



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

# INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Informe de Gestión y Resultados  
CBN -1090  
Vigencia 2011

Enero de 2012



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



## Tabla de contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1 Informe resumido de la Gestión.....</b>	<b>4</b>
1.1 El Instituto en el Plan de Desarrollo Distrital 2008 – 2012 “Bogotá Positiva: para vivir mejor”.....	4
1.2 Presupuesto 2011 y ejecución presupuestal .....	6
1.2.1 Ejecución presupuestal institucional.....	6
1.2.2 Principales logros del Instituto Distrital de Turismo con impacto en la ciudad	8
1.3 Proyectos de inversión.....	13
1.4 Balance de la gestión por proyecto.....	14
1.4.1 Proyecto 0436 - Bogotá Internacional, Turística y Atractiva.....	14
1.4.2 Proyecto 0464 - Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad en el Sector Turístico de Bogotá y su Entorno Regional. ....	17
1.4.3 Proyecto 444 - Fortalecimiento Institucional.....	24
<b>2 Información de gestión por procesos .....</b>	<b>26</b>
2.1 Procesos Estratégicos .....	27
2.1.1 Proceso Direccionamiento estratégico .....	27
2.1.2 Proceso Mejora continua .....	32
2.2 Procesos Misionales .....	36
2.2.1 Proceso Gestión del Destino .....	36
2.2.2 Fortalecimiento empresarial .....	37
2.2.3 Comunidad. ....	39
2.2.4 Gestión Local.....	39
2.3 Proceso Promoción del Destino.....	40
2.3.1 EN PROMOCIÓN Y MERCADEO DE BOGOTÁ.....	40
2.3.2 POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD.....	40
2.3.3 Campañas de Promoción Turística .....	43
2.3.4 PROMOCIÓN COMERCIAL.....	46
2.3.5 INFORMACIÓN TURÍSTICA .....	58
2.3.6 RECORRIDOS TURÍSTICOS Y TEMATICOS 2011 .....	64
2.4 Procesos de Apoyo.....	70
2.4.1 Proceso Financiero.....	70
2.4.2 Proceso Jurídico .....	71
2.4.3 Proceso de Comunicaciones .....	73
2.4.4 Proceso de Talento Humano .....	75
2.4.5 Proceso de Sistemas.....	75
2.4.6 Proceso Logístico .....	77
2.5 Procesos de Evaluación .....	78
2.5.1 Proceso de Control y Seguimiento .....	78
2.5.2 Proceso de Gestión Documental.....	80



## Introducción

El Instituto Distrital de Turismo (IDT), establecimiento público del orden distrital, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), fue creado mediante el Acuerdo 275 del 27 de febrero de 2007. Durante los últimos cuatro años el IDT, ha impulsado el desarrollo económico de Bogotá, a través de la promoción de la actividad turística de la Ciudad y de gestionar las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino, en el marco establecido por los Acuerdos 275 de 2007 y en el Decreto 327 de 2008 y en la Política de Calidad de la entidad.

La dinámica del sector impulsa la actividad económica de la ciudad con un auge creciente en materia de inversión nacional e internacional en infraestructura turística y en mayores atractivos para la ciudad. El turismo concentra con sus sectores afines cerca del 30% de los empleos de la ciudad y se constituye en uno de los gestores de una mayor ocupación laboral, en un sector que hoy en día es la tercera fuente de divisas más importante del país y la primera en los sectores no tradicionales. Es de resaltar que en el 2010 la ciudad recibió cerca de 8 millones de turistas nacionales e internacionales<sup>1</sup>, cifra superior a la población residente en la ciudad, que incide de manera directa en la actividad económica de la Capital y del país.

La apuesta estratégica de la Ciudad desde el IDT se ha concentrado en posicionar a Bogotá como un destino turístico sostenible y al sector turismo como un impulsador del desarrollo económico y del bienestar de la ciudad. En cumplimiento de estos objetivos, se trabajó en el cumplimiento de metas que le permite tener hoy a la ciudad “La Marca Ciudad”, que es la imagen visual que representa lo mejor de la ciudad; el diseño e implementación del Plan de Mercadeo Turístico de Bogotá, que es un instrumento de planificación y ejecución con visión de largo plazo para el desarrollo de estrategias de promoción, mercadeo y venta de los productos turísticos; la mejor Red de Información Turística del país, integrada por 23 Puntos de Información turística, entre fijos, móviles, virtuales e itinerantes; así como la línea de atención al turista 18000127400, el portal [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co) y el aplicativo para teléfonos inteligentes que permite acceder a toda la información georeferenciada de los atractivos turísticos y a la agenda de la ciudad.

Adicionalmente, con el fin de mejorar las condiciones de competitividad turística de la ciudad y de hacer de Bogotá una mejor ciudad para vivir y visitar, el IDT ha trabajado en el Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos, uno de los legados de la actual Administración, que deja el principal instrumento de planificación de la actividad turística vinculado al ordenamiento territorial de la ciudad y que define las zonas de interés turístico de la ciudad; el Plan de señalización turística vial y peatonal de talla mundial.

<sup>1</sup> IDT, DANE. Viajeros en Bogotá 2010.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Sus piezas, gracias a la gestión del IDT ya fueron incorporadas a la Cartilla de Mobiliario Urbano de la Ciudad; implementación del Plan de Seguridad Turística, formulado sobre un concepto que involucra la protección tanto del residente, como de los visitantes y de los mismos atractivos turísticos; diseño e implementación de programas de accesibilidad, mediante el desarrollo de mejores condiciones para su atención incluyente y eficiente a través de adaptaciones en la infraestructura turística, diseño de protocolos de servicio, de portafolios de productos turísticos y de la sensibilización y trabajo conjunto de más de 80 organizaciones que hacen parte de la red universal de turismo accesible, lo cual se demuestra con el Premio concedido a Bogotá como “Ciudad encantadora, llena de contrastes y sorpresas” recibido en Lugano (Suiza) 2007-2008, en la Categoría Destino por descubrir.

Otro de los resultados alcanzados por el IDT, corresponde al Observatorio Turístico de Bogotá, único observatorio de turismo en Colombia, que provee información y análisis de datos mediante investigaciones realizadas por expertos dentro del Instituto y en alianza con varias entidades que le permiten ser fuente confiable y alterna a la información disponible, para caracterizar de mejor manera al sector.

La gestión del IDT cuenta con la favorabilidad y credibilidad de su gestión por parte de la ciudadanía, así lo revela el programa Bogotá como vamos con el reconocimiento público de editoriales y medios de comunicación claves que resaltan su capacidad técnica y se ratifica con la reciente certificación otorgada de parte de la firma SGS en las normas NTC-ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009; la gestión adelantada ha sido destacada con los Premios Distritales a la Gestión Oro en 2009, Plata en 2010 y primer lugar en valoración de mejores prácticas procedimientos de Gestión de Archivo y Atención a Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias en el 2011; y recientemente con el segundo puesto en el V Premio "Turismo Accesible" de la Universidad de Nebrija de Madrid, España por su trabajo “Bogotá Destino Turístico Accesible, Una Apuesta de Ciudad para Todos” y merecedor del Premio a la estrategia y creatividad para generar un uso innovador en los medios de comunicación- Festival of Media Latam 2011.

La Capital se ha consolidado como el primer destino turístico internacional en Colombia y sede de grandes eventos y convenciones según el ranking del 2010 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA; en particular, el turismo de negocios, eventos y convenciones, el cultural y el turismo de salud se proyectan como una opción clara de desarrollo económico para la ciudad por su vocación como capital de negocios y cultura y por contar con el Hub aéreo más importante de Latinoamérica después de Ciudad de México. El aeropuerto El Dorado es líder en el transporte de carga en la región y el tercero en movimiento de pasajeros, lo cual le otorga a la ciudad una ventaja estratégica adicional.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Es importante considerar, que a medida que se avanza en la consolidación del modelo de desarrollo turístico definido para la ciudad, es relevante avanzar en la asignación de recursos para seguir posicionando a Bogotá como principal atractivo turístico de la nación, pero lo anterior, requiere de un reconocimiento del sector turístico, como un renglón de los servicios con efectos multiplicadores en la generación de riqueza, de empleo y cohesión social. Por tal razón, se deben seguir aunando esfuerzos, entre sector público y privado, para mantener al turismo, como alternativa de desarrollo sostenible para la ciudad y su zona de influencia, y como posibilidad para abrir nuevos caminos de mejoramiento de las condiciones de vida de más ciudadanos.

Las acciones realizadas por la Administración Distrital, en cabeza del IDT, durante estos tres años ponen a Bogotá a la vanguardia nacional y regional en materia de gestión en competitividad turística.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

# 1 Informe resumido de la Gestión

## 1.1 El Instituto en el Plan de Desarrollo Distrital 2008 – 2012 “Bogotá Positiva: para vivir mejor”.

En el Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2008 – 2012 “Bogotá Positiva: para Vivir mejor”, el Instituto Distrital de Turismo se ubica en los Objetivos Estructurantes: Ciudad Global y Gestión pública efectiva y transparente; en los programas: Bogotá Competitiva e Internacional y Desarrollo institucional integral y en el proyecto Bogotá Turística.

OBJETIVO ESTRUCTURANTE	PROGRAMA	PROYECTO	META CIUDAD	PROYECTO DE INVERSIÓN ASOCIADO	META
Ciudad Global	Bogotá Competitiva e Internacional	Bogotá Turística	Mantener en 71% la ocupación hotelera	464	Asesorar 500 prestadores de servicios turísticos para que incorporen criterios de calidad y sostenibilidad en la oferta turística.
				464	Capacitar 3.000 personas para el mejoramiento de la gestión turística de Bogotá.
				436	Implementar 5 campañas promocionales de Bogotá como destino turístico.
				464	Diseñar y concertar 10 portafolios de productos turísticos.
Gestión pública Efectiva	Desarrollo institucional integral			444	Adelantar el 100% del proceso de desarrollo y fortalecimiento de la estructura de los sectores y entidades de la Administración Distrital

Las siguientes son las metas formuladas para el PDD, de acuerdo con las respectivas líneas de base:

META	LINEA DE BASE
Asesorar 500 prestadores de servicios turísticos para que incorporen criterios de calidad y sostenibilidad en la oferta turística.	0 prestadores de servicios turísticos orientados.
Capacitar 2000 personas para el mejoramiento de la gestión turística de Bogotá.	360 personas capacitadas, vinculadas a servicios turísticos y complementarios.
Implementar 5 campañas promocionales de Bogotá como destino turístico.	1 campaña diseñada y ejecutada.
Diseñar y concertar 10 portafolios de productos turísticos.	1 portafolio turístico diseñado y concertado.
	12 Sectores administrativos de





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

META	LINEA DE BASE
Adelantar el 100% del proceso de desarrollo y fortalecimiento de la estructura de los sectores y entidades de la Administración Distrital	Coordinación.  Sistema de Coordinación del D.C. reglamentado  SGRAL. (*)

(\*) Fuente Plan de Desarrollo Bogotá Positiva para Vivir Mejor 2008 - 2012

Avance en la ejecución de las metas a 31 de diciembre de 2011:

META	2008		2009			2010			2011			ACUMULADO PLAN	
	P	E	P	E	%	P	E	%	P	E	%	N°	%
Asesorar 500 prestadores de servicios turísticos para que incorporen criterios de calidad y sostenibilidad en la oferta turística.	100	42	143	146	102%	160	262	164%	78	107	137	557	105%
Capacitar 2000 personas para el mejoramiento de la gestión turística de Bogotá.	400	395	755	1.492	197%	850	1.054	124%	4.899	3.722	76%	6.663	67%
Implementar 5 campañas promocionales de Bogotá como destino turístico.	1	0	1	1	100%	2	3	150%	3	3	100	7	100%
Diseñar y concertar 10 portafolios de productos turísticos.	2	1	3	3	100%	3	4	133%	7	7 <sup>2</sup>	100	15	83%
Adelantar el 100% del proceso de desarrollo y fortalecimiento de la estructura de los sectores y entidades de la Administración Distrital	100%	64%	100%	88%	88%	100%	99%	99%	100%	100%	99%	100%	99%

P: Programado. E: Ejecutado.

<sup>2</sup> Es preciso aclarar que en SEGPLAN se reportaron sólo cinco (5) del total de portafolios turísticos diseñados, sin embargo la diferencia se verá reflejada en el primer trimestre del año 2012, dado que hasta ese momento se abre el sistema para realizar el respectivo seguimiento.



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



## 1.2 Presupuesto 2011 y ejecución presupuestal

El Instituto contó con un presupuesto aprobado para la vigencia 2011, se describe en el siguiente cuadro:

RUBRO PRESUPUESTAL	2011
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>16.975.495.069<sup>3</sup></b>
<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3.776.524.794</b>
<b>FUNCIONAMIENTO VIGENCIA</b>	<b>3.570.043.000</b>
1.- Servicios Personales Asociados a Nómina	1.977.006.900
2.- Servicios Personales Indirectos	18.000.000
3.- Aportes Patronales	698.018.100
4.- Gastos Generales	877.018.000
Reservas de funcionamiento	206.481.794
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>13.198.970.275</b>
<b>INVERSION DIRECTA</b>	<b>12.100.000.000</b>
0436 - Bogotá Internacional, turística y atractiva	7.650.000.000
0464 - Fortalecimiento de la productividad y competitividad en el sector turístico de Bogotá en su entorno regional.	3.144.000.000
0444 - Fortalecimiento Institucional.	1.306.000.000
Reservas de inversión	<b>1.098.970.275</b>

### 1.2.1 Ejecución presupuestal institucional

A continuación se presenta el avance de la ejecución presupuestal, a corte de 31 de diciembre de 2010 y 2011 en funcionamiento e inversión:

CONCEPTO	Diciembre 31 de 2010			Diciembre 31 de 2011		
	APROPIACION (\$)	% EJEC.	% GIROS	APROPIACION (\$)	% EJEC.	% GIROS
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>17.113.108.994</b>	<b>98.20%</b>	<b>92.23%</b>	<b>16.975.495.069</b>	<b>97.3%</b>	<b>86.2%</b>
<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3.049.858.000</b>	<b>91.44%</b>	<b>92.60%</b>	<b>3.776.524.794</b>	<b>95.5%</b>	<b>95.7%</b>
<b>FUNCIONAMIENTO VIGENCIA</b>	<b>2.799.150.219</b>	<b>91.15%</b>	<b>91.91%</b>	<b>3.570.043.000</b>	<b>95.4%</b>	<b>95.5%</b>
<b>RESERVAS FUNCIONAMIENTO</b>	<b>250.707.781</b>	<b>94.70%</b>	<b>100.0%</b>	<b>206.481.794</b>	<b>97.6%</b>	<b>100.0%</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>14.063.250.994</b>	<b>99.67%</b>	<b>92.16%</b>	<b>13.198.970.275</b>	<b>97.8%</b>	<b>83.6%</b>
<b>INVERSION DIRECTA</b>	<b>7.261.736.000</b>	<b>99.73%</b>	<b>84.83%</b>	<b>12.100.000.000</b>	<b>97.9%</b>	<b>82.1%</b>
436 - Bogotá internacional, turística y atractiva	4.268.625.000	99.74%	86.95%	7.650.000.000	100.0%	92.6%
464 - Fortalecimiento de la productividad y la competitividad en el sector turístico de Bogotá en su entorno regional	2.151.028.000	99.62%	76.35%	3.144.000.000	95.6%	57.4%
444 - Fortalecimiento Institucional	842.083.000	100%	95.65%	1.306.000.000	91.0%	77.0%
<b>RESERVAS DE INVERSIÓN</b>	<b>6.801.514.994</b>	<b>99.60%</b>	<b>100%</b>	<b>1.098.970.275</b>	<b>97.2%</b>	<b>100.0%</b>

<sup>3</sup> El presupuesto inicial del Instituto, fue de \$17.000.043.000, el cual incluía las reservas presupuestadas y no utilizadas, razón por la cual difiere del presupuesto definitivo a cierre del año 2011.



De acuerdo a la tabla anterior, la ejecución total de la entidad para 2011 fue del 97,3% (\$16.975 millones ejecutados) frente al 98.20% alcanzado en 2010 y los giros, frente a los recursos comprometidos, representaron el 92.23%, esto es, seis (6) puntos menos a los registrados en 2010 (92.3%), lo que obedece principalmente la interventoría al proceso de señalización de las zonas turísticas, el cual se concretó hasta diciembre del año 2011 al igual que la adquisición de equipos de computo; contratos que se ejecutarán durante la vigencia 2012.

La ejecución de los recursos de funcionamiento para la vigencia 2011 fue del 95,5% (\$3.743 millones ejecutados), frente al 91,44% de ejecución en 2010; entre tanto, los giros frente a los recursos comprometidos, representaron el 95,7%. Cabe anotar que las reservas de funcionamiento para 2011, se ejecutaron en 97,6% y los giros de estos recursos alcanzaron el 100%.

Por su parte, la ejecución de los recursos de inversión para la vigencia 2011 fue del 97,8% (\$13.198 millones ejecutados), frente al 99,67% registrado en 2010, con un comportamiento en los giros frente a los recursos comprometidos, que representan el 83.6%.

Con respecto a la ejecución presentado por los Proyectos 436, 464 y 444 para la vigencia 2011 fue de 100%, 95,6% y 91%, respectivamente. Frente al año 2010, se puede apreciar que el proyecto 436 presentó un incremento en su nivel de ejecución presupuestal, dado que logró comprometer el 100% de los recursos que le fueron asignados, entre tanto, los proyecto 464 y 444 evidencian una clara disminución en su nivel de ejecución, esto obedece en primer lugar, a que el proceso que propendía por lograr suscribir el convenio de Bilingüismo no fue posible, dado que no hubo proponentes idóneos que se ajustaran a los términos de referencia propuestos; y en segunda medida, a la decisión que se tomó en posponer la adquisición de nuevo mobiliario para la entidad, así como la compra de la planta eléctrica, en razón a que se podría convertir en una inversión costosa si se tiene en cuenta el posible traslado de sede.

Ahora bien, en cuanto al comportamiento presentado en los giros, se aprecia que a nivel general, durante el 2011, disminuyeron en casi nueve (9) puntos con respecto a la vigencia anterior, dado que para la vigencia 2010 se contaba con unas reservas por valor de 6.801 millones de pesos, las cuales se giraron en un ciento por ciento, lo cual pesa fuertemente ya que estas representaban el 48% de los recursos de inversión. Sin embargo, los giros realizados en inversión directa, se mantuvieron sobre el mismo nivel, lo que da cuenta de la buena gestión que viene adelantando el Instituto.



## 1.2.2 Principales logros del Instituto Distrital de Turismo con impacto en la ciudad

A continuación se presentan los principales logros institucionales alcanzados, producto de la gestión conjunta del IDT y el sector público y privado, asociados al incremento en el número de turistas, el aumento de la oferta, inversión y empleo en el sector:

- ✓ **Bogotá es el Principal destino turístico internacional en Colombia y el destino turístico de mayor crecimiento en Colombia:** Al finalizar el año 2011, Bogotá fue escogida por el 54.5% de los turistas extranjeros que llegan a Colombia, como principal destino. Adicionalmente, la cantidad de estos visitantes se incrementó en 14,1% respecto al año 2010, alcanzando un total de 861.722 visitantes extranjeros en el año 2011. El incremento en el número de turistas internacionales, produce una dinámica económica en la ciudad que se refleja en el consumo de hoteles, restaurantes, compras, entre otras actividades.<sup>4</sup>

La Capital se ha consolidado como el primer destino turístico internacional en Colombia; es uno de los más importantes destinos del turismo de negocios en Suramérica y uno de los mercados turísticos receptores de mayor crecimiento, gracias a que es crecientemente visitado también por quienes deciden disfrutar de la oferta cultural, gastronómica, parques, bares, discotecas, que ofrece la ciudad, así como sus centros comerciales, outlets, excelentes clínicas, centros de embellecimiento y spas.

- ✓ **Bogotá es el primer destino de turismo de negocios en Colombia** Según el Censo de Establecimientos de alojamiento en Bogotá realizado en convenio DANE-IDT, se identificó que la motivación de visita a la ciudad de los huéspedes es principalmente la realización de negocios con un porcentaje de participación superior al 70% tanto de los clientes nacionales como internacionales.

A este posicionamiento contribuye el desarrollo de un mercado en expansión por ser Bogotá un eje de negocios cada vez más fuerte y referente regional clave. Bogotá es la sexta ciudad más grande de América Latina y principal centro económico y de desarrollo del país y ocupa el octavo puesto entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina<sup>5</sup>, sin embargo es preciso

<sup>4</sup> Cálculos del Observatorio de Turismo del IDT a partir de las cifras del Ministerio de Industria y Comercio. Viceministro de Turismo. Proexport. Bases DAS. Datos acumulados enero-diciembre de 2011.

<sup>5</sup> Es preciso destacar, que respecto a la calificación global de 2010, que fue publicada por América Economía. Ranking 2010 Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina; la ciudad mejoró en la mostrada para el 2011 en misma revista impresa en la edición N° 405 publicada en Noviembre 2011, especial ciudades. Página 44 y 45





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

destacar, que respecto a la calificación global de 2010, la ciudad mejoró en la mostrada para el 2011; es también epicentro de múltiples negocios y anfitriona de un número creciente de eventos y convenciones nacionales e internacionales de muy buen nivel.

El turismo de negocios, eventos y convenciones, el cultural y el turismo de salud se proyectan como una opción clara de desarrollo económico para la ciudad por su vocación como capital de negocios y cultura y por contar con el Hub aéreo más importante de Latinoamérica después de Ciudad de México. El aeropuerto El Dorado es líder en el transporte de carga en la región y el tercero en movimiento de pasajeros, lo cual le otorga a la ciudad una ventaja estratégica adicional.

- ✓ **Bogotá es referente a nivel nacional, en acciones de promoción y gestión de destino:** En la actualidad el IDT es líder en promoción y gestión turística en Colombia con la implementación de las estrategias de mercadeo de ciudad; mercadeo turístico y con la más completa red de información turística del país y una de las mejores de Latinoamérica. Bogotá es la única ciudad del país que cuenta con Observatorio Turístico y Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos, es la única que ha diseñado y está implementando un Plan de Seguridad Turística; que cuenta con señalización turística vial y peatonal; que promueve una ciudad incluyente a través de sus programas y su Red Universal de Turismo Accesible y que con el desarrollo de una Campaña de Anfitriones de Ciudad enmarca bajo un concepto de corresponsabilidad la capacidad y la responsabilidad de todos los ciudadanos de hacer de Bogotá una mejor ciudad para vivir y visitar.
- ✓ **Bogotá tuvo el mejor record en posicionamiento como destino turístico:** la coyuntura favorable por la que atraviesa Bogotá como destino turístico no pasa desapercibida para los medios de comunicación en el mundo. Los más influyentes como New York Times, USA Today, BBC de Londres y los más reconocidos medios de América registran y destacan las bondades turísticas de Bogotá. Al cierre del año 2011 se valoró el free press nacional e internacional en cerca de 3 millones de dólares, que apunta directamente al posicionamiento del sector y de Bogotá como destino turístico sostenible.
- ✓ **Bogotá es sede de eventos cada vez más importantes:** así lo refleja su posicionamiento en el ranking presentado en mayo de 2011 por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, por su siglas en inglés, ranking en el cual Bogotá se ubica como la primera ciudad en Colombia sede de grandes eventos y convenciones, superando ampliamente a Cartagena, Medellín y Cali; como la sexta en América Latina, y como la 47 en el mundo entre 340



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

ciudades, logro que será superado en el 2015 cuando se proyecta que Bogotá sea la quinta ciudad de Latinoamérica más importante en captación de eventos.

- ✓ **Bogotá, es la ciudad de Colombia en la cual se han concentrado las más grandes apuestas en inversión Hotelera:** Según el Censo de Edificaciones del DANE con corte a junio de 2011, en la ciudad de Bogotá se culminó la construcción de cinco (5) obras hoteleras y se encuentran en proceso 33 más, representando esto el 43% de las obras en construcción en el país y el 62% en metros cuadrados construidos respecto al total nacional. Este comportamiento evidencia la presencia de grandes cadenas hoteleras y construcciones que impactan fuertemente la oferta de alojamiento de la ciudad. Acorde a los resultados del inventario de la oferta de establecimientos de alojamiento en la ciudad de Bogotá realizado por el Observatorio de Turismo del IDT, en el año 2011 se identificó una variación en la oferta de establecimientos de aproximadamente el 42% respecto al año 2009, prueba fehaciente de un crecimiento favorable del sector y un aporte importante a la economía de la ciudad.
- ✓ **Bogotá es una ciudad con más y mejores prestadores de servicios turísticos:** Al cierre del año 2011 se encontraban inscritos en el Registro Nacional de Turismo 3.589 prestadores de servicios turísticos ubicados en la ciudad de Bogotá, con una participación del 84% de agencias de viajes, establecimientos de alojamiento, guías de turismo y establecimientos de gastronomía, bares y negocios. Del total de la oferta de prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, Bogotá acoge el 19% del total y más del 50% de la oferta de agencias de viajes mayoristas del país.

Estas cifras no incluyen los establecimientos de comercio que se benefician de uno de los principales atractivos del turismo en Bogotá como son las compras, ni los servicios de salud y los espectáculos culturales que motivan también en forma creciente la visita de turistas nacionales e internacionales a la Capital. De hecho, al observar los datos de empleo para Bogotá, en el trimestre móvil Octubre-Diciembre de 2011, el sector de comercio, hoteles y restaurantes, ocupa al 29.3% del total del empleo que se genera en Bogotá. Siendo este sector el principal generador de empleo de la ciudad<sup>6</sup>.

- ✓ **Bogotá se posiciona como destino turístico de placer:** la ciudad cuenta con una variada agenda y atractivos culturales, con múltiples opciones de gastronomía, vida nocturna, conciertos, compras, diversiones, e incluso, con

<sup>6</sup> Departamento Nacional de Estadística –DANE-



atractivos naturales y religiosos que motivan cada vez a más turistas nacionales y extranjeros a disfrutarla como un destino vacacional.

- ✓ **El impacto en la imagen de la ciudad y en su posicionamiento:** El posicionamiento de Bogotá a nivel internacional ha estado concentrado en el trabajo que en esa materia han realizado el IDT y Proexport Colombia a través del Proyecto Bogotá Internacional, que enmarca campañas publicitarias y estrategias de promoción y comunicación para motivar la visita a la ciudad, entre las cuales se resaltan la participación destacada en las principales ferias turísticas en el mundo, en workshops y actividades de BTL en los principales mercados, viajes de reconocimiento del destino con la prensa internacional y regional, embajadores de ciudad y validadores y multiplicadores del destino. En materia de posicionamiento cabe resaltar también el proyecto Red de destinos comprometidos con la seguridad, del cual Bogotá es nodo y líder en su creación.

Durante el 2011 y con ocasión de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA, Colombia 2011, bajo el liderazgo del Instituto Distrital de Turismo en alianza con los gremios y empresarios de los sectores de turismo y comercio, la Administración Distrital y las Alcaldías locales, puso en marcha el proyecto Bogotá Anfitriona con un claro efecto de posicionamiento en el ámbito local y en el internacional. Todas estas acciones han permitido que la coyuntura favorable por la que atraviesa Bogotá destino turístico no pase desapercibida para los medios de comunicación internacionales. Los más influyentes como New York Times, USA Today, BBC de Londres, al igual que los más reconocidos medios de América reconocen y destacan las bondades turísticas de Bogotá.

Con el fin de mejorar las condiciones de competitividad turística de la ciudad y de hacer de Bogotá una mejor ciudad para vivir y visitar el IDT trabajó en tres frentes claves: i) Entorno; ii) Fortalecimiento empresarial y iii) Comunidad. Sobre estos temas los principales logros del IDT a resaltar en beneficio de la ciudad son:

- ✓ **Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos:** Es uno de los legados más fuertes de la Administración a la ciudad, que deja con este plan el principal instrumento de planificación de la actividad turística vinculado al ordenamiento territorial de la ciudad y que define las zonas de interés turístico de la ciudad sobre la cual se concentran las acciones de promoción y gestión sobre el destino.
- ✓ **Plan de señalización turística vial y peatonal y su implementación:** La ciudad cuenta con un plan de señalización turística con manufactura de talla mundial. Sus piezas, gracias a la gestión del IDT ya fueron incorporadas a la Cartilla de Mobiliario Urbano de la Ciudad. El IDT adelanta la fase piloto de implementación del plan en la Candelaria y el Centro Internacional, con el fin de que las demás





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

fases sean implementadas por el IDU en coordinación con el IDT en las demás zonas de interés turístico de la ciudad.

- ✓ **Plan de Seguridad Turística y su implementación:** Formulado sobre un concepto ampliado de seguridad turística que involucra la protección tanto del residente, como de los visitantes y de los mismos atractivos turísticos, se desarrolla en cuatro frentes: Mejor información que soporte la toma de decisiones; mayor coordinación institucional; fomento y activación de la corresponsabilidad y posicionamiento de la ciudad, poniendo en perspectiva la realidad y percepción de la ciudad, frente a la nacional e internacional y trabajando con validadores y multiplicadores a nivel local e internacional. La implementación del plan inició con un esquema piloto durante el Mundial Sub-20 con resultados muy positivos para la ciudad.
- ✓ **Diseño e implementación de programas de accesibilidad:** Previa una investigación y análisis del mercado para la población de jóvenes, adultos mayores y personas en condiciones de discapacidad, el IDT ha impulsado el desarrollo de mejores condiciones para su atención incluyente y eficiente a través de adaptaciones en la infraestructura turística; diseño de protocolos de servicio, de portafolios de productos turísticos y de la sensibilización y trabajo conjunto de más de 80 organizaciones que hacen parte de la red universal de turismo accesible. La importancia de dicha labor ha sido reconocida por la Universidad de Nebrija que concedió al IDT el segundo puesto en el V Premio "Turismo Accesible" de la Universidad de Nebrija de Madrid, España por su trabajo "Bogotá Destino Turístico Accesible, Una Apuesta de Ciudad para Todos" en 2011.
- ✓ **Desarrollo de productos culturales:** En este ámbito se destaca el Proyecto Agenda de Ciudad, mediante el cual el IDT ha puesto en valor el conjunto de actividades empresariales y culturales que atraen a muchos visitantes, al igual que los 17 recorridos culturales diseñados varios por el IDT y otros en asocio con el IDPC y con la Secretaría de Cultura. Entre estos recorridos se incluyen la Ruta del Bicentenario y los recorridos diseñados en el marco de la Campaña Bogotá Anfitriona.
- ✓ **Observatorio Turístico de Bogotá:** El IDT ha puesto al servicio de la ciudad y del país el único observatorio de turismo en Colombia, con el fin de proveer información y análisis mediante investigaciones realizadas por expertos dentro del Instituto y en alianza con varias entidades que le permiten ser fuente confiable y alterna a la información disponible, para así caracterizar de mejor manera al sector. El observatorio cuenta en la actualidad con las siguientes investigaciones cuyos resultados se consolidaron durante el año 2011:



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

- Censo de establecimientos de alojamiento de Bogotá para el 2010 realizado en convenio con el DANE.
  - Inventario de la oferta de establecimientos de alojamiento en 2011,
  - Censo de Agencias de Viaje 2010 en Convenio con ANATO.
  - Inventario de atractivos turísticos de Bogotá.
  - Investigación de viajeros para el 2010 y está en proceso de cálculo de resultados la investigación para el año 2011.
- ✓ **Fortalecimiento empresarial** :Con el fin de fortalecer y brindar una asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad para mejorar la oferta exportadora de sus productos y servicios, las acciones realizadas por el IDT reflejan los siguientes logros: cerca de cinco mil personas certificadas como anfitriones de ciudad por la capacitación realizada en cultura turística y 244 prestadores de servicios respaldados en sus procesos de certificación en madurez digital, en la implementación de Normas Técnicas Sectoriales NTS y en TheCode y 80 empresas asistidas en la formulación de planes de negocio en turismo bajo un programa respaldado con la CCB y la SDDE.
- ✓ **Comunidad:** El trabajo a nivel de la comunidad, se ha realizado en el marco de la Campaña Bogotá Anfitriona orientado a fomentar la corresponsabilidad ciudadana al hacer partícipes a todos de la promoción turística bajo la óptica de que lo que siento mío y quiero, lo cuido, lo muestro con orgullo y lo doy a conocer, bajo el principio que Bogotá es la casa de todos, y todos somos anfitriones. En desarrollo de esta campaña ha resultado muy valiosa la vinculación del IDT con 8 colegios Amigos de Turismo.

### 1.3 Proyectos de inversión

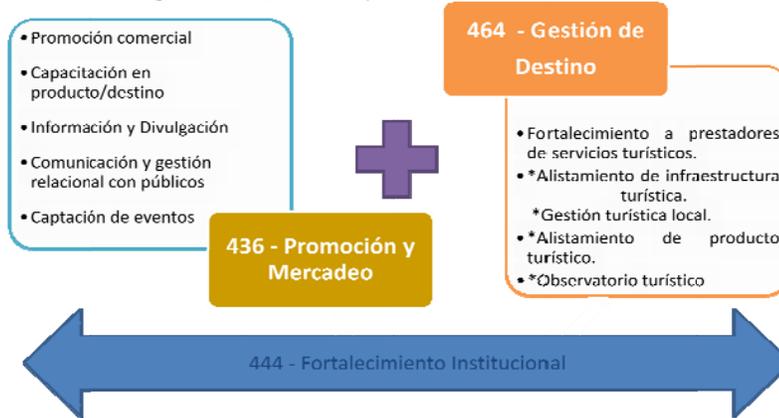
Los proyectos de inversión con los que el Instituto canaliza la inversión distrital para el desarrollo del turismo en Bogotá y la Región Capital son:

OBJETIVO ESTRUCTURANTE - PLAN DE DESARROLLO	PROYECTO
CIUDAD GLOBAL	436 – Bogotá Internacional, Turística y Atractiva.
	464 – Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad en el Sector Turístico de Bogotá y su Entorno Regional.
GESTION PUBLICA, EFECTIVA Y TRANSPARENTE	444 – Fortalecimiento Institucional.



A continuación se presenta un balance de la gestión por proyecto:

#### 1.4 Balance de la gestión por proyecto



##### 1.4.1 Proyecto 0436 - Bogotá Internacional, Turística y Atractiva.

###### 1.4.1.1 Objetivo General

Fortalecer y posicionar a Bogotá como destino turístico atractivo, a través del mercadeo y la comercialización de la oferta, de acuerdo con las necesidades del mercado, que permita incrementar los niveles actuales de visitas y el gasto promedio derivado de ellas.

Este objetivo se logrará desplegando una amplia gama de acciones de promoción y marketing turístico orientadas a los mercados nacionales e internacionales, identificados en el Plan de Mercadeo Turístico de Bogotá, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad a través de medios y estrategias publicitarias, de igual modo, mediante la presencia institucional y de ciudad en los eventos turísticos más importantes a nivel nacional e internacional.

###### 1.4.1.2 Ejecución presupuestal

APROPIACION	EJECUCION	%	RESERVAS
7.650.000.000	7,649,872,765	100%	\$565.663.919

###### 1.4.1.3 Ejecución de metas físicas

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
Participar en 106 eventos de	43	62	Año 144%	Dado el posicionamiento que ha alcanzado la





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
promoción turística directa			Cuat.- 108%	ciudad como destino turístico, Bogotá fue objeto de múltiples invitaciones para participar en eventos turísticos nacionales e internacionales. Algunos de ellos correspondían al Plan de Mercado de la ciudad en el cual debíamos tener una participación más activa y otros fueron de tipo exploratoria.
Acompañar 51 eventos que atraigan turistas a la ciudad.	16	26	Año 163% Cuat.106%	Por la marcada vocación de negocios de la ciudad, agremiaciones públicas y privadas invitaron al IDT a apoyar eventos nacionales e internacionales, con el objeto de posicionar la imagen del destino.
Atender 103 viajes de familiarización de agentes de viajes y periodistas.	26	44	Año 169% Cuat.98%	El reconocimiento de la prensa nacional e internacional de Bogotá como destino turístico y de negocios llevó a la realización de un mayor número de viajes de familiarización de agentes y periodistas, teniendo como impacto un mayor número de visitas a la ciudad.  Lo anterior genera alianzas claves, en búsqueda de un objetivo común, fortalecer el sector turístico y, a su vez, atraer flujos de visitantes hacia la ciudad Región, dar a conocer las fortalezas y proyectar una imagen real del destino.
Desarrollar 9 campañas de promoción turística.	3	3	Año 100% Cuat.78%	El Instituto a corte 31 de 2011, ha adelantado siete (7) campañas publicitarias, de las cuales, durante la vigencia 2011, se tienen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo realizado a la campaña "<b>Bogotá es Mundial</b>" liderada por la Alcaldía Mayor y que promocionó a Bogotá como sede de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011.</li> <li>• Campaña "<b>Bogotá Anfitriona</b>", la cual era de apropiación de ciudad que inició a través de este evento mundial, esta fortaleció las acciones con la campaña liderada por la Alcaldía Mayor.</li> <li>• Finalmente, se ejecutó la Campaña de "<b>Navidad en Bogotá 2011</b>", a través de piezas publicitarias en diferentes medios.</li> </ul>



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
Atraer la realización de 42 eventos a realizarse en Bogotá.	10	15	Año 150% Cuat.95%	Se superó la meta establecida con la gestión realizada de manera articulada con el Bureau de Convenciones de Bogotá, en cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio 136 de 2011.
Operar 23 Puntos de Información Turística.	23	23	Año 100% Cuat.100%	Se logró fortalecer la Red Distrital de Puntos de Información Turística, cuyo valor agregado consiste en la diversificación en la entrega de información a los usuarios. Dentro de las diferentes modalidades de PIT's están: i) Puntos Fijos, ii) Punto Móvil, iii) Puntos Itinerantes, iv) Puntos Virtuales, v) Línea de Atención Turística y vi) Aplicativo BB.
Elaborar propuesta de marca de ciudad.	N/A	N/A	Cuat.100%	<p>Como resultado de un esfuerzo público-privado liderado por el Instituto Distrital de Turismo – IDT-, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá, el 7 de diciembre de 2010 Bogotá dio a conocer su marca ciudad, concebida como un sistema de identidad visual, con el que se busca posicionar una imagen del destino en el mundo y estar a la altura de las grandes ciudades. La Marca es una herramienta que hace parte de la estrategia de posicionamiento internacional orientada a facilitar la atracción de inversión, turismo, eventos y oportunidades económicas para la ciudad, sus residentes y visitantes.</p> <p>Se creó un sistema que fortalece los diferentes frentes de la marca, haciendo uso del símbolo “más” (+) como significado de grandeza, sumatoria, diversidad, crecimiento y optimismo.</p> <p style="text-align: center;"><b>BOGOTÁ</b></p> <p>Durante el 2011 se suscribió el Acuerdo de uso de la marca entre las tres (3) entidades y se avanzó en el licenciamiento de la misma por parte del IDT principalmente, entidad que gestionó aproximadamente 90 licencias</p>



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
				durante este año.
Elaborar 8 Guías turísticas (temática ciudad)	1	3	Año 300% Cuat.133%	Durante el 2011 se realizaron las siguientes guías: 1. Guía Turística de Bogotá - IDT, español e inglés, edición copa Mundial Sub-20.  2. Segunda edición de la Guía Gastronómica Visto Bueno.  3. Guía bilingüe "Recomendaciones durante su visita a Bogotá" que contiene datos y sugerencias para que el visitante, en lo posible, no tenga inconvenientes durante la visita a la ciudad.  4. Guía Turística de Bogotá - IDT, español e inglés, en formato bicolor.
Rediseñar y mantener en operación una página web institucional de turismo de Bogotá.	1	1	Año 100% Cuat.100%	Se está en un proceso de ajuste de la pagina web "bogotaturismo", con el fin de hacerla más amable en la búsqueda de información turística.
Participar en la implementación y operación de un portal web transaccional de turismo.	1	1	Año 100% Cuat.100%	Está en estudio la posibilidad de realizar el hosting, traducción al inglés y reajuste de la página <a href="http://www.bogotaturismo.gov.co">www.bogotaturismo.gov.co</a> , para alojar el portal "esbogota".

## 1.4.2 Proyecto 0464 - Fortalecimiento de la Productividad y la Competitividad en el Sector Turístico de Bogotá y su Entorno Regional.

### 1.4.2.1 Objetivo General

Este proyecto está orientado a impulsar la competitividad de la ciudad como destino turístico atractivo y sostenible para satisfacer a turistas, empresarios e inversionistas y lograr condiciones de productividad y sostenibilidad, mediante planes, programas y proyectos, que incidan en una oferta innovadora para dar respuesta a motivaciones y expectativas de la demanda turística con alcance en la integración regional.

En la gestión de la ciudad como destino turístico se articulan tres (3) elementos, i) el territorio que implica el desarrollo de facilidades para su aprovechamiento, acceso, movilidad e información, ii) la oferta de productos y servicios disponibles para satisfacer necesidades básicas y de turismo y, iii) un elemento referido a la



capacidad de la población residente para atender con calidad e idoneidad al visitante para sumar en su grado de satisfacción.

Esta gestión implica realizar acciones de identificación, valoración y articulación de la oferta de bienes y servicios para el turismo que incidan en el mejoramiento de los factores de competitividad y de sostenibilidad, lo cual se adelanta mediante la articulación intersectorial, interinstitucional entre el sector público y privado, su interacción en el territorio y el uso adecuado de la información técnica generada en el ámbito nacional y en el Observatorio Turístico del IDT.

La actividad turística involucra diversos factores en el mercado de bienes y servicios, que impacta notablemente en el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Corresponde al IDT: articular, coordinar y promover acciones que integren atractivos turísticos (eventos, sitios, etc.), agentes prestadores de servicios turísticos y demás entidades relacionadas con esta actividad, para proveer a la ciudad de las condiciones que hagan de ella un destino turístico atractivo, competitivo y sostenible.

#### 1.4.2.2 Ejecución presupuestal

APROPIACION	EJECUCION	%	RESERVAS
3.144.000.000	3.006.196.833	95.62	1.280.354.271

#### 1.4.2.3 Ejecución de metas físicas

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
Desarrollar 5 investigaciones para identificar y caracterizar oferta y demanda turística en Bogotá.	1	1	100%	<p>A manera de antecedente, se debe dejar explícito que se realizaron los siguientes reportes de vigencias pasadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vigencia 2008:</b> Investigación del producto turístico de Bogotá, realizado con las agencias de viaje que operan o venden el destino.</li> <li>• <b>Vigencia 2009:</b> Se concluye el Inventario de establecimientos de alojamiento en Bogotá iniciado a finales del año 2008.</li> <li>• <b>Vigencia 2010:</b> Se adelantan los procesos de recolección de Información de las siguientes investigaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación de Viajeros en Bogotá 2010 en convenio DANE-IDT.</li> <li>✓ Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2011 en convenio DANE-IDT.</li> <li>✓ Censo de agencias de Viajes 2010 en convenio con ANATO.</li> </ul> </li> </ul>





DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vigencia 2011:</b> se realizó el proceso de consolidación de información, cálculo y publicación de resultados de las siguientes investigaciones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación de Viajeros en Bogotá 2010, en convenio DANE-IDT</li> <li>✓ Censo de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2010, en convenio DANE-IDT.</li> <li>✓ Censo de agencias de viajes 2010, en convenio ANATO-IDT.</li> <li>✓ Inventario de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2011, realizado por el Observatorio de Turismo IDT.</li> <li>✓ Se dio inicio al proceso de recolección de información primaria de la Investigación de viajeros en Bogotá 2011, realizada por el Observatorio de Turismo IDT.</li> </ul> </li> </ul> <p>El total de investigaciones adelantadas durante la vigencia 2008-2011, están finalizadas y con resultados publicados.</p>
Diseñar 18 portafolios de productos turísticos de Ciudad - Región.	7	7	Año 100% Cuat.83%	Un portafolio de producto turístico es la presentación organizada de la oferta (atractivos y servicios) que ofrece un destino en una temática específica. Desde la Subdirección de Gestión de Destino, se apoya el alistamiento del producto y la Subdirección de Promoción y mercadeo, en conjunto con el sector privado organizan los paquetes que se incluyen. El IDT diseñó en 2011, siete (7) portafolios de productos turísticos.
Asesorar 644 empresas de turismo para mejorar su productividad y competitividad.	78	107	Año 137% Cuat.86%	<p>En la vigencia 2011 se asesoraron 107 prestadores de servicios turísticos, superando la meta propuesta de 78 prestadores de servicios turísticos para ese año con 29 adicionales. Los cuales se relacionan a continuación:</p> <p><b>Un (1) Restaurante</b> certificado en sostenibilidad a través del convenio suscrito con la Universidad Externado de Colombia y Teusaquillo.</p> <p><b>67 Prestadores de servicios Turísticos:</b> En total fueron 20 asesorados en Gestión empresarial en el marco del convenio suscrito entre el IDT, la Localidad de Teusaquillo y la Universidad Externado de Colombia; otros 10 asesorados en la adopción de criterios de Calidad y Sostenibilidad, en el marco de este mismo convenio; 20 más del sector de la gastronomía, los cuales están ubicados en las zonas turísticas de Bogotá, a quienes se asesoraron en el marco del convenio con Acodrés y la SDDE.</p> <p>En este mismo sentido, siete (7) fueron certificados por</p>





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
				<p>The Code asi: Seis (6) Hoteles, (Hotel Casagrande, Hotel Diamante Internacional, Hotel American Dream, Hostal de Federman, Hotel de la Opera, Hotel Confort 80) y la Asociación Nacional de Equipajeros (1).</p> <p>A estos se le deben sumar 10 certificados en Nivel de madurez de digitalización, quienes pertenecen a la localidad de Teusaquillo (Hotel Casa La Huerta, Hotel Parway, Hotel Casa Lozano, Hotel Casa Aura Maria, Agencia Galeria Viajes y Turismo Sas, Travel Consulting Ltda, Travel Agency L y F, Happy Vacation Inetrnacional Travel Planners, Pertours Operadores de México).</p> <p><b>34 HOTELES:</b> 1). Hotel abalue Suite, 2). Hotel Breton Hill, 3). Hotel Casa Grande, 4). Hotel Centro Internacional, 5). Hotel de la Opera, 6). Hotel Fontanar Prado, 7). Hotel La Mansion, 8). Hotel retiro 84, 9). Hotel Platinum Suite, 10). Hotel Plaza 86, 11). Hotel Confort Los Heroes, 12). Hotel Virrey Park, 13). Hotel Gavan, 14). Apartasuite El Recuerdo, 15). Hotel Baviera, 16). Hotel Belveder, 17). Bosque Alto Apartasiutes, 18). Hotel Boutique Capital Center, 19). Hotel casa Kolping Bogotá, 20). Hotel Confot 80, 21). Hotel Embassy Park, 22). Expohotel, 23). Hotel Hill House, 24). Hotel La Font, 25). Hotel la Sabana, 26). Hotel Quality COnfort House, 27). Hotel Rincon de Santa Barbara, 28). San Pablo Hotel, 29). Hotel Suite Chico 30). Hotel El Campin, 31) Hotel de Teusaquillo y tres (3) que fueron certificados en el NTS 002 (Hotel San Pablo, Hotel Berbeder y Hotel Holiday Inn)</p>
Capacitar 9.940 personas en cultura turística y gestión de destino.	4.899	3.722	Año 76% Cuat.67%	<p>En el 2011, el Instituto Distrital de Turismo realizó las siguientes capacitaciones:</p> <p>Enero: 40 personas sensibilizadas del grupo uno (1) de Ola Naranja.</p> <p>Febrero: 250 personas sensibilizadas de: i) Misión Bogotá grupo tres (3), 20 pax; ii) Misión Bogotá grupo cuatro (4), 20 pax; iii) Scout de Colombia, 30 pax; iv) Equipajeros grupo uno (1), 30 pax; v) Equipajeros grupo dos (2), 30 pax; vi) Ola Naranja grupo dos (2), 40 pax; vii) Ola Naranja grupo tres (3), 40 pax; viii) Ola Naranja grupo cuatro (4), 40 pax.</p> <p>Marzo: 52 personas sensibilizadas de: Inversiones CO Ltda. Grupos 1 y 2.</p> <p>Abril: Se capacitaron 79 personas en Cultura Turística así: i) 28 en TyT (Transporte y Turismo 1), ii) 22 de</p>



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
				<p>taxis Nuevo Dorado, iii) 29 del Grupo Ola Naranja 5.</p> <p>Mayo: Se capacitaron 278 personas en Cultura Turística así: i) 28 en TyT (Transporte y Turismo 2), ii) 40 de taxis Nuevo Dorado, iii) 3 Grupos de Telecuper de 40 pax a cada uno, total 120, iv) Terminal de Trasportes 30 pax, v) 2 grupos de Berlinas del Fonce de 30 pax cada uno, total 60 pax.</p> <p>Junio: Se capacitaron 720 personas en Cultura Turística así: 320 personas capacitadas de Telecuper 400 personas capacitadas de Taxis Nuevo Dorado</p> <p>Julio: Se capacitaron 480 personas en Cultura Turística así: 240 personas capacitadas de Telecuper 140 personas capacitadas de Taxis Nuevo Dorado 100 personas capacitadas de Centro Comercial Gran Estación</p> <p>Agosto: Se capacitaron 1100 personas en Cultura Turística así: 60 personas capacitadas de Senalco 200 personas capacitadas de Taxis Libre 160 Personas Capacitadas de taxi Nuevo Milenio 100 personas capacitadas de Centro Comercial Gran Estación 28 personas capacitadas del Museo de la Policía 15 personas capacitadas del Museo Militar 537 personas capacitadas de Telecuper</p> <p>Septiembre: Se capacitaron 350 personas en Cultura Turística así: 150 personas capacitadas de Taxis Libre 200 personas capacitadas de Telecuper</p> <p>Octubre: Se capacitaron 240 personas en Cultura Turística así: 125 personas capacitadas de Cooturismo 15 personas capacitadas de personal de servicio de transporte de la Cadena Marriot 100 personas capacitadas de Aprotax</p> <p>Noviembre: Se capacitaron 80 personas en Cultura Turística así: 69 personas que laboran en los restaurantes Wok 11 personas que laboran en el Hotel de la Opera</p> <p>Diciembre: Se capacitaron 53 personas en Cultura Turística así:</p>



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
				12 personas que laboran en el Hotel La Fontana 18 personas del Hotel Dann 19 23 ECOA Escuela capacitaciones operaciones aéreas y administrativas.
Producir 10 boletines semestrales de estadísticas de turismo en Bogotá	3	2	Año 67% Cuatr.70%	La meta inicia con la publicación del boletín de Estadísticas de Turismo de Bogotá para el segundo semestre de 2007. Al finalizar la vigencia 2011 se encuentran publicados los boletines hasta el segundo semestre de 2010 (en total siete (7) publicaciones) junto con dos publicaciones anuales del periodo 2009-2010.  Específicamente, durante la vigencia 2011 se produjeron los dos (2) boletines semestrales del año 2010. El Boletín del primer semestre de 2011 se encuentra en proceso de diagramación de la información disponible y se está tramitando con las fuentes el suministro de la información faltante.  Los boletines de estadísticas semestrales se encuentran disponibles en la sección de estadísticas de la página <a href="http://www.bogotaturismo.gov.co">www.bogotaturismo.gov.co</a>
Producir 52 boletines virtuales mensuales de estadísticas de turismo en Bogotá.	12	12	Año 100% Cuatr.77%	La meta inicia con la publicación del boletín de Estadísticas de enero de 2008, al finalizar la vigencia 2011 se encuentran publicados los boletines hasta octubre de 2011 (En total 46 publicaciones). Específicamente durante la vigencia 2011 se produjeron y publicaron doce (12) boletines mensuales correspondientes al periodo noviembre de 2010-octubre de 2011.  Los boletines de estadísticas mensuales se encuentran disponibles en la sección de estadísticas de la página <a href="http://www.bogotaturismo.gov.co">www.bogotaturismo.gov.co</a>
Formular 2 propuesta para adecuación de escenarios de interés turístico de Bogotá	N/A	N/A	Cuat.100%	Se llevó a cabo mediante convenio IDT- IDR- Jardín Botánico y la Fundación Humedal La Conejera, la restauración ecológica y se implementaron obras de mejoramiento de los jardines en el borde del camino a Monserrate con la instalación de una estación de monitoreo ambiental.  Se hizo la restauración ecológica, recuperación de playas e islas como posaderos de aves, construcción de un observatorio de aves en el Parque La Florida con su respectiva señalización.  Se seleccionaron dos (2) senderos turísticos de interpretación ambiental señalizados en el Verjón Bajo. Se adecuaron las plataformas para el avistamiento de aves en la Florida, lo cual facilitará la práctica de este



**BOGOTÁ**  
HUMANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
				tipo de turismo.
Asesorar 150 emprendimientos para creación y formalización de empresas	40	40	Año 100% Cuat.73%	La asesoría a los emprendimientos se realiza a través del programa Bogotá Emprende de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá. El Instituto realizó la convocatoria y selección de las 80 ideas de negocio que iniciaron el proceso durante el cual el IDT asistió técnicamente todo lo relacionado con turismo y proyección dentro del sector. Esta actividad permite la creación de nuevos productos o servicios destinados al turismo, aumentando la competitividad del sector y generando con ello desarrollo económico e inclusión social.
Señalar 3 zonas turísticas de Bogotá.	1	0	Año 0% Cuat.33%	*En febrero de 2011 el IDU anuncia y en mayo formaliza la construcción e instalación de 10 señales en la Calle 11 en el marco de las obras de peatonalización, remitiendo solicitud a la firma interventora U.T. INTERURBANOS, con el fin de que inicien las gestiones pertinentes de evaluación, programación y presupuesto con IDIPRON para su ejecución mediante el convenio 022 de 2009, dentro del marco de la obra de la calle 11. El IDT, entrega al IDU toda la documentación técnica necesaria para que se proceda a las obras. No obstante, se presentan problemas de orden técnico, legal y de diferencias con las Comunidades, lo cual no permite realizar las obras acordadas.  *El 20 de junio de 2011, el IDPC expide Resolución No.269-2011, por medio de la cual se decide la intervención en el espacio público, aprobando la señalización para la instalación del Sistema de Señalización Turística Peatonal y Vial para el Centro Histórico, el Centro Internacional y el Parque Nacional, sectores de interés cultural de Bogotá”.  *Se adelanta gestión interinstitucional entre SDM, IDU e IDT para interactuar con los delegados de las Empresas de Servicios Públicos (UNE-EPM, ETB, CODENSA, Empresa de Acueducto de Bogotá) en las mesas de trabajo para presentar y diseñar plan de acción que permita interactuar con celeridad y oportunidad la puesta en marcha del Plan Piloto de la señalización turística peatonal. El 30 de junio se realiza presentación PST ante el Comité Operativo de Obras de Infraestructura de Servicios Públicos, que coordina la Secretaría Distrital de Movilidad y ejecuta el IDU.  *Se suscribe contrato 145/2011 el 20 de octubre de 2011 con IIMEC LTDA. Se firma acta de inicio el 27 de



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
				<p>diciembre.</p> <p>*Para realizar la interventoría del anterior contrato se suscribe el Contrato Interadministrativo N° 166 de 2011 con la Universidad Nacional de Colombia el 20 de diciembre. Se firma acta de inicio el 27 de diciembre de 2011.</p> <p>*Se elabora y remite documento técnico en 260 folios del Plan de Señalización Turística Peatonal de Bogotá, que incluye la propuesta de intervención del espacio público para la instalación en el Centro Histórico de Bogotá, de elementos de la Señalización Turística Peatonal incorporados en la Cartilla de Mobiliario Urbano de la ciudad, en virtud a lo requerido en oficio 412-2011 por la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura, para surtir trámite de autorización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continúa ejecución convenios 115 del 2010 y 29 del 2011 con IDU, DADEP, SDM, la Alcaldía Local de La Candelaria y apoyo del IDPC, para la gestión del proyecto. Se realizan siete (7) reuniones del Comité Técnico de seguimiento en el 2011.</li> </ul> <p>*IDT continúa con el perfeccionamiento de contenidos de textos, mapas y gráficos de 10 señales de la Calle 11.</p>

### 1.4.3 Proyecto 444 - Fortalecimiento Institucional.

#### 1.4.3.1 Objetivo General

Mejorar el desempeño institucional y la capacidad de proporcionar productos y/o servicios que respondan a las necesidades y expectativas del sector turístico en Bogotá, mediante la promoción y adopción de un enfoque basado en los procesos, el cual consiste en identificar y gestionar, de manera eficaz, todas las acciones institucionales. Una ventaja de este enfoque es el control continuo que proporciona sobre los vínculos entre los procesos individuales que hacen parte de un sistema conformado por procesos, así como sobre su combinación e interacción.

#### 1.4.3.2 Ejecución presupuestal

APROPIACION	EJECUCION	%	RESERVAS
1.306.000.000	1.187.976.401	90.96	273.103.333



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



### 1.4.3.3 Ejecución de metas físicas

DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
Proveer 100 por ciento de los elementos de tecnología, infraestructura y dotación necesarios para el cumplimiento de las funciones institucionales.	100%	95%	Año 95% Cuat.100%	Con el fin de garantizar el correcto funcionamiento y oportuna prestación de los servicios del Instituto Distrital de Turismo, se cuenta con los elementos de tecnología necesarios para el cumplimiento de las funciones institucionales y, en procura de prestar un mejor servicio a los clientes internos y externos, se fortalecerá y actualizará la plataforma tecnológica, de acuerdo a las necesidades identificadas. Para éste trimestre, Además, se han realizado mantenimientos preventivos a los distintos equipos de computo, a sus periféricos, dispositivos de impresión y de digitalización, a los servidores del Instituto, garantizando el correcto funcionamiento de todos ellos. Se suscribió el contrato de compra-venta N° 173-2011 con COLOMBIANA DE SOFTWARE Y HARDWARE COLSOF S A, para la adquisición de elementos tecnológicos que permitan mejorar la plataforma del Instituto Distrital de Turismo, que incluye equipos de computo con sus respectivas licencias. Este contrato se firmó en diciembre del año 2011 y se espera que su ejecución culmine en el primer mes del año 2012. Adicionalmente se tiene vigente el proceso contractual del manejo y custodia de medios de Back-up, que permita salvaguardar la información del Instituto por fuera de las instalaciones.
Realizar 100 por ciento de seguimiento al plan estratégico institucional.	100%	100%	Año 100% Cuat.100%	El IDT en procura del cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo, efectúa seguimiento permanente al plan estratégico institucional y realiza los ajustes pertinentes para mantener la articulación correspondiente con la Política Distrital de Turismo y Desarrollo Económico.
Actualizar 100 por ciento de los procesos institucionales.	100%	100%	Año 100% Cuat.100%	Se cuenta con el 100% de los procesos documentados en el marco del proyecto de actualización del Sistema Integrado de Gestión.
Lograr 2 certificaciones del Sistema de Gestión de Calidad institucional, al sistema de gestión ambiental y/o al sistema de gestión en seguridad de la información.	100%	100%	Año 100% Cuat.50%	La certificación sobre las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009 fue entregada al Instituto el día 14 de Diciembre de 2011.
Implementar 100 por ciento del	100%	100%	Año 100%	Se cuenta con el 100% de los procesos





DESCRIPCION	META	LOGROS	AVANCE	OBSERVACIONES
sistema de Gestión de calidad de la entidad.			Cuat.100%	documentados en el marco del proyecto de actualización del Sistema Integrado de Gestión. Así como se ha dado respuesta al 100% de solicitudes de adecuación y actualización de documentos.
Mantener 1 certificación del sistema de gestión de calidad institucional	1	0	Año 0% Cuat.0%	Dado que hasta diciembre 14 del año 2011 se logró la certificación del sistema de gestión de calidad institucional, se dio inicio al seguimiento respectivo para así mantener la mencionada certificación.

## 2 Información de gestión por procesos

Con el funcionamiento del Instituto Distrital de Turismo (IDT), se busca el reconocimiento nacional e internacional para Bogotá como destino turístico sostenible. De esta manera, el IDT ha venido funcionando como la entidad encargada de participar en la formulación de las políticas públicas de turismo y la ejecución de las mismas a través de planes, programas y estrategias, dirigidos a la atracción de turistas, visitantes e inversión sectorial, fortalecimiento de las condiciones del destino turístico, mejoramiento de la productividad empresarial y adelantando acciones de promoción en mercados nacionales e internacionales, con miras a consolidar una imagen atractiva de la ciudad y la región.

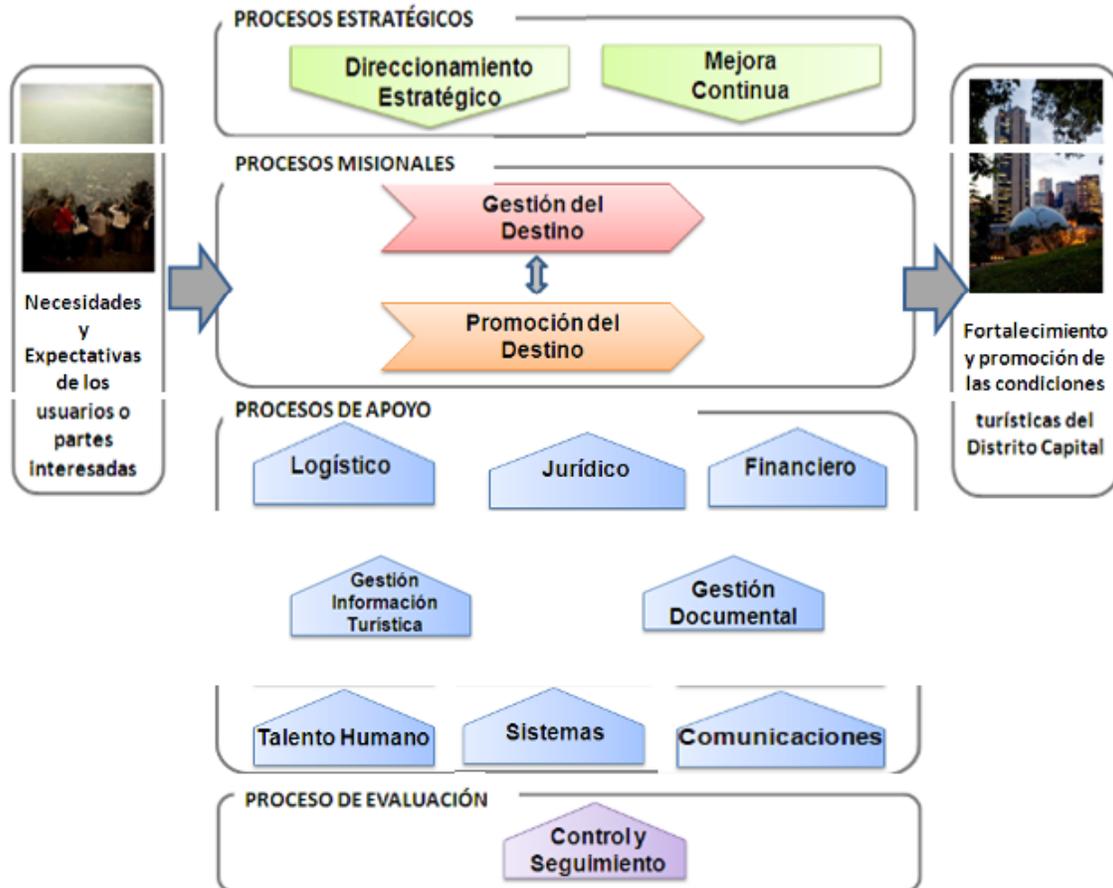
Así mismo, el Concejo de Bogotá, mediante Acuerdo 305 del 24 de diciembre de 2007, estableció los lineamientos de la Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. Por su parte el Instituto Distrital de Turismo lideró el proceso de formulación de la política y el 2 de octubre de 2008, mediante Decreto N° 327 de 2008, la adoptó como el conjunto de lineamientos estratégicos que orientan la gestión del turismo en Bogotá y su zona de influencia.

Por lo anterior, la búsqueda continua de la alta dirección de la entidad durante estos tres años de existencia, ha sido gestionar la implementación de la Política Distrital de Turismo en la ciudad de Bogotá, para lo cual, al interior de la misma ha promovido el desarrollo de un modelo de gestión que tenga como objetivo suplir las necesidades y expectativas de los diferentes actores del turismo en el Distrito Capital; por lo anterior, el Sistema Integrado de Gestión (SIG) de la entidad, se ha convertido en la herramienta que articula todos los procesos y permite la sinergia de éstos para lograr dicho objetivo.

En la actualidad, la entidad logró certificar el sistema de Gestión de Calidad, bajo la Norma NTC GP-1000, la cual fue entregada en diciembre 14 del 2011.

A continuación se presenta la información de la gestión y resultados del Instituto Distrital de Turismo durante el año 2011, analizada por procesos:





## 2.1 Procesos Estratégicos

Estos procesos incluyen las actividades organizadas que lleva a cabo la alta dirección para orientar a la entidad de acuerdo con los lineamientos estratégicos.

### 2.1.1 Proceso Dirección estratégica

**Este proceso tiene como objetivo:** dirigir las actividades del Instituto Distrital de Turismo, mediante la definición de lineamientos estratégicos que orienten el actuar de la organización.



**Líder del proceso:** Dirección General.

**Lineamiento(s) Estratégico(s) de Política:** Fortalecimiento Institucional y Competitividad.

### Acciones y resultados:

#### 2.1.1.1 Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos (PMIST)

El Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos adoptado mediante Decreto Distrital 664 de 2011 desarrolla la Política Distrital de Turismo, constituye uno de los legados más importantes del Instituto Distrital de Turismo para el sector y la ciudad, como el principal instrumento de planificación de la actividad turística armonizado con el ordenamiento territorial de la ciudad y en su relación con la región en tres (3) ámbitos, i) la Sabana, ii) la Región Capital y iii) la Región Central.

Con el plan se pretende ordenar la actividad turística para lo cual se definieron 19 Zonas de Interés Turístico –ZIT- a partir de la articulación de las variables de concentración de planta turística principal (hoteles, bares y restaurantes), de atractivos turísticos, y de nodos de aglomeración económica. Estas ZIT “podrán ser incorporadas al POT de Bogotá cuando se modifique o revise (...)”<sup>7</sup>. Con el plan se busca consolidar las ZIT y fortalecer la competitividad del destino y del producto turístico mediante la implementación de las siguientes estrategias:

- 1) **Estrategia de ordenamiento territorial:** busca generar condiciones espaciales y territoriales del desarrollo turístico que consoliden a Bogotá con su entorno regional como un destino turístico internacional diferenciado y especializado en áreas de Proyectos Estratégicos y ZIT.
- 2) **Estrategia socioeconómica:** busca estimular la competitividad y desarrollo sostenible del destino turístico a través del fortalecimiento de la cadena de valor, innovación, diferenciación y especialización del producto turístico articulado con el mercado turístico regional y al mismo tiempo contribuir a mitigar posibles impactos económicos de la actividad.
- 3) **Estrategia de gestión y financiación:** se basa en la creación y fortalecimiento de organizaciones cívicas, gremiales y/o sectoriales para racionalizar y potenciar el aprovechamiento económico del espacio público como herramienta de viabilidad financiera y sostenible a largo plazo a las Zonas de Interés Turístico.
- 4) **Estrategia de construcción de identidad de las ZIT:** busca integrar a los diferentes actores de las ZIT para fortalecer sus potencialidades turísticas y

<sup>7</sup> Fuente: documento Técnico de Soporte del PMT págs. 10-12



contribuir a posicionar la ciudad nacional e internacionalmente como un destino turístico multicultural y diverso.

El plan no se refiere la regulación de usos del suelo o ajuste de la norma urbana pero si incluye mecanismos de evaluación e indicadores de seguimiento.

### 2.1.1.2 Plan Integral de Seguridad Turística de Bogotá y su implementación

Adoptado mediante Resolución del 31 de octubre de 2011, fue formulado sobre un concepto amplio de seguridad turística que involucra la protección tanto del residente como de los visitantes, se desarrolla en cuatro (4) frentes: i) mejor información que soporte la toma de decisiones, ii) mayor coordinación institucional, iii) fomento y activación de la corresponsabilidad y, iv) posicionamiento de la ciudad como un destino seguro.

El evento del Mundial Sub-20 sirvió de marco para un pilotaje de implementación de acciones de seguridad turística, sobretodo en el aeropuerto internacional El Dorado, lo que le permitió a la ciudad posicionarse como un destino capaz de albergar grandes eventos.

Actualmente se avanza en la consolidación de la Red Internacional de Seguridad Turística que ha liderado Bogotá y en el segundo encuentro internacional, se firmó el Memorando de Entendimiento entre destinos turísticos nacionales e internacionales. En el 2012 se continúa la implementación de las acciones en las Zonas de Interés Turístico, en muchas de las cuales ya se ha venido avanzando y en lo cual se hace necesario contar con la Comisión Intersectorial de Turismo.

### 2.1.1.3 Observatorio turístico.

El IDT ha puesto al servicio de la ciudad y del país el único Observatorio de turismo en Colombia, con el fin de proveer información y análisis mediante investigaciones realizadas por expertos dentro del Instituto y en alianza con varias entidades que le permiten ser fuente confiable y alterna a la información disponible, para caracterizar de mejor manera al sector. Durante el año 2011, el Observatorio definió las líneas de Investigación y consolidó un equipo de trabajo idóneo que le permite continuar con su proceso de construcción y consolidación de Estadísticas básicas de Turismo de Bogotá.

El Observatorio de Turismo de Bogotá consolidó en la vigencia 2011 los resultados de las siguientes investigaciones: i) Censo de establecimientos de alojamiento de Bogotá





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

para el 2010 realizado en convenio con el DANE, ii) el inventario de la oferta de establecimientos de alojamiento en 2011, iii) Censo de Agencias de Viaje 2010 en Convenio con ANATO, iv) La investigación de viajeros para el 2010 y está en proceso de cálculo de resultados la investigación para el año 2011.

De estas investigaciones se tienen los siguientes avances:

- Investigación de Viajeros en Bogotá 2010 en Convenio DANE-IDT: Esta Investigación se define como pionera en el país, ofreciendo estadísticas confiables y periódicas sobre la caracterización y cuantificación del turismo emisor y receptor de la ciudad de Bogotá. El proceso de recolección de información a viajeros culminó en diciembre de 2010 y durante el año 2011 se tramitó con la Aeronáutica Civil, Terminal de Transporte y las concesiones la información secundaria para realizar la expansión de datos y cálculo de cuadros de salida. El DANE entregó los cuadros de salida consolidados el mes de noviembre de 2011 y el equipo del Observatorio de Turismo produjo el documento para publicación de resultados, los cuales se encuentran en proceso de edición gráfica para publicación impresa. A partir de estos resultados, la ciudad puede afirmar con un alto nivel de confiabilidad que se recibió un total de 7.761.674 turistas, de los cuales 901.861 fueron de origen extranjero.
- Investigación de Viajeros en Bogotá 2011: Con el Objeto de dar continuidad al proceso iniciado en 2010, el Observatorio de Turismo del IDT inicia el proceso de diseño metodológico, logístico y recolección de información de los viajeros a partir del mes de julio de 2011. Es importante destacar el gran reto que el Observatorio asumió para el diseño, planeación y desarrollo de esta investigación, la cual requirió de la conformación de un equipo de campo de aproximadamente 18 personas entre encuestadores y supervisores, unido éste, al equipo de trabajo de oficina. Finalizando el año 2011, se inició el trámite con las fuentes de información requeridas para el proceso de expansión de resultados.
- Censo de establecimientos de alojamiento 2010 en Convenio DANE-IDT: Investigación a nivel censal cuyo objetivo es medir el comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad. A partir de este estudio se evidenció la estructura y comportamiento del sector alojamiento en la ciudad de Bogotá. El DANE entregó la información consolidada en agosto de 2011 y el Observatorio de turismo de Bogotá produce informe final de resultados, el cual se encuentra en proceso de edición para publicación impresa. Es importante resaltar, el valor que tiene esta investigación dado el carácter censal de la misma, que además tendrá continuidad desde el Observatorio de Turismo a partir del año 2012.
- Censo de Agencias de Viajes 2010 en Convenio con ANATO: Durante el primer semestre del año 2011 se consolidan resultados y se cuenta con informe final producido por el Observatorio de Turismo de Bogotá.
- Inventario de establecimientos de alojamiento en Bogotá 2011: Al finalizar el año 2008 y comienzos del 2009 se dio inicio a la investigación, la cual definió un periodo



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

de actualización de dos (2) años, razón por la cual el Observatorio de Turismo del IDT planeó y desarrollo esta investigación que identificó una oferta de 452 establecimientos de alojamiento exceptuando los moteles, residencias, viviendas con actividad turística y todos aquellos establecimientos que ofrezcan servicio de alojamiento por horas. El gran aporte de esta investigación es la visita personalizada y por expertos a cada uno de los establecimientos objeto de estudio, además se realiza la verificación de las características de su infraestructura y tipo de servicios ofrecidos. Al finalizar el año 2011 se cuenta con documento de resultados de la investigación.

El Observatorio cuenta actualmente con tres (3) tipos de publicaciones periódicas: i) mensuales, ii) semestrales y iii) anuales, las cuales están disponibles en el link de estadísticas de la página [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co). Durante la vigencia 2011 se produjeron las publicaciones mensuales hasta octubre de 2011, las dos (2) semestrales y la anual del año 2010, el boletín del primer semestre del año 2011 se encuentra en proceso de diagramación de la información disponible y se está tramitando con las fuentes el suministro de la información faltante.

En alianza con el Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte durante el año 2011 se realizó la medición para determinar la proporción de turistas que asiste a eventos de la ciudad en los siguientes escenarios:

- Rock al parque
- Jazz al parque
- Marcha LGBT
- Colombia al parque
- Salsa al parque
- Hip-hop al parque

Actualmente el Observatorio de Culturas está en proceso de consolidación de información y no ha entregado resultados al IDT, para así proceder a la respectiva publicación de los mismos.

Por otra parte, se realizó el diseño de la arquitectura del software requerida que soporta el Sistema de Información Turística de Bogotá –SITBO-. Al finalizar el año 2011 se inicia el proceso de implementación de herramientas informáticas requeridas para la recolección de información de las investigaciones que desarrolla el Observatorio como un proceso autónomo y que ofrece todas las garantías de salvaguarda de la información del SITBO, las cuales se están desarrollando en el marco de lo definido en el documento de tecnología del SITBO.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

En el marco del programa de Puntos de Información Turística, se coordinó la producción y consolidación de reportes a niveles de consultas y caracterización del turista que utiliza este servicio.

### 2.1.2 Proceso Mejora continua

**Este proceso tiene como objetivo:** contribuir al fortalecimiento del Instituto Distrital de Turismo –IDT-, mediante la implementación del Sistema de Gestión Integrado (SIG) y la gestión de acciones.

**Líder del proceso:** Asesor de Planeación y Sistemas

**Lineamiento Estratégico de Política:** Fortalecimiento Institucional.

**Acciones y resultados:**

#### a) Sistema Integrado de Gestión

Los avances significativos en materia del Sistema Integrado de Gestión para el año 2011 en la Entidad se relacionan a continuación:

- **IDT referente Distrital por sus buenas prácticas e implementación del SIG:** El Premio Distrital a la Gestión, es un incentivo al buen desempeño institucional, mediante el cual, la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Veeduría Distrital realizan una evaluación integral y reconocen los avances que han logrado las entidades distritales en materia de la sostenibilidad del sistema integrado de gestión, mejoramiento de los procesos y procedimientos, mejores prácticas desarrolladas por las entidades, percepción de los usuarios sobre los bienes o servicios y la participación de servidores, contratistas y directivos.

En el año 2009, el IDT obtuvo la gestión de oro, para el año 2010 la gestión de plata, mientras que para la vigencia 2011, se recibieron los reconocimientos particulares como mejor entidad pequeña en los procedimientos postulados como mejores prácticas a nivel Distrital: Gestión de PQRS y Gestión de Archivo; además la entidad quedó en el puesto 4º de las entidades pequeñas con 1386,70 puntos. Estos resultados, reflejan la consolidación del sistema integrado y de cómo mediante dicha participación se logró convertir a la entidad en referente de buenas prácticas a nivel distrital.

- **Generación base de conocimiento sobre los métodos de trabajo:** Desde Julio de 2009 a la fecha se inició un proceso de actualización documental con el





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

cual se generó la base de conocimiento sobre el quehacer institucional, que permite alinear los equipos de trabajo, cumplir la normatividad vigente, incrementar la comunicación interna y promover la mejora continua. Para lo anterior, se desarrollaron sinnúmero de reuniones con los diferentes grupos de trabajo, para conocer, identificar, documentar y mantener las buenas prácticas; logrando tramitar 318 solicitudes producto de las necesidades de los diferentes procesos, lo que evidencia la conciencia y el compromiso asumidos para que los documentos reflejen la realidad institucional.

- **Incrementar la competencia de los servidores públicos y contratistas:** Como logro representativo se encuentra el programa de capacitación desarrollado hacia toda la entidad, el cual permitió que los servidores públicos y contratistas conocieran temas enmarcados en el Sistema Integrado de Gestión y Modelo Estándar de Control Interno, lo cual generó un mayor compromiso hacia la mejora continua. Es de destacar que estas capacitaciones han estimulado la participación activa de los equipos de trabajo y en el marco de los Premio a la Gestión adelantados desde el 2009 hasta la fecha.

Durante el 2011 se realizaron las siguientes capacitaciones:

Fecha	Tema	Población objeto
Febrero	Implementación sistema integrado de gestión de calidad.	
Marzo	Política Ambiental del SIG	
Abril	Acciones Correctivas y Preventivas	
2011-07-26	Norma técnica Distrital del Sistema Integrado de Gestión NTD-SIG	Líderes operativos (15).
2011-07-26	Control de requisitos legales – Normograma.	Líderes operativos (15).
2011-08-17	Acciones correctivas y preventivas (metodología).	Líderes operativos (15).
2011-08-17	Entrenamiento auditores internos (técnicas de auditoría interna).	Auditores internos (5).
2011-09-12	Producto no conforme (metodología y procedimiento).	Subdirección de Promoción y Mercadeo (6).
2011-09-29	Políticas del sistema de gestión de calidad.	Informadores turísticos (26).
2011-10-05, 06, 10, 11, 12, 14.	Preparación Premio Distrital a la Gestión: Generalidades del sistema de gestión de la calidad, organización administrativa del Distrito Capital, código de ética (distrital y del IDT).	Todo el IDT (70).
2011-11-02	Gestión de riesgos, aplicativo IDTG.	Externos – Secretaría de Integración Social (5).
2011-11-03	Indicadores éticos – Sistema Distrital de Gestión	Responsables del tema ético



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



	Ética.	en el IDT (7).
2011-11-04, 8, 9.	Preparación servidores públicos, Premio Distrital a la Gestión.	Representantes del IDT al concurso final (3).
2011-11-08, 09, 10.	Sistema de gestión de calidad, requisitos de la norma ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009.	Todo el IDT (34).
2011-11-30	Socialización administración de riesgos y planes para el manejo del riesgo en el IDT.	Líderes operativos (15).
2011-11-30	Etapas del proceso de certificación del sistema de gestión de la calidad.	Líderes operativos (15).

### b) Sistema de Información SI-Capital

Dentro de la etapa de sistematización de los procesos del IDT con la adquisición de la herramienta del sistema de Si Capital, el logro más sobresaliente en el 2011, fue la completa parametrización e implementación de los módulos PREDIS, PAC, OPGET, PERNO, SISCO, SAE/SAI, LIMAY Y CORDIS.

Las principales acciones realizadas son:

- CORDIS: Se realizan auditorias de seguimiento al uso y cumplimiento del proceso de correspondencia
- PREDIS – OPGET: se realizó ajustes a las órdenes de pago de acuerdo a solicitud del usuario. Se trabajó con los usuarios en el seguimiento, ajuste y revisión del proceso que involucra la información de la relación de autorización que se pasa desde PERNO a OPGET.
- Se complemento la funcionalidad en el módulo de PAC para que al realizarse modificaciones del mes a rezago, afecte el rezago.
- SISCO: Ajustes en el módulo de SISCO al proceso y reportes de adición y modificación a contratos. (Se da comienzo al cargue en el sistema de los 42 contratos de 2011 faltantes, que corresponden a las diferentes modalidades de contratación.)
- PERNO: Este modulo que se encuentra en producción, cuenta con la generación de las nóminas de planta y aportes desde enero de 2011 a diciembre de 2011 y las relaciones de autorización para pago de nómina. Se está afinando la interacción financiera con OPGET y LIMAY.
- LIMAY: Este modulo consolida la información reportada por los módulos administrativos y financieros. Se finalizó con la revisión de parametrización y cuentas contables de los módulos de OPGET- SAE/SAI, SISCO, PREDIS con LIMAY. Dentro de las actividades realizadas se encuentran, la Apropiación Inicial, Disponibilidad CDP, Compromisos CRP, Modificaciones Presupuestales e Informes presupuestales.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Dentro de proceso de mejora continua se realizaron los desarrollos y mejoras necesarias y solicitadas por los usuarios así: i) OPGET: Ajuste información Orden de Pago, ii) Manejo de Componentes a nivel de Orden de Pago y Descuentos, iii) Generación de Archivo Plano para Cuenta Única, iv) Nuevos Reportes: Órdenes de pago por tercero y por rubro, v) PAC: Nueva funcionalidad de programación y seguimiento de PAC por dependencias, vi) SISCO: Nuevo reporte de Acta de Inicio y vii) Nuevo reporte consolidación de Certificado de Cumplimiento y Supervisión.

### c) Gestión ambiental

La Gestión Ambiental del Instituto Distrital de Turismo durante el año 2011 tuvo los siguientes avances y logros:

- Se contrató (163-2011) la Adquisición de los Puntos Ecológicos para el IDT, con el fin de cambiar la totalidad de las canecas de la sede administrativa del Instituto. Se ubicaron de manera equidistante en las áreas comunes y de fácil acceso y visibilidad, para mantener la separación en la fuente de los residuos. El contenedor de ruedas se ubica en el cuarto de almacenamiento temporal y el Punto Ecológico se ubicó en el Parqueadero de la entidad, con el objeto de almacenar temporalmente los residuos generados en toda la entidad.
- Con el fin de mejorar las condiciones ambientales internas de la Entidad, se diseñó y elaboró el Plan de Saneamiento Ambiental -PSA- en el IDT, el cual incluye el mantenimiento preventivo de limpieza al tanque de almacenamiento de agua en la entidad. En este mismo sentido, se diseñaron y formularon los respectivos indicadores para el PSA Institucional.
- Por otra parte se suspendieron luminarias incandescentes y se remplazaron los bombillos de la oficina de vigilancia y de la recepción del IDT, igualmente se adelantaron las revisiones hidrosanitarias respectivas en el trimestre.
- Se atendió la auditoría de la Secretaría Distrital de Ambiente, en la cual se evaluó la implementación, verificación seguimiento y control al Sistema de Gestión Ambiental del IDT para la vigencia 2010 y lo corrido de 2011. Se obtiene un resultado favorable para el IDT que se explica en el 93,43% de cumplimiento.
- El resultado total del indicador para la vigencia 2011 fue del 98% de cumplimiento y se produjeron 1.359 Kg de materiales reciclables que se aprovecharon por la ARPLT, de modo que así se contribuyó a disminuir el impacto ambiental negativo, ya que se evitó que estos materiales aprovechables llegaran al relleno Sanitario Doña Juana.
- Se socializan los 6 Programas PIGA que se implementan en el IDT, mediante dos (2) conferencias y dos (2) talleres de "Gestión Ambiental y Turismo de Naturaleza" en el Colegio Amigo del Turismo Ciudad de Bogotá.



BOGOTÁ  
HUMANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

- Se etiquetaron los interruptores de la sede del IDT, con mensajes Ahorro y Uso Eficiente de Energía.
- El consumo promedio de resmas durante el día en el IDT ha aumentado. El proceso logístico revisa el calibre de las resmas de papel para que las máquinas funcionen de manera adecuada. Sin embargo, la meta se mantiene y no se alcanza las tres (3) resmas en promedio. A fin de hacer conciencia del adecuado usos del papel se reporta en InformaT ¿y tú qué papel juegas? Que invita a los servidores públicos a sensibilizarse sobre el consumo de resmas de papel y la importancia de reutilizar y reciclar el papel para las actividades diarias.
- Se envió a la UAESP radicado 2012/01/05 002682 el informe consolidado del IV trimestre consolidado reporte Directo 400/04 y Directiva 009/06 Y Cronograma cumplimiento metas e indicadores Gestión Integral de Residuos.
- Actualización del mapa de Recolección Interna de Residuos

El resultado de la visita de seguimiento por parte del Convenio UAESP- CAEM-CCB al Plan de Mejora de la implementación del Programa Gestión Integral de Residuos tuvo cumplimiento del 100%

## 2.2 Procesos Misionales

Estos procesos proporcionan el resultado de las actividades previstas por la entidad, el cumplimiento del objeto social y la razón de ser de la organización.

### 2.2.1 Proceso Gestión del Destino

**Este proceso tiene como objetivo:** impulsar el desarrollo de la ciudad como destino turístico atractivo, en condiciones de competitividad, productividad y sostenibilidad, mediante la definición, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos, que incidan en la oferta y demanda turística de Bogotá.

**Líder del proceso:** Subdirección de Gestión de Destino.

**Lineamiento Estratégico de la Política:** Fortalecimiento Institucional, Inclusión y Desarrollo Social, Competitividad y Región Capital.

#### 2.2.1.1 Gestión Turística para fortalecer la competitividad de Bogotá como destino turístico

Con el fin de mejorar las condiciones de competitividad turística de la ciudad y de hacer de Bogotá una mejor ciudad para vivir y visitar, el IDT trabajó en tres (3) frentes claves: i) Entorno; ii) Fortalecimiento empresarial y iii) Comunidad.



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

Las relaciones del turista se producen en el territorio cuando hace uso del mismo en sus desplazamientos para acceder y permanecer, con la población receptora y con los empresarios en el consume de servicios.

## Acciones y resultados:

### 2.2.1.2 Trabajo sobre el entorno

### 2.2.1.3 Plan de señalización turística vial y peatonal y su implementación

La ciudad cuenta con un plan de señalización turística con manufactura de talla internacional. Sus piezas, gracias a la gestión del IDT ya fueron incorporadas a la Cartilla de Mobiliario Urbano de la Ciudad y desde el IDT se adelanta la fase piloto de implementación del plan en la Candelaria y el Centro Internacional, con el fin de que las demás fases sean implementadas por el IDU en coordinación con el IDT en las demás zonas de interés turístico de la ciudad, definidas en el Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos.

### 2.2.1.4 Desarrollo de productos culturales

En este ámbito se destaca el Proyecto Agenda de Ciudad, mediante el cual el IDT ha puesto en valor el conjunto de actividades empresariales y culturales que atraen a visitantes. Con este soporte se logró un trabajo de activación turística para un grupo de 13 rutas culturales caracterizadas por el IDT con el apoyo del IDPAC y de la Secretaría de Cultura. Entre estas rutas, se incluye la Ruta del Bicentenario y las 12 rutas diseñadas en el marco de la Campaña Bogotá Anfitriona y que desde el proceso misional de promoción de destino se impulsa su apuesta para su comercialización en mercados de interés de la ciudad.

## 2.2.2 Fortalecimiento empresarial

### 2.2.2.1 Asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos

Con el fin de mejorar la oferta exportadora de sus productos y servicios, se continuó el desarrollo del programa de calidad y sostenibilidad turística cuyas acciones reflejan los siguientes logros:

- Cerca de 5.000 personas participaron en los talleres de apropiación de ciudad como parte de la sensibilización en cultura turística para fortalecer la condición de anfitriones de ciudad.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

- 244 prestadores de servicios turísticos han sido respaldados en sus procesos de certificación en madurez digital, en la implementación de Normas Técnicas Sectoriales –NTS- y en actividades dirigidas a fortalecer la apropiación de los principios del Código Ético Mundial del Turismo, especialmente en lo relativo a la Responsabilidad Social del Sector turístico en la prevención de la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes. En este sentido 100 prestadores de servicios turísticos suscribieron un Pacto llamado “Bogotá contra la ESCNNA asociada a Turismo”.
- Ocho (8) empresas prestadoras de servicios, que representan 220 personas del sector con capacitación a profundidad sobre esta problemática social y su relación con el turismo, fueron certificadas por la organización internacional The Code, como empresas socialmente responsables frente a este flagelo.
- Otro principio del Código Ético Mundial del turismo priorizado para trabajar y fortalecer fue el de sana competencia, frente al cual se realizó un video como herramienta pedagógica que permita al sector comprender la necesidad de incorporar prácticas de competencia que beneficien al sector en su conjunto y eso se traduzca en el posicionamiento de Bogotá como Destino Turístico Competitivo y Sostenible.
- Adicionalmente se 80 empresas fueron asistidas en la formulación de planes de negocio en turismo bajo un programa respaldado con la Cámara de Comercio de Bogotá –CCB- y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico –SDDE-.
- Orientación para la construcción de una estrategia para la guianza turística en Bogotá, con miras a identificar aportes y construir iniciativas concretas, para así articular el subsector de guías profesionales de turismo a la cadena de valor del turismo en Bogotá, en el marco de la nueva dinámica y de la realidad del turismo en Bogotá.

### 2.2.2.2 Diseño e implementación del programa de accesibilidad turística.

Previo a una investigación sobre el reconocimiento de la oferta turística en cuanto a las posibilidades y potencialidades de servicios para el segmento potencial de turistas jóvenes, adultos mayores y personas en condiciones de discapacidad y el análisis del mercado para dicha población, el IDT ha impulsado el desarrollo de mejores condiciones para una atención incluyente y eficiente a través de la gestión para mejorar la infraestructura turística; para contribuir con la mejor prestación del servicios turísticos a través del diseño de los “Protocolos de servicio para el turismo accesible de turistas y visitantes jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad”, para apoyar la creación de paquetes turísticos que aportan en los portafolios de productos turísticos y para fortalecer las condiciones de un destino accesible mediante acciones de sensibilización y trabajo conjunto que muestran entre otras, más de 80 organizaciones integradas en la Red Universal de Turismo Accesible –RUTA-.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Los protocolos están dirigidos a seis (6) tipos de prestadores de servicios turísticos, hoteles, restaurantes, agencias de viajes operadoras, organizadores profesionales de eventos, empresas de transporte especial (turismo) y guías profesionales de turismo para cada uno de los segmentos de demanda señalados y en lenguaje de señas para la población con limitaciones de audición.

La importancia del proyecto en ejecución ha sido reconocido con el segundo puesto en el V Premio "Turismo Accesible" de la Universidad de Nebrija de Madrid, España otorgado al IDT por su trabajo "Bogotá Destino Turístico Accesible, Una Apuesta de Ciudad para Todos" en 2011.

### **2.2.3 Comunidad.**

#### **2.2.3.1 Colegios Amigos de Turismo**

El IDT se vinculó a este programa impulsado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca contribuir con el desarrollo del turismo como industria con función social y formar estudiantes sensibilizados frente a la importancia y los riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo, generando un conocimiento y una aplicación de la ética para el sector, que forje una sociedad capaz de enfrentar y actuar ante sí misma y ante otras sociedades con responsabilidad.

Bogotá cuenta ocho (8) colegios distritales vinculados al programa, con los cuales se ha logrado la implementación de la metodología. De la misma forma se busca permear la comunidad educativa que en promedio alcanza en cada colegio el número de 2000 estudiantes, a través de la apropiación de territorio y el que los jóvenes se conviertan en anfitriones de ciudad.

### **2.2.4 Gestión Local.**

La gestión turística de IDT ha buscado potencializar su capacidad de mejorar la competitividad de la ciudad concentrando la implementación de los diferentes planes y programas diseñados en el Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos para las 19 Zonas de Interés Turístico, sobre las cuales ha priorizado las que tienen un mayor desarrollo como son Candelaria y Centro Internacional; Chapinero; Teusaquillo y Fontibón.

Para ello ha trabajado en alianza con las Alcaldías locales, con los gremios, con otras entidades distritales y con las comunidades con resultados que potencian el plan estratégico para el turismo del IDT mediante inversiones directas o a través de convenios del IDT con los fondos de desarrollo local en lo relativo al fortalecimiento empresarial en los campos priorizados por el IDT. Esto es, digitalización, calidad,



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

sostenibilidad, emprendimiento, cultura turística, bilingüismo, implementación de señalización turística peatonal en La Candelaria y proyecciones tan ambiciosas como el Proyecto Destino Turístico Sostenible de Teusaquillo, entre otras.

## 2.3 Proceso Promoción del Destino

**Este proceso tiene como objetivo:** fortalecer a la ciudad de Bogotá como destino turístico atractivo, a través del mercadeo y la comercialización de la oferta, de acuerdo con las necesidades del mercado.

**Líder del proceso:** Subdirección de Promoción.

**Lineamiento Estratégico de la Política:** Mercadeo y Promoción.

### Acciones y resultados:

#### 2.3.1 EN PROMOCIÓN Y MERCADEO DE BOGOTÁ

Con el fin de impulsar la demanda de servicios turísticos de Bogotá a nivel nacional e internacional el IDT trabajó en tres (3) frentes claves: i) Posicionamiento de la ciudad; ii) Promoción comercial y iii) Información turística

#### 2.3.2 POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD

##### 2.3.2.1 Estrategia De Mercadeo Internacional De Bogotá

En desarrollo de la alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá –CCB- e Invest in Bogotá, se deja un importante legado con el diseño, la formulación y la implementación de una Estrategia de Mercadeo Internacional de Bogotá con visión de largo plazo. Mediante esta estrategia la ciudad se proyecta como una ciudad creativa, cosmopolita, incluyente, como un destino turístico con múltiples opciones de disfrute, en donde las oportunidades de negocio se suman a los atributos diferenciadores de la Capital frente a otras ciudades. La estrategia está sustentada en el desarrollo y promoción de proyectos estratégicos que se asocien a la imagen proyectada de la ciudad. A la fecha hacen parte de la estrategia cerca de 60 proyectos entre los cuales se destacan:

- **Marca Ciudad:** Es la imagen visual que representa lo mejor de la ciudad. Se lanzó en diciembre de 2010 y desde entonces se está usando por la Administración Distrital y también por el sector privado. Tanto el diseño como la adopción de la Marca Ciudad responden al mandato impartido por la Política Distrital de Turismo, Decreto 327 de 2008 que define entre sus lineamientos estratégicos en materia de promoción y mercadeo, el diseño y construcción de una marca ciudad que permita contrarrestar efectos negativos de mala imagen y percepciones de inseguridad.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

El valor de la Marca como un activo estratégico de la ciudad demandó del IDT y de las entidades gestoras de la misma un manejo muy responsable y cuidadoso, que motivó para su uso adecuado y su preservación, entre otras acciones, la firma de un Acuerdo de Uso de la Marca, suscrito el 24 de marzo de 2011, que establece las condiciones de uso de la Marca Ciudad desde el sector público distrital y desde el sector privado; la adopción de un Manual de Identidad Visual de la Marca Ciudad que debe ser de obligado cumplimiento por parte de cualquier usuario público o privado; la publicación del Dossier “Estrategia de Mercadeo de Ciudad” que plantea la evolución conceptual de la Marca y su vinculación a la estrategia internacional de mercadeo de ciudad ya descrita.

Con el fin de lograr una pronta apropiación de la Marca, el IDT la utiliza en sus diferentes proyectos misionales que tienen como propósito la promoción y mercadeo turístico de la ciudad, también estimula su uso por parte de terceros. Es así como el IDT definió el uso de la Marca en el Logo compuesto del Mundial Sub 20 y ha adelantado una labor proactiva de promoción del uso de la misma entre los prestadores de servicios vinculados al turismo bajo un esquema de licenciamiento de uso sin costo, facilitando su utilización bajo el compromiso responsable de acatar el Manual de uso de la Marca y a sus asociaciones positivas entre más de 80 prestadores de servicios vinculados al sector que ya cuentan con licencias de uso de la marca.

- **Candidatura de Bogotá a la Red de ciudades creativas de la UNESCO en la categoría de música.** Mediante un trabajo conjunto con la Secretaria de Cultura, IDARTES y la Orquesta Filarmónica, se elaboró el dossier base para la candidatura que fue presentada en Francia a comienzos de julio de 2011, por la Secretaria de Cultura. Los documentos aportados han estado en evaluación y se espera contar con una respuesta favorable a esta candidatura antes de finalizar el primer semestre de 2012.
- **Copa Mundial Sub 20 de la FIFA, Colombia 2011.** Se constituyó en el proyecto de mercadeo de ciudad, más importante y exitoso de Bogotá. Fue diseñado por el IDT, que lideró el Comité de Mercadeo de Bogotá para el Mundial, como la mejor vitrina internacional para proyectar a Bogotá como una ciudad moderna, cosmopolita, incluyente, creativa, referente de cultura; así como un destino seguro, grato, sede exitosa de eventos de talla mundial. De igual modo permitió mediante la agenda de actividades asociada al campeonato, ofrecer múltiples opciones de disfrute para todos los residentes y visitantes para estimular la apropiación de la ciudad, fomentar la cultura de buenos anfitriones y activar los atractivos turísticos de la ciudad para motivar la llegada de visitantes.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

Es importante destacar que Bogotá sobresalió en dicho evento, dadas las ventajas en los diferentes escenarios que planteó la ciudad para disfrutar de la fiesta del fútbol. Uno de esos escenarios fue la FAN ZONE Bogotá, un espacio donde los socios FIFA y los promotores nacionales, realizaron una exhibición comercial con el ánimo de entretener a los fanáticos del fútbol, generando un atractivo para el público residente y los turistas.

En Bogotá, la FAN ZONE estuvo bajo la dirección y responsabilidad del INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO –IDT-, con la supervisión y orientación de la FIFA, garantizando de esta forma la mejor atención posible a los socios FIFA y promotores nacionales, así como promover este evento de ciudad. Este evento que tuvo lugar en la Plaza de los Alfiles, localizada frente al Centro Comercial Gran Estación y que estuvo abierto al público de forma gratuita durante los 23 días de mundial de 12 m. hasta las 12 p.m.; fue sin lugar a dudas la mejor plataforma de promoción de ciudad con la que conto el mundial de fútbol sub 20.



La Fan Zone Bogotá tuvo cinco (5) grandes actividades y contó con el apoyo y participación de entidades públicas y privadas, lo cual permitió alcanzar el éxito que tuvo este evento (uno de los más largos de la ciudad en el 2011) y el primer evento de gran impacto realizado por el IDT desde su creación.

Para la realización de este evento el IDT invirtió alrededor de 700 millones de pesos; que permitieron además de la presencia de la marca ciudad durante 23 días de manera ininterrumpida, la atención a turistas y residentes, lo que se evidenció en los cerca de 85.331 personas que visitaron y disfrutaron la FAN ZONE Bogotá 2011.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo



Fan Zone: en la transmisión de un partido de la Selección Colombia

### 2.3.3 Campañas de Promoción Turística

Las campañas de promoción turística son esenciales en el posicionamiento de Bogotá, toda vez que a través de ellas se motiva en forma masiva a conocer y disfrutar de los principales atractivos de la ciudad. Con la realización y ejecución del Plan de Mercadeo Turístico de Bogotá, el concepto creativo de cada campaña ha sido consecuente con la estrategia integral de promoción turística de la ciudad. A 2011 el IDT ha realizado siete (7) campañas promocionales, así:

- Dos (2) de carácter general para promoción nacional e internacional bajo los eslogan **“100 mil historias por contar”**, **“Ven a Bogotá, no te quedas atrás”**, con difusión por TV en distintos países de Latinoamérica.
- Tres (3) Campañas de Navidad.
- Campaña Bogotá Anfitriona centrada en cuatro (4) tipos de mensajes orientados a i) recorrer y descubrir la ciudad (asociados a la promoción de recorridos turísticos), ii) disfrutar la ciudad, a través de la agenda cultural y empresarial de Bogotá, iii) promover y cuidar la ciudad mediante iniciativas orientadas a generar Cultura Turística y Anfitriones de Ciudad a través la divulgación y capacitación en Colegios Amigos del Turismo y, iv) sensibilización a toda la ciudadanía para hacer de Bogotá una mejor ciudad para el visitante y residente.
- El IDT apoyó la campaña **“Bogotá es Mundial”** liderada por la Alcaldía Mayor y que promociona a Bogotá como sede de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

### 2.3.3.1 Estrategia de Comunicaciones y Relaciones con Público

Con el fin de avanzar en el posicionamiento del turismo como sector estratégico de desarrollo económico y a Bogotá como destino turístico sostenible, no solo desde la promoción sino también desde la gestión de destino, el IDT lideró una estrategia radial de comunicaciones y relaciones con públicos, proyectada desde el IDT con el apoyo del Comité de Comunicación e imagen del sector turismo en Bogotá, integrado por los jefes de prensa de todos los gremios del sector.

El diseño y la implementación de esta estrategia de comunicaciones constituye un importante logro institucional por su capacidad de generar una mayor influencia sobre sus públicos objetivo: Medios de comunicación nacionales e internacionales, líderes de opinión, empresarios, turistas; gremios en general y prestadores de servicios del Sector Turismo; Entidades relacionadas con el sector, Autoridades gubernamentales y misiones diplomáticas y Comunidad.

Hoy en día los ciudadanos tienen un mayor conocimiento y una mejor percepción sobre Bogotá como destino turístico y sobre el IDT. Comunican de mejor manera al respecto gracias a la ejecución de acciones que incluyeron un trabajo directo con los públicos mencionados, con mensajes en el ámbito económico, cultural y de opciones de oportunidad en ocio y en negocios, con el Trade, con el mercado corporativo y con los periodistas especializados con mayor capacidad de influencia en los diferentes segmentos de interés, con talleres de presentación de destino y con un énfasis marcado en la consecución de free Press. Sobre esto último, el IDT valora el Free Press nacional e internacional de los últimos dos (2) años en poco más de tres (3) millones de dólares en notas favorables de Bogotá, generadas desde el turismo en los principales medios generadores de influencia en el mundo.

### 2.3.3.2 Bogotá Turística en el Espacio Público

Desde junio de 2011 se ha desarrollado el proyecto **BOGOTÁ TURÍSTICA EN EL ESPACIO PÚBLICO**, como un proyecto piloto, de acuerdo con el interés de la Subdirección de Promoción y mercadeo del Instituto Distrital de Turismo de motivar la permanencia de turistas en la ciudad y de poder informar a la ciudadanía en general las razones por las cuales Bogotá es el primer destino turístico del país.

Todos los jueves y viernes, a partir de las 6:00 pm y hasta las 7:30 pm, se han realizado presentaciones musicales en la Plazoleta exterior del Centro Comercial Av. Chile, que han permitido atraer público local y visitantes para hablarles de la ciudad de Bogotá, de la situación del sector turístico y de su variada agenda cultural, académica y de negocios.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

El promedio de asistentes a cada evento es de 100 personas, lo cual permite proyectar que en la temporada de junio hasta diciembre, unas 6.000 personas habrán asistido a Bogotá turística en el espacio público.

El evento Bogotá Turística en el espacio público, realizado en la Plazoleta exterior del Centro Comercial Av. Chile ha sido un proyecto exitoso ya que ha cumplido con sus objetivos, los cuales se mencionan a continuación:

1. Crear para los bogotanos un sentido de pertenencia a través de su diversidad cultural.
2. Promover la cultura ciudadana a través de la transmisión de los valores que la ciudad ofrece tanto a locales como a visitantes.
3. Generar cultura turística y sentido de anfitriones turísticos para los bogotanos.
4. Promover los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad.
5. Promover la agenda cultural, académica y de negocios de la ciudad.
6. Mostrar a los bogotanos que el turismo se ha convertido para la ciudad en una fuente de desarrollo económico importante y que tiene mucho potencial. De esta manera también se ha promovido la inversión turística entre los bogotanos.
7. Se ha abierto un espacio turístico nuevo en el espacio público para los visitantes y un espacio de ocio y cultura para los locales.

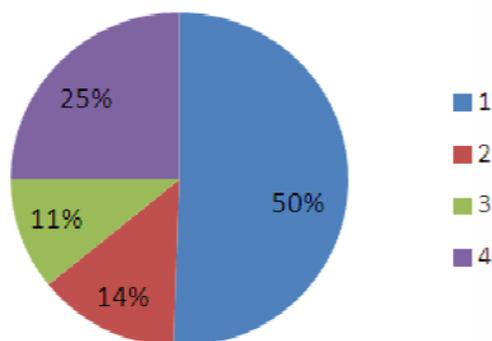
Espacios como este hacen de Bogotá una ciudad más amable y valorada por sus ciudadanos; permite dar a conocer una ciudad que para muchos es desconocida, así como los servicios que presta la ciudad para el turista. Esta prueba piloto muestra que hay un camino interesante para difundir y promover nuestra ciudad, así como para lograr que los bogotanos seamos los mejores anfitriones, impulsando el desarrollo turístico y la inversión.

Las bandas musicales locales son una gran oportunidad para atraer nuevos turistas y llenar de cultura una ciudad que tiene mucho por ofrecer.

Se consultó a los asistentes, ¿Cuántas veces ha asistido el evento? Y se obtuvo el siguiente resultado:



### Cuántas veces ha asistido



La encuesta de satisfacción muestra que es un espacio muy valorado entre asistentes y que puede ser muy atractivo para ampliar la inversión privada, al menos el 25% de los encuestados ha asistido cuatro (4) veces al evento.

#### 2.3.3.3 Fortalecimiento de las páginas web de turismo de Bogotá

Se está realizando un proceso de ajuste de la página web “bogotaturismo”, con el fin de hacerla más amable en la búsqueda de información turística, orientada a generar impacto sobre el turista que accede a la página y guardando todos lineamientos dado para la elaboración de páginas web.

De igual forma se alojara el portal “esbogota” dentro del “bogotaturismo”, como optimización del uso de los recursos y estrategia de posicionamiento de Web, todo esto guardando consistencia con lo convenido entre la Cámara de Comercio y el Buro de Convenciones.

#### 2.3.4 PROMOCIÓN COMERCIAL

Un logro importante del IDT es el diseño e implementación del Plan de Mercadeo Turístico de Bogotá, mediante el cual la ciudad cuenta con un instrumento de planificación y ejecución con visión de largo plazo para el desarrollo de estrategias de promoción, mercadeo y venta de los productos turísticos de Bogotá en función del análisis de la demanda en los mercados objetivo de la ciudad y de la oferta disponible y potencial, así como también de su capacidad de articulación con las entidades de promoción regional y nacional para maximizar su presencia en el trade y en las diferentes actividades de promoción comercial en el ámbito nacional e internacional.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Mediante alianzas público privadas del orden nacional y local, el IDT desarrolló una estrategia integral de promoción de Bogotá como destino corporativo y vacacional con una presencia exitosa en sus mercados objetivo en ocho (8) ferias de turismo vacacional directamente y seis (6) ferias especializadas en turismo corporativo.

En materia de promoción comercial se destacan como logros del IDT la realización de 11 workshops a nivel internacional, de 27 viajes de familiarización a mayoristas y agencias de viaje y el soporte al Buró de Convenciones para la captación de 15 eventos para la ciudad; la elaboración de cinco (5) portafolios para la ciudad, varios de ellos bajo un esquema de cofinanciación con mayoristas internacionales y con Proexport Colombia y la activación de la agenda de ciudad en cultura y negocios como un atractivo esencial de la ciudad.

#### 2.3.4.1 Estrategia Promoción

##### Promoción en Mercados Internacionales:

Siguiendo las recomendaciones del plan de mercadeo turístico de Bogotá y dando continuidad a la estrategia de mercadeo ejecutada en el 2010, durante el año 2011 se desarrollaron acciones promocionales tipo push dirigidas a presentar y convencer a los ofertantes e intermediarios del sector turístico (trade) en los siguientes mercados:

- **España:** Feria Internacional de Turismo FITUR 2011. (Enero de 2011)
- **Alemania:** Feria Internacional de Turismo ITB 2011. (Marzo de 2011)
- **Argentina:** Capacitaciones de destino y workshops. (Abril de 2011)
- **Chile:** Workshop mayorista Cocha y capacitaciones de destino. (Abril de 2011)
- **Perú:** Salón Internacional de Turismo SIT 2011 (Mayo de 2011)
- **Ecuador:** Feria de turismo especializada en cultura "Cultour" (Junio de 2011)
- **Chile:** Workshop Mayorista Viajes Falabella (Agosto de 2011)
- **México:** Caravana de promoción de destino por Guadalajara, Monterrey, México DF y Feria Internacional de Turismo de las Américas FITA 2011 (Septiembre de 2011)



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

- **Brasil:** Feria Internacional de Turismo ABAV 2011 (Octubre de 2011)
- **Argentina:** Feria Internacional de Turismo FIT 2011 (Octubre – Noviembre de 2011)
- **Perú:** Workshop mayorista Destinos Mundiales y capacitaciones de destino (Noviembre de 2011)

### **Caravanas Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011**

En el marco del evento Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2011, se adelantaron dos (2) caravanas a saber: i) Centroamérica y ii) Suramérica.

- a. Centroamérica:** esta se realizó del 22 al 27 de mayo del 2011, recorriendo México, Guatemala, Costa Rica y Panamá.
- b. Suramérica:** Este recorrido contempló Ecuador, Venezuela, Brasil y Argentina, caravana que se surtió entre Mayo 30 y Junio 4 de 2011.

La participación en esta caravana tuvo los siguientes objetivos:

- Atender a la invitación realizada por Proexport para participar en la Caravana de Promoción de la Copa Mundial Sub 20 de la FIFA Colombia 2011 a realizarse entre el 29 de Julio y el 20 de Agosto.
- Informar al trade de los países de México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Venezuela, Brasil y Argentina sobre la agenda de ciudad que Bogotá ha dispuesto en el marco de este evento.
- Poner a disposición del canal de distribución los paquetes turísticos que han sido gestionados por el IDT con los principales mayoristas de Bogotá, para facilitar la llegada de los turistas a la ciudad.
- Reforzar el posicionamiento de Bogotá como destino turístico a través de la capacitación de agencias de viajes mayoristas y minoristas, fuerzas de ventas de aerolíneas y medios de comunicación sobre la oferta turística de la ciudad y los elementos diferenciadores de la misma.
- Posicionar la nueva marca de la ciudad de Bogotá en estos mercados.

Para lograr estos objetivos se adelantaron las siguientes actividades:





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

- Presentaciones de destino con énfasis en la Copa Mundial Sub 20 de la FIFA Colombia 2011 dirigidas a agencias de viajes mayoristas y medios de comunicación.
- Mini-workshops después de las presentaciones en los que se sostuvieron reuniones individuales con los mayoristas y agencias de viajes interesadas en cada uno de los destinos.

Las fechas de los eventos en cada uno de los países fueron las siguientes:

- ✓ Ciudad de México, (México), 23 de Mayo de 2011
- ✓ Ciudad de Guatemala (Guatemala), 24 de Mayo de 2011
- ✓ San José (Costa Rica), 25 de Mayo de 2011
- ✓ Ciudad de Panamá (Panamá), 26 de Mayo de 2011
- ✓ Quito (Ecuador), 30 de Mayo de 2011
- ✓ Caracas (Venezuela), 31 de Mayo de 2011
- ✓ Sao Paulo (Brasil) 1 de Junio de 2011
- ✓ Buenos Aires (Argentina) 3 de Junio de 2011

A continuación se detalla el cronograma ejecutado de las acciones en cada uno de los mercados objetivo:

MERCADO	ALIADO	Acciones	Cronograma 2011												
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	
PERÚ	DESTINOS MUNDIALES	Manuales de Vacaciones					X							X	
		Coleccionable "Vamos" Periódico El Comercio		X					X						
		Avisos revista especializada de Turismo "Impreso"			X				X						
		Revista de vacaciones Condor Travel		X											
		Participación Feria SIT 2011					X								
		Evento de Promoción de Bogotá como destino turístico												X	
	PROEXPORT	Capacitación de Destino American Reps													X
		Capacitación de Destino Domiruth													X
		Capacitación de Destino Costamar Travel													X
		Capacitación de Destino BCD Travel													X
USA	SUNNY LAND TOURS	Dedicated Website			X										
	PROEXPORT	Fam Trip Minoristas										X			
		Press Trip										X			



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

MERCADO	ALIADO	Acciones	Cronograma 2011												
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	
		Press Trip Salud							X						
	OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA	Press Trip							X						
	VISIT USA	Fam Trip								X					
	DELTA AIRLINES - PROEXPORT	Fam Trip Minoristas			X										
MEXICO	PROEXPORT	Caravana de Promoción Mundial Sub-20						X							
		Caravana de Promoción de Bogotá como Destino Turístico									X				
		Participación Feria FITA 2011									X				
	COPA AIRLINES	Fam Trip	X												
	AVIATUR	Fam Trip Minoristas								X					
ESPAÑA	PROEXPORT	Participación en FITUR 2011	X												
	PANAMERICANA DE VIAJES	Fam Trip Mayoristas						X							
BRASIL	ALL REPS	Press Trips	X						X			X			
	GEMATOURS	Workshop MGM						X							
		Fam Trip												X	
	PROEXPORT	Participación Feria ABAV 2011		X									X		
ALEMANIA	PROEXPORT	Participación en ITB 2011 Berlin			X										
GUATEMALA	PROEXPORT	Caravana de Promoción Mundial Sub-20						X							
COSTA RICA	PROEXPORT	Caravana de Promoción Mundial Sub-20						X							
		Fam Trip							X						
PANAMA	PROEXPORT	Caravana de Promoción Mundial Sub-20						X							
PUERTO RICO	PROEXPORT Y BURO DE CONVENCIONES DE BOGOTA	Fam Trip											X		
ARGENTINA, MEXICO, VENEZUELA, URUGUAY	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Fam Trip Moda		X											
ARGENTINA, MEXICO, VENEZUELA, MEXICO, USA, CHILE	PROEXPORT	Fam Trip ANATO		X											
MEXICO Y ARGENTINA	PROEXPORT	Press Trip Mundial Sub 20				X									
GUATEMALA, ECUADOR, ESPAÑA	PROEXPORT	Press Trip Mundial Sub 20						X							
ARGENTINA, MEXICO,	NINGUNO	Press Trip Caravana del						X							



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

MERCADO	ALIADO	Acciones	Cronograma 2011													
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC		
URUGUAY, ECUADOR, PERÚ, GUATEMALA		Trofeo Mundial Sub 20														
INDIA	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Fam Trip Moda	X													
INTERNACIONAL	SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Fam Trip		X												
INTERNACIONAL	OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA	Fam Trip PGA TOUR			X											
INTERNACIONAL	OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA	Fam Trip Corporativo		X												
ECUADOR	AVIANCA	Fam Trip Mayoristas	X													
	NINGUNO	Fam Trip Corporativo		X												
	PROEXPORT	Press Trip													X	
ARGENTINA	PROEXPORT	Participación en CULTOUR							X							
		Press Trip									X					
		Participación en FIT 2011											X			
		Capacitación de Destino Tower Travel				X										
		Capacitación de Destino All Over				X										
		Capacitación de Destino Eves				X										
		Capacitación de Destino Circus Travel				X										
		Capacitación de Destino Solways Tour				X										
CHILE	PROEXPORT	Capacitación de Destino LAN Argentina				X										
		Workshop COCHA				X										
		Capacitación de Destino LAN Chile				X										
		Capacitación de Destino Euroandino				X										
		Capacitación de Destino ADS Mundo				X										
		Capacitación de Destino Tour Mundial				X										
		Capacitación de Destino Panamericana de Turismo				X										
		Capacitación de Destino Viajes				X										



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

MERCADO	ALIADO	Acciones	Cronograma 2011											
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
		Falabella												
		Capacitación de Destino Via Club				X								
		Workshop Viajes Falabella							X					
VENEZUELA	PROEXPORT	Fam Trip Corporativo											X	
COLOMBIA	ANATO	Salon Colombia Anato Bogota, Medellin, Cali										X		
		VITRINA TURISTICA ANATO (Bogotá, Colombia)		X										

### Cifras ingreso de turistas internacionales a Bogotá (Enero a Diciembre de 2011)

La estrategia de promoción y mercadeo de Bogotá como destino turístico implementada de manera consistente desde hace tres años, está mostrando resultados positivos que se expresan claramente en el incremento de los visitantes de casi todos los mercados.

Nacionalidad	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Var. Ene-Dic 2011/2010	Part. Ene-Dic 2011
Estados Unidos	163.826	160.200	-2,2%	18,6%
Venezuela	93.677	119.604	27,7%	13,9%
Brasil	46.498	67.546	45,3%	7,8%
México	43.720	51.771	18,4%	6,0%
España	45.361	51.511	13,6%	6,0%
Ecuador	47.942	48.029	0,2%	5,6%
Perú	41.512	44.041	6,1%	5,1%
Argentina	37.605	42.728	13,6%	5,0%
Chile	23.442	30.186	28,8%	3,5%
Alemania	18.347	27.727	51,1%	3,2%
Francia	23.427	25.877	10,5%	3,0%
Canadá	16.027	17.288	7,9%	2,0%
Reino Unido	13.360	16.122	20,7%	1,9%
Italia	14.461	15.943	10,2%	1,9%
Resto	125.750	143.149	13,8%	16,6%
<b>Total Bogotá</b>	<b>754.955</b>	<b>861.722</b>	<b>14,1%</b>	<b>100,0%</b>

Fuentes: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Viceministerio de Turismo. Proexpot. Bases DAS. Cálculos Observatorio Turístico de Bogotá IDT.

Al comparar el ingreso de turistas internacionales en el periodo Enero – Diciembre, se puede observar un crecimiento general durante el 2011, respecto al 2010, en donde se destaca el incremento que muestra el mercado Brasileiro con un 45.3%, Chile con un 28,8% y México con un 18,4%.



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

Alemania por su parte presenta una situación particular, ya que ha mostrado un incremento del 51,1%, lo que permite concluir que es importante continuar con la participación institucional en las ferias europeas más importantes, como son FITUR e ITB.

### 2.3.4.2 Ferias y Eventos

Como una estrategia de mercadeo de ciudad se participó en 62 eventos nacionales e internacionales de promoción turística directa, así:

MES	EVENTO
Enero	Feria Internacional de turismo de Madrid FITUR 2011
Febrero	XXX de la Vitrina Turística de ANATO 2011.
	Macrorueda Colombia Travel Mart 2011.
Marzo	Feria Internacional de Turismo de Berlín ITB 2011.
Abril	Workshop Agencia de Viajes Mayorista Cocha - Encuentro Latinoamericano 2011 realizado en la ciudad de Santiago de Chile el día 13 de abril.
	Entre el 11 y 12 de Abril se realizaron seis (6) capacitaciones de destino a agencias mayoristas y aerolíneas en Buenos Aires (Argentina). Entre el 14 y 15 de Abril se realizaron siete (7) capacitaciones de destino a agencias mayoristas y aerolíneas en Santiago de Chile.
Mayo	Evento en la UNITEC
	SIT Lima 2011
	Capacitación de destino Ciudad de México, (México)
	Capacitación de destino San José (Costa Rica)
	Capacitación de destino Ciudad de Panamá (Panamá)
Junio	Capacitación de destino Ciudad de Guatemala
	Capacitación de destino Ciudad de Guatemala
	Capacitación de destino Quito (Ecuador)
	Capacitación de destino Caracas (Venezuela)
	Capacitación de destino Sao Paulo (Brasil)
	Capacitación de destino Buenos Aires (Argentina)
	Certificación en Cultura Turística para conductores de servicio público y guías de movilidad
	Evento proyecto Colegios Amigos del Turismo
Feria Cultour 2011 Quito (Ecuador)	
Julio	Lanzamiento aplicativo para BlackBerry e Iphone,
	Vive la Bogotá Turística en el espacio público,
	Participación en la Caravana del Trofeo del Mundial Sub 20 en la plaza de la mariposa Bogotá
	Evento de graduación de los taxistas en cultura turística para servir de anfitriones en el Mundial Sub 20 Colombia 2011.
Agosto	Lanzamiento de la Estrategia de Mercadeo de Ciudad, en el marco del convenio 196-08, entre CCB, Invest In Bogotá e IDT.
	Realización de reunión de socialización del Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos
Agosto	V Salón de Viajes Falabella denominado "La Vuelta al Mundo de Viajes Falabella" -Santiago de Chile





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

MES	EVENTO
	(Chile) FAN ZONE Mundial Sub 20 Colombia 2011. Graduación en Cultura Turística
Septiembre	Construcción plan estratégico del centro (mesas temáticas para iniciar la construcción del plan estratégico del centro a nivel turístico) Caravana comercial por las ciudades de Gadaralajara, Monterrey, México - Capacitación de destino Lanzamiento del Observatorio Turístico Participación en la Feria Fita 2011 Premio Concurso de Fotografía en el marco del día mundial del turismo Participación en el III Salón Colombia -Bogotá
Octubre	Participación en la feria de las Américas ABAV-2011 en la ciudad de Rio de Janeiro Brasil, Realización en el hotel Tequendama de la Rueda de Negocios con parques de diversiones, atractivos Turísticos naturales y los mayoristas de la ciudad Salón Colombia –Medellín Salón Colombia – Cali
Noviembre	Participación en la feria FIT 2011 en la ciudad de Buenos Aires- Argentina II Encuentro Internacional de Destinos Turísticos Lanzamiento del producto observación de aves en el Parque la Florida Evento de promoción y capacitación de destino en la ciudad de Lima en asocio con el mayorista Destinos Mundiales,
Diciembre	Capacitaciones de destino American Repts (Perú) Capacitaciones de destino Domiruth (Perú) Capacitaciones de destino Costamar Travel (Perú) Capacitaciones de destino BCD Travel (Perú) organización y logística del evento presentación Nuevas Rutas Turísticas para Bogotá

De igual forma el IDT apoyo 26 eventos culturales de ciudad, dentro de los cuales están:

MES	EVENTO
Enero	2° Conferencia internacional de Mercadeo de ciudad realizado en la sede Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá,
Febrero	51° Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias FICCI a realizado del 23 de febrero al 3 de marzo de 2011
Marzo	57° Asamblea General Ordinaria de COTELCO
Abril	III Encuentro de la LAAE Latin American Amusement and Entertainmet Parks y ACOLAP Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones Evento Fadja
Mayo	V Congreso de Cocinas Andinas Foro El Espectador con Joan Laporta
Junio	Se coordinó la realización de la Conferencia Piloto "Yo creo en Bogotá" Acompañamiento Campaña "Bogotá Es Mundial" en el salón rojo del hotel Tequendama. Apoyo Caravana del Trofeo Mundial Sub-20, en las instalaciones de la MEBOG
Julio	Reunión grupo de jóvenes músicos internacionales de la fundación Traveling Notes Apoyamos reunión de Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos y otros países en coordinación con la Oficina de Relaciones Internacionales Conferencia Piloto "Yo creo en Bogotá"
Agosto	Feria Internacional de Arte y Productos Religiosos
Septiembre	V Seminario de Derecho Procesal Campeonato Panamericano de Rugby en Silla de Ruedas



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

MES	EVENTO
Octubre	Feria EXPOGESTIÓN
	III Congreso de Destinos Religiosos y V Encuentro de Rectores de Santuarios
	Taller de Competencias Clave, para líderes cívicos, comunitarios y emprendimientos de turismo
	Taller de Nuevos Líderes y el Curso de Investigadores para estudiantes líderes de facultades de turismo de Unicafam, Externado de Colombia entre otras
Noviembre	Taller "Tipping Point o efecto Bola de Nieve" para empresarios de turismo y de localidades
	Dos Cursos de Multiplicadores del Proyecto "Yo Creo en Bogotá" con la Fundación Yo Creo en Colombia
	Congreso Asociación de Petroleros
Diciembre	Evento de la Plaza de Artesanos Festival Navideño.
	Evento de Maravillas del Mundo en Arena

### 2.3.4.3 Fam y Press Trip

Los viajes de familiarización permitieron que tanto los periodistas, empresarios y agentes de viajes conocieran de primera mano los principales atractivos turísticos de la Ciudad Región. Los invitados se fueron gratamente sorprendidos, con una excelente imagen de Bogotá y con el objetivo de comercializar paquetes turísticos con destino Bogotá y/o multidesino. Igualmente estos viajes de familiarización fueron una excelente oportunidad para posicionar la nueva marca de ciudad y las novedades de infraestructura y urbanismo de la ciudad.

TIPO	NÚMERO REALIZADOS 2011	NÚMERO PARTICIPANTES	VALOR PROYECTADO	VALOR REAL	VALOR GESTIONADO -AHORRO
PRESS	17	104	\$ 138.400.000	\$ 107.292.919	\$ 31.107.081
FAM	13	357	\$ 59.936.000	\$ 29.493.535	\$ 30.442.465
CORPORATIVO	14	432	\$ 19.685.000	\$ 7.738.000	\$ 11.947.000
<b>TOTALES</b>	<b>44</b>	<b>893</b>	<b>\$ 218.021.000</b>	<b>\$ 144.524.454</b>	<b>\$ 73.496.546</b>

Adicionalmente se logró gestionar las autorizaciones, descuentos en tarifas hoteleras, o cortesías de ingreso a algunos de los atractivos turísticos, lo cual representó un significativo ahorro de recursos de inversión del proyecto.

Vale la pena destacar que gracias a la gestión de la Subdirección de Promoción y Mercadeo con los diferentes operadores turísticos los cuales se vincularon a la realización de estos Fam y Press se logró un ahorro de Setenta y Tres Millones Cuatrocientos Noventa y Seis Mil Quinientos Cuarenta y Seis Pesos M.cte (\$73.496.546), durante 2011.

### 2.3.4.4 Captación de Eventos

Las siguientes son las *candidaturas presentadas* en 2011 por el Buro de Convenciones de Bogotá:



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

No.	EVENTO
1	CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIRUGÍA PLÁSTICA FACIAL Y RINOLOGÍA A LA SOCIEDAD COLOMBIANA CON EL APOYO DE PROEXPORT COLOMBIA.
2	OLIMPIADAS INTERNACIONALES DE MATEMÁTICAS 2013
3	FOX CAMP 2012
4	VIP TOUR 2012
5	SAMSUNG LATIN FORUM 2012
6	REUNIÓN REGIÓN 9 DE LA IEEE 2012
7	ASAMBLEA MÉDICA MUNDIAL 2015
8	CONGRESO PANAMERICANO DE OFTALMOLOGÍA 2015
9	SEMINARIO INTERNACIONAL DE ARCHIVOS DE TRADICIÓN IBÉRICA
10	CONGRESO INTERNACIONAL PENECOSTES 2012
11	CONVENCIÓN MCA 2012
12	DINAMIC EVENTS 2012
13	AISEC: CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES LÍDERES EMPRESARIOS.
14	WIZO: CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MUJERES ZIONISTAS.
15	JUEGOS PANAMERICANOS MACABEOS: JUEGOS PANAMERICANOS DE LA COMUNIDAD JUDÍA.
16	ISPA: CONGRESO DE LA INTERNATIONAL SOCIETY FOR THE PERFORMING ARTS.
17	CONFERENCIA DE INGRESOS DE LINEAS AÉREAS 2012, PROYECTO EN TRABAJO CONJUNTO CON ATAC.
18	CONGRESO MUNDIAL DE GINECOLOGÍA
19	ICCA CLIENT SUPPLIER WORKSHOP 2012
20	FERIA BUS WORLD 2013
21	EVENTO DERECHOS HUMANOS COMISIÓN EUROPERA
22	CONGRESO INTERNACIONAL DE SISTEMAS DE SALUD CON ÉNFASIS EN EL FINANCIAMIENTO
23	III FERIA DE EXPO E-LEARNING 2011
24	CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIENCIA POLÍTICA
25	CONGRESO MUNDIAL DE ANESTESIA INTRAVENOSA
26	ISACA LATIN CACS 2012
27	CONGRESO LATINOAMERICANO DE NEFROLOGÍA PEDIÁTRICA
28	CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIRUGÍA
29	CONGRESO LATINOAMERICANO DE NEUROPSICOLOGÍA: CONGRESO DE ACTUALIZACIÓN PARA LA SOCIEDAD QUE REÚNE ESTE EVENTO.
30	II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y DISEÑOS Y PRIMER COLOQUIO INTERNACIONAL "DISEÑO EN LAS ECONOMÍAS DEL CONOCIMIENTO".

Este listado está conformado por el consolidado de las candidaturas presentadas que ha sido identificadas como oportunidades para el destino ya que cumplen con criterios ICCA los cuales impacta la mayor cantidad de actores de la cadena productiva del sector MICE y además fortalecen el posicionamiento de Bogotá como destino MICE .

### **Eventos Captados**

Por gestión del Buro de Convenciones de Bogotá y cumpliendo con las obligaciones establecidas en el convenio celebrado con el IDT, se captaron quince (15) eventos para la ciudad, de los cuales trece (13) corresponden a criterios Internacionales ICCA.

No.	EVENTO
1	XXI CONFERENCIA INTERAMERICANA DE ONCOCERCOSIS
2	SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAVIMENTOS DE CONCRETOS
3	III PANAMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT-ALTA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

No.	EVENTO
4	CIRUGÍA PLÁSTICA FACIAL Y RINOLOGÍA-JUNIO DE 2013
5	VIII SEMINARIO INTERNACIONAL DE ARCHIVOS DE TRADICIÓN IBÉRICA - ABRIL 2013
6	MORTGAGE OFFICERS ASSOCIATION OF PUERTO RICO-OCTUBRE DE 2011 - <i>NO ICCA</i>
7	SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE REPARACIÓN DE DAÑOS POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS-NOVIEMBRE DE 2011
8	FORO ANUAL LATINOAMERICANO DE COMPETENCIA-SEPTIEMBRE DE 2011
9	II LATIN AMERICAN AIRLINE INNOVATION SUMMIT 2012
10	III CONGRESO INTERNACIONAL DE SISTEMAS DE SALUD CON ENFASIS EN EL FINANCIAMIENTO, PARTICIPACION Y EQUIDAD DE LOS SISTEMAS DE SALUD 2012 – <i>NO ICCA</i>
11	TERCERA FERIA BUSWORLD 2013
12	III CIVIL SOCIETY SEMINAR ON HUMAN RIGHTS 2011
13	XV ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA 2012. CONFERENCIA MEDICA LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE
14	CONFERENCIA ANUAL LATINOAMERICANA DE AUDITORIA CONTROL Y SEGURIDAD DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN - LATINOAMERICA CACS 2012
15	CONGRESO INTERNACIONAL Y FERIA PROFESIONAL EXPO E-LEARNING 2012

### **Eventos Realizados:**

Estos son eventos que por gestión o no del Buró de Convenciones de Bogotá se llevaron a cabo en la ciudad durante el año 2011:

NOMBRE EVENTO	FECHA EVENTO	PASAJEROS NACIONALES NO RESIDENTES EN BOGOTÁ	PASAJEROS INTERNACIONALES
III CONFERENCIA ANUAL DE POLITICAS DE COMPETENCIA Y PROTECCION AL CONSUMIDOR PARA AMERICA LATINA	6-8 JULIO	100	83
III CONGRESO COLOMBIANO DE ARRITMIAS	7-9 DE JULIO	100	25
EXPOELEARNING	7-8 DE JULIO	0	550
VII CONGRESO NACIONAL DE CONTABILIDAD PUBLICA	25-27 JULIO	1437	12
XV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MDN - MUJERES DE NEGRO	15-20 AGOSTO	167	74
FORO LATINOAMERICANO DE COMPETENCIA DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO	13-14 SEPTIEMBRE	109	46
FORO CONECTANDO A COLOMBIA	8-9 SEPTIEMBRE	40	44
ROBOTICA- IEEE	1-4 OCTUBRE	120	80
XXIV CONGRESO NACIONAL DE FISICA	3-7 OCTUBRE	300	15
XI CONGRESO INTERNACIONAL DE RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	5-7 OCTUBRE	170	132
XX CONGRESO LATINOAMERICANO DE PARASITOLOGIA Y XV CONGRESO COLOMBIANO DE PARASITOLOGIA Y MEDICINA TROPICAL	29 SEPTIEMBRE AL 1 OCTUBRE	396	367
I CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMIA DE LA CREATIVIDAD	26-27 DE OCTUBRE	29	6
XXXIX CONVENCION ANUAL DE LA ASOCIACION PUERTORIQUEÑA DE AGENCIAS DE VIAJES DE PUERTO RICO APAV	26-30 DE OCTUBRE	0	90



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

NOMBRE EVENTO	FECHA EVENTO	PASAJEROS NACIONALES NO RESIDENTES EN BOGOTÁ	PASAJEROS INTERNACIONALES
CONVENCION DE BANQUEROS HIPOTECARIOS M-LOAN	12-16 OCTUBRE	0	120
XXIII CONGRESO DE ASOCAJAS	27-28 DE OCTUBRE	300	10
III CONGRESO IBEROAMERICANO DE DESTINOS RELIGIOSOS	19-21 OCTUBRE	10	70
VII CONGRESO DE HEMODINAMIA Y VASCULAR PERIFERICO	27-28 DE OCTUBRE	42	34
XXI CONFERENCIA INTERAMERICANA SOBRE ONCOCERCOSIS	8 DE NOVIEMBRE	0	47
PRIMERA CONVENCION ANUAL DE LA ALES (ASOCIACION LATINOAMERICANA DE EXPORTADORES DE SERVICIOS)	24-25 DE NOVIEMBRE	1	21
FORO SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE REPARACION DE DAÑOS	17 -18 DE NOVIEMBRE	0	33
		<b>3.321</b>	<b>1.859</b>

Los 20 eventos captados por el Buró y desarrollados durante 2011 en Bogotá, dejaron como resultado la visita de 3.321 personas no residentes en la ciudad y 1.859 pasajeros internacionales certificados por la OPC, o por la entidad organizadora del evento, para un total de 5.180 pasajeros que visitaron Bogotá durante 2011, como resultado del convenio celebrado entre el IDT y el Buró.

## 2.3.5 INFORMACIÓN TURÍSTICA

### 2.3.5.1 Red de Información Turística: la mejor a nivel nacional y referente en la región

El IDT ha puesto a disposición de visitantes y residentes la mejor Red de Información Turística de del país integrada por 23 Puntos de Información Turística –PIT- ubicados en lugares estratégicos de la Ciudad, que incluye PIT's fijos, móviles, virtuales e itinerantes; así como la línea de atención al turista 18000127400, el portal [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co) y el aplicativo para teléfonos inteligentes que permite acceder de manera ágil y sencilla a toda la información georeferenciada de los atractivos turísticos y a la agenda de la ciudad.

Dada la evolución de los servicios prestados a través de los Puntos Información Turística –PIT-, las estadísticas provienen de diferentes fuentes, estas son: i) las consultas realizadas directamente en cada uno de los puntos, incluyendo el PIT móvil, ii) los servicios de los recorridos turísticos peatonales y temáticos, iii) las estadísticas presentadas a través de los PIT virtuales y, iv) la atención brindada en los diferentes eventos a través del Skyline del IDT. Por esta razón, se presentan de acuerdo a cada una de las fuentes, para así consolidar y presentar los siguientes resultados.



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



El total de consultas personalizadas y telefónicas atendidas en el año 2011 en los PIT, fue de 250.637 más 9.204 consultas en PIT Virtuales, para un total de 259,841; este número de consultas se logra gracias al dinamismo y trabajo de los Informadores en cada uno de los Puntos de Información al momento de abordar a los Turistas para realizar la consulta, así mismo posicionando los Puntos de Información en los sectores en donde se encuentran ubicados. Ahora bien, el número total de recorridos Temáticos y Peatonales es de 5.826, para un total de servicios en los PIT de 265.667.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Se logró maximizar la utilización del PIT Móvil en la ciudad, buscando zonas de mayor influencia turística, El PIT Móvil durante el año realizó un total de 16.327 consultas, logrando posicionar la campaña marca ciudad en diferentes espacios de la capital entre los cuales se encuentran, Corferias, Universidades, Hoteles, El recinto ferial Plaza de los Artesanos y Maravillas del Mundo en Arena entre otros.

EVENTO	CIUDAD	MES
MUSEO DEL ORO - PARQUE SANTANDER	BOGOTÁ	ENERO
GRAN ESTACIÓN	BOGOTÁ	ENERO
MERCADO DE LAS PULGAS	BOGOTÁ	ENERO
SALITRE PLAZA	BOGOTÁ	ENERO
CENTRO COMERCIAL CENTRO MAYOR	BOGOTÁ	ENERO
JARDIN BOTANICO	BOGOTÁ	ENERO
MUSEO NACIONAL	BOGOTÁ	ENERO
CATEDRAL DE SAL EN ZIPAQUIRA	ZIPAQUIRA	ENERO
MALOKA	BOGOTÁ	ENERO
PARQUE MUNDO AVENTURA	BOGOTÁ	ENERO
ANATO	BOGOTÁ	FEBRERO
MUSEO DEL ORO - PARQUE SANTANDER, MERCADO DE LAS PULGAS, JARDIN BOTANICO, PARQUE LOURDES, PARQUE SANTANDER	BOGOTÁ	FEBRERO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	CARTAGENA	MARZO
CARNAVAL DE BARRANQUILLA	BARRANQUILLA	MARZO
PARQUE DE LA 93	BOGOTÁ	ABRIL
MUSEO DEL ORO - PARQUE SANTANDER, MERCADO DE LAS PULGAS, JARDIN BOTANICO, PARQUE LOURDES, PARQUE SANTANDER	BOGOTÁ	ABRIL
EVENTO EN CORFERIAS FADJA 2011	BOGOTÁ	ABRIL
MULTIPARQUE AUTOPISTA NORTE	BOGOTÁ	ABRIL
MUSEO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	BOGOTÁ	MAYO
MUNICIPIO DE GUATAVITA	GUATAVITA	MAYO
RECORRIDO PROMOCIONAL POR LOCALIDADES VISITANDO UNIVERSIDADES, COLEGIOS, CLINICAS, CENTROS COMERCIALES,	BOGOTÁ	MAYO
PARQUE PRINCIPAL	BUGA	JUNIO
FESTIVAL DEL MONO NUÑEZ	GINEBRA VALLE	JUNIO
MUSEO ARQUEOLOGICO /COLEGIO SIMON BOLIVAR	CALIMA	JUNIO
PARQUE DE CALDAS	POPAYAN	JUNIO
PARQUE PRINCIPAL	ARMENIA BOGOTÁ	JUNIO
PARQUE DE USAQUEN - CARAVANA DEL TROFEO	BOGOTÁ	JUNIO
EVENTO POLICIA NACIONAL	BOGOTÁ	JUNIO
RECORRIDO PROMOCIONAL POR LOCALIDADES VISITANDO UNIVERSIDADES, COLEGIOS, CLINICAS, CENTROS COMERCIALES,	BOGOTÁ	JUNIO
MUSEO DEL ORO - PARQUE SANTANDER, MERCADO DE LAS PULGAS, JARDIN BOTANICO, PARQUE LOURDES, PARQUE SANTANDER, SALITRE MAGICO	BOGOTÁ	JUNIO
MUSEO NACIONAL	BOGOTÁ	JULIO
JARDÍN BOTÁNICO.	BOGOTÁ	JULIO
MULTIPARQUE.	BOGOTÁ	JULIO
MUSEO DEL ORO	BOGOTÁ	JULIO
RECORRIDO NORTE	BOGOTÁ	JULIO
PORTAL 170.	BOGOTÁ	JULIO
USAQUEN	BOGOTÁ	JULIO
CALLE 138	BOGOTÁ	JULIO



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

EVENTO	CIUDAD	MES
PARQUE DE LA 93	BOGOTÁ	JULIO
MALOKA	BOGOTÁ	JULIO
MERCADO DE LAS PULGAS	BOGOTÁ	JULIO
PARQUE SALITRE MÁGICO	BOGOTÁ	JULIO
RECORRIDO OCCIDENTE DE BOGOTÁ	BOGOTÁ	JULIO
PORTAL 80	BOGOTÁ	JULIO
METRÓPOLIS	BOGOTÁ	JULIO
COMPENSAR AV 68	BOGOTÁ	JULIO
MUNDO AVENTURA.	BOGOTÁ	JULIO
JARDIN BOTANICO	BOGOTÁ	AGOSTO
MUSEO NACIONAL	BOGOTÁ	AGOSTO
PARQUE METROPOLITANO SIMON BOLIVAR	BOGOTÁ	AGOSTO
MALOKA	BOGOTÁ	AGOSTO
PARQUE MUNDO AVENTURA	BOGOTÁ	AGOSTO
PORTAL 80	BOGOTÁ	AGOSTO
MUSEO DEL ORO - PARQUE SANTANDER, MERCADO DE LAS PULGAS, JARDIN BOTANICO, PARQUE LOURDES	BOGOTÁ	AGOSTO
LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO	BOGOTÁ	AGOSTO
PLAZOLETA DE ARTESANOS	BOGOTÁ	AGOSTO
RECORRIDO OCCIDENTE, NORTE POR BOGOTÁ	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
MUSEO DEL ORO - PARQUE SANTANDER, PARQUE DE LA 93	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
JARDIN BOTANICO	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
MULTIPARQUE	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
SALITRE MAGICO, MALOKA	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
MUSEO QUINTA DE BOLIVAR	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
CENTRO DE CONVENCIONES CAFAM FLORESTA	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
CATEDRAL DE SAL EN ZIPAQUIRA	ZIPAQUIRA	SEPTIEMBRE
COLEGIO TORCA KM 12 VIA LA CALERA	BOGOTÁ	SEPTIEMBRE
UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES	BOGOTÁ	OCTUBRE
EXPOGESTIÓN EN CORFERIAS	BOGOTÁ	OCTUBRE
HOTEL TEQUENDAMA	BOGOTÁ	OCTUBRE
CENTRO DE CONVENCIONES GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA,	BOGOTÁ	OCTUBRE
PLAZOLETA DE ARTESANOS	BOGOTÁ	OCTUBRE
CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA.	BOGOTÁ	OCTUBRE
PLAZOLETA DE ARTESANOS	BOGOTÁ	NOVIEMBRE
CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA.	BOGOTÁ	NOVIEMBRE
MUSEO DEL ORO	BOGOTÁ	NOVIEMBRE
MARAVILLAS EN ARENA	BOGOTÁ	NOVIEMBRE
FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE MASIVO CORFERIAS	BOGOTÁ	NOVIEMBRE
PARQUE DE LA 93	BOGOTÁ	DICIEMBRE
PLAZOLETA DE ARTESANOS	BOGOTÁ	DICIEMBRE
CENTRO COMERCIAL BULEVAR NIZA.	BOGOTÁ	DICIEMBRE
MUSEO DEL ORO	BOGOTÁ	DICIEMBRE
MARAVILLAS EN ARENA	BOGOTÁ	DICIEMBRE

Los informadores Turísticos Itinerantes han mantenido un importante posicionamiento en los sitios estratégicos dónde están localizados, como son Zipaquirá, Monserrate, Candelaria, Parque de los 93 y Zona Rosa; en estos espacios de la ciudad se ha realizado una estrategia mucho más agresiva junto con el grupo de pasantes del Proyecto Colegio Amigos del Turismo, para hacer más presencia Institucional y



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

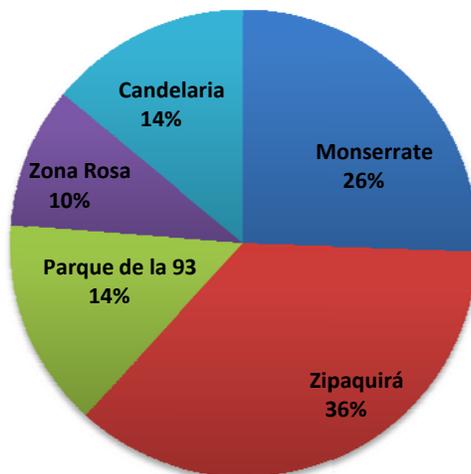
MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

promover a Bogotá como un destino turístico gracias a la oferta de actividades que se promueve en cada uno de estas zonas.

## Comportamiento Itinerante año 2011



En el anterior gráfico se evidencia el comportamiento de cada uno de los lugares donde hacen presencia los Informadores Turísticos Itinerantes, mostrando un cambio de estrategia de promoción y articulación a través de la Información llevada directamente a cada turista haciendo ésta una modalidad de acercamiento efectiva para nuestros visitantes. En ella se puede verificar que los Itinerantes de Monserrate y Zipaquirá son los sitios donde más consultas se realizan y donde existe mayor afluencia de turistas.



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

#### Comparativo 2010 Vs 2011

	2010	2011	Diferencia	%Variación
Enero	15.304	15.012	-292	-1,91
Febrero	12.533	14.487	1.954	15,59
Marzo	11.153	13.946	2.793	25,04
Abril	10.798	12.980	2.182	20,21
Mayo	11.663	19.968	8.305	71,21
Junio	13.535	24.980	11.445	84,56
Julio	14.609	20.291	5.682	38,89
Agosto	14.644	37.775	23.131	157,96
Septiembre	15.588	21.892	6.304	40,44
Octubre	14.484	27.177	12.693	87,63
Noviembre	12.259	24.981	12.722	103,78
Diciembre	14.163	26.352	12.189	86,06
<b>Acumulado</b>	<b>160.733</b>	<b>259.841</b>	<b>99.108</b>	<b>62</b>

El cuadro anterior evidencia un incremento significativo, con una variación porcentual anual del 62 % en aumento frente al año anterior.

#### Eventos – Skyline

El Sky Line ha hecho presencia en diferentes eventos durante todo el año logrando maximizar y llevar información del IDT y de la ciudad en eventos de importancia para la ciudad y donde se encuentra un público objetivo para nuestra misión.

	Eventos 2011	Consultas
Enero	Cámara de Comercio de Bogotá	139
Febrero	Universidad Nacional / Anato	801
Marzo	Asamblea Nacional de Cotelco /	60
Abril	Coferis "Fadja" / Corferias "Acolab"	391
Mayo	Compensar Evento de Cocinas Internacionales 11,12,13/ Espectador y Cámara de Comercio 18	152
Junio	Lanzamiento de la campaña Bogotá es mundial Hotel Tequendama 9 junio	62
Julio	Recorrido IDT	0
Agosto	Apoyo FIFA Mundial Sub 20 Hotel JW Marriott - Hotel Tequendama	411
Septiembre	Día Mundial del turismo Cafam, derecho Procesal, y expogestión	59
Octubre		0
Noviembre	Congreso Asociación de Petroleros/ El Hotel del Futuro (Hotel AR)	362
Diciembre		
<b>ACUMULADO</b>		<b>2437</b>

#### Ciclovía

El proyecto "Puntos de Información Turística" hacen presencia los días domingos en la ciclovía entre las 7 am y las 2 pm, el cual ubica uno en la carrera 7 con calle 72, presentando afluencia de turistas y locales que visitan el sector financiero, los Hoteles alrededor y la zona G, lo que permite que conozcan una modalidad diferente de Puntos de información, la cual presenta una amplia gama de información acerca de la ciudad y



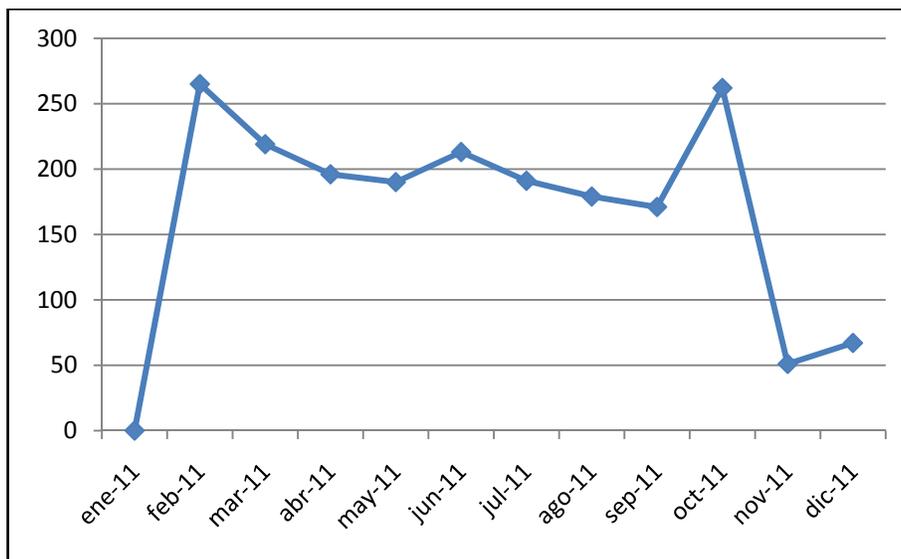
Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

sus actividades culturales, el número de consultas al año es de 2004 personas atendidas.



### 2.3.6 RECORRIDOS TURÍSTICOS Y TEMATICOS 2011

Durante el año se realizaron los recorridos que se organizan en el PIT del Centro Histórico atendiendo a un número total de 4.519 personas, de las cuales 3.433 son extranjeros y 1.086 nacionales.

#### Recorridos Turísticos

	Nacionales	Extranjeros	Total
Recorridos Semana Santa	226	87	313
Recorridos vacacionales a Junio 30 / 2011	115	26	141
Recorridos vacaciones Julio	324	73	397
Recorridos Fantasmas. Octubre	179	2	181
Recorridos Navidad Diciembre	275		275
<b>TOTAL</b>	<b>1.119</b>	<b>188</b>	<b>1.307</b>



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## Resumen

	Consultas	P.Virtual	Recorridos Diarios	Recorridos Temáticos	Total
Enero	14.04	972	275		15.287
Febrero	13.376	1111	427		14.914
Marzo	13.761	185	346		14.292
Abril	12.782	198	406	313	13.699
Mayo	19.762	206	488		20.456
Junio	24.46	520	461	141	25.582
Julio	20.291	0	245	397	20.933
Agosto	37.283	492	354		38.129
Septiembre	20.727	1.165	392		22.284
Octubre	25.514	1.663	347	181	27.705
Noviembre	23.562	1.419	329		25.31
Diciembre	25.079	1.273	449	275	27.076
<b>TOTALES</b>	<b>250.637</b>	<b>9.204</b>	<b>4.519</b>	<b>1.307</b>	<b>265.667</b>

La sumatoria del total de servicios prestados en los PIT durante el año 2011 es de 265.667 servicios prestados en los Puntos de Información Turística en sus diferentes modalidades.

Durante el año los Puntos de Información Turística, han presentado un comportamiento positivo en el número de consultas y en la percepción de los turistas nacionales e internacionales que se reflejan en los libros de sugerencias donde hacen sus comentarios y donde se evidencia la alta calidad del servicio y la información suministrada. Por otra parte en el mes junio se dio inicio a la alianza con los Colegios Amigos del turismo, para realizar pasantías por parte de sus alumnos y de esta forma maximizar el servicio y hacer una mayor cobertura en diferentes zonas de la ciudad.

### **Kioskos Vituales 2011**

Actualmente el proyecto cuenta con cinco pedestales virtuales, los cuales fueron reubicados en el mes de julio en los Hoteles Radisson, Pavillon Royal, JW Marriot y Holiday Inn, así mismo en el Centro Comercial El Retiro, durante todo el año realizaron 9.204 consultas.

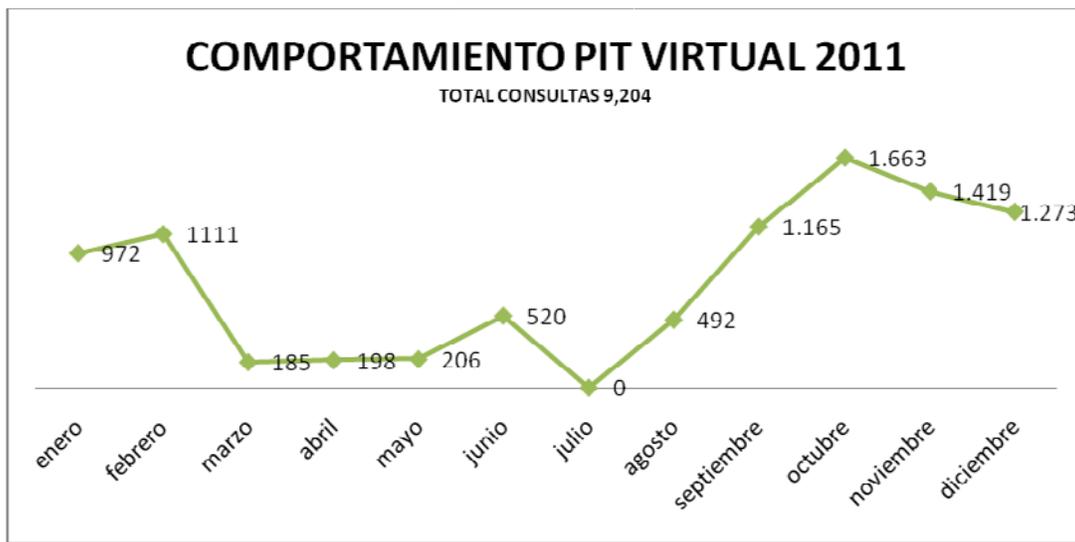


Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo



#### **Línea de Atención Turística 018000 127400**

La línea gratuita sigue en funcionamiento las 24 horas del día, brindando información turística en inglés y español con cobertura nacional.

#### **2.3.6.1 Material Promocional**

##### **1. Desarrollo de material promocional**

Con el fin de contar con un material especializado en diferentes aspectos de la oferta de atractivos y servicios de la ciudad y, para atender las necesidades de los eventos y de la demanda turística, durante el 2011 el IDT desarrolló el siguiente material promocional:

##### **a. Guía turística de Bogotá – Edición Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011**

Aprovechando la calidad de las publicaciones existentes, el IDT adaptó y actualizó la información para la edición en español e inglés de sus guías turísticas con información especial para el evento de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011, que se efectuó en Bogotá como ciudad sede principal.



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

## b. Guía Recomendaciones durante su visita a Bogotá

Con el fin de brindar información oportuna e indicaciones relacionadas con la seguridad de visitantes y turistas, el IDT realizó esta guía bilingüe, en español e inglés. En el marco del mundial de fútbol se distribuyó ampliamente en los Puntos de Información Turística del IDT y a través de los gremios, prestadores de servicios turísticos y puntos de la Policía, bajo la coordinación del IDT.

## c. Guía gastronómica “Visto Bueno”- 2ª Edición – Puntos Suspensivos Editores.

Esta publicación ofrece información de una selección de 200 restaurantes de la ciudad, los cuales cuentan con una calificación establecida por profesionales del tema. La evaluación de restaurantes se basa en tres conceptos: calidad, ambiente y servicio. La información se presenta agrupando la oferta según las principales zonas gastronómicas de Bogotá.

Tiraje para el IDT: 4.000 ejemplares.

Valor inversión: \$ 45.000.000,00.

**d. Otro material realizado para el mundial Sub-20:** además de los anteriores, el IDT realizó otras piezas promocionales para distribución en el marco del evento más importante del año en la ciudad. Se hizo la Agenda de Eventos de ciudad, videos, carpetas para prensa e invitados, cartulinas bilingües para taxis, botones, manillas de marca ciudad y plegable de recorridos turísticos.

**e. Material en bicolor:** ante la prohibición de la Ley 1474 de 2011 o Estatuto Anticorrupción de realizar impresos en policromía y en concordancia con las directrices de austeridad y eficiencia, en el segundo semestre de 2011 se realizaron nuevas ediciones de los mapas turísticos de Bogotá en español e inglés, en versiones bicolor. Estos mapas también se publicaron en la página web.

De igual manera, se realizaron ediciones en bicolor de la guía turística de Bogotá en español e inglés, así como se dio inicio a su respectiva distribución.

Nombre de la pieza o material de promoción - 2011	Cantidad producida
Video Turístico de Bogotá – IDT	500
Guía Turística de Bogotá en español	30.000
Guía Turística de Bogotá en inglés	10.000
Mapa Turístico de Bogotá en español	30.000
Mapa Turístico de Bogotá en inglés	10.000
Plegable Recorridos gratuitos y Agenda de Ciudad	50.000





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Nombre de la pieza o material de promoción - 2011	Cantidad producida
Guía Bienvenidos: Recomendaciones de Seguridad	30.000
Botones marca Bogotá	1.000
Manillas marca Bogotá	8.000
Mapa turístico bicolor en español	30.000
Mapa turístico bicolor en inglés	20.000
Guía turística bicolor en español	30.000
Guía turística bicolor en inglés	20.000

## 2. Distribución de material promocional

El IDT distribuyó material promocional a los diferentes canales y públicos de interés. En este sentido, se dotó de material a los puntos de información turística-PIT y se atendieron las solicitudes que llegaron a la entidad por parte de diferentes actores.

El siguiente cuadro relaciona el material distribuido por el IDT durante los años 2010 y 2011, mes a mes, mostrando un incremento promedio del 212% en esta labor que sumó más de medio millón de piezas promocionales entregadas.

Distribución de material promocional por parte  
del IDT  
2010-2011

Mes	2010	2011	Variación %
Enero	21.787	245.702	1028%
Febrero	31.375	114.820	266%
Marzo	20.419	68.262	234%
Abril	29.363	100.484	242%
Mayo	28.648	94.250	229%
Junio	31.147	91.485	194%
Julio	60.317	161.288	167%
Agosto	59.100	161.224	173%
Septiembre	100.225	87.149	-13%
Octubre	70.926	97.366	37%
Noviembre	37.123	36.941	0%
Diciembre	59.059	54.017	-9%
<b>TOTAL</b>	<b>549.489</b>	<b>1.312.988</b>	<b>212%</b>

Fuente: IDT. Cálculos Subdirección de Promoción a partir de las solicitudes atendidas.

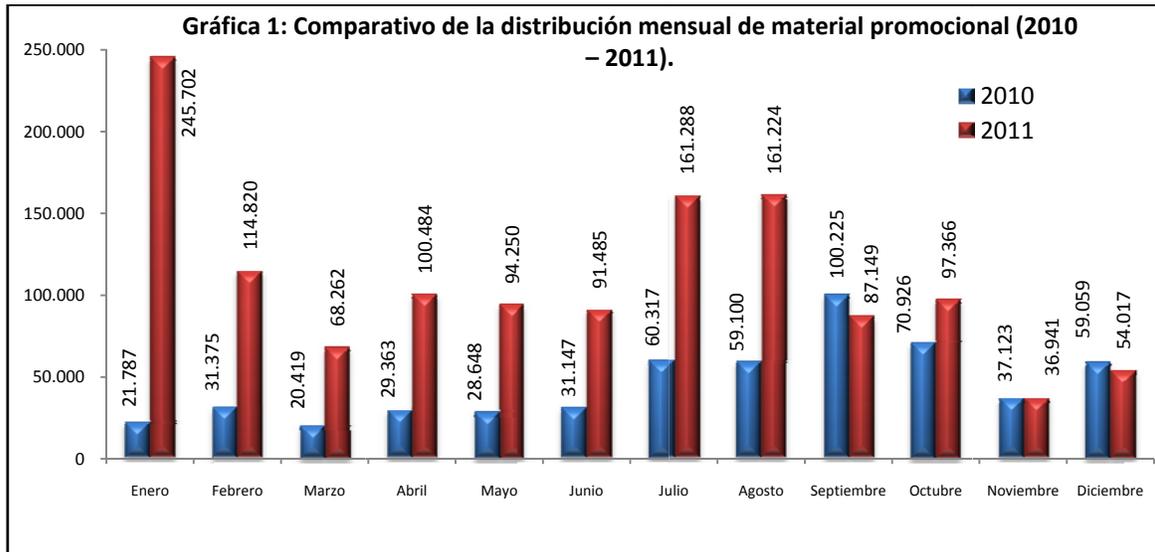


Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

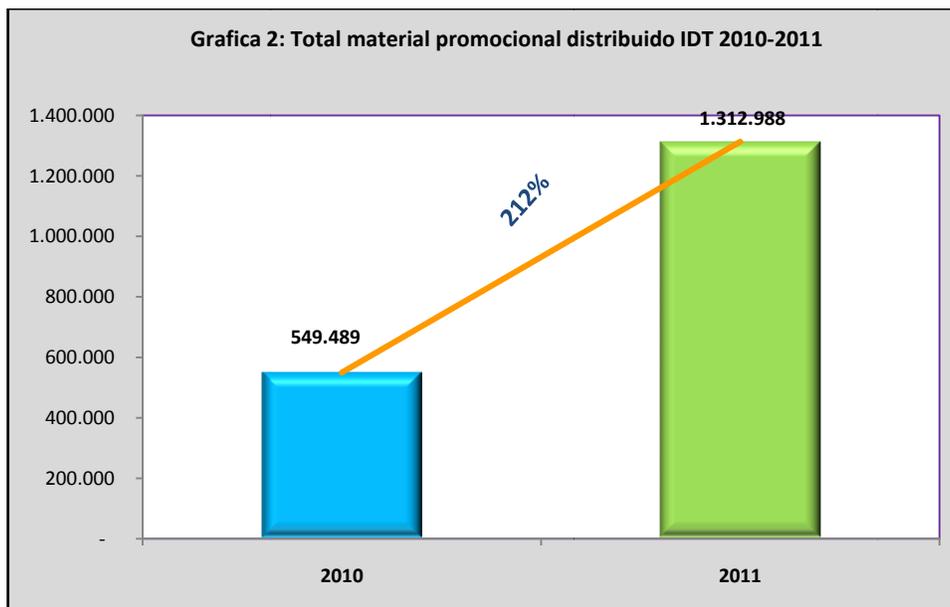


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo



Fuente: IDT. Cálculos Subdirección de Promoción a partir de solicitudes atendidas.

Observaciones:



Fuente: IDT. Cálculos Subdirección de Promoción a partir de solicitudes atendidas.



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

## 2.4 Procesos de Apoyo

Estos procesos proveen los recursos necesarios para el desarrollo de los procesos estratégicos, misionales y de evaluación.

### 2.4.1 Proceso Financiero

**Este proceso tiene como objetivo:** administrar los recursos financieros del IDT contribuyendo a la eficiencia y eficacia en la realización de las actividades de la entidad y al cumplimiento de la misión institucional.

**Líder del proceso:** Subdirector de Gestión Corporativa y Control Disciplinario.

#### Acciones y resultados:

- La ejecución presupuestal de la Entidad en 2011 alcanzó el 97.31%. En funcionamiento, se ejecutó el 95,47% de los recursos y en inversión el 97,83%. En funcionamiento se mejoró la ejecución frente a lo registrado en 2010. En el rubro de funcionamiento, la entidad alcanzó en 2011 la mejor gestión presupuestal desde su creación.
- A 31 de diciembre de 2011, el Instituto constituyó reservas presupuestales por valor de \$2.274 millones. Las reservas presupuestales de funcionamiento comparadas con la vigencia 2010, disminuyeron en el 25%, al pasar la reserva de la vigencia 2010 de \$206 millones a \$155 millones para el 2011.
- Los Ingresos del Instituto Distrital de Turismo de la vigencia 2011, fueron de \$16.975 millones, de los cuales su ejecución llegó a \$13.918 millones, con un porcentaje de ingresos del 81.99%, correspondiente a tres fuentes de financiación como son: Rentas Contractuales por valor de \$100 millones, Transferencias de la Administración Distrital por valor de \$13.814 millones y Recursos de Capital por valor de \$4 millones.
- Se dio cumplimiento a los lineamientos formulados por la Resolución 357 del 23 de Julio de 2008, de la Contaduría General de la Nación, en la que se adopta el procedimiento de control interno contable y de reporte del informe anual de evaluación a la citada Entidad. Durante la vigencia 2011 se implementó el plan de sostenibilidad contable con el fin de garantizar razonablemente la producción de la información contable de manera confiable, relevante y comprensible con corte a 31 de diciembre y se establecieron las acciones mínimas de control que



deben realizar los responsables de la información financiera, económica, social y ambiental del IDT.

- Con enfoque de auto control y orientado con el sistema de gestión de calidad del proceso contable, se avanzó en la definición e implementación del software SSOP (sistema de soporte de procesos) de la Veeduría Distrital, con el fin de hacer uso de una herramienta que permite hacer un seguimiento al sistema de control interno contable definido por la Contaduría General de la Nación, establecer acciones de mejora continua para el proceso contable y con alcance de la ciudadanía y los entes de control.
- Durante el año 2011, el Instituto Distrital de Turismo dio oportuno cumplimiento a sus obligaciones tributarias tanto nacionales como distritales. De igual forma emitió la respectiva información financiera y exógena para los distintos entes de control.
- Consolidación de la operación de los módulos PREDIS y OPGET del sistema de información financiero y administrativo SI CAPITAL y se realizaron avances en la revisión, así como ajustes de la parametrización del módulo LIMAY para su correcta integración con los demás módulos del sistema.

#### 2.4.2 Proceso Jurídico

**Este proceso tiene como objetivo:** garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, en todas las actividades que se ejecuten en los procesos del Instituto Distrital de Turismo.

**Líder del proceso:** Asesor(a) Jurídico(a)

#### Acciones y resultados:

1. Durante la vigencia 2011 se llevaron a cabo procesos de selección del contratista mediante convocatoria pública (Licitación Pública, Selección Abreviada, Concurso de Méritos y Selección de Mínima Cuantía), tal como se detalla a continuación:





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

MODALIDAD DE SELECCIÓN	CANTIDAD	RESULTADO
Licitación Pública	3	2 Adjudicados, 1 Declarado Desiertos
Selección Abreviada - Subasta Inversa	4	2 Adjudicados, 2 Declarados Desiertos
Selección Abreviada – Menor Cuantía	2	2 Adjudicados
Selección Abreviada – Por declaratoria desierta de Licitación.	1	1 Adjudicado
Mínima Cuantía	19	15 Adjudicados, 4 Declarados Desiertos
Concurso de Méritos	1	1 Declarado Desierto
<b>Total Procesos</b>	<b>30</b>	<b>Declarados Desiertos: 8</b> <b>Adjudicados: 22</b>

Las declaratorias desiertas están relacionadas con no presentación de ninguna oferta - no existencia de ningún proponente al momento del cierre ó porque el o los proponentes participantes de los procesos no cumplieron con los requisitos exigidos, siendo el más común la oferta que superaba el presupuesto oficial del proceso.

Así mismo, se llevaron a cabo los siguientes procesos por modalidad de Contratación Directa Ley 1150 de 2007, así:

CONTRATACIÓN REALIZADA	CANTIDAD
Contratación Directa ley 1150 de 2007	137
<b>Total Procesos</b>	<b>137</b>

2. A continuación se presenta un cuadro resumen **por tipo de contrato**, en el que se da cuenta de la contratación realizada por la Entidad a través de la gestión realizada en el proceso jurídico para el periodo 2011:

CONTRATACIÓN REALIZADA	CANTIDAD
Contratos de Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión	122
Otros Contratos de Prestación de Servicios	13
Contratos de Compraventa	9
Contratos de Arrendamiento y Alquiler	9
Contrato de Obra	1
Contrato de Mandato	1
Contratos Interadministrativos (Incluye un contrato de Interventoría)	4
Convenios Interadministrativos	4
Convenios de Asociación	7
Convenios de Cooperación Académica	2
Convenio Especial de Cooperación para el Fomento de Actividades Científicas y Tecnológicas	1
<b>Total Contratación 2011</b>	<b>173</b>

3. Durante la vigencia 2011, el proceso jurídico adelantaron cinco (5) jornadas de actualización y cualificación relacionada con los siguientes temas:



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
www.bogotaturismo.gov.co

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

- Generalidades de la Contratación Pública.
- Estudios Previos
- Selección de Mínima Cuantía
- Supervisión de los Contratos 1
- Supervisión de los Contratos 2

Las capacitaciones estuvieron a cargo de un Asesor Externo, que cuenta con amplia experiencia en materia de contratación y en docencia, lo que permitió brindar una calidad en la información brindada a los asistentes de las jornadas.

4. En el marco del Sistema de Gestión de Calidad, el proceso jurídico actualizó sus documentos, instructivos y formatos, con el fin de mejorar la gestión y de realizar los cambios pertinentes de acuerdo con las modificaciones normativas que sustentan los diferentes instructivos con que se cuenta en el proceso jurídico, y que son la base para el cumplimiento del objetivo que caracteriza al proceso.

### 2.4.3 Proceso de Comunicaciones

**Este proceso tiene como objetivo:** desde la comunicación externa, posicionar al Instituto Distrital de Turismo (IDT) ante la opinión Nacional y ante el sector del turismo, como fuente de información y opinión confiable acerca de las políticas de turismo de Bogotá. Desde la comunicación interna, articular al interior del Instituto mecanismos que permitan direccionar la entidad, fortalecer el clima organizacional y la cultura de la calidad.

**Líder del proceso:** Asesor de Comunicaciones.

#### Acciones y resultados:

Como resultado del apoyo que se brinda a los procesos misionales, las siguientes son publicaciones realizadas a lo largo del año 2011:

- 624 notas free press nacional que representaron \$2.248.773.983. Con diferentes medios de comunicación del país como televisión, radio, prensa, portales y revistas especializadas, contacto permanente con periodistas de estos medios para el manejo de información de noticias positivas sobre la transformación de la ciudad en materia de turismo.
- Desde comunicaciones se proyectaron y divulgaron en total 35 comunicados de prensa sobre temas de impacto para el turismo como el lanzamiento del Observatorio Turístico de Bogotá y los resultados de la Encuesta Nacional de Viajeros; la certificación al IDT en gestión de Calidad y todos los temas que





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

rodearon la organización del Mundial Sub-20 de la FIFA 2011 como la Fan Zone bogotana, el Lanzamiento del Dispositivo para Smarthphones, el programa colegios amigos del turismo, entre otros.

- Redacción y envío de artículos especializados a medios impresos influyentes y relevantes en el país como los diarios económicos Portafolio y La República; los diarios El Periódico y el Espectador. Lo mismo que interacción y publicaciones permanentes en prensa especializada en el tema del turismo como el periódico Turismo Hoy o revistas a nivel de Latinoamérica como América economía.
- Se consolidaron los medios de comunicación interna a través de la intranet, con las mejoras pertinentes a Infórmate, que se reconoce como la revista virtual con diseño novedoso de circulación semanal, mediante la cual se exalta la labor del recurso humano del IDT y cubriendo periódicamente los eventos relacionados con el sector, como por ejemplo *La estrategia de mercadeo de ciudad o Citimarketing*, el Mundial sub-20 de la FIFA 2011 y la Fan Zone bogotana; Panel Internacional para la Celebración del Día Mundial del Turismo; lanzamiento del observatorio de aves, del Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos y las nuevas rutas turísticas; cubrimiento al reconocimiento realizado por COTELCO a la Dra Nohora Vargas, exaltando la dedicación y profesionalismo al servicio del turismo en Colombia, que ha posicionada a Bogotá como el primer destino turístico del país y a la capital como referente en materia de gestión turística a nivel nacional y en Suramérica. En 2011 se publicaron 46 boletines a partir de la edición 13 cerrando el año con la número 59.
- La Oficina de Comunicaciones del IDT coordinó y lideró las reuniones del Comité de Comunicaciones e Imagen que conforman gremios como COTELCO, ACOPET, ANATO, ACOLTÉS, entre otros, para generar ideas y propuestas en beneficio del sector turístico de Bogotá.
- Se consolidó la respuesta oportuna para solicitudes de material fotográfico a las agencias nacionales e internacionales a través del Sistema de Archivo Fotográfico (SAF) del IDT y que opera desde la Oficina de Comunicaciones para el posicionamiento de Bogotá a nivel nacional e internacional.
- Desde la Oficina de Comunicaciones se dirigió la creación y producción del video “Transformación de Ciudad” que resume fielmente la gestión realizada por el IDT en beneficio de la “Bogotá Turística”, convirtiéndose en una herramienta de consulta para los interesados en conocer cómo Bogotá se transformó en el primer destino turístico del país.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

#### 2.4.4 Proceso de Talento Humano

**Este proceso tiene como objetivo:** gestionar el desarrollo del talento humano que realiza actividades en el Instituto Distrital de Turismo.

**Líder del proceso:** Subdirector de Gestión Corporativa y Control Disciplinario.

#### Acciones y resultados:

- Viabilidad técnica del Departamento Administrativo del Servicio Civil sobre el documento técnico de reestructuración presentado por la entidad para la creación de 17 nuevos cargos en la planta de personal del IDT.
- Articulación de los Planes de Capacitación, Bienestar Laboral y Salud Ocupacional, garantizando la coherencia con las necesidades de la Entidad y generando puntos de control. Se adelantaron dentro del tiempo previsto las actividades del Plan de capacitación y del Plan de bienestar.
- Fortalecimiento de las actividades de bienestar, a través de las cuales se propicia el trabajo en equipo, la solidaridad, el sentido de pertenencia, comunicación asertiva y adecuado clima organizacional.
- Fortalecimiento del procedimiento de evaluación de desempeño, a través de la sensibilización a evaluados y evaluadores, sobre la importancia de este ejercicio, con el acompañamiento de personal de la Comisión Nacional del Servicio Civil.
- Proyecto de Manual de funciones unificado, de acuerdo a las nuevas directrices del Departamento Administrativo del Servicio Civil.
- Consolidación de las actividades de salud ocupacional, como talleres relacionados con el manejo de riesgos y atención de emergencias en el hogar y la empresa, pausas activas, bailoterapia, primeros auxilios, con el acompañamiento del Fondo de Prevención y Atención de Emergencias (FOPAE) y la ARP-Liberty Seguros.
- Participación en los programas generados desde la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, tales como “Simulacro de evacuación” y “La ruta del Ideario Ético”.
- Consolidación del proceso de liquidación de la nómina a través del módulo PERNO del Sistema SI-CAPITAL.

#### 2.4.5 Proceso de Sistemas

**Este proceso tiene como objetivo:** definir e implementar políticas, estrategias y proyectos de tecnología de información y de comunicaciones (TIC), que permitan optimizar los procesos del Instituto Distrital de Turismo y garantizar el adecuado funcionamiento de la infraestructura tecnológica.

**Líder del proceso:** Asesor de Planeación y Sistemas



## Lineamiento Estratégico de la Política: Fortalecimiento Institucional

### Acciones y resultados:

- Se avanzó en los ajustes al sistema SI-CAPITAL con respecto a la parametrización e implementación de los módulos PREDIS, PAC, OPGET, PERNO, SISCO, SAE/SAI, LIMAY y CORDIS. del sistema SI-CAPITAL.
- Se adelantaron las acciones pertinentes para dar cumplimiento a los requerimientos tecnológicos de la entidad, logrando la compra de nuevos equipos y licencias que fortalecerán tanto el desempeño de los usuarios como la plataforma tecnológica de la entidad.
- Como respuesta al fortalecimiento del proceso de sistemas se realizó durante la vigencia 2011 la actualización y divulgación de las políticas de sistemas mediante capacitaciones y tips informativos en la intranet.
- Se contó con el programa de mantenimiento para todos los periféricos de la entidad, garantizando la correcta prestación del servicio tecnológico.
- A fin de mantener el software Red de Turismo Accesible en la plataforma Moodle, se realizó el acompañamiento desde el componente tecnológico para las adelantar las actualizaciones solicitadas por el área de Destino.
- Como resultado de las auditorias recibidas durante el mes de mayo y agosto, es de resaltar la gran gestión realizada por el equipo de trabajo de sistemas en tener un soporte valioso con la actualización permanente del mapa informático de la entidad y la correspondiente hoja de vida por equipo, que incluye los mantenimientos y ajustes por re potenciamiento que se realizan en cada uno de ellos.
- Dentro de la cultura organizacional se cuenta con la apropiación de los funcionarios para realizar los martes de back ups, lo que posibilita información actualizada en las cintas de seguridad, que contribuye al cumplimiento del plan de contingencia.
- Se entregaron oportunamente todos los informes requeridos por la Comisión Distrital de Sistemas y los entes de control.
- En procura de prestar cada día un mejor servicio se realizaron encuestas de satisfacción de los usuarios sobre los servicios prestados por el área, así como la identificación a priori de las necesidades tecnológicas, las cuales son validadas con los respectivos líderes de proceso.
- Se cuenta con personal que brinda soporte Técnico a usuario en manejo del hardware y software, con gran énfasis en los módulos administrativos y financieros de SI-CAPITAL.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

- Se trabajo permanentemente por garantizar la continuidad del servicio a través del mantenimiento y fortalecimiento de las unidades reguladores de energía que potencializan los equipos y permiten la seguridad de los equipos de cómputo.

## 2.4.6 Proceso Logístico

**Este proceso tiene como objetivo:** garantizar la adquisición y el control de los bienes y servicios necesarios en los diferentes procesos del Instituto Distrital de Turismo.

**Líder del proceso:** Subdirector de Gestión Corporativa y Control Disciplinario

**Lineamiento Estratégico de la Política:** Fortalecimiento Institucional

### Acciones y resultados:

- Suministro de bienes y servicios, de acuerdo a las necesidades de las diferentes áreas y procesos del Instituto, y en consideración del presupuesto asignado por cada rubro para la satisfacción de las mismas.
- Consolidación de la operación del módulo SAE/SAI y la actualización de inventarios generales de activos en el sistema.
- Implementación y control del inventario del material Promocional de la Entidad a través del módulo SAE/SAI.
- Realización de monitoreo y saneamiento Ambiental a los archivos central y de jurídica con la coordinación y apoyo del Archivo de Bogotá.
- Realización de mejoras en zonas de la sede institucional, conforme a actividades derivadas del Plan Institucional de Gestión Ambiental.
- Mejora en la identificación y clasificación de material ubicado en el almacén del IDT.
- Actualización y seguimiento del inventario de los Puntos de información Turística.
- Depuración de información de inventarios asociados al Convenio No. 28 de 2008, celebrado entre el IDT y la ETB.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01

## 2.5 Procesos de Evaluación

Estos procesos miden y recopilan datos para el análisis de desempeño y la mejora de la eficiencia y la eficacia. Son una parte integral de los procesos gerenciales, misionales y de apoyo.

### 2.5.1 Proceso de Control y Seguimiento

**Este proceso tiene como objetivo:** realizar seguimiento, evaluación y control periódico a los procesos institucionales, mediante indicadores que midan su eficacia eficiencia y efectividad, auditorías internas, evaluación independiente al sistema de control interno, quejas, reclamos o sugerencias y gestión del riesgo con el fin de fortalecer continuamente la gestión de la Entidad.

**Líder del proceso:** Asesor de Control interno-Asesor de Planeación y Sistemas.

#### Acciones y resultados:

- En cumplimiento al Programa Anual de auditorías para la vigencia 2011, se realizaron auditorías de gestión y de cumplimiento a la implementación de procedimientos actualizados, modificados y nuevos, así:
  - Proceso de Talento Humano,  
Procedimientos: - Procedimiento Vinculación y Desvinculación de Talento Humano. - Procedimiento de liquidación de Nómina
  - Proceso de Gestión del Destino.
  - Proceso de Promoción del Destino
  - Sistema Distrital de Correspondencia – CORDIS
  - Auditorias de cumplimiento al Decreto 371 de 2010
  - Auditorias al Sistema Integrado de Gestión

Como resultado de esta evaluación se generaron informes en los cuales se plasman las No Conformidades, hallazgos y las Acciones Correctivas y de Mejora para los diferentes procesos.

- Se concertaron Planes de Mejoramiento, a los cuales se les viene realizando el seguimiento de cumplimiento a las acciones, por parte del área de Control Interno.
- En el proceso de Administración y Gestión de Riesgos, se realizó la identificación preliminar de riesgos a ser validada por lo líderes y actualizada en el aplicativo.
- Además, en relación con la administración del riesgo, se evaluó sobre la efectividad del manejo de los riesgos, se realizó el seguimiento a las Acciones preventivas y





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

correctivas abiertas por cada dependencia, dejando observaciones en el Aplicativo para Control y seguimiento.

- Participación en el Premio Distrital a la Gestión 2011, en donde se evaluó integralmente el desarrollo de Mejores Prácticas presentadas para los procesos de PQRS y gestión de archivo, obteniendo en primer puesto en las dos categorías evaluadas.
- Se evaluó el nivel de implementación del MECI y SGC, enfatizando en las acciones preventivas, correctivas y de mejoramiento desarrolladas a través de la administración de riesgos que involucra y compromete a todo el personal del Instituto al cumplimiento de sus actividades institucionales; se desarrollaron procesos de sensibilización y asimilación en el componente de Administración de Riesgos para fomentar el mayor grado de Autocontrol y Autoevaluación como instrumento de gestión.
- Acompañamiento en la aplicación del Procedimiento de Control Interno Contable en la elaboración del Plan de Sostenibilidad Contable, el cual se concibe como el marco general de acciones a ejecutar por las áreas de gestión para optimizar sus procesos y procedimientos e incluir como mínimo las actividades, fechas de cumplimiento, prioridad, reportes, controles, áreas involucradas y los responsables del logro de las metas propuestas. sobre actuaciones contables, todo ello en cumplimiento a la Resolución DDC 000001 DE 2010, "Por la cual se establecen lineamientos para garantizar la Sostenibilidad del Sistema Contable Público Distrital", Esta actividad se realizó paralelamente en la implementación de la herramienta "Sistema de Soporte de Procesos – SSOP", elaborada por la Veeduría y la Secretaría Distrital de Hacienda, en desarrollo a las mesas de trabajo, obteniendo como producto el Plan de Acción para la implementación del SSOP, partiendo de las fases del ciclo PHVA establecidas en el aplicativo y comenzando a desarrollar la fase de "Planear la gestión del cambio".
- Se coordinó y programó la rendición de cuentas con periodicidad mensual, intermedia y anual a los entes de control y otros organismos que requirieron información. Estos fueron enviados a la Contraloría Distrital, el Concejo de Bogotá, las Secretarías Distritales de Planeación y Hacienda y otras entidades, con la oportunidad y contenidos exigidos por las normas.
- La Oficina de Control Interno evaluó la Sostenibilidad y Operación del Sistema de Control Interno bajo el Modelo Estándar de Control Interno – MECI, a través de la herramienta diseñada por la Veeduría Distrital, arrojando como resultado de sostenibilidad del MECI el 91%. El porcentaje de sostenibilidad por cada Subsistema, fue el siguiente: Subsistema de Control Estratégico con el 86%, Subsistema de Control de Gestión 88% y el Subsistema de Control de Evaluación con el 100%.
- El informe Anual de Control Interno se remitió a través de la página Web del Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP, en el vínculo aplicaciones en línea.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

- También se elaboró y colgó en la página del Instituto Distrital de Turismo, [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co), el informe pormenorizado del estado del Sistema de Control Interno, del último cuatrimestre de 2011, en cumplimiento a la Ley 1474 de julio 12 de 2011, Artículo 9°. Reportes del responsable de control interno, parágrafo 3°.
- Se realizó el seguimiento en la Página del Sistema Electrónico para la Contratación Pública - SECOP, Contratación a la Vista y Sistema de Vigilancia y Control SIVICOF, en cumplimiento a la Circular 014 del 07/03/2011, Circular 09 de Agosto 4 de 2011 y el Decreto 3485 del 22 de septiembre de 2011 "Por el cual se reglamenta el Sistema Electrónico para la Contratación Pública y se dictan otras disposiciones", en el Artículo 17o. Integración y articulación del Sistema Electrónico para la Contratación Pública, la Integración y articulación del Sistema Electrónico para la Contratación Pública. El Sistema Electrónico para la Contratación Pública integrará el Registro Único Empresarial de las Cámaras de Comercio y el Diario Único de Contratación Pública. Así mismo, se articulará con el Sistema de Información para la Vigilancia de la Contratación Estatal, SICE, creado por la Ley 598 de 2000, sin que este pierda su autonomía para el ejercicio del control fiscal a la contratación pública ni el Secop su naturaleza de instrumento de gestión.
- Para el seguimiento de la programación de la inversión, se registró la información de los proyectos de inversión en el sistema PREDIS y en el modulo POAI (Plan Operativo Anual de Inversiones) del aplicativo SEGPLAN (Seguimiento al Plan de Desarrollo) correspondiente a los recursos previstos en la anualización del Plan de Desarrollo y las fuentes definidas en la estrategia financiera del plan para la vigencia 2011, garantizando que la formulación técnica de los proyectos de inversión, se ejecutó en completa coherencia con las metas planteadas y con los compromisos del Plan de Desarrollo a los cuales se encuentran asociados.
- Se registró y actualizo en el Sistema PREDIS la Información de Servicios Personales, gastos Generales y los proyectos de inversión, costos de cada uno de los componentes y de cada Meta del proyecto.

## 2.5.2 Proceso de Gestión Documental

**Este proceso tiene como objetivo:** mantener los documentos y registros de la entidad actualizados, archivados y disponibles para todos los procesos.

**Líder del proceso:** Subdirector de Gestión Corporativa y Control Disciplinario.  
Asesor de Planeación y Sistemas.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## Acciones y resultados:

- La Entidad obtuvo el Primer Lugar a la Mejor Práctica con el Procedimiento de Gestión Documental MC-P03 en el Premio Distrital a la Gestión 2011.
- Revisión y ajustes de cada una de las Tablas de Retención Documental (TRD) de apoyo y la caracterización y clasificación de las TRD misionales en Mesas de Trabajo con el Grupo de profesionales del Archivo de Bogotá.
- Se adelantó el diagnóstico Integral de la Gestión Documental del IDT realizado por el Archivo de Bogotá con la coordinación de la Subdirección Corporativa y C.D.
- Elaboración del Plan de Acción de Saneamiento Ambiental 2011 con participación y acompañamiento de la Oficina de Planeación y Sistemas (PIGA).

Capacitación a personal del IDT sobre la Responsabilidad respecto de los documentos que tienen bajo su custodia en razón de su cargo y el orden archivístico de los expedientes.



BOGOTÁ  
HUMANANA



Calle 70 No. 7 - 40. Teléfono: 2 17 07 11 Fax: 2 17 07 11 Ext. 142  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

MC-F12  
Fecha vigencia: 2012-02-01