

ORIGEN: Origen: JOSE ANDRÉS DUARTE GARCÍA/JOSE ANDRÉS DUARTE

DESTINO: Destino: DIRECCIÓN GENERAL/CALDERÓN GUZMÁN NELSON

ASUNTO: Asunto: INFORME DE GESTIÓN

OBS: Obs.: 1 CD

Bogotá, 04 de febrero de 2019

Doctor

NELSON ANDRÉS CALDERÓN GUZMÁN

Director General (E)

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Avenida Carrera 24 No. 40- 66

Ciudad

Asunto: Informe de gestión

Estimado Andrés Calderón,

Mediante el presente comunicado me permito hacer entrega de mi informe de gestión, formato de declaración de bienes y rentas y formato de devolución de inventarios y cancelación de servicios para paz y salvo.

Cordial saludo,



JOSE ANDRÉS DUARTE GARCÍA

C.C. 80.870.687

Anexos:

Informe de Gestión en formato TH-F40 treinta y un (31) folios y un (1) CD.

Formato de declaración de bienes y rentas Actualizado un (1) folio.

Devolución de inventarios y cancelación de Servicios dos (2) folios.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

FECHA:				2019		02		04	
1. DATOS GENERALES									
PRIMER APELLIDO:			SEGUNDO APELLIDO:			NOMBRES:			
DUARTE			GARCÍA			JOSÉ ANDRÉS			
CARGO DESEMPEÑADO: DIRECTOR GENERAL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO									
SECTOR:		ORG. DE CONTROL		CENTRAL		DESCENTRALIZADO		X	
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL): INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO									
CONDICIONES DE LA PRESENTACIÓN				RETIRO X		EVALUACIÓN PARCIAL			
FECHA:		AA	MM	DD			AA	MM	DD
PERIODO DE LA GESTIÓN		DESD E	2017	04	07	HAST A	2019	01	14
2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN									



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

En mi gestión como Director General del Instituto Distrital de Turismo-IDT ejecuté planes y programas para mejorar la competitividad del destino, la calidad de información suministrada al turista, el análisis de tendencias y comportamiento del sector para la toma de decisiones y la promoción de Bogotá como destino turístico, impulsando la demanda de servicios turísticos a nivel nacional e internacional, acorde con los parámetros establecidos en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor Para Todos 2016 - 2020”.

Nuestra apuesta estratégica de la ciudad se concentró en posicionar a Bogotá como un destino turístico sostenible y al sector turismo como un generador del desarrollo económico y del bienestar de la ciudad. En cumplimiento de estos objetivos, hoy Bogotá es líder en Colombia y referente en la región en materia de promoción y gestión turística. Trabajamos con el sector privado y otros sectores para aunar esfuerzos y ubicar al turismo como actividad económica alternativa de desarrollo sostenible para la ciudad y así mismo, logramos aumentar los recursos de inversión asignados a la Entidad para impulsar nuevos proyectos y actividades en torno a la gestión del destino y la promoción y mercadeo de la ciudad, gracias a la inversión eficiente con resultados de impacto reconocidos en distintos medios y por distintas entidades,

En este sentido, se plantearon, formularon y estructuraron proyectos que permitieron la financiación de las estrategias del Instituto Distrital de Turismo de acuerdo con las necesidades de la entidad; estos proyectos son enfocados a la promoción nacional e internacional de Bogotá con los cuales se buscó optimizar recursos distritales y el apalancamiento de fuentes de recursos adicionales del gobierno nacional, como se resume a continuación:

2016:

Nº FONTUR	PROYECTO	NOMBRE
FNT-088-2016		Promoción de Bogotá como destino turístico internacional.

PROYECTO FNT 88-2016: “PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL”

El objetivo general del proyecto fue “Promocionar la oferta y productos turísticos de Bogotá para su posicionamiento como destino turístico en mercados internacionales”. El valor total del proyecto fue de \$495.199.177, distribuidos en los siguientes aportes: FONTUR con \$247.584.690 (50%) y el IDT con \$247.614.487 (50%). El proyecto comprendió actividades tales como:

ACTIVIDADES	ACCIONES
Emisión de pauta en medios digitales: redes sociales y portales especializados.	✓ Diseño y adaptación para piezas publicitarias- Portales especializados-. ✓ Diseño y adaptación para piezas publicitarias- Redes Sociales-. ✓ Estrategia digital en portales especializados (Google Ads, Despegar, Cadreon, Youtube). ✓ Estrategia digital en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Impresión de Brochure	✓ Impresión de Brochure de 11.000 ejemplares (5.500 en inglés y 5.500 en español para ser distribuidos en ferias y eventos internacionales, así como en los diferentes puntos de información turísticos de la ciudad). ✓ Acabado: Plegable - Manuals Laminado 2 caras mate- UV parcial ✓ Formato: 21 X 42.9 abierto 10.5 X 14.3 cerrado incluye CTP ✓ Impreso en papel Pglos C2S 240 gr a 4x4 tintas (6 cuerpos)
Activaciones en ferias y eventos internacionales.	✓ USTOA EEUU. ✓ FITUR. ✓ Out of the Country USTOA 2017 en Colombia. ✓ ITB Alemania.
Realización de dos Press Trip	Un Press Trip con 2 periodistas internacionales y otro con dos blogueros internacionales.

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-	\$247.584.690	50%
Entidad proponente: IDT	\$247.614.487	50%
TOTAL	\$495.199.177	100%

2017:

Nº PROYECTO FONTUR	NOMBRE
FNT-134-2017	Promoción de Bogotá como destino turístico internacional.
FNT-135-2017	Promoción de Bogotá como destino de grandes eventos.
FNT-141-2017	Promoción Turística a nivel nacional: "Bogotá ciudad creativa".
FNT-158-2017	Bogotá destino turístico, cultural y creativo".

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

PROYECTO FNT 134-2017: PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL

ACTIVIDADES	ACCIONES
Emisión de un plan de medios del programa “Fin de semana en Bogotá”.	✓ Estrategia digital en portales especializados tales como Google Ads, Redes Sociales (Facebook e Instagram)-Productos Turísticos.
Realización de un plan de medios para el programa “Biciturismo Bogotá”	✓ Pauta en revistas, (Latam, Sky Airlines, Air Europa, Air Canada y Air France). ✓ Pauta digital en Facebook Ads- Google: Red de display; red de búsqueda; Youtube o Twitter; Programa “Biciturismo en Bogotá”.
Ejecución de un plan de medios para la promoción de los productos turísticos priorizados: Turismo cultural, naturaleza, negocios, gastronómico y urbano.	✓ Estrategia digital en portales especializados tales como (Google Red de display- red de búsqueda), Youtube o redes sociales (Facebook, Instagram, twitter), Productos turísticos. ✓ Pauta en medios.com; productos turísticos.
Emisión de un plan de medios para incentivar el programa Bogotá Stopover.	✓ Diseño, adaptación y producción de piezas publicitarias- Programa “StopOver”. ✓ Pauta en pantallas centro de conexiones Avianca-Comercial 30”- Programa “StopOver”. ✓ Pauta digital Facebook ads- Instagram- Google Adwords Red de búsqueda Google- Programa “StopOver”.
Promocionar a través de una estrategia digital, los principales grandes eventos de ciudad de impacto turístico	✓ Pauta digital en Facebook Ads- Instagram- Google (Red de display-red de búsqueda), Youtube o email marketing (Campañas independientes para cada evento)- Eventos de ciudad. ✓ Estéreo Picnic, FILBO, BIFF, Navidad.
Ejecutar acciones de BTL como activaciones en el marco de ferias y eventos internacionales especializados en turismo.	Ejecutado: Fitur, Travel Mart, ITB Berlin, World Routes, Atta, Workshop Canada, Workshop Brasil. Pendientes: USTOA, WTM.
Realizar un viaje de familiarización con operadores internacionales. Fam canadienses.	Ejecutado.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Realizar un Fam Trip con el fin de promocionar la Ruta Colonial.	Se realizó en el año 2018 en el mes de octubre y noviembre con un empresario ecuatoriano y dos argentinos.
Realizar Press Trips con periodistas internacionales.	Se realizaron varios Press Trips internacionales, uno fue con coreanos y otros fueron asociados a eventos de ciudad con periodistas e Influenciadores de diferentes países.
Producción de material promocional para distribución en ferias y eventos especializados.	Los materiales que se entregan en eventos, PIT y cuando se asiste a ferias nacionales e internacionales son botillitos, canguros, timbres para bicicletas, manillas, brochure, mapas, entre otros.

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-	\$633.000.000	48%
Entidad proponente: IDT	\$681.540.000	52%
TOTAL	\$1.314.540.000	100%

PROYECTO FNT 135-2017: PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO DE GRANDES EVENTOS:

El objetivo general del proyecto es “Posicionar a Bogotá como destino turístico de eventos en el marco de tres grandes eventos de ciudad del segundo semestre del 2017: One Young World, WTCF Latin América Tourism Conference y Festival de Música Sacra”. El valor total del proyecto es de \$2.504.363.000, distribuidos en los siguientes aportes: FONTUR con \$1.197.038.000 (48%), IDT con \$207.325.000 (8%) y Bogotá & Cundinamarca Convention Bureau con \$1.100.000.000 (44%). El proyecto comprende actividades tales como:

- One Young World: Arrendamiento de espacios, recorridos turísticos para los periodistas invitados, activaciones y producción de una turística de oferta nocturna
- WTCF: Arrendamiento y montaje de espacios, press trip internacional, activación de ciudad, alimentación, alojamiento y traslados de participantes
- Festival Música Sacra: Press trip internacional y arrendamiento de espacio.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

ACTIVIDADES	ACCIONES
Promocionar el destino de Bogotá a través del evento One Young World -OYW-	✓ Experiencia de ciudad para los periodistas acreditados- Recorrido turístico para 80 personas al día. ✓ Arrendamiento de espacios del Centro de Convenciones Ágora. ✓ Activaciones de promoción de ciudad tales como: Recepción aeropuerto- ceremonia de apertura- actividades nocturnas- ceremonia de clausura. ✓ Producción de una guía turística oferta nocturna de la ciudad.
Promocionar la ciudad de Bogotá como destino de eventos a través del evento WTCF Latin América Tourism Conference.	✓ Experiencia de ciudad para los periodistas acreditados- Recorrido Turístico para 80 personas al día. ✓ Arrendamiento de espacios del Centro de Convenciones Ágora. ✓ Activaciones de promoción de ciudad tales como: Recepción aeropuerto- ceremonia de apertura- Actividades nocturnas- Ceremonia de Clausura. ✓ Producción de una guía turística oferta nocturna de la ciudad.
Promoción festival de Música Sacra	✓ Realización de un Press Trip con 4 periodistas internacionales en el marco del Festival (Europa-USA) ✓ Alquiler de espacios.

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-	\$1.197.038.000	48%
Entidad proponente: IDT	\$207.325. 000	8%
Otros(Bogotá & Cundinamarca Convention Bureau)	\$1.100.000.000	44%
TOTAL	\$2.504.363.000	100%



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

PROYECTO FNT 141-2017: PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL: BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA.

El objetivo general del proyecto es "Promocionar a nivel nacional la ciudad de Bogotá como destino turístico creativo, resaltando su patrimonio cultural, natural y la experiencia como ciudad capital". El valor total del proyecto es de \$ 786.899.925, distribuidos en los siguientes aportes: FONTUR con \$391.163.325 (49.7%) y el IDT en modalidad de contrapartida, corresponde a \$395.736.600. El proyecto comprende: Plan de medios, diseño y producción de material promocional, fam trips, press trip y una estrategia de multidesino con Villavicencio.

ACTIVIDADES	ACCIONES
Ejecutar un plan de medios a nivel nacional promocionando los productos turísticos priorizados: Turismo cultural, naturaleza, negocios, gastronómico y urbano.	✓ Diseño, adaptación y producción de piezas publicitarias. ✓ Pauta en pantallas On Board- video de abordaje de 4 minutos – Avianca Holdings. ✓ Estrategia digital en portales especializados (Google red de display- red de búsqueda), Youtube y Redes Sociales (Facebook, Instagram, twitter). ✓ Pautas en salas de cine, comercial de 30" en salas de Superpremium (Bucaramanga, Cali y Medellín), Premium (Bucaramanga y Medellín) y sala AAA en Villavicencio.
Diseñar y producir material promocional.	✓ Producción del brochure fotográfico. ✓ Diseño mapas turísticos. ✓ Producción de 30.000 mapas turísticos
Realizar fam trips con agentes de viajes para la promoción de los productos turísticos.	✓ Realizar 2 fam trips para los productos turísticos. Cada viaje durante 3 días con un total de 8 agentes de viajes. Incluye: Tiquetes aéreos, traslados terrestres, alojamiento, alimentación y guianza.
Generar una estrategia de multidesino en convenio con Villavicencio.	✓ Realizar una misión comercial a la ciudad de Ibagué con 10 personas durante un día. Incluye: transporte terrestre, alimentación, arrendamiento de espacio, montaje y desmontaje, convocatoria. ✓ Fam trip con 5 de los prestadores de Ibagué, durante 3 días. Incluye: traslados terrestres, alojamiento, alimentación y guianza.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Realizar actividades de promoción para posicionar el programa "Fin de semana en Bogotá" a través de plan de medios y viajes de familiarización.	✓ Diseño, adaptación y producción de piezas publicitarias del programa "Fin de semana en Bogotá". ✓ Pauta digital en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter. ✓ Pauta en radio con cuña de 30 segundos a nivel nacional. ✓ Realizar (2) press trip cada uno durante 3 días, con 5 periodistas o blogueros. Incluye: Tiquetes aéreos, traslados terrestres, alojamiento, alimentación y guianza.
Promocionar los grandes eventos de ciudad a través de plan de medios y viajes de familiarización.	✓ Diseño, adaptación y producción de piezas publicitarias para promocionar los grandes eventos de ciudad. ✓ Promocionar los grandes eventos de ciudad a través de plan de medios en general. ✓ Viajes de familiarización para 5 eventos de ciudad, cada uno durante 3 días, con 5 periodistas o blogueros. Incluye: Tiquetes aéreos, traslados terrestres, alojamiento, alimentación y guianza.
Ejecutar un plan de medios para la difusión de los programas "Un día más" y "Estrategia en Bicicleta" dirigidos al turismo corporativo y de eventos.	✓ Diseño, adaptación y producción de piezas publicitarias del programa "Un días más". ✓ Pauta digital en redes sociales (Facebook Ads - Instagram) y Google Adwords Search para el programa "Estrategia en bicicleta". ✓ Campaña email marketing por medio de eventos corporativos para el programa "Un días más".
Promover el programa "Navidad en Bogotá" por medio de un plan de medios.	✓ Diseño, adaptación y producción de piezas publicitarias del programa "Navidad en Bogotá". ✓ Pauta publicitaria en circuito digital de aeropuertos, gran formato spot de 20" = Dorado internacional/ nacional / hall central / Puente aéreo - Cali - Cartagena - Barranquilla - Bucaramanga. ✓ Pauta digital en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

PROYECTO FNT 158-2017: “BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO, CULTURAL Y CREATIVO”.

El objetivo general del proyecto es “Promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, cultural y creativo a través de encuentros comerciales entre la oferta y la demanda”. El valor total del proyecto es de \$ 124.642.068, distribuidos en los siguientes aportes: FONTUR con \$62.239.631 (50%) y el IDT con \$62.402.437(50%).El proyecto comprende las siguientes actividades: Plan de medios, diseño y producción de material promocional, fam trips, press trip y una estrategia de multidesino con Villavicencio.

ACTIVIDADES	ACCIONES
Promoción y divulgación de la rueda de negocios	✓ Diseño, impresión y envío de email marketing, correo físico y telemercadeo. ✓ Pauta publicitaria en revistas especializadas (Report-Ladevi, Turismo hoy) media página.
Coordinación y contratación de la logística para el desarrollo de la rueda de negocios.	✓ Alquiler de espacios durante 1 día (8am-7pm) con capacidad para 200 personas, montaje y desmontaje. ✓ Señalización (backing, tarima, habladores, pendones, tropezón). ✓ Alquiler de equipos audiovisuales. ✓ Muestra cultural sobre la oferta de los prestadores. ✓ Software para agendamiento de citas, para 100 personas, durante una jornada de 8 horas (evaluación de resultados). ✓ Software de registro de compradores y vendedores, incluye escarapelas.
Coordinación y contratación de la logística para el desarrollo de un viaje de familiarización.	✓ Tiquetes aéreos para 25 personas ida y regreso a nivel nacional. ✓ Alojamiento para 25 personas durante 2 noches. ✓ Alimentación para 40 compradores ✓ Refrigerio para 40 compradores. ✓ Transporte terrestre durante 1 día para 50 pax. ✓ Servicio de guianza: 3 guías durante 1 día.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR-	\$57.593.044	49.02%
Entidad proponente IDT	\$59.906.500	50.98%
TOTAL	\$117.499.544	100%

2018:

° PROYECTO FONTUR	NOMBRE
FNT-021-2018	Promoción de Bogotá como destino cultural 16 Festival Internacional de Teatro Bogotá.
FNT-141-2018	Promoción de Bogotá como destino turístico internacional, en el marco del festival de Música Sacra.
FNT-081-2018	Bogotá destino turístico, creativo 2018 III versión

PROYECTO FNT 021-2018: PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO DE GRANDES EVENTOS:

El objetivo general del proyecto es “Promocionar a Bogotá como destino de turismo cultural en el marco del 16° Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2018”, por un valor total de \$2.400.000.000. El 50% de este monto es aportado por el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES- correspondiente a \$1.200.000.000 y el otro 50% es aportado por Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-.

ACTIVIDADES	ACCIONES
Consecución, montaje y desmontaje de una de las sedes del Festival	✓ Consecución de una de las sedes del evento (Teatro Jorge Eliecer Gaitán). ✓ Realizar el montaje y desmontaje de las áreas del Teatro Jorge Eliecer Gaitán.
Realización de activaciones de ciudad en el marco de los eventos de cierre y lanzamiento del Festival.	✓ Realizar el evento de cierre y lanzamiento del 17° Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2020.
Realización de actividades de promoción de ciudad en el marco del Festival.	✓ Diseño y producción de material POP- Impresos y digitales. ✓ Realización de un plan de medios. ✓ Press trip durante 5 días.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-	\$1.200.000.000	50%
Entidad proponente (IDT e Instituto Distrital de las Artes-IDARTES-)	\$1.200.000.000	50%
TOTAL	\$2.400.000.000	100%

PROYECTO FNT 141-2018: PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL, EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE MÚSICA SACRA”

El objetivo general del proyecto es “Promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico, cultural y creativo a través de encuentros comerciales entre la oferta y la demanda en el marco del VII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá.”. El valor total del proyecto es de \$ 30.000.000, distribuidos en los siguientes aportes: FONTUR con \$15.000.000(50%) y el IDT con \$15.000.000(50%).

ACTIVIDAD	ACCIONES
Realizar un press trip para periodistas internacionales, en el marco del VII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá	✓ Compra de 5 tiquetes aéreos, para periodistas internacionales. ✓ Alimentación, alojamiento y transporte terrestre, y entradas a experiencias, para periodistas durante el Press Trip.

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-	\$15.000.000	50%
Entidad proponente –IDT-	\$15.000.000	50%
TOTAL	\$30.000.000	100%



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

PROYECTO FNT 081-2018: BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO, CREATIVO 2018 III VERSIÓN

El objetivo general del proyecto es promocionar y posicionar a Bogotá a través de encuentros entre oferentes y demandantes de productos turísticos y empresarios nacionales, aumentando los niveles de confianza de inversión en la ciudad. El valor total del proyecto es de \$ 165.000.000, distribuidos en los siguientes aportes: FONTUR con \$82.000.000 (49.70%) y el IDT con \$83.000.000 (50.30%).

El proyecto comprende actividades tales como:

ACTIVIDAD	ACCIONES
Dinamizar la integración económica entre los espacios y productos turísticos de Bogotá y los empresarios nacionales.	✓ Diseño de piezas requeridas gráficas. ✓ Impresión de 50 invitaciones, envío de email marketing, correo físico y telemercado. ✓ Pauta publicitaria en revistas especializadas. ✓ Alquiler de espacios durante 1 día y espacio para muestra cultural - montaje y desmontaje. ✓ Señalización backing con pantalla led, tarima, habladores, pendones, tropezones. ✓ Muestra cultural y turística sobre la oferta de los prestadores. ✓ Software para agendamiento de citas, para 140 personas, durante una jornada de 8 horas (evaluación de resultados). ✓ Software de registro de compradores y vendedores, incluye escarapelas.
Fortalecer el desarrollo de espacios comerciales del sector turismo en Bogotá, aumentando los niveles de confianza de inversión en la ciudad.	✓ Tiquetes aéreos para 35 personas ida y regreso, a nivel nacional. ✓ Alojamiento para 35 personas (3noches). ✓ Alimentación para 35 compradores. ✓ Refrigerios para los 60 compradores. ✓ Transporte terrestre durante 1 día para 60 pax.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-	\$82.000.000	49.70%
Entidad proponente –IDT-	\$83.000.000	50.30%
TOTAL	\$165.000.000	100%

Adicionalmente, con recursos del Sistema General de Regalías, logramos la aprobación de \$3.841 millones para la financiación del proyecto “*Estudios y diseños para parqueaderos y centro de bienvenida en Monserrate*”, el cual tiene como objetivo “*Mejorar los espacios turísticos en el atractivo Cerro de Monserrate*”, este proyecto promete ser un gran potenciador para el turismo en la ciudad y se ejecutará en el año 2019.

Así mismo, está en proceso la aprobación del proyecto “Leyenda de El Dorado,” con el cual se busca “*fortalecer el producto turístico Ruta Leyenda el dorado en Bogotá, Cundinamarca y Boyacá*”, a través de la implementación de un sistema de señalización y ejecución de un plan de medios para su promoción en 32 municipios, el cual tendría un costo de \$ 3.159 millones.

De acuerdo con el comportamiento del turismo en Bogotá, las cifras muestran que en el año 2017 el flujo de viajeros extranjeros a Bogotá presentó un incremento del 18% respecto al año 2016, lo que equivale a un total de 1.772.564 visitantes. En 2018 los resultados fueron positivos, dado que hasta el mes de septiembre, se presentó un comportamiento similar frente a la cantidad de viajeros recibidos durante el mismo periodo del año 2017, lo cual se profundizará en la sección de gestión de información más adelante.

De acuerdo, con la Organización Mundial del Turismo –OMT- el flujo de turistas internacionales a nivel mundial logró un crecimiento promedio del 6%. Según nuestras proyecciones para el cierre del 2018, muestran que cerca de 1.912.441 turistas internacionales visitarán la ciudad, alcanzando un crecimiento esperado del 8%. Estos datos se vienen validando con el observatorio de turismo del IDT.

Este incremento de viajeros extranjeros indica una tendencia positiva frente a la consolidación del turismo en la ciudad, gracias a las estrategias de gestión del destino y la promoción de ciudad que se vienen adelantando. Lo anterior demuestra la oportunidad económica que el sector representa para la ciudad, dadas las ventajas comparativas y competitivas que posee Bogotá, como su ubicación geográfica y estratégica, su capacidad de generación de negocios, diversidad de atractivos turísticos, entre otros. Así mismo, es importante destacar nuestra relación tanto con los gremios del sector, la cuál fue fluida y productiva, como con el afianzamiento de los canales de comunicación con el aeropuerto, apoyando el incremento de la conectividad aérea de la ciudad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Respecto a lo establecido en el Plan de Desarrollo 2016-2020 “Bogotá mejor para todos” trabajamos en el cumplimiento de siete (7) metas contribuyendo al logro de 2 programas: El programa 37 “Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región” enmarcado en el eje transversal “Desarrollo económico basado en el conocimiento” y el programa 42 “Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía” enmarcado en el eje transversal “Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia”.

Como resultado de la gestión y cumplimiento de las metas y proyectos de inversión, se presenta a continuación algunos de los resultados obtenidos durante el periodo 2017-2018:

PROMOCIÓN DE CIUDAD

Desarrollamos tres programas claves para la promoción y el mercadeo de Bogotá como destino turístico:

- **Promoción y Posicionamiento Turístico:**

Participamos en workshops y ferias nacionales e internacionales para la promoción de la oferta turística de ciudad, con el fin de dar a conocer la oferta, aumentar el flujo de turistas extranjeros hacia Bogotá e incrementar su estadía.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Entre el 2017 y el 2018 se desarrollaron 193 actividades tendientes posicionar la oferta turística de la ciudad y la atracción de viajeros, entre las que se destaca la participación en eventos como FITUR (Madrid – España), ANATO, ITB- Berlín, Federación Mundial de Ciudades Turísticas WTCF, Colombia Travel, World, Colombia Travel Expo en Medellín, Travel Market London, Whork Shop “Agenda Papa”, World routes China, Bogotá international film festival, Work Shop Brasil, World routes China, Work Shop Estados Unidos Canadá, Rueda de negocios “Bogotá creativa”, Work Shop Usoa-EEUU, Rueda de negocios “Bogotá Turística, Cultural y Creativa”, Presentación de destino WTCF, Presentación de destino WTCF, Capacitación de destino empresarios, Festival de Teatro, Press trip Rock al Parque, Fam Expocotelco, Press internacional Smart Films, Press Jazz al Parque, Fam trip Canadá, Fam trip Nacional, Fam Trip USTOA, Press Trip One Young World, Press Trip El Dorado Fest, Press “Real Madrid”, Press WTCF, Press trip Gastronomía, Press trip Alan por el mundo, Bogotá International Film Festival-biff, Press trip Youtubers coreanos, Press trip ARTBO, entre otros eventos clasificados así:



Como resultado de la promoción de ciudad por medio de Press Trips, se avanzó en el posicionamiento, fortalecimiento y desarrollo de nuevos productos turísticos, la innovación en la gestión a través de la generación de nuevas sinergias de trabajo con representantes de diferentes industrias, nuevas tendencias, medios, entre otros. La articulación con la cadena de valor y otros sectores afines al turismo nos permitió posicionar Bogotá como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.

Adicionalmente con la presencia de la marca ciudad en sus diversas presentaciones, se generó recordación y posicionamiento en cada uno de los eventos.





ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Se realizó el cubrimiento de los eventos de la entidad y se generó un paquete de prensa que es enviado a periodistas y medios de comunicación logrando así publicaciones bajo el modelo de Free Press logrando una exposición cercana a \$2.348.175.052, exceptuando eventos de talla mundial que se abordaron bajo articulación interinstitucional como lo fue la visita papal.

A continuación, una breve reseña de algunos de los eventos más relevantes y con mayor impacto para la promoción y posicionamiento de Bogotá:

- ✓ La Federación Mundial de Ciudades Turísticas (siglas en inglés WTCF) es la primera organización mundial de turismo enfocada en las ciudades, cuenta hoy en día con 128 ciudades miembro, dentro de las cuales se encuentra Bogotá, gracias a las gestiones realizadas desde el 2016. La WTCF tras gestiones lideradas por el IDT, con el apoyo de la Embajada de Colombia en China y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, escogió nuestra ciudad como sede de su cumbre para América Latina, evento de gran trascendencia considerando la importancia del mercado chino y asiático en general.

Con una agenda de 3 días, un nutrido grupo de periodistas e influenciadores chinos apreciaron atractivos turísticos de Bogotá como el Museo del Oro, la Quebrada San Francisco, el Centro Histórico, sitios gastronómicos y lugares de compras y rumba, entre otros.

Esta cumbre contó con la participación del Alcalde Mayor de Bogotá de Bogotá, la Vice Alcaldesa de Beijing, embajadores de Colombia en China y de China en Colombia, el Representante de Colombia ante el BID, la Viceministra de Turismo de Colombia, el Vicepresidente de Turismo de Procolombia, el Presidente de Cotelco, y empresarios colombianos y asiáticos de alto nivel.

- ✓ La Feria Internacional de Turismo –FITUR– es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica que se realiza todos los años en Madrid, España. Hemos participado en esta Feria Internacional en representación de Bogotá y su oferta turística durante el año 2017 y 2018.

La participación en una feria de la magnitud como FITUR se constituye en un medio rápido y directo para ejercer un impacto con contactos y clientes potenciales del mercado ibérico. Así mismo, la interacción natural que se da en este tipo de eventos con la gente se constituye en una oportunidad única para obtener insights (percepción) del turista europeo y los factores más relevantes que determinan su elección de viaje hacia un destino como Bogotá.

Los impactos de la feria se asocian a la presencia de 250,000 personas que vieron o pasaron por el stand de Colombia y Bogotá donde promocionamos nuestra oferta turística.

- ✓ ITB BERLIN: Esta feria de la industria global de los viajes es la plataforma comercial líder para el turismo mundial. Esta proyectada para 5 continentes, más de 180 países, 1.000 compradores, 28.000 visitantes, 109.000 visitantes profesionales, 160.000 participantes en total y con una alta participación de volumen de negocios. Así mismo, esta feria contó con un gran cubrimiento en medios de comunicación, alrededor de 5.000 representantes de medios de 76 países y 450 bloggers de 34 países. En dicha feria hicimos

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

presencia en el 2017 para el beneficio del destino aprovechando para establecer contactos de posicionamiento y promocionando el destino.

La agencia Pure Travel en “ITB Berlín News” realizó una publicación donde se promociona a Bogotá como parte de un itinerario en bicicleta por varios lugares del país.

- ✓ USTOA: Desde 2017 el IDT viene adelantando una labor de atracción de viajeros con una mayor capacidad de gasto logrando como resultado que 24 prestigiosas agencias de viajes pertenecientes a USTOA hayan decidido incluir dentro de sus itinerarios a Bogotá. Esto se logró gracias a alianzas estratégicas como la participación del IDT al encuentro anual en los Estados Unidos. De la mano de Procolombia organizamos en el marco de su encuentro anual en Bogotá, un Fam Trip y rueda de negocios, gracias a la afiliación como asociado a USTOA desde enero de 2018.

A estos eventos dentro de muchos relevantes, se suma la gestión con el mercado asiático logrando la comercialización turística de Bogotá a través de dos agencias coreanas. Igualmente, como resultado de la promoción de ciudad por medio de Press Trips, se realizaron alrededor de 37 publicaciones en medios internacionales y 13 en medios nacionales como radio, revistas, periódicos, Instagram, Facebook, Youtube y demás plataformas que permiten la divulgación de Bogotá como destino turístico.

Dentro de la política de promoción y divulgación se apoyaron eventos para el posicionamiento de la marca ciudad a través de diferentes medios comunicación virtual y físicos, que complementaron la ejecución de la estrategia de promoción, que permitieron la ejecución de estrategias y/o campañas de promoción de Bogotá como destino turístico a nivel local, nacional e internacional en mercados priorizados, así como la promoción de algunos productos turísticos y apoyo para la elaboración de paquetes turísticos que motivaron el viaje de visitantes y turistas, y la generación de alianzas en la construcción de íconos emblemáticos de la ciudad para el desarrollo de proyectos de ciudad.

Otros eventos relevantes en los que se tuvo participación, fueron: la visita del Papa, Navidad, y el Festival Internacional de Teatro del 2018, y en cuanto a la implementación de planes de promoción en medios de comunicación, encontramos algunos asociados a eventos de ciudad y en medios especializados como: Estéreo Picnic, Revista Ladevi, Turismo Hoy, FILBO, Pauta revista Condé Nast Traveller del Reino Unido, ESPN – Vuelta a España, Aeropuerto El Dorado, Guía Bogotá Lure, StopOver, BIFF.

Se participó en el diseño y producción del libro “El Color de Bogotá” como material de promoción turística con la marca ciudad y se apoyó la Cumbre Mundial para la Protección de la Niñez, evento apoyado por ECPAT, Mincit, UNODC entre otras entidades nacionales e internacionales, orientando esfuerzos a la erradicación de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo.

Se diseñó la agenda ciudad, la cual fue enviada digitalmente a diferentes prestadores de servicios turísticos, así mismo las piezas digitales para el “Día del Ajiaco” y además de videos promocionales de ciudad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Reconocimientos.

La ciudad de Bogotá durante los años 2017 y 2018, obtuvo la primera posición en la medición del índice de competitividad turística regional, otorgado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR, por su compromiso para potenciar el desarrollo turístico, con altos niveles de competitividad y enfoque de sostenibilidad.

Adicionalmente fue reconocida internacionalmente por hacer de la bicicleta un medio más de transporte urbano, que aporta a la movilidad de la ciudad, según las publicaciones Cyclist y Weekend, entre varios medios que reconocen esta oferta diferencial y de identidad con la que cuenta Bogotá.

En el mismo sentido, se resalta que Bogotá fue divulgada como destino turístico en alrededor de 50 publicaciones nacionales e internacionales distribuidas de la siguiente manera: 37 publicaciones internacionales y 13 publicaciones en medios nacionales como radio, revistas, periódicos, Instagram, Facebook, Youtube, entre otras.

Finalmente, y no menos importante fue la condecoración Augusto Ángel Maya, otorgada al Instituto Distrital de Turismo por la Secretaría Distrital de Ambiente, por sus valiosos aportes en la consolidación institucional de la gestión y educación ambiental en el territorio distrital.



• Herramientas digitales y nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá.

Implementamos un curso en línea masivo y abierto (MOOC- Massive Online Open Courses – MOOC) a través de plataforma edX, de la mano de la Universidad Javeriana con el fin de mejorar la experiencia del usuario, antes, durante y después de su viaje a la ciudad.

Trabajamos por incrementar el número de búsquedas de Bogotá en Google, con distintas



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

herramientas usadas como Google adwords, para lo cual se efectuó una alianza con Google para el uso de la herramienta tecnológica conocida como “Google Treker” que permitió realizar captura de imágenes en 360° de 25 atractivos turísticos en Bogotá. Gestionamos que el “What to Do in Bogotá” en Google arrojará opciones en cuadros.

Adicionalmente, dentro de la estrategia digital se realizó el lanzamiento de la página web BogotaDC.travel, el 27 de septiembre de 2018, en el marco del día mundial del turismo, el cual tenía como eje principal la tecnología y la innovación como claves del desarrollo turístico. Esta nueva página se creó pensando en las necesidades del turista y con la intención de persuadir a los visitantes a que conozcan los atractivos y productos turísticos que ofrece la ciudad, en este sentido, se generaron contenidos audiovisuales de alto impacto, fotos y videos que ocupan gran relevancia en la experiencia visual de los usuarios. Su contenido cuenta con una gran riqueza audiovisual, con banners, videos cortos en sus páginas, fotos y recorridos 360° de Bogotá, así como la optimización en posicionamiento en buscadores. El lanzamiento de este portal estuvo acompañado de campañas digitales SEM o publicidad online pagada, en Facebook, Instagram, Twitter, Google adwords (red de búsqueda y red de display). Estas campañas estuvieron dirigidas a los mercados de Europa, Norte y Sur América, y tienen como objetivo principal, generar tráfico al portal.

De igual forma, en 2018 se desarrolló una plataforma de recolección y análisis de datos relacionados con el turismo en Bogotá. Esta plataforma en su fase inicial está construida en dos partes.

La primera parte se enfocó en el desarrollo de una aplicación nativa en Android y IOS, garantizando así que la información que se recolecte sea lo más acertada posible. Esta aplicación tendrá la funcionalidad tanto de entregar información pertinente al turista sobre Bogotá y todo lo que la ciudad ofrece, como de recolectar sus gustos y preferencias de manera anónima, la cual será usada únicamente para fines estadísticos.

Dentro de la aplicación y como un adicional, se desarrolló la plataforma de agendamiento de recorridos turísticos guiados. Por medio de esta plataforma responderemos de manera más eficiente las solicitudes de cupos a los usuarios que quieran registrarse, integrando los tres canales, pagina web, aplicación y línea telefónica. Esta información registrada aquí tendrá usos diferentes a la que se genera por el motor.

La aplicación de la primera fase contiene los servicios de clima, cambio de moneda, inscripción a recorrido guiado gratuito Centro Histórico, enlace a la agenda de la página Web (Bogotadc.travel), Georreferenciación de los puntos de Wifi gratuitos de Bogotá (Eurona y ETB), enlace a página Web Bicitravecias y todos los recorridos que se ofrecen, oferta de recorridos sugeridos para que el turista haga solo con el celular, enlace a las páginas web de los eventos que el IDT quiere promocionar, PITs georreferenciados, tomar fotografías para completar la sección de Mi viaje. En esta fase también se desarrolló el motor de recolección de datos que integrado a la aplicación recoge los datos, este motor podrá ser integrado a otras aplicaciones que cumplan las condiciones técnicas necesarias.

Durante la segunda parte de la fase inicial, se deben perfeccionar los servicios antes mencionados y se definirán los diseños iniciales de los informes que se generaran con los datos recogidos y se presentan en la plataforma DataStudio. En esta segunda parte se debe mejorar el servicio de Mi Viaje, el cual lo que busca es motivar el uso de redes sociales y generar recordación entre los usuarios.

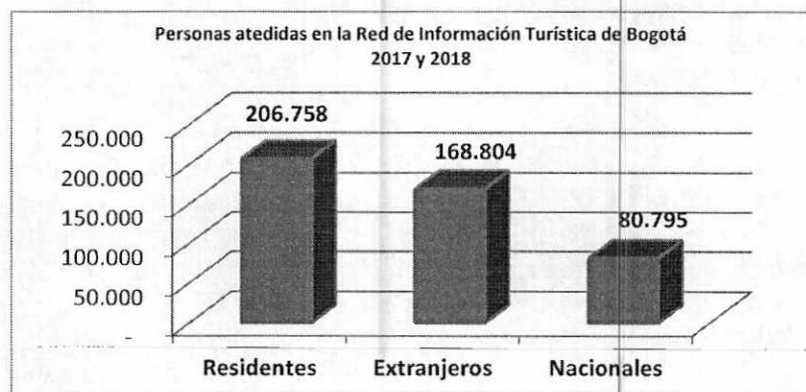
ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

La fase dos se enfocó en crear servicios en las aplicaciones de Android y IOS que mejoren la experiencia, como un módulo de FAQs y calificador de experiencia, mejoras y adecuación de la agenda ciudad para que sea funcional en el aplicativo mejorando la oferta, planeador de recorridos, en el cual el usuario puede seleccionar hasta 21 puntos de interés y crear su propio recorrido. Igualmente, un lector de QR para Android. En esta segunda fase también se tendrá en cuenta mejorar la experiencia de usabilidad cumpliendo a las normas de accesibilidad que sean pertinentes.

Por medio de esta plataforma incentivamos el uso de tecnologías que permiten mantener la información actualizada y vigente, integrando en el proyecto las áreas misionales. Adicionalmente este proyecto se enfocó en resolver las brechas de comunicación con los turistas. Lo que se está desarrollando es la primera parte de una plataforma que con el tiempo se le podrá integrar tecnologías como inteligencia artificial de mayor escala, el internet de las cosas y demás desarrollos de vanguardia que permiten contar con información más detallada, fiable y actualizada.

- **La Red de Información Turística de Bogotá.**

Se cuenta actualmente con 18 puntos de información turística virtual instalados en pedestales con un software que brinda información turística de la ciudad, los cuales están ubicados en diferentes puntos de la ciudad para el turismo y con 8 puntos fijos a través de los cuales se brindó atención a 456.357 usuarios durante los años 2017 y 2018. Los usuarios visitantes y turistas nacionales y extranjeros que acudieron a los diferentes puntos de información, fueron atendidos por el equipo de informadores y guías turísticos, profesionales brindando información relacionada con la oferta turística de la ciudad, en idiomas inglés, francés, ruso, alemán y español. A continuación, se presenta el número de personas atendidas según tipo de usuario:



Fuente: Subdirección de Promoción y mercadeo dic-2018.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Los siguientes son los 8 puntos fijos en operación:

1. Centro Histórico
2. Quiosco de la Luz
3. Corferias
4. Terminal Central
5. Terminal del Sur
6. Monserrate
7. Aeropuerto el Dorado**
8. Unicentro.

* El Centro Internacional fue un punto fijo hasta 2017, pero el espacio compartido fue solicitado por la Policía Nacional quién administra este lugar.

**Sobre el punto en El Dorado se debe mencionar que gracias a la gestión ante El Aeropuerto logramos dejar de pagar arrendamiento y servicios mensuales y estamos ubicados en un punto del Aeropuerto sin dichos costos.

Los siguientes son los 19 puntos de información turística virtual:

1. Centro comercial Gran Estación
2. Centro comercial Galerías
3. Centro comercial El Retiro
4. Estación del tren de la sabana Usaqué
5. Unilago
6. Terminal Salitre
7. Muelle Internacional (Funcionamiento hasta 2017)
8. Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo
9. Maloka
10. Hotel Tequendama
11. Corferias 1
12. Corferias 2
13. Centro comercial el Gran San Victorino
14. Centro Histórico - Casa de los comuneros
15. Hotel BH Usaqué
16. Sede Principal IDT
17. Planetario Distrital
18. Teatro Jorge Eliécer Gaitán
19. Punto de información turística virtual en eventos

GESTIÓN DEL DESTINO

Desde el Instituto Distrital de Turismo impulsamos el desarrollo de la ciudad como destino turístico atractivo, en condiciones de productividad y sostenibilidad, en procura de mejorar las condiciones de competitividad turística de la ciudad para hacer de Bogotá una mejor ciudad para vivir y visitar. En este sentido, durante 2017 y 2018 logramos para Bogotá la implementación de los siguientes planes y programas:

- **Política Pública de Turismo**

Convocados por el IDT, se reunieron actores clave del turismo de Bogotá, como representantes del comercio, proveedores, operadores turísticos, asociaciones, gremios, y residentes; para discutir y analizar las problemáticas y proponer alternativas de cambio que beneficien al sector y así, reconocer la realidad de cada zona de la ciudad, para trabajar en conjunto y garantizar una respuesta efectiva a las dinámicas actuales de la capital. Producto de este trabajo, se definieron los nuevos Lineamientos de la Política de Turismo del Distrito, que replanteó la Política Distrital de Turismo adoptada mediante el Decreto 327 en el año 2008; para ajustarlo a las condiciones del mercado actuales, dar un respaldo institucional a la evolución del sector y brindar las mejores garantías a las personas que visitan la ciudad.

En 2017 se realizó el evento de socialización de los nuevos Lineamientos de la Política de Turismo del Distrito y en 2018 se logró su adopción bajo el Acuerdo No. 720 “Por el cual se adoptan los lineamientos para la Política Distrital de Turismo y se dictan otras disposiciones”.

- **Fortalecimiento Empresarial**

Con el fin de fortalecer las capacidades empresariales de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá en competencias como segmentación de mercados y propuesta de valor, ventas y marketing digital e E-Commerce, realizamos un proceso de capacitación y asistencia técnica a 50 empresas durante el año 2017 y otras 50 empresas en el 2018.

El Programa de Fortalecimiento Empresarial desarrolló módulos de Planeación estratégica donde se enseñó y puso en práctica herramientas como Balance Score Card y marketing y ventas, con el objetivo fortalecer a cada uno de los prestadores de servicios turísticos, en la creación o consolidación de un plan de ventas aplicado que lograra impactar a mediano plazo el flujo de caja de la compañía. Igualmente se desarrollaron temas como:

- ✓ Introducción a la sostenibilidad y las normas técnicas sectoriales.
- ✓ Impactos de la actividad turística en las tres dimensiones de la sostenibilidad.
- ✓ Construcción de los programas de sostenibilidad.
- ✓ Atención personalizada – Validación matriz de aspectos e impactos.
- ✓ Atención personalizada – Validación de la formulación de programas de sostenibilidad.
- ✓ Documentación.
- ✓ Implementación de normas técnicas sectoriales - NTS-TS.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Igualmente, durante el año 2018 en el marco de la formalización y la sostenibilidad turística se adelantó un proceso de acompañamiento para el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, NTS-TS a través de sensibilizaciones y asesorías personalizadas a 80 prestadores de servicios turísticos, entregando las herramientas que permitieron en algunos casos la formalización empresarial y en la mayoría la adopción de buenas prácticas sostenibles e innovadoras.

Estas asesorías incluyen requisitos ambientales, socioculturales y económicos tales como protección de la biodiversidad, gestión adecuada de agua, energía, residuos sólidos y peligrosos, emisión de gases efecto invernadero, sustancias agotadoras de la capa de ozono, productos químicos, manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, apoyo a programas ambientales, prevención y manejo de riesgos sociales (ESCNNA), apoyo a comunidades locales, satisfacción de la comunidad local, reconocimiento, apropiación y promoción del patrimonio cultural local tangible e intangible, promoción de atractivos turísticos culturales, gestión de proveedores sostenibles, promoción de productos y servicios sostenibles, generación de empleo local en condiciones justas y equitativas, capacitación a los empleados y a la comunidad local y satisfacción del cliente, entre otros.

- **Formación de líderes**

Con el propósito de consolidar proyectos e iniciativas productivas en torno a la cadena de valor del turismo en Bogotá, entre 2017 y 2018 se llevó a cabo dos grandes procesos de formación con un sistema de módulos presenciales y virtuales dirigidos a líderes del sector, mediante el cual 200 personas han mejorado sus conocimientos y capacidades en liderazgo y competencias no cognitivas, normatividad turística, cultura turística, formulación de proyectos, tecnología, innovación y sostenibilidad, emprendimiento y formulación de proyectos.

Por otra parte, en convenio con el SENA se certificaron durante el año 2017, 103 beneficiarios que terminaron a satisfacción los cursos de etiqueta y protocolo e inglés y durante la vigencia 2018, otras 203 personas de la cadena de valor del turismo que recibieron cursos de manipulación de alimentos, comunicación asertiva, manejo de información turística regional, mantenimiento de bicicletas, y primeros auxilios.

- **Producto Turístico**

- ✓ Turismo Cultural

Ruta Leyenda El Dorado

Durante el periodo descrito en este informe trabajamos en el fortalecimiento de diferentes productos turísticos y principalmente en el fortalecimiento del producto turístico cultural, con la estructuración de La Ruta Leyenda El Dorado, como una apuesta para el turismo regional. Este producto turístico fue construido con la



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

participación del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca-IDECUT, la Fundación Universitaria Cafam, la Gobernación de Boyacá, la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAPE) Región Central y el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá - IDT, con el fin de crear una nueva propuesta turística bajo la colaboración y articulación público privada para impulsar el turismo en la región.

La Ruta Leyenda El Dorado recoge la oferta más emblemática de la cultura y naturaleza de estos territorios, con proyección a los mercados nacional e internacional. Para ello se adelantaron talleres participativos con cabildos y comunidades indígenas y con expertos de la cultura Muisca, con el fin de validar la fundamentación de la investigación del proyecto; también se llevaron a cabo viajes de familiarización con operadores turísticos en Bogotá y los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Se desarrolló el diseño de la imagen de la ruta, el plan de señalización, el plan de mercadeo y comercialización y el diseño de la página WEB, así como la evaluación de la oferta de atractivos y servicios turísticos de los territorios, planteando una resignificación de los mismos a partir de la concepción y cosmogonía de la cultura Muisca, lo cual permite descubrir nuevas oportunidades para integrar los esfuerzos regionales en turismo, así como desarrollar experiencias turísticas vivenciales e innovadoras para los turistas.

En el 2018, sobre la ruta leyenda el dorado, se realizaron recorridos de reconocimiento por atractivos turísticos de Bogotá y la región con agencias de viajes que venden producto cultural, y socializaciones del producto turístico a prestadores, operadores y entidades del orden municipal en los municipios de Tausa, Sutatausa, Tópaga, Tunja, Guasca, Nemocón, Zipaquirá y Tocancipá.

Adicionalmente, se adelantaron las gestiones que se relacionan a continuación, orientadas a obtener financiación por el Sistema General de Regalías para la fase III del proyecto:

Construcción del documento técnico, presupuesto y plan operativo para el desarrollo de la señalización en los 72 atractivos de la ruta y un plan de medios como estrategia de divulgación internacional de la ruta.

Solicitud a los 32 municipios que hacen parte de la ruta, con el objeto de recibir la autorización de instalación de las señales en los atractivos identificados.

Solicitud de aprobaciones ante las entidades del orden nacional como el ICANH y el Ministerio de Cultura para autorización de instalación de señales en bienes de interés patrimonial y arqueológico.

- **Producto Turístico Cultural: Artesanías, Religioso, Música**

Entre 2017 y 2018, trabajamos en el fortalecimiento y mantenimiento del producto turístico artesanal a través de un convenio suscrito entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Artesanías de Colombia y el Instituto Distrital de Turismo, mediante el cual se aunaron esfuerzos administrativos, técnicos y financieros, para brindar asistencia técnica a través procesos de capacitación a la medida y asesorías para el mejoramiento de productos a través de los cuales se beneficiaron 300 artesanos en 2017 y otros 280 artesanos en 2018 y se llevaron a cabo vitrinas



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

y ferias artesanales dirigidas a establecimientos de alojamiento, restaurantes y Plaza de Artesanos con la exhibición de productos elaborados por los artesanos. Finalmente, en diciembre en los dos años sujetos de este informe, se facilitó la participación de un grupo representativo de artesanos con productos de alta calidad en Expoartesánías, con 26 artesanos de diferentes oficios, a través de un Stand del IDT dispuesto para promover a Bogotá Turística Artesanal, incluyendo un mapa sobre la ruta artesanal turística. Desarrollamos la primera Vitrina Artesanal para hoteles de Bogotá, articulamos en hoteles de la ciudad la presentación del producto artesanal.

En el caso del turismo cultural religioso, se aprovechó la visita Papal para realizar trabajos mancomunados con la Arquidiócesis de Bogotá, identificado y actualizando el inventario turístico de carácter patrimonial religioso. De la mano de algunas iglesias emblemáticas realizamos recorridos turísticos en el marco de la Semana Santa, y compilamos toda la oferta de ciudad tanto para la visita Papal, como para articularlo a nivel de producto turístico posterior a la visita del Papa.

Respecto al turismo musical, es importante mencionar la articulación con los eventos musicales de relevancia de la ciudad, por lo tanto de la mano de Procolombia con su campaña asociada a la música, realizamos articulación en el marco de ferias internacionales y en distintos eventos en Bogotá, llevando la marca ciudad, puntos de información turística, activaciones de marca, levantamiento de información estadística, entre otros; para estimular al sector y así potencializar el destino.

• Producto Turismo Gastronómico

Dentro de las acciones más significativas para el fortalecimiento del producto turístico gastronómico, en 2017 y 2018 se llevaron a cabo la IV y V versión del concurso y día del ajíaco santafereño en 2018, logrando por primera vez la vinculación de restaurantes y hoteles que prepararon y vendieron ajíaco santafereño en el día de la celebración (19 de noviembre de 2017 y 21 de octubre de 2018).

Se destaca también el fortalecimiento de la Plaza de Mercado de La Perseverancia como atractivo turístico gastronómico de Bogotá, realizado a través de un convenio suscrito entre el Instituto para la Economía Social y la Cámara de Comercio de Bogotá, mediante el cual se desarrollaron actividades que incluyeron:

- ✓ Estrategia de aseo y embellecimiento de la plaza de mercado: se generó un listado de recomendaciones técnicas pertinentes para los comerciantes de la plaza de mercado, se restauró la jardinera y contenedores de los árboles ubicados sobre la carrera quinta, lavado con equipos de hidropresión y se sembraron plantas que soporten las condiciones ambientales del lugar.
- ✓ Estrategia de recuperación de los valores arquitectónicos y patrimoniales de la plaza de mercado y su entorno: se realizó un mural en técnica mixta de pintura y mosaico con un tema que reconoce los valores patrimoniales e históricos del barrio y la plaza, se retiraron muros internos del comedor de la plaza de mercado ampliando las instalaciones y mejorando la calidad de la experiencia de visita de los comensales, se realizó la producción de los letreros de las cocinas y comercios de la carrera quinta, se realizó la

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

señalización interna de la plaza, se pintó un mural en el espacio de las escaleras del acceso por la carrera quinta, se instalaron mensajes alusivos al reconocimiento obrero del lugar (el paso de Jorge Eliecer Gaitán y la fortaleza de los comerciantes que desde 1940 han estado en este lugar).

- ✓ Suministro de elementos para poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de la plaza de mercado: se reemplazó totalmente el mobiliario (mesas y sillas), una barra de madera en el entorno superior de la escalera, suministro de parasoles y se elaboró una dotación de uniformes para el personal de las cocinas.

Se realizó la construcción de una propuesta para la divulgación y difusión de la nueva plaza de mercado, renovada y con mejores condiciones para atender una demanda local y turística.

- **Turismo en Bici y Turismo Urbano**

- ✓ Bicitravesías

Bicitravesías Bogotá es una apuesta al turismo en bicicleta como una forma innovadora de conocer los paisajes que rodean la Capital, a través de una estrategia de integración regional para contribuir al desarrollo local de los municipios y para complementar nuestra oferta con los valores turísticos que tiene la región. Es una apuesta de innovación y diversificación de productos turísticos. Entre 2017 y 2018 se diseñó una amplia variedad de rutas que locales y turistas pueden consultar en la página web, diseñada por la Secretaría de Desarrollo Económico, el IDRD, y el IDT, <http://bicitravesiasbogota.gov.co/rutas> con información técnica, mapa, elevación, recomendaciones.

En 2018 validamos y recorrimos las siguientes rutas con la participación total de 4.192 personas:

Fam Trips 257 personas
Chingaza 1.550 personas
Biometrópolis 935 personas
El Verjón 1.000 personas
Tominé 450 personas

- ✓ Turismo Urbano en Bici

Con el fin de promover la consolidación de Bogotá como la capital mundial de la bici y por desarrollar un turismo sostenible y amigable con el medio ambiente, en 2018 se avanzó en una propuesta de biciturismo para convertir el turismo urbano en bicicleta como un nuevo atractivo de ciudad, donde los visitantes se sientan atraídos y puedan disfrutar del espacio público mediante recorridos programados o paseos recreativos.

En este sentido, desde el IDT adelantamos una estrategia para posicionar el turismo urbano a través de la bicicleta implementando 4 bicirrecorridos urbanos en articulación con el IDRD, la Secretaría de Movilidad, la Policía Nacional y la Escuela de Cadetes José María Córdoba, para que residentes y turistas puedan conocer el patrimonio cultural y ambiental de la ciudad. Estos



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

bicirrecorridos son:

- ✓ Parque Virrey - Parque La Florida: Este recorrido atraviesa la ciudad de oriente a occidente por medio de una cicloruta y un parque lineal. De los atractivos a visitar están el humedal Tibabuyes y el humedal Jaboque, dos de los más grandes que tiene Bogotá. Esta experiencia está diseñada para que los participantes puedan conocer la estructura ecológica de la ciudad y su desarrollo urbano.
- ✓ Ciclovía Turística: Este bicirrecorrido es una experiencia para vivir la ciclovía bogotana recorriendo algunos de sus más importantes atractivos culturales. La ciclovía es uno importante programa de recreación a nivel mundial siendo la ciclovía más antigua y extensa del mundo. Por esto tiene un gran potencial turístico y el recorrido está diseñado para que los hoteles puedan ofrecer a sus huéspedes una oferta innovadora los fines de semana.
- ✓ Bicirrecorrido a Distrito Graffiti: Este recorrido es una iniciativa para visibilizar el arte urbano de la ciudad usando la bicicleta para tener una experiencia única. Sale del IDT rumbo hacia la localidad de Puente Aranda pasando por la Universidad Nacional. Los asistentes pueden conocer una buena infraestructura para la bicicleta y disfrutar de las obras de arte de diferentes artistas dedicados al graffiti.
- ✓ Bicirrecorrido literario: Este bicirrecorrido resalta el patrimonio literario y cultural de la ciudad. Se pedalea por las localidades de Chapinero y Teusaquillo visitando librerías, la Plaza de Lourdes y termina en la Biblioteca Virgilio Barco. Es una experiencia para ver la ciudad por medio de la literatura, la arquitectura y la historia. El recorrido está diseñado para que el sector turístico vea el potencial de las librerías y las bibliotecas como una oferta para turistas que buscan experiencias innovadoras en la ciudad.

Para la promoción de los recorridos se utilizan diversas estrategias como la difusión por redes sociales, difusión por medio de hoteles quienes han apoyado la promoción de dichos recorridos, en pantallas digitales, habladores, y comunicados en ascensores, además de haber estimulado la compra de bicicletas para que de manera gratuita los turistas puedan conocer la ciudad en bici.

En lo transcurrido del año 2018 se llevaron a cabo 69 recorridos con la participación de 1172 (111 turistas, 770 residentes, y 291 beneficiarios del programa Cultura Turística entre los que se encuentran universidades, hoteles, operadores y agencias).

Adicionalmente, se realizaron 13 ciclopaseos con participación de turistas latinoamericanos y 6 recorridos especiales a Distrito Graffiti involucrando estudiantes de Instituciones Educativas Distritales, SENA, Unigermana, y CUN, para un total de 226 personas atendidas.

Al ser el Biciturismo un tema abanderado de la Administración Distrital, en 2018 se implementó la medición de las variables principales de caracterización y cuantificación de los turistas que visitan Bogotá y realizan actividades relacionadas con biciturismo; arrojando en la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018, que en promedio 34.000 turistas internacionales llegaron a la ciudad a realizar actividades relacionadas con biciturismo de marzo a septiembre de esta vigencia.

• Turismo Nocturno

En los años 2017 y 2018, se apoyó el desarrollo de Expobar, el evento mas relevante de la industria nocturna. Durante el 2017, durante el evento se contó con la asistencia del Alcalde de la Noche de Amsterdam, Mirik Milan y Andreina Seijas del Sound Diplomacy y consultora internacional, entre otros. Durante el 2017, hicimos el acercamiento de las agencias de viajes a la industria nocturna y establecimientos nocturnos en el marco del evento, buscando el empaquetamiento de experiencias turísticas. Así mismo, en 2018 se apoyó el desarrollo del evento Expobar, con el desarrollo espacios de tipo académico, cultural y comercial del entretenimiento nocturno y actividades económicas afines. Algunos de los panelistas internacionales que participaron fueron representantes del International Nightlife Congress, el Gerente General del Cavalli Club de Dubai, Yolanda Perdomo, experta en Turismo Nocturno, entre otros. Para el evento se realizaron visitas técnicas al lugar para la ubicación de la marca “Bogotá 2600 metros más cerca de las estrellas” y se apoyó la presencia de invitados internacionales, así como el diseño y realización del material gráfico, la organización de reuniones de la articulación interinstitucional, apoyo logístico, banners y coordinación de presencia institucional en el evento.

Igualmente, en las actividades de Press y Fam Trips se promocionó la gastronomía y la oferta nocturna de la ciudad a periodistas y agentes de viajes. Y se diseñó una breve guía de la oferta nocturna de la ciudad para distribuir en uno de los eventos mas relevantes para jóvenes en el mundo como fue el caso de One Young World que agrego más de 2500 jóvenes en Bogotá.

• Turismo de Naturaleza

Para el desarrollo de este producto turístico, se adelantaron estrategias relacionadas con el alistamiento de los atractivos naturales de Bogotá, que definieran productos turísticos especializados que respondan a las necesidades de la demanda y aumenten las posibilidades turísticas que tiene un visitante en nuestra ciudad. Para ello, en 2017 participamos en la mesa de gestión comunitaria para el proyecto Suma Paz, convocado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR, donde se presentaron líneas de acción estratégicas, estructura de las normas ambientales, manejo de uso público por parte de Parques Nacionales Naturales de Sumapaz y la intervención de ecoturismo como estrategia de conservación, protección y desarrollo social comunitario. Así mismo, se realizó una presentación a operadores turísticos y actores influenciadores, sobre las posibilidades de aprovechamiento turísticos del Páramo de Sumapaz: delimitación, usos permitidos, institucionalidad y gobernanza.

En Sumapaz, se hizo una articulación entre el Departamento de Ambiente y Ruralidad – DAR de la SDP, el IDT y PNN, sobre actividades de ecoturismo y productos turísticos rurales comunitarios tenidos en cuenta para la elaboración del POT.

Se avanzó en el proyecto de Aviturismo en Bogotá, con las entidades distritales que adelantan acciones de patrimonio ambiental (JB, EAAB, SDA) y la organización de ornitólogos para acordar un plan de acción en avistamiento de aves. Se realizó un taller de fortalecimiento de capacidades en la identificación de herramientas para la interpretación de la ornitología en el PED Humedal Santa María del Lago, dirigida a 35 guías turísticos e intérpretes locales; como



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

estrategia para reactivar el Observatorio de Aves del Humedal y el reconocimiento de este escenario natural de aviturismo en la ciudad y finalmente se concretó entrega a la Secretaría Distrital de Ambiente, para la administración y programación del observatorio de aves instalado por el IDT en el Humedal Santa María del Lago.

Por otra parte, en el Humedal Córdoba se realizaron acercamientos y reunión con la comunidad residente en la ronda del Humedal, logrando articular intereses comunes, necesidades y gestiones locales con el fin de diseñar una propuesta de valor turístico en este escenario natural.

Mediante la ejecución de un convenio suscrito entre el IDT y la EAB, la Fundación Amigos de la Montaña, fue el apoyo técnico para potencializar el turismo en el sendero ecológico San Francisco –Vicachá. Se preparó información de Turismo de Naturaleza para recorridos turísticos realizados en Semana Santa, se hicieron talleres de formación y capacitación a comunidades y guías turísticas que residen o tienen una relación cercana con la quebrada La Vieja y río San Francisco en los cerros orientales, para el reconocimiento de este territorio y para generar oportunidades económicas, sociales y ambientales. Se llevaron a cabo siete (7) talleres de formación y capacitación en herramientas de interpretación del ecosistema de los cerros orientales, dirigidos a 30 guías de turismo, aprendices SENA e intérpretes locales, que desarrollan actividades en la red de senderos de los cerros orientales ubicados en las localidades de Chapinero y así mismo, se adelantó jornada de limpieza entre el IDT y la Red de Gestión Social y Ambiental Quebrada las Delicias con la participación de más de 50 personas.

En el año 2018, se avanzó en la estructuración y validación del producto de aviturismo a través de salidas de reconocimiento para la identificación y evaluación escenarios con potencial para su desarrollo, en rutas peatonales y de bici, con el acompañamiento de otras entidades del Distrito y de operadores turísticos como guías profesionales especializados en aviturismo. Igualmente, se brindó apoyo al desarrollo de “Global Big Day”, el evento más grande de conteo de aves en todos los países del mundo, apoyando con publicidad, piezas gráficas, estrategia de comunicación y participación en los escenarios como el Humedal la Conejera y Humedal Santa María del Lago.

Finalmente, se gestionó un proceso para la elaboración de una guía de aves de Bogotá, que se constituirá como un insumo de gran importancia para la consolidación de este producto turístico en los escenarios de naturaleza de la ciudad.

- **Adecuación de Atractivos Turísticos**

Como Instituto realizamos la intervención de atractivos turísticos de naturaleza con el fortalecimiento y adecuación de los senderos naturales de la Quebrada La Vieja, el Río San Francisco-Roosevelt y la Quebrada Las Delicias, como parte del avance en la intervención del atractivo turístico Cerros Orientales.

La intervención en la Quebrada La Vieja se realizó en 2017, mejorando la infraestructura con la implementación de 2 cicloparqueaderos con capacidad para 12 bicicletas, 14 bancas en madera, y cerramientos de seguridad; adicionalmente se realizó la adecuación de 1 zona de estiramiento, la construcción de 1 mirador de aves y puentes en pasos anegados, la instalación de 5 barandas

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

de seguridad, 3 estaciones interpretativas y 18 señales.

En el Río San Francisco – Vicachá, se llevó a cabo durante el 2017, mejoras de infraestructura en el sendero con la instalación de 2 cicloparqueaderos con capacidad para 12 bicicletas, 2 bancas en madera, 1 punto ecológico y cerramientos de seguridad; adicionalmente, se realizó la adecuación de 1 zona de estiramiento, la construcción 1 mirador de aves y puentes en pasos anegados y finalmente la intervención paisajística con jardineras y siembra de árboles e instalamos 20 señales.

En 2018, se realizó una intervención para la mejora del sendero Quebradas Las Delicias, ubicado en la Localidad de Chapinero, con la instalación de una plataforma con barandas en madera, del paso elevado correspondiente al sector 3 del sendero y en el mirador elevado número 2; mantenimiento interno, limpieza y pintura de madera, nivelación y limpieza de piso, y bancas adyacentes al quiosco número 1; instalación de una plataforma con barandas, en madera, adyacente al quiosco 1; limpieza del cauce y zona de ronda de la quebrada; adecuación y mantenimiento de ingreso y salida del área interpretativa ubicada en el sector 3, bajo el puente vehicular; e instalación de cerramiento de seguridad para algunas zonas priorizadas.

Igualmente se realizó la intervención de atractivos turísticos urbanos como el Cementerio Central y el Quiosco de la Luz. En el Cementerio Central se implementó el Plan de Señalización durante el año 2018, con la instalación de 11 señales turísticas tipo Tótem con regleta Braille y código QR, y 13 bolardos de identificación en el Cementerio Central, como aporte a un proceso de articulación interinstitucional del Distrito para la recuperación de este importante escenario turístico y cultural de la ciudad.

El Quiosco de la Luz, una de las edificaciones más antiguas e importantes del centro de Bogotá, ubicado en el parque La Independencia, fue inaugurado en 1910 como parte de la celebración del primer centenario de la independencia. Este atractivo fue intervenido en 2018, buscando que sea reconocido como uno de los principales referentes de la oferta turística, dentro del proceso que adelanta el Distrito con el proyecto de renovación y revitalización del Centro Internacional sobre el corredor de la calle 26. Las mejoras realizadas a este atractivo turístico catalogado como bien de interés cultural, incluyeron actividades de pintura exterior e interior, mantenimiento del piso de madera, adecuación para el suministro de energía eléctrica, e instalación de accesorios eléctricos como tomas, reflectores y luminarias; hoy en día en el Quiosco funciona un Punto de Información Turística del IDT.

Así mismo, como Instituto realizamos mantenimiento preventivo al sistema de señalización e infraestructura turística de la ciudad, compuesto actualmente de 184 señales entre urbanas y rurales, ubicadas en las localidades de la Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Chapinero, Engativá, Ciudad Bolívar y Usme. El mantenimiento se ejecuta con actividades de lavado exterior e interior de señales, limpieza, reparación y mantenimiento a señales ya sean con estructura de madera o estructura metálica, e instalación de protección antivandálica.

Dentro de la señalización además de la ubicada en los senderos de San Francisco-Vicachá, la Vieja y las Delicias, se destaca la ubicada en el cementerio central como parte del proyecto de recuperación de este bien de interés cultural y turístico, en donde otras entidades como DADEP



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

e IDPC desarrollan otras acciones complementarias.

Finalmente, resulta importante resaltar que, este año logramos la aprobación de la financiación del *Proyecto Estudios y diseños para Parqueaderos y Centro de Bienvenida Monserrate*, con recursos del Sistema General de Regalías por 3.841 millones para la elaboración de la fase de prefactibilidad para parqueaderos y centro de bienvenida en Monserrate, proyecto que se ejecutará en el año 2019 y que promete ser un gran potenciador del turismo en la ciudad. Este proyecto contempla actividades como levantamientos topográficos en planta y perfil, Estudio de prospección arqueológica, Plan de Manejo Arqueológico, Estudio de capacidad de carga, Estudio de Oferta y Demanda, Plan de gestión y negocios, Proyecto arquitectónico y espacio público para el Centro de Bienvenida (educación ecológica, museo, administración), Proyecto arquitectónico y espacio público para Parqueaderos Terrazas de San Alejo, Proyecto arquitectónico y espacio público para Comercio, recreación, restaurantes y plazoleta al aire libre Terrazas de San Alejo.

• Cultura Turística

A través del programa de Cultura Turística, se realizaron jornadas de sensibilización que, en muchos casos, incluyen recorridos de apropiación por la ciudad y pretenden que los ciudadanos conozcan la importancia del turismo para la economía de la ciudad, cómo ser anfitrión de ciudad, los atractivos turísticos asociados a la oferta cultural, patrimonial gastronómica, urbana y de naturaleza de Bogotá, y se sientan corresponsables de la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA, así como de la accesibilidad y seguridad turística de la ciudad. Entre 2017 y 2018 se sensibilizaron 12.873 personas en diferentes segmentos de la población así:

- ✓ 5.611 jóvenes sensibilizados en cultura turística y apropiación de ciudad
- ✓ 1.430 miembros de la comunidad sensibilizados en cultura turística, apropiación de ciudad y turismo accesible
- ✓ 120 adultos mayores sensibilizados en cultura turística y apropiación de ciudad
- ✓ 1.627 empresarios y servidores de empresas del sector turístico sensibilizados en cultura turística y apropiación de ciudad
- ✓ 1.408 servidores de empresas turísticas sensibilizados en prevención de ESCNNA, fuimos quienes lideramos de la mano de UNODC y fungimos como anfitriones de la primera reunión de Destinos Turísticos comprometidos con la protección de la niñez, en donde se compartieron experiencias y buenas prácticas de prevención de este delito. Asistieron: Cartagena, Ibagué, Medellín, Riohacha, Ibagué, Barranquilla, y Neiva.
- ✓ 2.677 Taxistas sensibilizados en relaciones humanas, cultura turística, e inglés básico, como parte del programa de formación en servicio al cliente y turismo para conductores de taxi de la ciudad.

Con el programa “Colegios Amigos del Turismo”, se logró atender 34 Colegios a través de una estrategia de acompañamiento continuo en la incorporación de los contenidos turísticos generales en la malla curricular, asesoría y sensibilización de la comunidad educativa y capacitación en cultura turística para los estudiantes y docentes de los colegios vinculados.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

En 2017 se realizó el encuentro CAT Docentes con la participación de 100 directivos y docentes de las IED vinculadas al programa y el VIII Encuentro Distrital CAT con la participación de 350 alumnos pertenecientes al programa. En 2018 el encuentro CAT Docentes contó con la participación de 90 directivos y docentes y el IX Encuentro Distrital CAT con la participación de 350 alumnos.

En relación con nuestra estrategia de Bilingüismo, durante el 2017, se ofreció un curso de inglés para ventas dirigido a los empresarios del barrio el Restrepo, en el que 9 empresarios terminaron el proceso. En 2017 y 2018 capacitamos más de 2.000 conductores de taxi en inglés básico de supervivencia, y en enero de 2018 capacitamos 20 conductores de transporte escolar en inglés básico de supervivencia enfocado en transporte.

En cuanto a seguridad turística, se desarrollaron más de 10 operativos de seguridad turística a establecimientos de hospedaje y guías, 10 operativos Aeropuerto el Dorado de Bogotá, Transporte ilegal y 4 Charlas de la incidencia del código de Policía en los establecimientos de hospedaje y cámaras de seguridad. Entre julio y octubre de 2018 se realizaron 5 sensibilizaciones a 195 trabajadores del sector hotelero en temas de accesibilidad turística.

Respecto a la protección de la niñez y la adolescencia en viajes y turismo, el 6 y 7 de junio del 2018 participamos en la Primera Cumbre Internacional para la Protección de la Niñez y la Adolescencia, realizada en el Centro de Convenciones Ágora con la participación de 450 delegados de 138 países. La cumbre tuvo como objetivo de hacer un gran pacto mundial por la generación de mejores entornos protectores para la niñez y la adolescencia en el contexto de los viajes y el turismo.

Finalmente, se resalta que en 2018 logramos el diseño e impresión de la cartilla de cultura turística, como instrumento para potenciar el proceso de apropiación de la ciudad de Bogotá como destino turístico sostenible y competitivo de una manera práctica e ilustrativa. Este documento permite mejorar la difusión del conocimiento de este programa de Cultura Turística

• Gestión Local

El proceso de gestión local liderado y desarrollado por el Instituto Distrital de Turismo es una herramienta necesaria para la movilización de los lineamientos establecidos por la Política Distrital de Turismo, así como para su transversalización en los territorios priorizados.

El desarrollo turístico local se acompaña de un proceso técnico coordinado entre el IDT y las Alcaldías Locales, que posibilita el desarrollo de acciones encaminadas a la instalación de las Mesas de Competitividad Turística, contempladas en la Política Pública de Turismo, según Decreto Distrital 327 de 2008 en su Artículo 7, las cuales se convierten en instrumentos principales y preponderantes para poner en funcionamiento efectivo las instancias del Sistema Distrital de Gestión Turística.

En este contexto, se trabajó con las localidades de Chapinero, La Candelaria, Santa Fe, Usaquén, Ciudad Bolívar, Usme, Tunjuelito, Antonio Nariño, Barrios Unidos, Teusaquillo y Puente Aranda, en la formulación y seguimiento a planes de acción, concertación e implementación de acciones de intervención, mejoramiento, capacitación, cultura ciudadana y participación y apoyo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

en ferias y eventos locales, con el fin de contribuir al desarrollo turístico local.

Se destaca la celebración de festivales Macarenazo llevados a cabo, tanto en el 2017 como en el 2018. La última versión del 9 de septiembre al 16 de diciembre de 2018, contó con la participación de cerca de 30 restaurantes con muestras gastronómicas nacionales e internacionales, y más de 20 artesanos del sector a través de una vitrina comercial.

GESTIÓN LAS COMUNICACIONES

En el tema de comunicaciones, hemos realizado alrededor de 1500 piezas gráficas que se mueven en nuestros distintos canales de comunicación. Estas piezas dan cuenta de nuestros programas y proyectos y tienen como objetivo visibilizar la gestión del IDT e invitar a la comunidad y al sector privado a ser parte de los recorridos, talleres, capacitaciones, entre otros; del portafolio de servicios institucionales de la entidad.

Durante el periodo se logró realizar un buen grupo videos de promoción de la ciudad destacando productos de naturaleza, urbano, gastronómico, entre otros; teniendo como base los videos de la entidad y el banco de imágenes del IDT. Dichos videos son movidos por nuestras redes sociales y enviados al sector.

Entregamos un Destination Toolkit a más de 70 hoteles y agencias de viajes con información necesaria para la promoción de la ciudad. Este material contiene mapas, videos, fotografías, brochures y demás información que puede ser usada por el sector para seguir posicionando a Bogotá como el primer destino turístico del país.

Se logró comunicar de manera oportuna la oferta de la entidad respecto al fortalecimiento de tres productos como lo son: Bicitravesias, la ruta Leyenda de El Dorado y aviturismo aumentando la participación del público objetivo, pues dichas publicaciones fueron realizadas en distintos medios de la ciudad.

Y finalmente, se ha realizado un trabajo articulado con otras entidades para fortalecer la página web www.bicitravesiasbogota.gov.co incrementando la participación e interacción de las personas en la misma, así como generar tráfico desde las cuentas de la entidad con más de 682.000 visitas.

GESTIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Frente a las metas del Plan de Desarrollo, relacionadas con: las cuatro investigaciones del sector turismo de Bogotá, los ocho estudios de caracterización de oferta turística y/o estudios del comportamiento de la demanda turística en la ciudad, el fortalecimiento del 100% del Sistema de Información Turística de Bogotá, se ejecutaron todas y cada una de las actividades presupuestadas al 100%, durante el año 2018.

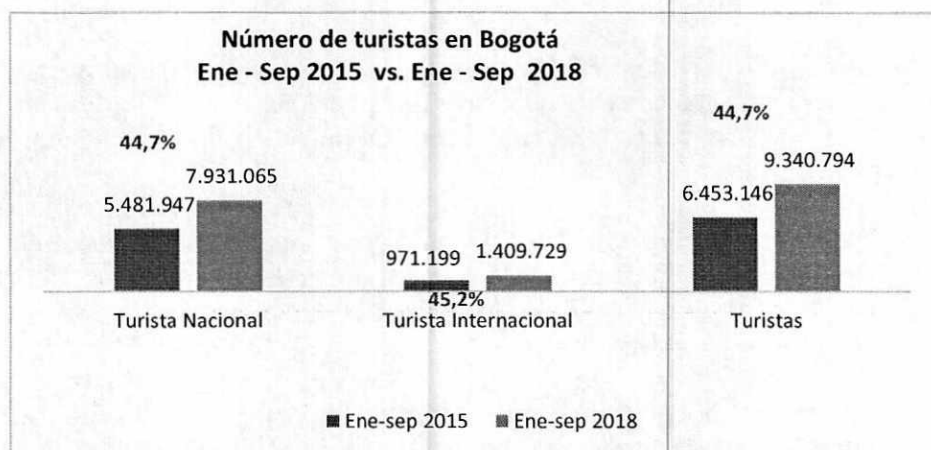


ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Se realizaron los estudios de: empleo en el sector turismo (2007-2017); evaluaciones de impacto: CAT, ESCNNA y Pobreza; Perfiles de mercado; Mapas turísticos, Producto Bogotá y Biciturismo.

En los resultados de la Encuesta Viajeros de Bogotá entre el año 2015 y el año 2018 para el periodo enero a septiembre, se observa el crecimiento general de los turistas que es del 44,7%, mientras que en el año 2015 a corte septiembre el total de turistas fue de 6.453.146, en el año 2018, entre enero y septiembre, el total de turistas fue de 9.340.794.

El aumento de los turistas nacionales fue de 44,7% y en el caso de los turistas internacionales, el crecimiento fue de 45,2% en el mismo periodo de tiempo, como se observa en la siguiente gráfica:



Fuente: Observatorio de turismo dic-2018.

La capital fue primera en la cantidad de empleos generados en el sector, durante el 2018, fueron más de 320 mil mensuales en promedio, lo que significa más del 6% de los empleos generados en la ciudad.

En el caso de los nuevos hoteles que se abrieron en la ciudad entre 2017 en el segundo semestre de 2018, el sistema de información hotelero de Cotelco, indica 13 nuevos proyectos, que suman más de 2.134 habitaciones, ubicados principalmente en la localidad de Chapinero, Santa Fe, y en Teusaquillo. La tasa de ocupación de Bogotá fue de 60,76% en promedio de enero a noviembre de 2018, es decir 1,17 puntos porcentuales más que en para el año 2017, en el mismo periodo de tiempo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Nuevos Hoteles entre el año 2017 y el segundo semestre de 2018			
Nombre del Establecimiento	Ciudad	Dirección	# Habitaciones
Hampton by Hilton calle 26	Bogotá D.C.	Cll. 25 G # 73 B-90	200
Hotel Eurostars Bacata	Bogotá D.C.	Cll. 19 # 5 -20	323
Hotel Hilton Bogotá Corferias	Bogotá D.C.	Cra. 37 # 24 - 9	420
Hotel Grand Hyatt	Bogotá D.C.	Cll. 24 A # 57- 60	372
Art Hotel & Condominios	Bogotá D.C.	Cll. 95 cra. 13	136
AC Hotel by Marriott Bogotá	Bogotá D.C.		96
Ibis 127	Bogotá D.C.	Zona Norte, Cll. 127	144
Hilton Garden Inn Bogotá Airport	Bogotá D.C.	Cra. 82 # 25 G 84	189
Alenta Medical Care	Bogotá D.C.	Cra. 18 # 80 - 74	18
Square 85 hotel	Bogotá D.C.	Cll. 85 # 12- 79	84
GHL Style Calle 80	Afuera de Bogotá D.C.	Aut. Medellín km. 3,9 Costado Sur Siberia-Cota	128
Viaggio Zona financiera	Bogotá D.C.	Cra. 10 A # 67 - 48	24
Viaggio 6 15	Bogotá D.C.	Cll. 61 con Cra. 7	ND

Fuente: Sistema de Información Hotelero, Cotelco, Enero 2019, Prohibida divulgación.

Por otra parte, el informe International Congress and Convention Association (ICCA), en 2017 reveló que la capital colombiana fue la de mayor número de asistentes a eventos en América Latina, con alrededor de 52.000 personas. Por otro lado, según el Ranking de MasterCard, Bogotá fue la cuarta ciudad de la región con mayor crecimiento como destino turístico entre 2009 y 2017, con un 10,6%.

Cabe destacar que, en el 2018, Bogotá, una vez más obtuvo el primer puesto en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, índice medido por COTELCO, donde se evidenció que la capital cuenta con un mayor desarrollo de oferta turística, en comparación con otros departamentos, como: Bolívar, Antioquía y Valle del Cauca.

La capital del país también alcanzó en el 2018 la cifra de 49 rutas directas con destino internacional, 6 rutas más que en el año 2017, con una cantidad de 134.294 sillas ofertadas semanales en vuelos comerciales.

Se espera que para el 2019, se superen las cifras expuestas anteriormente y Bogotá se siga consolidando como el destino turístico más importante del país y uno de los más representativos de Latinoamérica.

Es también relevante resaltar que, se realizaron cuatro (4) estudios de caracterización de la oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad: "Caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones" y "Caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan producto Bogotá" los cuales arrojaron los siguientes resultados:



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

a. Estudio “Caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones”

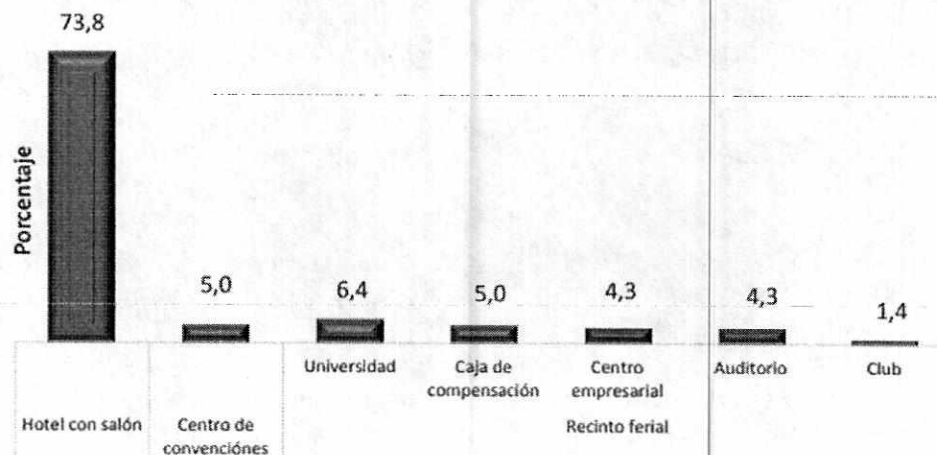
En 2017 se realizó un estudio del sector turismo de Bogotá, cuyo principal objetivo es identificar y caracterizar la oferta de establecimientos y escenarios para la realización de eventos, congresos y convenciones en la ciudad de Bogotá.

Con ello, se obtuvieron los siguientes resultados para el año 2017:

- ✓ Capacidad máxima de los recintos consultados, tomando como referencia la acomodación tipo auditorio para la capacidad de personas, el área total en metros cuadrados, y el número total de salones:

Composición de la capacidad instalada	Total
Número de salones	648
Capacidad máxima de personas	99.746
Capacidad máxima en metros cuadrados	54.856

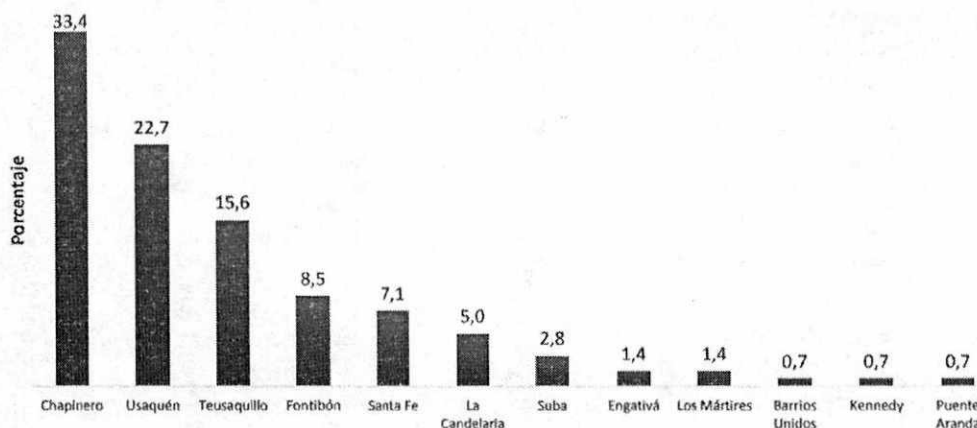
- ✓ Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario:





ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

- ✓ Porcentaje de establecimientos con infraestructura disponible para eventos por clasificación del recinto y/o escenario, según ubicación geográfica:



b. Estudio “Caracterización de agencias de viajes que operan y/o comercializan producto Bogotá”

En 2017 se realizó un estudio del sector turismo de Bogotá, cuyo principal es identificar los productos turísticos de la ciudad de Bogotá ofertados por las agencias de viajes ubicados en la capital.

Con una participación de 162 agencias de viajes se obtuvieron los siguientes resultados para el año 2017:

- Turismo Cultural: Entendido este como el conjunto de los subproductos (religioso, histórico, arquitectónico, arte, teatro y música).

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 48 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Cultural Religioso

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 106 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Cultural Histórico

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 23 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Cultural Arquitectónico.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 38 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Cultural Arte.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 19 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Cultural Teatro y Música.

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

- Turismo Gastronómico: Entendido este como el conjunto de los subproductos (Plazas de Mercado, Restauración y Café)

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 39 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Gastronomía Plazas de Mercado.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 61 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Gastronomía Restauración.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 37 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Gastronomía Café y actividades en torno al café.

- Turismo de Naturaleza: Entendido este como el conjunto de los subproductos (Ecoturismo, Rural Comunitario, Aventura)

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 64 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Naturaleza Ecoturismo.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 12 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Naturaleza Rural Comunitario.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 36 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Naturaleza Rural Comunitario vinculando Bogotá Región.

- Turismo Urbano: Entendido este como el conjunto de los subproductos (compras, rumba, City Tour, Grafitis, Bici Tour, LGBTI, Golf)

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 66 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Urbano Compras.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 55 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Urbano Rumba.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 61 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Urbano City Tour

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 20 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Urbano Grafitis.

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 23 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Urbano Bici Tour

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 13 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Urbano LGBTI

De las 162 agencias de viajes que participaron en el estudio 8 agencias de viajes indicaron operar y/o comercializar el producto Urbano Golf.

c. Estudio “Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje 2018”

En 2018 se realizó la medición del estudio "Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje 2018" cuyo objetivo fue analizar el comportamiento y evolución de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento y hospedaje como actividad principal y que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT. Se desarrolló el diseño



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

metodológico y su documentación anexa donde se determinó un universo de estudio de 869 establecimientos, lo anterior permitió trazar la hoja de ruta y sus actividades. Se planificó la programación y se realizó operativo de campo (prueba de escritorio) con la captura de información con un total de 869 registros como estaba programado. Se analizó la consistencia de las bases de datos de la información capturada y el proceso de producción de información generando los cuadros de salida que se validaron y ajustaron; se proyectó y publicó el documento de resultados que arrojó las siguientes conclusiones: el 81% de los alojamientos de la ciudad poseen entre 1 y 50 habitaciones, igualmente el 70,05% cuentan con 1 a 50 camas disponibles; la oferta de alojamiento en Bogotá se concentra en 4 zonas de la ciudad: Teusaquillo, Chapinero, Usaquén y La Candelaria; la ciudad está creciendo en la cantidad de establecimientos que poseen infraestructura para ofrecer servicios relacionados al Biciturismo; el 60% (335) de los establecimientos de alojamiento poseen entre 1 y 10 empleados bilingües.

d. Estudio "Percepción de Turistas en Bogotá 2017"

En 2018 se realizó la medición del estudio "Percepción de Turistas en Bogotá 2017" cuyo objetivo fue cuantificar y caracterizar al viajero que sale de la ciudad no residente de acuerdo a sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos en el destino. Se inició con el análisis de consistencias de las bases de datos del mes de diciembre 2017, se consolidó la información auxiliar para las expansiones de datos de ese mismo mes; se procesó la información dando resultantes los cuadros de salida validados y ajustados y se proyectó y publicó el documento de resultados concluyendo que para el mes de diciembre arribaron al Aeropuerto Internacional El Dorado 229,658 turistas, de los cuales el 38% corresponden a turistas internacionales de los cuales su principal motivo de viaje fueron realizar actividades de vacaciones-recreación-ocio 44%. De estos turistas internacionales, el 16% realizó actividades entorno a la bicicleta el 25% actividades de rumba en la ciudad y el 24% de turismo gastronómico. De igual manera, el 29% de los internacionales hicieron compras en la ciudad y el 8% manifestaron haber participado en espectáculos de la agenda cultural de la ciudad de diciembre 2017. Los principales lugares de procedencia fueron EE.UU 25%, España 17% y Brasil 11%.

Adicionalmente, en 2018, el Observatorio de Turismo diseñó estrategias y metodologías para la medición del valor agregado que genera el turismo al Producto Interno Bruto -PIB de la ciudad, evaluaciones de impacto para los diferentes programas y políticas de las investigaciones del IDT, estudios y mediciones a través del modelamiento y proyección de datos económicos y estadísticos. También se realizó la actualización de la información geográfica del IDT, a partir de la geo-referenciación de los prestadores de servicios turísticos de acuerdo con los datos del Registro Nacional de Turismo -RNT sobre: establecimientos de alojamiento y hospedaje, iglesias, museos y arrendadores de vehículos; link de consulta: <http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/mapas>.

Igualmente, se articuló con la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital -UAECD, con el portal de mapas de Infraestructura de Datos Espaciales del Distrito Capital -IDECA la construcción colectiva de datos geográficos y espaciales para integrar la información turística de Bogotá a través de Mapas Bogotá; consulta: <http://mapas.bogota.gov.co/#>.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

De igual manera se realizaron mediciones en eventos de ciudad, que permiten analizar el impacto que tienen los eventos en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización de los asistentes de acuerdo con las variables determinadas en cada uno. La medición de estos eventos se prioriza a partir de las diferentes estrategias determinadas por la Dirección General, la Subdirección de Promoción y Mercadeo y el Observatorio de Turismo (en cuanto a programación y disponibilidad de los recursos físicos); se destacan eventos medidos como: Festival Estéreo Picnic, Festival Iberoamericano de Teatro, Alimentarte Food Festival, Feria Internacional del Libro, Walk 21, diferentes bicitravesías, cumbres y eventos al parque, entre otros.

Por otra parte, desde el Observatorio de Turismo se gestiona la administración del Sistema de Información Turística de Bogotá, mediante el portal web www.sitbog.gov.co, con el fin de unificar la información sectorial de turismo de la ciudad, donde todos los agentes del sector y diversos tipos de usuarios puedan acceder a él y consultar la información allí almacenada, de manera ágil, confiable y segura. De igual manera, se gestionó permanentemente la información y contenidos, garantizando así la divulgación oportuna de la información en el link <http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/boletines>; como también información de oferta turística de los prestadores de servicios turísticos como alojamiento, agencias de viajes, guías profesionales, establecimientos de gastronomía y similares, alquiler de vehículos, entre otros; información que puede ser consultada en: <http://www.sitbog.gov.co/es/pagina/directorios>.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Orientamos la definición del referente estratégico y de la planificación del Sistema Integrado de Gestión mediante la formulación y seguimiento de planes, programas y proyectos con criterios de responsabilidad social, sostenibilidad económica, social y ambiental, a fin de dar cumplimiento a la misión del Instituto Distrital de Turismo, adelantando las actividades necesarias para la correcta planeación en la Entidad.

Como parte de la implementación del Sistema Integrado de Gestión-SIG, se adelantaron las actividades correspondientes con miras a mantener el sistema dando cumplimiento a los requisitos que exigen las normas frente a los 7 subsistemas que lo componen: Gestión de la calidad, Control interno, Gestión ambiental, Responsabilidad social, Seguridad y salud en el trabajo, Seguridad de la información, Gestión documental y archivo; haciendo la revisión y actualización de la documentación asociada al SIG y realizando autodiagnósticos por proceso, para la transición al nuevo modelo de planeación y gestión MIPG, apoyándonos con capacitaciones de la Dirección de Desarrollo Institucional de la Alcaldía Mayor de Bogotá para la socialización e implementación del Modelo. Adicionalmente, se realizó la consolidación de los componentes de la matriz de requisitos MIPG, se realizaron las Resoluciones para la creación de los comités Institucional de Gestión y Desempeño y Coordinación de Control Interno del Instituto Distrital de Turismo en virtud del MIGP, las cuales quedaron en firme y fueron socializadas a la comunidad institucional del IDT.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

En 2017 se realizó auditoría de seguimiento para la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad teniendo como resultado la ratificación de la certificación en calidad en los procesos que adelanta la entidad. En 2018 se realizó preauditoría para el mantenimiento de la certificación de calidad quedando establecido el cronograma para recibir la auditoría de recertificación para el mes de marzo.

Como parte de los mecanismos de prevención contra la corrupción en la gestión del IDT, se elaboró el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano-PAAC para cada vigencia y se elaboró el Plan Institucional de participación ciudadana el cual fue aprobado, socializado a la comunidad institucional e implementado.

Dando cumplimiento al PAAC, se hizo seguimiento a la ley 1712 de 2014, actualizando la matriz de Ley de Transparencia y haciendo el seguimiento correspondiente para la publicación oportuna de la información de acceso público. Dentro de las actividades establecidas en Plan, se realizó un ejercicio de activación en el marco de la estrategia de participación ciudadana. En el mismo participaron 70 servidores públicos, de los cuales la mayoría (funcionarios y contratistas) que trabajan en el IDT, a través de la encuesta aplicada, conocen su derecho a participar y responsabilidades con que cuenta para incidir en la gestión de la entidad. También se realizó un ejercicio de conversatorio café sobre el tema de Participación Ciudadana exponiendo los deberes y derechos de los servidores públicos frente a la Participación Ciudadana.

Durante el 2017 se hizo la revisión y actualización de la documentación del SIG, contando con 231 documentos actualizados. Se identificaron las actividades o temáticas asociadas a la gestión institucional que requieren ejercicios de participación ciudadana, a partir de las cuales se consolidó y aprobó el Plan institucional de participación ciudadana 2017.

La totalidad de la información relacionada con trámites, servicios, campañas, puntos de atención y demás información de interés a la ciudadanía, publicada en la Guía de Trámites y Servicios y el SUIT, se validó y actualizó, para ser transmitida a los ciudadanos a través de los diferentes canales de divulgación administrados por la Dirección Distrital de Servicio al Ciudadano de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

El Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA fue concertado mediante el Acta con la Secretaría Distrital de Ambiente el 19 de mayo 2017, definiendo las actividades correspondientes a los programas de uso eficiente del agua y energía, gestión integral de residuos sólidos, consumo sostenible e implementación de buenas prácticas ambientales.

Se realizaron jornadas de socialización sobre diferentes temas del Sistema Integrado de Gestión, tales como documentación de los procesos, formulación de planes de mejoramiento, administración de riesgos, buenas prácticas ambientales, cambio climático; para garantizar la implementación y mantenimiento del mismo en la entidad.

Se coordinó la recolección de los residuos sólidos en el marco del acuerdo de corresponsabilidad del IDT con la Asociación de Recicladores “Puerta de Oro”; entregando 2645 kg de material reciclable, como parte de la Política de Gestión Ambiental.

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Se recibió la primera y segunda auditoría de seguimiento a la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de la entidad el 18 de julio y 15 de diciembre del 2017, respectivamente.

Se recibió la visita de seguimiento a las acciones del PIGA vigencia 2016 por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, y como resultado la entidad obtuvo el 83% de implementación del PIGA, siendo destacada esta calificación a nivel distrital. Y se realizaron los respectivos ejercicios de “Rendición de Cuentas”.

Durante el 2018 se siguieron desarrollando actividades que se resumen a continuación:

***Subsistema de gestión de la calidad:** fue certificado en el 2011, y actualmente se encuentra en etapa de transición para el otorgamiento del certificado de renovación teniendo en cuenta la norma NTC ISO 9001:2015, para el desarrollo de este ejercicio se han venido realizando las actividades para dar cumplimiento a todos los requisitos que exige dicha norma, así mismo, se ha realizado el acompañamiento a todos los procesos del IDT. En concordancia con lo anterior, se realizó la pre-auditoría para diagnosticar el estado del sistema, el cual se considera conforme, no obstante, se vienen realizando algunos ajustes y mejoras que resultaron de las auditorías realizadas.

***Subsistema de Control Interno:** Se encuentra implementado, es decir, está documentado y se aplica lo establecido en el Modelo Estándar de Control Interno para el Estado colombiano (MECI), en el cual se determinan las generalidades y estructura necesaria para establecer, implementar y fortalecer un Sistema de Control Interno en las entidades y organismos obligados a su implementación, de acuerdo con el Decreto 943 de 2014.

***Subsistema de Gestión Ambiental:** Fue certificado en el 2014 y actualmente se encuentra en etapa de transición para el otorgamiento del certificado de renovación teniendo en cuenta la norma NTC ISO 14001:2015, para el desarrollo de este ejercicio se han venido realizando las actividades para dar cumplimiento a todos los requisitos que exige dicha norma, así mismo, se ha realizado el acompañamiento a todos los procesos del IDT. En concordancia con lo anterior, se realizó la pre-auditoría para diagnosticar el estado del sistema, el cual se considera conforme, no obstante, se vienen realizando algunos ajustes y mejora que resultaron de las auditorías realizadas.

Se realizaron actividades en la Gestión Ambiental PIGA, en auditoría del 2017 se obtuvo una calificación del 83%.

***Subsistema de Responsabilidad Social:** Este subsistema se encuentra implementado, a través de las acciones desarrolladas para la prevención de ESCNNA, y la entidad fue certificada por la organización RENACER con el sello “THE CODE”, en lo relacionado con la materia fundamental de derechos humanos, como una herramienta de prevención de la trata y la explotación sexual comercial de mujeres, niños, niñas y adolescentes, asociadas a temas de turismo.

***Subsistema de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Se encuentra en implementación. Según la autoevaluación realizada frente al cumplimiento de los estándares establecidos en la Resolución 1111 de 2017, la entidad se encuentra en un 85% de implementación. De igual forma se vienen



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

realizando las actividades con el fin de lograr la totalidad de los requisitos que establece la norma en mención. Se están realizando las actividades y el monitoreo permanente para su mantenimiento.

***Subsistema de Gestión de Seguridad de la Información:** Actualmente se encuentra en etapa de documentación y se viene dando cumplimiento con los requisitos que exige la norma ISO 27001:2012 y los lineamientos de gobierno digital que establece la Alta Consejería para las TIC.

***Subsistema de Gestión Documental y Archivo:** Actualmente se encuentra implementado de acuerdo con la Ley 594 de 2000, es decir, está documentado y se aplica lo allí establecido. La entidad fue objeto de auditoría por parte del Archivo Distrital y por el Archivo General de la Nación, donde la entidad logró alcanzar un puntaje de nivel medio de acuerdo con las normas archivísticas vigentes. Todos los sistemas mencionados anteriormente, se han venido articulando con la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión para dar continuidad a la normatividad legal vigente.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

El Instituto Distrital de Turismo para la vigencia 2017 registró una apropiación inicial por el valor de \$19.265.899.000, los compromisos a 31 de diciembre ascienden a la suma de \$18.912.004.667 correspondientes al 98.16% de la apropiación inicial. Los gastos de funcionamiento representan el 96.36%, de los cuales los rubros de servicios personales tienen una ejecución del 96.11% y los gastos generales del 97.34%.

En cuanto a los gastos de inversión se logró una ejecución del 99.06%, el proyecto más representativo fue el 0988 – “Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos”, con unos compromisos del 99,92%, seguido del proyecto 1036 – “Bogotá Destino Turístico Competitivo y Sostenible” con compromisos del 98.12% y por último el proyecto 1038 – “Fortalecimiento Institucional del IDT” con una ejecución del 98.97%.

El Instituto Distrital de Turismo en el mes de julio obtuvo una adición en el presupuesto de Gastos e Inversión y en el presupuesto de Rentas e Ingresos, con el propósito de atender la visita del Papa Francisco a Colombia entre el 6 y el 10 de septiembre de 2017, por valor de QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$500.000.000).

INFORME EJECUCIÓN GASTOS E INVERSIONES A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

CODIGO	NOMBRE	VIGENTE	COMPROMISOS ACUMULADO	% EJE C	GIRO ACUMULA DO	% GIR O
3	GASTOS	19.265.899.000	18.912.004.667	98.16	15.406.412.554	79.97
3-1	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	6.403.812.000	6.170.775.435	96.36	6.038.101.295	94.29
3-1-1	SERVICIOS PERSONALES	5.099.412.000	4.901.135.134	96.11	4.901.135.134	96.11
3-1-1-01	SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	3.704.374.000	3.576.874.262	96.56	3.576.3874.262	96.56
3-1-1-02	SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	99.177.000	98.576.800	99.39	98.576.800	99.39
3-1-1-03	APORTES PATRONALES	1.295.861.000	1.225.684.072	94.58	1.225.684.072	94.58



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

	SAL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO					
3-1-1-03-01	Aportes Patronales Sector Privado	677.596.000	629.564.175	92.91	629.564.175	92.91
3-1-1-03-02	Aportes Patronales Sector Público	618.265.000	596.119.897	96.42	596.119.897	96.42
3-1-2	GASTOS GENERALES	1.304.400.000	1.269.640.301	97.34	1.136.966.161	87.16
3-1-2-01	Adquisición de Bienes	126.536.000	119.133.927	94.15	84.058.964	66.43
3-1-2-02	Adquisición de Servicios	1.176.091.000	1.149.781.659	97.76	1.052.182.482	89.46
3-1-2-03	Otros Gastos Generales	1.773.000	724.715	40.88	724.715	40.88
3-3	INVERSIÓN	12.862.087.000	12.741.229.232	99.06	9.368.311.259	72.84
3-3-1	DIRECTA	12.852.890.500	12.732.032.732	99.06	9.359.114.759	72.82
3-3-1-15	Bogotá Mejor Para Todos	12.852.890.500	12.732.032.732	99.06	9.359.114.759	72.82
3-3-1-15-05-37-0988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	5.361.653.500	5.357.286.690	99.92	3.825.564.379	71.35
3-3-1-15-05-37-1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	4.644.317.000	4.557.076.042	98.12	3.094.176.930	66.62
3-3-1-15-07-42-1038	Fortalecimiento o institucional del IDT	2.846.920.000	2.817.670.000	98.97	2.439.373.450	85.68
3-3-4	PASIVO EXIGIBLE	9.196.500	9.196.500	100	9.196.500	100
3-3-4-00	PASIVO EXIGIBLE	9.196.500	9.196.500	100	9.196.500	100

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Ejecución de Reservas Presupuestales 2017

El Instituto Distrital de Turismo, constituyó para la vigencia 2017 reservas presupuestales por valor de \$2.619.275.640, las reservas de Funcionamiento ascendieron al valor de \$266.646.743 y alcanzó una ejecución de pagos del 99.90%. El rubro que presentó demora en su ejecución es Gastos de Transporte y Comunicación por valor de \$264.188.

INFORME EJECUCIÓN RESERVAS PRESUPUESTALES A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

CODIGO	NOMBRE	VIGENTE	COMPROMISO S ACUMULADO	GIRO ACUMULAD O	% GIROS
3	GASTOS	2.619.275.640	2.577.125.896	2.506.970.146	97.28
3-1	GASTOS DE FUNCIONA MIENTO	266.646.743	252.859.064	252.594.876	99.90
3-1-2	GASTOS GENERALES	266.646.743	252.859.064	252.594.876	99.90
3-1-2-01	Adquisición de Bienes	37.818.603	36.497.947	36.497.947	100
3-1-2-02	Adquisición de Servicios	228.828.140	216.361.117	216.096.929	99.88
3-3	INVERSIÓN	2.352.628.897	2.324.266.832	2.254.375.270	96.99
3-3-1	DIRECTA	2.352.628.897	2.324.266.832	2.254.375.270	96.99
3-3-1-14	Bogotá Humana	663.855.075	657.637.878	652.258.084	99.18
3-3-1-14- 01-12- 0731-163	Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá	416.161.918	412.684.418	408.796.751	99.06
3-3-1-14- 01-12- 0740-164	Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos	210.567.500	207.827.803	207.827.803	100
3-3-1-14- 03-31- 0712-235	Sistemas de mejoramiento de la gestión y de la capacidad operativa de las entidades	37.125.657	37.125.657	35.633.530	95.98



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

3-3-1-15	Bogotá Mejor Para Todos	1.688.773.822	1.666.628.954	1.602.117.186	96.13
3-3-1-15-05-37-0988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	634.940.476	623.548.059	598.786.611	96.03
3-3-1-15-05-37-1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	984.227.668	982.160.051	942.571.134	95.97
3-3-1-15-07-42-1038	Fortalecimiento o institucional del IDT	69.605.678	60.920.844	60.759.441	99.74

Ejecución de Gastos e Inversiones vigencia 2018

El Instituto Distrital de Turismo para la vigencia 2018 registro una apropiación inicial por valor de \$20.356.630.000, en el mes de abril se realiza reducción al presupuesto anual de Rentas e Ingresos por valor de \$85.000.000, quedando un saldo de apropiación para la vigencia por valor de \$20.271.630.000, los compromisos a 31 de diciembre ascienden a la suma de \$19.798.843.563 con un porcentaje del 97.67%. Los Gastos de Funcionamiento representan el 94.54%, de los cuales los rubros de Servicios Personales tienen una ejecución del 94.87% y los Gastos Generales ascendieron al 93.26%, el compromiso más representativo corresponde al contrato de arrendamiento de la sede donde funcionan las oficinas de la entidad por valor de \$691.283.340 con un porcentaje del 52% sobre los gastos generales

Los Gastos de Inversión del Instituto Distrital de Turismo de la vigencia 2018, ascendieron al 99.35% de la apropiación, el proyecto más representativo en ejecución es el proyecto 0988 - Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos, con unos compromisos del 99.98% y unos giros por valor de \$4.741.594.324 correspondiente al 84.19% de su apropiación, el proyecto 1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible, obtuvo unos compromisos del 99.47% y unos giros de \$3.159.056.723 correspondientes al 77.44% de su apropiación, por último el proyecto 1038 - Fortalecimiento institucional del IDT, realizó unos compromisos del 98.13% y sus giros ascendieron a la suma de \$3.083.564.010 correspondiente al 90.86% de su apropiación.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

INFORME EJECUCIÓN GASTOS E INVERSIONES A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

CODIGO	NOMBRE	VIGENTE	COMPROMISOS ACUMULADO	% EJE	GIRO ACUMULADO	% GIROS
3	GASTOS	20.271.630.00	19.798.843.563	97.67	17.630.578.350	86.97
3-1	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	7.090.197.00	6.703.338.748	94.54	6.570.132.773	92.67
3-1-1	SERVICIOS PERSONALES	5657.897.00	5.367.576.760	94.87	5.367.576.760	94.87
3-1-1-01	SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	4.146.941.00	4.043.332.192	96.35	4.043.332.192	96.35
3-1-1-02	SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	1.700.000	0	0	0	0
3-1-1-03	APORTES PATRONALES AL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO	1.459.906.00	1.324.244.568	90.71	1.324.244.568	90.71
3-1-1-03-01	Aportes Patronales Sector Privado	718.225.000	620.653.726	86.41	620.653.726	86.41
3-1-1-03-02	Aportes Patronales Sector Público	741.681.000	703.590.842	94.86	703.590.842	94.86
3-1-2	GASTOS GENERALES	1.432.300.00	1.335.761.988	93.26	1.202.556.013	83.96
3-1-2-01	Adquisición de Bienes	127.098.000	96.415.996	75.86	78.264.096	61.58



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

3-1-2-02	Adquisición de Servicios	1.302.350.00 0	1.237.090.169	94.99	1.122.036. 094	86.15
3-1-2-03	Otros Gastos Generales	2.852.000	2.255.823	79.10	2.255.823	79.10
3-3	INVERSIÓN	13.181.433.0 00	11.519.055.294	87.39	6.792.521. 220	51.53
3-3-1-15-05-37-0988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	5.632.232.39 2	5.631.291.305	99.98	4.741.594. 324	84.19
3-3-1-15-05-37-1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	4.079.234.08 8	4.057.578.110	99.47	3.159.056. 723	77.44
3-3-1-15-07-42-1038	Fortalecimiento institucional del IDT	3.393.736.00 0	3.330.404.880	98.13	3.083.564. 010	90.86
3-3-4	PASIVOS EXIGIBLES	76.230.520	76.230.520	100.0 0	76.230.520	100.00

Ejecución de Reservas Presupuestales 2018

Las reservas presupuestales de Funcionamiento constituidas en el 2018 disminuyeron en el 50%, al pasar de \$ 226 millones en el 2017 a \$132 millones en el 2018, esto se debe a la anualización que se realizó en el periodo de los contratos y porque solamente se constituyeron reservas indispensables para el buen funcionamiento de la entidad, a 31 de diciembre la ejecución de pagos de las reservas de funcionamiento logró el 100% de su apropiación.

Para la vigencia 2018, se constituyen reservas presupuestales de inversión por el valor de \$3.372.917.973, de acuerdo a las actas de liquidación de los contratos se liberaron recursos por valor de \$89.666.960, quedando una apropiación vigente por valor de \$3.283.251.013, de la cual se realizó una ejecución de pagos del 99.42% de su apropiación, los proyectos que presentan el 100% en su ejecución son el 0988 – “Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos” y el proyecto 1036 – “Bogotá destino turístico competitivo y sostenible”, por último el proyecto con menor ejecución fue el 1038 - Fortalecimiento institucional del IDT con pagos que ascienden al 94.90%, quedando unas reservas presupuestales por ejecutar por el valor de \$18.826.991, el compromiso más



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

representativo es el contrato interadministrativo No. 1332017 a nombre de la ETB por valor de \$13.721.426.

INFORME EJECUCIÓN RESERVAS PRESUPUESTALES A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

CODIGO	NOMBRE	COMPROMISOS ACUMULADO	GIRO ACUMULADO	% GIROS
3	GASTOS	3.404.127.186	3.385.173.675	99.44
3-1	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	120.876.173	120.876.173	100.00
3-1-2	GASTOS GENERALES	120.876.173	120.876.173	100.00
3-1-2-01	Adquisición de Bienes	34.149.616	34.19.616	100.00
3-1-2-02	Adquisición de Servicios	86.726.557	86.726.557	100.00
3-3	INVERSIÓN	3.283.251.013	3.264.297.502	99.42
3-3-1	DIRECTA	3.283.396.634	3.264.297.502	99.42
3-3-1-15-05-37-0988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	1.478.820.389	1.478.820.389	100.00
3-3-1-15-05-37-1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1.435.253.876	1.435.127.356	99.99
3-3-1-15-07-42-1038	Fortalecimiento institucional del IDT	369.176.748	350.349.757	94.90

No. de folios adjuntos

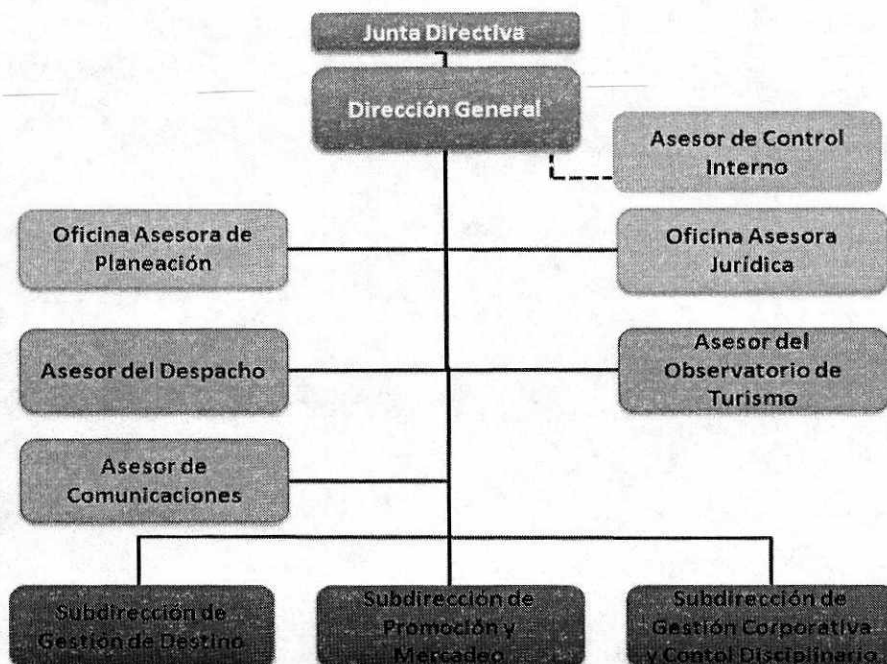
Se adjunta relación de inventarios y responsables.

4. PLANTA DE PERSONAL

Mediante Acuerdos 008 y 009 del 24 de octubre de 2016 de la junta Directiva del Instituto Distrital de Turismo, se llevó a cabo la modificación de la Planta de Empleos de la entidad, la cual se relaciona a continuación:



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN



De lo anterior, se cuenta con una planta de personal de 44 cargos, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

No. CARGOS	DENOMINACION DEL EMPLEO	CODIGO	GRADO
DESPACHO DEL DIRECTOR			
1	Director de Entidad Descentralizada	050	02
2	Jefe de Oficina	115	03
3	Asesor	105	02
1	Asesor	105	01
1	Secretario Ejecutivo	425	02
1	Conductor	480	01
9	TOTAL DESPACHO		
PLANTA GLOBAL			
NIVEL DIRECTIVO			
3	Subdirector Técnico	068	01
3	TOTAL NIVEL DIRECTIVO		
NIVEL			

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

PROFESIONAL			
19	Profesional Especializado	222	04
4	Profesional Especializado	222	03
2	Profesional Universitario	219	02
2	Profesional Universitario	219	01
27	TOTAL NIVEL PROFESIONAL		
NIVEL TÉCNICO			
2	Técnico Administrativo	367	01
2	TOTAL NIVEL TÉCNICO		
NIVEL ASISTENCIAL			
2	Auxiliar Administrativo	407	01
1	Secretario Ejecutivo	425	02
3	TOTAL NIVEL ASISTENCIAL		

5. PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS

La apuesta estratégica de la Ciudad desde el IDT, en el periodo comprendido entre el 7 de abril de 2017 y el 14 de enero de 2019, se concentró en posicionar a Bogotá como un destino turístico sostenible y al sector turismo como un generador del desarrollo económico y de bienestar de la ciudad. En cumplimiento de estos objetivos, hoy Bogotá es líder en Colombia y referente en la región en materia de promoción y gestión turística y en la medida que se avanza en la consolidación del modelo de desarrollo turístico definido para la ciudad.

Es relevante avanzar en la asignación de recursos para seguir posicionando a Bogotá como principal atractivo turístico de la nación, razón por la cual se trabajó con el sector privado y otros sectores para aunar esfuerzos y mantener al turismo como alternativa de desarrollo sostenible para la ciudad y su zona de influencia, e igualmente se trabajó con el Concejo de Bogotá y la Secretaría de Hacienda, para conseguir aumentar los recursos de inversión asignados a la Entidad para impulsar nuevos proyectos y actividades en torno a la gestión del destino y la promoción y mercadeo de la ciudad.

En este sentido, se logró la consecución de recursos adicionales con Fontur para gestionar los proyectos entorno a la promoción de ciudad, como lo fue lo gestionado ante el sistema de regalías, recursos relacionados en el informe en secciones arriba.

En este contexto, el Instituto Distrital de Turismo ejecuta su inversión acorde con la siguiente estructura en el Plan de Desarrollo Distrital:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Eje Transversal	Programa PDD	Proyecto de Inversión IDT	Proyecto estratégico PDD	Meta Plan De Desarrollo
5. Desarrollo económico basado en el conocimiento	37. Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	1036. Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	Intervenir 5 atractivos turísticos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)
			175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Fortalecer 200 empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios Vincular 500 personas a procesos de formación Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá
		988. Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	174. Fortalecimiento de la red distrital de información turística	Atender 900.000 personas a través de la red de información turística
			176. Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	Participar y/o realizar 250 actividades de promoción y posicionamiento turístico
7. Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	42. Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	1038. Fortalecimiento institucional del IDT	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT

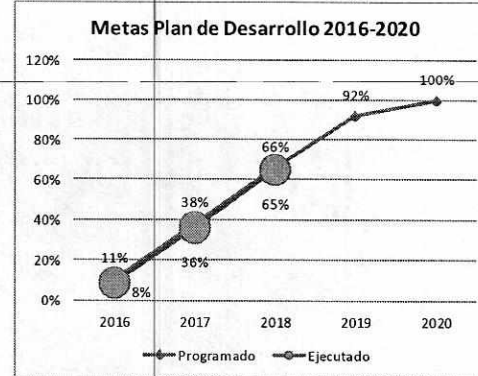
Al cierre de la vigencia 2018, la ejecución acumulada de las metas Plan de Desarrollo mostraron un cumplimiento promedio acumulado del 65% frente a las metas formuladas para el periodo del Plan 2016-2020, con un punto porcentual por debajo de la programación inicial. De acuerdo con lo programado y el presupuesto aprobado para la vigencia 2019, se espera que al término del periodo de gobierno de la presente administración (2019), las metas formuladas en el Plan de Desarrollo estén cumplidas en un 92% y que al cierre del Plan de Desarrollo (2020), las metas se cumplan en un 100% como se muestra en el cuadro y gráfica siguiente:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

META PLAN DE DESARROLLO	2018	2019	2020
	% Ejec Acumulada	% Prog 2019	% Prog 2020
275. Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos	60%	100%	100%
277. Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios	58%	94%	100%
278. Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	52%	92%	100%
279. Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	50%	75%	100%
274. Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	59%	86%	100%
276. Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	90%	98%	100%
282. Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	88%	100%	100%
Promedio Acumulado	65%	92%	100%



Los tres proyectos de inversión acumulan dieciocho (18) metas proyecto, las cuales en la vigencia 2017, se cumplieron en promedio en el 94% frente a las magnitudes programadas para el año 2017 y en 2018 se cumplieron en promedio en un 97% respecto a lo programado para 2018. Respecto al total programado para el periodo 2016-2020 las metas proyecto de inversión presentan, igual que las metas Plan de Desarrollo, un avance de cumplimiento acumulado promedio del 65%.

En la tabla siguiente se detallan las metas asociadas a cada uno de los proyectos de inversión, con la correspondiente ejecución acumulada y porcentaje de cumplimiento:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

PROYECTO DE INVERSIÓN IDT	PROYECTO ESTRATÉGICO PLAN DE DESARROLLO	METAS PROYECTO	Total Programado 2016-2020	Ejecución Acumulada 2016-2018	% de Ejecución
1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	Intervenir 5 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	5	3	60%
		Mantener 100% el sistema de señalización e infraestructura Turística instalado en la ciudad de Bogotá.	100%	100%	Meta Constante
		Implementar 100 % el sistema de señalización turística de Bogotá.	100%	50%	50%
	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Fortalecer y mantener 5 productos turísticos de Bogotá	5	3	60%
		Fortalecer 200 empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	200	115	58%
		Formar 500 líderes del sector, a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros	500	259	52%
		Capacitar 20.000 prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística	20,000	15,029	75%
		Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	6	4	67%
		Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá	4	2	50%
		Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	8	5	63%
		Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	100%	70%	70%
988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	174. Fortalecimiento de la red distrital de información turística	Atender 900.000 personas a través de la red de información turística	900,000	528,784	59%
	176. Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	Participar y/o realizar 250 actividades de promoción y posicionamiento turístico	250	224	90%
		Diseñar e implementar 100% una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	100%	67%	67%
1038 Fortalecimiento Institucional del IDT	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	100%	100%	Meta Constante
		Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	80%	70%	88%
		Atender 100% las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	100%	100%	Meta Constante
		Atender 100% las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	100%	100%	Meta Constante

6. OBRAS PÚBLICAS Y PROYECTOS EN PROCESO

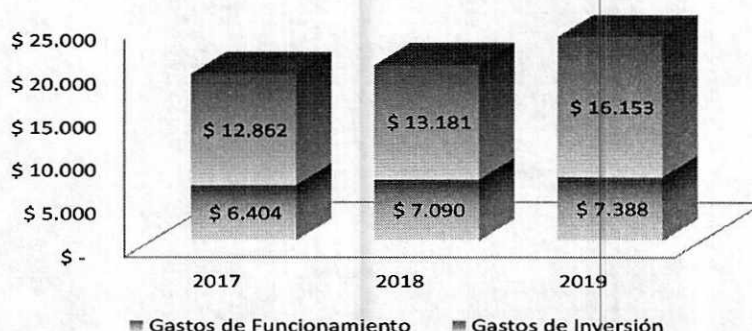
Dadas las competencias misionales del instituto distrital de turismo, no se cuenta con proyectos o procesos relacionados con obra pública.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

En la vigencia fiscal 2017, el Instituto Distrital de Turismo contó con un presupuesto de gastos de diez y nueve mil doscientos sesenta y cinco millones ochocientos noventa y nueve mil pesos (\$19.265.899.000) distribuido 33% para gastos de funcionamiento y 67% para gastos de inversión, para la vigencia 2018, el presupuesto de gastos fue de veinte mil doscientos sesenta y un millones seiscientos treinta mil pesos (\$20.271.630.000) distribuido 35% para gastos de funcionamiento y 65% para gastos de inversión, y para la vigencia 2019, se gestionó la aprobación de un presupuesto de gastos por valor de veintitrés mil quinientos cuarenta y un millones trescientos diez y nueve mil pesos (\$23.541.319.000), distribuido 31% para gastos de funcionamiento y 69% para gastos de inversión. En la gráfica siguiente se presentan los valores apropiados para cada año:

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

PRESUPUESTO TOTAL DE GASTOS 2017 - 2019



El 07 de abril del 2017, fecha en que inicié mi gestión como Director del Instituto Distrital de Turismo, el presupuesto de gasto presentaba un porcentaje de ejecución del 34,82% y giros del 8,67%; al cierre de la misma vigencia, el porcentaje de ejecución fue del 98,16% (99,06% en los recursos de inversión) y los giros del 79,97%. Para el año 2018 se tuvo una ejecución del 97,67% en el presupuesto de gastos y giros del 86,97% (99,35% en los recursos). Ejecuciones históricas para la entidad. En el siguiente cuadro se muestra la ejecución por agregado presupuestal para las vigencias 2017 y 2018:

Rubro	2017			2018		
	Presupuesto Disponible	% Ejecución	% Giros	Ppto. Disponible	% Ejecución	% Giros
TOTAL GASTOS	\$ 19.265.899.00	98,16%	79,97%	\$ 20.271.630.00	97,67%	86,97%
Funcionamiento	\$ 6.403.812.00	96,36%	94,29%	\$ 7.090.197.00	94,54%	92,67%
Inversión	\$ 12.862.087.00	99,06%	72,84%	\$ 13.181.433.00	99,35%	83,91%

Entre el 01 y el 14 de enero del 2019, fecha en que finalizó mi gestión, no se presentó ejecución del presupuesto de gastos del IDT.

8. CONTRATACIÓN

Durante el año 2018, en mi gestión como Director del IDT, se adelantaron los siguientes procesos de contratación que, a continuación se relacionan:



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Periodo	Número de contratos o convenios elaborados con RP	Total
Enero	151	151
Febrero	0	151
Marzo	5	156
Abril	1	157
Mayo	5	162
Junio	4	166
Julio	8	174
Agosto	5	179
Septiembre	8	187
Octubre	5	192
Noviembre	5	197
Diciembre	14	211
TOTAL	211	211

Enero: 149 contratos prestación de servicios y 2 arriendos.

Marzo: 3 Acuerdos Marcos de Precio, 1 Selección Abreviada y 1 Mínima Cuantía.

Abril: 1 Mínima

Mayo: 2 Acuerdos Marcos, 2 Mínimas y 1 Menor

Junio: 4 Mininas, 1 Menor y 1 Licitación de la cual se desprendieron dos procesos (2 contratos)

Julio: 5 contratación directa, 2 mínimas cuantías y 1 orden de compra

Agosto: 3 mínimas, 1 concurso de méritos, 1 licitación

Septiembre: 3 mínimas, 1 concurso de méritos, 4 contratación directa

Octubre: 5 procesos: 2 mínimas, 2 contratación directa y 1 orden de compra

Noviembre: 5 procesos: 2 mínimas, 2 contrataciones directas y una menor cuantía

Diciembre: 14 procesos: 2 mínimas, 12 contrataciones directas

Contratación Directa y ley de garantías

Durante el mes de enero de 2018 y en vista de que iniciaba ley de garantías (27 de enero de 2018), el IDT adelantó los procesos contractuales para la contratación necesaria en la entidad para su funcionamiento y para cumplir las metas y objetivos de la vigencia 2018.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Apoyo áreas del Instituto en la estructuración de los procesos de contratación

El trabajo articulado de las dependencias del IDT en las que impacta el proceso de contratación, generó celeridad y eficacia en la estructuración y ejecución de la contratación, especialmente en los documentos previos a la publicación de los procesos en SECOP II.

Se trabajó en la estructuración del proceso de licitación pública de BTL, cuyo objeto es “*Prestar los servicios para la planificación, creación, diseño, producción, ejecución de acciones, estrategias, campañas y herramientas de promoción y mercadeo, así como los servicios de central de medios para la difusión de las campañas de promoción que realice el IDT para posicionar a Bogotá como un destino turístico.*” Posterior a la estructuración del proceso, se publicó en Secop II y se realizaron las audiencias y actuaciones pertinentes de dicho proceso de selección hasta su adjudicación y posterior ejecución.

Se trabajó en la estructuración de la licitación No. 2 de la entidad para el año 2018, cuyo objeto es: “*Prestar los servicios para adelantar la organización, administración, operación y apoyo logístico, de actividades, congresos y eventos que realice o en los que participe la Subdirección de Gestión de Destino del Instituto Distrital de Turismo, relacionadas con el desarrollo de sus proyectos y mejoramiento de las condiciones de Bogotá como Destino Turístico*”.

De igual forma, se brindó apoyo y acompañamiento continuo en la estructuración de los procesos de formación de líderes y fortalecimiento empresarial – concursos de mérito- así como el curso de lengua de señas a Prestadores de Servicios Turísticos, a través del cual se certificaron 43 personas de Hoteles, Restaurantes y Guías de Turismo, implementación de una fase del plan de señalización turística y mantenimiento de señales turísticas.

De igual forma, se realizaron procesos de contratación de vigilancia y aseo y cafetería, así como la realización de los comités de contratación respectivos de cada proceso.

Seguimiento contractual y pos contractual de los contratos celebrados en las vigencias 2017 – 2018.

Se realizó seguimiento de la ejecución en 2018, de los contratos celebrados durante la vigencia de 2017, tales como Quiosco de la Luz y Cementerio Central, así como de la ejecución de los contratos celebrados en 2018 y su posterior liquidación.

De igual forma, se estuvo a cargo de todas las modificaciones de los contratos celebrados por la entidad, incluyendo la justificación de los mismos tales como: Adiciones, prórrogas, cesiones, suspensiones, entre otras.

A continuación, se relacionan el número de liquidaciones realizadas en cada mes del año 2018.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Periodo	Número de contratos liquidados
Enero	11
Febrero	3
Marzo	4
Abril	8
Mayo	6
Junio	9
Julio	9
Agosto	8
Septiembre	9
Octubre	5
Noviembre	1
Diciembre	5
TOTAL	78

Secop I, Secop II y Tienda Virtual del Estado Colombiano

Para el inicio del año 2018, la contratación directa aún se realizaba a través de Secop I (herramienta electrónica del Estado Colombiano para darle publicidad a los procesos de contratación de las entidades hasta principios del año 2018). En ese sentido, se tuvo a cargo la publicación de los procesos en la modalidad de contratación directa que se realizaron antes del 27 de enero de 2018.

El Instituto Distrital de Turismo inició los procesos de contratación en línea de las otras modalidades de selección a través de la plataforma SECOP II, tales como: mínimas cuantías, selecciones abreviadas, concursos de méritos, licitaciones y, posteriormente, contrataciones directas.

Por último, se realizaron compras para la entidad a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (herramienta en línea del sistema de compra pública de bienes y servicios). Esta plataforma, permite que la entidad realice compras a través de los instrumentos de agregación de demanda y grandes superficies, para hacer más rápida y eficiente la compra pública. En ese sentido, se realizaron todas las compras requeridas a través del mecanismo de grandes superficies, así como la producción de todas las órdenes de compra durante la presente anualidad.



ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

Convenio SDA – EAAB – Aguas Bogotá – IDT

Con el fin de cumplir las metas del proyecto de inversión “*Bogotá destino turístico competitivo y sostenible*” el Instituto Distrital de Turismo adelantó las gestiones junto con la Secretaría Distrital de Ambiente, Aguas Bogotá y Acueducto, para la realización de un convenio interadministrativo con el fin de “*aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la habilitación y planificación ecoturística en senderos ecológicos secundarios ubicados en Cerros Orientales y Franja de Adecuación en el Distrito Capital entre la Secretaría Distrital de Ambiente – SDA –, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – EAAB ESP – y el Instituto Distrital de Turismo – IDT –.*” Para el desarrollo del mismo, se propiciaron distintas reuniones con las entidades concernientes y realizó la revisión y ajuste de los documentos respectivos, tales como: Estudios previos, anexo técnico, minuta del convenio, entre otros.

Regalías

El Instituto Distrital de Turismo fue designado como entidad pública ejecutora del proyecto de inversión “*Estudios y Diseños para parqueaderos y centro de Bienvenida Monserrate, Bogotá.*” mediante Acuerdo No 082 del 13 de noviembre de 2018 de la de la OCAD – Región Centro Oriente. Para la realización de este proyecto (código BPIN: 2017000050086), a la fecha el IDT ha adelantado los documentos solicitados por la secretaría técnica de la OCAD – Región Centro Oriente, para poder iniciar con este gran proyecto liderado por el Instituto Distrital de Turismo. En ese sentido, se han adelantado los trámites jurídicos pertinentes del proyecto, tales como Aceptación de la designación como entidad pública ejecutora, resolución de incorporación de los recursos en capítulo independiente, y reuniones necesarias para la realización de los mismos con dependencias del Instituto y con otras entidades del distrito. De igual forma, se ha hecho seguimiento constante al desarrollo de las etapas precontractuales del proyecto, revisando así términos de referencia y documentos anexos para la estructuración del proceso de contratación pertinente para el año 2019.

9. REGLAMENTOS Y MANUALES

- *MANUAL DE FUNCIONES – RESOLUCIÓN 154 DE 2016*
- *MANUAL DE SUPERVISIÓN*

10. CONCEPTO GENERAL

En términos generales la entidad se entrega con un balance ejemplar en términos administrativos, siendo más eficientes en la destinación de los recursos con mayor presupuesto y una reducción en personal que ha permitido invertir esfuerzos y recursos en el posicionamiento de Bogotá con el destino turístico más competitivo del país.

Financieramente la entidad ha presentado niveles históricos de ejecución y desembolso, siendo responsables con los recursos asignados, y exigiendo siempre los más altos estándares de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA DE INFORMES DE GESTIÓN

transparencia, buscando divulgar y socializar los procesos de contratación en todos los canales posibles, incluso llegando a redes institucionales y la misma página web, además de los portales de contratación que por deber se utilizan.

Con un equipo comprometido, y bajo el liderazgo y empeño en el trabajo articulado con el sector privado, con gremios como Cotelco, Anato, Acodres, Asobares, entre muchos otros, logramos el desarrollo de varias iniciativas de gran impacto para el destino, así como lo ha sido el trabajo con entidades del gobierno nacional como el Mincit, Fontur y Procolombia, con entidades distritales, como Movilidad, IDRD, Cultura, IPES, IDPC, entre otros, hicimos que el IDT fuera destacado en el contexto nacional e internacional como una entidad sólida y líder en las políticas de turismo para Bogotá.

El incremento de turistas internacionales mencionado en el presente informe, refleja el buen momento de la ciudad, y el trabajo hecho por focalizar la promoción en mercados objetivos con una apropiada caracterización del turista, hace que nuestros servicios y ofertas sean mejorados y llevados a altos estándares. Así mismo, la posibilidad de diversificar la oferta turística y la articulación de distintas acciones como las alianzas con el Aeropuerto El Dorado, Google o la Organización Mundial del Turismo, nos permitió mejorar la conectividad del destino y ser parte de un selecto grupo de ciudades a las cuales destacaron por sus estrategias de turismo urbano.

El cierre de esta gestión con reconocimientos al destino por parte de revistas y medios de gran influencia mundial como Forbes, New York Times, revistas de aerolíneas, entre otras, hacen que Bogotá siga en voga, tal como lo fue para el inicio del 2018, donde también logramos que fuera destacada a nivel internacional y nacional, lo cual es un motivo para seguir avanzando en el posicionamiento de la ciudad y trabajar articuladamente con actores de la cadena a nivel mundial y nacional.

Gracias al turismo hemos venido registrando más empleo y mayor demanda económica, demostrando que es un excelente motor de desarrollo para Bogotá. Por lo que se considera necesario, que bajo los lineamientos del Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos” liderado por el Alcalde Peñalosa, se siga articulando la gestión del IDT a muchos proyectos de ciudad que tienen vocación y aprovechamiento turístico, como lo han sido el Movistar Arena, Transmicable, el proyecto del Senderos de las Mariposas, el Parque de San Rafael, Tominé, la plaza de mercado de la Concordia, la Galería Santa Fe, el Bronx Distrito Creativo, la revitalización de la Zona Rosa, entre otros grandes proyectos que son y serán muy importantes para el crecimiento y la consolidación de Bogotá como destino turístico.

No. de anexos adjuntos 4

No. de CDs adjuntos 1

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

DEVOLUCIÓN DE INVENTARIOS Y CANCELACIÓN DE SERVICIOS

Es responsabilidad del Servidor Público o Contratista al retirarse de la Entidad obtener de cada Área encargada los correspondientes Vistos Buenos de verificación, luego de finalizar la relación contractual o laboral.

Nombre del Servidor Público o Contratista	JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA		
Contrato Número (Aplica para contratista)		Cédula No.	80.870.687
Área	DIRECCIÓN GENERAL	Fecha	14 de enero de 2019

	Firma
Almacén e Inventarios.	
Archivo Central (Documentos en Préstamo) Vo. Bueno Responsable de Gestión Documental	
Archivo de Jurídica.	
Inventarios Documentales Archivos de Gestión (Individual) (Entrega de archivos en soporte papel y/o electrónico, CD, entre otros). Formato MC-F08 "Inventario Documental" Diligenciado y recibido a satisfacción por el Supervisor del Contrato o jefe Inmediato. Contratistas entregar a jurídica para conservar en expediente del Contrato, Funcionarios entregar a Talento Humano para conservar en expediente Historia Laboral. (Al desvincularse, terminar contrato o ser trasladado a otra área del Instituto) Vo. Bueno Supervisor de Contrato o Jefe Inmediato	
Sistema de Correspondencia (Documentos tramitados y finalizados) Vo. Bueno Responsable de Gestión Documental (si aplica).	
Sistemas y Equipos de cómputo.	
Talento Humano (Aplica para Servidores Públicos, y/o entrega carne por parte del contratista).	

NOTA: Para el caso de los contratistas este registro debe anexarse al acta de liquidación del contrato.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO INVENTARIO INDIVIDUAL

Página 1 de 2

Entidad: 221 INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO -- terceros II

Responsable 80 CC:80870687 JOSE ANDRES DUARTE GARCIA

Unidad Ejecutora 01 UNIDAD EJECUTORA 1

Proyecto Almacén 01 INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Número Placa	Serial	Descripción Elemento	Tipo Elemento	Valor Histórico
22990	N/A	BANDEJA MADERA ESCRITORIO	CONTROLADO	\$14,244.00
22991	N/A	BANDEJA MADERA ESCRITORIO	CONTROLADO	\$14,244.00
22995	EFACE 2NA 5NA	CAMARA WEB GENIUS EFACE 2050 AF	CONTROLADO	\$50,621.00
21408	MXL823144CB	CPU HP DX2400	DEVOLUTIVO	\$2,320,000.00
23494	1NAF1ANABMNANA MJNA4Z	CPU MONITOR LENOVO INCLUYE LICENCIA OFFICE, TECLADO, MOUSE	DEVOLUTIVO	\$3,361,653.00
22994	HSNA4S	DIADEMA GENIUS	CONTROLADO	\$12,940.00
21009	N/A	MESA DE JUNTAS PARA 10 PERSONAS.	DEVOLUTIVO	\$1,827,000.00
22954	N/A	MESA REDONDA LAMINADA A OII 1,07 X 0,73	CONTROLADO	\$203,097.00
21093	N/A	MUEBLE EN MADERA SALA DE JUNTAS DE 2.30 X .86 METROS, COMPUESTO POR: (2) PANELES, (4) PUERTAS, Y (2) CHAPAS	CONTROLADO	\$1,109,646.00
22997	N/A	MULTITOMA	CONTROLADO	\$9,228.00
22989	N/A	MULTITOMA	CONTROLADO	\$9,228.00
22992	N/A	PERCHERO MADERA	CONTROLADO	\$7,150.00
21462	8CG435NAMMD	PORTATIL LINEA CORPORATIVA	DEVOLUTIVO	\$1,614,060.00
21010	N/A	PUESTO DE TRABAJO GERENCIAL CON CAJONERA.	CONTROLADO	\$451,588.00
21016	N/A	SILLA FIJA INTERLOCUTORA TIPO DIRECTOR NEGRA.	CONTROLADO	\$379,900.00
21015	N/A	SILLA FIJA INTERLOCUTORA TIPO DIRECTOR NEGRA.	CONTROLADO	\$379,900.00
21026	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21018	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21019	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21021	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21022	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21023	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21024	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21020	N/A	SILLA NEUMATICA GIRATORIA (PARA PUESTOS OPERATIVOS)	CONTROLADO	\$263,431.00
21011	N/A	SILLA TIPO DIRECTOR CON BRAZOS.	CONTROLADO	\$750,520.00
22993	N/A	TABLERO ACRILICO 1.20X80 CM CON SOPORTE EN TUBO NEGRO	CONTROLADO	\$150,800.00
23538	R52HA2NAJ5AP	TABLET SMP 500 CON CARGADOR - LAPIZ	DEVOLUTIVO	\$1,571,208.00
21049	N/A	TANDEM AMIGO DOS PUESTOS, CONCHA, ESTRUCTURA METALICA NEGRA	CONTROLADO	\$211,816.00
22361	N/A	TANDEM DE TRES PUESTOS NEGRO Y ESTRUCTURA METALICA	CONTROLADO	\$182,734.00
20370	7CAABNA934NA	TELEFONO FAX PANASONIC	CONTROLADO	\$30,000.00
23746	R28K14HYJY	TELEFONO CELULAR SAMSUNG GALAXY	CONTROLADO	\$1,615,900.00



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DE DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO INVENTARIO INDIVIDUAL

Página 2 de 2

Entidad: 221 INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO -- terceros II
Responsable 80 CC:80870687 JOSE ANDRES DUARTE GARCIA
Unidad Ejecutora 01 UNIDAD EJECUTORA 1
Proyecto Almacén 01 INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Número Placa	Serial	Descripción Elemento	Tipo Elemento	Valor Histórico
Total:				\$18,384,925.00

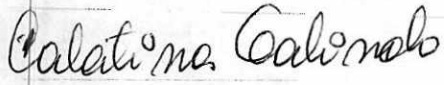
Unidad Ejecutora 01 UNIDAD EJECUTORA 1
Proyecto Almacén 185 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL IDT

Número Placa	Serial	Descripción Elemento	Tipo Elemento	Valor Histórico
23737	NA	TABLERO DE VIDRIO CON BOLSILLO EN ACRILICO 120*100	CONTROLADO	\$449,999.98
23736	NA	TABLERO DE VIDRIO CON BOLSILLO EN ACRILICO 120*100	CONTROLADO	\$450,000.02
23669	65MU6100	TELEVISOR 65"	DEVOLUTIVO	\$6,247,500.00

Total: \$7,147,500.00

Total: \$25,532,425.00


CC:80870687 JOSE ANDRES DUARTE
GARCIA



Vo Bo Responsable Almac

Elaboro: CATALINA B. GALINDO CH.

Fecha Elaboracion: 14/01/2019

Observaciones: _____



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DE DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



FORMULARIO ÚNICO
DECLARACION JURAMENTADA DE BIENES Y
RENTAS Y ACTIVIDAD ECONOMICA PRIVADA
Persona Natural
(LEY 190 DE 1995)



1. DECLARACION JURAMENTADA

1.1 DE BIENES Y RENTAS

YO, JOSE ANDRES DUARTE GARCIA

IDENTIFICADO CON C.C. ☒ C.E. ☐ T.I. ☐ No. 80870687 CON DOMICILIO PRINCIPAL EN:

País Colombia

Departamento Bogotá D.C.

Municipio Bogotá D.C.

Dirección Calle 105 # 17A - 24

Teléfonos 3183413694 3183413694

Y TENIENDO COMO PARIENTES DE PRIMER GRADO DE CONSAGUINIDAD A:

NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PARENTESCO
CIRO TRINIDAD DUARTE PACHECO	13224884	PADRE
LUZ ANGELA GARCÍA DE DUARTE	41475100	MADRE

DECLARO, EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 122, INCISO 3°, DE LA CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA Y EN LOS ARTICULOS 13 Y 14 DE LA LEY 190 DE 1995,

PARA TOMAR POSESION ☐ PARA RETIRARME ☒ PARA ACTUALIZACION ☐

PARA MODIFICAR LOS DATOS CONSIGNADOS PREVIAMENTE ☐

QUE POSEO A LA FECHA, EN FORMA PERSONAL O POR INTERPUESTA PERSONA, SON LOS QUE RELACIONO A CONTINUACION:

a) Los ingresos y rentas que obtuve en el "último" año gravable fueron:

CONCEPTO	VALOR
SALARIOS Y DEMÁS INGRESOS LABORALES	\$ 176.045.662,00
CESANTIAS E INTERESES DE CESANTIAS	\$ 2.574.354,00
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ 64.456.670,00
ARRIENDOS	\$ 0,00
HONORARIOS	\$ 0,00
OTROS INGRESOS Y RENTAS	\$ 0,00
TOTAL	\$ 243.076.686,00

b) Las cuentas corrientes y de ahorro que poseo en Colombia y en el exterior son:

ENTIDAD FINANCIERA	TIPO DE CUENTA	NUMERO DE LA CUENTA	SEDE DE LA CUENTA	SALDO DE LA CUENTA
BANCOLOMBIA	AHORROS	20935875051	BOGOTA	\$ 25.171.706,00

c) Mis bienes patrimoniales son los siguientes:

TIPO DE BIEN	IDENTIFICACION DEL BIEN	VALOR
OTRO	CARTERA COLECTIVA - FIDUCIA	\$ 379.279,00
VEHICULO	Voyage (50%)	\$ 15.000.000,00
OTRO	CARTERA COLECTIVA - FIDUCIA	\$ 3.305.954,00
LOTE	HACIENDA MALABAR PEREIRA (50%)	\$ 110.000.000,00
APARTAMENTO	Apartamento (50%)	\$ 147.500.000,00
VEHICULO	Carro cx5 (50%)	\$ 45.900.000,00



FORMULARIO ÚNICO
DECLARACION JURAMENTADA DE BIENES Y
RENTAS Y ACTIVIDAD ECONOMICA PRIVADA
Persona Natural
(LEY 190 DE 1995)

ENTIDAD RECEPTORA

Instituto Distrital de Turismo - IDT

SIDEAP
SISTEMA DE INFORMACIÓN DISTRICTAL DEL EMPLEO Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Última Actualización: 30-ene-2019

d) Las acreencias y obligaciones vigentes a la fecha son:

ENTIDAD O PERSONA	CONCEPTO	VALOR
SUFI	PRÉSTAMO VOYAGE	\$ 1.000.000,00
DAVIVIENDA	TARJETA CREDITO	\$ 5.209.685,00
BANCOLOMBIA	TARJETA CREDITO	\$ 339.735,00
BANCOLOMBIA	PRESTAMO APARTAMENTO (50%)	\$ 104.965.309,00
SUFI	PRESTAMO CX5	\$ 28.000.000,00

1.2 DE PARTICIPACION EN JUNTAS, CONSEJOS, CORPORACIONES, SOCIEDADES Y ASOCIACIONES

a) En la actualidad participo como miembro de las siguientes juntas y consejos directivos:

ENTIDAD O INSTITUCION	CALIDAD DE MIEMBRO
N/A	N/A

b) A la fecha soy socio de las siguientes corporaciones, sociedades y/o asociaciones:

CORPORACION, SOCIEDAD O ASOCIACION	CALIDAD DE SOCIO
N/A	N/A

c) En la actualidad: **SI** ☒ **NO** ☐ tengo sociedad conyugal o de hecho vigente, con:

NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO DOCUMENTO	NÚMERO DOCUMENTO
JENY MARITZA GUZMAN TAMAYO	C.C. ☒ C.E. ☐ T.I. ☐	108825613

2. ACTIVIDAD ECONOMICA PRIVADA

Las actividades económicas de carácter privado, adicionales a las declaradas anteriormente, que he venido desarrollando de forma acasional o permanente son las siguientes:

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES	FORMA DE PARTICIPACION
----------------------------	------------------------

3. FIRMA

FIRMA DEL FUNCIONARIO O CONTRATISTA

BOGOTÁ D.C. 30-ene-2019

CIUDAD Y FECHA