



RENDICIÓN DE CUENTAS 2013

INFORME EJECUTIVO

Luis Fernando Rosas Londoño
Director Instituto Distrital de Turismo

Juan Manuel Vargas Buendía
Asesor de Planeación



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANANA



BOGOTÁ
HUMANANA

1. Balance de Cumplimiento de las Metas y Ejecución de Recursos.
2. Principales Logros.
3. Dificultades.
4. Conclusiones.
5. Desafíos para el 2014.
6. Sesión de Preguntas.



IDT en el PDD “BOGOTA HUMANA”

EJE 1: Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo



PROGRAMA 12: Apoyo a la economía popular, emprendimiento y productividad

731-163: DESARROLLO TURISTICO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE BOGOTÁ

740-164: BOGOTÁ CIUDAD TURÍSTICA PARA EL DISFRUTE DE TODOS

EJE 3: Una Bogotá que defiende y fortalece lo público



PROGRAMA 31: Fortalecimiento de la función Administrativa y Desarrollo Institucional



712-235: SISTEMAS DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y DE LA CAPACIDAD OPERATIVA DE LAS ENTIDADES



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

1

- **Alistamiento de Bogotá como destino Turístico**

2

- **Promoción de Bogotá a nivel nacional e internacional**



1. Alistamiento de Bogotá como Destino Turístico

Turismo Social:

- Niños, Jóvenes, Personas con discapacidad, Adultos Mayores, Campesinos, entre otros.

Fortalecimiento a los pequeños empresarios turísticos.

- Actividades de emprendimiento e incubación

Infraestructura turística:

- Señalización de zona de interés turístico.



2. Promoción de Bogotá a nivel Nacional e Internacional

Campañas de Promoción Turística (Central de Medios)

- Una campaña de promoción turística (Televisión, Radio, Periódicos, Revistas Especializadas, Vallas y Redes Sociales).

Material Promocional

- Impresos, Merchandising, digital, entre otros.

Fam Trip/ Press Trip

- Alemania, España, USA, México, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Chile, Argentina(X 2), Francia y Japón.
- Premios Mundiales del Turismo 2014 Centro y Sur América.

Eventos Directos Asistencia a Ferias

- ANATO, FITUR, ITB, SIT,ABAV,FIT,WTM, TOP RESA, JATA, 8 Semanas de Colombia en los mercados objetivo (México, USA, Venezuela, Ecuador, Chile, Argentina, Brasil, Perú) y día Mundial del Turismo.

Workshop Capacitaciones de Destino

- Colombia Travel Mart, capacitación de destino en Alemania, España, USA, México, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Chile, Argentina.

Acompañamiento Solicitudes Alcaldía Mayor, Secretaria de Desarrollo Económico y diferentes entidades del distrito

- En 2013 se acompañó 10 eventos solicitados por la Alcaldía Mayor y diversas entidades distritales,.

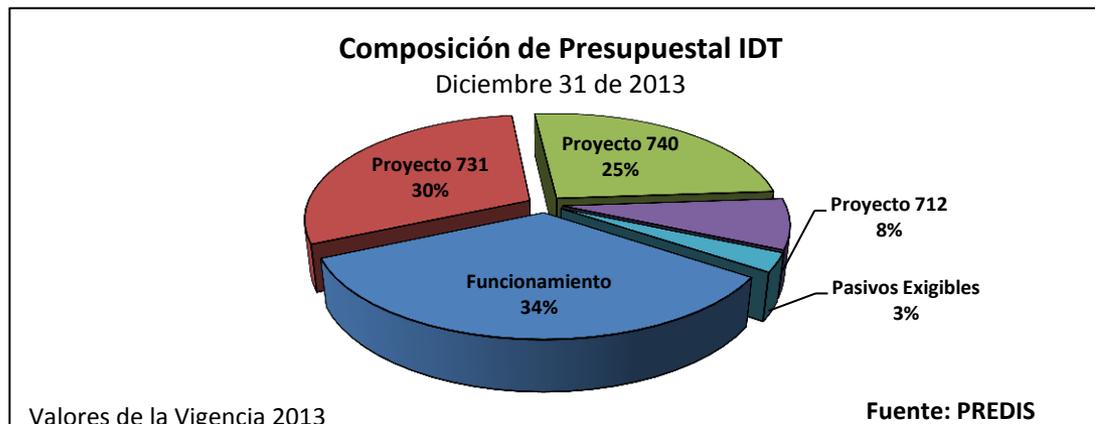


EJECUCIÓN PRESUPUESTAL IDT (COMPARATIVO 2012-2013).

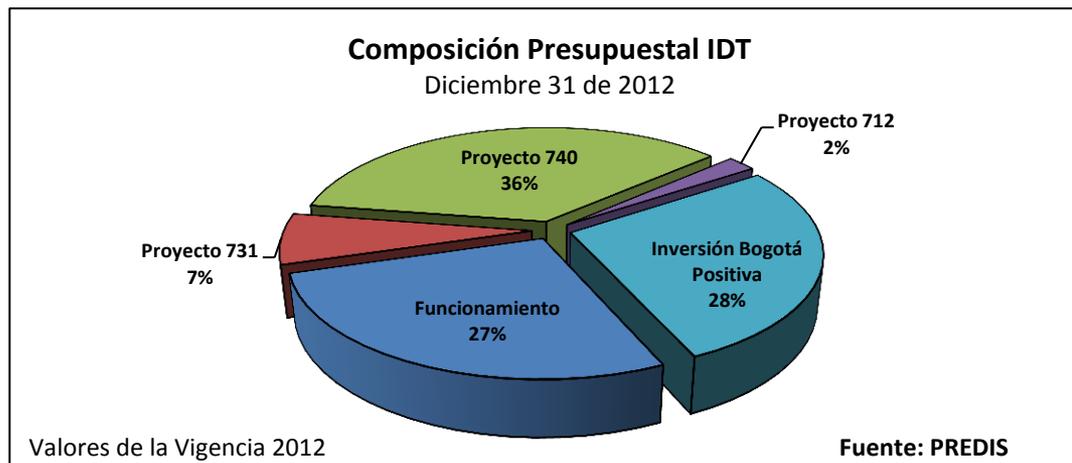


Composición Presupuestal IDT 2012 vs 2013

Para **inversión** en la “Bogotá Humana”, en 2013 el IDT apropió el **63 %** del presupuesto total



La mayor parte de la inversión se canaliza mediante la ejecución de nuestros proyectos misionales: 731- Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá y 740- Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Ejecución Presupuestal IDT 2012 vs 2013

✓ En el 2013 el IDT mostró un compromiso significativo con la buena gestión financiera, logrando comprometer el 95,3% de lo apropiado, actuando siempre bajo la premisa de maximización de la razón Beneficio-Costo.

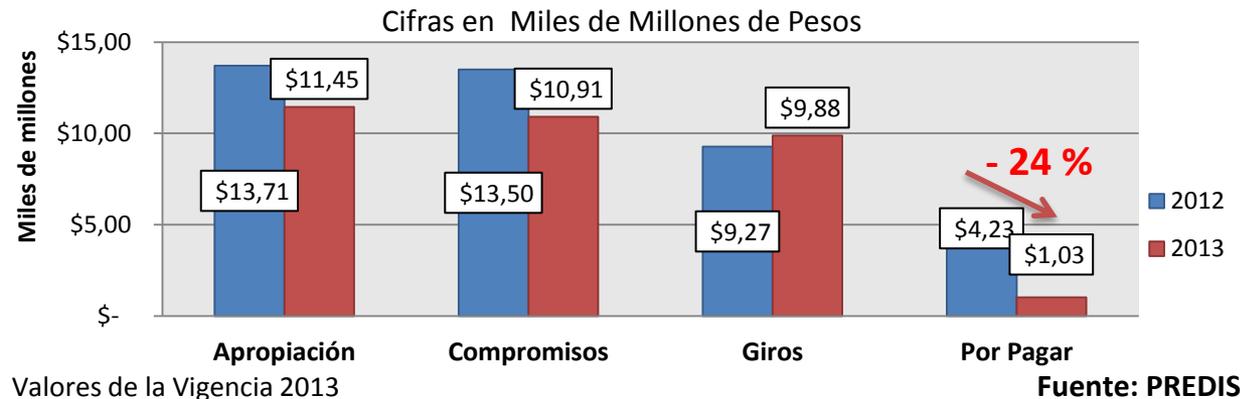
✓ Los giros realizados frente a los recursos comprometidos representaron el 90,52%, esto es un aumento en 22,92 puntos porcentuales respecto al año anterior.

✓ En el presupuesto de inversión se logró una ejecución del 90,82 % con un total de giros correspondiente al 85,98 %.

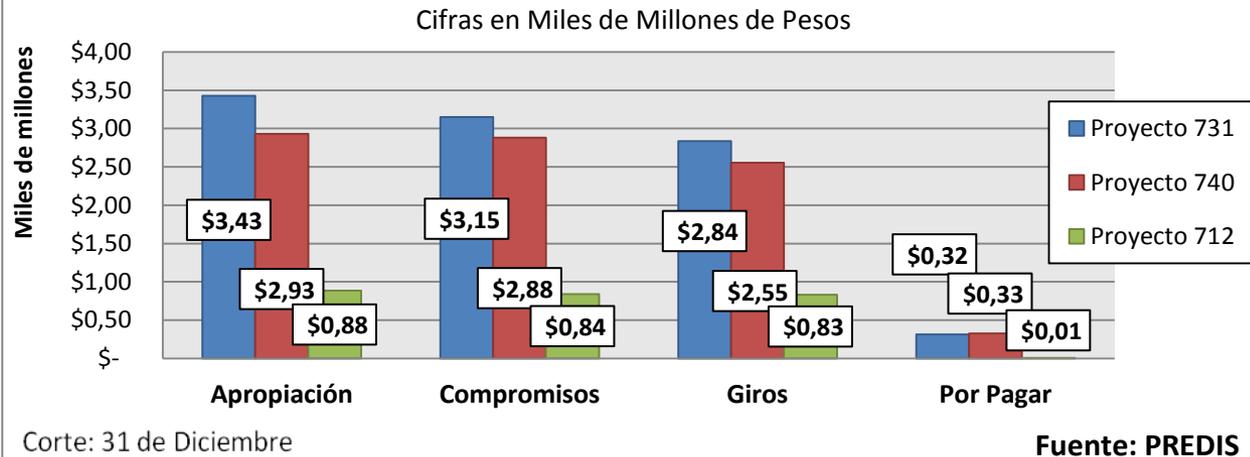


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Comparativo Comportamiento Total Presupuesto IDT 2012 vs 2013



Comportamiento del Presupuesto de Inversión IDT 2013



PRINCIPALES LOGROS CON IMPACTO EN LA CIUDAD



POLÍTICA DE TURISMO

Lineamientos estratégicos



Política Distrital de Turismo
(Decreto 327 de 2008)

1. Competitividad

2. Inclusión y Desarrollo Social

3. Región Capital

4. Mercadeo y Promoción

5. Fortalecimiento institucional

Política Distrital de Turismo



Política Distrital de Turismo

Subdirección de Gestión de Destino

Competitividad

Inclusión y Desarrollo Social

Región Capital

Productividad

Seguridad Turística

Producto Turístico

Infraestructura Turística

Cultura Turística

Turismo Social y Comunitario

Integración Regional



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Competitividad

Política Distrital de Turismo

Subdirección de Gestión de Destino

Competitividad

Productividad

Seguridad Turística

Producto Turístico

- **25** prestadores de servicios **certificados en criterios de calidad y sostenibilidad.**
- **60** nuevos **empresarios** contando con planes de empresa.
- **60 unidades productivas incubadas.**
- **215** prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena del turismo **capacitados en una segunda lengua (inglés).**
- **266** personas participantes de las **Escuelas de Seguridad y capacitación en primeros auxilios.**
- **16** empresas turísticas certificadas ante The Code ORG, en materia de **prevención de la ESCNNA asociada a turismo.**
- **812** personas beneficiadas en las actividades de alistamiento de la **Plazas de Mercado como atractivos turísticos.**
- **5.000** personas de los Cabildos de Bosa y Suba participaron en las **actividades de resignificación de la cultura ancestral Muisca.**
- **80** personas participaron en el proceso de socialización del proyecto producto **turístico idiomático en Bogotá.**
- **3.009** personas fueron vinculadas en las actividades de **valoración del patrimonio del Palacio Liévano.**
- **672** personas vinculadas o relacionadas en la primera etapa de los proyectos de **turismo rural** (Usme: 443 personas y Ciudad Bolívar: 229 personas).



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Objetivo EJE:

Fortalecer la ciudad como destino turístico a partir del mejoramiento de la competitividad de los prestadores de servicios turísticos y de las empresas conexas a la cadena de valor del sector en Bogotá

BOGOTÁ
HUMANANA

Inclusión y desarrollo social

Política Distrital de Turismo

Subdirección de Gestión de Destino

Inclusión y Desarrollo Social

Cultura Turística

Turismo Social y Comunitario

- **9.194** personas formadas en apropiación de ciudad.
- **545** conductores de taxi beneficiados con el diplomado de amor y apropiación por Bogotá.
- **6** nuevos colegios vinculados al programa Distrital de **Colegios Amigos del Turismo**.
- **2000** jóvenes beneficiados con el programa **Ruta Capital**.
- **1502** niños beneficiados con el programa **Tesoros Naturales**



Objetivo EJE:
Facilitar la inclusión de las comunidades receptoras y de los residentes en las actividades turísticas de la ciudad, para mejorar la extensión de los beneficios y disfrute de los atractivos, como contribución a lucha frente a la segregación.



Región Capital



Integración del Distrito con los ocho **(8) municipios pertenecientes a la provincia de Sabana de Occidente**, a partir de la consolidación del proyecto denominado **“Circuito Turístico Sabana Occidente”**.

Objetivo EJE:

Promover la integración de Bogotá y la región a través del turismo, mediante el desarrollo de estrategias que contribuyan a la diversificación de la oferta turística regional.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Política Distrital de Turismo



Política Distrital de
Turismo

Subdirección de
Promoción y
Mercadeo

Promoción y
mercadeo

Mercadeo y
posicionamiento
de ciudad

Promoción
Comercial

Información
turística



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Promoción y mercadeo



MARCA CIUDAD

- Evolución de la marca Ciudad, y posicionamiento a través de piezas de comunicación y promoción turística

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

- El IDT continuó la labor promocional bajo el marco de la campaña "Bogotá, Infinitas Posibilidades". Así se presentó la ciudad en la Vitrina Turística de ANATO.



VIDEO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

En el marco de la Vitrina Turística de Anato 2013, se realizó el lanzamiento del nuevo Video de Promoción Turística de Bogotá, dirigido especialmente a la capacitación internacional del destino.

Política Distrital de Turismo



Objetivo EJE:

Posicionar a la ciudad de Bogotá en el ámbito turístico panamericano manteniendo e incrementando los niveles actuales de visitas y el gasto promedio derivado de ellas, maximizando en lo posible los recursos turísticos disponibles.



Promoción y mercadeo



Política Distrital de Turismo



Subdirección de Promoción y Mercadeo

Promoción y Mercadeo

Promoción Comercial

Información Turística



PROMOCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

Participación en:

- 7 Ferias internacionales de turismo
- 7 Eventos internacionales
- 19 Eventos de ciudad

Realización de 17 Viajes de familiarización y prensa

CAPTACION DE EVENTOS

- 6 eventos categoría ICCA captados para Bogotá

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURISTICA

- 256.979 consultas atendidas
- 18 Puntos de Información turística
- 10 Puntos de Información Turística virtuales

RECORRIDOS TURISTICOS

- 906 Recorridos turísticos realizados

APLICATIVO PARA DIPOSITIVOS MÓVILES

- 74.354 descargas de la aplicación

MATERIAL PROMOCIONAL

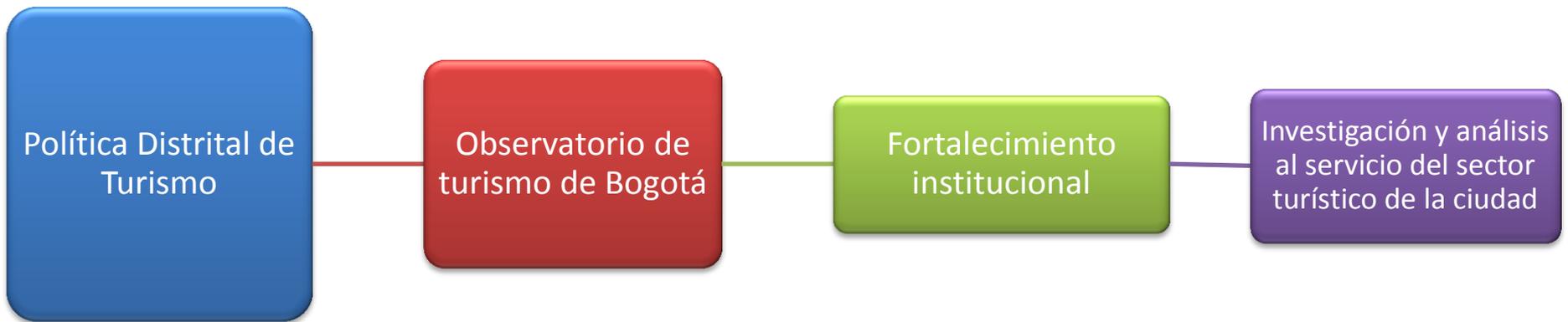
- 308.377 piezas de material promocional distribuidas a través de los PIT y eventos nacionales e internacionales.



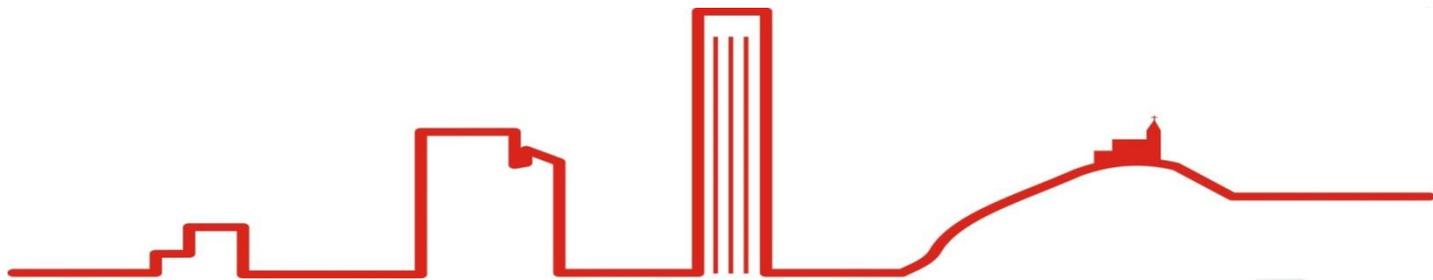
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



Esquema de la Política Distrital de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ
HUMANANA

Fortalecimiento institucional

Política Distrital de Turismo

Observatorio de turismo de Bogotá

Fortalecimiento institucional

Investigación y análisis al servicio del sector turístico de la ciudad

INVESTIGACIONES PARA LA MEDICIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA DE BOGOTÁ

- Investigación de viajeros en Bogotá (I semestre de 2013).
- Investigación de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (I semestre de 2013).
- Investigación de seguimiento a turistas en eventos internacionales (Feria Gastronómica 2013).

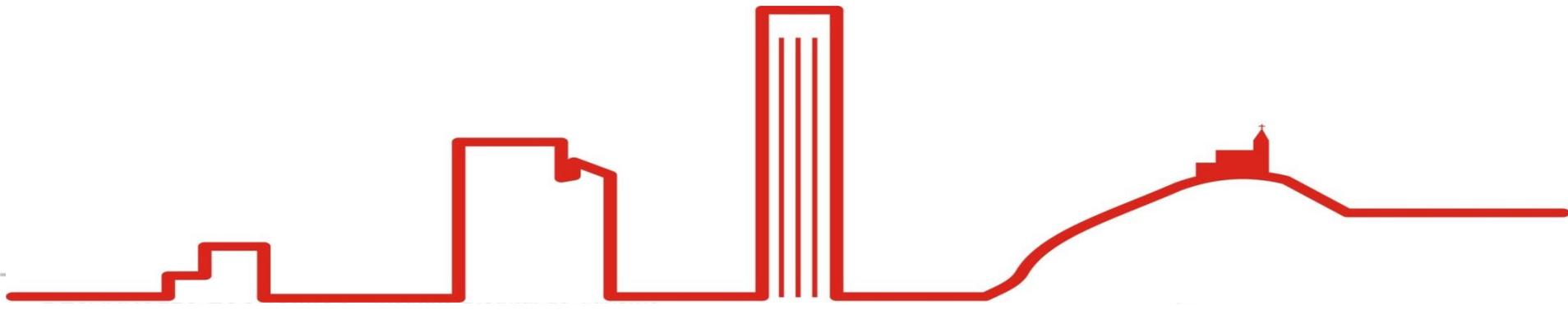
Objetivos EJE:

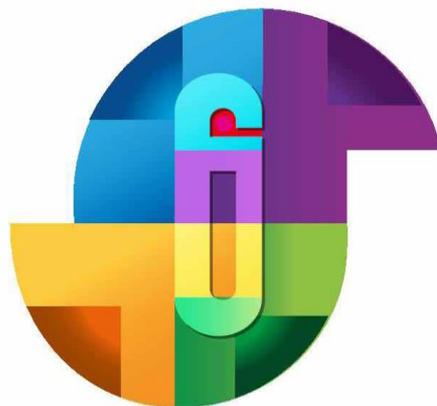
- Proveer al IDT de la base de información y conocimiento sectorial.
- Realización de investigaciones sociales y económicas
- Producción, recopilación y unificación de estadística sectorial
- Medición y seguimiento del impacto de la actividad turística en la ciudad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Fortalecimiento institucional





Sistema Integrado de Gestión Distrital

Lanzamiento oficial del Sistema Integrado de Gestión -SIG-
en el Instituto Distrital de Turismo -IDT-
Dando cumplimiento a la
NORMA TÉCNICA DISTRITAL - NTD-SIG 001:2011
en marzo de 2013, donde todos los servidores vinculados con el IDT se
comprometen a su implementación y mejora continua.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Política Distrital de Turismo

Fortalecimiento institucional

Sistema Integrado de Gestión

Sistema de Gestión de la Calidad



- La Certificación del Sistema de Gestión de Calidad, se mantiene desde el año 2011, Confirmado en segunda revisión del 2013. Según la Normas NTC GP 1000 e ISO 9001, otorgada por el ente certificador SGS.



Fortalecimiento institucional

Sistema Integrado de Gestión

Sistema de Gestión Ambiental

- Certificación del Sistema de Gestión Ambiental Norma Internacional ISO 14001:2004, otorgada por Icontec (nacional) y IQNET (Internacional).






ICONTEC certifica que el Sistema de Gestión de:
ICONTEC certifies that the Management System of:

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
 Avenida Carrera 24 No. 40-66, Bogotá D.C., Colombia

Ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
 Has been assessed and approved based on the specified requirements of:

ISO 14001:2004

Este Certificado es aplicable a las siguientes actividades:
 This certificate is applicable to the following activities:

Gestión de las actividades administrativas asociadas al diseño y ejecución de acciones para el fortalecimiento y promoción de las condiciones turísticas de Bogotá que se prestan en la sede principal ubicada en la Avenida Carrera 24 No. 40-66, Bogotá, D.C.
Management of administrative activities associated with the design and implementation of actions for the strengthening and promotion of tourism in Bogota conditions that are provided in the main headquarters located on Avenida Carrera 24 No. 40-66, Bogota, D.C.

Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC
 This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado: SA -CER296365
 Certificate

Fecha de Aprobación: 2014 02 21 Fecha Última Modificación: 2017 02 20
 Approval Date: Last Modification Date

Fecha de Vencimiento: 2017 02 20
 Expiration Date


 Directora de Evaluación de la Conformidad
 Conformity Assessment Director

ICONTEC es un organismo de certificación acreditado de acuerdo con ISO/IEC 17021 por: ICONTEC is a certification body accredited according to ISO/IEC 17021 by:






THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK
CERTIFICATE
 IQNet and
 ICONTEC
 hereby certify that the organization

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
 Avenida Carrera 24 No. 40-66, Bogotá D.C., Colombia

for the following field of activities

Gestión de las actividades administrativas asociadas al diseño y ejecución de acciones para el fortalecimiento y promoción de las condiciones turísticas de Bogotá que se prestan en la sede principal ubicada en la Avenida Carrera 24 No. 40-66, Bogotá, D.C.
Management of administrative activities associated with the design and implementation of actions for the strengthening and promotion of tourism in Bogota conditions that are provided in the main headquarters located on Avenida Carrera 24 No. 40-66, Bogota, D.C.

has implemented and maintains a

Environmental Management System
 which fulfills the requirements of the following standard

ISO 14001:2004
 Issued on: 2014 02 21
 Validity date: 2017 02 20

Registration Number: CO-SA -CER296365



 Michael Drechsler
 President of IQNet


 Mónica Vivas
 Conformity Assessment Director of ICONTEC



IQNet Partners:
 AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vincotte International Belgium ANCR-SIGE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus
 CISO Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany US Denmark
 FCAV Brazil FONDACIONIMA Venezuela ICONTEC Colombia INSC Mexico INWOPPI Timor
 Inspecta Certification Finland IRAM Argentina IQA Japan IQS Korea IQNET Greece MEST Hungary Nembo AS Norway
 NSAI Ireland PCBC Poland Quality Austria RIR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
 SGS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey VUOS Serbia
 IQNet is incorporated in the USA by: AENOR Certification, CISA, IQS, Inc. and IQS, Inc.



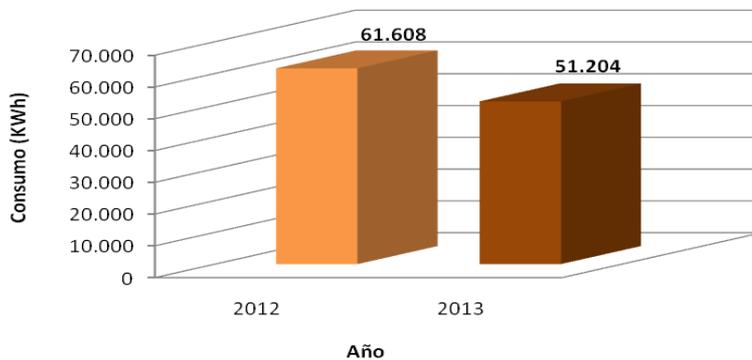
Fortalecimiento institucional

Sistema Integrado de Gestión

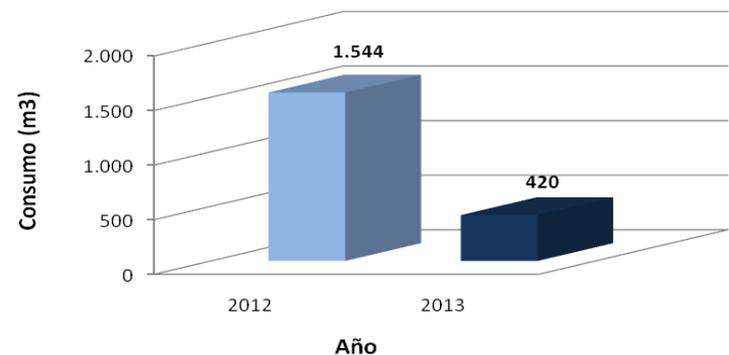
Sistema de Gestión Ambiental

- El 2013 fue un año determinante para la Ecoeficiencia, presentándose una reducción considerable en los consumos de agua, energía y generación de residuos

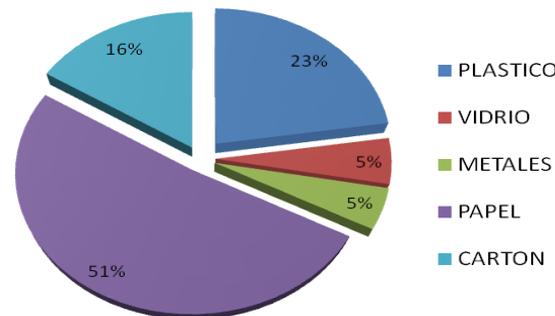
Reducción consumo energía IDT



Reducción consumo agua IDT



Material Reciclable Aprovechado IDT 2013



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

NUEVA SEDE DEL IDT – BARRIO LA SOLEDAD



Nueva
Sede

1.269,54
M2

6 pisos

\$34.000.000
mensuales

Sede
Anterior

782 M2

2 pisos

\$33.014.000
mensuales

Contrato de arrendamiento No. 03 de 2013
Plazo: 1 año (31 de diciembre 2013)
Arrendador: Grupo Máster Inmobiliario S.A.S .
Valor Total \$374.000.000.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

EL TURISMO DE BOGOTÁ EN CIFRAS

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

LOGROS

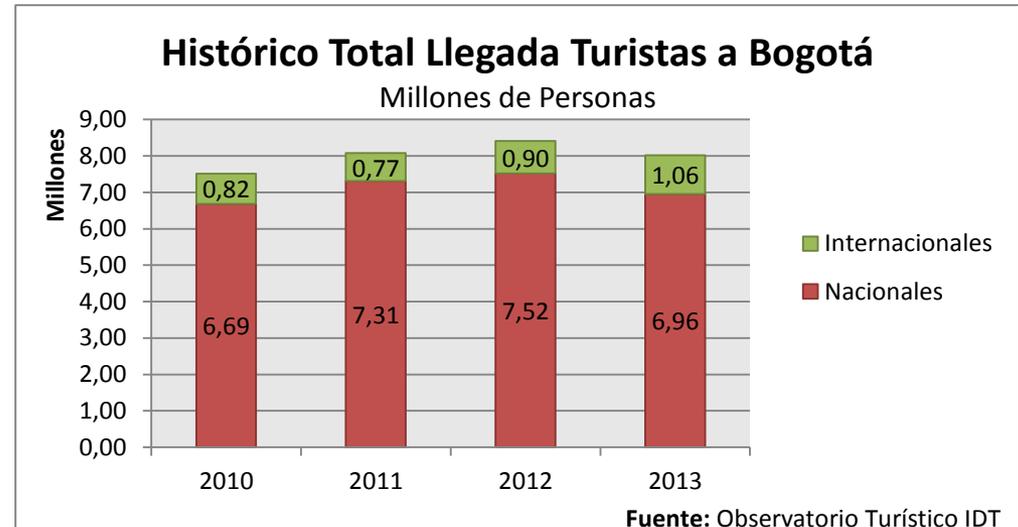
✓ Bogotá recibió a 8.018.522 millones de turistas durante el 2013.

✓ Los turistas extranjeros fueron 1.061.268. Representando un crecimiento del 15,7% frente al año 2012, lo que supone un hito histórico al sobrepasar el millón de visitantes foráneos.

✓ El crecimiento en la llegada de turistas extranjeros a Bogotá está por encima de la dinámica nacional e internacional. Según el Ministerio de Comercio, el incremento de turistas en el país fue del 6,8 %, mientras que en el mundo, según la OMT fue el 5%.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



LOGROS

Investigación de Viajeros

- En la **procedencia de los turistas** que visitaron Bogotá en 2013 se tiene una participación mayoritaria como sigue:

Visitantes Internacionales (Países):

- Estados Unidos: 27 %
- Venezuela y España: 9 % cada una
- Ecuador: 6 %

Visitantes Nacionales (Departamentos):

- Cundinamarca: 15 %
- Tolima: 15 %
- Meta: 9 %

- El **nivel de gasto promedio** de los viajeros no residentes para 2013 fue según cifras preliminares de:

- **Turistas Internacionales: \$1.812.000**
- **Turistas Nacionales: \$578.000**

- La principal **motivación de visita** a la ciudad de Bogotá, por parte de los turistas en 2013 fue:

Visitantes Internacionales:

- Negocios y Trabajo: 54 %
- Ocio y Recreación: 28 %
- Convenciones, Eventos, Ferias y Congresos: 7 %

Visitantes Nacionales:

- Negocios y Trabajo: 64 %
- Ocio y Recreación: 14 %
- Convenciones, Eventos, Ferias y Congresos: 10 %



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

LOGROS

Encuesta de Establecimientos de Alojamiento en Bogotá

- **La ciudad cuenta con una mayor oferta de alojamiento:**
 - Se presenta un **aumento de las habitaciones disponibles** para ser ocupadas en el año 2013, las que en promedio ascendieron a 17.009 habitaciones, presentando un incremento del 4,5% en comparación con el año anterior.
 - La **oferta total de camas en Bogotá aumentó** a 24.984 lo que representó un incremento del 4.4% frente a lo reportado durante el año 2012 con 23.875 camas.
- **El porcentaje de ocupación fue de un 51,9% presentando una disminución de 0,9 puntos porcentuales con respecto al año 2012.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



RECONOCIMIENTOS DE PRENSA

CNN Internacional le ha informado al mundo que Bogotá, la capital de Colombia, será uno de los siete destinos turísticos más atractivos para visitar en 2013.

La famosa aerolínea australiana Qantas elige a Bogotá como uno de los 10 destinos recomendados para conocer en 2014, junto a otros lugares, entre ciudades y países, como Rio de Janeiro, Tasmania, Hawái, Adelaida o Cape Town.

Trip Advisor, la web de viajes más grande del mundo, le confirió a la capital colombiana el premio Travellers' Choice, por ser considerada como uno de los “destinos turísticos internacionales más populares”, según puntuación y opiniones de sus millones de usuarios.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ EN MEDIOS INTERNACIONALES

Algunos de los más importantes medios informativos a nivel internacional hablan bien de Bogotá:

“Ya no hay que ir hasta Buenos Aires: la gastronomía de moda en Suramérica está en Bogotá, una ciudad en donde la seguridad aumenta, los negocios se multiplican y los restaurantes son tan seductores, que las estrellas mundiales de la cocina viajan a descubrirlos”.

Frank Bruni

Condé Nast Travel

“Bogotá, la cuarta ciudad más grande de Suramérica, con siete millones de habitantes, cuenta con numerosos y variados restaurantes, museos de clase mundial y una mágica zona colonial. Es la capital del país y su centro intelectual, una ciudad iluminada y amigable con los peatones que cuenta con 75 millas de vías que cada domingo son dedicadas al uso exclusivo de ciclistas y caminantes. Adicionalmente, el clima es moderado, con temperaturas máximas de 60°F en todo el año”.

Seth Kugel

The New York Times

“Bogotá, que alguna vez fue una capital desordenada, es ahora un modelo de ciudad. El visionario liderazgo de los tres últimos alcaldes se refleja en la positiva reconversión de la ciudad. El mejoramiento de las finanzas públicas, la disminución de la inseguridad y la congestión, las numerosas obras de infraestructura y el cada vez más ordenado tráfico vehicular han hecho de Bogotá una ciudad habitable nuevamente, en la que ya se empiezan a interesar expertos urbanistas de todo el mundo”.

Chris Kraul

Los Angeles Times



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANANA

“Cosas extrañas y maravillosas están en marcha en esta ciudad... Un aumento en la llegada de los vuelos de los EE.UU. hace que llegar hasta Bogotá sea relativamente barato. El auge de las cadenas hoteleras internacionales (así como alojamientos económicos) está reforzando la infraestructura turística. Y una amplia escena cultural, vida nocturna y restaurantes exuberantes están atrayendo a los visitantes extranjeros”.

Jayne Clark
USA TODAY

“Bogotá, la capital del país, es un fiel reflejo de toda Colombia: una ciudad con una arquitectura futurista, una dinámica cultural e intelectual vibrante y diversa, iglesias coloniales espléndidas y museos brillantes”.

Lonely Planet

“Me encantaría hacer Confesiones en Colombia. Bogotá es una ciudad atractiva. Estuvimos en Monserrate y es fascinante, hermosa. Conocer a Bogotá, ver lo grande que es y los contrastes que tiene en diferentes zonas me hizo querer filmar algo aquí. Esta es una ciudad internacional: la plaza de Bolívar podría verse como San Petersburgo, ¿por qué no?”.

Stephen Nemeth,
Productor de películas “Miedo y asco en Las Vegas” (1998),
“Dogtown and Z-Boys” (2001) y “Las sesiones” (2012)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Bogotá | 30 Jul 2013 - 12:21 pm

Turismo en Bogotá

Bogotá, potencia turística en golf, gastronomía y compras

Continúa la ofensiva promocional del Instituto Distrital de Turismo, Proexport y otras entidades privadas del sector para estimular el turismo internacional hacia la capital colombiana.

Por: Elespectador.com



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Fecha publicación: 22/Ago/2013 11:24:15 AM

Bogotá se ofrece al mundo de ferias internacionales de turismo



Foto: viajespasion.com

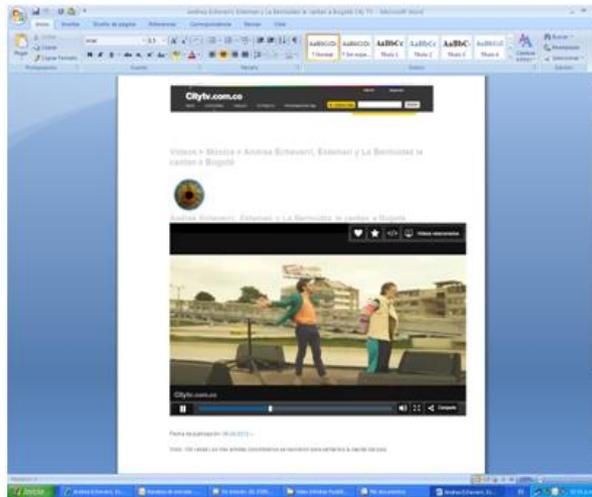
El Instituto Distrital de Turismo, IDT, anunció que asistirá a cuatro ferias internacionales de turismo que se llevarán a cabo durante los próximos días en São Paulo, Buenos Aires, y por primera vez participará en la feria de JATA, en Tokio, y Top Resa, en París.

"Es la primera vez que el IDT tiene la oportunidad de asistir a ferias como la de JATA, en Tokio, y Top Resa, en París, dos grandes generadores de turismo con los que podremos ampliar nuestro mercado", afirmó Luis Fernando Rosas, director del Instituto Distrital de Turismo.





Andrea Echeverri, Esteman y La Bermúdez le cantan a Bogotá



Fecha de publicación: 06-03-2013 –

Videos > Música > Andrea Echeverri, Esteman y La Bermúdez le cantan a Bogotá

Visto: 1934 veces Los tres artistas colombianos se reunieron para cantarle a la capital del país |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Bogotá firma alianza con la Red de Ciudades Turísticas Iberoamericanas



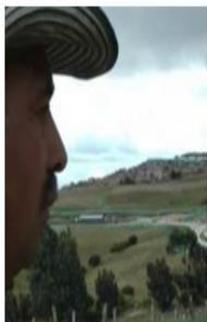
El director del Instituto Distrital de Turismo, IDT, Luis Fernando Rosas Londoño, anunció que gracias a una alianza, la capital entrará a formar parte de la Red de Ciudades Turísticas Iberoamericana RCTI, que fomenta la colaboración mutua en temas del sector. De esta forma, Bogotá queda 'conectada' con polos turísticos de primer nivel como Acapulco, Valparaíso, Isla de Pascua, Santiago de Chile, Bilbao o Cádiz, para lograr los objetivos comunes de la Red como el difundir las buenas prácticas en materia turística y aprovechar las nuevas tecnologías en beneficio del turismo. Cartagena de Indias y Medellín ya forman parte de la entidad.

BOGOTÁ - PRINCIPAL

Agroturismo en Bogotá, una fuente de empleo en la zona rural

PUBLICADO EN JUEVES, 06 JUNIO 2013 05:54

ESCRITO POR REDACCIÓN GENERAL



Mujeres campesinas de la vereda La Requijina, en Usme, y agricultores de Ciudad



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



'Bogotá, infinitas posibilidades', es el nuevo video promocional de Bogotá

'Bogotá, infinitas posibilidades', es el nuevo video promocional de Bogotá



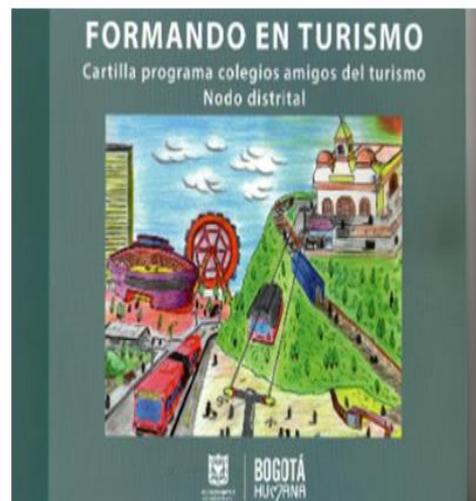
Última actualización: 02-03-2013 2:40 pm

Bogotá presentó su video oficial. Incluye destinos turísticos que van más allá de sus



Lanzan cartilla turística para colegios de Bogotá

PUBLICADO: 2013-06-23T17:00:00



La publicación está ilustrada con originales dibujos sobre atractivos turísticos de la capital



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



INICIO / NACIÓN

22 octubre 2013

Crece gasto de turistas en Bogotá

INFORME

Aunque los turistas nacionales representan la mayor parte de la inversión en la capital, los internacionales son los que se quedan por más tiempo y gastan más.



Panorámica de Bogotá.

Foto: Guillermo Torres / SEMANA

Bogotá se consolida como el primer destino turístico del país como lo muestran



Distrito capacitará en turismo a taxistas de Bogotá

LOCALES

05/07/2013



Foto archivo

Por: RCN La Radio

Luis Fernando Rosas Londoño, director de Instituto Distrital de Turismo, informó que la alcaldía de la ciudad capacitará a 5.000 conductores de taxi con el fin de "mejorar el servicio y orientara los turistas de una manera eficiente y amable".



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Habrá guías turísticos para plazas de mercado

Por: [REDACCIÓN BOGOTÁ](#)

[13 de Diciembre del 2013](#)



Turistas inauguraron recorridos turísticos por el 20 de Julio, 12 de Octubre y La Perseverancia.
Foto: Archivo particular

Para este proyecto se incluyeron las plazas del 20 de Julio, 12 de Octubre y La Perseverancia.

Cerca de 50 guías manejarán, de ahora en adelante, a grupos de nacionales y extranjeros en los recorridos turísticos que el Instituto Distrital de Turismo (IDT) ha programado para las plazas de mercado de Bogotá.

BOGOTÁ

Twitter 2

Proponen alianzas para promover a Bogotá en el exterior



Actualizado el viernes, 18 de octubre de 2013 10:33

El primer semestre de este año llegaron a la ciudad 4.036.835 de turistas, de los cuales 515.569 procedieron del exterior.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



El Ojo del Halcón



Colombia Polarizada

Amor

Portada Política Opinión Bogotá Internacionales Planeta Tierra Deportes Económicas Regiones Judiciales Tecnología Salud Turismo Generales Educación

Marca Bogotá llega a Japón

Publicado el Viernes, 06 Septiembre 2013 21:11

La nueva 'marca Bogotá', lanzada el pasado martes, será presentada este lunes en la feria internacional de la Japan Association of Travel Agents (JATA), la más importante del lejano oriente y a la que la capital asiste por primera vez en su historia.

El resideño del logotipo, desarrollado por la diseñadora Misty Wells, será expuesto y promovido en distintas piezas publicitarias durante todo el evento y en un escenario académico, programado para el miércoles, donde el director del IDT, Luis Fernando Rosas Londoño, hará una exposición sobre la importancia turística de la capital colombiana.



Bogotá recibe premio de turismo

Última actualización 06-11-13- 4:26 pm



Ronaldo da Silva, gerente de Ventas y Mercadeo para Latinoamérica de TripAdvisor y el director del Instituto Distrital de Turismo, Luis Fernando Rosas Londoño.
Foto: Archivo Particular |

El portal estadounidense de viajes Trip Advisor le otorgó a la capital el galardón 'Travellers' Choice, por ser considerada como uno de los "destinos turísticos internacionales más populares"



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



MI CIUDAD

Bogotá, dentro de las 10 ciudades más visitadas en Latinoamérica

Por: REDACCION

- Bogotá Julio 19 de 2013 | 06:27 am



Foto: louisaloewe (Flickr)

El estudio fue realizado por Master Card en donde se revelan los destinos preferidos por los viajeros.

LA CAPITAL OCUPA EL PUESTO SIETE DEL LISTADO QUE LIDERA CIUDAD DE MÉXICO.

Bogotá está en el puesto número siete de las ciudades más visitadas en Latinoamérica y el Caribe, con 0.9 millones de turistas. Esto según un estudio realizado por Master Card en donde se revelan los destinos preferidos por los viajeros.



BOGOTÁ RSS

Bogotá, lo nuevo en el menú de los restaurantes McDonald's en Alemania



En 850 restaurantes de la cadena McDonald's en Alemania se muestra el video promocionando el turismo a 2.600 metros más cerca de las estrellas.

CARACOL | MAYO 16 DE 2013

La capital de Colombia estrena su nuevo video promocional, '**Bogotá, infinitas posibilidades**', que será la carta de presentación de la ciudad ante el mundo.

En su realización participaron **Andrea Echeverry**, **La Bermúdez** y el cantautor **Esteman**, entre otros artistas nacionales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Cartagena, Bogotá y Quindío se unen para promoción de destinos turísticos

ELUNIVERSAL | CARTAGENA DE INDIAS | Publicado el 8 de febrero de 2013 - 11:06 am.



Alianza turística Cartagena, Bogotá, Quindío. La firma oficial será esta tarde.

Proexport y los destinos Cartagena de Indias, Bogotá y el Departamento del Quindío definen a estas horas estrategias de la alianza de promoción internacional en los mercados de Brasil y Argentina.

Así se define en una reunión que se celebra en la sala de juntas de la





El Turismo debe mirar hacia el sur de Bogotá

ARTICULO | ABRIL 18, 2013 - 11:34AM



El año pasado, Bogotá superó la barrera de los 9 millones de turistas y fue escogida como uno de los siete lugares para visitar durante 2013, según la CNN, pero ahora los esfuerzos de la administración distrital serán igualmente orientados al alistamiento y promoción de un turismo con acento social, que sea aprovechado por la población vulnerable y la menos favorecida.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Agenda cultural

Descubre tu Bogotá



Este 27 de septiembre se darán a conocer los nombres de los ganadores del concurso 'Descubre tu Bogotá', con el que se busca crear un álbum turístico de la ciudad y rendirle un homenaje para el Día Mundial del Turismo.

Imágenes reconocidas de atractivos turísticos de la capital conforman la mayoría de las fotografías escogidas por el Instituto Distrital de Turismo como ganadoras de las primeras dos etapas del concurso 'Descubre tu Ciudad', que finalizaron ayer con los primeros catorce participantes premiados por un jurado profesional.



Mincomercio apoya Secretaría de Turismo para Bogotá

Octubre 9 de 2013



El ministro de Comercio, Sergio Díaz-Granados, ofreció su pleno respaldo a la creación de la Secretaría de Turismo para Bogotá, ante el crecimiento que esta industria ha tenido en la ciudad durante los últimos años y su significativo impacto en el desarrollo de la economía y en la generación de empleo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



05 abril 2013

Si hay paz, turismo en Bogotá subiría 20%

ECONOMÍA Al año, llegarían otros 200.000 turistas extranjeros si se alcanza un acuerdo de paz. El PIB crecería más.



Autor: SEMANA

En el 2012, la capital recibió un millón de turistas extranjeros.

El director del Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá, Luis Fernando Rosas Londoño, dijo que la culminación exitosa del proceso de paz entre el Gobierno Nacional y las FARC traería un incremento en el flujo de turistas extranjeros y un aumento en la inversión directa en comercio y hotelería.

PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

[Visitas a la página www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

Total 2012: 973.282 visitas

Total 2013: 1.068.232 visitas

Incrementó 9.8% en comparación con la registrada en 2012



[twitter](#)

Total 2012: 4.000

Total 2013: 5.585

Incremento del 39.6% en comparación con la registrada en 2012



[Facebook](#)

Total 2012: 2.862

Total 2013: 7.675

Incremento de 4.813 seguidores



[You Tube](#)

Durante el año 2013 el video promocional **Infinitas Posibilidades** tuvo 97.458 reproducciones



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DIFICULTADES PRESENTADAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS



DIFICULTADES (I)

(En competitividad, inclusión social e integración regional)

- Procesos de deserción e informalidad que incidieron en el cumplimiento de algunas metas proyecto.
- El nivel educativo y la extracción social en algunas poblaciones es muy variada pero mayoritariamente baja, lo que dificulta el desarrollo de algunos proyectos.
- El desarrollo de actividades de índole logístico, generó dificultades en la normal operación de algunos proyectos.
- Tiempos extensos de gestión por parte de otras entidades.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DIFICULTADES (II)

(Promoción y posicionamiento de Bogotá como destino turístico)

- El esquema de trabajo planteado por la Alcaldía para las acciones de promoción de Bogotá no ha resultado tan efectivo.
- Esto hace que los mensajes y conceptos para el IDT deban ser diferentes, así como los canales de distribución y comunicación. Mientras que para las demás entidades distritales el público objetivo se encuentra en la misma ciudad, para el IDT está en el resto del país y del mundo.
- La ETB como central de medios tiene desconocimiento acerca del comportamiento del sector del turismo y de los canales de comunicación apropiados para llegar a los públicos de interés para el IDT, además no tienen contactos con medios internacionales.
- La falta de presupuestos robustos que permitan mayor agresividad en la promoción internacional de destinos turísticos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DIFICULTADES (III)

(Gestión de información para el sector)

- Disponibilidad de información de las fuentes secundarias que genera rezago para la validación y análisis.
- Dispersión de fuentes de información secundarias.
- Disponibilidad de la información por parte de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad.
- Falta de cultura de la información entre actores del sector, especialmente en el sector privado del turismo.
- Dificultades tecnológicas y operativas para recopilación de información primaria.
- Falta de posicionamiento y reconocimiento del trabajo del Observatorio de Turismo del IDT como entidad territorial líder en la generación de estadísticas sectoriales a nivel nacional.



CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

- El balance del cumplimiento de las 17 metas del Plan de Desarrollo de “Bogotá Humana” es de un 41% a la fecha.
- Conformación de un equipo sinérgico con conocimiento y experiencia.
- Ejecución de 30 iniciativas que responden de manera pertinente a las 17 metas contempladas en el PDD.
- Reactivación de mercados importantes para la ciudad como son la mayoría de países de América Latina.
- Creciente interés del turismo internacional por Bogotá como destino de turismo de negocio, eventos y vacacional.
- El crecimiento constante del turismo internacional en la ciudad.



DESAFÍOS DEL 2014



DESAFÍOS 2014 (I)

(En competitividad, inclusión social e integración regional)

- Avanzar en el fortalecimiento de la productividad de las pequeñas y medianas empresas turísticas de Bogotá.
- Continuar el fortalecimiento de la corresponsabilidad de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá en materia de seguridad y prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes asociadas al turismo.
- Profundizar el sentido de apropiación de Bogotá como ciudad incluyente.
- Impulsar actividades de turismo social para Bogotá, que faciliten el acceso de las comunidades rurales, así como de los niños y jóvenes pertenecientes a poblaciones tradicionalmente segregadas en la ciudad, a los efectos positivos que genera el turismo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DESAFÍOS 2014 (II)

(En competitividad, inclusión social e integración regional)

- Desarrollo de productos turísticos en el marco de Bogotá y la región, que contribuyan a la generación de nuevas experiencias para visitantes y residentes.
- Avanzar en el proceso de señalización de dos nuevos sectores favoreciendo la exploración, descubrimiento y conocimiento de la oferta turística de la ciudad.
- Continuar la implementación del programa nacional Colegios Amigos del Turismo -CAT- en Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DESAFÍOS 2014 (III)

(Promoción y posicionamiento de Bogotá como destino turístico)

- Elaboración y posicionamiento del producto multi-destino en conjunto con Cartagena, Medellín y Quindío para la promoción de los destinos en los mercados que se encuentran a más de seis (6) horas de vuelo de la ciudad.
- Estrategia de paquetes turísticos a un costo razonable para el turismo nacional e internacional de corto alcance para dinamizar la actividad turística de Bogotá en los fines de semana.
- Consolidar el acceso de los prestadores a plataformas comerciales y de mercadeo que acerquen la oferta turística de la ciudad al consumidor final.
- Empezar campañas de capacitación y promoción del destino en los países con los que se logren formalizar nuevas rutas directas hacia Bogotá.
- Ser innovadores en la consecución de recursos para potencializar los escasos recursos con que cuenta el IDT para la promoción de ciudad.

Darle prioridad al turismo idiomático.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DESAFÍOS 2014 (IV)

(Gestión de información para el sector)

- Fortalecimiento de la capacidad técnica y operativa del Observatorio de Turismo.
- Continuar con la implementación de las investigaciones de viajeros, de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje y de visitantes asistentes a eventos en Bogotá.
- Actualizar permanentemente directorios de prestadores de servicios turísticos.
- Cambiar el estilo de las publicaciones del Observatorio de Turismo.
- Publicar las investigaciones pendientes con información de 2013.



DESAFÍOS 2014 (V)

(Gestión de información para el sector)

- Diseñar e implementar la investigación de satisfacción de turistas de la ciudad de Bogotá.
- Publicar e implementar índices de competitividad turística y de precios turísticos para la ciudad de Bogotá.
- Generación de publicaciones especializadas a partir de los resultados de las investigaciones.
- Posicionamiento del trabajo del Observatorio de Turismo, entre los actores del sector y de Gobierno Distrital.



SESIÓN DE PREGUNTAS





**MUCHAS GRACIAS
POR SU TIEMPO Y
PARTICIPACIÓN**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.