-

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	**FORMATO INFORME SEGUIMIENTO Y EVALUACIONES**

1. **SEGUNDO INFORME DE SEGUIMIENTO Y RECOMENDACIONES ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO – CORTE 31 DE JULIO 2021**

2. **FECHA:** 31 de agosto de 2021

3. **MARCO LEGAL**: Decreto 807 de 2019. *"Por medio del cual se reglamenta el Sistema de Gestión en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones"* Numeral 4. Plan Anual de Auditoría. Parágrafo 5. *"En virtud del rol de evaluación y seguimiento que tienen las oficinas de control interno, estas deberán realizar seguimiento a las metas del plan de desarrollo priorizadas por cada entidad, con el fin de emitir recomendaciones orientadas a su cumplimiento. Dicho ejercicio deberá incorporarse en el plan anual de auditoría y sus resultados deben presentarse en las sesiones que se programen del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno para la toma de las acciones correspondientes".*

4. **OBJETIVO:**

Realizar el seguimiento a las metas Plan de Desarrollo que tiene a cargo el Instituto Distrital de Turismo, con el fin de definir observaciones y recomendaciones, que permitan tomar acciones orientadas a su oportuno cumplimiento.

5. **ALCANCE:**

El presente informe corresponde al periodo comprendido entre 01 de marzo del 2021 al 31 de julio de 2021.

6. RESULTADOS DEL INFORME

Total Hallazgos: No conformidades**: N/A** y Observaciones: **2**

A. Descripción de Hallazgo: marque con una X según corresponda No Conformidad (NC); Observación (OB)		
HALLAZO		**DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGOS**
OBS	**NC**	
x		Se observa que dentro del seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones con corte a 31 de julio 2021, se presenta un rezago en la suscripción de los requerimientos contractuales, asociados a las metas contenidas dentro del Plan de Desarrollo *"UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA EL SIGLO XXI" (2020-2024)"*.
x		Se identifica un retraso significativo en la ejecución física de la meta proyecto de inversión *"Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá"*, toda vez que en la presente vigencia se tiene programado atender 80.000 consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá y a la fecha sólo se han atendido 15.200, incumpliendo con el cronograma establecido para los meses comprendidos entre febrero y julio del 2021

NOTAS:
Las observaciones son aspectos que eventualmente pueden llegar a ser una No Conformidad. Las No Conformidades son incumplimiento de requisitos.

7. DESARROLLO DEL INFORME

Para el presente reporte se tomó como insumo la información suministrada por la Oficina Asesora de Planeación, y registrada oficialmente al sistema SEGPLAN con corte 30 de junio de 2021 (reporte trimestral); así como los informes de seguimiento en el Sistema de Información SPI del DNP, para los 6 proyectos de inversión asociados al IDT (corte 31 de julio de 2021).

De igual forma se tuvieron en cuenta los diferentes datos registrados por cada uno de los procesos dentro los Planes de Acción a los Proyectos de Inversión (Drive) y los seguimientos a los planes de acción MIPG.

Teniendo en cuenta la información anterior, se cotejó con el seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones, en los mismos cortes y fechas y se verificó la ejecución contractual y presupuestal, para la validación de los datos. En cuanto a la revisión de la ejecución física, se tuvo en cuenta lo registrado dentro los Planes de Acción a Proyectos de Inversión y el Formato DE-F40 Seguimiento Plan de Acción Proyectos de Inversión, verificando su gestión, de acuerdo a la información soportada por los procesos.

Posteriormente, se identificaron los procesos contractuales que no se surtieron durante el periodo del informe, confrontando con las bases de datos generadas dentro del proceso contractual, y se define si efectivamente no se surtió la suscripción de los mismos.

Finalmente, revisada y analizada la información anterior, se procedió a describir los resultados que se presentan a continuación.

OBSERVACIÓN No. 1 - ***Incumplimiento al Plan Anual de Adquisiciones 2021***

- **Situación encontrada.**

Se observa que dentro del seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones con corte a 31 de julio 2021, se presenta un rezago frente a la suscripción de los requerimientos contractuales, asociados a algunas de las metas plan de desarrollo, contenidas dentro del nuevo Plan de Desarrollo *"UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA EL SIGLO XXI" (2020-2024)"*. La anterior situación corresponde a las siguientes metas:

PROYECTO 7705 "FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ REGIÓN PARA RESPONDER A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS, OPORTUNIDADES Y CAMBIOS QUE INCIDEN EN EL SECTOR, EN BOGOTÁ"

1. Meta plan de desarrollo: 188 *Actualizar la política Distrital de turismo.* ***(pendiente 1 requerimiento)***
2. Meta plan de desarrollo: *195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad.* ***(pendiente 2 requerimiento)***
3. Meta plan de desarrollo*: 192 Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional.* ***(pendiente 11 requerimientos)***
4. Meta plan de desarrollo*: 189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos* ***(pendiente 9 requerimientos)***

PROYECTO 7706 "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ"

1. Meta plan de desarrollo: *190. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.* ***(pendiente 2 requerimientos)***
2. Meta plan de desarrollo: *196. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá* ***(pendiente 2 requerimientos)***

PROYECTO 7707 "DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LAS CONDICIONES QUE PERMITEN LA OCURRENCIA DE DELITOS ASOCIADOS A LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, Y DELITOS EN CONTRA DE TURISTAS Y VISITANTES EN LA REGIÓN Y EN BOGOTÁ".

1. Meta plan de desarrollo: *360. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico*. ***(pendiente 3 requerimientos)***
2. Meta plan de desarrollo: 359. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico ***(pendiente 2 requerimientos)***

3. ***PROYECTO 7708 "DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ"***

Meta plan de desarrollo: *473. Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá.* ***(Pendiente 1 requerimientos)***

PROYECTO 7709 MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ D.C

MPI Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG ***(Pendiente 5 requerimientos)***

Para un mayor detalle de esta observación, dentro del análisis de cada meta se encuentran las líneas de contratación pendientes por ejecutar, con la fecha en que se debió suscribir y el valor de la línea dentro del plan.

- **Criterio afectado**

Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG. Numeral 3.2.1.2 Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público

(…)

"PAA es la herramienta estratégica para que la adquisición de los bienes y servicios soporte adecuadamente la ejecución de los planes, programas y proyectos. Por lo tanto, su ejecución acorde con lo programado en la dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación es garantía de eficiencia y transparencia en la administración de los recursos públicos"

- **Implementar corrección y acción correctiva**

Es conveniente que el proceso de Direccionamiento Estratégico, conjuntamente con los responsables de cada uno de los proyectos de inversión, tomen las acciones pertinentes con el fin de realizar un seguimiento adecuado para el cumplimiento del Plan Anual de Adquisiciones tanto en fines presupuestales como contractuales.

OBSERVACIÓN No. 2 - ***Alerta de incumplimiento meta Proyecto de Inversión*** **"*Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística*** *de Bogotá"*

- **Situación encontrada.**

Se observa un retraso significativo frente a la ejecución física de la meta proyecto de inversión "*Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá"*, toda vez que en la presente vigencia, se tiene programado atender 80.000 consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá, de los cuales a la fecha solo se han atendido 15.200, e incumpliendo con el cronograma establecido del mes de febrero al mes de julio del 2021, tal como se evidencia en plan operativo de esta meta**.**

Actividades		Se ejecuta con recursos de:		Variable de medición	Programado / Ejecutado		Cronograma de Programación y Ejecución de Actividades												
Cod.	Descripción	Vigencia	Reserva				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
3.1	Atender consultas de residentes nacionales y extranjeros a través de la Red de Información Turística	X	X	# de personas que realizaron consultas a través de los distintos canales de información	Prog.	#	1.576	3.000	5.000	5.000	5.000	10.000	8.000	5.000	5.000	6.000	5.724	10.000	69.300
						%	2	4	7	7	7	14	12	7	7	9	8	14	100
					Ejec.	#	1.576	2.901	1.102	449	2.341	2.924	3.717						15.010
						%	2,3	4,2	1,6	0,6	3,4	4,2	5,4						22
3.2	Realizar recorridos (presenciales) para personas interesadas en la oferta turística de la ciudad de Bogotá	X		# de personas que participaron	Prog.	#			36						8.064			2.600	10.700
						%			0,3						75,4			24,3	100
					Ejec.	#			36	154									190
						%			0,3	1,4									2

Nota. La programación de la meta de las 80.000 consultas, corresponde a la sumatoria de la actividad 3.1 y 3.2, las cuales tienen la misma variable de medición (# personas)

Así las cosas y teniendo en cuenta que el retraso de acuerdo a lo definido en las herramientas de seguimiento, se ha presentado a la situación de emergencia originada por el Covid -19, es importante que el proceso responsable tome las acciones pertinentes para determinar la necesidad reprogramar la meta y evitar incurrir en un posible incumplimiento con el compromiso adquirido.

- **Criterio afectado**

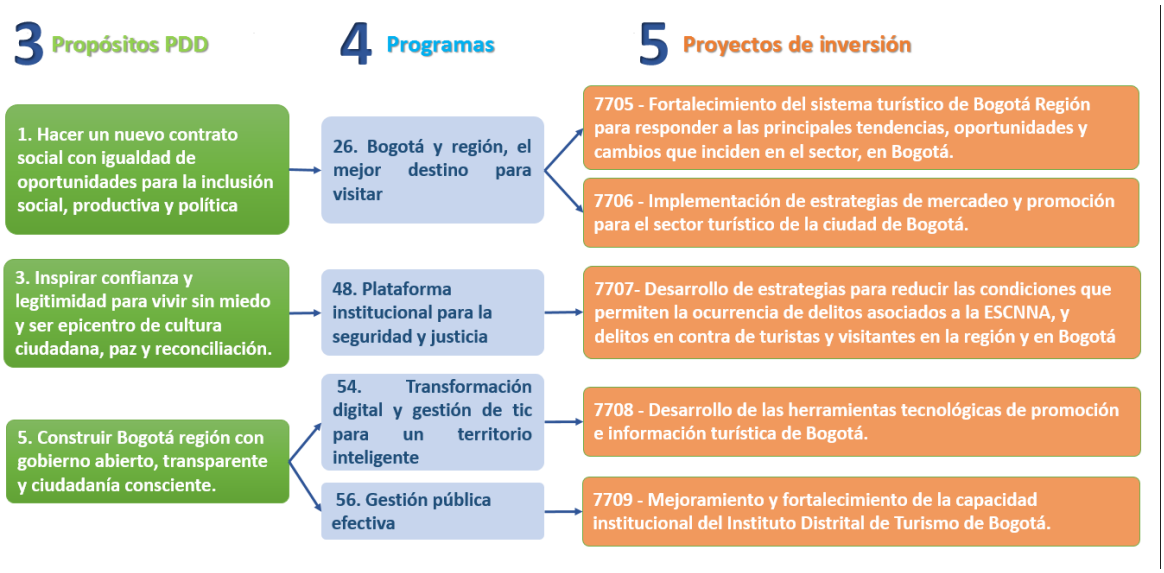
La anterior situación puede generar un posible incumplimiento al PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL 2020-2024 "NUEVO PLAN DE DESARROLLO "UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA EL SIGLO XXI" / propósito 1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política / logro de ciudad 12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial/ programa estratégico 2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza programa 26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar/proyecto de inversión 7706 "implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá"/ meta proyecto de inversión "atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá"

c. Implementar corrección y acción correctiva

El proceso de Promoción y Mercadeo Turístico de Ciudad, conjuntamente con quien corresponda, tendrá en consideración tomar las acciones pertinentes para determinar la necesidad reprogramar la meta con el fin de garantizar que se cumpla con las actividades definidas.

PLAN DE DESARROLLO "UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA EL SIGLO XXI" (2020-2024)

El plan de Desarrollo entró en vigencia a partir del mes de junio de la vigencia 2020, en el cual se definió la estructura del nuevo plan, conformado por 3 propósitos, 4 programas y 5 proyectos de inversión articulados así:



De acuerdo a la imagen anterior e identificando las necesidades para el cumplimiento de la misión del IDT para la vigencia 2021, se incorporó el proyecto de inversión 7908, "ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE BOGOTÁ - FONDETUR BOGOTÁ" asociado al Plan de Desarrollo "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI".

Así las cosas, los proyectos de inversión se encuentran asociados de la siguiente manera a cada uno de los procesos que integran la entidad:

- 7705 y 7707: a cargo del proceso de Gestión de Destino.
- 7706 y 7708: a cargo del proceso de Promoción y Mercadeo Turístico de Ciudad.
- 7709: a cargo de Direccionamiento Estratégico
- 7908 a cargo de Direccionamiento Estratégico

PROYECTO 7705 "FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ REGIÓN PARA RESPONDER A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS, OPORTUNIDADES Y CAMBIOS QUE INCIDEN EN EL SECTOR, EN BOGOTÁ"

El proyecto 7705 tiene como objetivo principal "*Fortalecer el sistema turístico para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá y la Región".* Para llevar a cabo el proyecto, se trabajará en la consolidación del sector turismo como motor de Desarrollo Económico y Social, mejorando la capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo en Bogotá a nivel local y regional. Igualmente, se pretende consolidar zonas de interés turístico y corredores inteligentes turísticos, a través del fortalecimiento en la interrelación entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo en Bogotá Región. Éste proyecto de inversión tiene asociadas las siguientes metas plan de desarrollo y metas proyecto de inversión:

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
188. Actualizar la política distrital de turismo	1. Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación.
195. Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	2. Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad.
	3. Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.
192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	4. Implementar el 100% de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.
	5. Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística.
	6. Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.
189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos	7. Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.
193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	8. Implementar el 100% de señalización turística para tres corredores turísticos de Bogotá
	9. Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá
	10. Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá

Imágenes tomadas del Plan Estratégico Institucional 2020 -2024

De acuerdo a las metas descritas en el Plan Estratégico Institucional 2020 - 2024, se observa, que éstas corresponden a las identificadas dentro de la Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D versión 22 del 30 de julio de 2021.

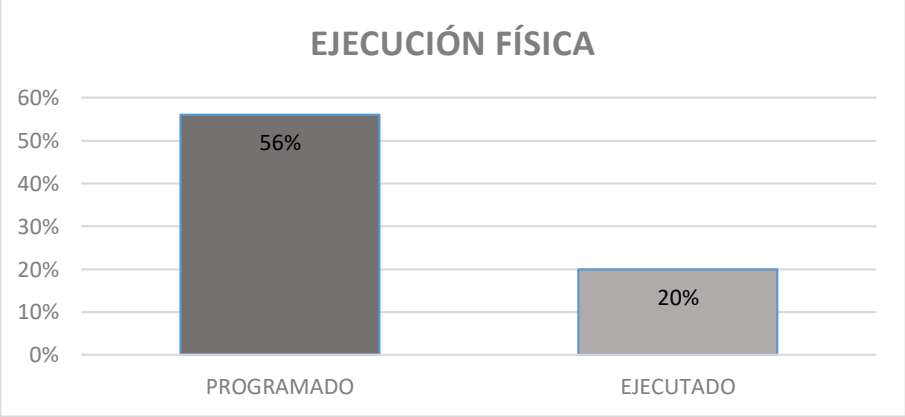
7. METAS				
(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)				
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Actualizar el	100.00	porciento	de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación
2	Incorporar al menos	510.00	prestadores de servicios turísticos	de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad
3	Capacitar	200.00	empresas u organizaciones comunitarias	prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial
4	Implementar el	100.00	porciento	de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional
5	Implementar el	100.00	porciento	de las estrategias de cultura y responsabilidad turística
6	Fortalecer	200.00	prestadores de servicios turísticos	a través del mejoramiento de sus procesos de gestión
7	Gestionar al	0.00	porciento	la intervención en infraestructura de un atractivo turístico referente de Bogotá, a través de alianzas interinstitucionales
8	Gestionar al	0.00	porciento	la construcción o intervención en infraestructura de un hito arquitectónico como atractivo turístico, a través de alianzas interinstitucionales
9	Gestionar al	0.00	porciento	la construcción o intervención en infraestructura de un atractivo de sostenibilidad, a través de alianzas interinstitucionales
10	Implementar el	100.00	porciento	de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá
11	Implementar el	100.00	porciento	de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá
12	Mantener el	100.00	porciento	de la señalización turística priorizada en Bogotá
13	Gestionar al	100.00	porciento	la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D versión 22 del 30 de julio de 2021

1. **Meta plan de desarrollo: 188** ***Actualizar la Política Distrital de Turismo.***
   Esta meta tiene asociadas las siguientes metas Proyecto de Inversión

1. ***MPI Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología, emitida por la Secretaria Distrital de Planeación***

Ejecución Física



Información tomada DE-F40 Seguimiento Plan de Acción 2021 7705

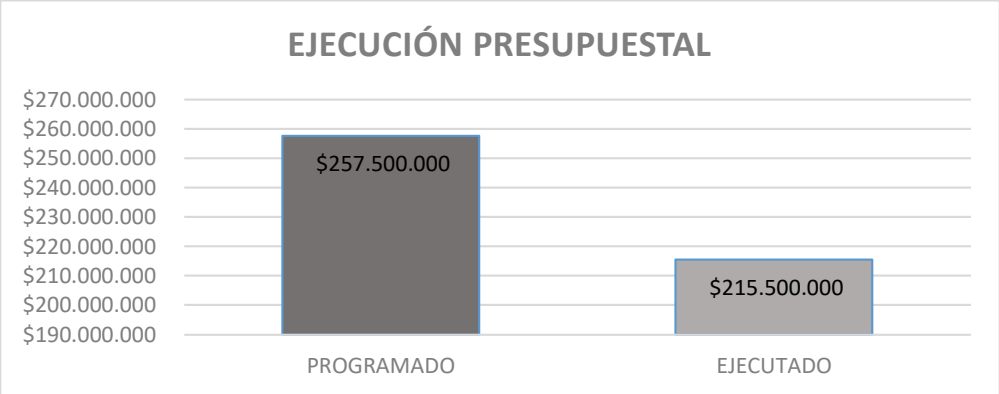
Esta meta tiene proyectada para la vigencia, cumplir con el **56%** de implementación de la política, para lo cual a la fecha lleva ejecutado un **20%,** esto equivale a un **35.7%** de la programación total.

Se observa que ésta meta se ha venido ejecutando de acuerdo a lo programado, no obstante, se han presentado retrasos de acuerdo a lo registrado dentro el Plan de Acción del Proyecto, de la siguiente manera:

Para el mes de febrero, hubo demora en la contratación del personal necesario para conformar el Equipo de Política Pública (encargado de las sesiones de formación) y el Equipo de Gestión Territorial (grupo objeto de la formación), por lo cual, el avance presentado hace referencia al desarrollo de la programación de las sesiones de formación y los insumos (presentación) requeridos para el cumplimiento de la actividad. En el mes de marzo se supera el retraso, con la contratación del 100% del personal, aspecto necesario para el desarrollo de las sesiones de formación.

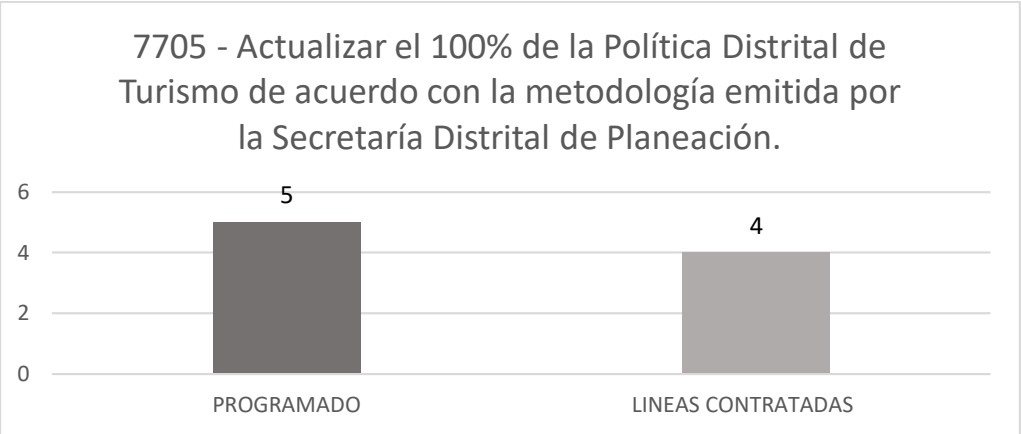
Por otra parte, a causa de las situaciones de orden público en el marco del Paro Nacional, se tuvieron que reprogramar las dos jornadas de participación ciudadana: 1.3 Esquema de Participación Ciudadana: Jornadas de Trabajo con Ciudadanía y 1.4, Esquema de Participación Ciudadana: Procesamiento y Análisis de Información; y consigo la programación mensual de la meta, la cual se tuvo que modificar.

Ejecución Presupuestal



De acuerdo a la información registrada en los Planes de Acción a los Proyectos de Inversión, se evidencia un presupuesto total asignado para la vigencia 2021 a ésta meta Plan de Desarrollo de $ **257.500.0000**, donde a la fecha del presente análisis, se observa la ejecución de $ **215.500.000**, equivalentes a un **84**%. De acuerdo a lo anterior, queda por ejecutar un **16%** del presupuesto total asignado para la presente vigencia.

Ejecución Contractual



Se evidencia que para el periodo comprendido entre los meses de enero a mayo, de acuerdo a la Programación del Plan Anual de Adquisiciones, se proyectó la ejecución de **5** líneas contractuales, de las cuales se ejecutaron **4**, equivalentes a un **80%.**

El proceso de contratación no suscrito corresponden a:

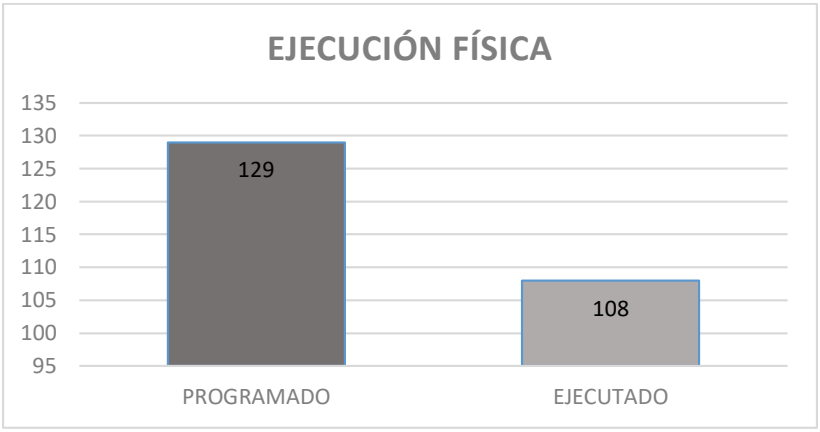
No	OBJETO CONTRACTUAL	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN	VALOR TOTAL ESTIMADO	ÚLTIMA OBSERVACIÓN EN EL PAA
1	PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	JULIO	$ 38.000.000	31 de mayo de 2021/Destino, solicita CDP por valor de $38.000.000

2. **Meta Plan de Desarrollo:** ***195. Incorporar al menos 10% de los Prestadores de Servicios Turísticos de la ciudad en el programa de Turismo Sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad.***

Ésta meta Plan de Desarrollo, tiene asociada las siguientes metas proyecto de inversión

MPI: 7705- Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad:

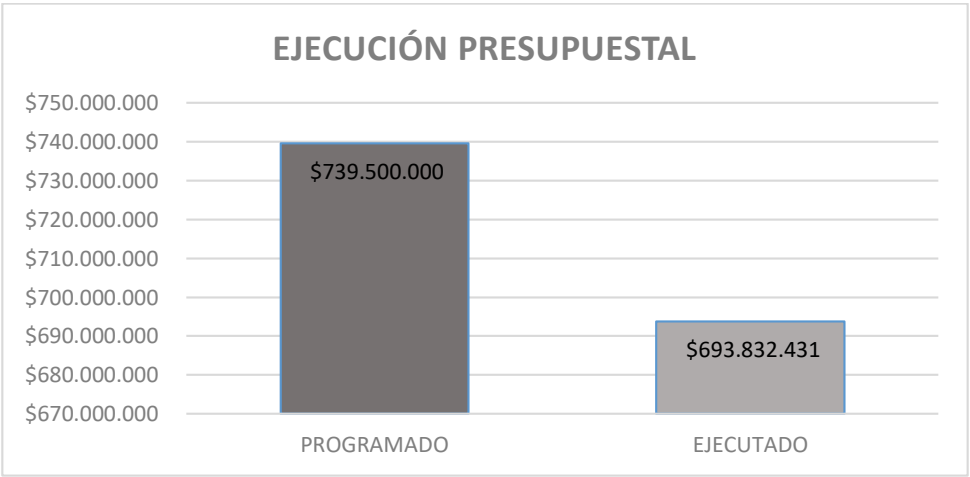
Ejecución Física



De acuerdo a la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se constata que, para la vigencia 2021, se programa incorporar **129** Prestadores Turísticos, de los cuales a la fecha del presente seguimiento, ya se reportaron **108**, esto equivale a un **84%**, pendiente por ejecutar un **16%** del total programado para la presente vigencia.

Se observa que esta meta se ha venido ejecutando de acuerdo a lo programado.

Ejecución Presupuestal



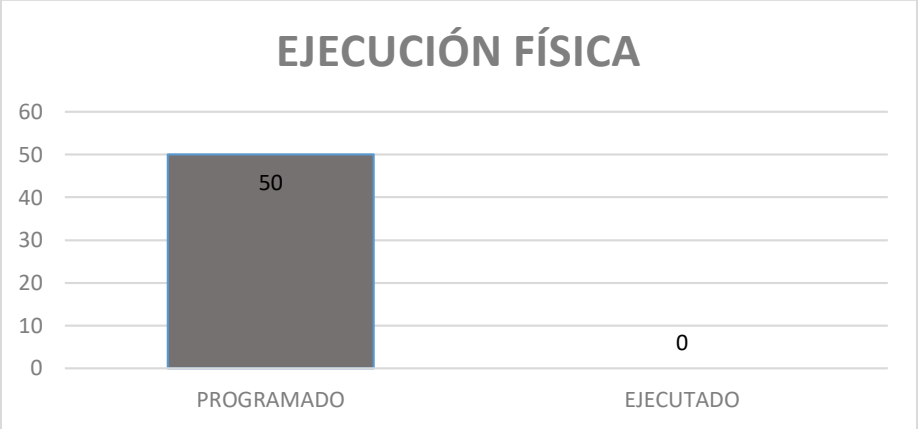
El presupuesto total asignado vigencia 2021, para ésta meta Proyecto de Inversión es de $**739.500.000**, a la fecha del presente seguimiento se evidenció una ejecución presupuestal de **$ 693.832.431** equivalente a un **94%,** lo cual indica que, queda pendiente por ejecutar un **6%** del presupuesto total asignado.

Ejecución Contractual

Se evidencia que para el periodo comprendido entre los meses de enero y julio, se programaron 7 líneas contractuales, de las cuales se ejecutaron 7, equivalentes a un **100 %** de cumplimiento**.**

MPI: - 7705 - Capacitar 200 Empresas u Organizaciones Comunitarias, Prestadoras de Servicios Turísticos o conexas a la Cadena de Valor del Turismo, en temas relacionados con Sostenibilidad y Fortalecimiento Empresarial.

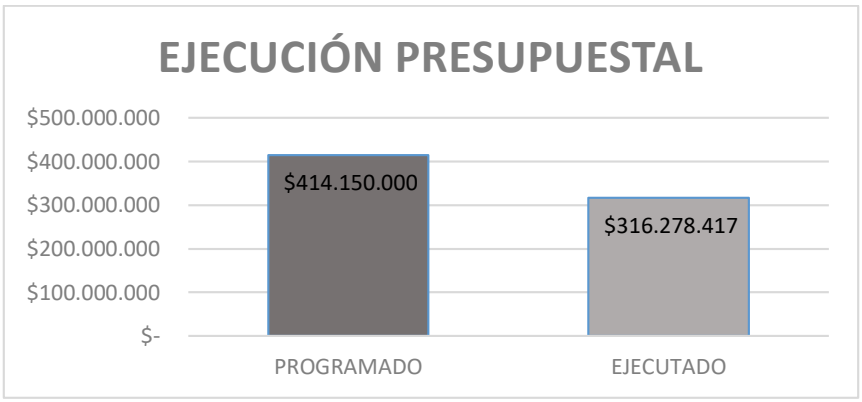
Ejecución física



Se evidencia que a la fecha del presente seguimiento, ésta meta Proyecto de Inversión no presenta avances en su ejecución física, toda vez que está programada para llevarse a cabo en su totalidad en el mes de noviembre del 2021.

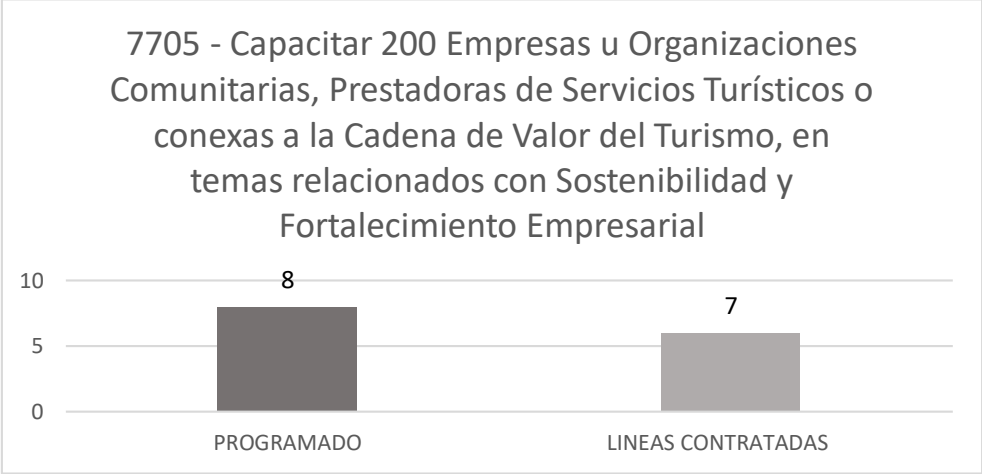
Se hizo la adjudicación del Proceso Contractual por Selección Abreviada de Menor Cuantía, sin embargo para los tiempos que tomó el proceso adjudicación, no se alcanzó a realizar la convocatoria prevista en el mes de julio. Ésta se llevará a cabo en el mes de agosto.

Ejecución Presupuestal



Para ésta meta Proyecto de Inversión, el presupuesto total asignado en la vigencia 2021, es de $ **414.150.000**, a la fecha del presente seguimiento se evidenció una ejecución presupuestal de **$ 316.278.417** equivalente a un **76%,** de acuerdo a lo anterior, queda pendiente por ejecutar un **24%** del presupuesto total asignado.

Ejecución Contractual



Se evidencia que para el periodo comprendido entre los meses de enero y julio se programaron 8 líneas contractuales de las cuales se ejecutaron **7**, equivalentes a un **87 %.**

El proceso de contratación no suscrito corresponden a:

No	OBJETO CONTRACTUAL	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN	VALOR TOTAL ESTIMADO	ULTIMA OBSERVACIÓN EN EL PAA
2	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LAS ACCIONES ENCAMINADAS A FORTALECER ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL CON	MARZO	$9.000.000	N/A

	ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.			

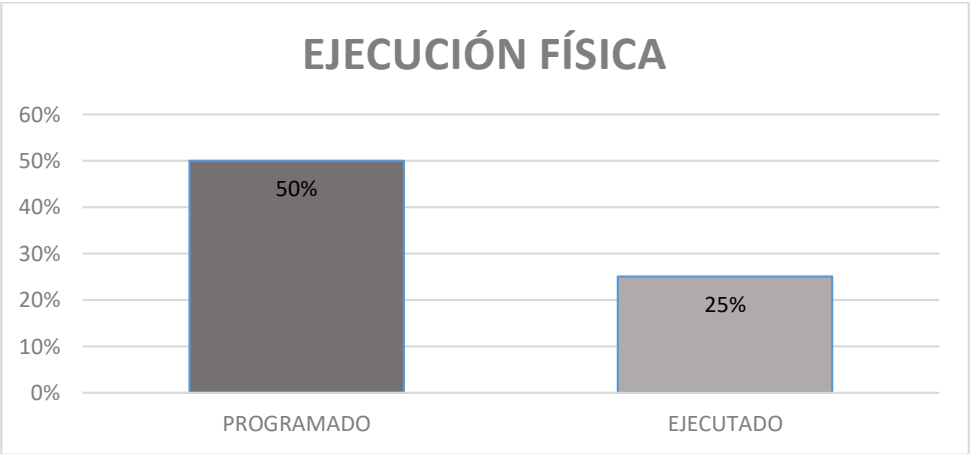
1. **Meta Plan de Desarrollo*: 192 Implementar al menos 6 Productos Turísticos, de los cuales 3 sean de Alcance Regional.***

Esta meta Plan de Desarrollo tiene tres metas proyecto de inversión asociada:

- ✓ Implementar el 100% de al menos 6 Productos Turísticos, de los cuales 3 sean de alcance Regional.
- ✓ Implementar el 100% de las Estrategias de Cultura y Responsabilidad Turística.
- ✓ Fortalecer 200 Prestadores de Servicios Turísticos a través del Mejoramiento de sus Procesos de Gestión.

Meta PMI Implementar el 100% de al menos 6 Productos Turísticos, de los cuales 3 sean de Alcance Regional:

Ejecución física



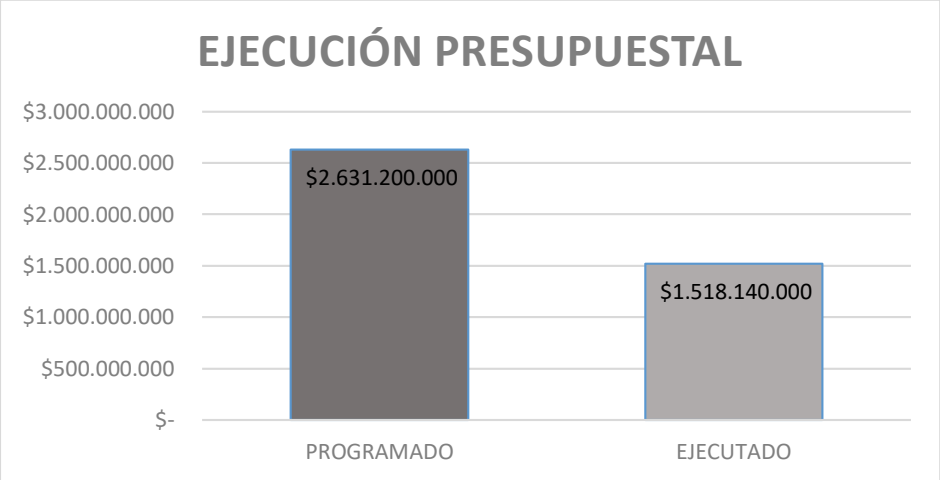
De acuerdo a la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se constata que para la vigencia 2021, se tiene programado implementar el **50%** de al menos 6 Productos Turísticos, a la fecha se evidencia una ejecución del **25%** equivalente al **50%.**

De acuerdo lo registrado dentro el plan de acción del proyecto se describe que tras la solicitud de la Alcaldía Mayor de redistribución de recursos del cupo de endeudamiento para atención de la emergencia sanitaria, el IDT adelanta el trámite para una reducción presupuestal, realizando transferencia de recursos por $1.900 millones de pesos inicialmente destinados a IMPLEMENTAR ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ. Por lo

anterior, el proyecto fue reestructurado y está en desarrollo de un nuevo proyecto el cual será asignado al Jardín Botánico José Celestino Mutis, como Atractivo Turístico de la Ciudad, se adelantó el Estudio Previo y Anexo Técnico para suscribir convenio con el JBB.

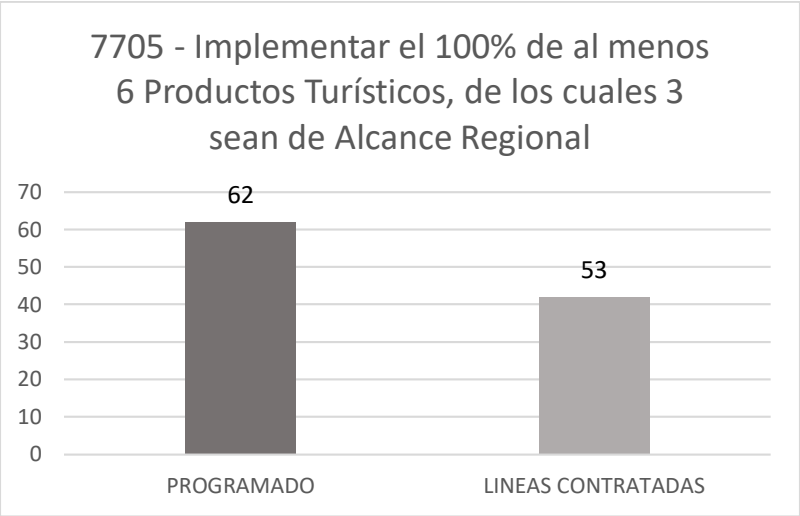
A corte de 31 de julio, el proceso no cuenta con adjudicación del contrato, debido a los diferentes reprocesos administrativos de ambas entidades, imposibilitando la firma de la minuta y el acta de inicio. Según la información por parte de la entidad JBB, la firma del convenio estará dada en la primera semana de agosto, lo cual daría continuidad a la firma del acta de inicio y permitiría al JBB ejecutar los recursos desembolsados por parte del IDT. Por lo anterior, los documentos están sin firmar en el mes de julio.

Ejecución Presupuestal



Para ésta meta proyecto de inversión, el presupuesto total asignado en la vigencia 2021, es de $ **2.631.200.000**, a la fecha del presente seguimiento se evidenció una ejecución presupuestal de $ **1.518.140.000** equivalente a un **58%,** de acuerdo a esto, queda pendiente por ejecutar un **42%** del presupuesto total asignado

Ejecución Contractual



Se evidencia que para el periodo comprendido entre los meses de enero y julio se programó la ejecución de **62** líneas contractuales de las cuales se ejecutaron **53**, equivalentes a un **85%.**

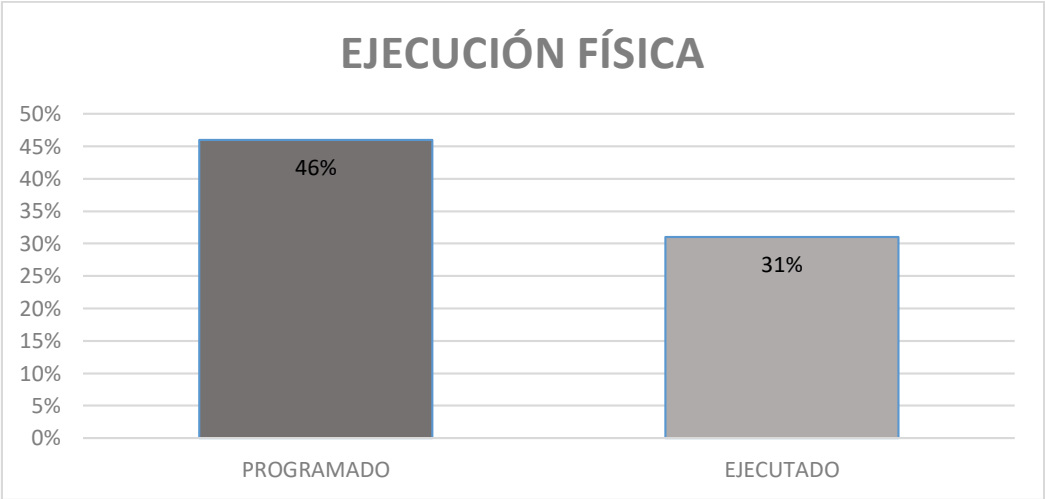
Los procesos de contratación no suscritos corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN	MODALIDAD DE SELECCIÓN	VALOR TOTAL ESTIMADO
AUNAR ESFUERZO PARA ADELANTAR UN CONCURSO PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN LA REALIZACIÓN DE DISEÑOS ARQUITECTÓNICOS DE UN ATRACTIVO TURÍSTICO QUE EXALTE LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN.	MAYO	Contratación directa	$100.000.000
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN LA ESTRUCTURACIÓN, DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE LIDERE LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO, CON ÉNFASIS EN TURISMO DE REUNIONES Y BIENESTAR, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	MARZO	Contratación directa	$35.000.000
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN LA ESTRUCTURACIÓN, DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE LIDERE LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO, CON ÉNFASIS EN TURISMO CULTURAL, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	FEBRERO	Contratación directa	$50.250.000
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA DISEÑAR Y EJECUTAR LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE BOGOTÁ-REGIÓN, QUE IMPACTE EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	ABRIL	Contratación directa	$56.000.000
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO PROMOTOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LAS LOCALIDADES DEL DISTRITO PARA APOYAR EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	ENERO	Contratación directa	$3.470.000
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO PROMOTOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LAS LOCALIDADES DEL DISTRITO PARA APOYAR EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	FEBRERO	Contratación directa	$13.000.000
PRESTAR LOS SERVICIOS DE PROFESIONALES PARA REALIZAR EL ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	FEBRERO	Contratación directa	$2.270.000

PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN TERRITORIAL MEDIANTE EL ACOMPAÑAMIENTO COMO ANFITRION LOCAL A PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	MAYO	Contratación directa	$3.350.000
PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN TERRITORIAL MEDIANTE EL ACOMPAÑAMIENTO COMO ANFITRION LOCAL A PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	JUNIO	Contratación directa	$2.346.000

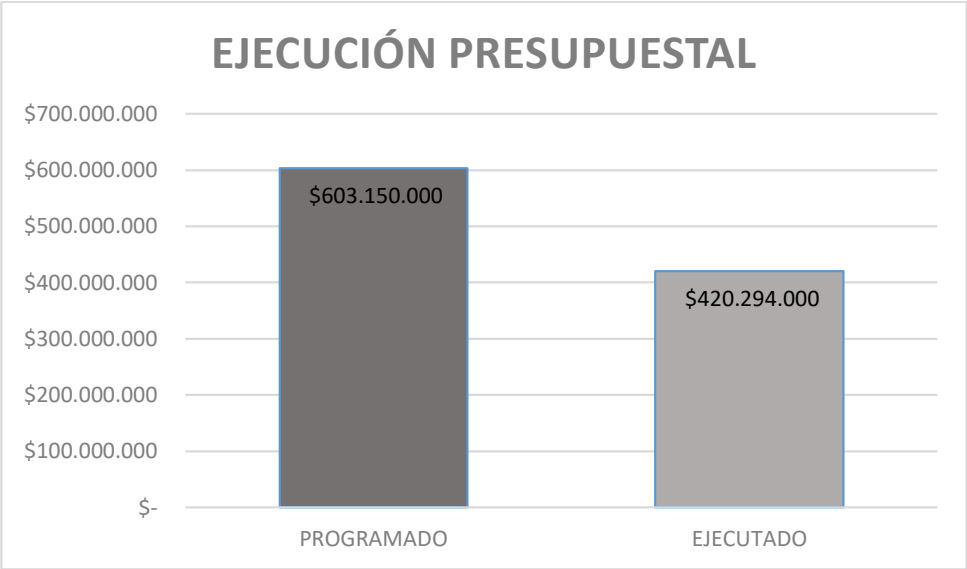
Meta MPI Implementar el 100% de las Estrategias de Cultura y Responsabilidad Turística:

Ejecución física



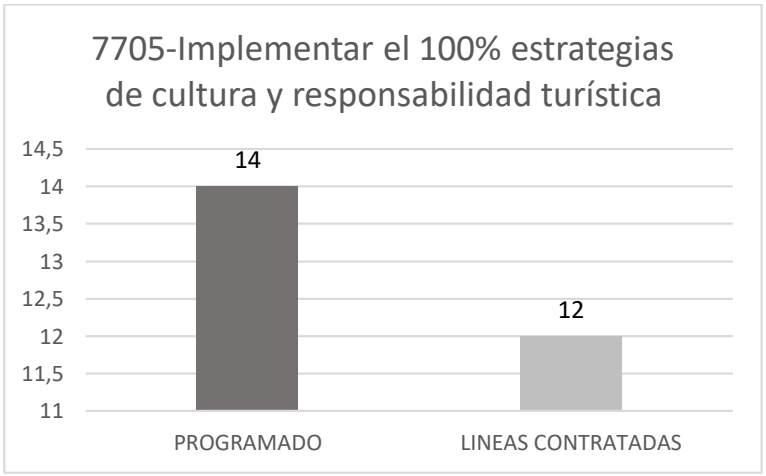
Para la vigencia 2021, esta meta tiene programado implementar el **46%** de la Estrategia de Cultura y Responsabilidad Turística, a la fecha del presente seguimiento se evidencia ejecución de esta del **31%,** lo que equivale aún **67%** del total de lo programado, quedando pendiente por ejecutar un **23%.**

Ejecución presupuestal



El presupuesto total asignado en la vigencia 2021, para esta meta proyecto de inversión es de $ **603.150.000,** a la fecha del presente seguimiento se evidencio una ejecución presupuestal de $ **420.294.000** equivalente a un **70%,** de acuerdo a esto queda pendiente por ejecutar un **30%** del presupuesto total asignado.

Ejecución Contractual



Se evidencia que para los meses de enero a julio se programó la ejecución de 14 líneas contractuales de las cuales se ejecutaron 12, equivalentes a un **85.7%.**

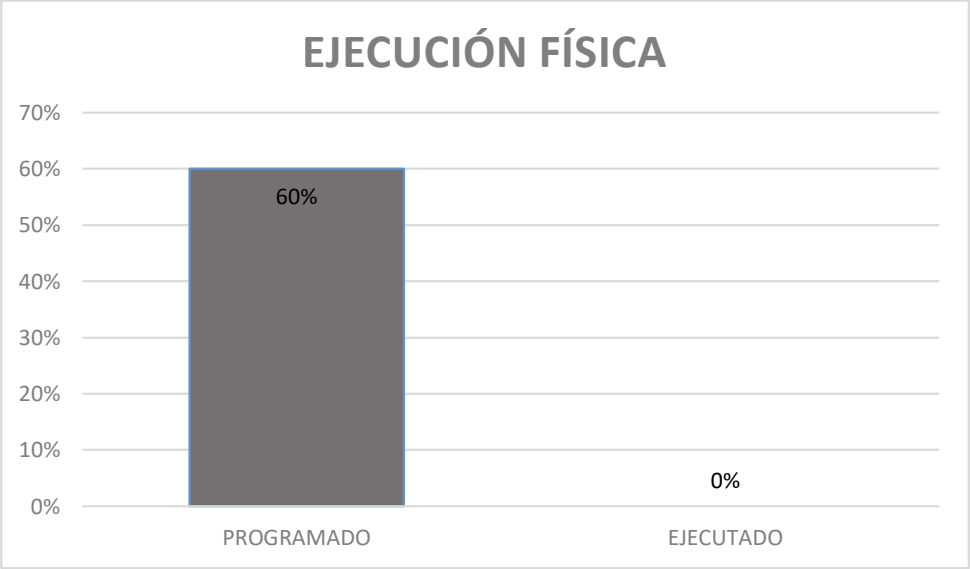
Los 2 procesos de contratación no suscritos corresponden a:

No	OBJETO CONTRACTUAL	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN	VALOR TOTAL ESTIMADO	ULTIMA OBSERVACIÓN PAA
1	PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	JULIO	$120.926.000	31 de mayo de 2021/Destrino, , solicita

	BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.			CDP por valor de $120.926.000
2	AUNAR ESFUERZOS PARA REALIZAR UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL FIN DE IMPLEMENTAR PROCESOS DE INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN, EN EL MARCO DE LA "RUTA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD", DIRIGIDA A LOS GREMIOS DEL SECTOR TURISMO CAPÍTULO BOGOTÁ, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS QUE CONVENGA EL IDT.	ABRIL	$152.000	N/A

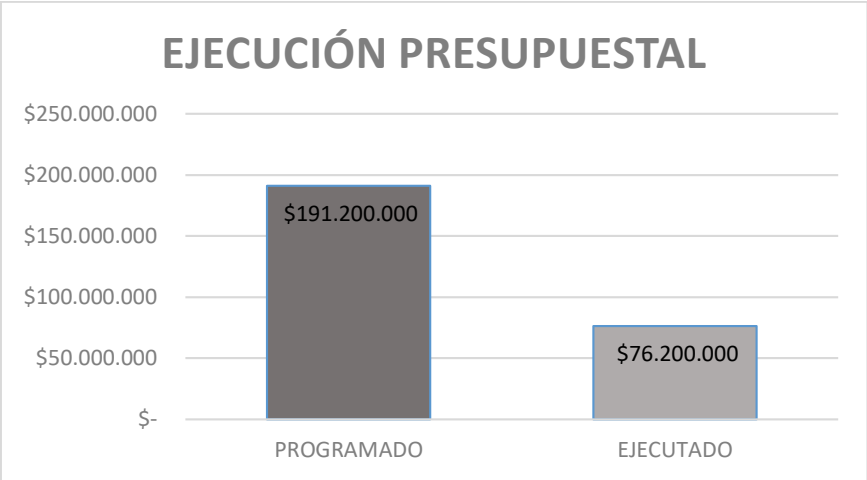
Meta PMI Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.

Ejecución Física



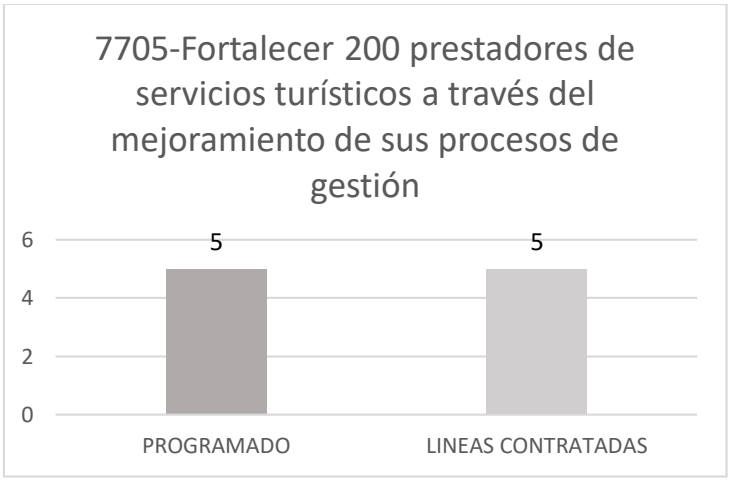
Esta meta tiene programado para la vigencia 2021, el fortalecimiento de 60 prestadores de servicios turísticos, se observó que al corte del presente seguimiento no se ha ejecutado, se verifica el plan de acción donde se corrobora que esta meta está programada para ejecutarse desde el mes de agosto y finalizando en el mes de diciembre.

Ejecución presupuestal



El presupuesto total asignado en la vigencia 2021, para esta meta proyecto de inversión es de $ **191.200.000,** a la fecha del presente seguimiento se evidencio una ejecución presupuestal de $ **76.200.000** equivalente a un **40%,** de acuerdo a lo anterior queda pendiente por ejecutar un **60%** del presupuesto total asignado.

Ejecución Contractual



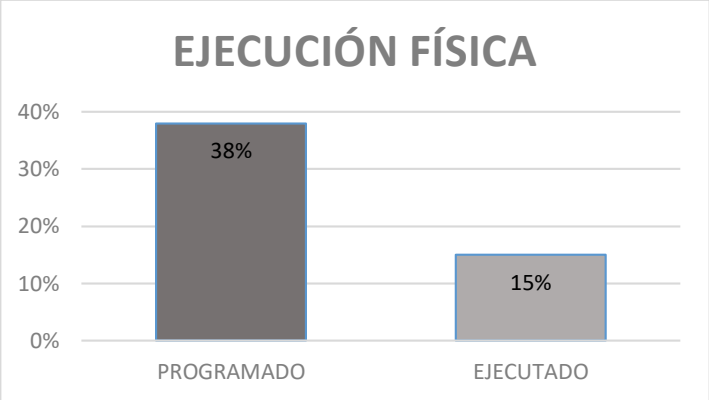
Se evidencia que para el periodo comprendido entre los meses de enero a julio se programaron 5 líneas contractuales de las cuales se ejecutaron 5, equivalentes a un **100%.**

2. **Meta plan de desarrollo*: 189. Construir o intervenir en Infraestructura al menos tres atractivos turísticos***

La meta proyecto de inversión que tiene asociada esta meta plan de desarrollo corresponde a:

"***Gestionar al 100% la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos.***

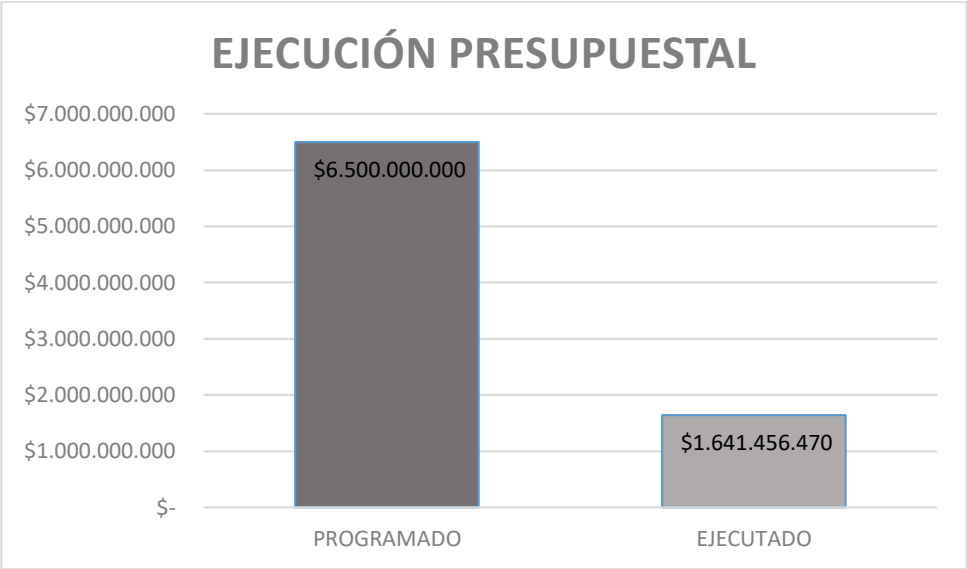
Ejecución física



De acuerdo a lo anterior para la vigencia 2020, se programó gestionar el 38% la construcción o intervención de al menos tres atractivos turísticos, al revisar la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se observa la ejecución de esta meta en un **15%,**

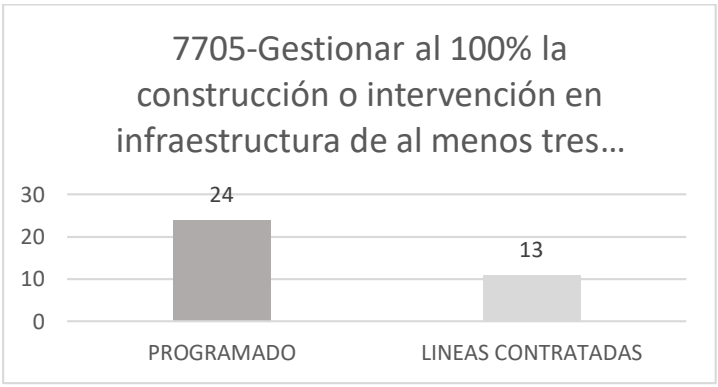
De acuerdo a la información registrada en los planes de acción a los proyectos de inversión, se describe que Tras la solicitud de la Alcaldía Mayor de redistribución de recursos del cupo de endeudamiento para atención de la emergencia sanitaria, el IDT adelanto el trámite para una reducción presupuestal, realizando transferencia de recursos por $1.900 millones de pesos que estaban destinados a IMPLEMENTAR ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ. Razón por la cual el proyecto fue reestructurado y está en desarrollo de un nuevo proyecto el cual será para el Jardín Botánico José Celestino Mutis como atractivo turístico de la ciudad, se adelantó el estudio previo y anexo técnico para suscribir convenio con el JBB.
A corte de 31 de julio el proceso no cuenta con Adjudicación de contrato, debido a los diferentes reprocesos administrativos de ambas entidades que no hicieron posible la firma de la minuta y el acta de inicio. Según la información por parte de la entidad JBB, la firma del convenio estará dada en la primera semana de agosto, lo cual daría continuidad a la firma del acta de inicio y permitiría al JBB ejecutar los recursos desembolsados por parte del IDT. Por esta razón, no se logra la firma en el mes de julio.

Ejecución presupuestal



El presupuesto total asignado en la vigencia 2021, para esta meta proyecto de inversión es de $ **6.500.000.000,** a la fecha del presente seguimiento se evidencio una ejecución presupuestal de **$ 1.641.456.470** equivalente a un **25%,** de acuerdo a esto queda pendiente por ejecutar un **75%** del presupuesto total asignado

Ejecución Contractual



Se evidencia que para el periodo comprendido entre los meses de enero a julio de 2021, se programó la ejecución de 24 líneas contractuales de las cuales se ejecutaron 13, equivalentes a un **54%.**

Los 9 procesos de contratación no suscritos corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	ULTIMA OBSERVACIN DEL PAA

IMPLEMENTAR ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.	MAYO	$5.923.916	NA
AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ADECUACIONES Y SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS PRIORIZADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ	JUNIO	$347.290.000	NA
REALIZAR LAS MEJORAS LOCATIVAS INTERNAS PARA FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE BIENVENIDA TURÍSTICO DE CIUDAD BOLÍVAR.	MAYO	$200.000.000	NA
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR UN ESTUDIO DE INTERVENCIONES EN PLAZAS FUNDACIONALES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	MARZO	$30.000.000	17 de febrero de 2020/Destino, solicita CDP por valor de $30.000.000
AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCIÓN DE INTERVENCIONES EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS PROPIOS DE LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA EN BOGOTÁ.	MAYO	$200.000.000	
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR JURÍDICAMENTE A LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y EJECUCIÓN CONTRACTUAL DE LOS PROYECTOS DE OBRAS E INFRAESTRUCTURA, QUE IMPACTEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	FEBRERO	$3.500.000	
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN INTEGRAL Y MANEJO DEL ATRACTIVO CENTRO DE BIENVENIDA CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE BOGOTÁ.	MARZO	$45.000.000	08 de marzo de 2020/Destino, , solicita CDP por valor de $ 45.000.000
RESPALDO REDUCCIÓN PRESUPUESTAL PARA PLAN DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA Y EL DESEMPLEO.	MAYO	$1.973.850.000	
AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO Y EL JARDÍN BOTÁNICO JOSÉ CELESTINO MUTIS PARA EL FORTALECIMIENTO EN TEMAS RELACIONADOS CON INFRAESTRUCTURA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL INTERCULTURAL, ACCESIBILIDAD, ATENCIÓN AL VISITANTE Y BIODIVERSARIO DEL JARDÍN BOTÁNICO JOSÉ CELESTINO MUTIS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.	JUNIO	$804.824.584	

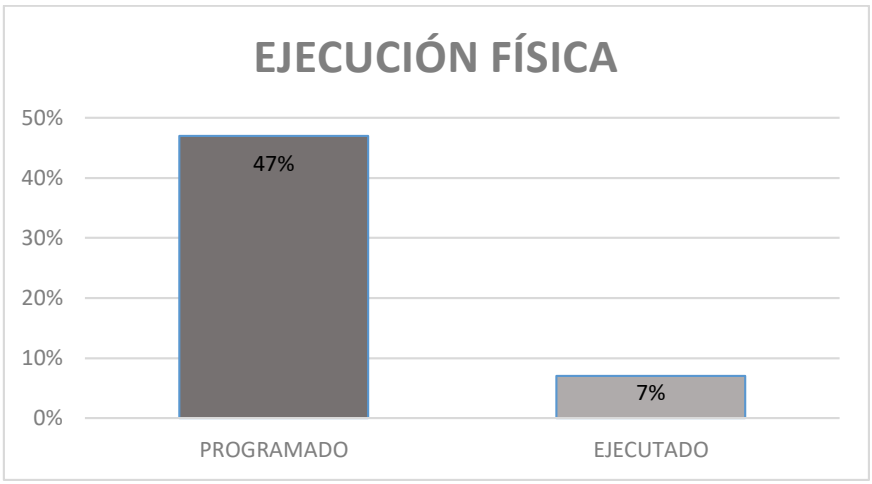
3. **Meta plan de desarrollo:** ***193. Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad.***

Esta meta plan de desarrollo tiene tres metas proyecto de inversión asociada:

- ✓ Implementar el 100% de señalización turística para tres corredores turísticos de Bogotá.
- ✓ Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.
- ✓ Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.

MPI Implementar el 100% de señalización turística para tres corredores turísticos de Bogotá.

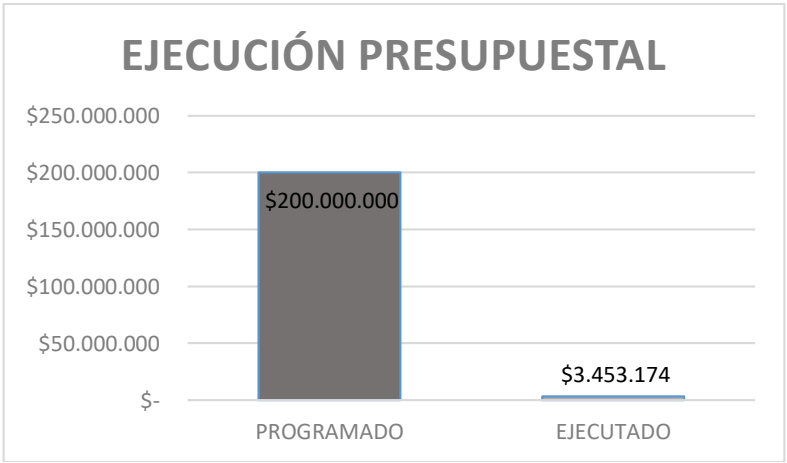
Ejecución Física



De acuerdo a la gráfica anterior, para la vigencia 2021, se programó implementar el **47 %** de la señalización turística para tres corredores turísticos de Bogotá, al revisar la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se observa que la ejecución de ésta meta es de un **7%**, lo que equivale a un **14%** total de la meta proyectada para la vigencia.

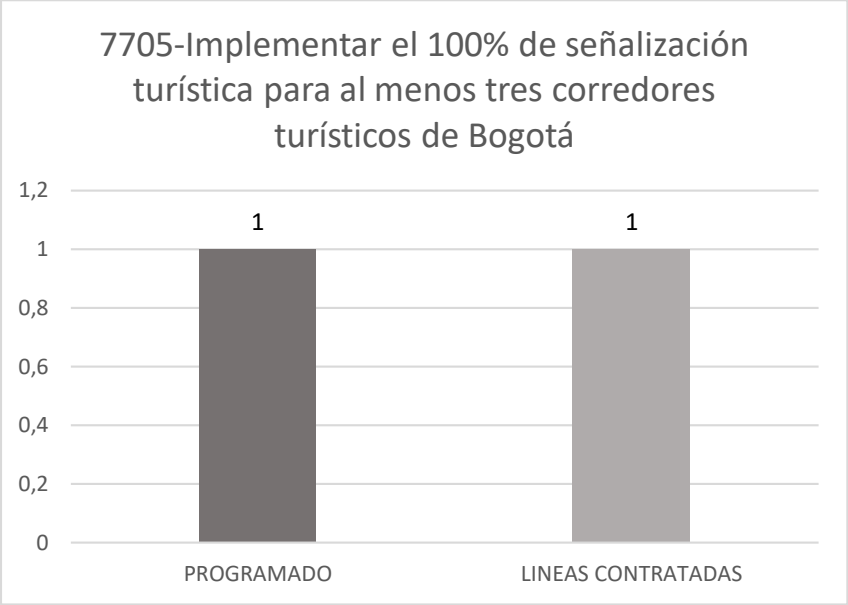
De acuerdo a la información registrada en los planes de acción a los proyectos de inversión, se describe que a corte 31 de julio, los retrasos en el cumplimiento del cronograma están dados en el tiempo de elaboración del proceso, teniendo en cuenta que con el propósito de blindar más el proceso, la OAJ ha hecho diversas solicitudes como complemento al trabajo realizado por el equipo estructurador. Se estima que la adjudicación de la licitación se realice en el mes de agosto.

Ejecución presupuestal



El presupuesto total asignado en la vigencia 2021, para esta meta proyecto de inversión es de $ **200.000.000,** a la fecha del presente seguimiento se evidencio una ejecución presupuestal de $ **3.453.74** equivalente a un **2%,** de acuerdo a esto queda por ejecutar un **98%** del presupuesto total asignado

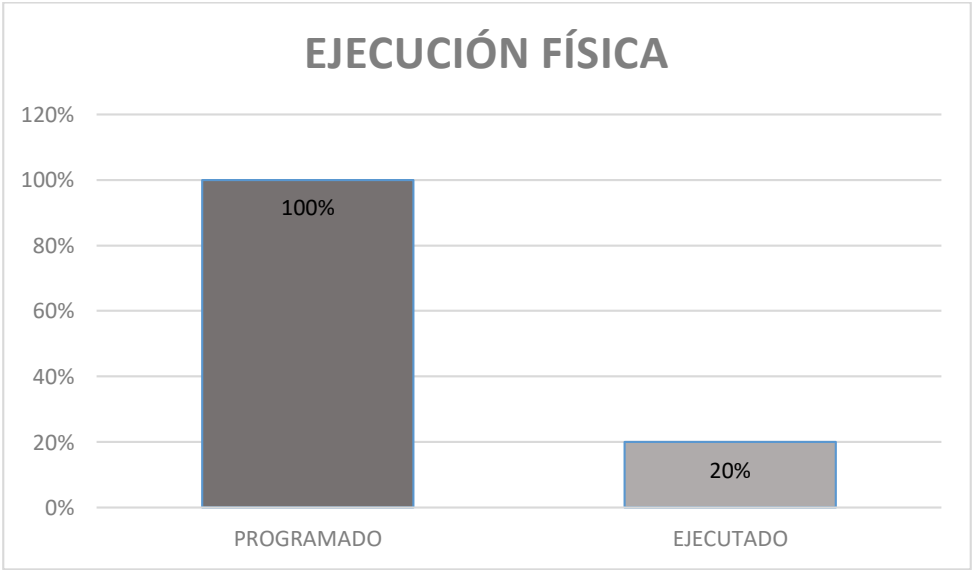
Ejecución Contractual



Se evidencia que para el periodo comprendido entre los meses de enero y julio de 2021, se programó 1 línea contractual de la cual se ejecutó 1, equivalente a un **100%.**

Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá.

Ejecución Física

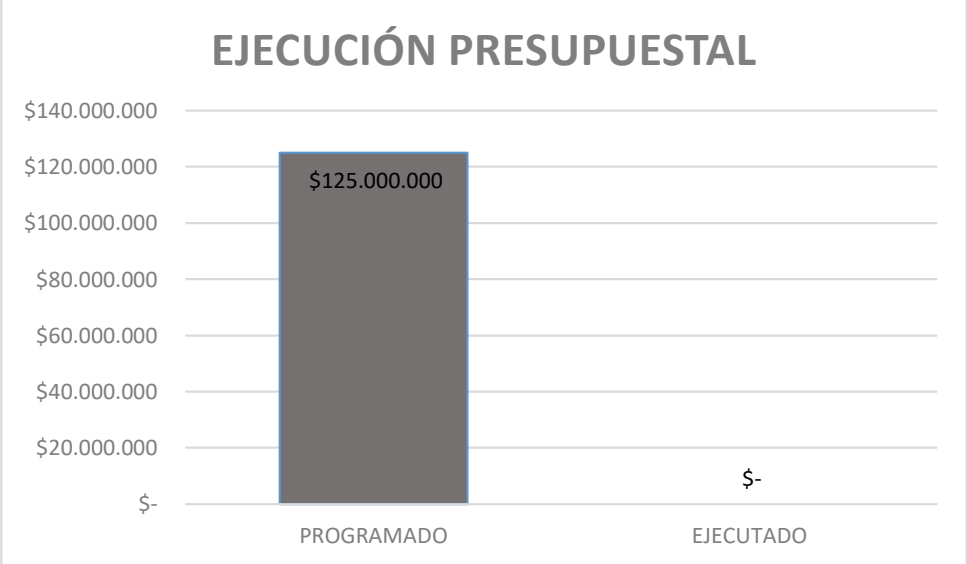


De acuerdo a lo anterior para la vigencia 2021, se programó que el IDT implementara el 100% de la señalización turística para productos turísticos en Bogotá; al revisar la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se observa que la ejecución de ésta meta es de un **20%**.

De acuerdo a la información registrada en los planes de acción a los proyectos de inversión, se describe que a corte 31 de julio de 2021, el Contrato de Implementación de Señales se encuentra en publicación en la página SECOP II desde el 27 de julio de 2021, el cual ha recibido observaciones por parte de posibles proponentes y se han resuelto satisfactoriamente. Así mismo se dio alcance a la audiencia de la matriz de riesgo y se espera la publicación del pliego definitivo para la primera semana de agosto del presente año y dar apertura a la licitación.

Los retrasos en el cumplimiento de los tiempos están dadas en el tiempo de elaboración del proceso, teniendo en cuenta las diferentes solicitudes por parte de la OAJ complementando el trabajo realizado por el equipo estructurador. Se estima que la adjudicación se realice en el mes de agosto.

Ejecución presupuestal



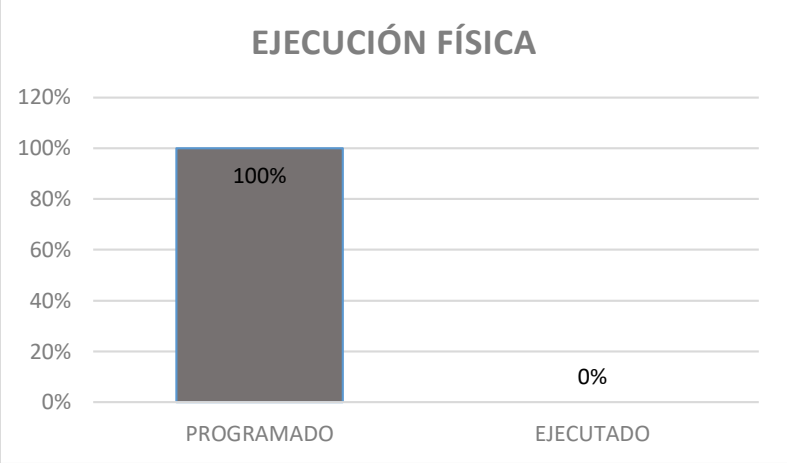
Para ésta meta Proyecto de Inversión el presupuesto total asignado en la vigencia **2021**, es de $ **125.000.000,** a la fecha del presente seguimiento se evidenció una ejecución presupuestal de **$ 0**, de acuerdo a lo anterior queda por ejecutar un **100%** del presupuesto total asignado.

Ejecución Contractual

Se evidencia que para los meses de enero a julio no se programó la ejecución de líneas contractuales, la programación está definida para el mes de agosto

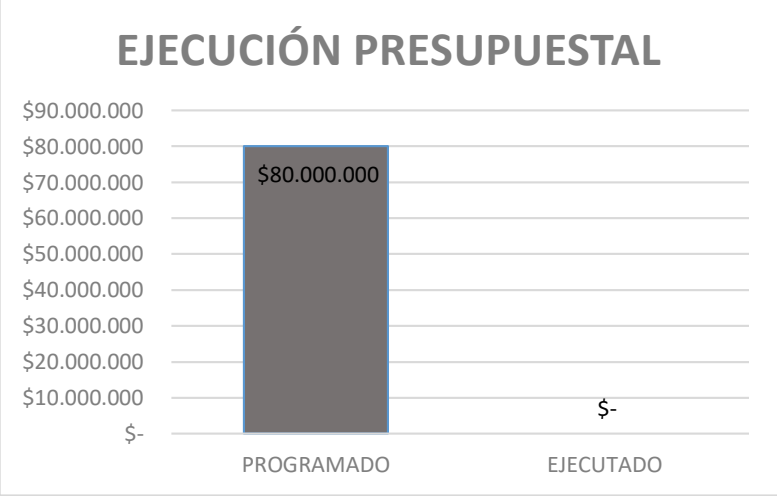
MPI Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.

Ejecución física



Para la vigencia 2021, se programó Mantener el **100%** de la señalización turística priorizada en Bogotá, al revisar la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se observa la ejecución de esta meta en un **0%**

Ejecución presupuestal



El presupuesto total asignado en la vigencia 2021, para esta meta proyecto de inversión es de $ **80.000.000,** a la fecha del presente seguimiento se evidencio una ejecución presupuestal de **$ 0** de acuerdo a esto queda pendiente por ejecutar un **100%** del presupuesto total asignado

PROYECTO 7706 "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ"

El proyecto 7706 tiene como objetivo principal "*Impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico de Bogotá, como destino vacacional y de eventos a nivel nacional y en el exterior"*. Para llevar a cabo el proyecto, se trabajará en la articulación de la cadena de valor del turismo y de las campañas de promoción y mercadeo, que permitan informar a los posibles turistas de la oferta turística de la ciudad, así como en aumentar el conocimiento sobre las capacidades de operación de eventos en la ciudad en los mercados objetivos y contar con los canales de información que cumplan con las características cambiantes de la demanda nacional e internacional y que cuenten con financiación para su operación, este proyecto de inversión tiene asociadas las siguientes metas plan de desarrollo y metas proyecto de inversión:

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
190. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.	1. Impactar a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá
194. Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	2. Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19
196. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá.	3. Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá
191. Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	4. Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá

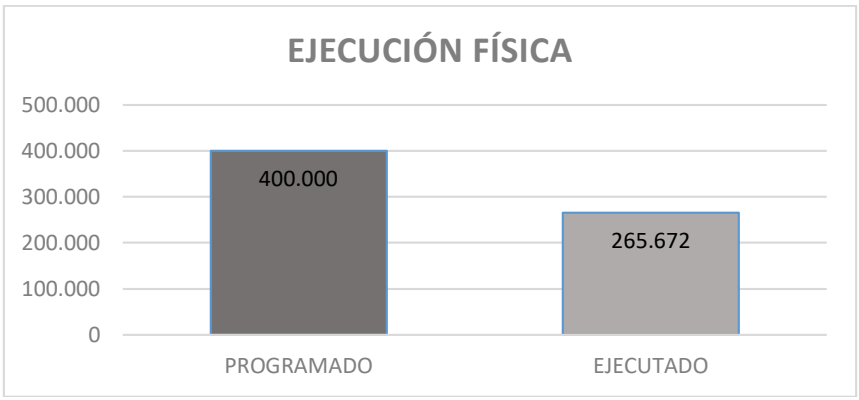
Imágenes tomadas del Plan Estratégico Institucional 2020 -2024

1. **Meta plan de desarrollo:** ***190. Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.***

La meta proyecto de inversión asociada a esta MPD es

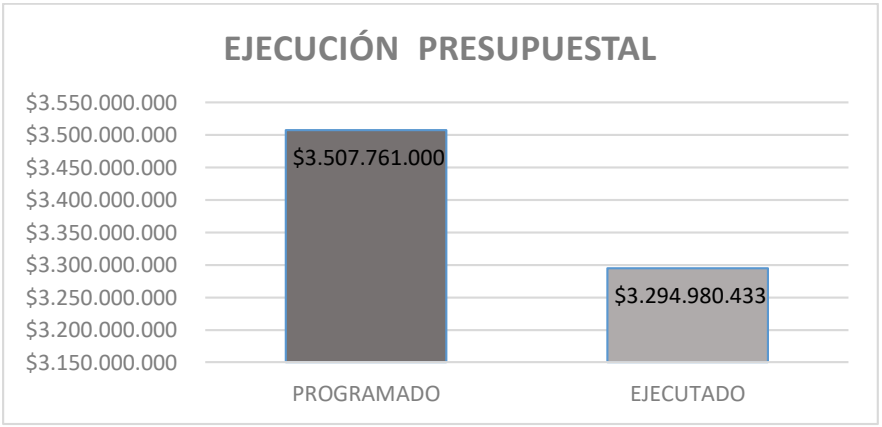
Impactar ***a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá"***

Ejecución física



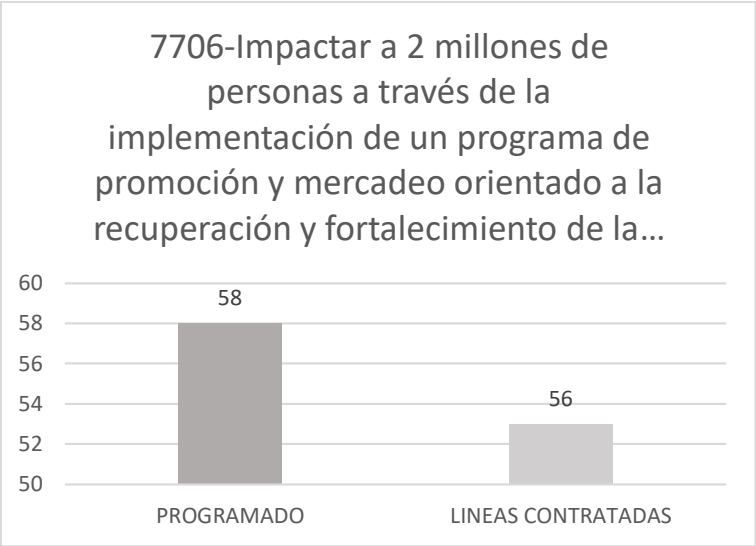
De acuerdo al gráfico, para la vigencia 2021, se programó impactar a 400.000 personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo. Al revisar la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se observa la ejecución de 265.672 personas impactadas lo que equivale a un 66% total de la meta para la vigencia

Ejecución presupuestal



Esta meta cuenta con un presupuesto total asignado para la vigencia 2021 de **$ 3.507.761.000,** de los cuales a la fecha del presente seguimiento de observa una ejecución de $**3.294.980.433**, equivalente a un **94%.** De acuerdo a lo anterior, queda **un 6%** por ejecutar de los rubros totales asignados

Ejecución contractual



De acuerdo al gráfico anterior se evidencia, que se tenían programadas 58 líneas de contratación para el periodo comprendido entre los meses de enero a julio, de las cuales se ejecutaron 56, equivalentes a un **96%.**

Los 5 procesos de contratación no suscritos corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	ULTIMA OBSERVACION DEL PAA
PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL."	JULIO	$20.827.384	03 de junio de 2021/Promoción, , solicita cdp valor $20.827.382
PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL."	JULIO	$48.478.680	03 de junio de 2021/Promoción, , solicita cdp valor $48.478.680

2. **Meta plan de desarrollo:** ***194. Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del COVID19***

La meta proyecto de inversión asociada a esta MPD es

MPI "Impactar a 400 mil personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del COVID 19"

Esta meta fue programada únicamente para la vigencia 2020, la cual se cumplió durante la misma; razón por la cual, no hay programación física, presupuestal y contractual para la vigencia 2021.

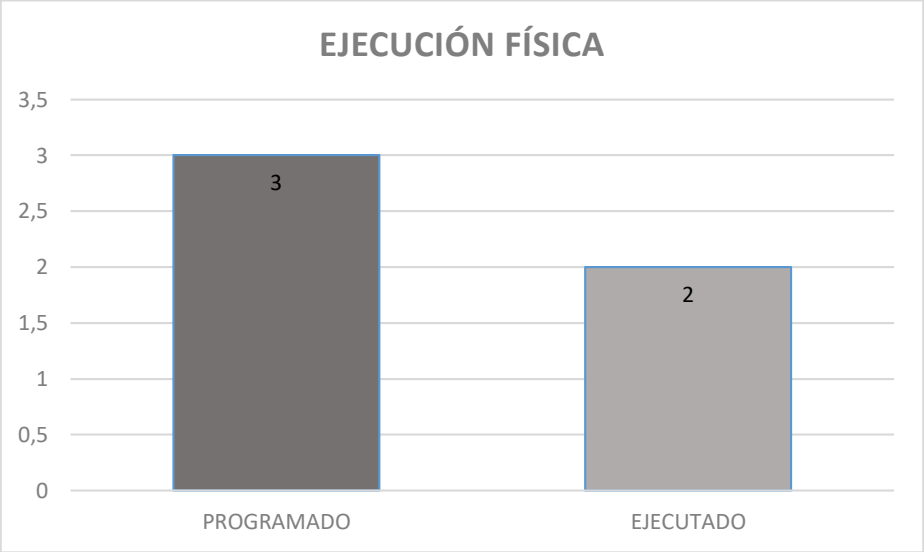
.

3. **Meta plan de desarrollo:** ***196. Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá***

La meta plan de desarrollo vinculada a esta meta plan de desarrollo es

MPI ***"Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá"***

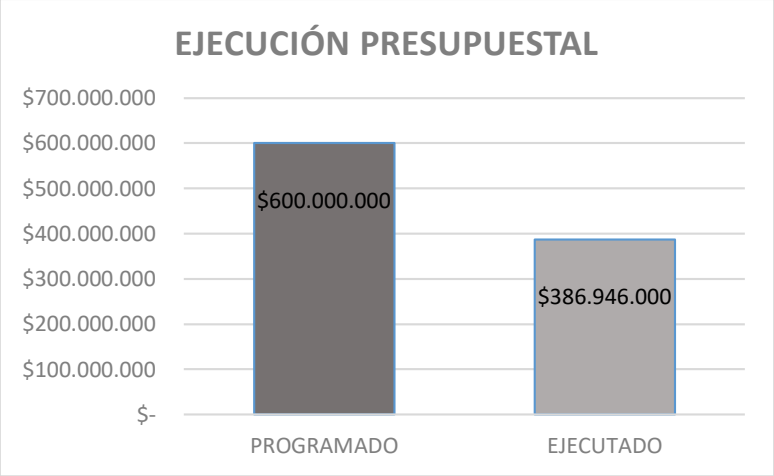
Ejecución física



De acuerdo a lo registrado en las herramientas de seguimiento del Instituto, se evidencia la ejecución de la Captación de MOVE 2021 (Primer Evento Internacional de Estadísticas de Turismo), 60 personas esperadas, la certificación de captación de este evento para Bogotá fue dada de manera anticipada, el 19 de marzo de 2021, no en abril como estaba proyectada, ya que se requería avanzar en la producción y realización del evento, que se realizará a comienzos del mes de septiembre del presente año.

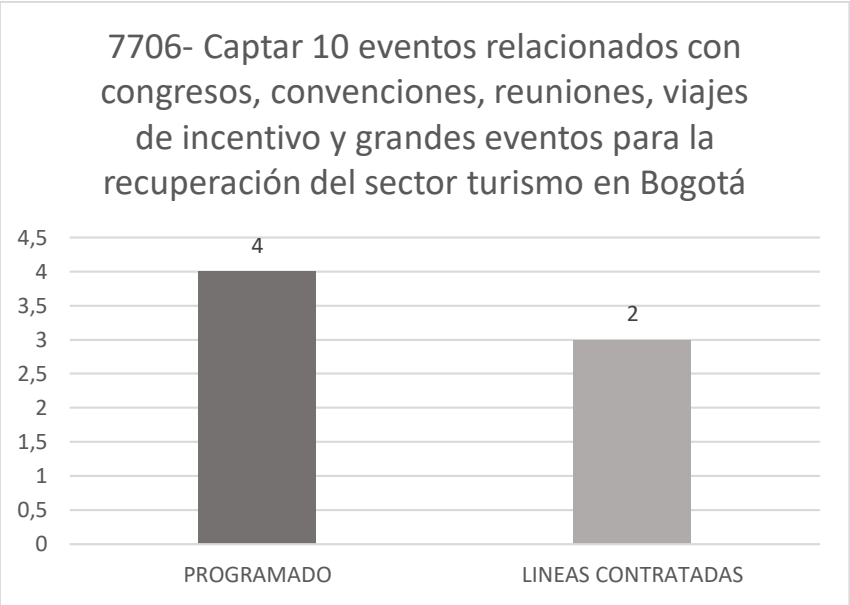
Se hace aclaración, que las visitas de inspección relacionadas en la actividad 2.1.3 "Realizar visitas de Inspección", correspondientes a 2 visitas, son acumuladas desde el mes de enero a julio.

Ejecución presupuestal



Para la vigencia 2021, esta meta proyecto de inversión se programó captar 3 eventos a causa de la estrategia implementada por el IDT, de los cuales a la fecha del presente seguimiento se han realizado 2 eventos, lo que equivale a un **66.66%**, con un porcentaje pendiente por ejecutar del **33.33%,** de lo propuesto en la presente vigencia.

Ejecución contractual



Como se evidencia en el gráfico anterior, se tenían programadas 4 líneas de contratación para los meses de enero a julio, de las cuales se ejecutaron 3, equivalentes a un **75%.**

Los procesos de contratación no suscritos corresponde a:

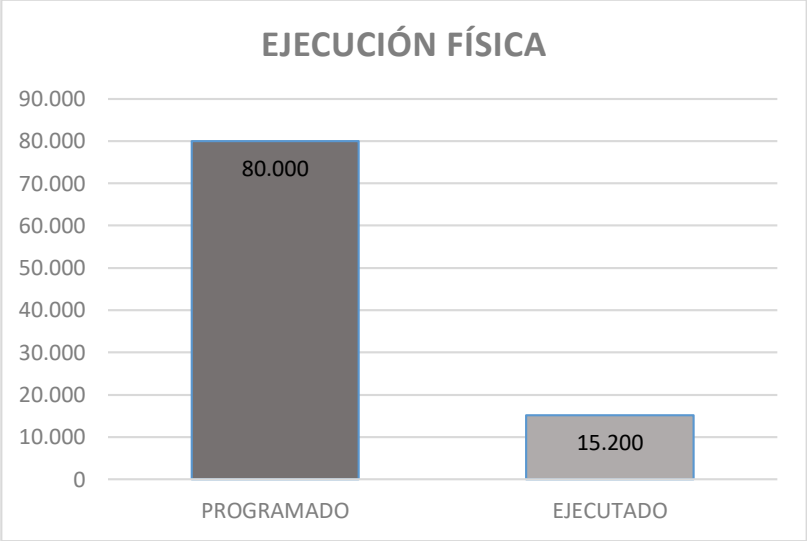
No	OBJETO CONTRACTUAL	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACION DE LOS PROCESOS
1	PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	JULIO	96.616.000	03 de junio de 2021/Promoción, , solicita cdp valor $96.616.000
2	PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL."	JULIO	107.600.000	03 de junio de 2021/Promoción, , solicita cdp valor $107.600.000

4 Meta plan de desarrollo: *191. Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región*

La meta proyecto de inversión asociada a esta MPD es

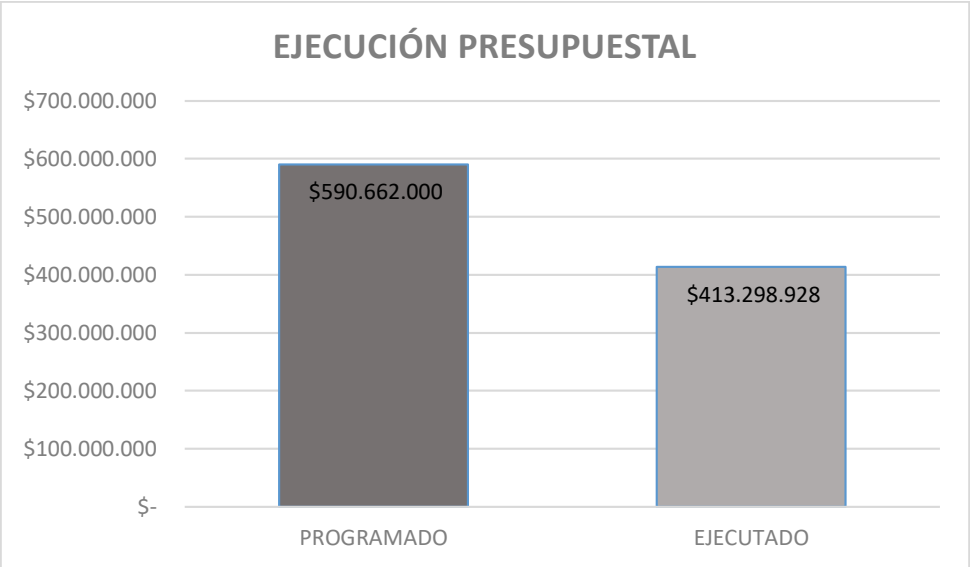
MPI ***"Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá"***

Ejecución física



Esta meta tiene proyectado atender **80.000** consultas de turistas en la ciudad para la vigencia 2021, a través de los distintos canales de información con los que cuenta la entidad, a la fecha del informe se han atendido **15.200** personas así: enero 1.576, febrero 2.901, marzo 1141, abril 661, mayo 2.341. Junio 3128 y julio 3177. Lo anterior corresponde a un **19%** de ejecución física.

Ejecución presupuestal



Se verifica la información suministrada, y se constata que el presupuesto total asignado para la meta Plan de Desarrollo para la vigencia 2021, es de **$590.662.000,** de los cuales a la fecha del presente seguimiento se observa una ejecución de $**413.298.928**, que equivale a un **70%**; de acuerdo a lo anterior queda por ejecutar del presupuesto total un **30%.**

Ejecución contractual

Se tenían programadas 14 líneas de contratación para los meses de enero a julio, de las cuales se ejecutó su totalidad, equivalentes a un **100%.**

PROYECTO 7707 "DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LAS CONDICIONES QUE PERMITEN LA OCURRENCIA DE DELITOS ASOCIADOS A LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, Y DELITOS EN CONTRA DE TURISTAS Y VISITANTES EN LA REGIÓN Y EN BOGOTÁ".

El proyecto 7707 tiene como objetivo principal "Reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en Bogotá Región". Para llevar a cabo el proyecto, se desarrollarán estrategias que permitirán aumentar los instrumentos y herramientas para la prevención del delito de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto del turismo en Bogotá, así como para mejorar la articulación y capacidad técnica para la orientación, atención y respuesta integral a turistas y visitantes de la ciudad en términos de seguridad, este proyecto de inversión tiene asociadas las siguientes metas plan de desarrollo y metas proyecto de inversión:

Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
360. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.	1. Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo
359. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico.	2. Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico

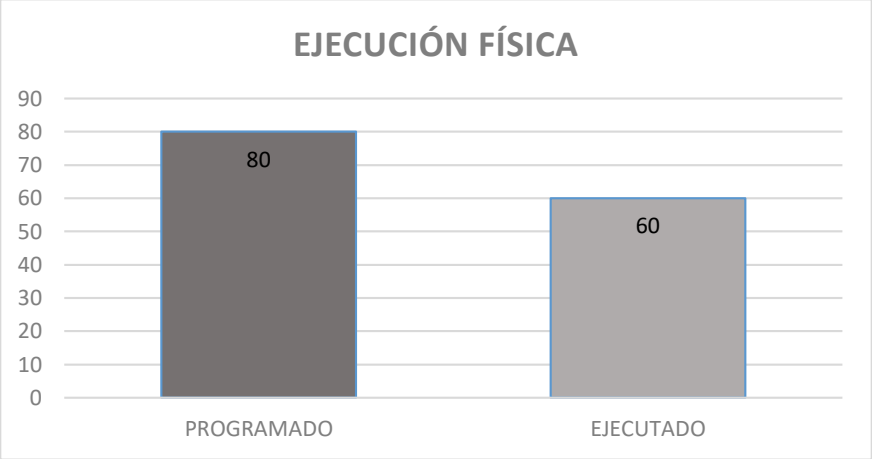
Imágenes tomadas del Plan Estratégico Institucional 2020 -2024

1. **Meta plan de desarrollo:** ***360. Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico.***

Esta meta plan de desarrollo tiene asociada l siguiente a meta:

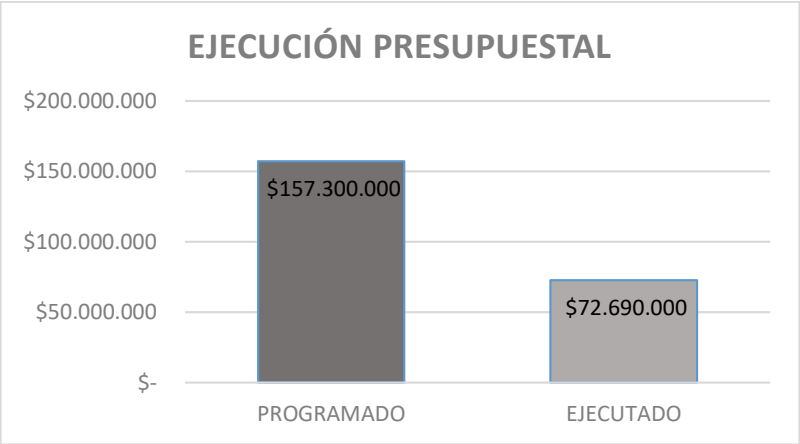
MPI "*Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo*"

Ejecución física



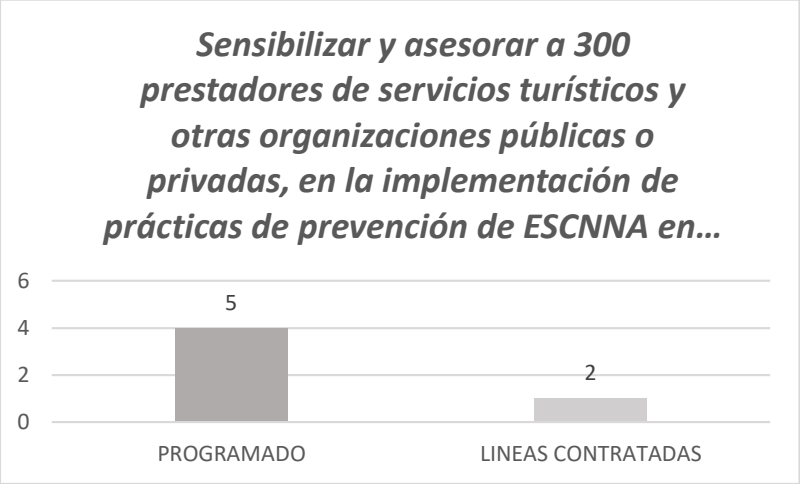
De acuerdo al gráfico anterior para la vigencia 2021, se programó sensibilizar y asesorar **a 80** prestadores de servicios turísticos, al revisar la información registrada dentro de las herramientas de seguimiento con las que cuenta la entidad, se observa la ejecución de **60** prestadores de servicios turísticos sensibilizados, lo que equivale a un **75%** total de la meta para la actual vigencia.

Ejecución presupuestal



Se verifica la información suministrada y se constata que el presupuesto total asignado para la meta, es de **$ 157.300.000**, de los cuales, a la fecha del presente seguimiento se observa una ejecución de $ **72.690.000**, que equivale a un **43%**; de acuerdo a lo anterior, queda por ejecutar un **57%** del presupuesto total para la presente vigencia.

Ejecución contractual



Como se visualiza en el gráfico anterior, de las 5 líneas de contratación que se tenían programadas durante el periodo comprendido entre los meses de enero y julio, se ejecutaron 2, equivalente a un **40%.**

Los procesos de contratación no suscritos corresponde a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACIONES

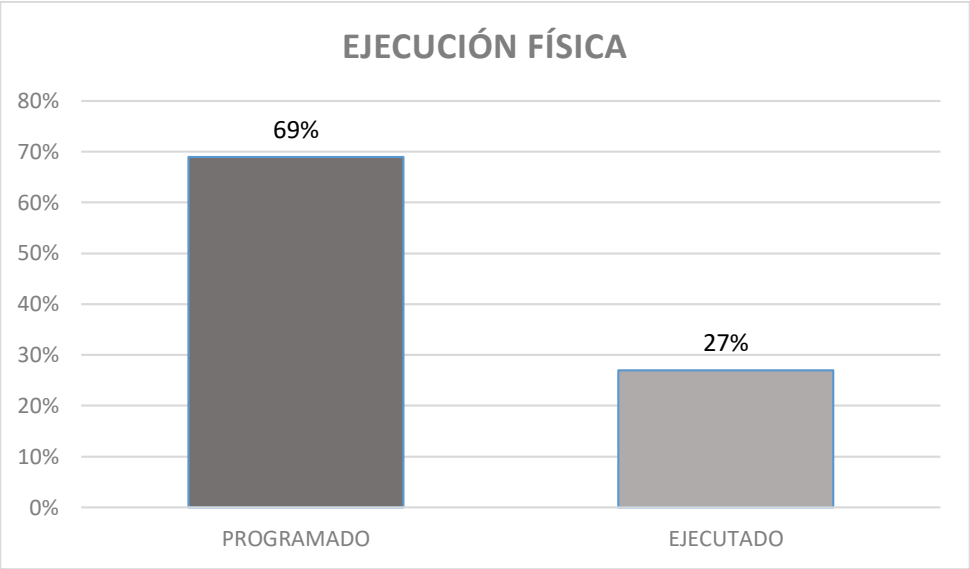
DESARROLLAR LA PROMOCIÓN DE PROGAMAS ASOCIADOS CON EL PROCESO DE DIVULGACIÓN DE LA POLICÍA DE TURISMO, LA PROTECCIÓN LEGAL Y LA SEGURIDAD FÍSICA DE LOS TURISTAS.	MAYO	$8.260.000	NA
AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE UNA ESCUELA DE FORMACIÓN SOBRE TURISMO RESPONSABLE Y LIBRE DEL DELITO DE LA TRATA DE PERSONAS PARA FORTALECER A LAS CIUDADES MIEMBROS DE LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS COMPROMETIDOS CON LA PREVENCIÓN DE LA ESCNNA.	JULIO	$20.000.000	05 de mayo de 2021/Destino; Andrés Clavijo, solicita CDP por valor de $20.000.000
PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	JULIO	$21.700.000	31 de mayo de 2021/Destino; Andrés Clavijo, solicita CDP por valor de $21.700.000

1. **Meta plan de desarrollo:** ***359. Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico***

Esta meta plan de desarrollo tiene asociada la siguiente meta:

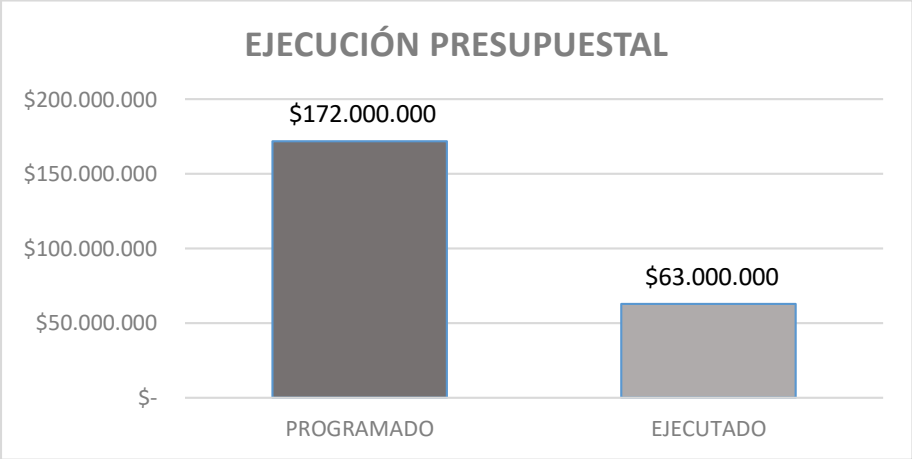
MPI "*Implementar el 100% de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico*"

Ejecución física



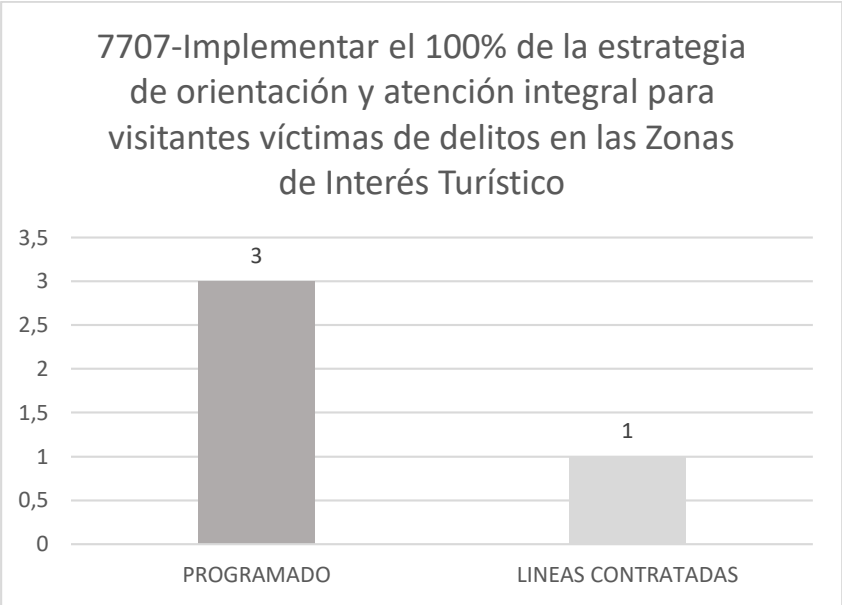
Esta meta proyecto para la vigencia 2021, elaborar y poner en marcha el **69%** de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico, el avance que presenta es de un **27%** de lo proyectado

Ejecución presupuestal



Se observa una ejecución presupuestal de lo asignado para la vigencia 2021, en un **37%.**

Ejecución contractual



De acuerdo a la información suministrada y como se observa en el gráfico anterior, se tenían programadas 3 líneas de contratación para los meses de enero a julio, de las cuales se ejecutó 1, equivalentes a un **33%.**

Los procesos de contratación no suscritos corresponde a:

OBJETO DEL CONTRATO	**MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)**	**VALOR TOTAL ESTIMADO**	OBSERVACIONE PAA
DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN INTEGRAL DE VISITANTES VÍCTIMAS DE DELITOS EN LAS ZIT IMPLEMENTADAS.	MAYO	$7.850.000	NA
PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	JULIO	$52.500.000	31 de mayo de 2021/Destino; Andrés Clavijo, solicita CDP por valor de $52.500.000

PROYECTO 7708 "DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ"

El proyecto 7708 tiene como objetivo principal "Articular y mejorar el uso de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá", de tal manera que se aumente la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles. Éste proyecto de inversión tiene asociada la siguiente meta Plan de Desarrollo y metas Proyecto de Inversión:

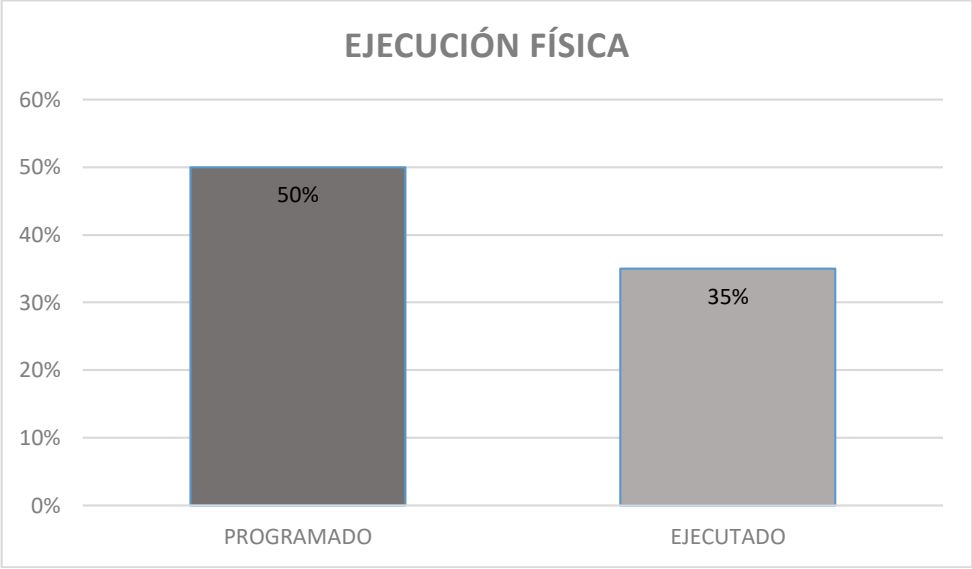
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
473. Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	1. Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP
	2. Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad

Imágenes tomadas del Plan Estratégico Institucional 2020 -2024

1. **Meta plan de desarrollo:** ***473. Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá***

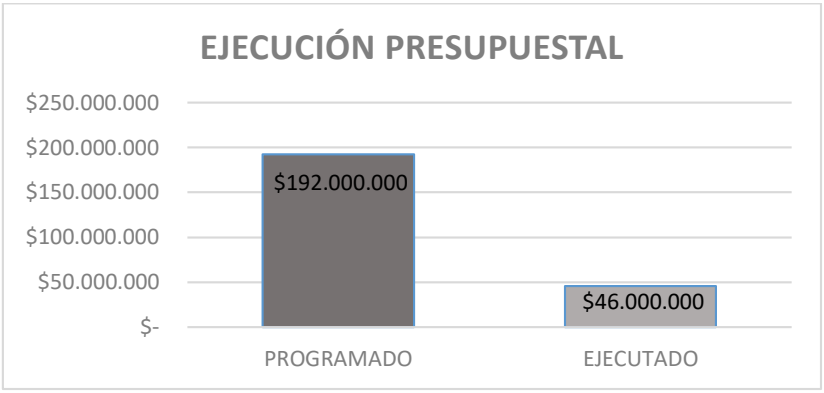
Esta meta plan de desarrollo tiene asociada las siguientes metas plan de inversión:

MPI: **Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP**



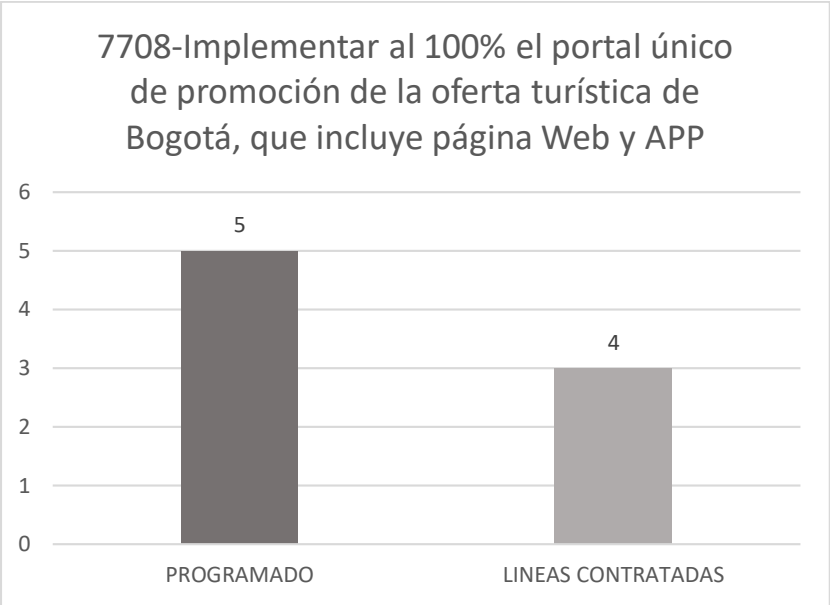
Para la vigencia 2021, la meta proyecto de inversión programa implementar el **50%** el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP, a la fecha se evidencio un **35%** de ejecución, correspondiente a la entrega del reporte de avance de los módulos de la página Web y a las reuniones que se llevaron a cabo con el proveedor en el seguimiento del desarrollo del APP.

Ejecución presupuestal



De acuerdo la información suministrada, se observa que el presupuesto total asignado para la meta proyecto de inversión para la vigencia 2021, es de **192.000.000** de los cuales a la fecha del presente seguimiento se evidencia la ejecución de **$ 46.000.000**, equivalente a un **23%**, de acuerdo a esto queda pendiente por ejecutar del presupuesto total para la presente vigencia el **77%.**

Ejecución contractual



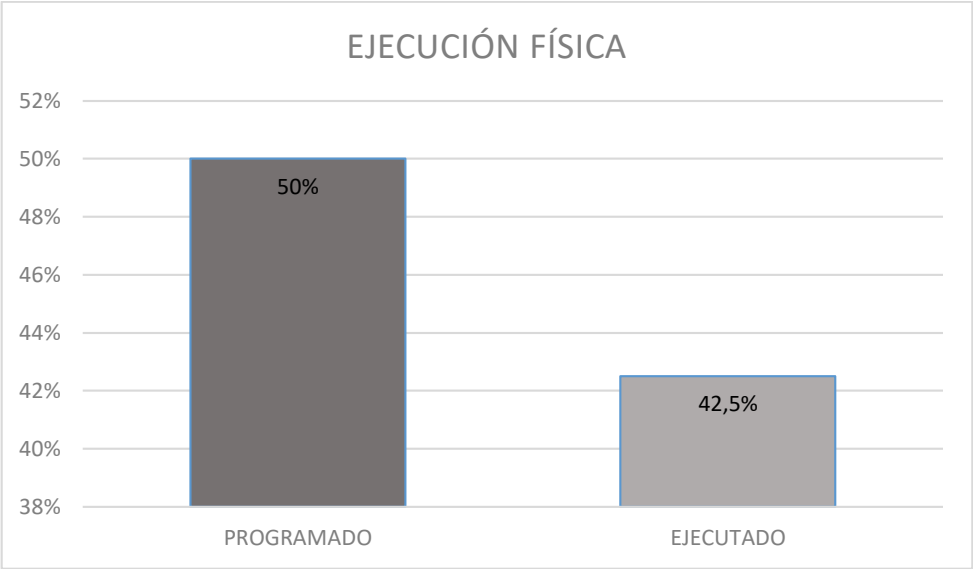
Se tenían programadas 5 líneas de contratación para los meses de enero a julio de la presente vigencia, de las cuales se ejecutaron 4, equivalentes a un **80 %.**

Los objetos contractuales no suscritos corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACIONES PAA
PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES BTL Y DE CENTRAL DE MEDIOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, MERCADEO, GESTIÓN DEL DESTINO Y GESTIÓN DEL FONDETUR, QUE REALICE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA FORTALECER Y POSICIONAR A BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL."	JULIO	$31.114.240	03 de junio de 2021/Promoción, Juan Lamar, solicita cdp valor $31.114.240

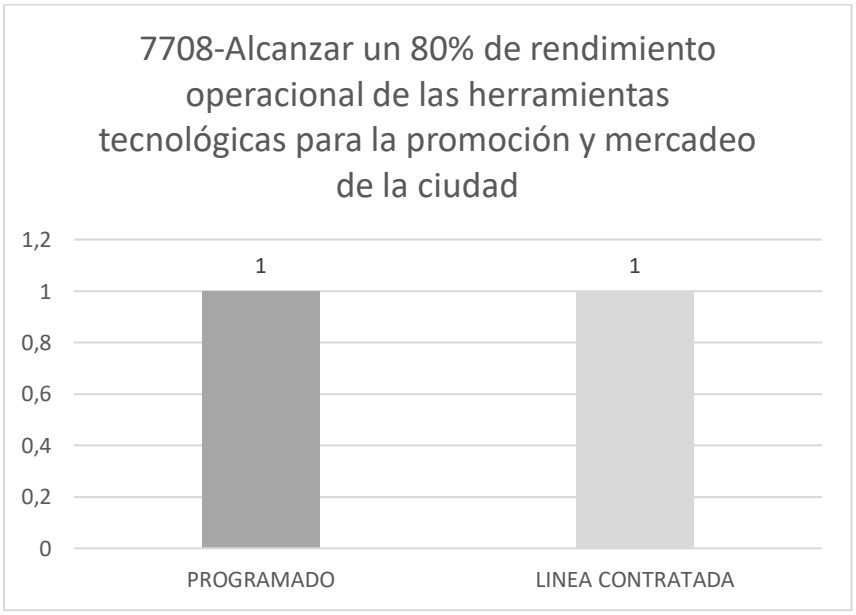
MPI Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad

Ejecución Física



Para la vigencia 2021, la meta proyecto de inversión programa alcanzar un **50%** de rendimiento operacional, a la fecha se evidenció un **42.5 %** de ejecución, correspondiente a la entrega los reportes de velocidad de google test, reporte con las acciones a implementar por mes y reporte con las métricas por mes.

Ejecución contractual



Se tenía programada 1 línea de contratación para los meses de enero a julio, la cual se suscribió, logrando un cumplimiento del 100% de lo proyectado para la presente vigencia

PROYECTO 7709 MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ D.C

El proyecto 7709 tiene como objetivo principal "*Mejorar el nivel de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, alineado a una adecuada infraestructura física, operativa y tecnológica, para el desarrollo armónico de los procesos del IDT*". A través de este proyecto se desarrollan actividades para el fortalecimiento de los procesos de Planeación y Direccionamiento Estratégico para una gestión por procesos orientada a la sostenibilidad de las políticas del MIPG, así como para el mejoramiento de la infraestructura física, operativa y tecnológica del IDT, contribuyendo al adecuado funcionamiento de la entidad. Éste proyecto de inversión tiene asociada la siguiente meta Plan de Desarrollo y metas Proyecto de Inversión:

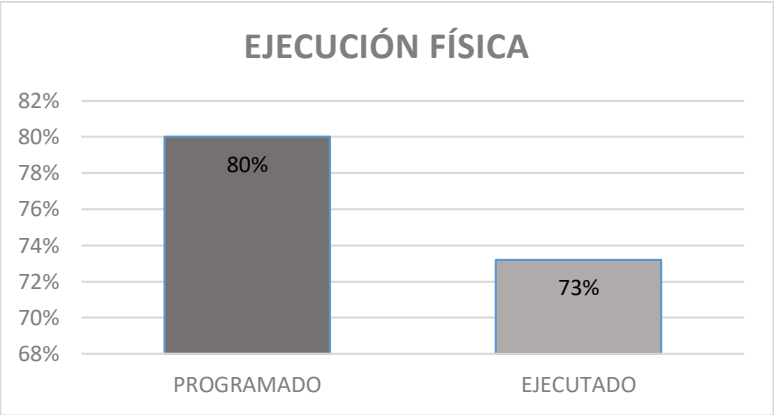
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
502. Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	1. Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG
	2. Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT
	3. Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá
	4. Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT
	5. Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT

1. **Meta plan de desarrollo:** ***502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%.***

Esta meta plan de desarrollo tiene asociada 5 metas proyecto de inversión:

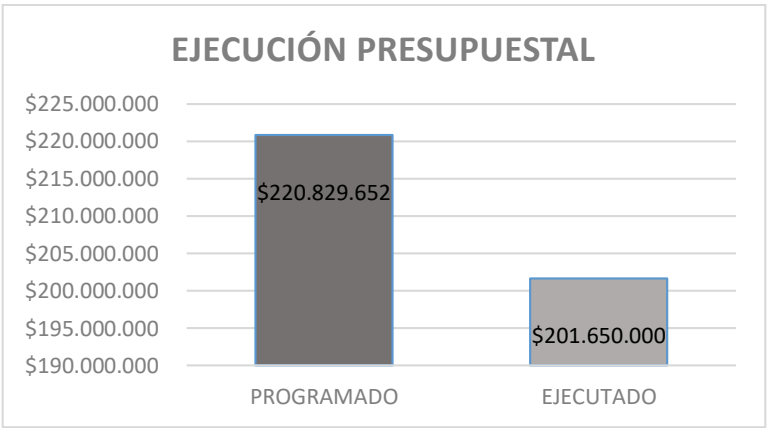
1. ***MPI Fortalecer al 100% el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG***

Ejecución Física



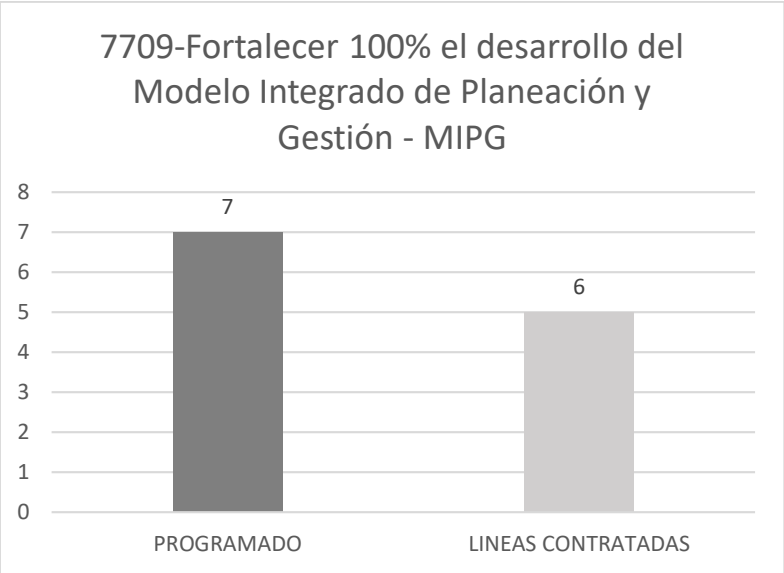
Para la vigencia 2021 se proyectó fortalecer al **80%** el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, el cual a la fecha de revisión evidencia que se ejecutó en un **73.2** %, lo que equivale a un **91%** de la meta planteada.

Ejecución Presupuestal



De acuerdo la información suministrada, se observa que el presupuesto total asignado para la meta proyecto de inversión, para la vigencia 2021, es de $ **220.829.652** de los cuales a la fecha del presente seguimiento se evidencia la ejecución de **$ 201.650.000**, equivalente a un **91%**, de acuerdo a lo anterior para la presente vigencia queda por ejecutar un **9%** del presupuesto total.

Ejecución Contractual



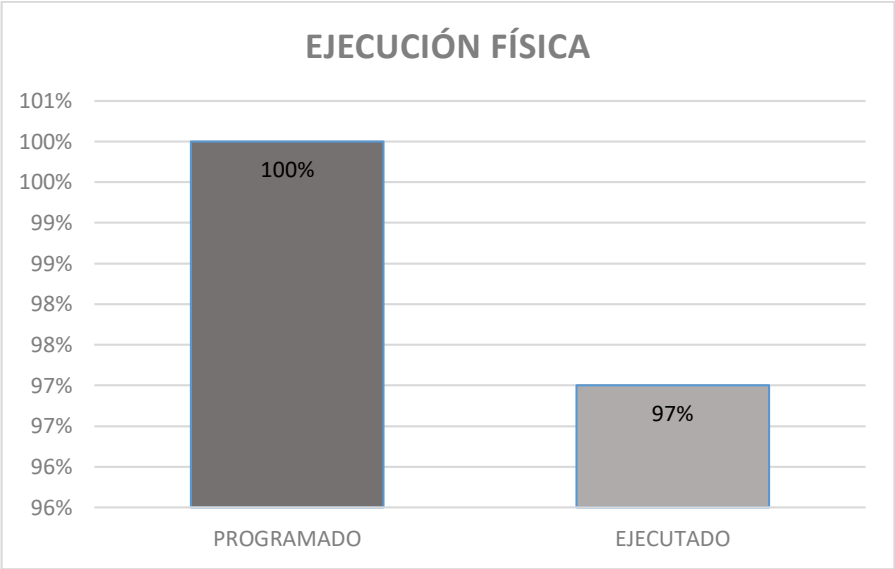
Como se visualiza en el gráfico, se tenían programadas **7** líneas de contratación para los meses de enero a julio de la presente vigencia, de las cuales se ejecutaron **6**, equivalentes a un **85 %.**

El objeto contractual no suscrito corresponde a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACIONES PAA
PRESTAR EL SERVICIO DE AUDITORÍA DE SEGUIMIENTO A LA CERTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, DE ACUERDO CON LO DEFINIDO EN LAS NORMAS NTC-ISO 9001:2015 Y NTC-ISO 14001: 2015.	JULIO	$9.948.400	22 de julio 2021/OAP, , solicita CDP por valor de $7.500.000

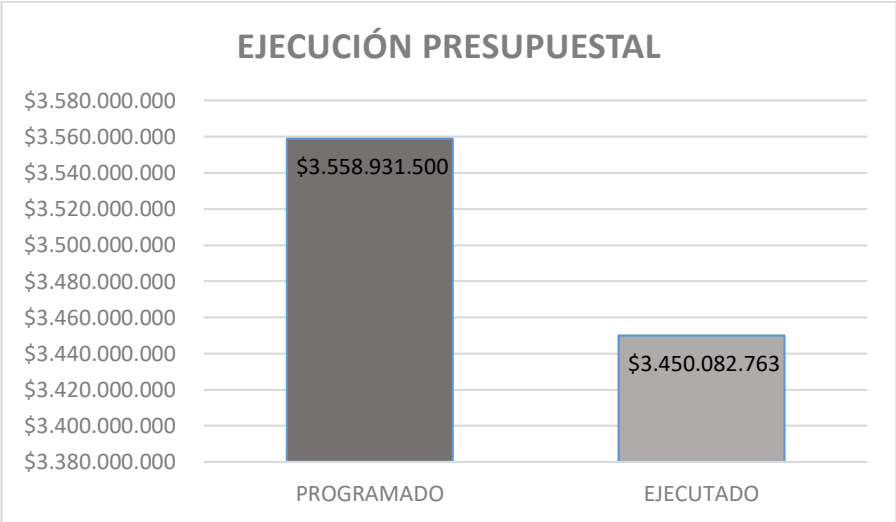
2. ***MPI Proveer el 100% del recurso humano requerido para apoyar la gestión de áreas transversales del IDT***

Ejecución física



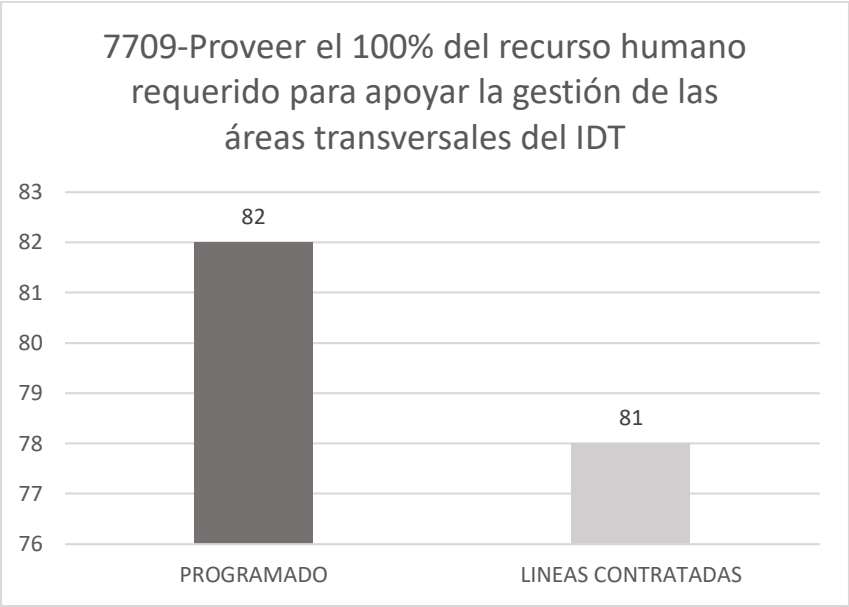
Para la vigencia 2021 esta meta tiene programado proveer el **100%** del recurso humano, como se evidencia en el gráfico y de acuerdo a la información suministrada, se ha ejecutado un **97%.**

Ejecución presupuestal



De acuerdo la información suministrada, se observa que el presupuesto total asignado para la meta proyecto de inversión, para la vigencia 2021, es de $ **3.558.931.500** de los cuales a la fecha del presente seguimiento se evidencia la ejecución de **$ 3.450.082.763**, equivalente a un **94%** de acuerdo a lo anterior queda por ejecutar del presupuesto total para la presente vigencia de un **3%.**

Ejecución Contractual



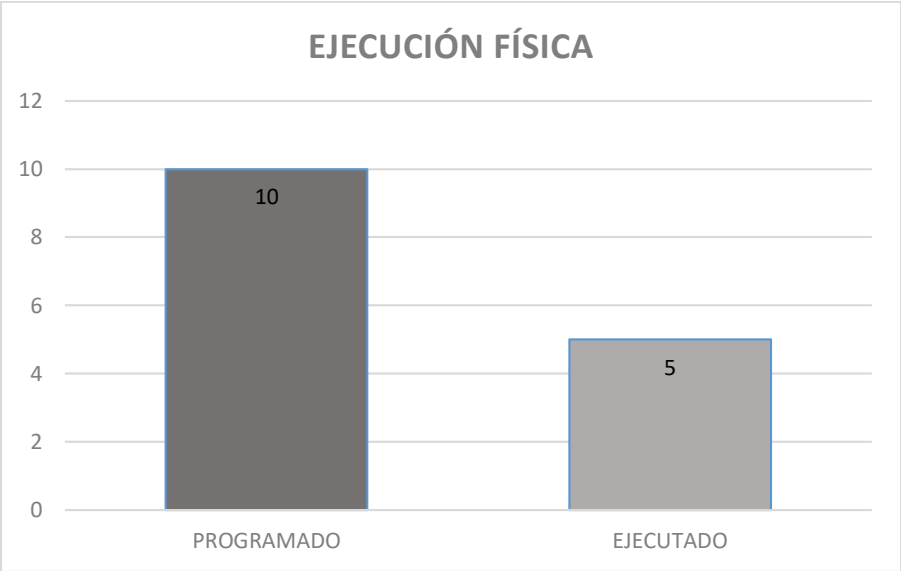
Como se observa en el gráfico anterior y de acuerdo a la información suministrada, tenían programadas **82** líneas de contratación para el periodo comprendido entre los meses de enero a julio de la presente vigencia, de las cuales se ejecutaron **81**, equivalentes a un **98%**

El objeto contractual no suscrito corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACIONES PAA
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES TÉCNICOS PARA APOYAR A LA OFICINA ASESORA JURÍDICA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES, ASÍ COMO LAS DEMÁS ACTUACIONES JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS QUE SEAN REQUERIDAS	ABRIL	$33.275	23 de MARZO de 2020/OAJ,, solicita CDP por valor de $36.000.000

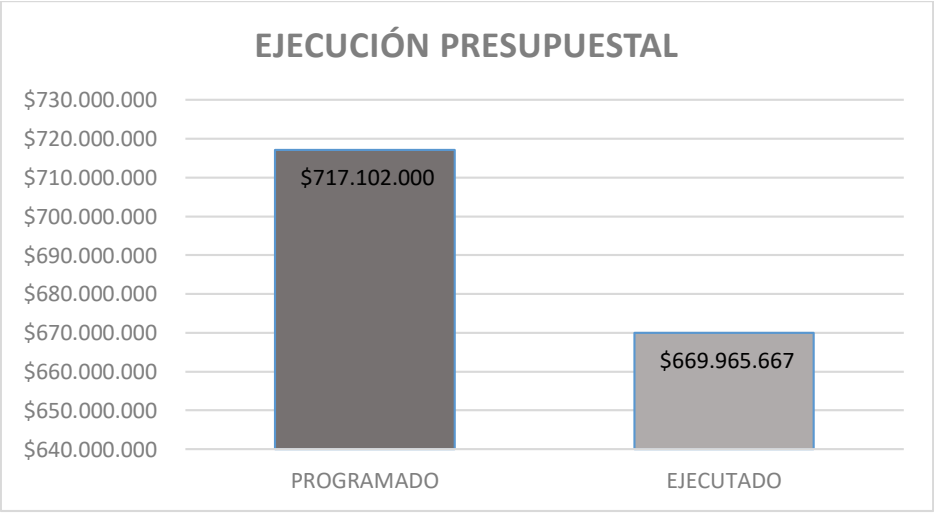
MPI Realizar 46 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá,

Ejecución Física



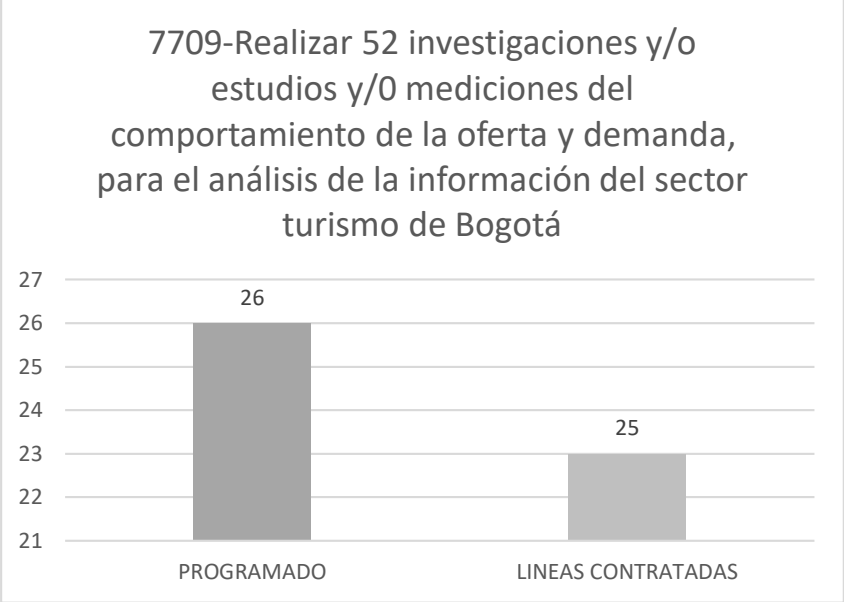
Como se visualiza en la gráfica anterior y de acuerdo a la información suministrada, para la vigencia, en ésta meta se proyectó realizar 10 investigaciones y/o estudios y/o mediciones, a la fecha se han ejecutado 5, arrojando como resultado un cumplimiento del **50%**, de lo programado.

Ejecución presupuestal



De acuerdo la información suministrada, se observa que el presupuesto total asignado para la meta proyecto de inversión, para la vigencia 2021, es de $ **717.102.000** de los cuales a la fecha del presente seguimiento se evidencia la ejecución de **$ 669.965.667**, equivalente a un **93%**, de acuerdo a lo anterior para la presente vigencia queda por ejecutar un **7%** del presupuesto total.

Ejecución Contractual



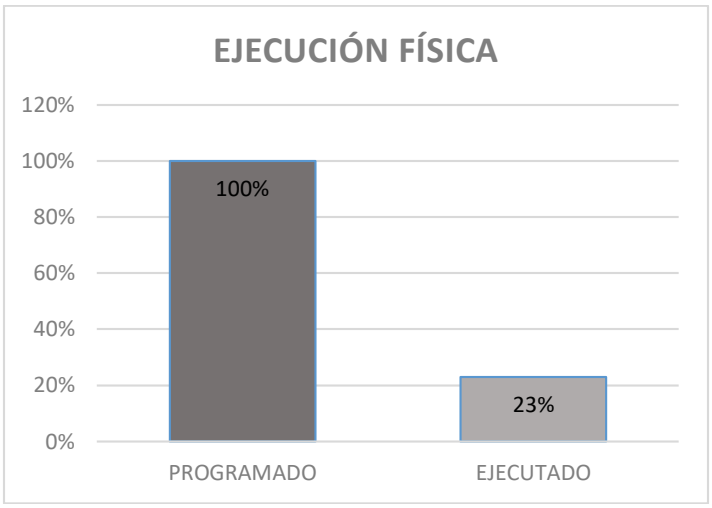
Como se visualiza en el gráfico anterior y de acuerdo a la información suministrada, se tenían programadas **26** líneas de contratación para el periodo comprendido entre los meses de enero a julio de la presente vigencia, de las cuales se ejecutaron **25**, equivalentes a un **96%.**

El objeto contractual no suscrito corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACIONES PAA
ADQUISICIÓN DE BASE DE DATOS Y ACCESO A INFORMACIÓN DE LAS PROPIEDADES INMOBILIARIAS EN ALQUILER DE LA PLATAFORMA AIRBNB Y HOMEAWAY PARA EL ANÁLISIS DE ESTE MERCADO EN BOGOTÁ	JULIO	$25.400.000	NA

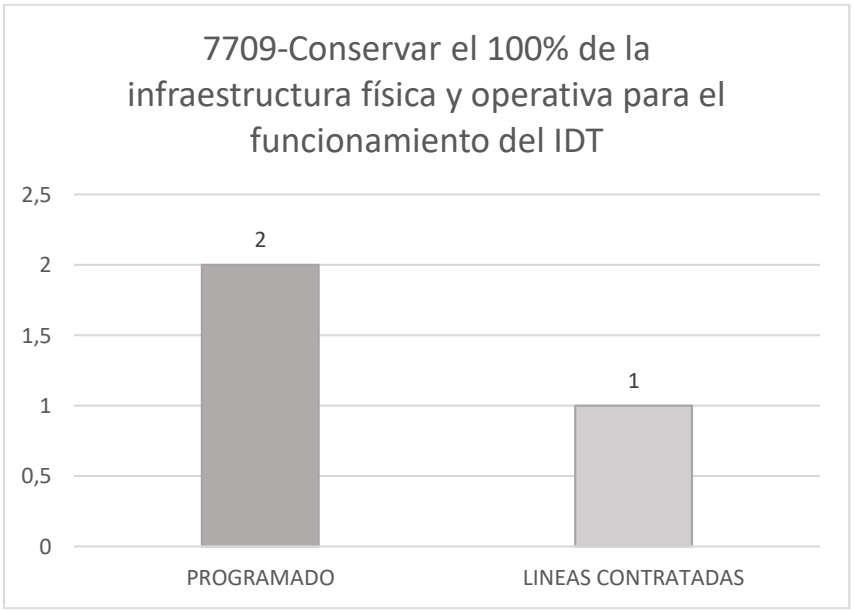
MPI Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT,

Ejecución física



Como se evidencia en el gráfico anterior y de acuerdo con la información suministrada, se proyectó mantener el 100% de la infraestructura física, evidenciado un cumplimiento del 23%,

Ejecución Contractual



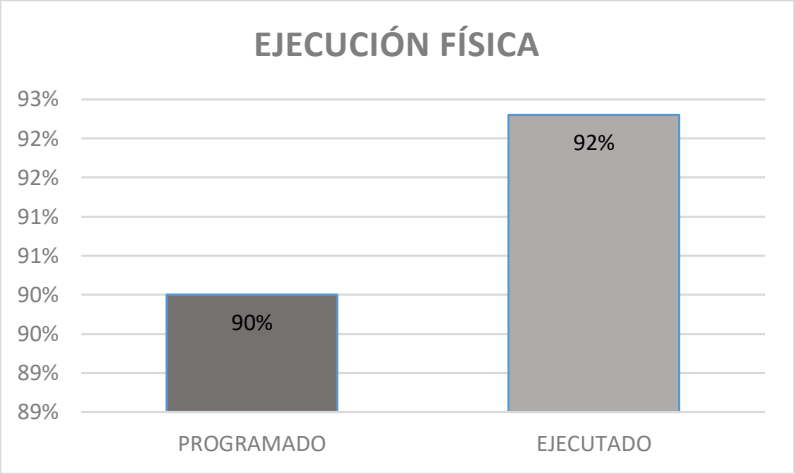
Se tenían programadas **2** líneas de contratación para los meses de enero a julio de la presente vigencia, de las cuales se ejecutó 1. Correspondiente al 50%

El objeto contractual que no se suscribió corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACIONES CORPORATIVA
ADQUISICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL PARA EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, QUE INCLUYA RADICACIÓN ELECTRÓNICA Y UNA SOLUCIÓN WEBSERVICE PARA LA INTEROPERABILIDAD CON LA PLATAFORMA DE BOGOTÁ TE ESCUCHA.	JUNIO	33.807.348	NA

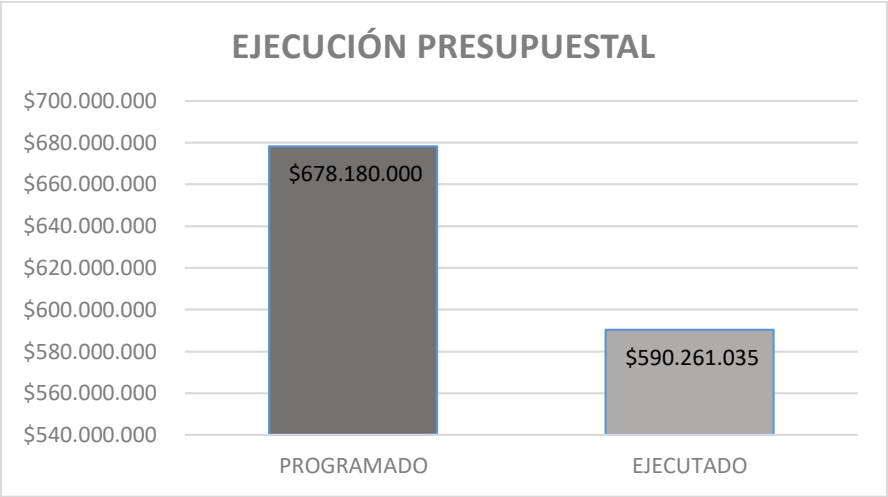
MPI Mantener mínimo al 95% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT,

Ejecución física



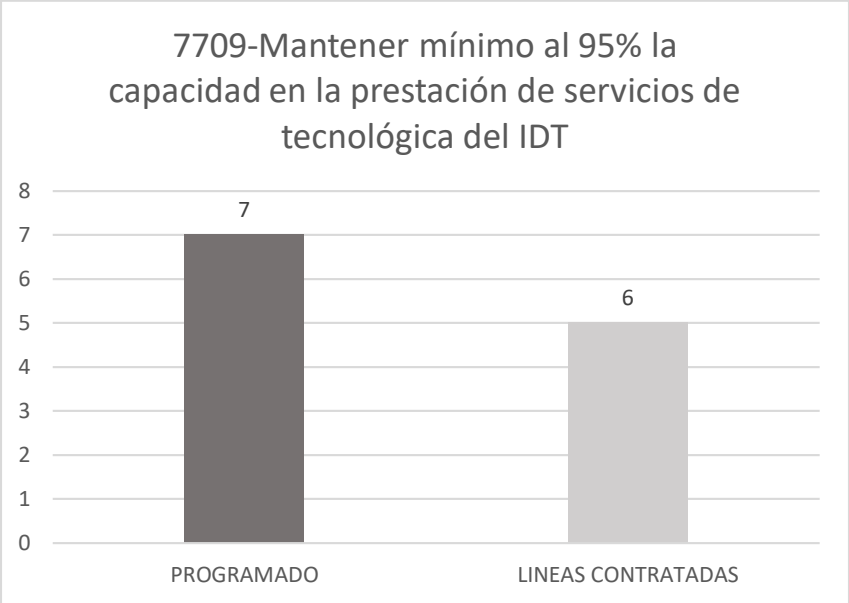
Para la vigencia 2021, se programó mantener mínimo al 90% la capacidad en la prestación de servicios de tecnología, para lo cual se ha ejecutado en un **92.3 %** de acuerdo a la observándose un cumplimiento del **103 %** en lo programado.

Ejecución presupuestal



De acuerdo la información suministrada, se observa que el presupuesto total asignado para la meta proyecto de inversión, para la vigencia 2021, es de $ **678.180.000** de los cuales a la fecha del presente seguimiento se evidencia la ejecución de **$ 590.261.035**, equivalente a un **87%** de acuerdo a lo anterior queda pendiente por ejecutar del presupuesto total para la presente vigencia de un **13%.**

Ejecución Contractual



Como se visualiza en el gráfico, se tenían programadas 7 líneas de contratación para el periodo comprendido entre los meses de enero a julio de la presente vigencia, de las cuales se ejecutaron 6, equivalentes a un **85 %** de la meta propuesta.

El objeto contractual no suscrito corresponden a:

OBJETO DEL CONTRATO	MES PROYECTADO A REALIZAR LA CONTRATACIÓN (Seleccione)	VALOR TOTAL ESTIMADO	OBSERVACIONES PAA
PRESTAR SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE SERVIDORES, IMPRESORAS, ESCANERS Y AIRES ACONDICIONADOS DEL INSTITUTO DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR EL IDT	JULIO	$10.000.000	NA

PROYECTO: 7908 "ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE BOGOTÁ - FONDETUR BOGOTÁ"

El Instituto Distrital de Turismo es una entidad pública del orden distrital con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, creado mediante Acuerdo 275 del 2007 con dos propósitos: i) estimular el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción de la actividad turística y ii) promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

Para el cumplimiento de su misión, el IDT cuenta con el proyecto de inversión 7908, asociado al Plan de Desarrollo "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI"

Con este proyecto se da cumplimiento a lo establecido en 1 meta Plan de Desarrollo y 6 metas proyecto, asociadas al Plan de Desarrollo "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" así:

Propósito	1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.
Logro de ciudad	12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial
Programa estratégico	2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza
Programa	26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar
Meta Plan de Desarrollo	Metas proyecto de inversión
192. Implementar al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	1. Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino
	2. Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos
	3. Apoyar la financiación de 135 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios
	4.Beneficiar 2.100 actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico
	5. Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación
	6. Capacitar 600 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico

Nota: La meta 6 inicia su ejecución en el año 2022

1. ***MPI. Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino***
2. ***MPI* Apoyar la financiación de 135 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios**
3. ***MPI* Beneficiar 2.100 actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico**
4. ***MPI* Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación**
5. ***MPI* Capacitar 600 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico**

De acuerdo a las metas anteriores, se evidencia que la ejecución física, presupuestal y contractual está proyectada a llevarse a cabo para el segundo semestre de la vigencia 2021.

➢ FORTALEZAS

- ✓ Se observa un seguimiento permanente por parte del personal de cada uno de los procesos responsables para el cumplimiento de metas, los cuales se detallan en los instrumentos de medición, como lo son: seguimientos de los planes de acción, indicadores de gestión, informes reportados a los diferentes entes de control, y reportes generados periódicamente por parte del proceso de Direccionamiento Estratégico para la Dirección del IDT.

➢ RECOMENDACIÓNES

- Realizar seguimiento a los procesos contractuales, de las metas proyectos de inversión asociadas a las metas plan de desarrollo, toda vez que como se pudo evidenciar en el presente informe, a la fecha se encuentran requerimientos contractuales pendientes por suscripción

- Es necesario que se efectué un análisis adecuado y oportuno que permita identificar las causas que están retrasando la ejecución de la meta proyecto de inversión *"Atender 1.000.000 de consulta a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá"*, de forma que se tomen las medidas efectivas que mejoren los resultados para su cumplimiento.

- Es importante que las metas proyectos de inversión que tienen proyectada iniciar y finalizar su ejecución física en el último semestre de la vigencia, adelanten y preparen el escenario propicio para su cumplimiento en las fechas definidas, lo anterior para que no se pueda presentar un posible incumplimiento. Las metas que tienen esta particularidad obedecen a:

  PROYECTO 7705
  - *Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias, prestadoras de servicios turísticos o conexos a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial.*

- *Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión.*
- *Implementar el 100% de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá. (Rezago en la suscripción del contrato)*
- *Implementar el 100% de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá (Rezago en la suscripción del contrato)*
- *Mantener el 100% de la señalización turística priorizada en Bogotá.*

PROYECTO 7709

Conservar el 100% de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT

PROYECTO 7908

1. *Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino*
2. *3. Apoyar la financiación de 13*
3. *5 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios*
4. *Beneficiar 2.100 actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico*
5. *Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación*

- Continuar con la gestión tanto del proceso de Direccionamiento Estratégico, como de los procesos involucrados en el registro y oportuno seguimiento a la ejecución física y presupuestal de las metas contenidas en plan de desarrollo, lo anterior con el fin, de no generar posibles incumplimientos o retrasos en estas.

- Suscribir un plan de mejoramiento con las acciones necesarias a fin de identificar la causa raíz de las situaciones observadas, de tal forma que se planteen y se ejecuten las actividades que permitan abordar los inconvenientes identificados.

- Realizar oportunamente las modificaciones al Plan Anual de Adquisiciones, de manera tal que se convierta en una herramienta valiosa de análisis y toma de decisiones por parte del proceso y adicionalmente reflejen la realidad de la Entidad.

MAURICIO RAMOS GORDILLO
Asesor de Control Interno (E)

Elaboró: Alexander Villalobos Moreno
Diana Marcela Amaya