

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

LUGAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DIGITAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.C.

**BOGOTÁ**  
HUMANANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

UBICAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



**BOGOTÁ**

# BOGOTÁ

**DESTINO MUNDIAL**

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

**idt**  
INSTITUTO DISTRITAL  
DE TURISMO



**BOGOTÁ**  
HUMANANA



**MEJOR DESTINO LÍDER  
EN COLOMBIA**



**MEJOR DESTINO DE  
ESCAPADA DE SURAMÉRICA**



**MEJOR DESTINO DE NEGOCIOS  
DE SURAMÉRICA**



**MEJOR ENTIDAD PROMOTORA  
DE TURISMO DE SURAMÉRICA**

# EL TURISMO

UN FACTOR PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD



Fuente: OMT 2013

# PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- ▶ **1** HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2** ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

- 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 5 GESTIÓN
- 6 CONTRATACIÓN
- 7 INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO



## EL TURISMO UN FACTOR PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD

### MISIÓN

Promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico y gestionar las condiciones de competitividad y sostenibilidad turística del destino, contribuyendo al desarrollo económico y social de la ciudad.

### VISIÓN

Ser reconocida como una Institución líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico en el 2020.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Aumentar el flujo de turistas hacia Bogotá con el fin de impactar positivamente en el desarrollo económico y social de la ciudad.

2

Mejorar las condiciones de competitividad turística de Bogotá con miras a lograr una sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural de la ciudad como destino turístico.

3

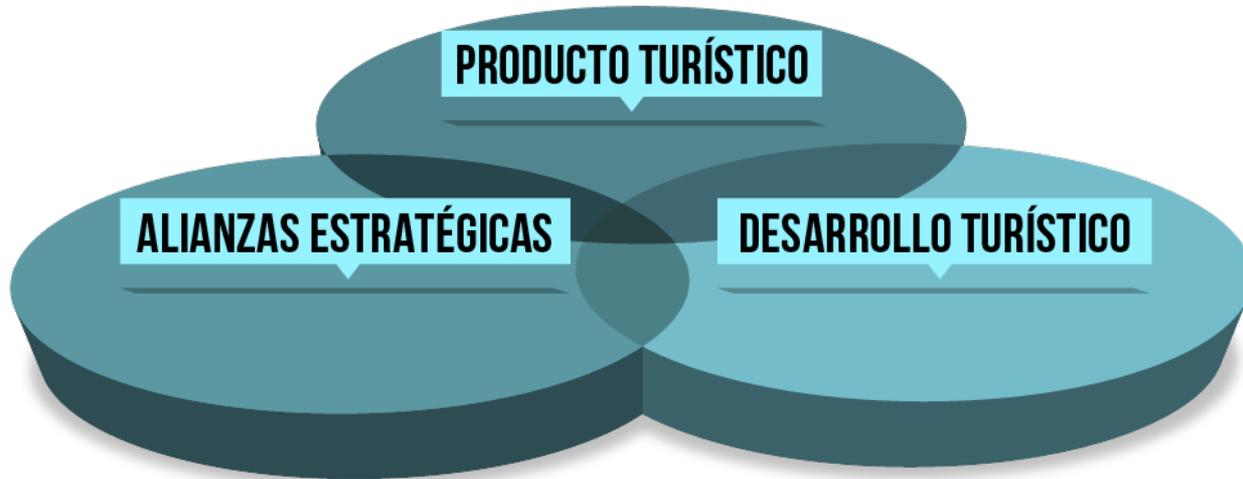
Fortalecer técnica, financiera y administrativamente el Instituto Distrital de Turismo, de tal manera que pueda ejecutar o participar en proyectos de mayor impacto orientados al desarrollo del turismo en la ciudad.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

## ALISTAMIENTO DE BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# EL TURISMO

UN FACTOR PARA EL  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD



El Instituto Distrital de Turismo, es un establecimiento público, creado mediante el Acuerdo del Concejo de Bogotá 275 de 2007, adscrito a la Secretaría de Desarrollo Económico, que trabaja en el diseño y ejecución de acciones de fortalecimiento y promoción de las condiciones de Bogotá como destino turístico.

Guía sus Acciones en Concordancia con el Decreto 327 de 2008: "Por el cual se adopta la Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital"

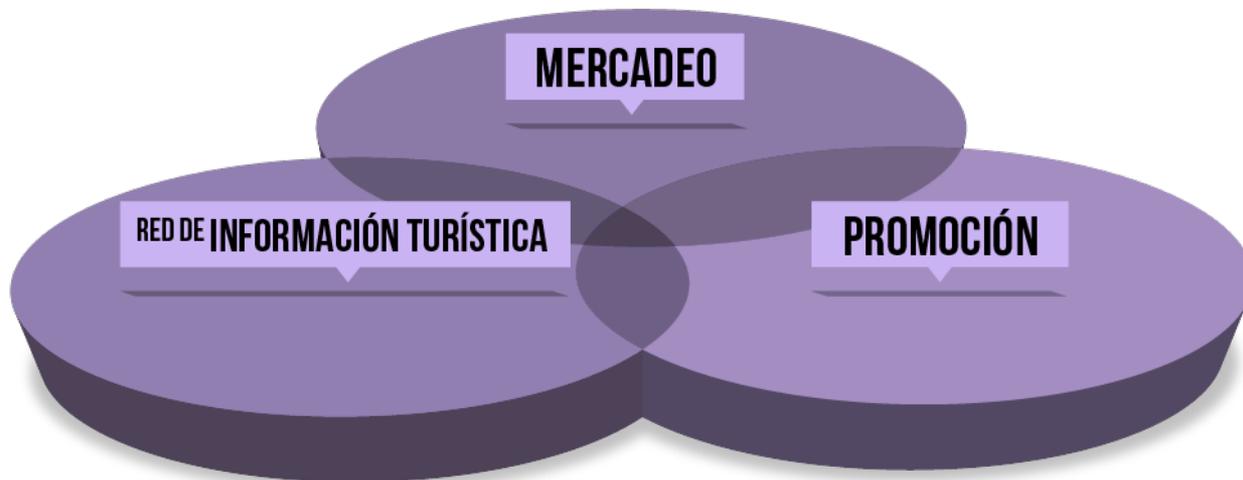


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# ACCIONES ESTRATÉGICAS



PROMOCIÓN  
DE BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT

▶ 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

3 IMPACTO DE LA GESTIÓN

4 CUMPLIMIENTO DE METAS

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5 GESTIÓN

6 CONTRATACIÓN

7 INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO



# ORGANIGRAMA

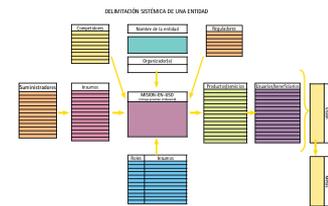
## JUNTA DIRECTIVA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# MAPA DE PROCESOS

Con base en los lineamientos establecidos en la norma ISO 26000 – 2010 se esta documentado el proceso de RESPONSABILIDAD SOCIAL enmarcado dentro de los procesos estratégicos de la entidad.



Metodología TASCOI



Necesidades y expectativas para el desarrollo turístico de la ciudad de Bogotá y su promoción nacional e internacional.

## PROCESOS ESTRATÉGICOS



## PROCESOS MISIONALES



## PROCESOS DE APOYO



Fortalecimiento y promoción de Bogotá Región, como destino turístico competitivo y sostenible.



# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

LUGAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.E.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

# AGENDA

## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## MISIONALIDAD

- ▶ 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 5 GESTIÓN
- 6 CONTRATACIÓN
- 7 INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO

# COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DURANTE EL PLAN DE DESARROLLO

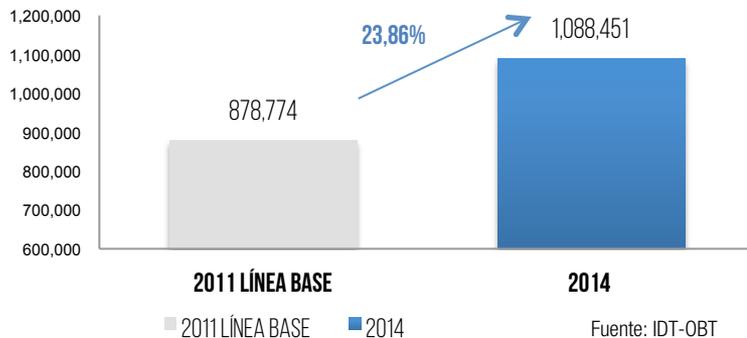


En el periodo comprendido entre el 2011 y el 2014 se alcanzó un crecimiento del 23.86 % en la llegada de turistas internacionales a la capital.

Durante la Bogotá Humana se alcanzó un hito histórico para la capital, al sobre pasar el millón de visitantes foráneos en 2013 y generar una expectativa de comportamiento similar para los años posteriores.

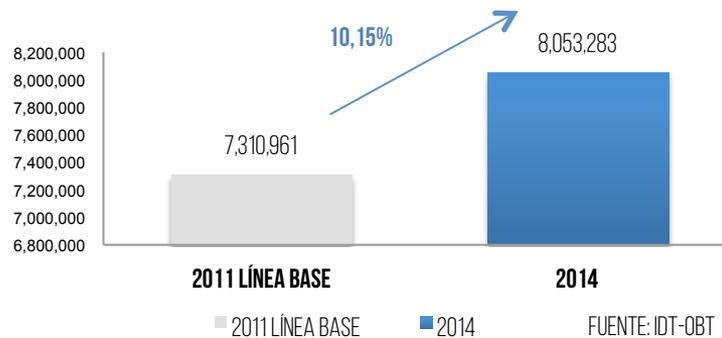
La llegada de turistas nacionales logró un incremento del 10.15 % de tal manera que Bogotá recibió en 2014 a 8.053.283 turistas nacionales, mientras que en 2011 se venían reportando 7.310.961.

### TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES LLEGADOS A BOGOTÁ



Fuente: IDT-OBT

### TOTAL DE TURISTAS NACIONALES LLEGADOS A BOGOTÁ



FUENTE: IDT-OBT



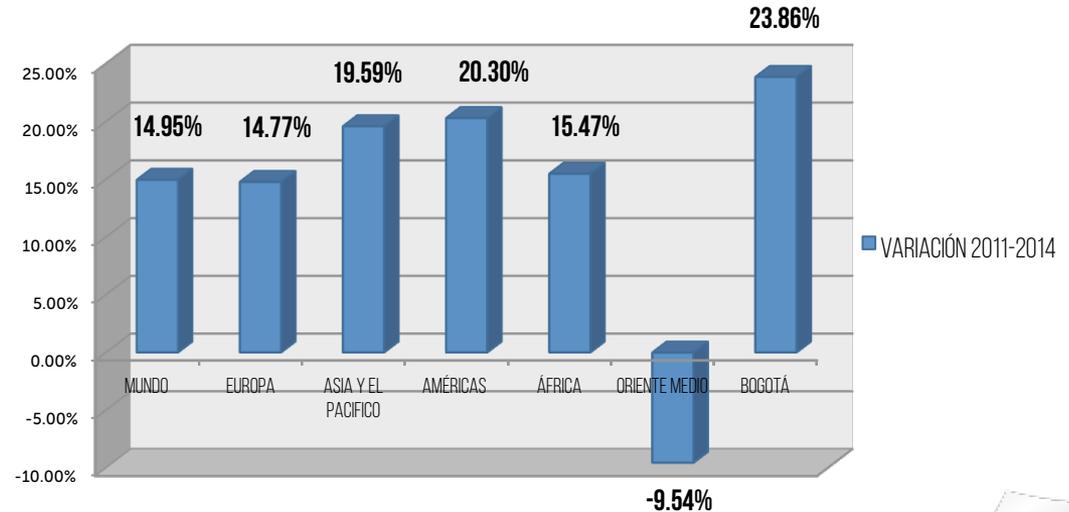
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DURANTE EL PLAN DE DESARROLLO

**BOGOTÁ**  
HUMANANA

En una comparación con las dinámicas del turismo internacional, se tiene según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Observatorio de Turismo de Bogotá (OTB) que la llegada de turistas internacionales a Bogotá presentó entre 2011 y 2014 un crecimiento por encima del promedio mundial (14.95 %) y mayor al crecimiento de los países considerados por en las Américas (20.30 %).

## VARIACIÓN LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES DEL MUNDO (% , 2011 VS 2014)



FUENTE: OMT E IDT-OTB



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

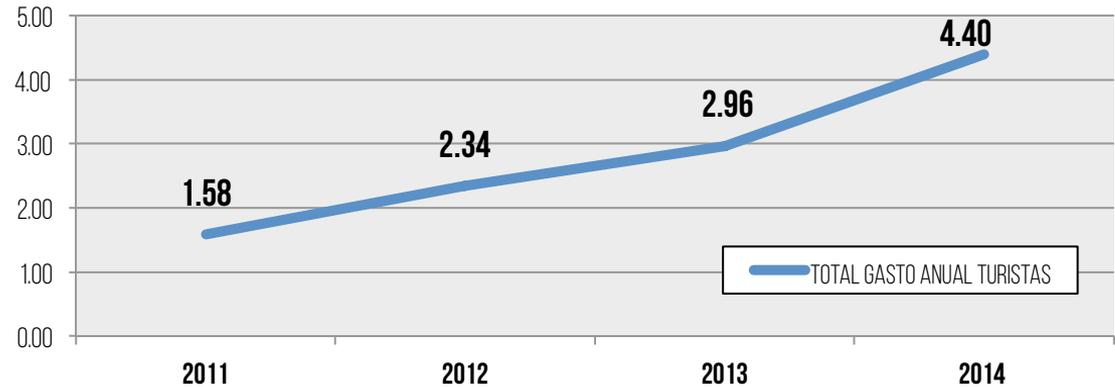
# COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DURANTE EL PLAN DE DESARROLLO

**BOGOTÁ**  
HUMANA

Para el año 2014 se logró un ingreso estimado por gasto de los turistas que visitan nuestra ciudad, que asciende a \$ 4,4 Billones de pesos a precios constantes del año 2005 según las estimaciones del OTB. En términos históricos el aumento del ingreso desde 2012 a 2014 es de 2 Billones de pesos, es decir que la variación porcentual corresponde al 87,6%.

## TOTAL GASTO ANUAL DE TURISTAS LLEGADOS A BOGOTÁ ( 2011-2014 )

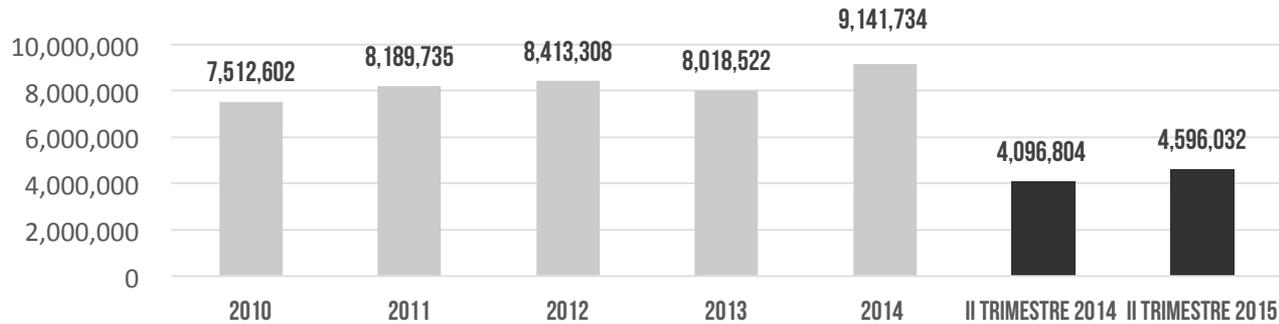
BILLONES DE PESOS A PRECIOS CONSTANTES DE 2005



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DURANTE EL 2015

## TOTAL LLEGADA DE TURISTAS A BOGOTÁ 2015 ( TRIM. II )



### SUBPOBLACIÓN

	2010	2011	2012	2013	2014	2014 (II)	2015 (II)
TURISTAS NACIONALES	6.687.824	7.310.961	7.518.408	6.957.254	8.053.283	3.574.022	4.000.357
TURISTAS INTERNACIONALES	824.778	878.774	894.9	1.061.268	1.088.451	522.782	595.675
TOTAL	7.512.602	8.189.735	8.413.308	8.018.522	9.141.734	4.096.804	4.596.032



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

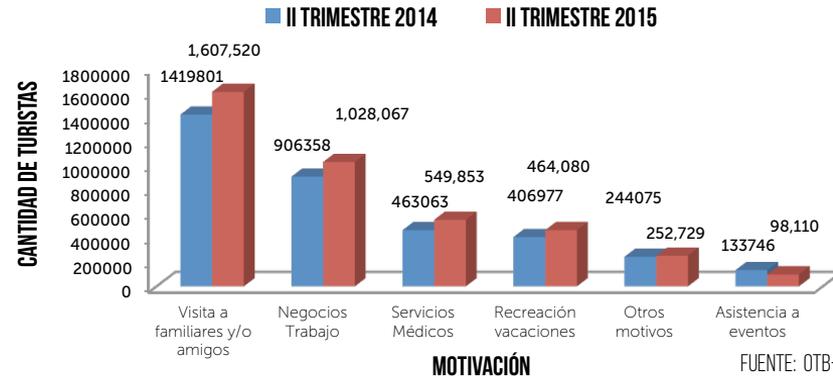
# COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DURANTE EL PLAN DE DESARROLLO



## PROCEDENCIA TURISTAS NACIONALES ( 2015-II )

DEPARTAMENTO	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
TOLIMA	883.820	22%
CUNDINAMARCA	661.158	17%
ANTIOQUIA	377.377	9%
VALLE	303.799	8%
HUILA	337.084	8%
META	143.647	4%
SANTANDER	158.111	4%
BOYACÁ	119.064	3%
OTROS	1.016.295	25%
<b>TOTAL</b>	<b>4.000.355</b>	<b>100%</b>

## PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA VISITAR BOGOTÁ ( NACIONALES )



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DURANTE EL PLAN DE DESARROLLO



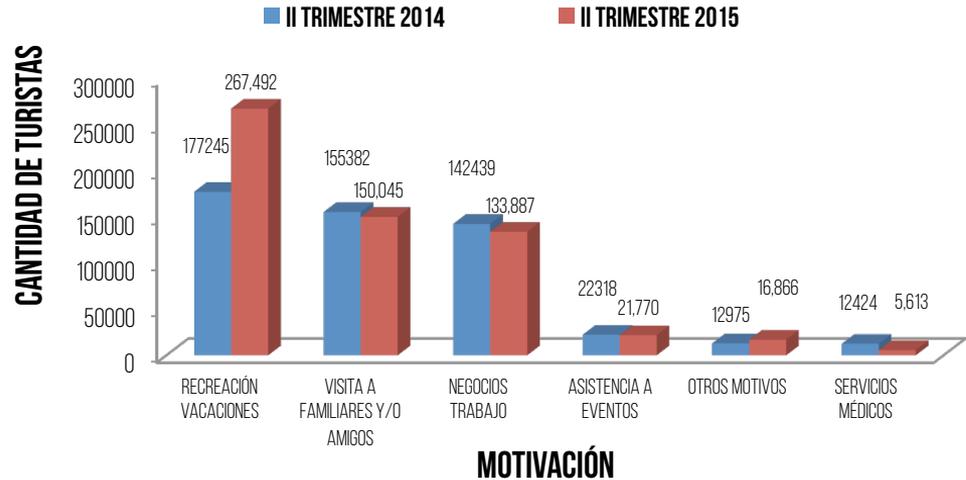
## PROCEDENCIA TURISTAS INTERNACIONALES (2015-II)

PAÍS	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Estados Unidos	146.912	25%
México	43.456	7%
Venezuela	37.943	6%
Brasil	38.367	6%
Perú	36.514	6%
Panamá	34.746	6%
Ecuador	26.896	5%
España	24.225	4%
Argentina	23.638	4%
Canadá	18.041	3%
Chile	16.411	3%
Otros	148.526	25%
<b>TOTAL</b>	<b>595.675</b>	<b>100%</b>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

## PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA VISITAR BOGOTÁ ( INTERNACIONALES )



# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

LUGAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

# INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

## SERVICIO DEL SECTOR



# Observatorio de Turismo Bogotá

**OBSERVATORIO DE  
TURISMO DE BOGOTÁ**

**FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL**

**INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS AL  
SERVICIO DEL SECTOR  
TURÍSTICO DE LA CIUDAD**

- El OTB es pionero en Latinoamérica en realizar investigaciones con uso de fuentes primarias.
- Así mismo ha propuesto metodologías innovadoras para el estudio del turismo como un sector importante en la economía del Distrito Capital.
- Es el primer observatorio del distrito que ha iniciado proceso de Certificación de Metodologías con el DANE.
- Es el primer observatorio de orden territorial en proceso de acreditación con el DANE.
- Las investigaciones del observatorio por su importancia y calidad son de interés del CITUR, para ser replicadas en el nivel nacional.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

SERVICIO DEL SECTOR



OBSERVATORIO DE  
TURISMO DE BOGOTÁ

FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS AL  
SERVICIO DEL SECTOR  
TURÍSTICO DE LA CIUDAD



## INVESTIGACIONES PARA LA MEDICIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA DE BOGOTÁ

14 investigaciones

- 3 Investigaciones de viajeros en Bogotá.
- 3 Investigaciones de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje.
- Investigación de seguimiento a turistas en eventos internacionales.
- 2 Investigación de satisfacción del turista
- Avance en Investigaciones especializadas en turismo LGBTI
- Impacto del Sector Turístico sobre el Crecimiento Económico de Bogotá
- Pronóstico de la demanda
- Índice de competitividad turística
- Índice de Precios Turísticos de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

UBICAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

# LOGROS

EN PRODUCTO TURÍSTICO

# 22.673 PERSONAS BENEFICIADAS



**NATURALEZA**

**10.944**

PERSONAS



**CULTURAL**

**8.310**

PERSONAS



**GASTRONÓMICO**

**2.583**

PERSONAS



**LGBTI**

**522**

PERSONAS



**IDIOMÁTICO**

**314**

PERSONAS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# LOGROS EN DESARROLLO TURÍSTICO



**CULTURA  
TURÍSTICA**

**25.096  
PERSONAS**

**FORTALECIMIENTO  
EMPRESARIAL**

**1.205  
EMPRESAS**

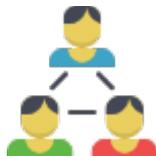
**COLEGIOS AMIGOS  
DEL TURISMO**

**18  
COLEGIOS**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TAPPSI S.A.S

SUITES 101 PARK HOUSE S.A

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR S.A.

AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A AVIANCA S.A.

INVERSIONES GMH S.A.

CORPORACION FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTA

ASOCIACION CLUSTER DE TURISMO DE LA CANDELARIA

CENTRO HISTORICO DE CULTURA GASTRONOMICA HOTELERA Y JOYERA

Se cuenta con 9 alianzas estratégicas con diferentes empresas del sector turístico, cabe resaltar que ninguna de estas alianzas genera erogaciones de recursos económicos para la Entidad.



RUTA CAPITAL  
BOGOTÁ REGIÓN  
( CONVENIO RAPE )

542  
PERSONAS



MESAS LOCALES DE  
COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA

422  
PERSONAS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

LUGAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



# LOGROS

## EN PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD

**SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO**

**PROMOCIÓN Y MERCADEO**

**ESTRATEGIA DE MERCADEO DE BOGOTÁ**

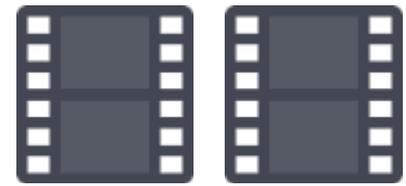
### MARCA CIUDAD

Evolución de la marca Ciudad, y posicionamiento a través de piezas de comunicación y promoción turística

### CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El IDT continuó la labor promocional bajo el marco de las campañas "Bogotá, Infinitas Posibilidades" y "Bogotá, Supera tus Expectativas".

### VIDEOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



# LOGROS

## EN PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO



### PREMIOS INTERNACIONALES DE TURISMO ( WORLD TRAVEL AWARDS )

Bogotá, fue sede de estos premios en su versión XXII y recibió cuatro premios :

- Destino Turístico Líder en Colombia
- Destino de Escapada de Suramérica
- Destino de Negocios de Suramérica (Por segundo año consecutivo)
- Entidad Promotora del Turismo Líder de Suramérica

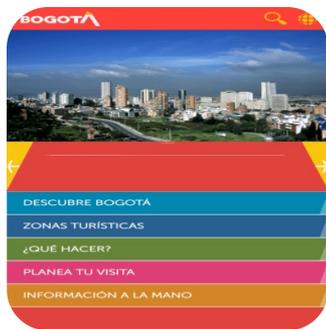
**788.755 CONSULTAS**  
en los Puntos de  
Información Turística



**12 PUNTOS**  
de Información  
Virtuales



**28.744**  
personas  
atendidas en  
**3.585**  
Recorridos



### APP PROMOCIONAL.

El IDT implementó un plan de apropiación y masificación social de las TIC a través del diseño y desarrollo de aplicaciones orientadas a la promoción de Bogotá como destino turístico



**29 EVENTOS CATEGORÍA ICCA**  
captados para la ciudad  
**235 ACTIVIDADES**  
para Promocionar a Bogotá



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

UBICAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



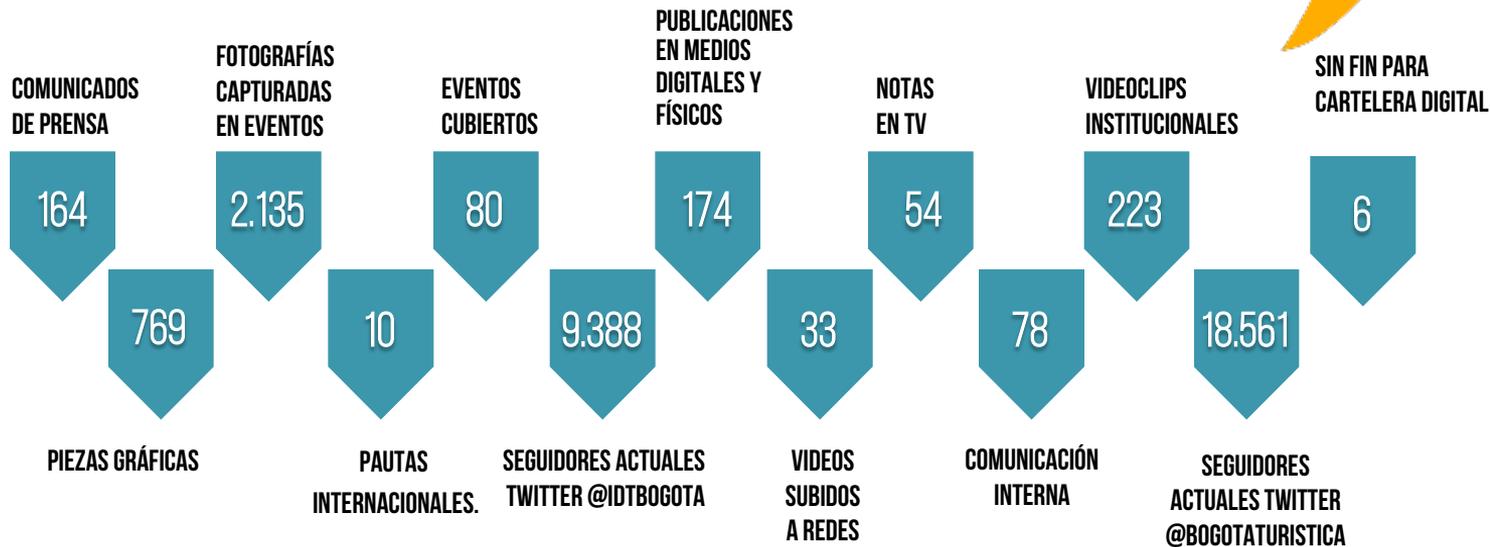
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

# POSICIONAMIENTO EN MEDIOS

¿Qué  
hemos  
logrado?

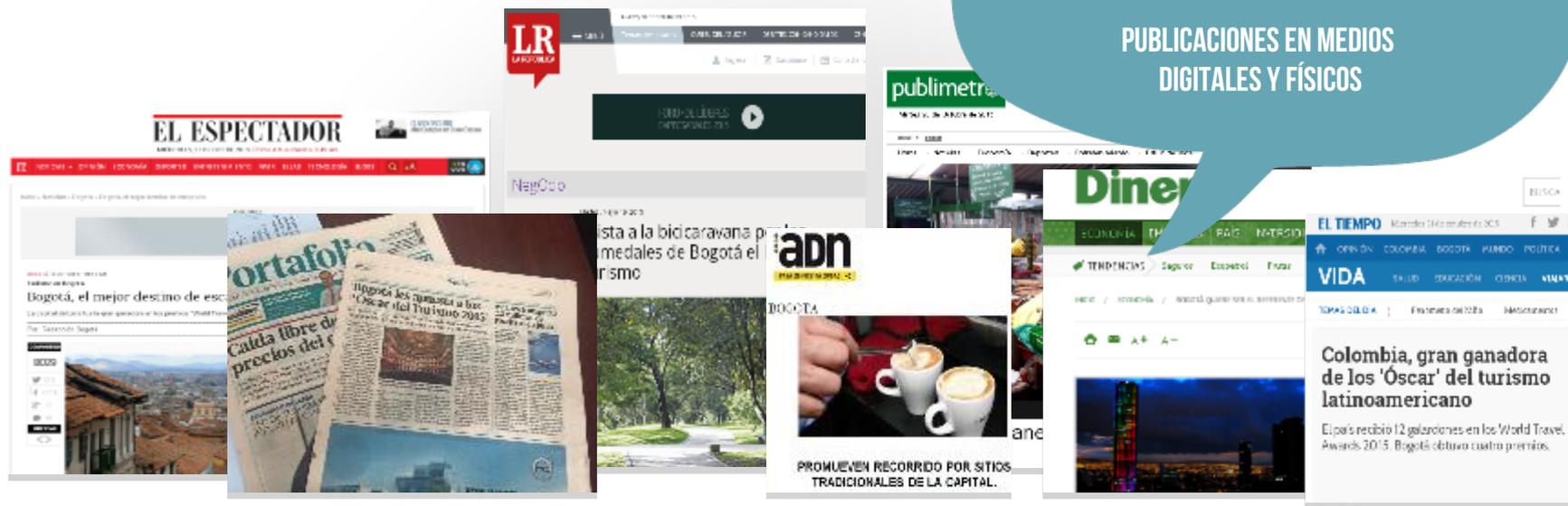


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# POSICIONAMIENTO EN MEDIOS

# 174

PUBLICACIONES EN MEDIOS  
DIGITALES Y FÍSICOS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# POSICIONAMIENTO EN MEDIOS

# 10

PAUTAS INTERNACIONALES: SEPARATA, NEW YORK TIMES,  
THE TIMES UK, BREAKING TRAVEL NEWS, FORTUNE,  
AVIANCA, LAN, SATENA.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# POSICIONAMIENTO EN MEDIOS

80  
PUBLICACIONES EN MEDIOS  
INTERNACIONALES



## Se lanzó el Bogotá Fashion Week 2015

Lunes, septiembre 07, 2015 Sarah Lee Méndez

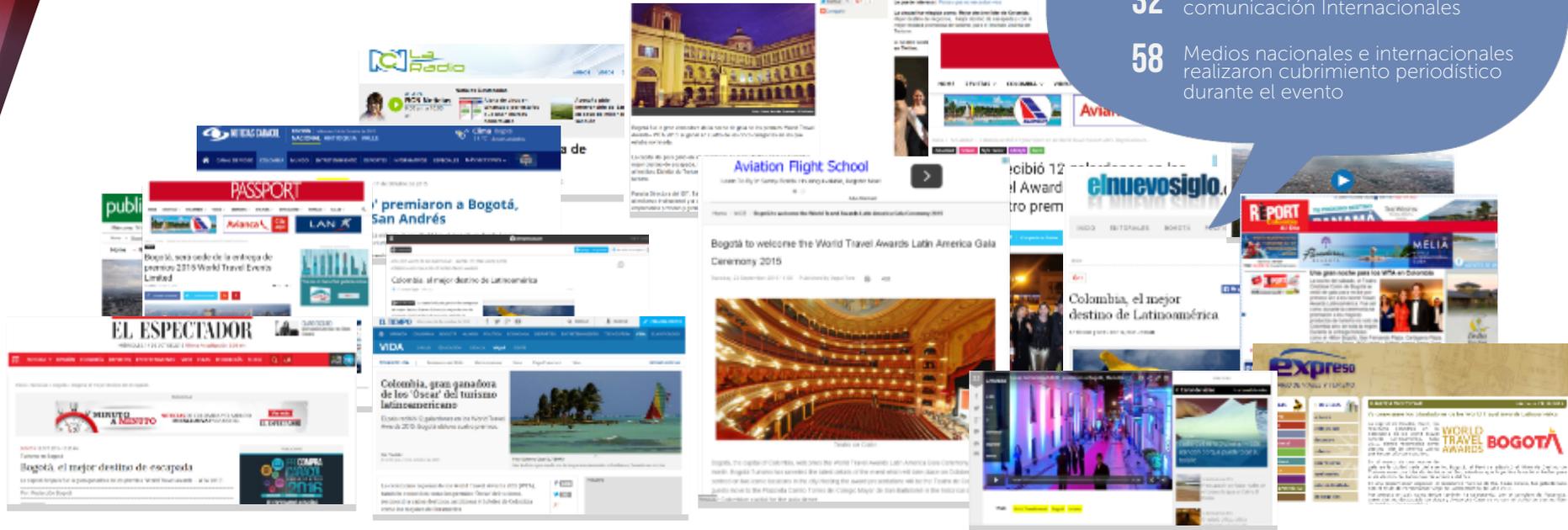


El empresario Geraud Manet, Tatiana Pi Directora del IDT, Pilar Castaño, Paula F Directora del Bogotá Fashion Week, Roc Hoffman y la Curadora del BFW Pilar Lu



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# POSICIONAMIENTO EN MEDIOS



## IMPACTO MEDIÁTICO WTA

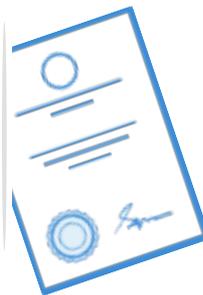
- 22 Publicaciones en medios de comunicación Nacionales
- 32 Publicaciones en medios de comunicación Internacionales
- 58 Medios nacionales e internacionales realizaron cubrimiento periodístico durante el evento



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# CERTIFICACIONES

DEL SISTEMA INTEGRADO  
DE GESTIÓN



**CERTIFICACIÓN EN LAS  
NORMAS DE CALIDAD**  
ISO 9001:2008  
NTC GP 1000:2009



**CERTIFICACIÓN EN EL  
SISTEMA DE GESTIÓN  
AMBIENTAL**  
ISO 14001



**CERTIFICACIÓN THE CODE .ORG**  
PROTECCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y  
COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

UBICAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



**BOGOTÁ**

# AGENDA



## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

3 IMPACTO DE LA GESTIÓN

▶ 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 5 GESTIÓN
- 6 CONTRATACIÓN
- 7 INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO

# EL IDT EN EL PLAN DE DESARROLLO



**731:** 7 PLAN - 11 PROYECTO  
**740:** 9 PLAN - 14 PROYECTO

# TOTAL IDT

**17 METAS EJE 1: 16**  
**PLAN EJE 3: 1**



**1 META PLAN**  
**6 METAS PROYECTO**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# PROYECTO 740-164:

## BOGOTÁ CIUDAD TURÍSTICA PARA EL DISFRUTE DE TODOS

META PLAN	AVANCE CUATRIENIO	% AVANCE PDD (A 30 NOV. 2015)	% AVANCE PDD (PROV. 31 DIC 2015)
Formar 30000 personas en amor y apropiación por la ciudad	20.828	69%	69%
Realizar 3420 recorridos turísticos peatonales	3.585	105%	105%
Atender 1 000.000 consultas a través de los puntos de información turísticas de Bogotá	788.755	79%	101%
Diseñar y ejecutar 6 campañas de promoción turísticas	5	83%	83%
Implementar en 20 colegios públicos el programa nacional colegios amigos del turismo	18	90%	100%
Vincular 120 prestadores de servicios turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de ESCNNA	143	119%	119%
Fortalecer 60 empresas turísticas comprometidas con prácticas de calidad e innovación como diferenciador de mercado	74	123%	123%
Captar 120 eventos con categoría ICCA	29	24%	33%
Dos sectores turísticos señalizados	2	100%	100%

**APROPIACIÓN 2012-2015 \$ 19.233**

**EJECUCIÓN 2012-2015 \$ 18.627**

**EJECUCIÓN FÍSICA A 30 DE NOV.: 88 %**

**EJECUCIÓN FÍSICA A 31 DE DIC.: 93 %**

**EJECUCIÓN PPTAL 2012 A 30 DE NOV. 2015: 97 %**

Fuente: IDT – a 30 de  
Noviembre de 2015  
Cifras en Millones de Pesos a  
Precios Constantes de 2015



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# PROYECTO 731-163:

## DESARROLLO TURÍSTICO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE BOGOTÁ

META PLAN	AVANCE CUATRIENIO	% AVANCE PDD (A 30 NOV. 2015)	% AVANCE PDD (PROY. 31 DIC 2015)
Beneficiar 21000 personas vinculadas y/o relacionados con los territorios turísticos	16.969	81%	85%
Incubar 120 empresas prestadoras de servicios turísticos, dentro de las cuales 10 son de vendedores informales con opción productiva para su salida del espacio público.	120	100%	100%
Crear para el cuatrienio 200 nuevas empresas del turismo	130	65%	65%
Vincular 200 empresas a seis (6) clúster turísticos en la ciudad de Bogotá	239	120%	120%
Capacitar 450 prestadores de servicios turísticos y los conexos a la cadena productiva en la segunda lengua	499	111%	111%
Realizar 7 actividades de turismo social /o ecológico en el marco de Bogotá - Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos	7	100%	100%
Profesionalizar 5.000 conductores de taxi con formación personal y conocimiento amplio de la oferta turística y cultural de la ciudad	4.268	85%	85%

**APROPIACIÓN 2012-2015 \$ 10.056**  
**EJECUCIÓN 2012-2015 \$ 9.719**

**EJECUCIÓN FÍSICA A 30 DE NOV.: 93 %**  
**EJECUCIÓN FÍSICA A 31 DE DIC.: 96 %**

**EJECUCIÓN PPTAL 2012 A 30 DE NOV. 2015: 97 %**

Fuente: IDT – a 30 de  
Noviembre de 2015  
Cifras en Millones de Pesos a  
Precios Constantes de 2015



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# PROYECTO 712-235:

## SISTEMAS DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y DE LA CAPACIDAD OPERATIVA DE LAS ENTIDADES

META PLAN	AVANCE CUATRIENIO	% AVANCE PDD (A 30 NOV. 2015)	% AVANCE PDD (PROY. 31 DIC 2015)
Implementar en el 100% de las entidades del distrito el Sistema Integrado de Gestión	69%	69 %	90 %

**APROPIACIÓN 2012-2015 \$ 5.507**  
**EJECUCIÓN 2012-2015 \$ 5.182**

**EJECUCIÓN FÍSICA A 30 DE NOV.: 69 %**  
**EJECUCIÓN FÍSICA A 31 DE DIC.: 90 %**

**EJECUCIÓN PPTAL 2012 A 30 DE NOV. 2015: 94,1 %**

Fuente: IDT – a 30 de  
Noviembre de 2015  
Cifras en Millones de Pesos a  
Precios Constantes de 2015



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



**BOGOTÁ**

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

UBICAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

# AGENDA

## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

- 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS



5 GESTIÓN

6 CONTRATACIÓN

7 INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO



# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

VIGENCIA 30 DE NOVIEMBRE DE 2015



Corte Noviembre 30 Hora 11:15 p.m.	APROPIACIÓN (\$)	CDP		COMPROMISOS		GIROS	
		(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
<b>Total Presupuesto</b> (Con Reservas)	\$ 19.739,24	\$ 19.050,99	96,5%	\$ 18.613,13	94,3%	\$ 14.076,28	71,3%
<b>Total Presupuesto</b> (Sin Reservas)	\$ 13.603,31	\$ 12.915,06	94,9%	\$ 12.503,21	91,9%	\$ 8.712,68	64,0%
<b>Total Funcionamiento</b>	<b>\$ 4.403</b>	<b>\$ 3.830</b>	87,0%	<b>\$ 3.784</b>	85,9%	<b>\$ 3.452</b>	78,4%
Servicios Personales	\$ 3.220,86	\$ 2.718,04	84,4%	\$ 2.718,04	84,4%	\$ 2.718,04	84,4%
Gastos Generales	\$ 1.182,45	\$ 1.111,62	94,0%	\$ 1.066,00	90,2%	\$ 734,12	62,1%
<b>Total Inversión</b>	<b>\$ 9.200</b>	<b>\$ 9.085</b>	98,8%	<b>\$ 8.719</b>	94,8%	<b>\$ 5.261</b>	57,2%
731-163 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá	\$ 2.181,31	\$ 2.145,71	98,4%	\$ 2.111,84	96,8%	\$ 1.446,08	66,3%
740-164 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos	\$ 4.423,60	\$ 4.369,58	98,8%	\$ 4.178,56	94,5%	\$ 2.015,47	45,6%
712-235 - Sistemas de mejoramiento de la gestión y de la capacidad operativa de las	\$ 2.595,09	\$ 2.570,11	99,0%	\$ 2.428,78	93,6%	\$ 1.798,97	69,3%

Valores en Millones de Pesos (\$ COP)

Fuente: PREDIS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

## RESERVAS 30 DE NOVIEMBRE DE 2015

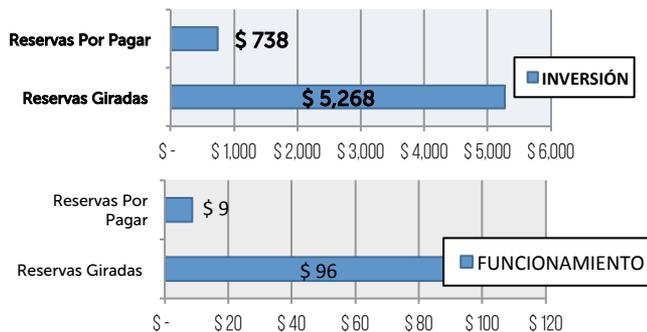
Corte Noviembre 30	RESERVAS CONSTITUIDAS (\$)	RESERVAS DEFINITIVAS		GIROS		POR PAGAR	
		(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
<b>TOTAL RESERVAS</b>	<b>\$ 6.135,93</b>	<b>\$ 6.109,92</b>	99,6%	<b>\$ 5.363,60</b>	87,8%	<b>\$ 746,32</b>	12,2%
Funcionamiento	\$ 105,24	\$ 104,46	99,3%	\$ 95,70	91,6%	\$ 8,75	8,3%
Inversión	\$ 6.030,69	\$ 6.005,47	99,6%	\$ 5.267,90	87,7%	\$ 737,57	12,2%

Valores en Millones de Pesos (\$ COP)

Fuente: PREDIS

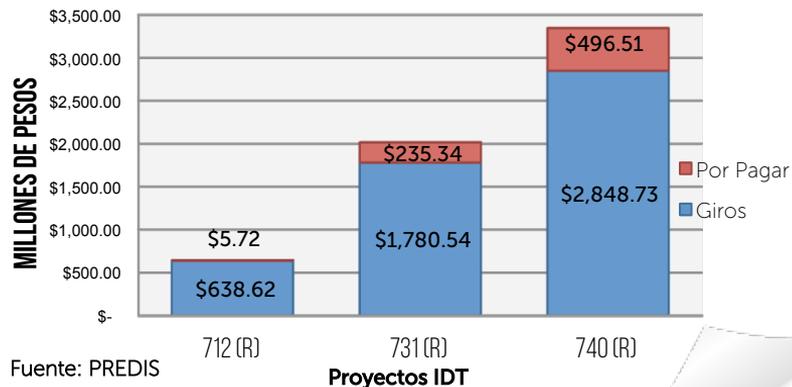
### COMPORTAMIENTO PRESUPUESTO IDT (RESERVAS)

Valores en Millones de Pesos - Corte: 30 de Noviembre de 2015



Fuente: PREDIS

### RESERVAS PROYECTOS IDT CORTE: 30 DE NOVIEMBRE DE 2014



Fuente: PREDIS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

## HISTÓRICO

VIGENCIA	TIPO DE PRESUPUESTO	PROGRAMADO	EJECUTADO	%
2012	Funcionamiento	\$ 3.709	\$ 3.627	97,8%
	Inversión	\$ 10.004	\$ 9.876	98,7%
	Total Presupuesto	\$ 13.713	\$ 13.503	98,5%
2013	Funcionamiento	\$ 3.886	\$ 3.712	95,6%
	Inversión	\$ 7.244	\$ 6.875	94,9%
	Pasivos Exigibles	\$ 326	\$ 326	100,0%
	Total Presupuesto	\$ 11.452	\$ 10.913	95,3%
2014	Funcionamiento	\$ 4.035	\$ 3.962	98,2%
	Inversión	\$ 13.500	\$ 13.135	97,3%
	Total Presupuesto	\$ 17.535	\$ 17.097	97,5%
2015 (CORTE 30 DE NOV.)	Funcionamiento	\$ 4.403	\$ 3.784	85,9%
	Inversión	\$ 9.200	\$ 8.719	94,7%
	Total Presupuesto	\$ 13.603	\$ 12.503	91,9%

FUENTE: PREDIS - IDT

Nota: Los valores reportados corresponden a total del presupuesto de vigencia con precios corrientes en millones de pesos.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

LUGAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

# AGENDA

## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

- 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

# ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

## 5 GESTIÓN

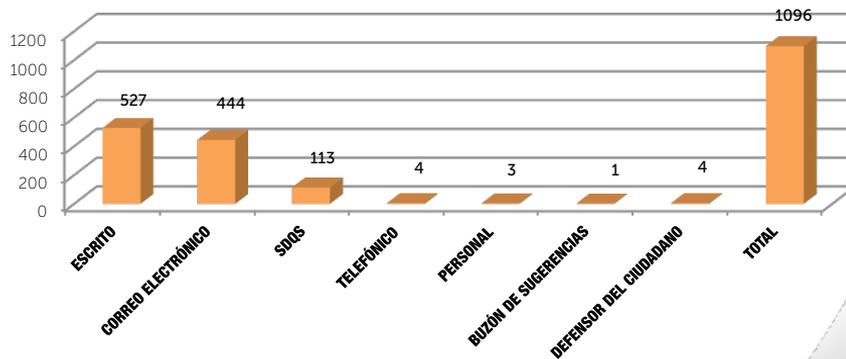
- GESTIÓN PRESUPUESTAL
- ▶ • TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO
- EFICIENCIA ADMINISTRATIVA
- MEDICIÓN DE LA GESTIÓN



# TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO

TIPO DE REQUERIMIENTO	DERECHO DE PETICIÓN DE INTERES GENERAL Y/O PARTICULAR	PETICIÓN DE DOCUMENTOS	PETICIÓN ENTRE AUTORIDADES	QUEJA	RECLAMO	SUGERENCIA	CONSULTA	FELICITACIONES	PROPOSICIÓN DEL CONCEJO	DENUNCIA POR PRESUNTO ACTO DE CORRUPCIÓN	TOTAL
TOTALES 2012	222	0	0	12	1	1	0	0	20	n/a	256
TOTALES 2013	167	0	0	7	1	0	1	0	25	n/a	201
TOTALES 2014	279	0	0	8	5	0	0	1	24	n/a	317
TOTALES 2015	289	1	0	11	4	0	0	1	14	2	322
TOTAL 2012-2015	735	1	0	38	11	1	1	2	83	2	1.096

PETICIONES,  
QUEJAS  
RECLAMOS Y  
SOLICITUDES



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# AGENDA

## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

- 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

# ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

## 5 GESTIÓN

- GESTIÓN PRESUPUESTAL
- TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO
- ▶ EFICIENCIA ADMINISTRATIVA
- MEDICIÓN DE LA GESTIÓN

# EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN SI CAPITAL



CORDIS



LIMAY



OPGET



PAC



PERNO



PREDIS



SAE



SAI



SISCO



TERCEROS II



## AVANCE DEL 85 %



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN



### Riesgos

Este aplicativo hace parte integral de un elemento del Sistema de Gestión de la calidad. Esta herramienta permite realizar la identificación, análisis, seguimientos y plan de manejo del mapa de riesgos asociados a los procesos del IDT. A través de la herramienta, los líderes de procesos realizan un control eficaz y certero frente a cada uno de los riesgos y las acciones establecidas con el fin de disminuir la posible materialización. A este aplicativo se ingresa por medio de ip pública.



### Servidor SAF (Sistema de Archivo Fotográfico)

Se encuentra alojado el archivo fotográfico de la entidad, con imágenes de alta calidad y organizada por categorías. La aplicación es accesible para todo el público a través de internet y se debe solicitar su ingreso a través de un usuario y contraseña al área de comunicaciones, esta oficina es la encargada de la administración del SAF. A este aplicativo se ingresa por medio de ip pública.



# EFICIENCIA

## ADMINISTRATIVA

### SISTEMAS DE INFORMACIÓN



#### Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá:

Cuyo objetivo es producir información sobre el comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad de Bogotá, la recolección de la información se realiza por medio de un aplicativo web de captura, donde reportan 136 establecimientos mensualmente. A este aplicativo se ingresa por medio de ip pública.

#### Gadget:

Por medio de este aplicativo se pueden realizar las consultas de los contratos de vigencias 2007 a la fecha por los siguientes parámetros:

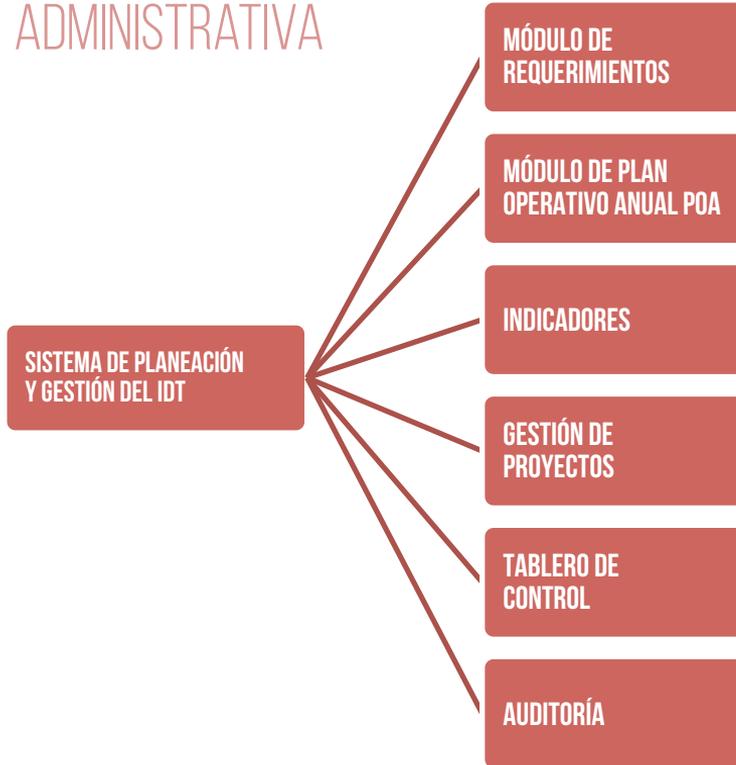
- Numero de Contrato.
- Vigencia de Contrato.
- Nombre de Contratista.
- Id del contratista.
- Objeto del contrato.
- Dependencia



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

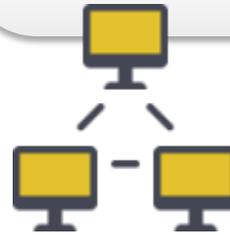
# EFICIENCIA

## ADMINISTRATIVA



## SISTEMA DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL IDT

El Sistema de Planeación y Gestión del IDT es un sistema de información 100 % parametrizable, con tecnología web que permitirá realizar la planeación y la evaluación y seguimiento a la gestión del IDT de manera automatizada. Logrando mayor control y propendiendo por el fortalecimientos de los principios de efectividad y eficiencia en la gestión Institucional



# AGENDA

## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

- 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

# ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

## 5 GESTIÓN

- GESTIÓN PRESUPUESTAL
- TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO
- EFICIENCIA ADMINISTRATIVA
- ▶ • MEDICIÓN DE LA GESTIÓN

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN



**EFICACIA**

	NÚMERO DE ACTIVIDADES	NÚMERO DE ACTIVIDADES CON AVANCE INFERIOR AL 90%	EFICACIA PROMEDIO ACUMULADA A NOVIEMBRE DE 2015
<b>PROCESOS ESTRATÉGICOS</b>			
01.-Direccionamiento Estratégico	17	1	<b>89,6%</b>
02.-Mejora Continua	9	0	<b>94,8%</b>
<b>PROCESOS MISIONALES</b>			
03.-Gestión del Destino	23	0	<b>86,5%</b>
04.-Promoción del Destino	5	1	<b>103,8%</b>
<b>PROCESOS DE APOYO</b>			
05.-Logístico	19	4	<b>75,4%</b>
06.-Jurídico	18	0	<b>83,8%</b>
07.-Financiero	9	0	<b>95,5%</b>
08.-Gestión de la Información Turística	12	3	<b>68,4%</b>
09.-Gestión Ambiental	5	0	<b>80,0%</b>
10.-Gestión Documental	7	0	<b>98,7%</b>
11.-Talento Humano	19	3	<b>71,2%</b>
12.-Sistemas	8	2	<b>87,0%</b>
13.-Comunicaciones	11	1	<b>94,0%</b>
<b>PROCESO DE EVALUACIÓN</b>			
14.-Control y Seguimiento	30	2	<b>86,7%</b>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

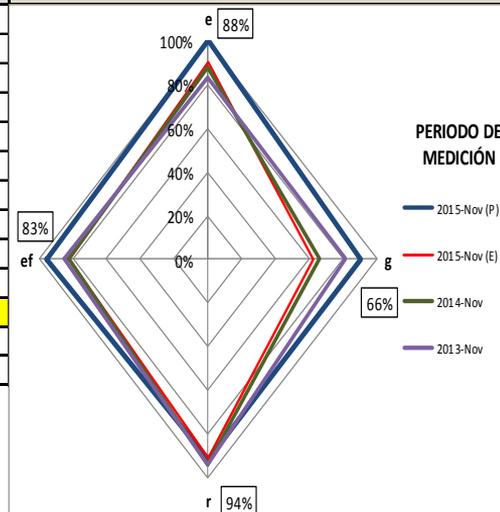
# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN



## EFICIENCIA ÍNDICE DE EFICIENCIA PRESUPUESTAL FUNCIONAMIENTO

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR EN LA VIGENCIA						
Periodo	Ejecución (Compromisos) $\dot{e}_e$	Ejecución (Giros) $\dot{e}_g$	Ejecución (Reservas) $\dot{e}_r$	Índice de Eficiencia Presupuestal (Programado)	Índice de Eficiencia Presupuestal (Ejecutado)	Cumplimiento
Enero	39,58%	0,29%	2,11%	35,90%	20,30%	56,54%
Febrero	47,30%	4,46%	8,03%	46,21%	26,59%	57,55%
Marzo	50,55%	11,49%	16,46%	60,02%	32,01%	53,34%
Abril	58,21%	16,33%	48,02%	64,93%	43,61%	67,17%
Mayo	61,14%	20,90%	56,88%	70,81%	48,22%	68,09%
Junio	76,01%	26,89%	56,88%	80,11%	57,45%	71,72%
Julio	81,67%	35,58%	85,65%	83,4%	68,64%	82,33%
Agosto	83,49%	43,27%	86,32%	86,8%	71,99%	82,92%
Septiembre	86,13%	49,96%	87,98%	89,7%	75,65%	84,31%
Octubre	88,71%	57,03%	90,91%	92,5%	79,64%	86,06%
Noviembre	90,15%	62,08%	90,93%	95,5%	81,89%	85,74%
Diciembre				100,0%	N.A.	N.A.
<b>TOTAL</b>	<b>86,13%</b>	<b>49,96%</b>	<b>87,98%</b>	<b>100,00%</b>	<b>75,65%</b>	<b>75,65%</b>

### Índice de Eficiencia Presupuestal de Funcionamiento



#### Convenciones:

- e: ejecución
- g: giros
- r: reservas
- ef: Eficiencia presupuestal

RANGOS DE GESTIÓN	NO PROGRAMADO	N.A.
	NIVEL CRÍTICO	MENOR A 70%
	NIVEL ACEPTABLE	ENTRE 70% Y 90 %
	NIVEL SATISFACTORIO	MAYOR 90%



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN



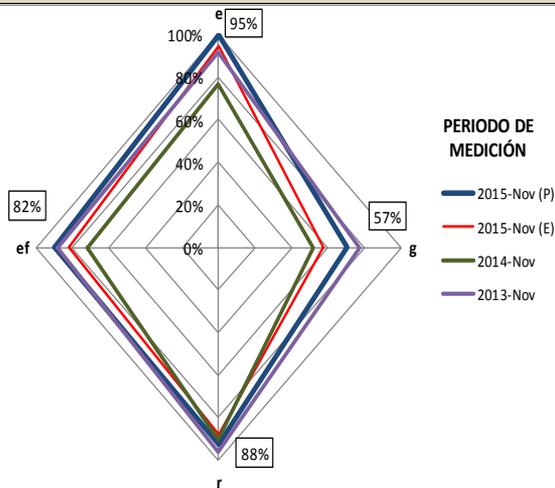
## EFICIENCIA ÍNDICE DE EFICIENCIA PRESUPUESTAL INVERSIÓN

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR EN LA VIGENCIA						
Periodo	Ejecución (Compromisos) $\dot{e}_e$	Ejecución (Giros) $\dot{e}_g$	Ejecución (Reservas) $\dot{e}_r$	Índice de Eficiencia Presupuestal (Programado)	Índice de Eficiencia Presupuestal (Ejecutado)	Cumplimiento
Enero	16,42%			8,25%	8,21%	99,53%
Febrero	38,63%	0,14%	11,20%	23,21%	21,60%	93,04%
Marzo	49,63%	2,66%	25,52%	34,60%	30,72%	88,79%
Abril	56,67%	6,58%	38,75%	41,79%	38,06%	91,08%
Mayo	59,11%	11,47%	40,35%	55,54%	41,07%	73,95%
Junio	64,32%	16,72%	51,82%	64,90%	47,54%	73,25%
Julio	65,43%	23,12%	65,65%	79,3%	52,78%	66,60%
Agosto	89,50%	29,27%	71,51%	81,6%	67,83%	83,11%
Septiembre	89,45%	36,29%	75,34%	84,2%	70,68%	83,92%
Octubre	90,87%	47,60%	78,34%	86,6%	75,38%	87,08%
Noviembre	94,77%	57,18%	87,72%	89,5%	82,08%	91,68%
Diciembre				100,0%	N.A.	N.A.
<b>TOTAL</b>	<b>89,45%</b>	<b>36,29%</b>	<b>75,34%</b>	<b>100,00%</b>	<b>70,68%</b>	<b>70,68%</b>

RANGOS DE GESTIÓN	NO PROGRAMADO	N.A.
	NIVEL CRÍTICO	MENOR A 70%
	NIVEL ACEPTABLE	ENTRE 70% Y 90 %
	NIVEL SATISFACTORIO	MAYOR 90%

### Índice de Eficiencia Presupuestal Inversión



#### Convenciones:

- e: ejecución
- g: giros
- r: reservas
- ef: Eficiencia presupuestal



# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN

## NÚMERO DE VISITANTES DE BOGOTÁ

DESAGREGACIÓN EN SUBCATEGORÍAS,  
VIGENCIAS: 2013 – 2014

### EFFECTIVIDAD O IMPACTO

AÑO	TIPOLOGÍA	PROGRAMADO	LOGRADO	% CUMPLIMIENTO
2013	Conexión	3.638.954	9.219.970	253,37%
	Nacionales	20.008.053	13.343.044	66,69%
	Internacionales	1.158.395	1.067.304	92,14%
	<b>TOTAL</b>	<b>24.805.401</b>	<b>23.630.318</b>	<b>95,26%</b>
2014	Conexión	4.002.849	11.212.731	280,12%
	Nacionales	22.008.858	10.420.777	47,35%
	Internacionales	1.274.234	1.112.878	87,34%
	<b>TOTAL</b>	<b>27.285.941</b>	<b>22.746.386</b>	<b>83,36%</b>

## TOTAL LLEGADA DE TURISTAS A BOGOTÁ

2011-2014

AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL LLEGADA DE TURISTAS
2011	7.310.961	878.774	8.189.735
2012	7.518.408	894.900	8.413.308
2013	6.957.254	1.061.268	8.018.522
2014	8.053.283	1.088.451	9.141.734
<b>VARIACIÓN 2013-2014</b>	<b>15,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>14,01%</b>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# AGENDA

## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

- 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

# ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5 GESTIÓN

▶ 6 CONTRATACIÓN

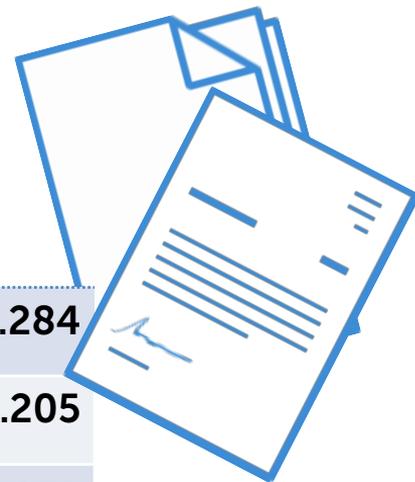
7 INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO



# CONTRATACIÓN

## HISTÓRICA IDT

NO. DE CONTRATOS	VIGENCIA	VALOR
173	2012	\$ 9.238.078.284
278	2013	\$ 7.501.091.205
246	2014	\$ 17.544.105.055
221	2015	\$ 9.403.546.394



# INFORMACIÓN

## CONTRACTUAL

Resumen de Contratación Vigencia 2015.  
Pesos colombianos a precios corrientes.



TIPO DE CONTRATO	MODALIDAD					TOTAL DE CONTRATOS SUSCRITOS	VALOR CONTRATADO	CONTRATOS EN EJECUCIÓN	CONTRATOS TERMINADOS	CONTRATOS LIQUIDADOS	CONTRATOS CON DECLARATORIA DE INCUMPLIMIENTO	TIPO DE SANCIÓN
	CD	LP	SA	CM	MC							
OBRA PÚBLICA						0					-	-
SUMINISTROS			2		1	3	\$ 64.821.477	3			-	-
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	165		3		10	178	\$ 5.799.425.658	158	20	10	1	Clausula penal
COMPRAVENTA DE BIENES INMUEBLES Y MUEBLES			5		1	6	\$ 113.037.049		6		-	-
SEGUROS			1			1	\$ 36.740.006	1			-	-
INTERVENTORA						0					-	-
CONCESIÓN						0					-	-
OTROS TIPOS DE CONTRATOS	32	1				33	\$ 3.758.543.004	30	3	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>221</b>	<b>\$ 9.772.567.164</b>	<b>192</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	

Convenciones: CP: Contratación Directa - LP: Licitación Pública - SA: Selección Abreviada - CM: Concurso de Méritos - MC: Mínima Cuantía



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# AGENDA

## PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- 1 HORIZONTE INSTITUCIONAL IDT
- 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MISIONALIDAD

- 3 IMPACTO DE LA GESTIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO DE METAS

# ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5 GESTIÓN

6 CONTRATACIÓN

- ▶ 7 INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO



# OTROS ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

## PLANES DE MEJORAMIENTO SUSCRITOS CON LA CONTRALORÍA DE BOGOTÁ:

### AUDITORÍAS CONTRALORÍA GENERAL

VIGENCIA	CANTIDAD HALLAZGOS	INCIDENCIA		
		FISCALES	DISCIPLINARIOS	PENALES
2012	3	0	1	0
2013	10	0	0	0
2014	9	1	5	0

### VISITAS FISCALES

VIGENCIA	DESCRIPCIÓN
2012 - 2014	Evaluación Convenios Suscritos con ETB
2013-2014	Evaluación Convenios 232-2013, 232-2013 y 236-2014
2014	Análisis de la insubsistencia

Hallazgo Fiscal 2014: El IDT pagó por dos páginas Web: [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co) y [www.sitbog.gov.co](http://www.sitbog.gov.co).

## ESTADO ACTUAL DEL PLAN DE MEJORAMIENTO CONTRALORÍA DE BOGOTÁ:

El Instituto formuló acciones de mejora para cada uno de los hallazgos:

VIGENCIA	HALLAZGOS	ACCIONES
2013	10	21
2014	11	14
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>35</b>

En el plan de mejoramiento, a la fecha se encuentran en ejecución cuatro (4) hallazgos con cuatro (4) acciones de mejora.



# ESTADO DE LAS ACCIONES CORRECTIVAS

Y PREVENTIVAS DESDE EL AÑO 2013 HASTA 2015.

ACCIONES DE MEJORA SIG 2013 - 2015				
PROCESO	TOTAL	EN SEGUIMIENTO	SIN SEGUIMIENTO	CERRADAS
Direccionamiento Estratégico	6	2		4
Mejora Continua	5	2		3
Gestión de Información Turística	6	1		5
Gestión del Destino	8	1		7
Promoción del Destino	14	1		13
Logístico	11	4	1	6
Jurídico	6	2		4
Financiero	9	3	1	5
Gestión Ambiental	20	2		18
Administración Documental	5	1	1	3
Talento Humano	4			4
Gestión Sistemas de Información y Tecnología	2	1		1
Comunicaciones	5			5
Evaluación Institucional	5	3		
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>78</b>

CUADRO COMPARATIVO		
	2013-2014	2013-2015
TOTAL ACCIONES	119	106
ACCIONES EN SEGUIMIENTO	35	23
ACCIONES SIN SEGUIMIENTO	4	3
ACCIONES CERRADAS	58	78

TOTAL ACCIONES  
POR CERRAR **26**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# BOGOTÁ

## DESTINO MUNDIAL

ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE  
RESULTADOS VISIBLES

FECHA DE VIAJE

DIC

14

HORA

9-11 AM

UBICAR

HOTEL 101 PARK HOUSE  
CR 21 #101-10

**idt**  
INSTITUTO DISTRICTAL  
DE TURISMO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ S.A.S.

**BOGOTÁ**  
HUGANA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

# BOGOTÁ

# GRACIAS

**idt**  
INSTITUTO CENTRAL  
DE TURISMO

