



# EL TURISMO ES PARA TODOS

PRIMER INFORME DE GESTIÓN

José Andrés Duarte García • Director General Instituto Distrital de Turismo  @JoseDuarteG

Agosto 2018



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# PROYECTO EJECUCIÓN PRESUPUESTO GENERAL 2018

Segundo lugar en ejecución de programación presupuetal

TOTAL PRESUPUESTO IDT

**\$20.272**

**\$14.798**  
Total COMPROMISOS



**73%**

TOTAL FUNCIONAMIENTO

**\$7.090**

**\$4.323**  
Total COMPROMISOS



**61%**

TOTAL INVERSIÓN

**\$13.181**

**\$10.461**  
Total COMPROMISOS



**79%**

Procesos faltantes: PITS, intervenciones, acueducto ambiente.

Cifras en Millones de Pesos



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR PROYECTO



**Proyecto 0988**  
Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos"



**Proyecto 1036**  
Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

TOTAL DISPONIBLE  
INVERSIÓN DIRECTA 2018

**\$13.120**



**Proyecto 1038**  
Fortalecimiento Institucional del IDT

# PROYECTO 988-174

Fortalecimiento de la red distrital de información turística

Presupuesto 2018: \$ 1.460 millones

**62%** Ejecutado \$908

**38%** Por ejecutar \$552

Ejecución Pptd: Agosto/30/2018

**Meta PDD:** Atender **900.000** personas a través de la red de información turística



**8 PIT FIJOS**  
**19 PIT VIRTUALES**

Ubicados en terminales de transportes (salitre y sur), Corferias, centro histórico, quiosco de la luz, Monserrate y centro comercial Unicentro, atendidos por profesionales en turismo, bilingües.



**44** RECORRIDOS  
TURÍSTICOS EN  
BICICLETA:

- Literario
- Distrito Graffiti
- Ciclovía Turística Bogotá
- BiciRecorrido Turístico Bogotá: Virrey - Florida



LÍNEA GRATUITA  
DE ATENCIÓN AL  
TURISTA

**01 8000127400**



**7.958** USUARIOS  
ATENDIDOS

En recorridos guiados de los cuales el 43.9 corresponde a turistas extranjeros



# PROYECTO 988-176

Posicionamiento de Bogotá como destino turístico

Presupuesto 2018: \$ 4.221 millones

94%

Ejecutado \$3.987

6%

Por ejecutar \$233

Ejecución Ppto: Agosto/30/2018



**5** ACCIONES DE PROMOCIÓN:

- ANATO
- ITB
- WTCF
- FITUR
- TRAVEL MART

**14** FAM TRIPS Y PRESS TRIPS

**34** Periodistas **93** Operadores

**20** EVENTOS

- Alimentarte
- Showroom Cotelco
- Rock al parque
- Estéreo Picnic

**5** PRESENTACIONES DE DESTINO

- Webinar Naturaleza
- Rueda de negocio turismo
- Showroom Bicitravesias



# PROYECTO 1036-173

Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo

Presupuesto 2018: \$ 893 millones



35%

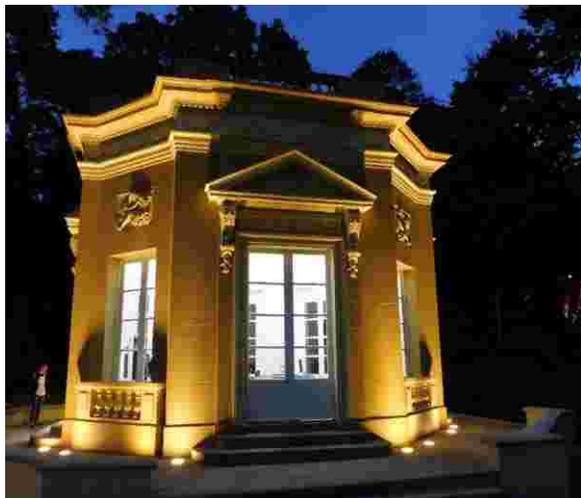
Ejecutado \$312



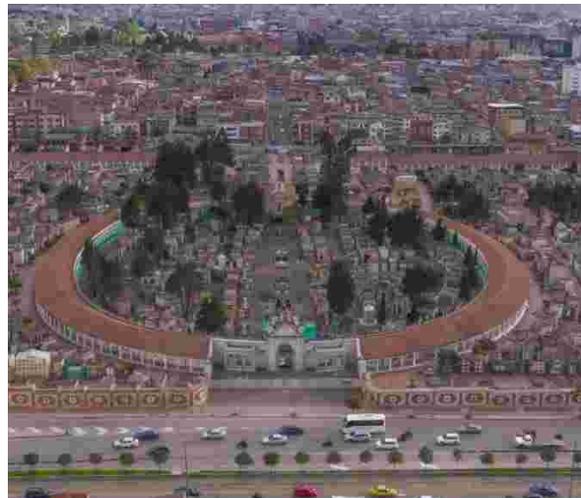
65%

Por ejecutar \$582

Ejecución Peter: Agosto/30/2018



Quiosco de la luz



Cementerio central



Las Delicias

# PROYECTO 1036-175

Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Presupuesto 2018: \$ 1.024 millones

85%

Ejecutado \$872

15%

Por ejecutar \$151

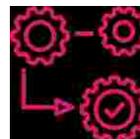
Ejecución Ppto: Agosto/30/2018



## 50 Empresas certificadas

Agencias de viajes, establecimientos de alojamiento, operadores turísticos y restaurantes.

- Diagnósticos empresariales.
- Innovación en Modelo de Negocios.
- Planeación Estratégica.
- Marketing y Ventas.
- E-Commerce.
- Asesorías Personalizadas por empresas.



## 50 Empresas en proceso de certificación

- Segmentación de Mercados y Propuesta de Valor.
- Ventas y Marketing Digital.
- E-Commerce.
- Asesorías Personalizadas por empresas.

# PROYECTO 1036-175

Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Presupuesto 2018: \$ 1.329 millones

**71%** Ejecutado \$949

**29%** Por ejecutar \$380

Ejecución Ppto: Agosto/30/2018



**200** Líderes formados

## Diplomado de líderes de Turismo

- Liderazgo y competencias no cognitivas
- Conceptos y normatividad turística
- Cultura Turística
- Formulación de proyectos



**100** Líderes en formación

## Diplomado de líderes de Turismo

- Habilidad es no cognitivas
- Conceptos básicos del turismo y normatividad del Sector Turismo
- Tecnología, innovación y sostenibilidad enfocada al Sector Turismo
- Emprendimiento y Formulación de proyectos

# INVESTIGACIONES

Presupuesto 2018: \$ 800 millones

96%

Ejecutado \$766

4%

Por ejecutar \$34

Ejecución Pto. Agosto/30/2018



## Encuesta viajeros 2017

www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines

Inicio | Nuestra Entidad | Productos Turísticos | Directorio Turístico | Información para el Ciudadano | Transparencia

Seleccionar idioma

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ  
**BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS**

Instituto Distrital de Turismo

**Investigaciones, estudios, mediciones y boletines de estadísticas del sector turismo**

Recopilar la información, organizarla, analizarla y emitir un documento que sirva de insumo para identificar el estado del sector y promover nuevas decisiones para el mercado turístico hacen del Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB, una dependencia fundamental dentro de la cadena turística. Los datos, cifras y estadísticas revisadas en esta sección son un producto del OTB para bien del sector, el mercado y demás interesados.

Investigaciones, estudios y mediciones

- Investigación de Viajeros
- Perfil y Grado de Satisfacción del Turista en Bogotá
- Mediciones en Eventos de Ciudad
- Perfiles de Mercados
- Estudios De Oferta Turística
- Mapas - Prestadores De Servicios



[www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines](http://www.bogotaturismo.gov.co/estudios-y-boletines)



# GRACIAS



@IDTBogota



@JoseDuarteG

## FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO DE BOGOTÁ

### Convenio SENA

**110** beneficiarios en proceso de capacitación en mantenimiento y reparación de bicicletas, primeros auxilios, comunicación asertiva, manejo de la información turística regional y servicio al cliente.

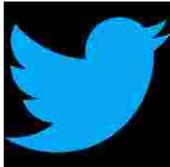
### Bilingüismo

**1.800** personas capacitadas en Inglés  
**2.500** Taxistas capacitados en Inglés

#### En ejecución 2018:

Beneficiarios	Cantidad
Artesanos	40
CAT - Proyecto Youtuber	20
Vendedores IDRD	6
Empresarios Restrepo	10





## POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

FREE PRESS TOTAL

**\$780.165.190**

AUMENTO EN PÁGINA WEB

**200 MIL USUARIOS**

**MÁS DE 2.207,000 VISTAS**

TWITTER

**1.041 MÁS SEGUIDORES**

FACEBOOK

**1.209 MÁS SEGUIDORES**

**17.268 ME GUSTA EN FACEBOOK**

## FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO DE BOGOTÁ



**BiciTravesías Bogotá**

Chingaza

**1.100**

Fam Trips **140**

**Participantes**

**1.240**

Meta 2.200

Embalse de Tominé **Octubre** Chingaza **Noviembre**

Avance **62%**

**Visitas**

**2811.343**

**Avance**

**440.000**

**Meta diciembre**



# PROYECTO 1036-175

Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá

Fase Preparatoria

## Espacios de validación y consulta pública realizados:

- Talleres participación ciudadana con localidades: 400 personas
- Reuniones especializadas: 200 personas
- Entrevistas: 11 expertos internacionales y nacionales
- Turistas encuestados: 255
- Foros académicos: 5 foros – 500 personas

En proceso

## Talleres por enfoque poblacional

(Avances LGTBI–Talleres y acuerdos con plan de acción)

## Avances concertación con SDP sobre grupos a consultar

(Definición, Orientación, Logística IDT)

Avances

Avance diagnóstico: 90%

Evento de socialización con 600 personas



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**