



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

FORMATO INFORME SEGUIMIENTO Y EVALUACIONES

1. INFORME DE SEGUIMIENTO Y RECOMENDACIONES ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO - I TRIMESTRE 2020

2. **FECHA:** 28 de abril de 2020

3. **MARCO LEGAL:** Decreto 807 de 2019. *"Por medio del cual se reglamenta el Sistema de Gestión en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones"* Numeral 4. Plan Anual de Auditoría. Parágrafo 5. *"En virtud del rol de evaluación y seguimiento que tienen las oficinas de control interno, estas deberán realizar seguimiento a las metas del plan de desarrollo priorizadas por cada entidad, con el fin de emitir recomendaciones orientadas a su cumplimiento. Dicho ejercicio deberá incorporarse en el plan anual de auditoría y sus resultados deben presentarse en las sesiones que se programen del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno para la toma de las acciones correspondientes"*.

4. OBJETIVO:

Realizar el seguimiento a las metas plan de desarrollo que tiene a cargo el Instituto Distrital de Turismo, con el fin de definir observaciones y recomendaciones, que permitan tomar acciones orientadas a su oportuno cumplimiento.

5. ALCANCE:

El presente informe corresponde al periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de marzo de 2020.

6. RESULTADOS DEL INFORME

Total Hallazgos: No conformidades: **0** y Observaciones: **7**

A. Descripción de Hallazgo: marque con una X según corresponda No Conformidad (NC); Observación (OB)		
HALLAZO		DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGOS
OBS	NC	
x		Se observa un posible incumplimiento de la Meta producto, correspondiente a <i>Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)</i> , de acuerdo a lo definido dentro del Plan de Desarrollo Distrital.
x		Se observa un posible incumplimiento de la Meta producto, correspondiente a <i>Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística</i> , de acuerdo a lo definido dentro del Plan de Desarrollo Distrital.
x		Se observa un posible incumplimiento de la Meta producto, correspondiente a <i>Fortalecer 200 empresas del Sector Turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social</i> , de acuerdo a lo definido dentro del Plan de Desarrollo Distrital.
x		Se observa un posible incumplimiento de la Meta producto, correspondiente a <i>Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación</i> , de acuerdo a lo definido dentro del Plan de Desarrollo Distrital.
x		Se observa un posible incumplimiento de la Meta producto, correspondiente a <i>Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá</i> , de acuerdo a lo definido dentro del Plan de Desarrollo Distrital.
x		Se observa un posible incumplimiento de la Meta producto, correspondiente a <i>Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico</i> , de acuerdo a lo definido dentro del Plan de Desarrollo Distrital.
x		Se observa un posible incumplimiento de la Meta producto, correspondiente a <i>Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG</i> , de acuerdo a lo definido dentro del Plan de Desarrollo Distrital.

NOTAS:

Las observaciones son aspectos que eventualmente pueden llegar a ser una No Conformidad.

Las no conformidades son incumplimiento de requisitos.

7. DESARROLLO DEL INFORME

Para el presente reporte se tomó, como insumo la información suministrada por la Oficina Asesora de Planeación, dentro del formato Meta PPD y los datos registrados por cada uno de los procesos dentro los Planes de Gestión Institucional (PGI) definitivos, con corte al 31 de marzo de 2020.

Teniendo en cuenta la información anterior, se cotejó con el seguimiento al Plan anual de Adquisiciones con corte de la misma fecha y se revisó la ejecución contractual y presupuestal, para la respectiva validación de los datos. Para la revisión de la ejecución física se tuvo en cuenta lo registrado dentro los PGI, verificando su gestión, teniendo en cuenta la información soportada por los procesos.

Posteriormente se verificaron los procesos contractuales que no se surtieron durante el periodo del informe, procediendo a confrontar con las bases de datos generadas dentro del proceso contractual, revisando si efectivamente no se surtió la suscripción de los mismos.

Finalmente, revisada y analizada la información anterior, se procedió a describir los resultados que se presentan a continuación.

Nota: Es importante aclarar que para el presente informe, no se tuvo en cuenta la información registrada en el Sistema de seguimiento a los programas proyectos y metas al Plan de Desarrollo de Bogotá - SEGPLAN, toda vez que el Plan de Desarrollo "*Bogotá mejor para todos*" finaliza el 31 de mayo de la presente vigencia, y el reporte dentro del sistema de seguimiento se realizara en el mes de junio.

OBSERVACION No. 1 - Meta 1. Cinco (5) Atractivos Turísticos Intervenidos (Entre Ellos: Centro Histórico, Monserrate Y Cerros Orientales).

- **Situación encontrada.**

Se observa que para el cumplimiento de la meta producto *Cinco (5) Atractivos Turísticos Intervenidos (Entre Ellos: Centro Histórico, Monserrate Y Cerros Orientales)*, se ha adelantado la gestión por parte del proceso de Gestión de Destino, no obstante se evidencia que debido al rezago presentado en la vigencia 2019, ocasionado en gran medida a las demoras presentadas por la intervención del atractivo urbano, Templete al Libertador y del Sendero Guadalupe Aguanoso, aunado a la contingencia presentada por el periodo de aislamiento preventivo obligatorio o cuarentena nacional decretado por el gobierno; se evidencia un posible incumplimiento de acuerdo al plazo pactado dentro del plan de Desarrollo Distrital.

Así mismo, las dos metas de inversión asociada a esta meta producto. relacionadas con *Mantener 100 Por ciento el sistema de señalización e infraestructura turística, e Implementar 100% el sistema de señalización turística en la ciudad de Bogotá*, se verían afectadas en su ejecución final dada, la última razón anteriormente expuesta.

- **Criterio afectado**

Plan de desarrollo Distrital 2016-2020 "Bogotá Mejor Para Todos"/ Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento/ Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región/ Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo/ Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)

- **Implementar corrección y acción correctiva**

El proceso de Gestión de Destino, conjuntamente con quien corresponda, deberán tomar las acciones pertinentes con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento físico de las meta.

OBSERVACIÓN No. 2 – Meta 2. *Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística*

- **Situación encontrada**

Se observa que para el cumplimiento de la meta producto de *Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística*, se ha adelantado la gestión por parte del proceso de Promoción y Mercadeo, sin embargo se observa que debido rezago propiciado por la demora en la **en la** entrega de las adecuaciones físicas del PIT Templete del Libertador, la reducción de los informadores y guías que prestan atención en los PIT y la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, se evidencia un posible incumplimiento de acuerdo al plazo pactado dentro del plan de Desarrollo Distrital.

Así mismo se observa que la gestión contractual para esta meta, presenta un incumplimiento, en su plan anual de adquisiciones, teniendo en cuenta que a la fecha de reporte se encontraban 8 requerimientos contractuales sin suscribirse para el primer trimestre, de acuerdo a lo programado.

- **Criterio afectado**

Plan de desarrollo Distrital 2016-2020 “Bogotá Mejor Para Todos”/ Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento/ Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región/ *Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística.*

- **Implementar corrección y acción correctiva**

El proceso de Gestión de Promoción y Mercadeo, conjuntamente con quien corresponda, deberán tomar acciones con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento físico de la meta.

OBSERVACIÓN NO. 3 – Meta 3 *Fortalecer 200 empresas del Sector Turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social*

- **Situación encontrada**

Se observa que para el cumplimiento de la meta producto de *Fortalecer 200 empresas del Sector Turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social*, se ha adelantado la gestión pertinente por parte del proceso de Gestión de Destino, lo anterior teniendo en cuenta las actividades desarrolladas para el producto turístico Bogotá, producto turístico de Bienestar, producto Gastronómico, producto turístico de Naturales y producto turístico Urbano; sin embargo se observa que debido a circunstancias y medidas de cuidado para preservar la salud y la vida, evitar el contacto y la propagación del coronavirus COVID-19, el gobierno nacional, mediante decreto 457 del 22 de marzo de 2020, ordenó un aislamiento preventivo y obligatorio. Esta situación generaría un posible incumplimiento de acuerdo al plazo establecido dentro del plan de Desarrollo Distrital.

- **Criterio afectado:**

Plan de desarrollo Distrital 2016-2020 “Bogotá Mejor Para Todos”/ Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento/ Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región/ Fortalecer 200 empresas del Sector Turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social

- **Implementar corrección y acción correctiva:**

El proceso de Gestión de Destino, conjuntamente con quien corresponda, deberán tomar acciones con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento físico de la meta.

OBSERVACIÓN No. 4. Meta producto 4: *Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación*

- **Situación encontrada:**

Se observa que la meta de *Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación* tiene asociadas tres metas proyecto de inversión las cuales corresponden a 1. *Formar 500 líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.* 2 *Capacitar 20,751 prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística* y 3. *Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.* Teniendo en cuenta estas metas, se observa que la primera se culminó en la vigencia anterior y la segunda se encuentra cumpliendo con lo definido dentro de su programación, sin embargo la meta referente *Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico*, en este momento cuenta con una ejecución física del 0%, toda vez que su entrega de productos está proyectada para la segundo trimestre de la vigencia, sin embargo por la contingencia presentada por el periodo de aislamiento preventivo obligatorio o cuarentena nacional decretado por el gobierno generada por la pandemia del coronavirus COVID-

19, se evidencia un posible incumplimiento de acuerdo al plazo pactado dentro del plan de Desarrollo Distrital.

- **Criterio afectado:**

Plan de desarrollo Distrital 2016-2020 “*Bogotá Mejor Para Todos*”/ Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento/ Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región/ Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación.

- **Implementar corrección y acción correctiva:**

El proceso de Gestión de Destino, conjuntamente con quien corresponda, deberán tomar acciones correctivas con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento físico de las metas.

OBSERVACIÓN 5. Meta producto 5: *Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá*

Se observa que la meta de ***Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá***, tiene asociadas tres metas proyecto de inversión las cuales corresponden a: 1. *Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.*, 2 *Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá* y 3. *Fortalecer 100 Por ciento el sistema de información turística de Bogotá*. Teniendo en cuenta estas metas, se observa que la primera se culminó en la vigencia inmediatamente anterior, sin embargo se observa que la meta 2 de *Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá*, tiene proyectada entregar 1 investigación para el presente semestre (viajeros) lo cual se podría ver afectada para su finalización dada la contingencia originada por el COVID -19; de igual forma ocurre para meta No. 3, referente a *Fortalecer 100 Por ciento el sistema de información turística de Bogotá*, toda vez que esta última tiene proyectado cumplir con el 80% de su ejecución para el segundo trimestre de la vigencia. Por todo lo anterior se evidencia un posible incumplimiento de la meta producto de acuerdo al plazo pactado dentro del plan de Desarrollo Distrital.

- **Criterio afectado:**

Plan de desarrollo Distrital 2016-2020 “*Bogotá Mejor Para Todos*”/ Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento/ Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región/ Aumentar 13% el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá / Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá.

- **Implementar corrección y acción correctiva:**

El proceso de Gestión de Información Turística, conjuntamente con quien corresponda, deberán tomar acciones correctivas con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento físico de las metas que a la fecha se encuentran incumplidas.

OBSERVACIÓN No. 6. Meta producto 6: *Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico.*

- **Situación encontrada**

Se observa que la meta producto de *Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico*, tiene asociadas dos metas proyecto de inversión las cuales corresponden a 1. *Participar y/o realizar 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico*, 2 *Diseñar e implementar 100 por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá*. Estas metas se han venido adelantando en cabeza del proceso del proceso de Promoción y Mercadeo, sin embargo, se observa un incumplimiento en la gestión contractual, teniendo en cuenta que a la fecha del corte del informe, se tiene un total de 25 requerimientos contractuales sin su respectiva suscripción, los cuales se debieron suscribir de acuerdo al Plan Anual de Adquisiciones de la vigencia, por lo anterior y aunado a la situación presentada por el periodo de aislamiento preventivo obligatorio o cuarentena nacional decretado por el gobierno, que retrasaría considerablemente la oportuna ejecución, se logra evidenciar un posible incumplimiento de acuerdo al plazo pactado dentro del plan de Desarrollo Distrital.

- **Criterio afectado:**

Plan de Desarrollo Distrital 2016-2020 “*Bogotá Mejor Para Todos*”/ Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento/ Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región/ Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico.

- **Implementar corrección y acción correctiva:**

El proceso de Promoción y Mercadeo conjuntamente con quien corresponda, deberán tomar acciones con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento físico de las metas.

OBSERVACIÓN No. 7. Meta Producto 7- *Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG*

- **Situación encontrada**

Se observa que la meta de *Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG*, tiene asociadas metas proyecto de inversión, referentes a *MPI - Atender 100 por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad*, *MPI- Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG*, *MPI- Atender 100 por ciento*

las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT y MPI- Atender 100 por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT. Estas metas han presentado rezago dentro del cumplimiento de su ejecución, obedecido en gran medida a que existe un total de 19 requerimientos contractuales que no se han suscrito de acuerdo a lo planeado dentro del Plan Anual de adquisiciones.

Por otro lado, la meta asociada a esta misma meta producto, concerniente a **MPI- Implementar 100% la estrategia de comunicación externa para el IDT** presenta un avance de 0% de cumplimiento, de un 25% proyectado para el primer trimestre. Lo anterior teniendo en cuenta que el presupuesto para la ejecución de la meta se encuentra suspendido, de acuerdo con la circular conjunta 001 “Evaluación de la pertinencia del gasto para la vigencia fiscal 2020”. Emitida por la Secretaria Distrital de Hacienda.

Por los argumentos anteriormente expuestos, y aunado al aislamiento preventivo obligatorio decretado por el gobierno, se evidencia un posible incumplimiento de la meta producto de acuerdo al plazo pactado dentro del plan de Desarrollo Distrital.

- **Criterio afectado:**

Plan de desarrollo Distrital 2016-2020 “Bogotá Mejor Para Todos”/ Eje transversal Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia / Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía / Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente / Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG.

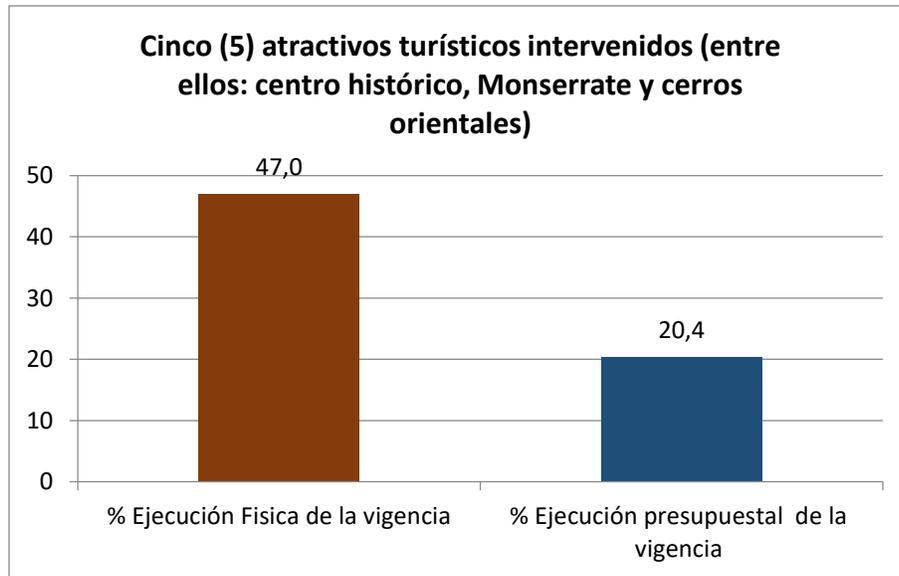
- **Implementar corrección y acción correctiva:**

Los procesos involucrados dentro de la ejecución de esta meta, conjuntamente con quien corresponda, deberán tomar acciones correctivas con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento físico de las metas que a la fecha se encuentran incumplidas.

RESULTADO DE METAS PRODUCTO Y METAS PROYECTO DE INVERSIÓN

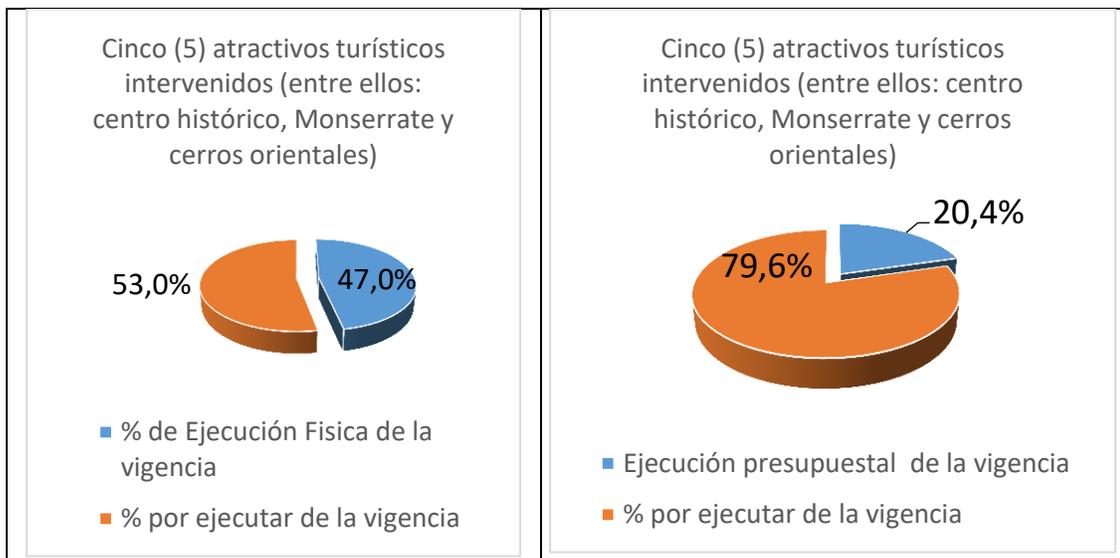
1. **Meta producto: Cinco (5) Atractivos Turísticos Intervenidos (Entre Ellos: Centro Histórico, Monserrate Y Cerros Orientales)**

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL



De acuerdo al grafico anterior se observa una ejecución física del **47%**, comparado con una ejecución presupuestal del **20.4 %** para esta meta producto, lo anterior se explica teniendo en cuenta que la meta proyecto de inversión de *Intervenir 6 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos*, asociada a la meta producto, comprometió, todos sus recursos en la vigencia 2019. quedando pendiente su ejecución física.

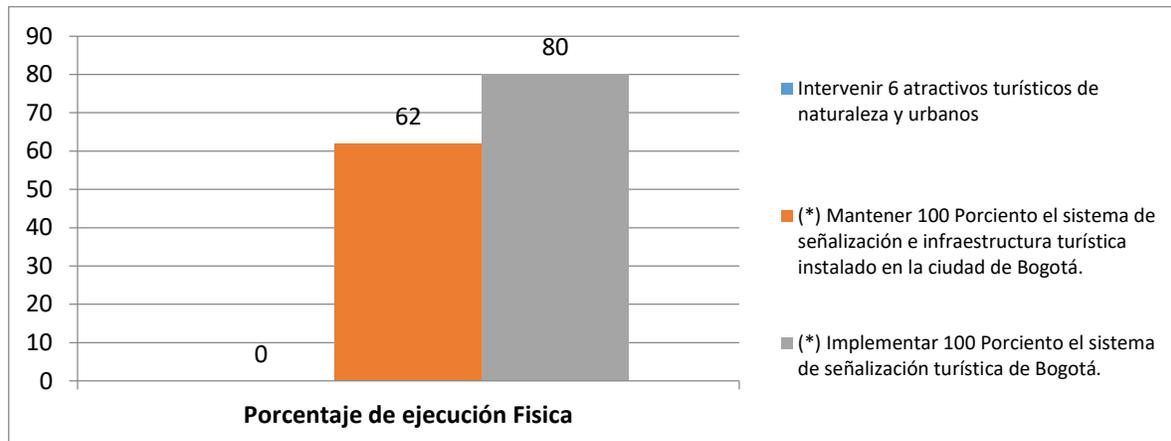
Ejecución Física y presupuestal – Porcentaje por ejecutar de la vigencia



De acuerdo a la información anterior, se evidencia una ejecución física de la meta producto del **47%**, para la actual vigencia, quedando por ejecutar un **53%** hasta la finalización del Plan de Desarrollo.

Para el cálculo de estos valores se tuvo en cuenta el promedio de ejecución física de las siguientes metas proyectos de inversión asociadas a la meta producto.

Porcentaje de ejecución física de las metas proyecto de inversión



Meta PPI: Intervenir 6 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos: A través de los instrumentos de seguimiento y medición con los que cuenta el proceso de Gestión de Destino Competitivo y Sostenible, el cual tiene a su cargo el cumplimiento de esta meta, se observa que para el primer trimestre, se han adelantado gestiones con respecto a Intervenir un atractivo de naturaleza: Sendero Guadalupe Aguanoso, Intervenir un atractivo urbano: Templete al Libertador e Intervenir un atractivo de naturaleza: Observatorios de Aves (Humedal El Burro y Monserrate); sin embargo se evidencia que esta meta presenta una ejecución física del **0%** para el periodo; lo anterior se explica teniendo en cuenta que la finalización de las intervenciones están proyectadas para el segundo trimestre de la vigencia 2020; sin embargo, por el periodo de aislamiento preventivo obligatorio que se ha presentado a partir de la aparición del COVID 19, ha generado y va generar retrasos en los proyectos; teniendo en cuenta estas situaciones, pueden desencadenar en un posible incumplimiento para la meta en cuestión.

Meta PPI: Mantener 100 Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística Instalado en la ciudad de Bogotá. : A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Gestión de Destino competitivo y Sostenible, se observa que para el periodo de reporte, se han adelantado gestiones con respecto al mantenimiento preventivo y correctivo de 121 señales turísticas peatonales de la ciudad en el mes de febrero y 169 señales en el mes de marzo; cumpliendo con el 62% de ejecución física proyectada para el trimestre, no obstante, debido a la

contingencia generada por el COVID -19, esta meta se vería afectada para culminar con el 38 % restante.

Implementar 100% el sistema de señalización turística en la ciudad de Bogotá: A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Gestión de Destino competitivo y Sostenible, se observa que en febrero de la vigencia 2020 se entregaron y revisaron las plantillas de cada uno de los prototipos y los contenidos de las señales turísticas a instalarse: por parte del proceso se verificó un avance de adquisición de materiales y fabricación en planta de los elementos a ser instalados en el desarrollo del Contrato 239 de 2019 con Biomao ingenieros SAS. El 18 de marzo de 2020 se realizó el segundo pago por un valor de Ochenta y Nueve Millones Seiscientos Ochenta y Cuatro Mil Setecientos Sesenta y Ocho Pesos M/CTE (\$ 89.684.768). Con una ejecución física del 40% y una ejecución presupuestal del 80%, sin embargo debido a la contingencia generada por el aislamiento preventivo obligatorio, esta meta se vería afectada para finalizar oportunamente.

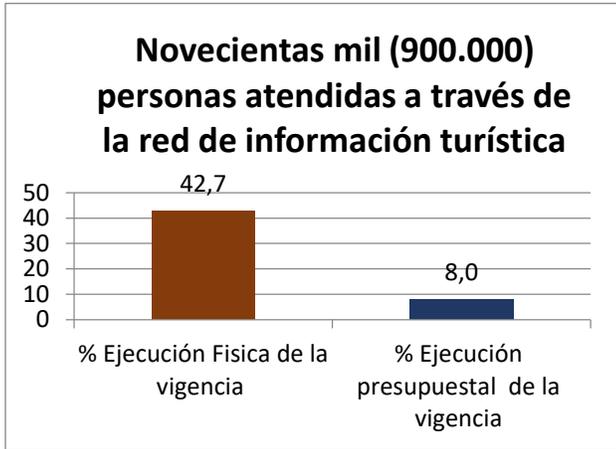
Gestión contractual

Se observa que la gestión contractual para esta meta presenta un incumplimiento, en su plan anual de adquisiciones, asociada a la meta de *Implementar 100% el sistema de señalización turística en la ciudad de Bogotá*, respecto los siguientes requerimientos:

No	OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	ESTADO
1	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR TECNICAMENTE LA ESTRUCTURACION DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ Y LA REGIÓN CAPITAL.	MARZO	\$ 12.420.000	Por Contratar
2	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR DESDE EL COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ARQUITECTONICOS DE INTERVENCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	FEBRERO	\$ 62.500.000	Por Contratar
3	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL SEGUIMIENTO Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA RELACIONADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS DE AVES.	MARZO	\$ 28.280.000	Por Contratar

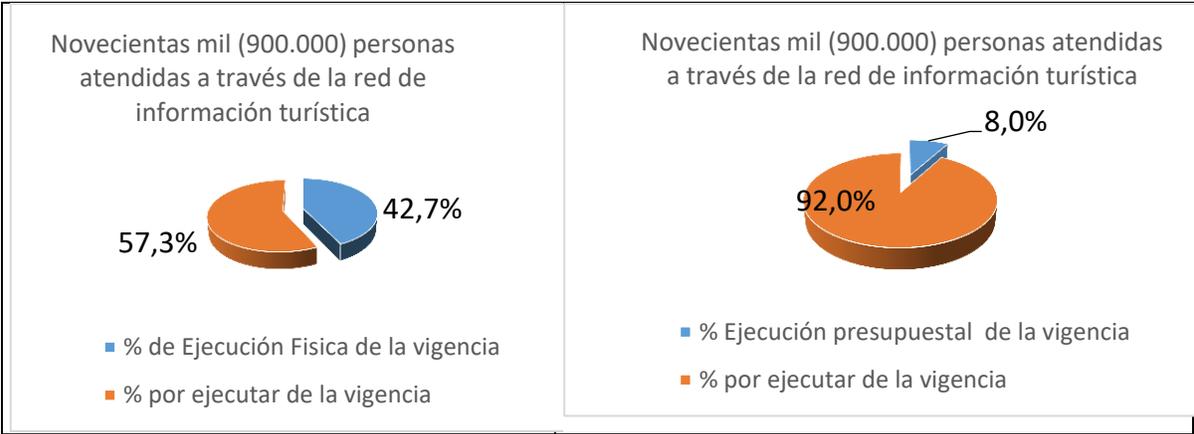
2. Meta producto: *Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística*

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL



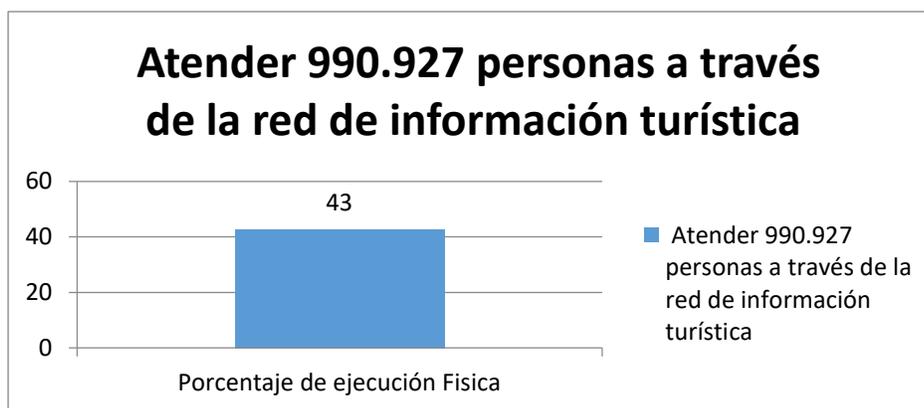
De acuerdo al grafico anterior se observa una ejecución física del **42.7%** , comparado con una ejecución presupuestal del **20.4 %** para esta meta producto, lo anterior obedece a que de acuerdo a la planeación de ésta, más del **90%** de ejecución presupuestal esta programado a realizarse durante el segundo trimestre de la vigencia 2020.

Ejecución Física y presupuestal – Porcentaje por ejecutar de la vigencia



De acuerdo a la información anterior, se evidencia una ejecución física de la meta producto del 42.7%, para la actual vigencia, quedando por ejecutar un 53.3% hasta la finalización del Plan de Desarrollo.

Para el cálculo de estos valores se tuvo en cuenta el promedio de ejecución física de las siguientes metas proyectos de inversión asociadas a la meta producto (en este caso solo una).



Meta PPI: Atender 990.927 personas a través de la red de información turística: A través de los instrumentos de seguimiento y medición con los que cuenta el proceso de Promoción y Mercadeo, el cual tiene a su cargo el cumplimiento de esta meta, se observa que se han adelantado gestiones con respecto a la atención de un total de 37.545 personas a través de la red de información turística, de los 44.000 que se tenían proyectada para el trimestre. Si se comparara la ejecución física de 37.545 contra la meta de la vigencia que es de 88.000 personas atendidas arrojaría un porcentaje de ejecución física del 42.7%, quedando por ejecutar un 57.3 % para el segundo trimestre de la vigencia. Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia un rezago propiciado por la demora en la entrega de las adecuaciones físicas del PIT Templete del Libertador, la reducción de los informadores y guías que prestan atención en los PIT y la emergencia sanitaria generada por el COVID-19. En conclusión y aunque se observa que el Proceso de promoción ha habilitado la atención telefónica 24 horas, para brindar información a los turistas que la requieren; es necesario que se revisen las estrategias para dar cumplimiento de esta meta, dadas las demoras anteriormente expuestas y teniendo en cuenta que el periodo de aislamiento preventivo obligatoria vería afectada en gran medida la gestión del IDT, con respecto a esta meta.

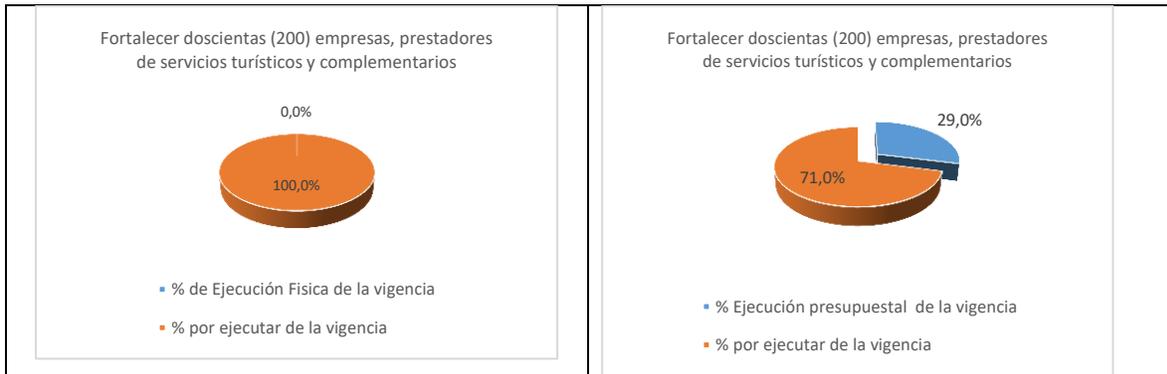
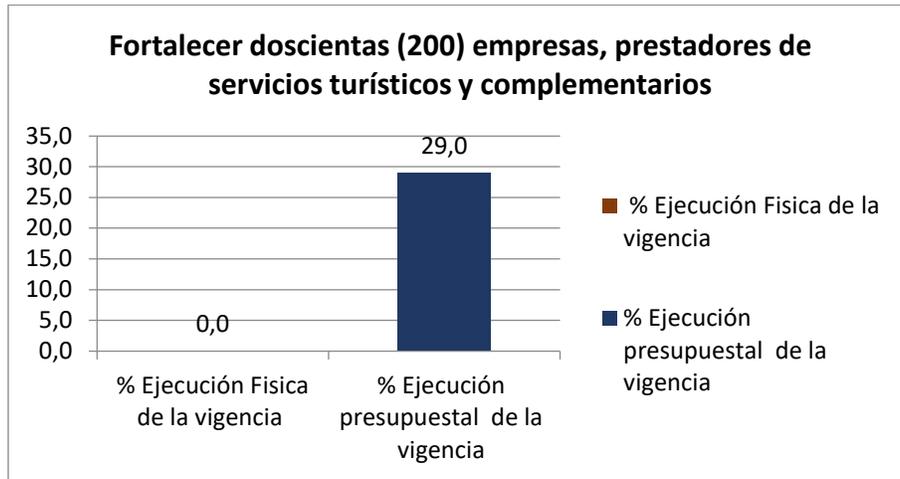
Gestión contractual

Se observa que la gestión contractual para esta meta, presenta un incumplimiento en su plan anual de adquisiciones, asociada a la meta, respecto a los siguientes requerimientos:

	OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Selecione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	ESTADO PAA
1	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ACOMPAÑAR EN LA ELABORACION DE LOS GUIONES TURISTICOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS RECORRIDOS OFRECIDOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	FEBRERO	\$ 8.600.000	Por Contratar
2	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA SUMINISTRAR INFORMACIÓN A TURISTAS, VISITANTES Y RESIDENTES A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES CANALES DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ	MARZO	\$ 46.692.000	Por Contratar
3	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO EN ACTIVIDADES OPERATIVAS, PARA LA ADECUADA OPERACIÓN DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ; ASI COMO LA PLANEACIÓN Y EL DESARROLLO DE LOS BICI RECORRIDOS GUIADOS, OFRECIDOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	MARZO	\$ 3.910.000	Por Contratar
4	CONTRATAR SERVICIOS TECNOLÓGICOS DE CANALES DE COMUNICACIÓN, INTERNET CORPORATIVO Y HOSTING DE LOS SITIOS WEB DEL INSTITUTO	FEBRERO	\$ 62.153.000	Por Contratar
5	ADHESIÓN AL ACUERDO MARCO DE PRECIOS DE CCE-579-AMP-2017 PARA LA ADQUISICIÓN DE EXTINTORES CON EL FIN DE PREVENIR Y CONTROLAR ACCIDENTES EN LOS LUGARES DE TRABAJO.	FEBRERO	\$ 2.000.000	En Proceso con CDP
6	ADHESIÓN AL ACUERDO MARCO DE PRECIOS CCENEG-021-1-2019 PARA PRESTAR EL SERVICIO DE ASEO Y CAFETERÍA EN LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO Y LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, QUE INCLUYA EL SUMINISTRO DE LOS INSUMOS, ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA Y MAQUINARIA, ASÍ COMO LA PROVISIÓN DEL RECURSO HUMANO CAPACITADO PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PROPIAS DE ESTE SERVICIO.	FEBRERO	\$ 19.000.000	En Proceso con CDP
7	ADICIÓN Y PRÓRROGA No.2 AL CONTRATO No. 173 DE 2019 CUYO OBJETO ES "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA SUMINISTRAR INFORMACIÓN A TURISTAS, VISITANTES Y RESIDENTES A TRAVÉS, DE LOS DIFERENTES CANALES DE ATENCIÓN DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ."	FEBRERO	\$ 6.000.000	Por Contratar
8	PRESTAR SERVICIOS PARA EL APOYO EN LA ATENCIÓN EN ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y CONTRACTUALES DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO, INCLUYENDO PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS, SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL.	MARZO	\$ 27.000.000	Por Contratar

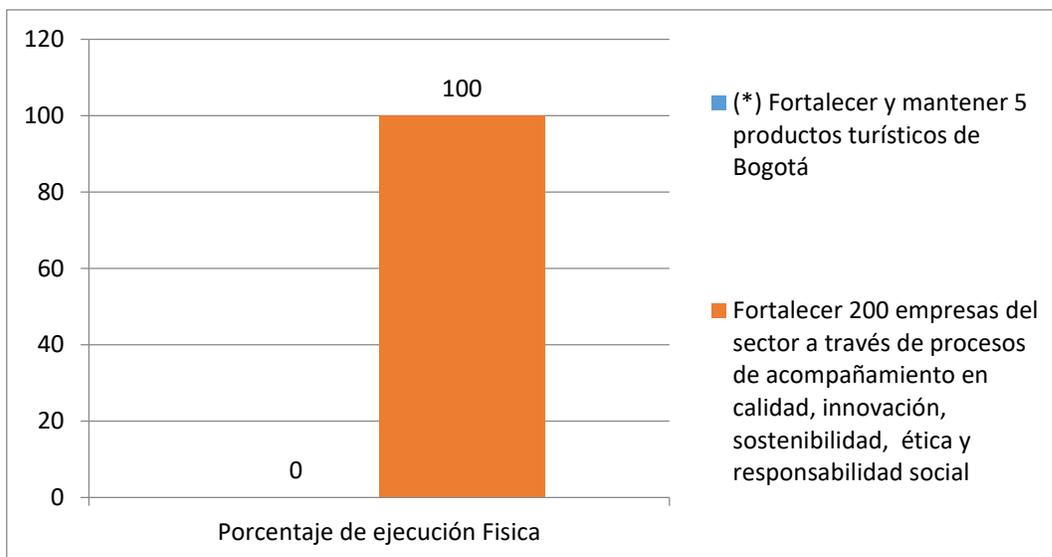
3. Meta producto: Fortalecer 200 empresas del Sector Turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL



De acuerdo a la información anterior, se evidencia una ejecución física de la meta producto del **0 %**, para la actual vigencia, quedando por ejecutar el **100%** hasta la finalización del Plan de Desarrollo.

Para el cálculo de estos valores se tuvo en cuenta el promedio de ejecución física de las siguientes metas proyectos de inversión asociadas a la meta producto.



MPI- Fortalecer y mantener 5 productos turísticos de Bogotá. A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Gestión de Destino, se observa que se han adelantado gestiones con respecto a los 5 productos turísticos de Bogotá, los cuales corresponden a *producto turístico Bogotá, producto turístico de Bienestar, producto Gastronómico, Producto turístico de Naturales y producto turístico Urbano*, sin embargo la ejecución física de esta meta presenta un porcentaje de 0%, lo anterior teniendo en cuenta que la entrega de los productos está proyectada para el segundo trimestre de la vigencia. Por este motivo, es necesario que se revisen las estrategias para dar cumplimiento del compromiso, teniendo en cuenta además que el periodo de aislamiento preventivo obligatoria, vería afectada en gran medida, la gestión del IDT, con respecto a esta meta.

MPI- Fortalecer 200 empresas del Sector Turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social. Esta meta fue cumplida en la vigencia 2019, razón por la cual no se reportan avances en la vigencia 2020, se hace seguimiento al pago del valor de la reserva constituida, correspondiente al último pago pendiente por los servicios contratados para apoyar los programas asociados a formación empresarial (contrato 012 de 2019)

Gestión contractual

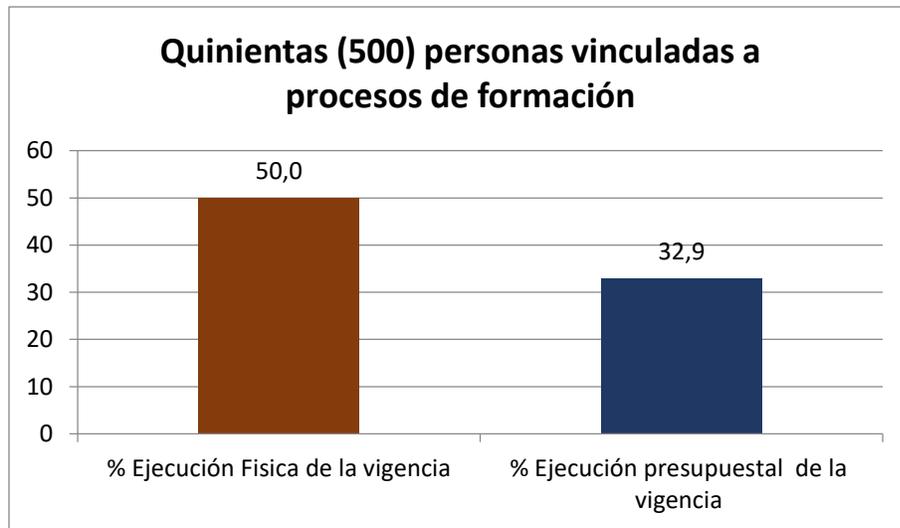
Se observa que la gestión contractual para la meta producto, presenta un incumplimiento, en su plan anual de adquisiciones, respecto al siguiente requerimiento:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	ESTADO PAA	OBSERVACIÓN

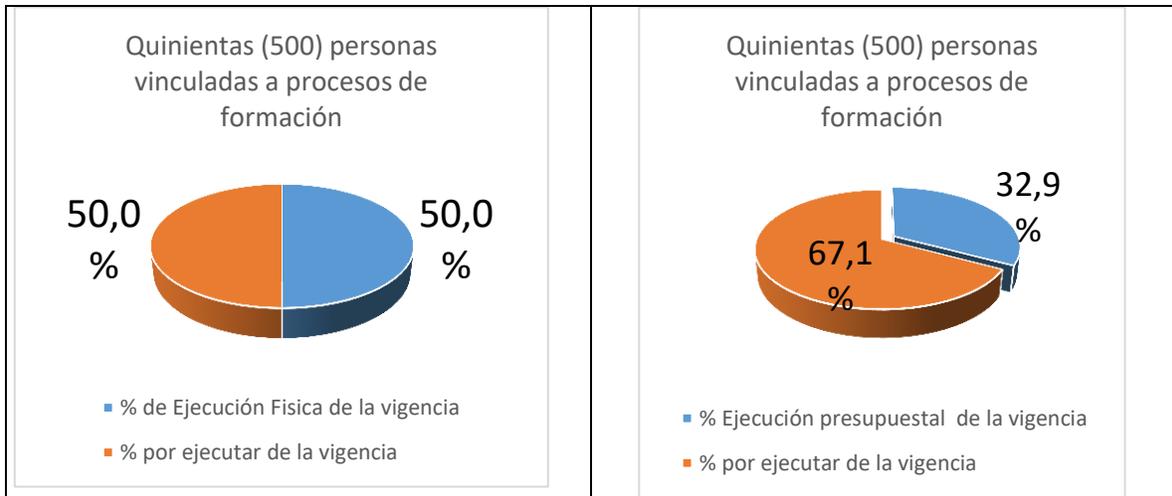
1	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN LA ELABORACION DE UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE BIENESTAR PARA BOGOTA	MARZO	\$ 7.070.000	Por Contratar	
---	---	-------	--------------	---------------	--

4. Meta producto: *Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación*

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL

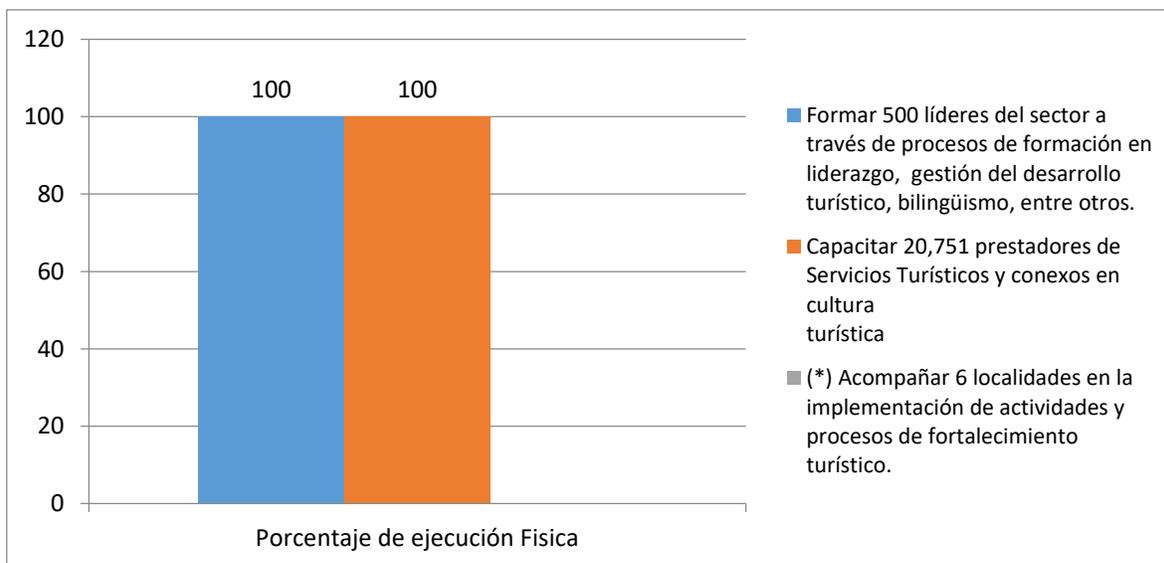


De acuerdo al grafico anterior, se observa una ejecución física del **50%** , comparado con una ejecución presupuestal del **23.9 %** para esta meta producto. Es de aclarar que la meta proyecto de inversión de *Formar 500 líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros*, asociada a la meta producto, fue alcanzada en la vigencia 2019, quedando por ejecutar las metas proyecto de inversión referentes a: *Capacitar 20,751 prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística y Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.*



De acuerdo a la información anterior, se evidencia una ejecución física de la meta producto del **50 %**, para la actual vigencia, quedando por ejecutar el mismo porcentaje hasta la finalización del Plan de Desarrollo.

Para el cálculo de estos valores se tuvo en cuenta el promedio de ejecución física de las siguientes metas proyectos de inversión asociadas a la meta producto.



MPI- Formar 500 líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros. A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Gestión de Destino, se observa que Esta meta fue cumplida en la vigencia 2019.

MPI - Capacitar 20,751 prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Gestión de Destino, se observa que se capacitaron 223 prestadores de servicios turísticos de los 223 que se tenían proyectado para la vigencia arrojando un cumplimiento del 100% para esta meta. Dentro de las capacitaciones comprendieron los programas de apropiación de ciudad y programa de responsabilidad empresarial y programa colegios amigos del turismo.

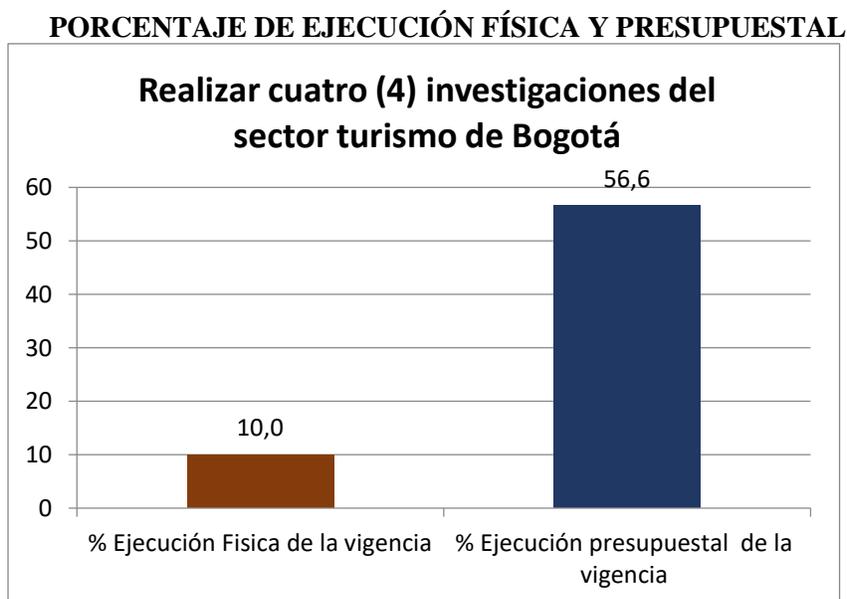
MPI- Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico. A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Gestión de Destino, se observa que la finalización de esta meta está proyectada para el segundo trimestre de la vigencia 2020; la cual comprende la gestión para las localidades de Santa fe, Chapinero Teusaquillo, San Cristóbal, Ciudad Bolívar y Suba, sin embargo debido al periodo de asilamiento preventivo obligatorio decretado por el gobierno, desde el mes de marzo que imposibilita la oportuna gestión de las actividades, conllevaría a un posible incumplimiento para la meta en cuestión.

Gestión contractual.

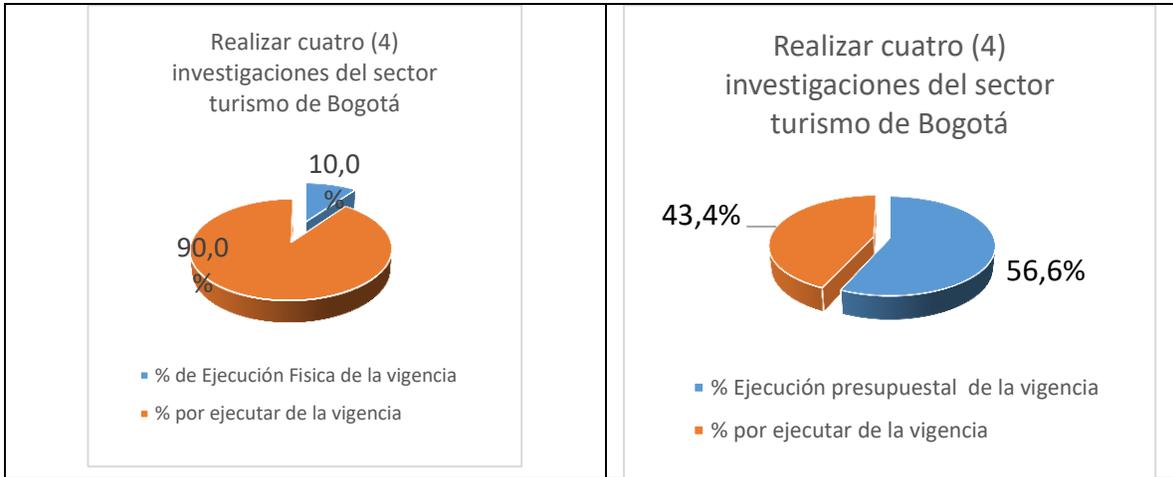
Se observa que la gestión contractual para la meta producto, presenta un incumplimiento, en su plan anual de adquisiciones, respecto al siguiente requerimiento:

	OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	ESTADO PAA	OBSERVACIÓN
1	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO A LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LAS DIFERENTES LOCALIDAD DE LA CIUDAD -Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	MARZO	\$ 24.000.000	Por Contratar	

5. Meta producto: Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá.

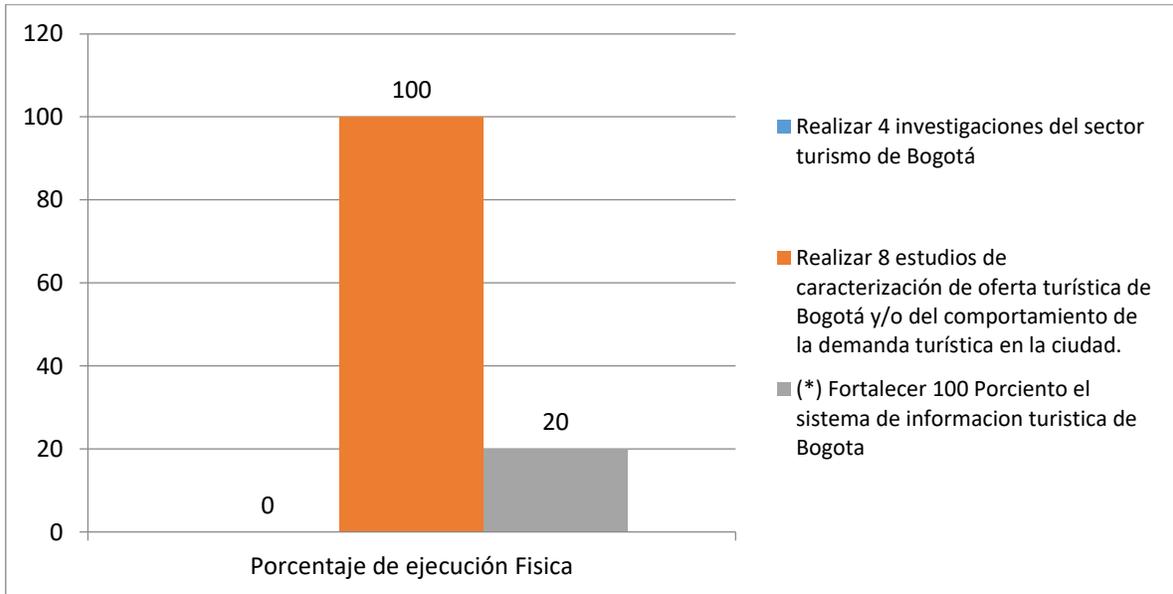


De acuerdo al grafico anterior se observa una ejecución física del **10%**, comparado con una ejecución presupuestal del **56.6 %** para esta meta producto. Es de aclarar que la meta proyecto de inversión de *Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá* asociada a la meta producto, fue alcanzada en la vigencia 2019, quedando por ejecutar las metas proyecto de inversión referentes a: *Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá* y *Fortalecer 100 Por ciento el sistema de informacion turistica de Bogota*.



De acuerdo a la información anterior, se evidencia una ejecución física de la meta producto del **10 %**, para la actual vigencia, quedando por ejecutar un 90% hasta la finalización del Plan de Desarrollo.

Para el cálculo de estos valores se tuvo en cuenta el promedio de ejecución física de las siguientes metas proyectos de inversión asociadas a la meta producto.



MPI- Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá. A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Información turística, se observa que esta meta tiene proyectada su finalización para el segundo trimestre de la vigencia 2020, lo que podría desencadenar en un incumplimiento teniendo en cuenta la contingencia presentada por el aislamiento preventivo obligatorio decretado por el gobierno.

MPI- Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad. Meta alcanzada en la vigencia 2019.

MPI- Fortalecer 100 Por ciento el sistema de información turística de Bogotá. A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Información Turística, se observa que se cumplió el 20% que se tenía proyectado para trimestre. Lo anterior corresponde a la gestión realizada referente a la medición de eventos ciudad ciclovía nocturna 2019, medición eventos ciudad navidad 2019 y estudio relación entre el turismo y pobreza.

Aunque se evidencia la gestión realizada por el proceso, es importante señalar que el 80% de esta meta está proyectada a ejecutarse durante el segundo trimestre de la vigencia, pero debido a la situación de contingencia originada a partir de la aparición del Covid-19, esta meta se podría ver afectada en su culminación.

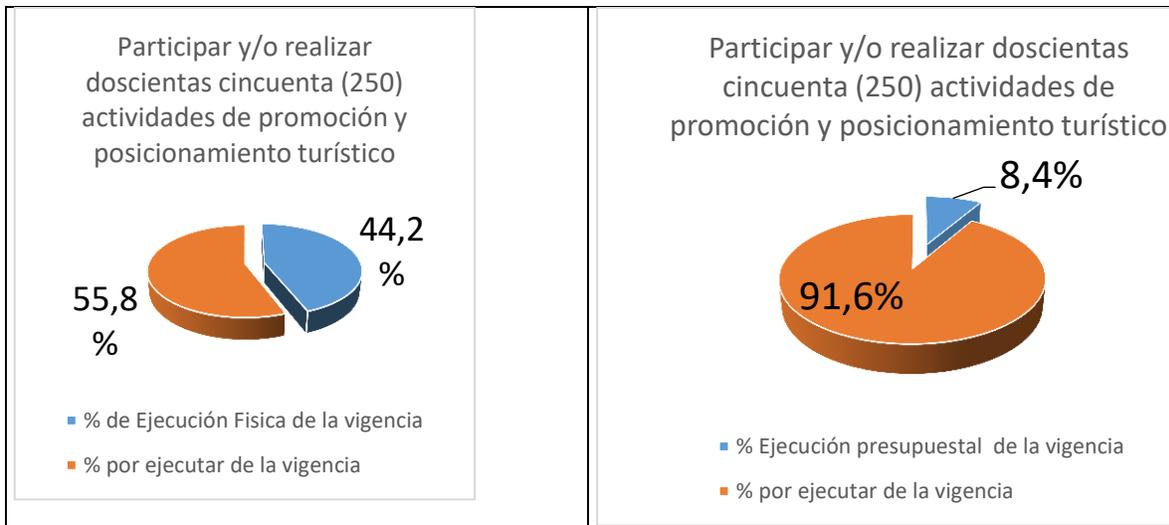
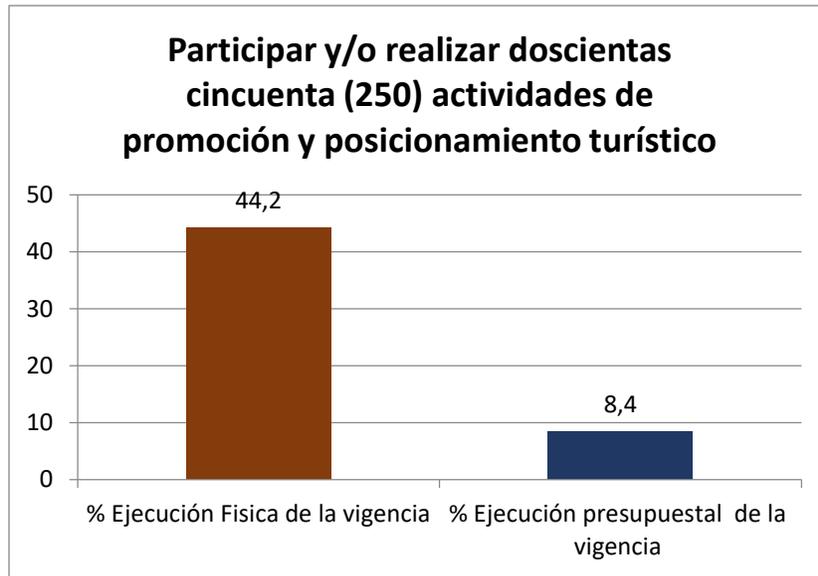
Gestión contractual

Se observa que la gestión contractual para la meta producto, presenta un incumplimiento, en su plan anual de adquisiciones, respectos los siguientes requerimientos:

	OBJETO DEL CONTRATO	META PROYECTO A LA QUE LE APORTA	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	ESTADO PAA	OBSERVACIÓN
1	PRESTAR SERVICIOS OPERATIVOS PARA REALIZAR LOS PROCESOS DE CAPTURA DE INFORMACIÓN PRIMARIA EN UN SEGUNDO IDIOMA DE LAS INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y MEDICIONES QUE DESARROLLE EL OBSERVATORIO DE TURISMO, CUMPLIENDO CON LA CALIDAD Y OPORTUNIDAD EN LA INFORMACIÓN.	175 - Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá	FEBRERO	\$ 13.748.000	En proceso con CDP	
2	PRESTACIÓN DEL SERVICIO PARA USO DEL SOFTWARE ESTADÍSTICO DENOMINADO SAS ANALYTICS PRO PARA EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO.	175 - Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	FEBRERO	\$ 12.200.000	En proceso con CDP	

6. Meta producto: Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico.

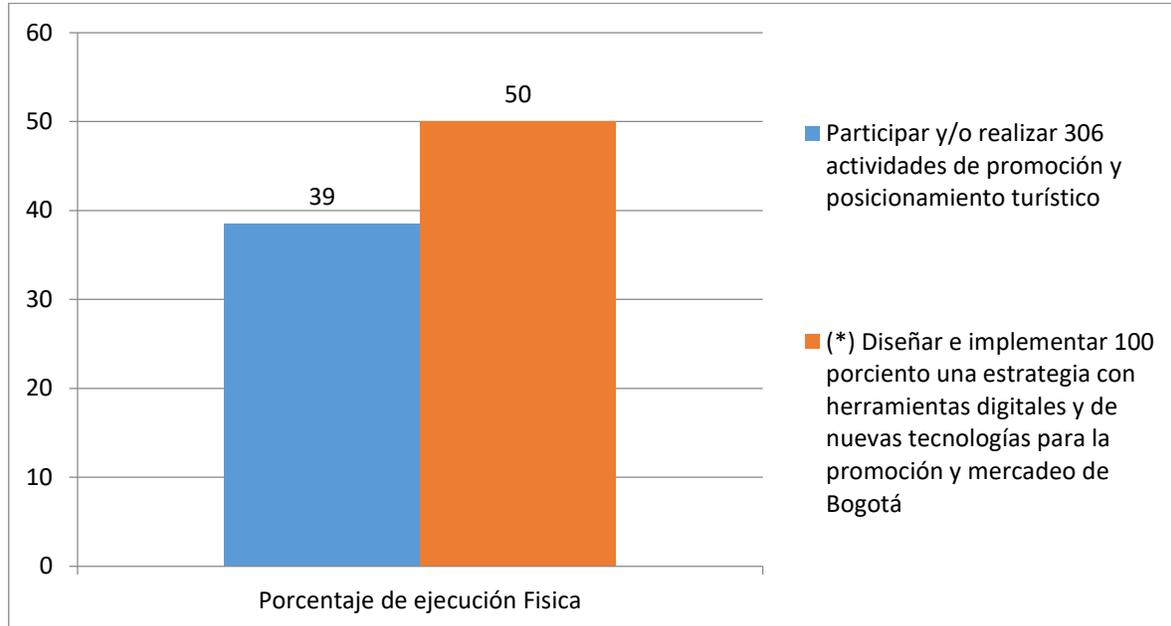
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL



Esta meta presenta una ejecución física del **44,2%** y unos recursos comprometidos del **8.4 %**. La ejecución presupuestal presenta un avance pequeño, teniendo en cuenta que dentro de la

programación de la meta se encuentra por comprometer para el segundo trimestre un valor de \$ 1.696.000.000. Lo que equivale al 91.6 % de la ejecución presupuestal.

Para el cálculo de los valores de la gestión física de la meta, se tuvo en cuenta el promedio de ejecución física de las siguientes metas proyectos de inversión asociadas a la meta producto.



MPI- Participar y/o realizar 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Promoción y Mercadeo, se observa gestión referente a 2 acciones de promoción turística, entre las que se encuentran 1. FITUR 2020 y 2. ANATO 2020 y 3 eventos de promoción de ciudad entre los que se encuentran. Festival Centro, International Footwear & Leather Show (IFLS) + EICI y Country Club de Bogotá Championship – Korn Ferry.

Aunque se evidencia el cumplimiento de las 5 actividades programadas para el trimestre, se puede llegar a presentar un posible incumplimiento referente a esta meta, teniendo en cuenta la declaración de pandemia por COVID-19 y que ha ocasionado la cancelación de los eventos programados para el período restante.

MPI- Diseñar e implementar 100 por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá. A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el proceso de Promoción y Mercadeo, se observa gestión referente al diseño de la estructura básica de la página web y la app enfocados en los mercados objetivo como naturaleza, cultura, bienestar y negocios. Así mismo, se realizó un análisis comparativo con las páginas web de ciudades similares para determinar las oportunidades de mejora de la página web y se adelantaron los estudios de mercado para avanzar con los procesos de contratación que contribuyen al

cumplimiento de la meta. Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia el cumplimiento del 50% que se tenía programado para el trimestre, no obstante la mitad de la meta que queda por ejecutar se vería afectada significativamente por el asilamiento preventivo obligatorio decretado por el gobierno a raíz de la declaración de pandemia por el COVID- 19.

Gestión contractual

Se observa que la gestión contractual para la meta producto, presenta un incumplimiento, en su plan anual de adquisiciones, respecto los siguientes requerimientos:

	OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	META PROYECTO A LA QUE LE APORTA (Seleccione de la lista desplegable, la meta a la que contribuye la contratación)	ESTADO
1	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE MERCADEO EN APOYO A LA GESTIÓN DE EVENTOS DESARROLLADOS POR PARTE DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	MARZO	\$ 24.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
2	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ESCRITOS PARA SU PUBLICACIÓN EN PAGINAS WEB, REDES SOCIALES, PIEZAS PROMOCIONALES Y DEMÁS HERRAMIENTAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO	MARZO	\$ 36.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
3	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL Y PROMOCIONAL DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO	FEBRERO	\$ 24.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
4	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES INCLUYENDO FOTOGRAFÍAS QUE CONTRIBUYAN AL POSICIONAMIENTO DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO	MARZO	\$ 18.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
5	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE VIDEOS, FOTOGRAFÍAS Y DEMÁS MATERIAL AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL IDT	MARZO	\$ 39.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar

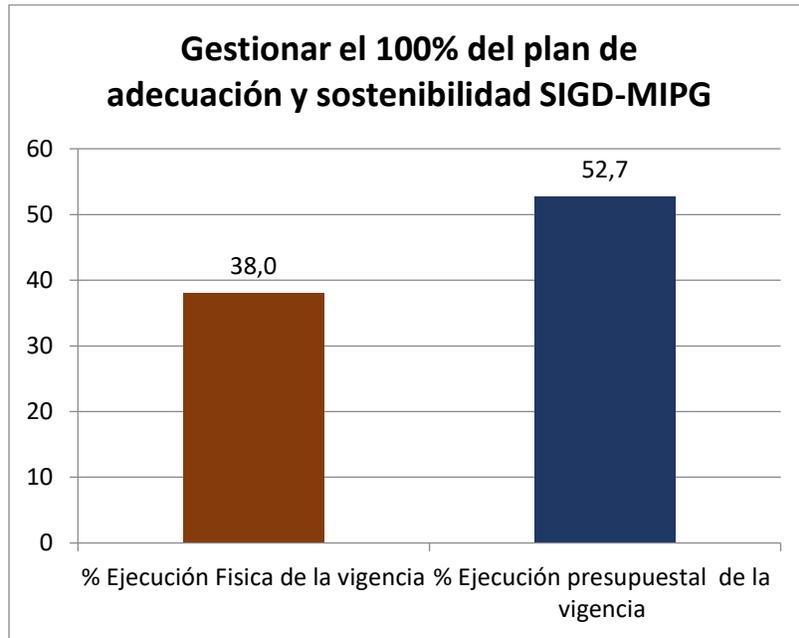
6	PRESTAR LOS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN QUE REALICE EL IDT PARA POSICIONAR A BOGOTÁ COMO UN DESTINO TURÍSTICO EN LOS DIFERENTES MERCADOS DE INTERÉS NACIONALES E INTERNACIONALES.	MARZO	\$ 725.591.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
7	PRESTAR LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, EJECUCIÓN, OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO DE EVENTOS, ASI COMO EL MANEJO DE RELACIONES CON ACTORES CLAVES DEL SECTOR.	MARZO	\$ 805.356.900	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
8	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA CREACIÓN Y ELABORACIÓN DE PIEZAS GRAFICAS DE PUBLICIDAD, PARA LA PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURISTICO.	MARZO	\$ 24.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
9	SUSPENSIÓN PROVISIONAL CIRCULAR CONJUNTA No.1 DE LA SDH, PRESTAR LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, EJECUCIÓN, OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO DE EVENTOS, ASI COMO EL MANEJO DE RELACIONES CON ACTORES CLAVES DEL SECTOR.	MARZO	\$ 150.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
10	SUSPENSIÓN PROVISIONAL CIRCULAR CONJUNTA No.1 DE LA SDH, PRESTAR LOS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN QUE REALICE EL IDT PARA POSICIONAR A BOGOTÁ COMO UN DESTINO TURÍSTICO EN LOS DIFERENTES MERCADOS DE INTERÉS NACIONALES E INTERNACIONALES.	MARZO	\$ 700.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
11	RECONOCER Y ORDENAR EL PAGO POR VALOR DE CUATRO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL CIE PESOS M/CTE (4.643.100) A FAVOR DE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX COMO ADMINISTRADORES DEL FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES PROCOLOMBIA, POR CONCEPTO DE INSCRIPCIÓN A LA FERIA ITB BERLÍN 2020	MARZO	\$ 4.643.100	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
12	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL SEGUIMIENTO DEL COMPONENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS PARA LA PROMOCION DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO	MARZO	\$ 30.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
13	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA TOMA DE FOTOGRAFÍAS Y MATERIAL AUDIOVISUAL REQUERIDO EN LAS ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	MARZO	\$ 24.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
14	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE ALIANZAS Y RELACIONES PÚBLICAS QUE APORTEN AL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO DE LA CIUDAD	MARZO	\$ 24.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP

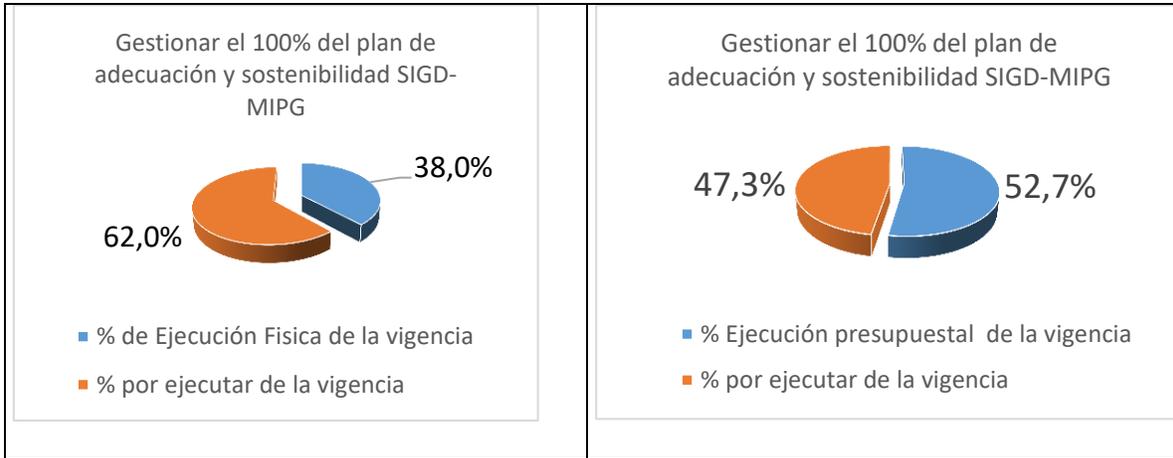
15	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL Y PROMOCIONAL DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO	MARZO	\$ 30.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
16	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS, FOTOGRAFÍAS Y DEMÁS MATERIAL AUDIOVISUAL, OPERACIÓN DE EQUIPOS FOTOGRÁFICOS Y DE FILMACIÓN DE ACUERDO CON LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL IDT	MARZO	\$ 33.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
17	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR LA PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LA PROGRAMACION DE PUBLICACIONES EN MEDIOS DIGITALES, ESCRITOS Y LOS DEMÁS DE ACUERDO A LA ESTRATEGIA DE PROMOCION Y MERCADEO	MARZO	\$ 30.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
18	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GENERACIÓN, DISEÑO DE LOS LINEAMIENTOS Y DEFINICIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE LÍNEA GRÁFICA Y ELABORACIÓN DE PIEZAS PARA LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y MERCADEO DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO.	MARZO	\$ 27.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
19	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO PARA LA EDICIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL GENERADO PARA LA PROMOCIÓN Y MERCADEO	MARZO	\$ 27.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar
20	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GENERACIÓN DE LINEAMIENTOS PARA LOS CONTENIDOS ESCRITOS Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL MATERIAL PRODUCIDO QUE SEA REQUERIDO POR LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	MARZO	\$ 48.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
21	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS Y ALIANZAS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DE CIUDAD	MARZO	\$ 48.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
22	PROCEDER A RECONOCER Y ORDENAR EL PAGO A LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX COMO ADMINISTRADORES DEL FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES PROCOLOMBIA, POR CONCEPTO DE INSCRIPCIÓN A LA MACRORUEDA DE TURISMO TRAVEL MART 2020 QUE SE LLEVARÁ A CABO EN EL MARCO DE LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2020, POR VALOR DE UN MILLÓN DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS (\$1.240.000) M/CTE	MARZO	\$ 1.240.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
23	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ENCAMINADAS A LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	MARZO	\$ 18.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP

24	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA GESTIONAR Y HACER SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS, ALIANZAS, CONVENIOS Y DEMÁS ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS DESARROLLADAS PARA POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO	MARZO	\$ 31.200.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	En Proceso con CDP
25	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN LOS CONTENIDOS ELABORADOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO DE CIUDAD	MARZO	\$ 27.000.000	176 - Participar y/o realizar en 309 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Por Contratar

7. Meta producto: Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG

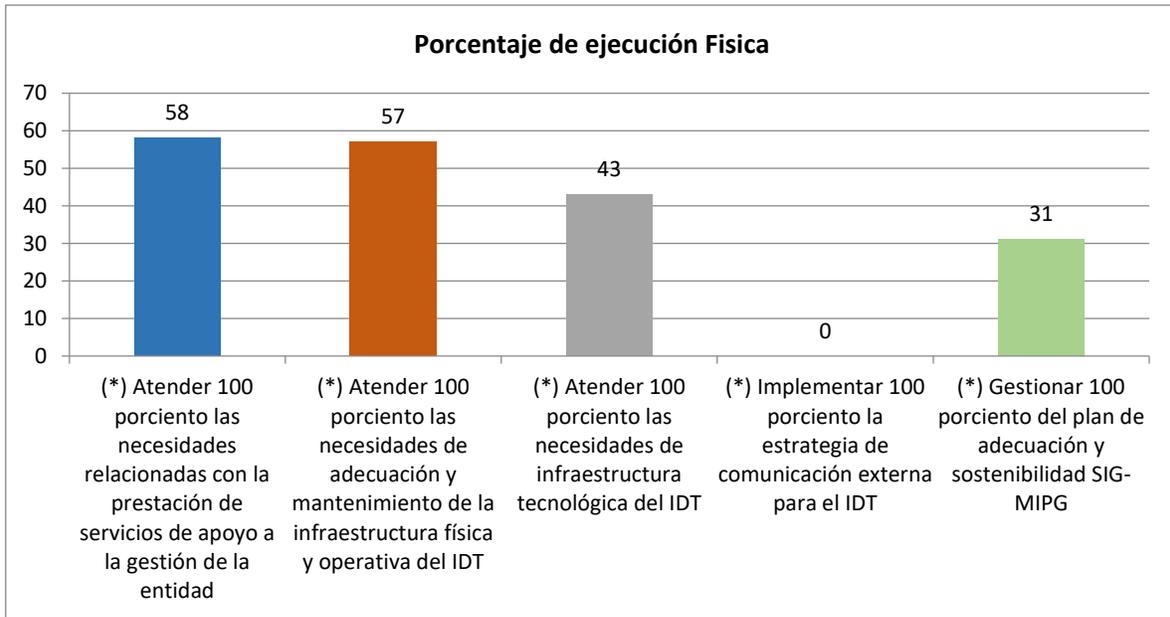
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL





De acuerdo al grafico anterior, se observa una ejecución física del **38%**, comparado con una ejecución presupuestal del **52.97%** para esta meta producto.

Para el cálculo de estos valores se tuvo en cuenta el promedio de ejecución física de las siguiente metas proyectos de inversión asociadas a la meta producto



Respecto al análisis físico y de acuerdo a los instrumentos de medición definidos y registrados por los procesos involucrados, los cuales tienen a su cargo el cumplimiento de estas metas se observa lo siguiente:

- ***MPI - Atender 100 por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad.*** A través de las herramientas de seguimiento con las que cuenta el IDT, se observa un cumplimiento del 58 %, correspondiente a la ejecución presupuestal de la contratación de prestación de servicios de los diferentes procesos que hacen parte del Instituto Distrital de Turismo. Es importante señalar que debido a la contingencia presentada a raíz de la declaración de Pandemia por el COVID- 19, esta meta se vería afectada en su cumplimiento para la culminación del plan de desarrollo.
- ***MPI- Implementar y mantener 80 por ciento el sistema integrado de gestión de la Entidad.*** Esta meta fue integrada a la meta de Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG.
- ***MPI- Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG.*** Esta meta presenta un 31% de cumplimiento, de un 34% proyectado para el primer trimestre. Dentro de la gestión efectuada durante el trimestre se enmarcan todas las actividades relacionadas con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, así como las actividades asociadas al PIGA.
- ***MPI- Atender 100 por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT.*** Esta meta presenta un 57% de cumplimiento, de un 70% proyectado para el primer trimestre. Lo que evidencia un rezago del 13% para el trimestre del reporte. Lo anterior obedece a la emergencia originada por aparición del COVID-19, y por lo cual, las contrataciones para mantenimiento, se encuentran suspendidas hasta tanto no se reanuden actividades en la entidad.
- ***MPI- Atender 100 por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT.*** Esta meta presenta un 43% de cumplimiento, de un 50% proyectado para el primer trimestre. Dentro de las actividades desarrolladas para el periodo se encuentra el mantenimiento de la infraestructura tecnológica, los soportes de las infraestructuras de TI, la atención del soporte informático a la entidad en SI CAPITAL y en operaciones cotidianas y se ha realizado Backus y verificaciones de espacio en disco.
- ***MPI- Implementar 100% la estrategia de comunicación externa para el IDT.*** Esta meta presenta un avance de 0% de cumplimiento, de un 25% proyectado para el primer trimestre. Lo anterior teniendo en cuenta que el presupuesto para la ejecución de la meta se encuentra suspendido, de acuerdo con la circular 001 de la Secretaria de Hacienda.

Es importante mencionar que todas las metas asociadas a la meta producto ***Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG***, se van a ver afectadas drásticamente para el cumplimiento del plan de desarrollo, teniendo en cuenta la situación presentada por el aislamiento preventivo obligatorio decretado por el gobierno a causa de la situación de emergencia ocasionada por el COVID -19.

Gestión contractual

Se observa que la gestión contractual para la meta producto, presenta un incumplimiento, en su plan anual de adquisiciones, respecto los siguientes requerimientos:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	META PROYECTO A LA QUE LE APORTA (Seleccione de la lista desplegable, la meta a la que contribuye la contratación)	ESTADO
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA ESTRUCTURACIÓN DEL MARCO DE SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO Y BRINDAR ASESORÍA EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS E INSTANCIAS DEFINIDAS EN EL MARCO DEL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO	MARZO	\$ 34.269.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LAS RELACIONES POLÍTICO NORMATIVAS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PRINCIPALMENTE CON EL CONCEJO DE BOGOTÁ Y APOYAR A LA DIRECCIÓN GENERAL EN EL MANEJO DE ASUNTO PÚBLICOS	MARZO	\$ 24.000.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN DERECHO PARA PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA EN ASPECTOS JURÍDICOS Y LEGALES, AL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	MARZO	\$ 23.289.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y CONTROL EN LOS PROCESOS DE APOYO Y EVALUACIÓN DEL IDT ENFOCADO EN EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LOS PROCESOS	MARZO	\$ 34.200.000	185 -Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG	Por Contratar
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LOS RESULTADOS DE INDICE DE TRANSPARENCIA POR BOGOTA ITB, PLAN ANTICORRUPCIÓN, POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y LAS DEMAS NORMAS AFINES AL TEMA, EN ARTICULACIÓN CON EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y CONTROL	MARZO	\$ 40.800.000	185 -Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR, GESTIONAR MANEJO DE PROVEEDORES, CUENTAS POR PAGAR, MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LOS SALDOS Y PRESUPUESTOS ASIGNADOS A LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	MARZO	\$ 16.200.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar

PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS, ASÍ COMO ACOMPAÑAMIENTO EN LA DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DEL IDT	MARZO	\$ 24.000.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	En Proceso con CDP
MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS UPS DE LA ENTIDAD	MARZO	\$ 3.000.000	185 - Atender 100% las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS ESTRATÉGICOS, QUE TIENDAN LAS NECESIDADES DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y ENTIDADES DEL DISTRITO, CANALIZANDO LA INFORMACIÓN DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO HACIA SUS PÚBLICOS DE INTERÉS.	FEBRERO	\$ 24.800.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	En Proceso con CDP
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES, PARA ACOMPAÑAR DESDE EL COMPONENTE CONTABLE LAS ACTIVIDADES QUE ADELANTE LA ASESORA DE CONTROL INTERNO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, ESPECIALMENTE EN EL DESARROLLO DE LAS AUDITORÍAS INTERNAS, EN CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.	FEBRERO	\$ 16.200.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO Y SOPORTE JURÍDICO A LA OFICINA ASESORA JURÍDICA DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	FEBRERO	\$ 12.900.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES APOYAR TÉCNICAMENTE EN EL DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN DE LA OFICINA ASESORA JURÍDICA	FEBRERO	\$ 3.483.500	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR A LA OFICINA ASESORA JURÍDICA EN EL SEGUIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA, ASÍ COMO EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES QUE SEAN REQUERIDOS POR LOS ÓRGANOS DE CONTROL Y CARGUE DE INFORMACIÓN DE COMPETENCIA DE LA MISMA	MARZO	\$ 13.500.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	En Proceso con CDP
PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR ACTIVIDADES OPERATIVAS RELACIONADAS CON EL PROCESO DE BIENES, SERVICIOS Y LOGÍSTICA A CARGO DE LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN CORPORATIVA Y CONTROL DISCIPLINARIO DEL IDT	MARZO	\$ 24.000.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO DE LA ENTIDAD, DE CONFORMIDAD CON LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE.	FEBRERO	\$ 68.140.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	En Proceso con CDP

PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN LA ELABORACION DE ANÁLISIS DE SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO DE LOS PROCESOS CONTRACTUALES A CARGO DE LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN CORPORATIVA Y CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO, ASÍ COMO SU APOYO ADMINISTRATIVO.	MARZO	\$ 46.556.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar
SUSPENSIÓN PROVISIONAL CIRCULAR CONJUNTA No.1 DE LA SDHA, PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CERTIFICADO CON ISO 9001:2015 GARANTIZANDO LA ARTICULACIÓN CON EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN EN EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	FEBRERO	\$ 21.000.000	185 -Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG	En Proceso con CDP
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA DIRECCION GENERAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO CON EL FIN DE APOYAR LA RECOLECCION, ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACION DE DOCUMENTOS Y DEMAS INFORMACION NECESARIA, PARA LA ATENCION DE COMPROMISOS Y SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES PROPIAS DE LA DIRECCION.	MARZO	\$ 30.000.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	En Proceso con CDP
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA ENTIDAD EN EL MANEJO DE LA PROBLEMATICAS DEL COVID-19 RELACIONADO CON EL TURISMO EN LA CIUDAD.	MARZO	\$ 6.500.000	185 - Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Por Contratar

➤ FORTALEZAS

- ✓ Se observa un seguimiento permanente por parte de los procesos responsables del cumplimiento de metas, los cuales se detallan en los instrumentos de medición, como lo son los Planes de Gestión Institucional, indicadores de gestión, y en los reportes generados quincenalmente por parte del proceso de Direccionamiento estratégico para la Dirección del IDT.

➤ RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar seguimiento a los procesos contractuales, referentes a la meta proyecto de inversión de **Implementar 100% el sistema de señalización turística en la ciudad de Bogotá**, teniendo en cuenta que a la fecha de reporte se encontraban 3 requerimientos contractuales de prestación de servicios sin suscribirse para el primer trimestre.
- ✓ Realizar seguimiento a los procesos contractuales, referentes a la meta de **Fortalecer 200 empresas del Sector Turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social**, teniendo en cuenta que a la fecha de reporte se encontraba 1 requerimiento contractual de prestación de servicios sin suscribirse para el primer trimestre como se tenía proyectado.
- ✓ Realizar seguimiento a los procesos contractuales, referentes a la meta **Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá** teniendo en cuenta que a la fecha de

reporte se encontraban 2 requerimientos contractuales de prestación de servicios sin suscribirse para el primer trimestre como se tenía proyectado.

- ✓ Realizar un seguimiento exhaustivo a la ejecución física de todas las metas físicas, lo anterior para que no se presenten un posible incumplimiento del Plan de Desarrollo Distrital el cual finaliza el primer semestre de la vigencia 2020.
- ✓ Fortalecer los procesos de contratación, específicamente en su etapa precontractual toda vez que la ejecución física de algunas metas se ha visto truncada por las demoras e inconvenientes que se han presentado en esta etapa.
- ✓ Seguir con la eficiente gestión tanto del proceso de Direccionamiento Estratégico, como de los procesos involucrados en el registro y seguimiento a las metas definidas por el IDT y contenidas dentro del plan de desarrollo Distrital.
- ✓ Implementar y documentar en un plan de mejoramiento las acciones de mejora necesarias a fin de identificar la causa raíz de las situaciones observadas, y se planteen las actividades que permitirán abordar los inconvenientes identificados.
- ✓ Formular estrategias y planes de contingencia, dentro de cada uno de los procesos del IDT, de tal forma que permitan enfrentar la situación de aislamiento preventivo obligatorio, generada por el COVID-19, lo anterior con el fin de dar un cumplimiento oportuno a lo estipulado dentro del Plan de Desarrollo Distrital.

ORIGINAL FIRMADO

VIVIANA ROCÍO DURAN CASTRO

Asesora de Control Interno

Elaboró: Alexander Villalobos Moreno