

DIÁLOGOS COIDADANOS MUJER Y TURISMO
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
TRANSCRIPCIÓN - PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Fabiola García:

Buenos días el Instituto distrital de turismo les da la bienvenida a estos diálogos con enfoque poblacional y diferencial de mujer y turismo. Esperamos sean de provecho. Le damos la bienvenida a nuestra compañera Katia Pinzón de la subdirección de Gestión de destino.

Katia Pinzón:

Buenos días en nombre de la directora General Karol Fajardo y del subdirector de Gestión de Destino Andrés Clavijo y de toda la familia del IDT, doy las gracias por acompañarnos a estos diálogos ciudadanos, los cuales hacen parte de los procesos de rendición de cuentas, que son espacios de participación ciudadana. En esta ocasión queremos compartir con ustedes lo que venimos trabajando desde el IDT con el enfoque de género y lo que se viene haciendo desde los diferentes campos del turismo.

Queremos escuchar sus inquietudes y recomendaciones al respecto de modo que les demos más protagonismo a las mujeres en este contexto y que se vean mayores desarrollos en los territorios y comunidades liderados por mujeres. Por favor diríjanos sus preguntas y recomendaciones por escrito al enlace o al chat y si se les ocurren hacia el final estas serán resueltas y compartidas en nuestra página Web en unos días. Este espacio es por y para ustedes Bienvenidos y Bienvenidas.

Fabiola García:

Gracias Katia. A continuación damos paso a la Doctora Sandra Jeanette Hernández, profesional contratista del equipo de la Delegada para la Participación y los programas especiales de la Veeduría Distrital.

Sandra Jeanette Hernández:

Buenos días para todos y todas los asistentes en primer lugar reconocer la generación de estos espacios al IDT. Un diálogo ciudadano, sin duda, es un momento de interacción con todos los ciudadanos interesados en las diferentes actividades. Es una oportunidad para conocer, aportar, construir entre todos los actores que participan en los procesos turísticos. Desde el equipo de la Delegada para la Participación y los Programas especiales liderado por el doctor Ramón Villamizar, les envía un afectuoso saludo y por supuesto el reconocimiento para este ejercicio que no es un caso aislado en el IDT sino, que realiza de manera periódica y no espera a un solo momento de rendición de cuentas. Esto Doctora Fabiola nos parece muy interesante, que sea un ejercicio continuo. Tener una conversación permanente con los ciudadanos y ciudadanas demuestran su interés. Agradecerles inmensamente por este ejercicio. Desde la veeduría, todo en lo que podamos colaborarles, estamos a su disposición. Muchas gracias.

Fabiola García:

Gracias Doctora García por sus generosas palabras, nos encanta saber que la veeduría reconoce nuestra labor, ante este importante auditorio de mujeres luchadoras y emprendedoras de turismo.

Gracias. Damos paso a nuestra compañera Camila Rodríguez profesional contratista de la oficina señora de Planeación, quien nos hablará sobre las Causas Ciudadanas.

Camila Rodríguez:

Les voy a quitar unos pocos minutos de su tiempo para hablar de las causas ciudadanas que es algo muy importante para el ciudadano.

Una causa ciudadana es un instrumento de participación directa e incidente, del Gobierno abierto de Bogotá. La idea es que sea usado por la ciudadanía para promover acciones de interés colectivo y posicionar temas de interés común, en las agendas de competencia del Distrito. ¿Para qué sirve una causa ciudadana?

Entre otras para empoderar a la ciudadanía frente a las agendas del Distrito, para promover una democracia participativa, directa e incidente; para movilizar a la ciudadanía en torno a intereses comunes y para fortalecer la relación entre el Distrito y la ciudadanía.

Los temas que se pueden abordar son diversos: están gestión pública, gobierno, planeación, integración social, hábitat, salud, movilidad y otros temas. ¿Quiénes pueden participar en las causas ciudadanas? Cualquier persona mayor de 14 años residente en Bogotá y que esté registrada en la plataforma: participación.gobiernoabierto.bogota.gov.co quienes pueden postular y apoyar causas ciudadanas de su interés.

Las cinco causas ciudadanas que tuvieron mayor énfasis e interés de la ciudadanía fueron:

- 1-Un hospital para nuestros animales
- 2- Dos ruedas cuatro patas
- 3- Parque para mascotas
- 4- Ajedrez gigante
- 5- Bogotá Distrito Esmeralda

Esta última causa es la que nos compete en el campo de turismo como IDT. ¿Qué se quiere con esta causa como tal? Bogotá Distrito Esmeralda busca crear y difundir una experiencia turística a partir de la ruta de la leyenda de la Esmeralda, que contribuya a la reactivación económica del centro de Bogotá, a través del turismo. Esta iniciativa contó con 320 apoyos.

Fabiola García:

Gracias Camila. Ahora quiero contarles cual va a ser el flujo de la dinámica. Vamos a tener 3 panelistas: la Doctora Adriana Mayo del IDT, la Doctora Gisel Pugliese de la Cruz quien es la Consejera Presidencial para la equidad y la Mujer y a Omaira Cifuentes una lideresa de la localidad de Chapinero en Bogotá, todas ellas empoderadas en el tema de la mujer, quienes tendrán 15 minutos para su exposición y luego se harán unas preguntas específicas para los panelistas y estos tendrán un tiempo de 3 minutos para cada respuesta a cada inquietud. También pueden escribir las preguntas en el chat. Habrá 15 minutos finales para comentarios y recomendaciones y conclusiones de parte de ustedes y nosotros. Es muy importante esta retroalimentación para fortalecer el proceso. Como último por favor diligenciar la asistencia.

Fabiola García:

Los diálogos ciudadanos mujer y turismo son un espacio virtual donde apostamos al sector turismo como oferta de servicio y pueden ser una gran alternativa de desarrollo para las mujeres que hacen turismo y son una herramienta para la participación e inclusión social; para que las mujeres sean empresarias del turismo, esto implica que esta inclusión sea en igualdad de condiciones con equidad, buscando una nueva productividad y como alternativa nueva de desarrollo. Así mismo desde el IDT desde la estrategia de enfoque poblacional, esta está lineada con las políticas públicas Distritales y conforme a nuestro plan de desarrollo: *Nuevo Contrato Social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*. Desde aquí se realiza el acompañamiento a las iniciativas y organizaciones de mujeres en la presentación de las convocatorias, así como la atención personalizada, la asistencia técnica, luego en los procesos de capacitación, formación y fortalecimiento. Las mujeres para el IDT son un grupo prioritario, nosotros las empoderamos en turismo de emprendimiento y a sus organizaciones.

Ahora leeré los perfiles de nuestras panelistas. La primera es Adriana María Maypo Naranjo del IDT quien es administradora de empresas, especialista en Derecho internacional del conflicto armado, especialista en educativa, ella es la responsable de los grupos poblacionales del IDT acompañando a grupos de mujeres en territorios, con la política pública de equidad y género con más de 25 años de experiencia en el sector público y privado. Docente Universitaria y conferencista de la ruta exportadora.

Adriana Mayo:

La estrategia para grupos poblacionales es una alternativa económica de desarrollo, basada en el objetivo de desarrollo # 5 que es la igualdad de género; donde el turismo es una herramienta que se toma para la inclusión, la participación social, la integración social y la productividad; así impactamos ampliamente las poblaciones de las 20 localidades de Bogotá pues los grupos poblacionales que manejamos son mujeres entre 14 y 28 años de todas las minorías, incluyendo adultos mayores, migrantes reincorporados de procesos armados, LGBTI, negros, raizales etc., lo cual es un objetivo estratégico del plan de desarrollo. Dentro de la política de turismo sostenible se contempla el desarrollo empresarial, la cultura turística, la seguridad turística, la gestión de infraestructura y ordenamiento urbano, todo ello encaminado al mejoramiento continuo del producto turístico. Con la estrategia de turismo sostenible se logrará hacer de Bogotá un territorio inteligente, una Bogotá gestión incluyente, responsable, sostenible y productiva.

Así mismo se mejoró la comercialización, las alianzas con la cadena de valor y la red de información turística para mejorar informes, estados y mediciones que posicionen a la mujer como garante del sector turístico.

Como aspecto fundamental Adriana Mayo señala la sororidad de las mujeres en defensa de la vida, con el desarrollo de las líneas estratégicas de inclusión con el enfoque diferencial, el relacionamiento con los grupos poblacionales tiene este enfoque.

En el marco de la segunda línea está el diagnóstico del observatorio de turismo, el reconocimiento de grupos, la estructuración de planos y las capacitaciones; y en el marco de la tercera línea están los prestadores turísticos nuestra razón de ser. en el accionar encontramos el análisis, los diagnósticos en el destino inteligente desde la inclusión, el estudio de mujeres coordinando intersectorialmente y coordinando acciones con los diferentes prestadores y gremios turísticos.

Así, la política pública de mujer y género está implementada con ESCNNA se hacen charlas de apropiación de ciudad y recorridos turísticos donde se arma un grupo de desarrollo empresarial un observatorio de turismo y otras instancias como el estudio de Fondetur sobre mujeres y turismo. Aquí está el estudio de Fondetur con 5 convocatorias con un enfoque empresarial se presentaron 518 mujeres con un presupuesto de 21.740 millones en 18 localidades y se articuló con otras organizaciones como la consejería presidencial para la equidad de la mujer, la secretaría distrital de la mujer, las organizaciones sociales y los empresarios prestadores turísticos.

Del mismo modo se realizaron eventos virtuales como turismo incluyente del 29 de junio al 2 de julio o el seminario virtual de turismo del 2 Al 5 de agosto con participación de lideresas de organizaciones turísticas negras como chapinero, Ciudad Bolívar, la Candelaria, Bosa, suba y Usaquéen.

Por su parte, el grupo poblacional es inclusivo (mujeres trans, afro, lideresas, indígenas y mujeres más de 60 años).

Camilo Navayu representante del cabildo indígena Muisca de suba afirma que es muy valiosa la participación de la mujer como eje conductor del turismo y muy valiosa la ponencia. Sobre este particular se enseñan las fotos de 7 gobernadoras indígenas de Bogotá.

El IDT les apuesta a mujeres jóvenes y se cuenta con un programa de anfitriones locales de turismo, que en su mayoría son jóvenes en las 20 localidades con personas de las minorías.

En contraste el turismo rural con la estrategia SUR-SUR reúne a 197 mujeres y participan 33 mujeres en esta propuesta de mujeres rurales, ya que gran parte del territorio de Bogotá es rural, y apuesta a la sinergia de Bogotá siendo participativos, incluyentes y respaldando la sororidad.

También, hacemos parte de las manzanas del cuidado en ciudad Bolívar, Bosa, San Cristóbal, Usme, Mártires, Kennedy y Usaquéen,

Cabe resaltar que se ha firmado un convenio dentro del marco interadministrativo hasta el 2023 con charlas de apropiación y territorios turísticos donde se potencian los proyectos para mujeres con 4 proyectos aprobados (2 de cultura 1 de territorios y 1 o internacional) Se presenta un registro fotográfico del día internacional de la violencia contra la mujer el 25 de noviembre y nuestra directora Carol fajardo le apuesta esa estrategia, generando sinergias entre nosotras, Gracias.

Fabiola García:

Gracias Adriana muy concreta la exposición, das a conocer lo que ya se está haciendo de manera articulada con el valioso aporte del IDT.

Nuestra siguiente panelista es Gisel Paola Pugliese de la Cruz, consejera presidencial para la equidad, quien es economista con 12 años de experiencia en política de desarrollo productivo, comercio exterior y análisis sectorial. Se ha desempeñado en temática sectorial con el DANE, también como asesora económica de la secretaría de desarrollo de Bogotá y como economista Senior en Colombia productiva. Actualmente se desempeña como asesora de asuntos económicos en la consejería Presidencial para la equidad de la mujer, desde donde coordina Colombia se reactiva con las mujeres. Bienvenida

Kenkin Méndez:

la doctora Pugliese tiene otro compromiso, yo la remplazo y explico la presentación. Vamos inicialmente a realizar un recorrido histórico donde por 31 años desde 1.990 cuando arranca esta experiencia, en 1992 arranca una política integral con sostenibilidad en el tiempo pues es retomada por cada presidencia. En 1999 arranca la consejería presidencial para la equidad de la mujer y el plan de igualdad para las mujeres. Hacia el año 2000 la alta consejería presidencial se constituye la consejería presidencial para la equidad y mujeres constructoras de paz; en el 2014 se crea el CPEM y la equidad para las mujeres queda consignada en el documento CONPES en el 2.019 se liga esta política al despacho del vicepresidente de la República. Esta política tiene continuidad en los gobiernos porque se evalúa una política y se construye la siguiente en tres fases emprendimiento, equidad y legalidad.

De esta política se han beneficiado más de 662.993 mujeres y más de 160.081 mujeres agricultoras de acuerdo al contexto con que se desempeñan. Con entidades como Mintic, Procolombia, Colombia emprende, Impulsa con un alto nivel de implementación.

Así mismo se apoyan los cargos directivos para mujeres con una ley de cuotas del 76% en 4 estos cargos y en violencia contra la mujer se han apoyado al 56.7% de mujeres que sufren este flagelo y esto demuestra un gran enfoque de inclusión de género con el Ministerio del trabajo. En el tema de renta Universal también se han apoyado a muchas mujeres con un 6,4 millones de mujeres beneficiadas; dentro de los programas de inversión y se están entregando recursos de ingreso solidario, familias en acción, jóvenes en acción, mitigación de la pandemia y Colombia mejor en todos las mujeres se apoyaron grandemente.

Del programa generación E 57% fueron mujeres, de Mintic 54% fueron mujeres y 60% de los subsidios de vivienda fueron para mujeres dentro del marco de la política del pacto de la equidad.

Existe 5 ítems o ejes estratégicos los cuales son MAS MUJERES EN ECONOMÍA que cobijó a un millón de mujeres, MÁS MUJERES EN POLÍTICA, MUJERES PAZ Y SEGURIDAD que garantizó su empoderamiento MUJERES LIBRES DE Violencia que redujo los índices de violencia contra la mujer y que mejoró los protocolos de atención, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL con políticas afirmativas.

Dentro de los datos significativos debemos decir que muchas mujeres empoderadas ganaron un bono soberano de género entregado a 800.000 mujeres y el fondo de mujer emprende entregó 1,5 billones de dólares a las mujeres con iniciativa.

Hay muchas inversiones que dan beneficios; así mismo más mujeres han accedido a empleos cerrando la brecha laboral con tres instrumentos: la reforma fiscal con enfoque de género que da subsidio a la nómina de mujeres, el enfoque diferencial de género y el beneficio del liderazgo de la mujer.

Además la política STEM benefició a 45.097 mujeres y en lo legal la ley de acoso laboral, la ley de comisarías, la ley ni una más y el código electoral fortalecieron la equidad con la mujer.

A tanto ha llegado el beneficio de la mujer en Colombia que los organismos multilaterales como la ONU reconocen nuestra labor. La ONU en el índice de género posicionó a Colombia en el puesto 14 y estamos en el puesto 22 en equidad de género en el mundo. Esto demuestra un éxito en políticas de gobierno en materia de la mujer.

OMAIRA CIFUENTES USECHE:

Soy tecnóloga en gestión de mercados líder en turismo rural e involucrada en procesos de reforestación y de agricultura urbana en mi localidad de Chapinero. Resalto el acompañamiento de Adriana Mayo en los diferentes procesos sociales. Vivo en la vía a la Calera, por los cerros orientales ; el amor por este lugar me ha hecho participar en la limpieza de cuerpos de agua , reforestación y trato de hacer los espacios en que vivimos sostenibles y allí nació TISSMU turismo, buscando esas alternativas para las comunidades menos favorecidas. Todo lo que nos ha permitido involucrarnos en turismo comunitario. Aquí se involucran adultos mayores, jóvenes , la señora que cocina, la chica que hace teatro, la que hace recorridos urbanos , las huertas urbanas y las huertas de agroturismo y todo esto con el apoyo del IDT y con ellos queremos mirar como fortalecer el turismo ambiental en esta UPZ-89 ; para ello estamos inscritos en unos procesos de diplomado en turismo que sale de las participaciones y las munitades que apoya el IDT, gracias a una convocatoria que ganó TISSUS y además salimos ganadores en la construcción de la página Web y en Reactiva nos beneficiaron con el bono de 2.500.000 para adelantar 1 proceso de turismo acá en Chapinero.

También podemos decir que participamos durante un mes en el diplomado de Panacca Quindío apoyado por el IDT ellos aportaron el transporte.

También hemos aprendido de turismo rural con SUR SUR en Choachí y en turismo cultural un gran aprendizaje; la construcción de turismo cultural no ha sido fácil y afortunadamente contamos con los espacios brindados por el IDT y ahora estamos trabajando huertas urbanas que también tiene que ver con seguridad alimentaria y ayuda a promover la economía, donde hay otras mujeres que le apuestan a la gastronomía en lo referente a la Quinua como alimento ancestral; asimismo desarrollamos los caminantes agro ecológicos y como mujeres buscamos aumentar la calidad de vida.

Agradecemos al IDT y a la doctora Adriana Mayo por su apoyo y con el reto de mejorar la tecnología para promocionar la quebrada de las delicias, el bosque calderón aumentar así nuestras ventajas comparativas con TISSUS Y MAYA tejedores . TISSUS está formalizado y7 tenemos guías profesionales y requerimos abrir otros espacios con recorridos en Usme donde tenemos contacto con mujeres tejedoras de la vereda el Verjón.

Con las huertas se puede continuar el trabajo en educación ambiental y seguridad alimentaria con toda una red que se puede mover alrededor de los espacios,gastronomía,cultura,huertas, comparsas con todo tipo de experiencias de vida y territorio. Gracias.

Fabiola García:

Les pedimos por favor un resumen de tres minutos con esta pregunta ¿Cuáles han sido los retos que se presentan para la planificación, acompañamiento y ejecución de las iniciativas lideradas por mujeres?

Adriana Mayo:

El primer reto es que nos debemos apropiar de los que sabemos hacer, las habilidades , competencias la sororidad , no está bien que nos etiquetemos como mujer; hay que establecer con nuestros pares unas sinergias en sus casas y comunidades ; las mujeres aceptan las convocatorias del IDT ; esos fueron los retos pero también los logros , poner en marcha la sororidad sentarnos y escucharnos para apropiarnos de los espacios.

Fabiola García:

Son grandes retos .Una pregunta para Kenkin ¿Cuáles son las políticas para que las mujeres puedan acceder a más espacios?

Kenkin Méndez:

Es necesaria la articulación de estas políticas con la comunidad , poder seguir fomentando el trabajo con mujeres con la caracterización de las poblaciones en las localidades de Bogotá con el fondo MUJER EMPRENDE donde la mujer va a tener acceso a oportunidades y en la medida que tenemos más programas y articulaciones con otras instituciones podemos ampliar nuestro rango de acción. Ustedes como IDT son uno de nuestros aliados con quienes trabajamos.

Fabiola García:

Ahora pasamos a las preguntas de la ciudadanía les pedimos concreción.

Sandra Patricia Jaramillo Botero:

Me parece complicado que en el sector público las convocatorias son muy difíciles y yo pertenezco a la academia y para mí es difícil, deberían existir capacitaciones en este sentido , para los que no estamos en las minorías.

Adriana Mayo:

Tenemos estrategias para grupos poblacionales y asistencia técnica personalizada a cada grupo para que conozca nuestra oferta.

Omaira Cifuentes Useche:

Es importante estudiar los requerimientos de las convocatorias y al final salen. Hay que mirar en qué se está fallando. Es meterse y leer y el asesoramiento del IDT es muy bueno y el IDEPAC ellos hacen cursos de como presentarse y hay que mirar las páginas de las alcaldías locales.

Fabiola García:

La experiencia lo hace todo. Solo presentándose y ensayando se aprende.

Marisol Salas:

Esta pregunta es para la Doctora Adriana Mayo. Desde su liderazgo se trabaja en la inclusión. Desde su enfoque de qué manera estima poder luchar para evitar la discriminación de los nuevos empresarios? No es fácil lograr los mismos espacios y oportunidades de los operadores antiguos; y para Kanki nos diste estadísticas de créditos que aprovechan los grandes empresarios de agencias y a nosotros no se nos visualizó ¿Cómo acceder a estos beneficios?

Adriana Mayo:

En las 20 localidades hay 20 promotores y anfitriones turísticos , buscamos los operadores y esa labor fue clave Nuestros prestadores son nuestra razón de ser, y así hemos creado la red de turismo incluyente en cada localidad; así nos reconocemos , uniendo varios prestadores y así sacamos la última convocatoria. La discriminación está en la mente, cada prestador es importante para el IDT, nunca se sientan discriminados. Muévanse desde el querer y el accionar.

Kenkin:

Las cifras están bien diseñadas y agregadas y son reales; es necesario acceder a los concursos y convocatorias a los programas se accede con capacidad y experiencia- Lo que identifico de tu preocupación es la exclusión en la convocatoria y eso es algo sistémico. No es el objetivo del gobierno, beneficiar a un grupo determinado sino a las mujeres y emprendimientos mejor preparados y con requerimientos . Por ellos se realiza la caracterización en términos de sus necesidades. Participar en las convocatorias es un tema de experticia y el saber vender tú idea.

Martha Janeth :

Soy una lideresa de Candelaria y tengo una pregunta para Kenkin Cómo ayudar a que las barreras económicas , culturales, sociales, políticas, turísticas de las mujeres se puedan abordar desde la consejería? Las lideresas estamos condenadas a siempre invisibilizarnos . queremos activar un nuevo liderazgo en la localidad .¿Cuál es su estrategia para abordar este tema?

Y también para felicitar a Adriana Mayo esta entidad el IDT es la única entidad del distrito que incluye mujeres y cómo hacer para que todas las alcald'9ias se integren a la política de mujer y al turismo?

Kenkin:

Hay problemas en términos de barreras que son estructurales y que al ser barreras requieren mayores esfuerzos y el dejar políticas claras y sostenibles en el tiempo . Hoy tenemos políticas en torno a la mujer que cierran brechas en términos de empleo, emprendimiento y con subsidios para los menos favorecidos estamos generando equidad. Además con los diferenciales para pequeñas y mediana empresas , que tienen subsidios a las nóminas más altos que favorecen a mujeres y que en la redacción original de la ley no estaba así establecido. Superamos situaciones coyunturales como la pandemia que aún tiene efectos pero que vamos superando.

Adriana Mayo:

Uno planea políticas públicas concertadas para liderar estrategias .Yo dialogué con cada alcaldesa para entender cada grupo poblacional de cada localidad. El trabajo es arduo porque no todos levantan la mano , hacemos videos , nuestra labor es ir a los territorios con estrategias de grupos poblacionales.

Julia Yolima Marines:

Agradecerle tan valiosa información a la doctora Adriana por el trabajo en grupo pequeño de Afrodescendientes con enfoque étnico propio a afrodescendientes haciendo el rescate de lo étnico. Muchas gracias.

Luis Fernando Gil:

Los saludo desde la cordillera oriental a 3.050 metros a nivel del mar en el rincón del Urso -Refugio de montaña en Monguí Boyacá. Somos región. Gracias a la doctora Mayo por invitarme a este ejercicio aquí en la vereda de Tusgua tenemos el colectivo entretejiéndonos con tejidos, filigranas con los balones en 2 agujas , recatando el patrimonio inmaterial con sabores ancestrales .

Nos hemos acercado a las líneas de recursos en instituciones bancarias donde nos cierran las puertas pues piden muchas cosas, plan de negocios etc.

Adriana Mayo:

Se analiza cada convocatoria y se revisa de qué se trata, verificamos si los términos de referencia están acordes a lo último y hacemos un DOFA para verificar si esa convocatoria es oportuna. Hay muchas convocatorias donde no es conveniente entrar, otras sí. Omaira es el vivo ejemplo de que si se puede, ella ganó una convocatoria internacional donde nos ayudó la oficina de planeación.

Sandra Mantilla:

Hola soy de Tusviajes.com la empresa nació una semana antes de pandemia y fue muy duro pero gracias a Dios pudimos empezar a trabajar y ya nos ganamos una convocatoria. Es importante escudriñar las páginas para aplicar. Nosotros los operadores turísticos no sabemos los procesos. Yo quiero trabajar la parte social y es importante que nos fortalezcamos en lo administrativo también. Bendiciones.

Camila Gómez:

A todos los Panelistas pregunto ¿Cómo se debería generar un relevo generacional para asumir los nuevos retos del liderazgo femenino en turismo?

Adriana Mayo: que conteste Omaira Cifuentes.

Omaira Cifuentes:

En las economías de barrios hay que mostrarles a los jóvenes que se puede tener calidad de vida y beneficios sociales y ya estoy en un proyecto donde involucramos a la población joven, en LA MESA DE COMERCIO JOVEN Y TURISMO donde les mostramos a través de nuestros ejercicios sociales que se pueden ganar ingresos. Para mí el ejercicio social hay que hacerlo desde el ejemplo y el compromiso. Inicialmente yo hacía mis huertas sola y me miraban y luego encontré apoyo de 4 amigos. Luego otros se unieron.

Katherine Núñez:

Gracias al IDT por su capacitación, estoy en Suba Gerencé una agencia de turismo de aventura. No quiero perder la conexión al IDT una pregunta para la doctora Adriana ¿por qué nosotras las mujeres en turismo no tenemos el posicionamiento que deberíamos tener?

Adriana Mayo:

Recuerda nunca debemos abandonar nuestros sueños y ser integradoras de afros, Lgtbi, migrantes, indígenas en fin crear sororidad de las mujeres. Somos mujeres y familias creando emprendimientos y fortaleciéndonos en diferentes sectores económicos. Aceptar al otro como es, a todas las mujeres respetar el trabajo de las mujeres con un buen protocolo de relacionamiento.

Fabiola García:

Bien. Hemos llegado al punto de los comentarios, recomendaciones y sugerencias para nosotros es muy importante.

Camila Gómez:

Pregunta suelta; como mujeres que tenemos múltiples roles, cómo no se pierde la identidad de los que somos , de dónde sacamos la fuerza?

Fabiola García:

En realidad las mujeres logramos con gran éxito mantener la tensión de los diferentes roles y siempre lo logramos. Gracias

Luis Fernando Gil:

Es un tema interesante de violencia y participación, lo que yo he visto es que nos faltan herramientas .Aprender de masculinidades no violentas, de nuevas masculinidades, de participación como adultos funcionales ; es muy bueno que la mujer trabaje como guía turística pero también debe llegar a casa y ser cuidadora y esto genera desigualdades y me gustaría tener una plataforma donde se puedan hablar y tratar estos temas.

Martha Janeth :

Agradecimientos a las profesionales del IDT como la doctora Adriana y la doctora Fabiola que tienen tantas acciones tan incluyentes y bonitas de tanto impacto a la sociedad que motivan y mueven el alma. Es importante tener un lenguaje, hacer coaching , el lenguaje inclusivo , no agresivo y podamos llevar mejor los mensajes a nuestros clientes.

Katherine Vélez:

Sería interesante que todo lo que tiene que ver con convocatorias, diplomados sea publicado por redes sociales y que tuviéramos acceso a ganar esas convocatorias.

Fabiola García:

Gracias lo tendremos en cuenta.

Alejandra Muñoz:

Agradecida por el espacio. Soy egresada de turismo hay muchas iniciativas y convocatorias pero al articularse con un profesional se corta la comunicación. Nos gustaría que el trabajo no quede solo sino que tengamos un experto en la creación de estos proyectos e iniciativas.

Katia Pinzón :

Quería comentarles que tenemos un micrositio con las convocatorias de Fondetur , actualmente no tenemos una convocatoria se acabaron hace un mes. Cuando lleguen las convocatorias del 2022 les avisamos y es importante que la iniciativa surja desde la comunidad y que haya sinergia, nosotros hacemos el acompañamiento desde el territorio.

Jully Chacón:

Mujer y género es un tema muy importante y es una necesidad para las poblaciones diferenciales .el turismo necesita espacios especiales para personas con capacidades especiales y limitaciones de movilidad, audición, vista . a la ciudad le falta capacitación en este sentido y como mujeres, deberíamos llevar las banderas con personas de capacidades limitadas para que lo tengan en el radar y todos puedan disfrutar .

Camila Gómez:

La actividad turística es compleja y debemos continuar aprendiendo y hacer de esa una industria feliz, consolidando el trabajo colaborativo ¿ las orientaciones técnicas están basadas para generar capacidades? No pueden esforzar a las organizaciones en tres tipos de beneficios: individuales, sociales y territoriales donde se debe evidenciar el aporte de la comunidad. Por ejemplo TISSUS que tiene retos más allá de desarrollar portafolios de servicios turísticos , el desafío es mantener la cohesión y la unión de la mano de los líderes y por parte del IDT acompañar estas iniciativas pues cada quien tiene un plan de trabajo diferente.

Fabiola García:

Es importante tener en cuenta las redes de colaboración entre profesionales y la comunidad y marchar de la mano también como dicen los prestadores turísticos con la acción comunal. Quiero darles las gracias a todos y todas pues este diálogo de mujeres con el turismo fue fundamental.

7 de diciembre del 2021