyo técnico, pero hay que priorizar el apoyo entre nosotros mismos, eso es vital. Vamos a una huerta, luego a la otra, luego a arreglar la oficina, todo es de todos, eso crea sentido de pertenencia. La información, la colaboración asociativa, no es fácil, es dispendioso: tiene que ver con el tema cultural con que yo me aílo de todos y eso no puede ser así, somos un equipo.

7. Alcira Moreno Pérez

Buenos días, presidenta de la Asociación de Turismo Fu y Cha. Nosotros trabajamos en la localidad cuarta de Usme, donde mostramos nuestras riquezas. Mi pregunta es; ¿Cómo hago o llegamos a promocionar el turismo de la localidad? Y segundo me interesa mucho el motivar la economía circular y así ganamos todos. Nosotros nacimos de I Fondo de Desarrollo local hace 10 años pero no nos hemos desarrollado. Nos caminamos la localidad y la conocemos y estamos capacitados para mostrarla pero no sabemos cómo.

Miguel: Nosotros tenemos en territorios unos 1.000 promotores, apoyados de nuestros anfitriones, que son jóvenes de la localidad que trabajan con nosotros desde este año. El promotor se pondrá en contacto con Usted y validaremos lo que hacen y poder mirar qué requieren.

Rta : El promotor ya vino a mi casa y me habló de los proyectos.

Miguel: con Fondetur hasta el 22 de Octubre hay plazo para presentar proyectos de la última convocatoria del año, por favor, ponerse en contacto con Leonardo Suarez.

8. **John Froilán Barreto** Buenos días, agradecemos la oportunidad al IDT al SENA. Mi emprendimiento se llama Alianza Witaki en Usme Nosotros hacemos recorridos de naturaleza y sensibilización natural, además vivencias en nuestro territorio resaltando los cinco elementos : agua, flora, fauna, ancestralidad y ruralidad. Nuestro lema es : sin agua no hay vida, sin ruralidad no hay ciudad. Pertenecemos a la mesa de competitividad y apoyamos lo dicho por nuestros compañeros. Tenemos una falencia que hay compañeros que no saben de las capacitaciones de IDT y el SENA y nosotros les decimos que se integren y presenten proyectos. La intención es construir territorio. Hemos venido trabajando desde el 2014, trabajando con Colegios creando semillas de protección y nuestro producto estrella es la trucha arco iris, tenemos un hermoso recorrido.

Miguel: bueno este es nuestro primer año de esta convocatoria, falta apoyo para estructurar los proyectos con el equipo Fondetur; hay que crecer para presentar mejor los proyectos, el trabajo está ahí y muy positivo la apropiación con la población joven.

9. **John Usaquén:** Yo vivo en Soacha en el alto de la Cabra el páramo de la Cruz Verde en Sumapaz, mi proyecto de emprendimiento son recorridos turísticos y trabajo con unos compañeros ambientalistas en la recuperación de especies endémicas y el bosque alto Andino en un proceso de apropiación y cuidado del territorio.

En los recorridos destaco el arte rupestre Negro propio de la zona con cuevas y petroglifos , invitando a la comunidad a participar y estamos haciendo pedagogía de la historia Muisca, implementando hábitos ambientales; sobre todo en la laguna LAR donde hay turismo sin control y la gente lleva perros y dejan basura.

Miguel: tu territorio corresponde a la Gobernación de Cundinamarca, no es de Bogotá, pero es posible que se aborde como Bogotá-Región y podamos revisar esos temas contigo. Es clave la conservación de la laguna y planificar su sostenibilidad.

10. Rocío Camargo:

¿Cómo desde FONDETUR y de la alcaldía están colaborando para las nuevas iniciativas en turismo o cómo se puede participar en estos proyectos si no contamos con RNT?

Es importante dar a conocer la cultura campesina y es difícil si somos nuevos. Están exigiendo una antigüedad de un año .

Miguel: esta convocatoria está abierta hasta el 22 de Octubre, pero debe tener de forma obligatoria un RNT para que se organicen y estructuren. No lo vean como una traba , es un camino para que las agencias mayoristas puedan trabajar con ustedes. Es vital formalizarse. El otro año se harán otras convocatorias.

Katia Pinzón: les recuerdo los presupuestos participativos en todas las localidades tienen un tiempo límite para registrarse y mirar en qué se puede invertir .Recuerden que siempre cuentan con el apoyo del equipo empresarial del IDT para todo esto.