Año	Periodo reportado	Meta Producto	Proyecto de inversión	Meta proyecto de inversión	Análisis	Observación o Conclusión 1	Categoría	Observación o Conclusión 2	Categoría	Observación o Conclusión 3	Categoría	Recomendación 1	Categoría	Recomendación 2	Categoría	Recomendación 3	Categoría	Estado
2018	30-de-Septiembre	276 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (Antiguo Aeropuerto Internacional Muiscaquita y otros atractivos)	1030 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	Implementar 100 Porcentaje de estrategias de valorización turística de Bogotá, Fortalecer el sistema de señalización en atractivos turísticos ubicados en la ciudad de Bogotá, Fortalecer atractivos turísticos de naturaleza y cultura.	En modificó la programación contractual para el presente corte, pasando de un (1) contrato en el reporte anterior a 2 (1 contrato y 1 adición) para el presente reporte. En cuanto al tema contractual se cumplió lo programado para el periodo evaluado, teniendo en cuenta que los contratos programados para el presente corte, solo corresponden a los siguientes: 1. CONTRATO DE OBRA No. 1-02-10600-0000-2018 "MANTENIMIENTO DE LAS SEÑALES TURÍSTICAS PEATONALES URBANAS, RURALES Y DE ATRACTIVOS DE NATURALEZA INSTALADAS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C". PROGRAMADO PARA FEBRERO (CRP 11-02-10600-1710) Contratista: CONSORCIO SEÑALES 2018 Valor inicial: $ 1.000.000.000 Valor adicionado: $ 1.000.000.000 Valor actual: $ 2.000.000.000 PLAZO INICIAL: 4 MESES Y 15 CALENDARIOS LEGALIZADOS PRORROGADO DE BOGOTÁ D.C" PROGRAMADO PARA JUL (CRP 20-07-10600-1710) 2. "ADICIÓN N° 1 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N° 229 DE 2017, SEGÚN OBJETO "REALIZAR LA INTERVENCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, CON ÉNFASIS EN LA ZONA RURAL DE USME, SUMAPAZ, CIUDAD BOLÍVAR, CHUCUY Y ZONA DE RONDA DEL ATRACTIVO PRONDOCHA DE LA QUEBRADA LOS DRUCOS UBICADA EN LOS CERROS ORIENTALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE NATURALEZA DE BOGOTÁ D.C". (CRP 17-SEP-2018) Con respecto a siguiente objeto contractual: "REALIZAR LA INTERVENCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, CON ÉNFASIS EN LA ZONA RURAL DE BOGOTÁ D.C". Se informa que no ha sido requerido desde el mes de mayo por un valor inicial de $384.000.000 y a la fecha se queda un saldo sin compromiso de 14.576.800, el cual, luego lo efectuado por los responsables, se ejecutará en el último trimestre y se tiene programado para el mes de octubre, la ejecución de la adición por valor de $ 100.000.000 y para el mes de noviembre $ 200.000.000 Valor inicial: $ 384.000.000 Valor adicionado: $ 300.000.000 Para el III trimestre, De: $230.999.002 a $646.157.747 Meta proyecto de inversión: Meta 1: Para el presente reporte, no se tiene programado intervención de atractivo turístico, toda vez que ya se realizó la intervención del Quebrada Los Drucos, que se encuentra en mantenimiento y mejoramiento de la ronda del atractivo, que se ejecuta en el último trimestre de la vigencia, asociado en el POI, se dar cierre en el mes de agosto al contrato No.189 de 2018 , realizando el mantenimiento de las señaladas con fin basado en: Centro Histórico: 41 Centro Internacional: 24 Teusaquillo: 9 Bogotá: 22 Entre junio y septiembre se tenían programados 329 mantenimientos de las señales turísticas peatonales urbanas, rurales y de atractivos de naturaleza instaladas por el IDT en los meses de agosto. Por otro parte, para el mes de septiembre se tenía programado 113 actividades de mantenimiento, no embargo, según lo expuesto, realizado que el contratista solo se reportaron 22 intervenciones a las señales turísticas instaladas en los atractivos de naturaleza. Lo anterior, se debe a que el contratista no ejecutó las actividades programadas en el mes de agosto y no ejecutó las 113 actividades programadas para el mes de septiembre, lo que ocasiona un retraso de las metas programadas, por lo cual estas se verán reflejadas en el reporte del cierre de octubre. Meta 2: En acuerdo a la negociada en el Plan de Gestión Institucional el entrega presentada en la ejecución de la meta, obedece a que el proceso de contratación para la implementación de la señalización de Transmilenio y cicloruta fue adjudicado hacia finales del mes de septiembre ocasionando el ejecución de la meta y haciendo necesaria su reprogramación.	El contrato contractual refleja un comportamiento adecuado al cumplimiento de la meta producto.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado al cumplimiento de la meta PODI.	Meta 2: En obviena que para el periodo reporte, esta meta tenía programado ejecutar 2 contratos y se encuentra en un 49% de ejecución, no se evidencia que se tome el proceso de contratación de los respectivas mantenimientos, según lo descrito en el análisis del presente informe.	1 - Incumplimiento y/o atraso de cumplimiento de meta del proyecto de inversión.	En obviena que para la Meta 1, en tanto proyectada para el periodo reporte, esta tenía programado ejecutar 2 contratos y se encuentra en un 49% de ejecución, no se evidencia que se tome el proceso de contratación de los respectivas mantenimientos, según lo descrito en el análisis del presente informe.	1 - Incumplimiento y/o atraso de cumplimiento de meta del proyecto de inversión.	Continuar con la adecuada gestión física que permita el cumplimiento a las metas	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	Realizar seguimiento a las actividades que se ejecutan con el fin de demostrar diversos de la entidad, para que no se presenten incumplimiento.	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	Realizar seguimiento a las actividades que se ejecutan con el fin de demostrar diversos de la entidad, para que no se presenten incumplimiento.	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	No requiere tomar medidas para superar aspectos descontinuados
2018	30-de-Septiembre	279 Nuevecientos (900) atractivos y boletín de interés turístico de la red de información turística	1030 Turismo como generador de desarrollo, confianza y bienestar ciudadano	Atender 900.000 Porcentaje de atractivos y boletín de interés turístico	En modificó la programación contractual de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el II trimestre de 2 cota a 0 cota. Para el III trimestre de 2 cota a 0 cota. * Para el IV trimestre, de 0 cota a 0 cota. En cuanto a la gestión contractual se observa que de los cuatro (4) contratos programados para el presente trimestre solo se suscribieron dos (2), cuyos objetos contractuales se describen a continuación: 1. CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN LA DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS INTERNOS DE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO Y LA CIUDADELA COMERCIAL UNICENTRO, CUYO OBJETO CONSISTE EN: "UNICENTRO AUTORIZA AL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PARA UTILIZAR EL ESPACIO QUE A CONTINUACIÓN SE INDICA, EXCLUSIVAMENTE EN EL SITIO O LUGAR QUE PARAS EFECTO DE LA ANIMAL CONSTRUCTOR, CONSTRUYA LAPIZ Y BAJO LAS CONDICIONES QUE ADELANTE SE ESTABLECEN: ÁREA EXTERNA: UN (1) ESPACIO DE SIETE METROS CUADRADOS (8 M2) A UBICARSE EN EL SITIO QUE INDICAN LOS PLANOS ANEXOS, ADICIONALMENTE EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO PODRÁ UTILIZAR EL ESPACIO DE LA PLAZOLETA DE ACCESO, UNICAMENTE DURANTE EL CONTEXO EQUIPARIO DEL CENTRO COMERCIAL, LA UBICACIÓN RESPECTIVA SERÁ INFORMADA POR UNICENTRO CON UN (01) DÍA ANTERIORMENTE A LA INICIACIÓN DE ESTE CONTRATO, Y PODRÁ SER VARIADA EN LAS CONDICIONES INDICADAS ANTERIORMENTE, SI ESTA ES REQUERIDA POR UNICENTRO. 2. "PRESTAR LOS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS PARA DIVULGAR LA COMUNICACIÓN, INTERNAT CORPORATIVOS Y HOSTING DE LOS SITIOS WEB DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO" (CRP 03-01-10600-2018). Contratista EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ. CTO.170-2018. * A cual presupuesto esta meta presenta una ejecución de $ 1.000.000 Metas proyecto de inversión: Meta 1: Para el presente reporte, no se tiene programado intervención de atractivo turístico, toda vez que ya se realizó la intervención del Quebrada Los Drucos, que se encuentra en mantenimiento y mejoramiento de la ronda del atractivo, que se ejecuta en el último trimestre de la vigencia, asociado en el POI, se dar cierre en el mes de agosto al contrato No.189 de 2018 , realizando el mantenimiento de las señaladas con fin basado en: Centro Histórico: 41 Centro Internacional: 24 Teusaquillo: 9 Bogotá: 22 Entre junio y septiembre se tenían programados 329 mantenimientos de las señales turísticas peatonales urbanas, rurales y de atractivos de naturaleza instaladas por el IDT en los meses de agosto. Por otro parte, para el mes de septiembre se tenía programado 113 actividades de mantenimiento, no embargo, según lo expuesto, realizado que el contratista solo se reportaron 22 intervenciones a las señales turísticas instaladas en los atractivos de naturaleza. Lo anterior, se debe a que el contratista no ejecutó las actividades programadas en el mes de agosto y no ejecutó las 113 actividades programadas para el mes de septiembre, lo que ocasiona un retraso de las metas programadas, por lo cual estas se verán reflejadas en el reporte del cierre de octubre. Meta 2: En acuerdo a la negociada en el Plan de Gestión Institucional el entrega presentada en la ejecución de la meta, obedece a que el proceso de contratación para la implementación de la señalización de Transmilenio y cicloruta fue adjudicado hacia finales del mes de septiembre ocasionando el ejecución de la meta y haciendo necesaria su reprogramación.	En cuanto a la gestión contractual y de acuerdo al Plan Anual de Adquisiciones, con corte a 30-de-septiembre, se observa que de los cuatro (4) contratos programados para el presente trimestre, solo se suscribieron dos (2). Los objetos contractuales que no fueron suscritos son los siguientes: 1. "REALIZAR JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS" (Proyectado para abril) Eto proximo: con CDP: 2. "ADQUIRIR VIDEOJUEGO Y HERRAMIENTAS PARA EL SOPORTE OPERATIVO DE LA ENTIDAD, PARA LA ASOCIACIÓN Y ACTIVACIÓN DE ESPACIOS DE LA CIUDADANÍA" (Proyectado para mayo) Eto proximo: con CDP: 3. "CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EN LA DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS INTERNOS DE LA ENTIDAD, ASÍ COMO DISEÑAR CONTENIDO PARA CANALES INSTITUCIONALES" (Proyectado para abril) Eto proximo: con CDP: 4. "PRESTAR LOS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS PARA CUBRIR LOS EVENTOS Y REDACTAR NOTICIAS PARA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL IDT" (Proyectado para septiembre) Eto proximo: con CDP: 5. "PRESTAR LOS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS PARA DIVULGAR LA INFORMACIÓN RELATIVA A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL IDT Y PROYECTOS DE INTERÉS PÚBLICO" (Proyectado para septiembre) Eto proximo: con CDP: 6. "PROYECTOS DE INTERÉS PÚBLICO" (Proyectado para septiembre) Eto proximo: con CDP: 7. "ADQUISICIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL IDT" (Proyectado para septiembre) Eto consulta:	2 - Incumplimiento del plan de adquisiciones aprobado.	Se observa que para el periodo reportado, el IDT tenía programado ejecutar 3. TOTOS personas a través de la red de información turística con corte a 30-de-septiembre, se evidencia un incumplimiento en la ejecución de la meta, toda vez que de acuerdo a lo negociado en el POI, obedecieron al cierre del PIT nuevo operador de la red de información turística. Adicional es importante aclarar que la meta al cierre de agosto presenta una ejecución de 1.000 personas, lo que hacen un número de personas atendidas de 1.000, lo que dos como atendidas en 38.2% de avance, faltando un trimestre para su finalización, lo anterior evidencia un incumplimiento para la vigencia.	1 - Incumplimiento y/o atraso de cumplimiento de la meta del proyecto de inversión.			Se recomienda contempla los tiempos requeridos para la ejecución de las metas de los proyectos, de tal manera que no se presenten incumplimiento a la meta	1 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	Realizar seguimiento a las actividades que se ejecutan con el fin de demostrar diversos de la entidad, para que no se presenten incumplimiento.	Fortalecer la capacidad operativa de la entidad para dar cumplimiento a la meta Red de Desarrollo.			No requiere tomar medidas para superar aspectos descontinuados
2018	30-de-Septiembre	277 Fortalecer cuarenta (40) empresas, prestadoras de servicios turísticos de complementarios	1030 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	Fortalecer mejorar productos turísticos de Bogotá, Fortalecer Bogotá empresas del sector a través de procesos de acompañamiento, asistencia técnica, capacitación, innovación, formalización, educación y responsabilidad social	En modificó la programación contractual de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el II trimestre, de 2 cuotas a 1 cuota. * Para el III trimestre, de 2 cuotas a 1 cuota. * Para el IV trimestre, de 2 cuotas a 1 cuota. En cuanto a la gestión contractual se observa que de los cuatro (4) contratos programados para el presente trimestre solo se suscribieron dos (2), cuyos objetos contractuales se describen a continuación: 1. ADELANTAR LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO DE ACTIVIDADES, CONGRESOS Y EVENTOS QUE REALICE O ESTÉ VINCULADO EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS Y EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO(CRP 01-02-10600-2018 Cto.001-2018 2. DESARROLLAR SESIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA MEJORAR LAS HABILIDADES COGNITIVAS Y NO COGNITIVAS CON EL FIN DE OPTIMIZAR SU GESTIÓN(CRP 24-06-10600-2018 Cto.002-2018 * A cual presupuesto esta meta presenta una ejecución de $ 135.000.000 Metas proyecto de inversión: Meta 1: Teniendo en cuenta lo reportado en el POI, se explicó el cualestamento de los productos gastronómicos y cultural, los cuales fueron fortalecidos en las agencias 2016 y 2017 respectivamente. Meta 2: No se tenía programado ejecución física para este periodo.	El contrato contractual refleja un comportamiento adecuado al cumplimiento de la meta producto.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado del proyecto de inversión frente al cumplimiento de las metas PODI.	Meta 1: Se observa que no cumplió con la ejecución de la meta producto, fortalecer mueder el periodo, aun cuando estas, no estaba programada para el periodo, de acuerdo a lo proyectado para el último trimestre del año.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado del proyecto de inversión frente al cumplimiento de las metas PODI.	Meta 1: Para la fecha, no cumplió con la ejecución de la meta programada, en tanto que se encuentra en ejecución física, no se programó para el último trimestre del año.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado del proyecto de inversión frente al cumplimiento de las metas PODI.	Continuar con la adecuada gestión física que permita el cumplimiento a la meta. Meta 1: La meta se ha venido ejecutando de acuerdo a lo proyectado para la agencia, se programó para el último trimestre del año.	1 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	Realizar seguimiento a las actividades que se ejecutan con el fin de demostrar diversos de la entidad, para que no se presenten incumplimiento.	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	Continuar con la adecuada gestión física que permita el cumplimiento a la meta	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	No ejecutó o no esta ejecutando satisfactoriamente
2018	30-de-Septiembre	278 Quinientas (500) personas atendidas en formación y formación	1030 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	Incorporar quinientas personas en implementación de actividades de formación, Fortalecimiento turístico, Capacitar quinientas personas en Bilingüismo, Realizar Turísticos y conocer Bogotá, Capacitar Planear 500 líderes del sector a través de talleres, procesos de formación, Mensajes, gestión de contenidos, talleres, delegaciones, entre otros.	* En modificó la programación contractual de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el IV trimestre, de 3 cotizaciones a 2 cotizaciones. En cuanto a la gestión contractual se observa que de los cuatro (4) contratos programados para el presente trimestre solo se suscribieron dos (2), cuyos objetos contractuales se describen a continuación: 1. ADELANTAR LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO DE ACTIVIDADES, CONGRESOS Y EVENTOS QUE REALICE O ESTÉ VINCULADO EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS Y EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO(CRP 01-02-10600-2018 Cto.001-2018 2. DESARROLLAR SESIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA MEJORAR LAS HABILIDADES COGNITIVAS Y NO COGNITIVAS CON EL FIN DE OPTIMIZAR SU GESTIÓN(CRP 24-06-10600-2018 Cto.002-2018 * A cual presupuesto esta meta presenta la siguiente reprogramación: de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el IV trimestre, de $ 135.000.000 a $ 135.000.000 Metas proyecto de inversión: Meta 1: Teniendo en cuenta lo reportado en el POI, se explicó el cualestamento de los productos gastronómicos y cultural, los cuales fueron fortalecidos en las agencias 2016 y 2017 respectivamente. Meta 2: No se tenía programado ejecución física para este periodo.	Meta 1: Se tenía proyectado formar a 100 líderes del sector para el eco trimestre, sin embargo esta meta se ejecuta en el segundo trimestre del 2018. Es importante anotar que se considera ninguna meta de ejecución en el cuatrimestre físico de la meta proyectada para la agencia, no programó para el último trimestre del año.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado del proyecto de inversión frente al cumplimiento de las metas PODI.	Meta 2: En obviena que para el periodo reportado, se tenía programado ejecutar 2 cotizaciones y se encuentra en un 50% de ejecución, no se evidencia que se tome el proceso de contratación de los respectivas mantenimientos, según lo descrito en el análisis del presente informe.	1 - Incumplimiento y/o atraso de cumplimiento de meta del proyecto de inversión.	Meta 1: La meta se ha venido ejecutando de acuerdo a lo programado, en tanto que se encuentra en ejecución física, no se programó para el último trimestre del año. Meta 2: La meta se ha venido ejecutando de acuerdo a lo proyectado para la agencia, no programó para el último trimestre del año.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado del proyecto de inversión frente al cumplimiento de las metas PODI.	Continuar con la adecuada gestión física que permita el cumplimiento a la meta. Meta 1: Se ejecuta de acuerdo a lo proyectado para la agencia, se programó para los meses de octubre y noviembre del año.	1 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	Realizar seguimiento a las actividades que se ejecutan con el fin de demostrar diversos de la entidad, para que no se presenten incumplimiento.	13 - Realizar un análisis que permita identificar las causas que generaron el desvío del proyecto de inversión, para que se tomen las medidas efectivas que mejoren los resultados.	Continuar con la adecuada gestión física que permita el cumplimiento a las metas	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	No requiere tomar medidas para superar aspectos descontinuados
2018	30-de-Septiembre	279 Realizar cuatro (4) intervenciones en el sector turístico de Bogotá	1030 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	Fortalecer 100 Porcentaje de sistemas de información turística de Bogotá, Realizar investigaciones del sector turístico de Bogotá y de otros destinos, Realizar 250 intervenciones en oferta turística de Bogotá y de otros destinos, Mejorar la demanda turística en la ciudad.	En modificó la programación contractual de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el I trimestre, de 1 cota a 0 cota. * Para el II trimestre, de 1 cota a 0 cota. * Para el III trimestre, de 1 cota a 2 cotas (personas y grupos). En cuanto a la gestión contractual se observa que de los cuatro (4) contratos programados para el presente trimestre solo se suscribieron dos (2), cuyos objetos contractuales se describen a continuación: 1. "PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA COORDINAR LOS OPERATIVOS DE CAMPO Y PROCESOS DE CAPTURA DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA EN EL MARCO DE LAS INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE MERCADO DEL SECTOR TURÍSTICO DE BOGOTÁ" (Proyectado para abril) Eto proximo: con CDP: 2. "ADQUIRIR LOS SERVICIOS DE CATERING" (Proyectado para abril) Eto proximo: con CDP: A cual presupuesto esta meta presenta la siguiente reprogramación: de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el I trimestre, de $ 736.301.500 a $ 736.256.248 * Para el II trimestre De $ 1.362.300 a $ 0 * Para el III trimestre De: $386.168.000 a $ 386.168.000 Metas proyecto de inversión: Meta 1: Para el presente reporte, no se tenía programado intervención de atractivo turístico, toda vez que ya se realizó la intervención del Quebrada Los Drucos, que se encuentra en mantenimiento y mejoramiento de la ronda del atractivo, que se ejecuta en el último trimestre de la vigencia, asociado en el POI, se dar cierre en el mes de agosto al contrato No.189 de 2018 , realizando el mantenimiento de las señaladas con fin basado en: Centro Histórico: 41 Centro Internacional: 24 Teusaquillo: 9 Bogotá: 22 Entre junio y septiembre se tenían programados 329 mantenimientos de las señales turísticas peatonales urbanas, rurales y de atractivos de naturaleza instaladas por el IDT en los meses de agosto. Por otro parte, para el mes de septiembre se tenía programado 113 actividades de mantenimiento, no embargo, según lo expuesto, realizado que el contratista solo se reportaron 22 intervenciones a las señales turísticas instaladas en los atractivos de naturaleza. Lo anterior, se debe a que el contratista no ejecutó las actividades programadas en el mes de agosto y no ejecutó las 113 actividades programadas para el mes de septiembre, lo que ocasiona un retraso de las metas programadas, por lo cual estas se verán reflejadas en el reporte del cierre de octubre. Meta 2: En acuerdo a la negociada en el Plan de Gestión Institucional el entrega presentada en la ejecución de la meta, obedece a que el proceso de contratación para la implementación de la señalización de Transmilenio y cicloruta fue adjudicado hacia finales del mes de septiembre ocasionando el ejecución de la meta y haciendo necesaria su reprogramación.	El contrato contractual refleja un comportamiento adecuado al cumplimiento de la meta producto.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado al cumplimiento de la meta PODI.	Las metas se han venido ejecutando de acuerdo a lo programado.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado del proyecto de inversión frente al cumplimiento de las metas PODI.			Continuar con la adecuada gestión física que permita el cumplimiento a la meta.	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.	Continuar con la adecuada gestión física que permita el cumplimiento a la Meta.	4 - Mantener inversiones consistente y periódica del seguimiento del presupuesto, cronograma, cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.			No ejecutó o no esta ejecutando satisfactoriamente
2018	30-de-Septiembre	276 Publicar (4) documentos de caracterización de ciudadanos (240) actividades de fortalecimiento y posicionamiento turístico	1030 Turismo como generador de desarrollo, confianza y bienestar ciudadano	Diseñar e implementar 100 Porcentaje de estrategia y de herramientas y de canales de nuevas tecnologías para la promoción y posicionamiento de Bogotá, Participar en eventos 250 Porcentaje de promoción posicionamiento turístico	En modificó la programación contractual de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el II trimestre, de 1 cota a 0 cota. No se suscribieron los 2 objetos contractuales que se tenían proyectados para el tercer periodo, los cuales se describen a continuación: 1"PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE CARGA TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL PARA EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO" (Proyectado para septiembre) Eto proximo: con CDP: 2. "DISEÑAR LOS RECORRIDOS VIRTUALES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ, COMO ELEMENTO PROMOCIONAL DE LA CIUDAD" (proyectado para abril) Eto proximo: con CDP: * A cual presupuesto esta meta presenta la siguiente reprogramación: de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el I trimestre, de $ 1.000.000 a $ 1.000.000 * Para el II trimestre, de $ 1.000.000 a $ 1.000.000 * Para el III trimestre de: $179.000.000 a $189.000.000 Para el IV trimestre de: $0 a $10.771.000 Metas proyecto de inversión: Meta 1: De acuerdo a lo negociado en el POI, se obtuvo la ejecución de 31 actividades de promoción y posicionamiento turístico de las 31 actividades proyectadas para el periodo. Meta 2: La meta se ha venido ejecutando de acuerdo a lo planificado. El inventario actualizado puede verse en: www.bogotaok.com/	De acuerdo al Plan Anual de Adquisiciones, con corte a 30 de septiembre, NO se evidencia la suscripción de los siguientes contratos: 1. "DISEÑAR LOS RECORRIDOS VIRTUALES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ, COMO ELEMENTO PROMOCIONAL DE LA CIUDAD" (proyectado para mayo) Eto proximo: con CDP: 2. "DESARROLLAR RECORRIDOS VIRTUALES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ, COMO ELEMENTO PROMOCIONAL DE LA CIUDAD" (proyectado para mayo) Eto proximo: con CDP:	2 - Incumplimiento del plan de adquisiciones aprobado.	Las metas se han venido ejecutando de acuerdo a lo programado.	11 - Se evidencia un comportamiento adecuado del proyecto de inversión frente al cumplimiento de las metas PODI.													No requiere tomar medidas para superar aspectos descontinuados
2018	30-de-Septiembre	282 Implementar 1 diseñarse el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	1033 Fortalecimiento Institucional IDT	Atender 100 Porcentaje las necesidades de mantenimiento de infraestructura físico, Atender 100 Porcentaje las necesidades de mantenimiento de infraestructura físico, Atender 100 Porcentaje las necesidades de mantenimiento de infraestructura tecnológica del IDT, Atender 100 Porcentaje necesidades de mantenimiento con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad, Implementar 100 Porcentaje de estrategia de comunicación interna para el IDT, Implementar 100 Porcentaje de estrategia de comunicación externa para el IDT, Implementar el 100 Porcentaje el sistema integrado de gestión, Otros anuales	En modificó la programación contractual de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el III trimestre de 16 contratos a 14 contratos. * Para el IV trimestre, de 0 cota a 1 cota. A cual presupuesto esta meta presenta la siguiente reprogramación: de acuerdo a lo negociado en el informe anterior, así: * Para el I trimestre, de $ 2.210.145.200 a $ 2.161.939.927 Para el II trimestre, de $ 25.861.630 a $ 25.861.630 a $ 25.861.630 Para el III trimestre de: $ 1.000.000.000 a $ 1.000.000.000 Para el IV trimestre de: $ 1.000.000.000 a $ 1.000.000.000 Metas proyecto de inversión: Meta 1: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se han atendido las necesidades de prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad, la gestión para la contratación del recurso humano y los medios de apoyo a la gestión administrativa, se ejecutaron los contratos programados para el periodo, de acuerdo a lo negociado en el POI, lo cual se tiene programada para este periodo. Meta 2: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 3: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 4: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 5: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 6: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 7: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 8: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 9: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 10: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 11: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 12: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 13: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 14: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 15: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 16: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 17: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 18: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 19: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 20: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 21: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 22: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 23: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 24: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 25: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 26: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 27: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 28: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 29: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 30: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 31: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 32: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 33: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 34: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 35: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 36: Se observa un cumplimiento adecuado a la ejecución física de la meta, teniendo en cuenta que se cuenta con el 54 % de avance para el año (meta 80%) SEGPLAN y POI. Meta 37: Se observa un cumplimiento adec